

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

КРИЗИС КАК ЯВЛЕНИЕ ВЛАСТИ

В настоящее время решение глобальных агропродовольственных проблем, связанных с продовольственной безопасностью, должно опираться на продуманную информационную политику. Данная проблема далеко выходит за национальные рамки, так же как и вопросы совершенствования методов долгосрочного прогнозирования развития мирового сельского хозяйства, обмена экспертными оценками между странами в этой области.

Мы живем далеко не в идеальном мире, и непредвиденные обстоятельства могут возникнуть в любое время. Мировой финансовый кризис, повлекший за собой кризис доверия и снижение спроса, ощутили в России. Первое, что вынуждает сделать финансовый кризис — снизить затраты. Снижение затрат в период экономического кризиса в большинстве случаев идет за счет двух сфер: персонала и информационных расходов. Цель сокращения затрат понятна всем — преодоление кризиса требует формирования финансовых запасов, которые во время экономического роста многи-ми игнорировались, потому что большая часть заработанных денег шла в развитие: приобретение новых активов, расширение производства и сфер влияния. Но именно кризис, вовлекший в себя экономики всех стран, показал, что в эпоху глобализации информация, коммуникативные связи становятся экономически важным фактором.

Вторая мера при экономическом кризисе после снижения затрат — это ускоренное внедрение инновационных технологий в любые сферы деятельности, в т. ч. и в образовательный процесс. Особую важность необходимость учета общих, мировых процессов в образовательных программах имеет тот факт, что кроме глобального экономического кризиса другой глобальной проблемой, требующей ускоренного развития международных коммуникаций, является экологический кризис.

У каждого человека свой социальный опыт, свой уровень знаний, образованности, культуры, свое восприятие происходящего, что приводит к огромному диапазону мнений, убеждений, оценок, которые требуют внимательного учета, сопоставления. Поэтому необходима разработка вопроса о возможной роли каждой отдельной личности в улучшении экологической ситуации, о экологической культуре каждого человека, а также вопроса о том, что может сделать каждый для улучшения экологической обстановки городской среды обитания. Этому может способствовать формирование экосистемного мировоззрения у каждого человека в процессе получения образования.

В то же время необходимо учитывать, что в мировоззрении большинства со словом «природа» ассоциируются чаще всего отдельные ее компоненты и отсутствуют представления о единстве мира, в котором человек — один из компонентов природы. По сей день в умах людей почти беспредельно властвует антропоцентризм — человек считает себя центром и высшей целью мироздания, «венцом природы». Именно таким мировоззрением, в котором не определено подобающее место и роль человека в природе, ответственность за ее судьбу обусловлена природоразрушительная деятельность человека. Отношение человека к природе как к чему-то общему, частью чего он является сам, и его существование и выживаемость определяется состоянием всей биосферы, формируется в процессе обучения. В системе высшего образования необходимо формировать экосистемное мировоззрение. В экологическом образовании находят отражение глубинные процессы развития общества — выход науки на новое «плато» интеграции, единения естественного, общественного и гуманитарного знаний. Таким образом, повышению экологического сознания и формированию экосистемного мировоззрения человека будет способствовать повышение уровня культуры, включая знания о взаимосвязи живых и неживых компонентов природы, человека.

Национальная безопасность по экологическому фактору может стать достижимой только в условиях, когда общество будет считать недопустимым отсутствие основополагающих экологических знаний у лиц, принимающих решения в сфере природопользования и экономического развития регионов и страны в целом. Экологически неверное мнение людей, принимающих социально значимые решения, как в смысле преувеличения рисков и угроз, так и в сторону их занижения или вообще замалчивания, является крайне опасным по своим последствиям. В первом случае (преувеличение) оно будет вести к сужению экономических возможностей использования природоресурсного потенциала. Во втором случае (занижение, замалчивание) будет приводить к ухудшению состояния природной среды, а это неизбежно скажется на здоровье и демографии населения. Противопоставляя свои собственные экологические и экономические интересы, не ставя цель найти разумный баланс этих интересов, человечество обрекает себя на существование в деградирующей среде обитания, что сопровождается ростом заболеваемости и ухудшением демографических показателей. Высокий уровень сложности экосистемного знания требует особого внимания со стороны образовательных структур, разработки качественно новых обучающих программ.

