

УДК 338.436.33:001.31

ИННОВАЦИИ — ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ПЕРИОДА

В.М. БАУТИН

В постиндустриальном обществе формируется новый тип экономики, в котором информация и знания выступают потенциальным производственным ресурсом, а результаты интеллектуальной деятельности и методы их рационального использования — основной формой общественного богатства. История экономики констатирует, что любая сознательная и созидательная деятельность человека строилась и строится на знаниях, способностях их аккумулировать, ранжировать и использовать в сложившихся обстоятельствах. Однако полученные в своём обществе и (или) приобретённые у правообладателей знания без их творческого осмысления и целевого применения в модернизации товарного производства, сферы выполнения работ и оказания услуг имеют лишь потенциальную ценность. Получение и накопление новых знаний являются лишь обязательными, но недостаточными этапами постиндустриальной экономики. Для формирования инновационной экономики необходимо с помощью выполнения прикладных научных исследований и разработок превратить знания в инновации (нововведения), которые являются конечными результатами научно-технического и иного творчества и представляют собой новый или усовершенствованный продукт, готовый к реализации на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, готовый к использованию в практической деятельности.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, товаропроизводитель, постиндустриальная экономика.

Стратегический курс развития экономики нашей страны предполагает поступательное движение как ответ на вызовы нового века, формирование современного типа экономических отношений, обеспечение национальной, в т.ч. продовольственной, безопасности. Системное решение этих и ряда других задач предполагает переход российской экономики к инновационному социально ориентированному типу развития, повышению спроса на инновации и всемерную поддержку инновационной деятельности.

Напомним здесь следующее. История экономики с определённой степенью достоверности выделяет разные по времени эпохи.

1. Экономика первобытнообщинного общества (стройка). Природа выступала как естественная производительная сила, служившая единственным источником предметов и средств труда. Хозяйственной деятельностью было простое присвоение благ природы путём охоты и собирательства дикорастущих плодов и ягод. Позже к ним прибавилось рыболовство. Первобытнообщинный строй — самый продолжительный период развития человечества. Он начинается с момента появления человека на земле и завершается формированием классового общества и возникновением государства.

2. Аграрная экономика. Продукты и предметы жизнеобеспечения в нарастающих объёмах добывались земледелием и скотоводством, с использованием в больших объёмах живого труда. С развитием товарного производства эта экономика приобретает особую форму общественного разделения труда, что даёт основание считать её рыночной.

3. Индустриальная экономика. Продукты и предметы жизнеобеспечения добываются с помощью машин и механизмов, электрической и тепловой тяги, использования возобновляемых и (или) невозобновляемых источников энергии. Экономика индустриального общества в силу своей специфики разделилась на сферу материального производства и непроизводственную сферу. Последней в общественных отношениях отводилась роль инструмента доведения готового продукта (работ, услуг) до потребителя.

4. Постиндустриальная экономика. Приоритет в производстве товаров, выполнении работ и оказании услуг в результате накопления знаний и научно-технической революции всё больше от использования технических средств и производственных ресурсов смещается к производству информации и знаний.

5. Экономика современного общества: информационная; знаний; инновационная; креативная. Доля интеллектуального продукта в каждой из них имеет определяющее и преобладающее значение.

6. Экономика будущая. Придёт на смену современной экономике. Когда и какая — пока неизвестно, но обязательно придёт.

Эволюция перераспределения сырьевых, материальных и интеллектуальных ресурсов позволяет выделить три обобщённых эпохи: доиндустриальная (аграрное общество); индустриальная (индустриальное общество); постиндустриальная (постиндустриальное общество).

Постиндустриальная экономика по определению термина характеризует экономику переходного периода — от индустриальной экономики к экономике, при которой основа экономических отношений твёрдого содержания не имела. Поэтому она и была названа «после индустриальной». В последующем в экономической науке и практике появились такие названия, как информационная экономика, экономика знаний, инновационная экономика, креативная экономика.

В постиндустриальном обществе стал формироваться новый, особый тип экономики, в котором информация выступает потенциальным производственным ресурсом, производство услуг — главной сферой занятости, а результаты интеллектуальной деятельности и методы их рационального использования — основной формой общественного богатства. При этом из всех форм собственности на первый план вышла интеллектуальная собственность как высшая форма собственности.

