

УДК 338.431 (439)

## РАЗВИТИЕ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВЕНГРИИ В XXI ВЕКЕ

ЗОЛТАН ЛАКНЕР\*, В.В. ШАЙКИН

(Кафедра мирового сельского хозяйства и внешнеэкономических связей)

**Аграрно-промышленный комплекс играет особую роль в народном хозяйстве Венгрии. Сельское хозяйство и пищевая промышленность страны достигли значительных успехов в период с 60-х до 80-х годов, но накануне трансформации системы стало очевидно, что ресурсы экстенсивного развития исчерпаны. Приватизация земли ухудшила конкурентоспособность аграрного производства. Однако приход иностранного капитала в значительной мере содействовал повышению эффективности в пищевой промышленности. В статье анализируются социальные и экономические факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность АПК Венгрии. Делается вывод, что в период подготовки к вступлению страны в Европейский Союз особенно важную роль играет активная экономическая политика государства.**

В национальном хозяйстве Венгрии сельское хозяйство и пищевая промышленность играют важную роль.

В последние годы доля сельскохозяйственных и пищевых продуктов в валовом национальном продукте, как и в занятости рабочей силы, несколько снизилась по сравнению с подобными показателями в других отраслях материального производства, однако они продолжают оставаться важным фактором экономического развития страны. Поэтому от темпов, условий и направления развития АПК во многом зависит не только нынешнее положение Венгрии, но и её дальнейший экономический и социальный прогресс.

О месте и роли сельского хозяйства и пищевой промышленности в экономике Венгрии можно судить по следующим данным Центрального статистического бюро (2002):

Стоимость валовой продукции сельского хозяйства, млрд долл.	5,31
Стоимость валовой продукции пищевой промышленности, млрд долл.	5,37
Доля сельского хозяйства в валовой продукции Венгрии, %	5,5
Доля пищевой промышленности в валовой продукции Венгрии, %	7,4
Доля сельского хозяйства в объеме инвестиций в национальное хозяйство, %	2,5
Доля пищевой промышленности в объеме инвестиций в национальное хозяйство, %	3,9
Экспорт сельскохозяйственных продуктов, млрд долл.	1,23
Экспорт пищевых продуктов, млрд долл.	1,71
Импорт сельскохозяйственных продуктов, млрд долл.	0,84
Импорт пищевых продуктов, млрд долл.	0,78
Средний уровень самообеспечения пищевыми продуктами, %	118,5

\* Университет Святого Иштвана, Будапешт. Статья публикуется в рамках сотрудничества.

АПК играет значительную роль в народном хозяйстве Венгрии благодаря обеспечению широкого выбора качественных пищевых продуктов (95% пищевых продуктов производится в Венгрии), активной роли в экспорте, содействию положительному балансу внешней торговли, развитию страны и сохранению окружающей среды.

Цель настоящей работы состоит в том, чтобы: дать обзор важнейших процессов, происходящих в аграрно-промышленном комплексе Венгрии; проанализировать важнейший опыт и уроки процесса приватизации в АПК Венгрии; определить пути дальнейшего его развития.

В экономической истории Венгрии в XX в. можно выделить 3 этапа: **первый** — развитие в рамках феодально-капиталистической структуры вплоть до окончания второй мировой войны; **второй** — годы социалистического строя сразу после окончания второй мировой войны до изменения общественной системы; **третий** — приватизация и трансформация собственности на основе рыночной экономики.

Эти основные этапы по времени разделяются на различные интервалы. Наиболее характерные черты развития венгерской экономики и АПК проявились после второй мировой войны, когда была проведена национализация пищевой промышленности и практически всех элементов экономики, основанных на рыночных отношениях, а также были созданы государственные тресты и предприятия, введено централизованное планирование. Одновременно была проведена форсированная коллективизация земли, созданы кооперативы и совхозы.

После революционного восстания в Венгрии в 1956 г. началась реорганизация сельского хозяйства на новой идеологической основе. Сельскохозяйственные кооперативы и совхозы должны были реализовать специфическую модель аграрного произ-

водства. Важнейшими элементами этой модели стало сотрудничество мелких и приусадебных хозяйств с крупными аграрными предприятиями. Например, кукурузу, пшеницу, сахарную свёклу выращивали на крупных полях с помощью современных машин, а трудоёмкие процессы велись в рамках семейных предприятий. Кооперативы и совхозы интегрировали процессы производства и торговли в семейных (мелких) масштабах.