На современном уровне формирование сознания специалиста должно базироваться на научно-обоснованной концепции экосистемного подхода, базовыми положениями которого являются представления о биосфере и о месте в ней человека. Биосфера является средой обитания человека, обеспечивающей его физиологическое функционирование, и одновременно пространственным и материальным базисом для размещения и реализации его хозяйственной деятельности. Двудеиное значение биосферы обязывает человека рассматривать систему биосфера — человек с позиций необходимости щадящего баланса между устойчивостью биосферы и развитием деятельности человека.

Важным компонентом формирования экологического, биосферного сознания является развитие истории социумов, их аграрной основы. В феврале 2006 г. ученые-историки Российского государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева и Историко-архивного института РГГУ, вслед за британскими учеными, впервые в российской исторической науке начали институционализацию исследовательского направления «сельская история». Аграрная и крестьянская истории, вызывавшие интерес у российских исследователей, сыграли большую роль в понимании истории разных этносов.

Современное же достижение устойчивого развития любого государства, его аграрной компоненты, а значит, и продовольственной безопасности, невозможно без специального развития коммуникационных средств и самого информационного пространства, инструментов работы с ним. Очевидно, что информационное сопровождение любой деятельности в сфере агропромышленного комплекса должно стать важнейшим инструментом его организации и развития.

Информационная служба АПК — естественный инструмент ее организации и внедрения инновационных технологий, которая, в свою очередь, требует специального развития и совершенствования. Ее отдельные составляющие, их формы должны быть предметом специальных разработок. Так, горизонтальная интеграция взаимосвязей между предприятиями одной области обеспечивает углубление специализации отдельных звеньев единого технологического процесса, снижение затрат производства. Эта форма интеграции типична для сельского хозяйства. Однако в последние годы широкое распространение получает контрактная форма агропромышленной интеграции, на основах которой вырабатывают приблизительно 25% с.-х. продукции. Промышленные формы агробизнеса становятся центрами, которые определяют главные направления научно-технического прогресса, обеспечивают комплексность поставок и эффективное использование техники в сельском хозяйстве, гарантируют не только качество реализованных средств производства, но и получение соответствующего полезного эффекта (прироста урожайности от удобрений, семян, привеса скота от комбикормов и т.п.). В результате развития агропромышленной интеграции, объединения и слияния сравнительно самостоятельных звеньев производства и переработки с.-х. сырья, доставки его к потребителю формируется агропромышленный комплекс.

Он является сложной производственной системой, особенности организации которой и взаимодействия между отдельными ее подразделениями должны подробно исследоваться, а результаты таких исследований должны ускоренно внедряться в образовательный процесс.

Преодоление продовольственного кризиса как структурного явления, в частности развитие и распространение современных с.-х. технологий, стимулирование экономического роста в сельском хозяйстве и связанных с ним областей, повышение устойчивости агропродовольственных рынков, невозможно без планомерного оперативного информационного сопровождения и специального обучения как по методам его создания, так и эффективного использования. Потребность и особенности информационного сопровождения агропромышленного комплекса России, кроме очевидного своеобразия экономики, определяет ряд объективных факторов:

разнообразии природно-климатических условий; неостоянство цен и доходов в агропромышленном производстве, которое зависит от естественных факторов и конъюнктуры рынка; конкурентная среда в сельском хозяйстве и высокая степень монополизации в ресурсосберегающих перерабатывающих сферах; низкая привлекательность инвестирования аграрного производства через его специфику; потребность экологизации сельского хозяйства; особенности формирования социальной инфраструктуры села. Почти все западные страны в взаимоотношениях сельского хозяйства с другими областями, в вопросах экспорта и импорта с.-х. сырья и продуктов придерживаются принципа аграрного протекционизма, что в России недостаточно развито.