Интеллектуальные права теперь активно вышли на рынок, они могут быть реализованы их обладателем как рыночным, так и нерыночным способами. В первом случае государство и бизнес формируют контролируемый рынок информации и интеллектуальных прав (интеллектуальной собственности). Однако на этом рынке владелец интеллектуальных прав имеет охраняемые законом преимущества перед другими субъектами правоотношений, а также свободу выбора разрешённых законодательством действий.

В настоящем сообщении не ставится задача участия в увлекательной дискуссии о терминах и определениях постиндустриальной экономики. Однако на узловых характеристиках современной экономики следует остановиться.

Напомним, что любая сознательная и созидательная деятельность человека от первобытнообщинного строя и до наших дней строилась и строится на знани-

ях, способностях их аккумулировать, ранжировать и использовать в нужное время, в нужном месте и при определённых обстоятельствах. Поэтому любая экономика, в т.ч. и инновационная, в основе своей содержит банк и базу знаний. Полученные в своём обществе и (или) приобретённые у правообладателей знания без их творческого осмысления, новаторского применения в модернизации товарного производства, сферы выполнения работ и оказания услуг имеют лишь потенциальную ценность. В этой связи получение и накопление новых знаний являются лишь обязательными, но недостаточными этапами постиндустриальной экономики. В стране, претендующей на построение инновационного общества, должны создаваться условия для формирования этого общества и реализовываться целый комплекс правовых, экономических, социальных, организационных и ряда других мер. Именно комплекс взаимоувязанных по срокам, исполнителям (включая пределы их прав, обязанностей и ответственности), финансовому обеспечению и государственным гарантиям для всей системы необходимых и достаточных мер. «Точечные» меры, решения и действия в определённых целях нужны, однако в большинстве своём они дают нулевой и даже иногда отрицательный результат.

Какие же этапы проходила постиндустриальная экономика в мире и в нашей стране?

Вспомним события нескольких последних десятилетий. На рубеже 50-х годов прошлого столетия ресурсы индустриального общества в интенсивном наращивании производительности труда и производства товарной продукции были в основном исчерпаны. Страны с высоким уровнем производственных отношений, максимально использовавшие современный уровень науки и техники, столкнулись с проблемой необходимости перехода на качественно новый уклад получения и использования достижений научно-технического прогресса. На повестку дня объективно встала проблема информационной революции, превращения различных видов информации в интеллектуальный ресурс общества при обязательном его использовании в товарном и ином производстве. На этой основе наука всё больше и больше превращается в ведущую производительную силу, создающую и генерирующую технические и технологические возможности высшего уровня.

Сама потребность в инновационном обществе исторически возникла как обобщение опыта и тенденций только высокоразвитых стран (называют 6-8 стран без России), а не мирового хозяйства в целом. Неслучайно основная литература на эти темы создавалась и создаётся на Западе.

Справедливость приведенных наблюдений подтверждается следующим. В массиве из нескольких тысяч известных нам монографий, тематических обзоров, научных и производственных статей подавляющая их часть содержит либо переводы зарубежных изданий, либо цитирование таких изданий с попытками наложения выводов и предложений на российскую действительность. Авторы по известным им соображениям упорно обходят жгучий вопрос: имеет ли Россия необходимые и достаточные исходные условия для перехода на рельсы инновационного развития и инновационной экономики? По крайней мере в нашей отрасли — сельском хозяйстве, производящей главные стратегические продукты — продукты питания для населения.

В научно-производственной литературе в наши дни всё чаще повторяется термин «модернизация». Этот термин имеет обоснованное упоминание при описаниях процессов перестройки экономики отдельных отраслей страны, но в применении к отрасли сельского хозяйства вызывает настороженность. Модернизировать что-либо можно, на наш взгляд, лишь при наличии объекта модернизации. В совре-

менном сельском хозяйстве при фактических результатах реального «обновления» материально-технической базы, социальной сферы, и даже основы всего и вся — земли — технологическую модернизацию проводить можно не везде. Поэтому в ближайшей перспективе задача должна быть двуединой:

а) технологическая модернизация достигнутого в отдельных хозяйствах современного индустриального уровня;

б) восстановление основных средств и социальной сферы до уровня, позволяющего перейти в последующем к модернизации.

Переход российской экономики к инновационному социально ориентированному типу развития предполагает одновременное решение задач и догоняющего, и опережающего развития. Такой подход требует реализации комплекса взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований по следующим направлениям: развитие человеческого потенциала России; создание конкурентной институциональной среды; структурная диверсификация экономики на основе инновационного технологического развития; закрепление и расширение глобальных конкурентных преимуществ России в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов).

