

УДК 334.734:633.73 (597)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КООПЕРАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОФЕ В РЕСПУБЛИКЕ ВЬЕТНАМ

В.М. КОШЕЛЕВ, НГУЕН ХЫУ НГУЕН СУАН

(РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)

*Кооперация играет важную роль в развитии мирового сельскохозяйственного производства в целом и во Вьетнаме в частности. На основе исследования современного состояния производства кофе в провинции Даклак, а также каналов движения продукции предлагается модель кооперации производителей для повышения доходности производства и реализации кофе. Результаты анализа инвестиционного проекта развития фермерской кооперации подтверждают его высокую финансовую эффективность.*

*Ключевые слова:* кооперация, фермер, кофе, экономическая эффективность, Даклак, Вьетнам, анализ инвестиционного проекта.

С самого начала человеческой цивилизации наши доисторические предки умели собираться в группы для повышения совокупного успеха во время охоты, при собирательстве и в повседневной жизни. Настоящее время больше, чем когда-либо, требует от человека высокой способности работать в коллективе для достижения совместной цели. Существует много форм организации межличностного взаимодействия в экономике, и кооперация является одной из них. Международный кооперативный альянс (International Co-operative Alliance — ICA) определяет кооперацию как «автономную ассоциацию лиц, объединенных добровольно для удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей и устремлений посредством использования совместной собственности и демократического контроля» [5]. Являясь экономической ассоциацией, кооперация обеспечивает возможность бедным людям повысить свои доходы. В настоящее время признано семь международных принципов кооперации [3]: добровольное членство, открытый состав; демократический контроль со стороны членов; участие членов в экономической деятельности; автономия и независимость; образование, профессиональная подготовка и информация; сотрудничество кооперативов; забота об обществе [4].

Существование и развитие сельскохозяйственных кооперативов несомненно играет значительную роль в сельскохозяйственном производстве и развитии сельских районов Вьетнама [1,2], обеспечивая рост благосостояния фермерам через свои мероприятия и услуги. В первом пункте первой главы примерного устава сельскохозяйственного кооператива Вьетнама [6] написано, что сельскохозяйственный кооператив является самостоятельной экономической организацией, в которой фермеры и работники добровольно вкладывают средства и усилия для развития не только коллективных, но и индивидуальных производительных сил в соответствии с законом. Целью деятельности кооператива служит эффективное выполнение экономических

услуг, поддержание деятельности его членов в производстве, переработке и потреблении сельскохозяйственной продукции, а также в других отраслях, обслуживающих сельскохозяйственное производство.

Кооперативы во Вьетнаме начали формироваться с 1950 гг. и работали в большинстве секторов национальной экономики. С момента основания до 1986 г. кооперативы действовали под механизмом централизованного планирования и субсидировались государством. При этом коллективная собственность и коллективное производство возводились в абсолют, тогда как частная собственность на средства производства, роль домашнего и индивидуального хозяйства значительно преуменьшались [8]. Однако после 1986 г. при переходе к рыночной экономике кооперативное движение во Вьетнаме начало спадать. При этом старые кооперативы были либо парализованы и самопроизвольно разрушены, либо преобразованы и перепрофилированы, чтобы адаптироваться к новым условиям. Новая политика сельскохозяйственной реформы 1988 г. оказала сильное влияние на сельскохозяйственные кооперативы. С тех пор кооперативы перестали выполнять функцию непосредственного управления производством существенной части сельской экономики. Кооперация стала рассматриваться как одна из форм поддержки сельскохозяйственного производства фермерских хозяйств [7].

При изучении кооперативов старого стиля был выявлен ряд их недостатков, на основе анализа которых были разработаны и приняты новые законы о развитии кооперации 1996 и 2003 гг. Они создают условия для развития кооперации и укрепления новых форм, позволяют создавать союзы кооперативов. По данным Министерства планирования и инвестиций [9], в 2008 г. во Вьетнаме было 14500 кооперативов, объединяющих 7,5 млн членов.

Сотрудничество в области сельского хозяйства является объективным требованием. Однако, несмотря на то что государство высоко оценивает роль кооперативов и коллективной экономики в сельском хозяйстве и материально поддерживает их развитие, созданная во Вьетнаме модель кооперации по разным причинам еще не проявила своих сильных сторон в полной мере. Неэффективная деятельность многих кооперативов снижает доверие фермеров к кооперации, что сказывается на замедлении развития сельского хозяйства в стране в целом.

Проведенное исследование состояния организации производства и движения кофе в провинции ДакЛак подтвердило наличие многих проблем, с которыми сталкиваются фермеры.