В западных странах на защиту отечественных рынков и товаропроизводителей направлен механизм внешнеторговых отношений, главной составной частью которого является ценовое регулирование. Мировые цены формируют на основании затрат в лучших условиях производства, под которыми понимаются совокупность естественных, технико-технологических и социально-экономических условий. Такие условия для производства многих с.-х. товаров есть в США, где на биржах и происходит начальное формирование мировых цен. Меры по защите внутреннего рынка страны и поддержке национальных производителей могут иметь совершенно иные результаты при акцентировании внимания на информационную поддержку. Игнорирование или экономия на информационной составляющей АПК всегда привела к печальным последствиям. Глобализация сельского хозяйства, транснациональные интервенции его сырья и продуктов, решение экономических, политических, социальных, экологических и других вопросов, в частности многих проблем агробизнеса, невозможны без координации на международном уровне. Позиционирование России как одной из ведущих стран, в частности, экспортеров зерна, требует широкой коммуникативной интервенции в мировом медиапространстве в соответствии с правилами и нормами информационного сопровождения успешных международных программ.

Массовый отъезд молодежи из сельской местности связан с проблемами экономического характера — низкий уровень производительности и оплаты труда, высокий уровень безработицы, нестабильность занятости, а также социального характера — деградация села как типа поселения и формы жизненного уклада. Необходимость работы с населением для вовлечения его в новые процессы требует разработки специальных информационных приемов, прежде всего, для того чтобы придать уверенность сельским жителям в завтрашнем дне. Как показывают социологические исследования, 74% опрошенных среди работников АПК верят в то, что производство на селе может быть рентабельным и эффективным. Однако для этого необходима целенаправленная поддержка государства, создание специальной информационной среды.

В современных условиях межгосударственная конкурентная борьба за рынки сбыта с.-х. продукции нередко вызывает снижение качества продуктов питания из-за минимизации затрат на их производство, и для Российской Федерации становится всё более актуальной проблема гарантированного обеспечения продовольственной безопасности страны за счёт развития отечественного АПК. Его совершенствование невозможно без подготовки современных кадров. Соответствующие изменения в системе образования, связанные, прежде всего, с необходимостью интеграции в мировое пространство, с новыми вызовами, обусловленными глобализацией сельского хозяйства,

усилением международной конкуренции, привели к новому восприятию большинства компонентов образовательного процесса, в частности, в аграрных науках. Современный специалист не может существовать вне мирового научного и образовательного пространства, если его целью является профессиональная компетентность, соответствующая высоким стандартам. Предъявляются всё новые требования к человеческим ресурсам, в т. ч. в сфере профессионального образования. Высшее профессиональное образование должно формировать в процессе обучения новый тип мышления, новый стиль деятельности, ориентированный на более эффективное решение производственных, социальных, культурных и многих других задач. Среди качеств профессионала на первое место выходят индивидуальность, самостоятельность, образованность, инициативность, способность к саморазвитию, умение работать с людьми, мобильность и конкурентоспособность.

Включение России в мировой рынок, расширение сотрудничества с зарубежными странами, интернационализация научного общения и расширение сферы научного дискурса в современных коммуникациях значительно увеличили возможности контактов между представителями различных социальных и возрастных групп. Появились реальные условия для получения образования и работы за рубежом, для продвижения российских товаров и услуг на мировой рынок, для обмена студентами, аспирантами, специалистами. Особую роль в этом процессе начинают выполнять многопрофильные отечественные научные журналы, такие, в частности, как «Известия ТСХА». Его материалы должны объективно отражать глобальные процессы, происходящие в мировом сельском хозяйстве, в аграрных науках. В настоящем номере представлены статьи, в которых затрагиваются некоторые глобальные проблемы сельского хозяйства, обсуждавшиеся выше. Надеюсь, что совокупность таких разноплановых исследований будет способствовать увеличению эффективности информационного обеспечения АПК Российской Федерации.

Ректор РГАУ-МСХА имени КА. Тимирязева,  
д.э.н., проф., чл.-корр. РАСХН, заслуженный деятель науки РФ В.М. Баутин