Сельскому хозяйству нужны реальные меры по обеспечению его устойчивого и гарантированного развития. Здесь нет звена, «ухватившись за которое, можно вытащить всю цепь». Здесь нужно тащить всю цепь, не допускать отставания ни одного звена.

Первостепенная роль в этих процессах объективно принадлежит государству. Рассчитывать на первостепенную роль «инновационной активности бизнеса» — утопия. Реально в ближайшие 9-10 лет бизнес инновационной активности в модернизации сельского хозяйства демонстрировать не будет, поскольку приоритетны другие сферы вложения капитала с короткими сроками получения прибыли и значительно меньшими рисками его утраты.

Теоретическими исследованиями учёных и практикой многих стран со всей убедительностью показано: Россия является одной из немногих стран, которые не добились каких-либо заметных успехов в формировании национальной инновационной системы, страна не занимает достойных позиций в современном мире. Именно поэтому руководство страны сформулировало общенациональную амбициозную задачу — построение инновационной экономики к 2020 г.

Инновационная экономика заявила о себе как экономика инновационного общества. Она характерна для развитого общества, в основе её лежит использование результатов творческой деятельности, причём доля интеллектуального продукта постоянно количественно и качественно возрастает.

Как было показано выше, в любом обществе созидательная деятельность каждой направленности основана и строится на знаниях. В современном мире в нарастающей прогрессии увеличивается количество идей, результатов поисковых, теоретических исследований, прикладных разработок. Параллельно в обществе увеличивается количество граждан, желающих и умеющих генерировать идеи, творчески мыслить и организовывать свой труд, всемерно стремящихся получить от своей общественно полезной деятельности моральное и материальное удовлетворение.

Следует заметить, что в агропромышленном комплексе страны во все времена инновационная деятельность сопровождала некоторые производственные и организационные процессы, давала свою экономическую и иную отдачу, однако присутствовала не на всех предприятиях и даже не была основополагающей в функционировании органов управления различных уровней. В большинстве хозяйствующих

и управленческих субъектов эта деятельность являлась частной инициативой отдельных руководителей и специалистов, не получала достойной оценки и широкого распространения.

В известной нам энциклопедической и справочной литературе терминов «информационная экономика», «экономика знаний», «инновационная экономика» и «креативная экономика» нет. Имеющиеся определения терминов в научной и производственной литературе выражают лишь частные мнения авторов, являются предложениями или предметами дискуссий.

Каждое из этих мнений и предложений имеет определённую научную и (или) практическую ценность, но не является полностью научно обоснованным. Поэтому, по нашему мнению, энциклопедические и официальные справочные издания определения названных терминов не приводят. Более того, авторы останавливаются не только на терминологических отличиях терминов и определений, но и на их концептуальных различиях. Результатом таких разночтений является параллельное использование понятий «информационная экономика», «инновационная экономика», «экономика знаний» и «креативная экономика», а чаще эти термины употребляются как синонимы.

Дискуссии последних десятилетий среди учёных и практиков о модернизации российской экономики и общества не вызывают разногласий по поводу того, что же лежит в основе новых направлений экономического роста. Эти направления ассоциируются прежде всего с инновациями.

Определение **инновации** как экономической категории впервые ввёл в научный оборот Йозеф Алоиз Шумпетер (1883-1950) в 1912 г. в работе «Теория экономического развития». Под инновацией учёный понимал новшество, которое применено в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицы.

Определения И.А. Шумпетера имели направляющее значение для своего времени. В наши дни существует множество определений термина «инновация», отдельные из которых приведены в таблице 1.

В приложении 2 «Основные термины, используемые в Стратегии» к проекту Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. (опубликовано на сайте Министерства экономического развития Российской Федерации 31 декабря 2010 г.) отмечено: термин «инновация» может быть использован для описания как самого процесса создания новых продуктов, процессов, рынков (в этом случае синонимом является термин «инновационная деятельность»), так и для описания результата этого процесса (синонимы: «продукт (результат) инновации», «инновационная продукция (услуга, бизнес-модель, технология и т.д.)»). Ближким по значению является русский термин «нововведение».

В работах по экономике новые источники экономического роста ассоциируются прежде всего с инновациями. Вместе с тем, инновации учёными делятся на три группы:

- вложения средств, которые будут обеспечивать смену поколений техники и технологий;
- новая техника и технологии, новые формы организации производства, труда, обслуживания, управления, являющиеся положительным результатом интеллектуальной деятельности;
- результат творческой деятельности, доведенный до стадии и состояния возможности коммерческого использования и распространения на рынке в виде готового продукта или процесса.