В результате анкетирования производителей кофе в сезоне 2010-2011 гг. на территории общины Еактур уезда Кыкуин провинции Даклак было установлено, что фермеры с разными душевыми доходами имеют различную экономическую эффективность производства и реализации кофе. I группа с душевым доходом меньше 0,5 млн донгов имеет самую низкую условную рентабельность, которая составляет 14,7%, а II и III группы с душевым доходом соответственно от 0,5 до 1,5 млн донгов и больше 1,5 млн донгов отличаются высокими уровнями рентабельности — соответственно 92,8 и 91,2%. Следовательно, I группа относительно менее эффективно использует производственные ресурсы (удобрения, дизельное топливо и т.п.), тратит больше средств на наемную рабочую силу на обработку почвы, обработку пестицидами.

В основном производство кофе во Вьетнаме имеет мелкотоварный характер, в среднем площадь под данной культурой у фермеров, производящих кофе, колеблется в пределах от 0,9 до 1,8 га. Это создает трудности для концентрации и интенсификации производства.

Большинство фермеров имеют небольшой производственный капитал (в среднем 34 млн донгов). При этом доля фермеров с собственным капиталом составляет лишь 38% от общего количества фермеров, а остальные 62% — с заемным капиталом. Банки и другие финансирующие организации при выдаче кредита всегда требуют залог, в то же время далеко не все фермеры обладают собственным залоговым имуществом, удовлетворяющим условиям кредитования. Это снижает возможности прямого доступа к кредитам. Недостаток или даже отсутствие финансовых средств для инвестиций не позволяют фермерам своевременно обновлять технику, оборудование и технологии, что ведет к технологической отсталости и низкой эффективности использования производственных ресурсов.

Согласно результатам опроса, 56% фермеров используют лишь собственный опыт при возделывании кофе, 36% — наследуют знания технологий от предыдущих поколений семьи. Несмотря на то что 32% фермеров обучались технической подготовке выращивания кофе, только 8% применяют полученные знания при обучении в производстве. Из этого следует, что консультационные службы и система повышения квалификации Вьетнама работают неэффективно.

По причинам фактического отсутствия доступа к рыночной информации, достаточного объема капитала, возможностей полноценно пользоваться инфраструктурой фермеры встречают много трудностей и ограничений для расширения производства. Все это, в конечном итоге, проявляется в низких темпах развития отрасли и значительных экономических потерях страны при экспорте кофе.

Исследование экономических отношений в цепи движения кофе (фермер → частные коллекционеры → агент по закупкам → генеральный агент по закупкам → перерабатывающие предприятия → экспортирующие предприятия) показало на несправедливость распределения доходов между отдельными звеньями. В частности, у фермеров самый низкий уровень условной (без учета трудовых затрат фермеров) рентабельности, который составляет 85,4% (табл. 1). И наоборот, рентабельность постепенно увеличивается от коллекционера до агента по закупкам и генерального агента (соответственно 275, 317,9, 731,7%) и снижается у перерабатывающих предприятий.

Существование посредников в схеме каналов движения кофе изолирует фермеров от большинства конечных потребителей и, следовательно, отбирает значительную часть созданного ими прибавочного продукта.

Несправедливость распределения прибавочного продукта обусловила необходимость корректировки экономических взаимоотношений между участниками цепочки. В частности, предлагается модель организации закупочно-сбытовой кооперации фермеров, заменяющей лишние звенья в цепи движения кофе к перерабатывающим и экспортирующим предприятиям, что обеспечит сохранение теряемой в настоящее время фермерами части доходов и сокращение непроизводительных издержек в отрасли в целом.

Предлагаемый кооператив на территории общины Еактур уезда Кыкуин провинции Даклак будет состоять из 500 фермеров общины с начальным вкладом каждого фермера 1 млн донгов. Предполагается, что кооператив, обладая относительно большим капиталом, сможет покупать многие средства производства (удобрения, гербициды, пестициды, отдельные виды техники и оборудования) гарантированного качества непосредственно у производителей по оптовой цене, которая существенно ниже по сравнению с рыночной. При этом заводы - производители средств производства будут бесплатно или на льготных условиях оказывать консультационные услу-

## Рентабельность функционирования звеньев цепи движения кофе

№	Звено	Средняя закупочная цена, донг/кг	Цена продажи следующему каналу, донг/кг	Затраты			Доход, донг на 1 кг	Рентабельность, %	Средний объем купленного / произведенного кофе, т	Акциз, млн донгов	Средний доход, млн донгов
				статьи затрат	затраты на 1 кг, донг	всего, донг на 1 кг					
1	Производитель кофе	—	39750	Прямые переменные затраты	12869	21440	18310	85,4	2,3	—	41,8
				Арендная плата совхозу за землю	3570						
				Заработная плата наемных рабочих	3887						
				Другие	1113,5						
2	Частные колледжеры	39750	39900	Погрузка	10	40,0	110,0	275,0	—	16,5	
				Транспорт	30						
3	Агент по закупкам	39900	40550	Погрузка	10	155,6	494,4	317,9	500	1	246
				Транспорт	30						
				Затраты на управление	50						
				Рабочая сила	50						
				Другие	15,6						
4	Генеральный агент по закупкам	40550	43045	Погрузка	10	300	2195,0	731,7	1000	1	2192
				Транспорт	60						
				Затраты на управление	100						
				Рабочая сила	100						
				Другие	30						