Определяющую роль во внедрении современной техники играли так называемые «системы производства». Различные кооперативы и совхозы закупали или разрабатывали «системы производства», которые потом продавались другим сельскохозяйственным предприятиям. Таким образом, технический уровень сельскохозяйственного производства повышался быстрыми темпами. Кроме того, развитие сельского хозяйства поддерживала активная финансовая политика государства.

В период с 1960 по 1985 г. сельскохозяйственное производство в стране достигло значительных успехов. Сдвиги в сельском хозяйстве выразились в увеличении основных фондов, в том числе в расширении парка сельскохозяйственных машин, росте химизации и электрификации отрасли.

Однако с начала 80-х годов стали возникать серьёзные проблемы в сфере производства аграрной продукции. Они сигнализировали о пределах развития так называемой «венгерской модели». Самыми важными из проблем были:

— ориентация не на качество, а на количество продуктов;

— сложные, нерешённые проблемы финансирования производства сельскохозяйственной продукции, диспропорции между ценами на продукцию промышленного производства и сельского хозяйства;

— высокие потери, неэффективное использование ресурсов из-за

недостаточно хорошо развитой системы поощрения; централизованное регулирование заработной платы тормозило использование результатов научной организации труда.

Проблемы в АПК Венгрии закрывали рынок стран-членов СЭВ.

По мере изменения социальной и экономической структуры венгерского общества возникали острые дискуссии о направлениях развития страны. После выборов в 1990 г. в венгерском правительстве в результате коалиционных соглашений по аграрным вопросам значительное влияние получила одна из самых радикальных партий — партия мелких земледельцев. Программой партии были значительные преобразования структуры сельского хозяйства, реституция земли в соответствии с аграрными отношениями 1947 г.

Главным средством приватизации земли и собственности служил так называемый компенсационный сертификат. Он был эмитирован венгерским государством по Закону «О компенсации жертвам репрессий», согласно которому физические лица получали компенсационный сертификат за экономические и моральные потери в период с 1938 по 1989 г. Владельцы компенсационного сертификата могли принимать участие в аукционах по продаже земли. Однако система компенсации породила ряд проблем:

— разделение единства владения и использования земли из-за того, что дети и внуки владельцев, земля которых коллективизировали, уже жили в городах;

— приближение экономического процесса приватизации к политическим процессам;

— недостаточное привлечение капитала в сельское хозяйство;

— широкие возможности по спекуляции компенсационными сертификатами, выкупленными у тех, кто не хотел покупать землю, различными

венгерскими и зарубежными группами инвесторов;

— недостаток земли из-за того, что в период с 1938 по 1962 г. одни и те же участки земли имели различных владельцев. В силу этого на них было много претендентов, в т.ч. и те, кто получил компенсационный сертификат за моральные и политические потери;

— не существовало современной системы оценки земли;

— не была выработана современная информационная система для регистрации изменений собственников земли;

— неготовность государственных органов к приватизации земли.

В результате использования механизма компенсации значительно изменилась структура венгерского сельского хозяйства. В первую очередь, фрагментировалась земельная собственность и появились нежизнеспособные семейные сельскохозяйственные предприятия. Кроме того, произошло отделение официальной (де-юре) земельной собственности от эффективной земельной собственности. Например, в западной Венгрии агенты австрийских фермеров скупали землю за счет денег бюджета ЕС, которые они получили за неиспользование своей земли в Австрии. Но фермеры выращивают многие продукты в Венгрии, а потом реализуют их в рамках контрабандной торговли.

Приватизация пищевой промышленности произошла путём прямой ее покупки иностранными инвесторами.

Как известно, конкурентоспособность является ключевым элементом развития и модернизации в период глобализации. На основе теории Ландау (1992), под конкурентоспособностью понимается способность данной отрасли национального хозяйства сохранять и расширять свои рентабельные рынки.

Американский экономист Майкл Портер (1990) разработал схему анализа систем факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность исследуемой отрасли народного хозяйства

(рис. 1). Данная модель состоит из 4 частей. Конкурентоспособность любой отрасли зависит от степени развития данных факторов, а также от экономических средств воздействия. Важнейшими элементами последней являются экономическая политика правительства и рыночные отношения.

**Экономический потенциал АПК Венгрии.** Площадь Венгрии составляет 93 тыс. км<sup>2</sup>. Страна простирается с севера на юг на 390 км и с запада на восток на 210 км. Венгрия имеет относительно благоприятные климатические и почвенные условия для ведения сельского хозяйства и отличается высокой степенью освоенности земель. На душу населения приходится 0,6 га сельскохозяйственных угодий. Средняя величина этого показателя в странах-членах Европейского Союза составляет 0,3 га. Климат Венгрии — умеренный. Весенние заморозки и неравномерность осадков вызывают резкие колебания урожайности.