Определения термина «инновация»

Источник информации	Термин. Определение
Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена постановлением Правительства РФ от 24.07.1998 г. № 832.	Инновация (нововведение) — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.
Концепция государственной инновационной политики Российской Федерации на 2002-2005 гг. Одобрена Правительственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол № 2 от 24.04.2002 г.).	Инновация (конечный результат инновационной деятельности) — новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.
Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (проект). Опубликована на сайте Министерства экономического развития России 31.12.2010 г.	Инновация — вывод на рынок нового товара или услуги, внедрение нового процесса производства, освоение новой бизнес модели, создание новых рынков. Уровень новизны товара, технологии, бизнес-модели и рынка должен быть не ниже национального российского рынка.
Большая Российская энциклопедия: В 30 т. Том 11 / Председатель Науч.-ред. совета Ю.С. Осипов. Отв. ред. С.Л. Кравец. М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. 767 с.	Инновация (лат. Innovatio — обновление, новшество, нововведение), конечный результат научно-технического или иного творчества, приводящего к существенному изменению жизнедеятельности человека, общества, природы. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания, управления и т.п.
Новый экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Изд-во «Институт новой экономики», 2009. 1088 с.	Инновация [англ. innovation от лат. Innovation — обновление] — 1. Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии; 2. Новая техника, технология, являющиеся результатом достигнутых научно-технического прогресса.
Большой экономический словарь. Автор-составитель А.Б. Борисов. М.: Изд-во «Книжный мир», 2009. 864 с.	Инновация — 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии; 2) новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса.

Защитники русского языка относят слово «инновации» к засоряющим русский язык, называют его ненужным при наличии исконно русских слов «новшества», «новинки», «нововведения». Однако словосочетанию «инновационная экономика» замены его на основе исконно русского языка выражения пока не предлагается. По мнению учёных, к словам-чужакам относится слово «менеджер», тогда как есть известное русское слово «управляющий».

В научно-производственной литературе в настоящее время термин «инновация» можно встретить в публикациях о научно-исследовательских, опытно-конструкторских, учебных, производственных, финансовых, экономических, налоговых, организационных и других сферах. К сожалению, в отдельных сообщениях термин стал использоваться только в конъюнктурных, рекламных и конкурентных целях, за инновации выдаются результаты далеко не творческой деятельности. Не следует, по нашему мнению, использовать термин «инновация» и в приложении к процессам вложения средств, создания рынков, действиям по выводу товара на рынок и другим аналогичным процессам.

Сама по себе научно-техническая разработка и иной результат творческой деятельности становятся инновацией только в виде способа, метода, товара, услуги. Инновационное же развитие страны, региона, предприятия, организации, учреждения есть тип экономического и (или) социального развития, основным фактором которого выступает инновация. Инновация есть конечный результат научно-технического творчества и является стержнем в процессах инновационной деятельности.

Инновационная деятельность в современных изданиях приобрела различные определения. В таблице 2 приведены некоторые из них.

В известных нам словарях иностранных слов, советских энциклопедиях и российских энциклопедиях термина «инновационная деятельность» нет. В научных и научно-производственных изданиях можно встретить десятки определений термина «инновационная деятельность». Не проводя группировки этих выражений по многим и, как правило, сходным признакам, отметим три, на наш взгляд, принципиальных отличия:

- в инновационную деятельность включаются научные исследования и разработки по созданию нового научного продукта (накопление новых знаний);

Т а б л и ц а 2

Определения термина «инновационная деятельность»

Источник информации	Термин. Определение
Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена постановлением Правительства РФ от 24.07.1998 г. № 832.	Инновационная деятельность — процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.
Концепция государственной инновационной политики Российской Федерации на 2002-2005 годы. Одобрена Правительственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол № 2 от 24.04.2002 г.).	Инновационная деятельность — выполнение работ, оказание услуг по созданию, освоению в производстве и практическому применению нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, востребуемых рынком, на основе реализации результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в производстве, а также проведение дополнительных научных исследований при осуществлении инновационной деятельности.

- в инновационную деятельность не включаются научные исследования и разработки по созданию нового научного продукта;
- в инновационную деятельность включаются научные исследования и разработки, но только дополнительные, которые связаны с процессом реализации результатов законченных научных исследований в производстве.