5	Перерабатывающие и не- посредственно экспортирующие предприятия	43045	46367	Погрузка	10	844,4	2477,6	293,4	10000	3	24773
				Транспорт	100						
				Затраты на управление	300						
				Пакет	50						
				Рабочая сила	300						
				Другие	84,4						
6	Перерабатывающие предприятия, поставляющие продукцию на внутренний рынок	43045	180000	Погрузка	10	42403	94552,2	223,0	20	1	1888
				Транспорт	60						
				Затраты на управление	300						
				Сырье (ядровый кофе) для переработки	21522,5						
				Пакет	70						
				Другие	2440						
				Доход для агентов	18000						

ги фермерам по качественному и эффективному применению средств производства и технологий. Благодаря консультациям фермеры смогут снизить производственные затраты, повысить урожайность и улучшить качество кофе.

Создание кооператива также будет способствовать повышению цены продажи кофе, поскольку сократится цепочка движения продукции за счет исключения из нее множества посредников (частных коллекционеров, агентов по закупкам и генерального агента по закупкам). Через кооператив фермеры будут продавать кофе непосредственно перерабатывающим и экспортирующим предприятиям. В данной ситуации цена продажи кофе достигнет 43 тыс. донгов за 1 кг, тогда как у отдельного фермера, не участвующего в кооперации, она составляет 39,7 тыс. донгов. Условная рентабельность реализации кофе у фермера — члена кооперации — повысится до уровня 102,4% (в отличие от 85,4% отдельного фермера). В итоге фермеры будут получать дополнительную стоимость, перераспределенную между звеньями схемы движения кофе, при исключении посредников.

Кроме того, в рамках действующего кооператива производители кофе смогут обмениваться информацией, новыми знаниями и полезным опытом. Это будет способствовать консолидации и сотрудничеству фермеров и снижению конкуренции между ними. Создание кооперативов также обеспечит преимущества в переговорах фермеров с местной властью для решения проблем, возникающих в процессе производства, дополнительные возможности по участию членов кооператива в программах обучения применению передовых технологий в производстве кофе, организуемых в провинции. Следовательно, модель кооперации обеспечивает рост производства кофе, повышение душевых доходов фермеров, стабилизацию рыночной цены, повышение качества кофе на экспорт и внутреннее конечное потребление.

Кооперация действует исключительно в интересах своих членов. Однако не все фермеры это понимают. Особенно после преобразований инновационного периода, распада старого стиля и появления новой модели кооперации ее привлекательность стала вызывать большие сомнения у фермеров. Вследствие неправильного и неоднозначного понимания сущности кооперации фермеры боятся в ней участвовать. Результаты опроса среди производителей кофе показали, что почти 95% фермеров не хотели бы участвовать в кооперации. Поэтому в случае, если в результате исследования будет доказана высокая эффективность кооперации для производителей кофе, то потребуются значительные усилия и время, чтобы убедить в этом самих фермеров.

Создание кооператива можно рассматривать как инвестиционный проект. Поэтому его эффективность можно оценить с помощью инструментов проектного анализа (табл. 2). Расчетный период проекта выбран продолжительностью в 15 лет по сроку службы основной техники и оборудования, необходимого для реализации проекта, ставка дисконта 10%. По результатам анализа проекта было выявлено, что:

- благодаря покупке производственных ресурсов по оптовой цене сумма текущих затрат предложенной модели «с проектом» уменьшится на 0,8 млрд донгов по сравнению с ситуацией «без проекта»;

- в первом году создания кооператива необходимы инвестиции на приобретение 4 грузовиков грузоподъемностью 5 т и 2 грузовика по 25 т, оборудования для офиса (компьютеры, мебель и т.п.), строительство хранилища для кофе емкостью единовременной закладки 1000 тонн и помещений для офиса (площадью 60 м<sup>2</sup>) и зала для конференций (500 м<sup>2</sup>). Общая сумма капитальных вложений составит 5,2 млрд донгов;

- продажа продуктов по более высокой цене приведет к увеличению выручки в ситуации «с проектом» примерно на 8,3% по сравнению с ситуацией «без проекта».