Исторически степень использования природно-климатического потенциала страны можно разделить на три периода:

а) до середины XX в. сельское хозяйство носило экстенсивный характер;

б) с середины 60-х до середины 80-х годов урожайность сельскохозяй-

ственных культур увеличивалась быстрыми темпами;

в) после этого периода в стране наблюдалось постоянное снижение урожайности.

Ввиду низкой урожайности сельскохозяйственных культур и роста расходов на продукцию промышленного производства доходы сельскохозяйственных предприятий в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий были недостаточны для рентабельного производства продукции.

В конкурентоспособности определяющую роль играет человеческий фактор. В Венгрии аграрное производство и переработка сельскохозяйственных продуктов имеют определенные традиции. Правда, значение дешёвой рабочей силы как источника абсолютных или сравнительных выгод быстро уменьшается, потому что доля ручного труда сокращается, а для других стран Центральной Европы характерна более низкая зарплата. Поэтому высококвалифицированные работники часто мигрируют в страны Западной Европы.

В последние десятилетия в мире возрастает роль науки как непосредственной производительной силы экономического развития и повышения конкурентоспособности. Это выражается прежде всего в активном и непосред-

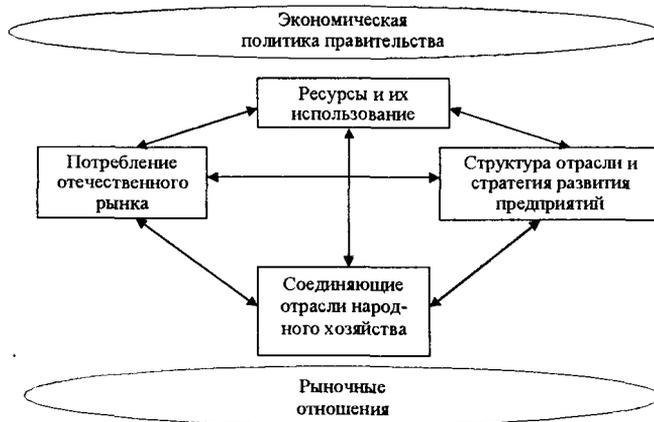


Рис. 1. Схема факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность отрасли национального хозяйства [3]

ственном участии науки во всех звеньях процесса производства и реализации, в значительном усилении её роли в цепочке «наука — техника — производство — потребление». Последнее важно потому, что расходы на НИОКР в Венгрии низкие (1,5% ВВП) при средней величине в ЕС — 3,2%; значительно уменьшается научно-исследовательская база АПК; параллельно с трёхкратным увеличением числа студентов в вузах и университетах за 10 лет расходы на обучение в расчете на 1 студента резко снизились. Это явление угрожает уровню образования.

В связи с этим возникает вопрос об источниках финансирования модернизации сельского хозяйства, которое является одной из важнейших отраслей в АПК Венгрии. И проблема состоит не в недостаточности развития банковской инфраструктуры, а в низкой рентабельности производства аграрной продукции.

В результате приватизации банковской сферы в Венгрии появились различные транснациональные банки, которые в значительной мере улучшили позиции венгерской банковской системы. С одной стороны, без этих банков консолидация и стабилизация венгерской финансовой системы были бы невозможны, а с другой — следует отметить, что влияние государства на экономическую деятельность банковской системы гораздо меньше, чем в западноевропейских странах. Эти банки имеют серьезные проблемы с капиталовложениями, так как те предприятия, которые оценивались банками как хорошие заёмщики, не хотят брать кредиты из-за их дороговизны. Те же аграрные предприятия, которые имеют серьезный кредитный голод, оцениваются банками как ненадежные партнёры из-за недостаточного покрытия кредитов. Из вышеуказанного следует, что создание сети новых банков не может решить проблемы рентабельности венгерской аграрной продукции.

Вместе с тем пищевая промышленность Венгрии испытывает недостаток капитала и в первую очередь оборотного. В связи с этим банки играют важную роль в финансировании кризисных отраслей пищевой промышленности, с предприятиями которых они поддерживают тесный контакт и где являются владельцами акций. Банки имеют представителей в советах директоров компаний, благодаря чему хорошо знакомы с положением дел в промышленности. Но это очень опасное явление, потому что банки не могут объективно сужать кредиты для данных предприятий.