Так что же такое «инновация», каковы отличия в определениях терминов, как связаны определения термина «инновация» с определением термина «инновационная деятельность»?

Приведенные определения терминов «инновация» (см. табл. 1) и «инновационная деятельность» (см. табл. 2) позволяют сделать вывод: инновация не может быть результатом инновационной деятельности. Для того чтобы реализовать инновационную экономику, необходимо иметь (создать или приобрести на законных основаниях) инновации и в процессе инновационной деятельности получить от неё экономический и (или) иной общественно полезный эффект.

Отсюда следует:

Инновация (нововведение) — конечный результат научно-технического или иного творчества, подготовленный к реализации в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационная деятельность — выполнение работ, оказание услуг по практическому применению в производстве инновации (нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, требуемых рынком или производством), а также проведение связанных с этим процессом дополнительных научных исследований и разработок.

Изложенные в некоторых работах предложения о включении в содержание инновационной деятельности фундаментальных, поисковых и других научно-исследовательских работ, а также экспериментальных разработок отражают стремление к накоплению новых знаний, они обязательны для последующего создания инноваций, но их результаты сами инновациями не являются. На рисунке представлены этапы создания инноваций и освоения наукоёмкой продукции при отраслевой инновационной экономике.

Таким образом, инновационная деятельность есть процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Научные исследования и разработки в этом процессе должны рассматриваться как дополнительные, связанные только с реализацией результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Термины «инновация» и «инновационная деятельность» синонимами быть не могут.

В этой связи, *во-первых*, включение в программы и отчёты по инновационной деятельности работ поискового, исследовательского и экспериментального характера следует считать неправомерным. Эти важнейшие работы имеют другое назначение, они должны планироваться по другим документам и финансироваться из иных источников.

Во-вторых, предлагаемые товаропроизводителям инновации в большинстве своём не могут быть приняты для реализации без значительной доработки. Прак-

Виды работ	Результаты работ	Охрана результатов
Фундаментальные, поисковые и теоретические исследования	Новые знания о явлениях, свойствах, закономерностях, их обоснования, анализ, изложение на материальных носителях	Введение режима коммерческой тайны в учреждении. Конфиденциальность сведений (информации) о результатах.
↓		
Прикладные научные исследования и разработки (получение и систематизация новых знаний, информации), в том числе изучение и оценка результатов интеллектуальной деятельности в смежных отраслях	Параметры и показатели новых устройств, способов, технологий, регламентов, методик, правил	Введение режима коммерческой тайны в учреждении, предприятии. Конфиденциальность сведений (информации) о результатах. Охрана интеллектуальных прав (патентных прав) и секретов производства (ноу-хау) по законодательству РФ
↓		
Создание инновации (нововведения)	Конечный результат научно-технического и иного творчества (новый или усовершенствованный продукт, готовый к реализации на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, готовый к использованию в практической деятельности).	Введение режима коммерческой тайны в учреждении, предприятии. Конфиденциальность сведений (информации) о результатах. Охрана интеллектуальных прав (патентных прав) и секретов производства (ноу-хау) по законодательству РФ
↓		
Инновационная деятельность	Процесс освоения производством инновации (нового или усовершенствованного продукта с поставкой его на рынок, нового или усовершенствованного технологического процесса с использованием его в практической деятельности). Связанные с этим процессом дополнительные исследования и разработки. Дополнительные маркетинговые исследования	Введение режима коммерческой тайны. Оформление и регистрация договоров о распоряжении исключительными правами, договоров и соглашений с партнерами и третьими лицами о любой, разрешенной законодательством, совместной, в т.ч. предпринимательской деятельности.
↓		
Инновационная экономика	Технологическая модернизация производства на основе получения или приобретения результатов интеллектуальной деятельности, превращение их в инновации, освоение производством в процессе инновационной деятельности. Обучение персонала.	Экономика конкурентоспособная и социально направленная. Исполнение контролируется многонациональным народом на основе Конституции Российской Федерации, федеральных и региональных правовых нормативных актов

**Этапы создания инноваций и освоения наукоёмкой продукции
при отраслевой инновационной экономике**

тически всегда требуется провести её доработку применительно к условиям производства и использования, выявить и устранить недостатки, оформить разрешительную документацию, дополнить результаты маркетинговых исследований. На все эти и многие аналогичные работы требуются сравнительно серьёзные финансовые вложения, которых у вуза и НИИ обычно нет. Банковские же и финансовые структуры кредитные линии под такие разработки не открывают, а имеющиеся примеры финансирования работ в большинстве случаев преследуют лишь рекламные цели. Ссылки на заинтересованность бизнеса в доведении разработки до пригодного к массовому освоению состояния широкой практикой не подтверждаются: отечественный предприниматель желает иметь прибыль «здесь и сейчас».