## Финансовый анализ проекта до финансирования, млрд долларов

Показатель	Количество лет														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<i>Без проекта</i>															
Затраты															
Итого текущих затрат	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03
Всего затрат	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03	29,03
Выгоды															
Выручка	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18
Итого выгод	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18	53,18
Чистые выгоды	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15	24,15
<i>С проектом</i>															
Затраты															
Итого текущих затрат	28,63	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23
Капитальные затраты															
Техника и оборудование со сроком службы от 25 до 50 лет	0,7														
Техника и оборудование со сроком службы от 6 до 25 лет	1														
Техника и оборудование со сроком службы от 5 до 20 лет	0,8												0,8		

Показатель	Количество лет														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Техника и оборудование со сроком службы от 6 до 10 лет	1,6								1,6						
Техника со сроком службы от 6 до 10 лет	1								1						
Техника со сроком службы от 3 до 8 лет	0,1					0,1					0,1				
Капитальные затраты, всего	5,2	0	0	0	0	0,1	0	0	2,6	0	0,1	0	0,8	0	0
Акцизный налог	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001
Всего затрат	33,83	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23	28,23
Выгоды															
Выручка	55,38	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59
Остаточная стоимость															1,33
Итого выгод	55,38	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	57,59	58,92
Чистые выгоды	24,16	29,36	29,36	29,36	29,36	29,26	29,36	29,36	26,76	29,36	29,26	29,36	28,56	29,36	30,68
Прирост чистых выгод	-2,6	5,21	5,21	5,21	5,21	5,11	5,21	5,21	2,61	5,21	5,11	5,21	4,41	5,21	6,53
Оценки проекта "до финансирования"	NPV = 31,4		IRR = 200,5%		PI = 8,45		BCR = 72,49		DPBP (лет) = 1,55						

Полученные значения основных показателей ( $NPV = 31,4$  млрд донгов;  $IRR = 200,5\%$ ,  $PI = 8,45$ ; срок окупаемости полтора года) подтверждают эффективность проекта при заданных условиях.

На основе полученных результатов можно сделать следующее заключение: фермеры сами смогут организовать функционирование и управление кооперативами не только в сфере закупок и первичной обработки кофе, но и приобретения средств производства. Создание кооператива представляется весьма эффективным инвестиционным проектом, что подтверждает предположение о высокой экономической эффективности кооперации в сфере производства и реализации кофе во Вьетнаме.

### Библиографический список

1. *Dinh P.V.* The Real Situation of Agricultural Development and Agricultural Cooperatives in Red River Delta / The research report of the project «Support to rural development through strengthening agricultural cooperatives in Vietnam». Faculty of Economics and Rural Development, Hanoi University of Agriculture, Vietnam. 2005. 124 p.
2. *Dung N.M., Le N.P.* Agricultural Cooperative Management: Relevance of Japanese Experience to Vietnam / Research report submitted to Sumitomo Foundation under grant. 2007. 65 p.
3. J. Birchall, paper presented at the expert group meeting on cooperatives, United Nations, New York, 28–30 April 2009.
4. Memorandum to the Co-operatives bill of 2005. 2005. P. 5–6.
5. Statement on the Co-operative Identity by the International Co-operative Alliance. 1995.
6. ĐIỀU LỆ MẪU HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP (Ban hành kèm theo Nghị định số 43 / CP ngày 29 tháng 3 năm 1997 của Chính phủ).
7. [www.sai.uni-heidelberg.de/intwep/fia/DISKUS72.htm](http://www.sai.uni-heidelberg.de/intwep/fia/DISKUS72.htm). The Development of Agricultural Cooperatives in Vietnam since Transformation.
8. <http://aidcoop.gret.org.vn/download/phan%20trien%20HTX%20o%20VN.pdf>. Luận chứng pháp luật và chính sách để phát triển Hợp tác xã ở Việt Nam. 2010. Vol. 1.
9. <http://www.mpi.gov.vn/>. Tình hình phát triển kinh tế tập thể năm 2009, phương hướng phát triển kinh tế tập thể năm 2010.

## THE ECONOMIC EFFECTIVENESS OF THE COFFEE PRODUCERS COOPERATION IN THE VIETNAM REPUBLIC

V.M. KOSHELEV, NGUYEN HUU NGUYEN XUAN

(RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev)

*Cooperation plays an important role in the development of world agricultural production in general and in Vietnam in particular. Based on a study of the current state of coffee production in Dak Lak province and the channels of product movement chain, we propose a producers' cooperative model that improves the profitability of coffee production and selling. The results of investment project analysis of the cooperation development confirm its high financial effectiveness.*

*Keywords: cooperation, farmer, coffee, economic effectiveness, Dak Lak, Vietnam, investment project analysis.*

Косхелев Валерий Михайлович — зав. каф. управления и консультирования РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, д. э. н., профессор (тел. (499) 976-25-83; e-mail: vkoshelevt@timacad.ru).

Нгуен Хью Нгуен Суан — аспирант каф. управления и сельского консультирования РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. Тел. +7 (965) 412-21-72; e-mail: hoatulip214@gmail.com..