Проанализируем факторы, оказывающие влияние на потребление пищевых продуктов. Уровень потребности отечественных рынков в продукции и услугах является ключевым элементом конкурентоспособности всякой отрасли национального хозяйства. Последнее оказывает влияние на устойчивость отечественного рынка и интенсивность потребления в направлении повышения качества продуктов. Как правило, продукты конкурентоспособных отраслей высокоразвитых стран реализуются в первую очередь на отечественном рынке. Например, более 70% продукции французского виноделия продается во Франции.

Анализ структуры потребления пищевых продуктов указывает на значительные ее изменения. В XX в. уменьшилось потребление продукции из зерновых культур и повысилось потребление более ценных продуктов (мяса, молока, яиц, овощей и фруктов) (табл. 1).

После повышения уровня жизни в период 1957-1988 гг., в годы трансформации платежеспособный спрос упал. Снижение уровня жизни произошло одновременно с падением уровня доходов (рис. 2).

С одной стороны, существует острый дефицит продовольствия при крайне низких доходах населения, с

**Потребление на душу населения некоторых продуктов питания  
в Венгрии (1885-2000 гг.) [1]**

Продукты	1885 г.	1938 г.	1959 г.	1987 г.	2000 г.
Хлеб, кг	161	147	137,4	113	88,2
Мясо и мясопродукты, кг	44,6	33,6	47,0	77,5	62,5
Жиры, кг	31,7	16	21,3	37,6	36
Молоко и молочные продукты, л	108,0	123,5	147,4	199,2	136
Яйца, шт.	54	93	156	328	275
Сахар, кг	2,8	10,5	25,9	40,1	37,6
Бобовые продукты, кг	16,3	6,3	3,1	8,5	7,5
Картофель, кг	97,7	130	97	50,5	66,2
Овощи, кг	37,4	50	71	92	88
Фрукты, кг	34,2	45	53,4	65	60
Пиво, л	28,7	34,8	12	32	29
Вино, л	4,1	3,1	26	111	70

Таблица 2

**Значимость различных факторов,  
оказывающих влияние на решения  
венгерских покупателей  
(по 5-балльной шкале\*)**

Фактор	Средняя величина
Цена	4,30
Практичность упаковки	4,15
Размер упаковки	3,95
Торговая марка	3,90
Питательная ценность	3,85
Знак качества	3,65
Качество упаковки	3,65
Советы знакомых	3,55
Имидж фирмы-производителя	3,45
Страна происхождения продукта	3,25
Реклама	2,65
Место происхождения сырья	2,36

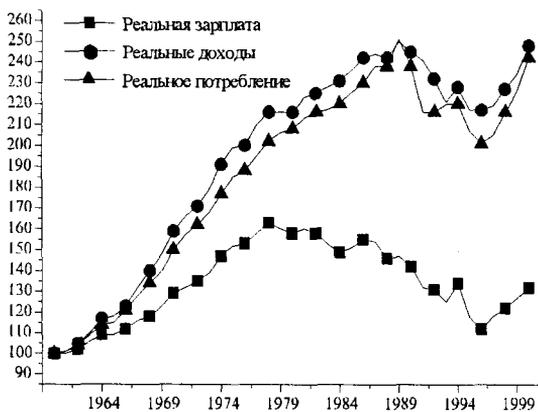
\*5 - очень важный; 1 - абсолютно неважный признак.

Источник: данные исследования Э. Лакнера.

му низкий уровень лояльности венгерских покупателей может ухудшить позицию отечественных производителей после либерализации импорта.

В конце 90-х годов XX в. одним из авторов статьи были проведены аграрно-социологические исследования по проблеме выработки сельскими предпринимателями в Венгрии стратегии и тактики. В рамках этой работы с

1960 = 100%



**Рис. 2.** Доходы и реальное потребление населения в Венгрии

другой — зажиточная часть населения из соображений престижа часто не покупает продукты венгерской пищевой промышленности.

Для покупателей наиболее важным ограничительным фактором выступает цена продуктов. Одновременно с этим возрастает значение качественных факторов (табл. 2).

Венгерские покупатели на являются верными и лояльными по отношению к отечественным продуктам, они выше оценивают импортные продукты. Однако рост лояльности играет важную роль в решениях покупателей в высокоразвитых странах. Поэто-

ними было проведено свыше 500 интервью.

На основе полученных результатов был сделан вывод, что большинство предпринимателей занимается работой в сельском хозяйстве из-за угрозы безработицы, а не для удовлетворения эффективного рыночного спроса. Последнее говорит о слабой рыночной ориентации этих хозяйств.