Из изложенного вытекает следующее. Для ускорения формирования инновационной экономики по планам целевого финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ определённые (в т.ч. бюджетные) средства должны направляться на создание инноваций (нововведений) на базе результатов научно-технического и иного творчества, а также связанные с инновационной деятельностью дополнительные исследования и разработки.

Библиографический список

1. *Баутин В.М.* Понятие «инновация» как экономическая категория. В сб.: «По матер. Междунар. науч.-практич. конф. «Развитие инновационной деятельности в АПК». М.: Росинформагротех, 2003. С. 251-253.
2. *Боглаев В.Н.* Кому нужна модернизация? // Инициативы XXI века, 2010. № 4-5. С. 50-53.
3. *Гапоненко А.Л., Орлова Т.М.* Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. М.: Эксмо, 2008. 400 с.
4. *Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е.* Новая инновационная политика в контексте модернизации экономики // Журнал Новой экономической ассоциации, 2010. № 7. С. 141-143.
5. *Гретченко А.А.* Инновационная сфера как предмет исследования экономической науки // Проблемы современной экономики, 2009. № 4(32). С. 25-28.
6. *Гретченко А.А.* Роль государства на пути к инновационной экономике // Экономические науки, 2010. № 7(68). С. 62-66.
7. *Дубина И.Н.* К вопросу о соотношении понятий «креативная экономика», «инновационная экономика» и «экономика знаний» // Креативная экономика, 2009. № 6. С. 109-116.
8. *Дынкин А.А., Иванова Н.И., Грачёв М.В. и др.* Инновационная экономика / Под ред. А.А. Дынкина и Н.И. Ивановой. Изд. 2-е, испр. и доп. РАН: Ин-т мировой экономики и междунар. отношений (ИМЭМО). М.: Наука, 2004. 352 с.
9. *Заходякин ИВ.* Постиндустриальная экономика — что значит это понятие в современном мире? // Креативная экономика, 2008. № 1. С. 97-100.
10. Инновационный путь развития для новой России / Отв. ред. В.П. Горегляд. М.: Наука, 2005. 343 с.
11. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер, В.А. Макаров, В.И. Маевский и др. Под ред. Б.З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2010. 624 с.
12. *Кузык Б.Н.* Инновационная модель развития России // Журнал Новой экономической ассоциации, 2010. № 7. С. 149-155.
13. *Квитуц В.И.* Траектория экономических трансформаций. М.: Экономика, 2004. 310 с.
14. *Леонтьев Б.Б.* Что мешает формированию российской инновационной экономики? // Патенты и лицензии, 2011. № 1. С. 7—10.
15. *Родионова Н.А.* Инновационный путь развития аграрной экономики // Инновации, 2010. №9(143). С. 70-73.

16. Самаруха В.П., Краснов Г.П. Развитие национальной инновационной системы // Известия ИГЭА, 2011. № 1(75). С. 49-53.

17. Сосунова Л.А., Серпер Е.А. Научное знание как источник инновационного развития экономики // Экономические науки, 2010. № 7(68). С. 67-70.

SUMMARY

A new type of economics is being formed in postindustrial society, in which both information and knowledge are a potential industrial resource, and results of headwork and their rational use methods - a basic form of social capital. History of economics states that any conscious and creative human activity had been relied on and is being relied on knowledge, abilities to store it, to grade and use it under certain circumstances. However, knowledge obtained in its society or acquired from rightholder of this knowledge, without its understanding and objective use in commodity production modernization, sphere of execution phase and rendering services, has only potential value. Acquisition and storage of knowledge are only obligatory, but insufficient stages in postindustrial economics. In order to form innovative economics it is necessary to turn knowledge into innovations through applied scientific research and development, which are an ultimate result of both scientific and technical and other creative work, and are new, improved technological process, ready to be used in practice.

Key words: innovation, innovative activities, commodity producer, postindustrial economics.

Баутин Владимир Моисеевич — д. э. н., ректор РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. Эл. почта: rectorVvtimacad.ni.