Анализируя историю указанных предпринимательств, можно утверждать, что в большинстве случаев они были частью сельскохозяйственных кооперативов, и их владельцы имели ограниченный опыт работы в области рыночного менеджмента. В то же время крупные по размерам производства сельскохозяйственных предприятий ориентируются в условиях рынка лучше.

На основе оценки относительной важности различных путей развития и применения методов факторного и кластерного анализа авторами была сделана группировка сельских предпринимателей. Она показала, что в

будущем самыми перспективными будут предприятия, делающие ставку на качество и ориентированные на расширение производства (табл. 3).

Что касается различных отраслей пищевой промышленности, то анализ структуры владельцев показывает, что самыми важными отраслями с точки зрения привлечения иностранного капитала были те, которые характеризуются: надёжным и стабильным отечественным рынком; моно- или олигопольной структурой (например, биотехнологическая промышленность); низкой степенью экспорта.

Среди отраслей, имеющих большой интерес для иностранных инвесторов, можно выделить мясоперерабатывающую и молочную промышленность. В них доля иностранных предприятий в 2000 г. составила соответственно 34,4 и 70,4%. Однако выше всего доля иностранного участия была в отрасли по производству безалкогольных напитков, пивоваренной и кондитерской промышленности. Здесь она превышала 90%.

Т а б л и ц а 3

### Типизация предпринимателей в сельском хозяйстве Венгрии

Показатель	Тип хозяйства			
	ориентированный на качество	адаптивный (приспособляющийся)	расширяющийся	бережливый
Характеристика места работы	основное место работы (60%)	основное место работы (30%)	основное место работы (70%)	основное место работы (40%)
Уровень образования	экзамен на аттестат зрелости или ВУЗ	общая школа или ниже (30%); ВУЗ или университет (15%)	экзамен на аттестат зрелости или ВУЗ	общая школа или ниже (50%); ВУЗ или университет (5%)
Главное направление развития	повышение качества продукции за счет развития базы производства	повышение устойчивости производства с целью уменьшения рисков	расширение территории предпринимательства	уменьшение расходов за счет минимизации средств производства
Важнейшие проблемы	высокие цены на средства производства, рынок не хочет платить достаточно высокие цены за продукты	резкие колебания цен на рынке сельскохозяйственных продуктов	расширение рынка сельскохозяйственных продуктов	—

Источник: данные З. Лакнера.

Наиболее значительными изменениями в пищевой промышленности Венгрии, связанными с приходом иностранного капитала, стали: улучшение структуры капитала предприятий; увеличение оборотного капитала; лучшие возможности для финансирования закупки сельскохозяйственной продукции; техническая и технологическая модернизация производственных процессов; рационализация производства. Иностранные фирмы часто уменьшали ассортимент продуктов и продуктовых категорий, и таким образом они могли концентрировать свои ресурсы на самых перспективных товарах; сокращении рабочей силы, что было достигнуто улучшением организации и технологической модернизации; повышении квалификации сотрудников предприятий.

Как показал опыт, самые большие проблемы в деятельности иностранных фирм в пищевой промышленности заключаются в значительных колебаниях количества и качества сельскохозяйственных продуктов, что особенно типично для малых сельскохозяйственных предприятий. Они часто не имеют никакой стратегии, поэтому выпуск продукции зависит в значительной мере от сложившихся экономических условий. Такие предприятия не являются надёжными партнёрами для пищевой промышленности.

Кроме того, ограничены возможности использования системы управления качеством по стандарту ИСО 9000 / МСО 9000, во внедрение которой предприятия пищевой промышленности ассигновали значительные средства. А эффективность применения этих систем зависит от качества сельскохозяйственных продуктов. Малые аграрные предприятия не располагают ни материальными ресурсами, ни квалификацией для осуществления современных методов управления качеством. Здесь также следует указать на бюрократическую систему администрации в Венгрии.

Из вышесказанного следует, что деятельность иностранных фирм содействовала повышению эффективности экономики в пищевой промышленности. В начале приватизации планировалось, что налоги иностранных предприятий будут содействовать формированию доходной части государственного бюджета. Однако приход иностранного капитала не решил проблем тех секторов пищевой промышленности, которые были ориентированы на экспорт. Процесс приватизации консервной, мясной, птицеперерабатывающей промышленности и виноделия оказался более длительным. Эти ожидания не оправдались потому, что иностранные предприятия имеют значительные возможности по переориентации прибыли в те страны, где ниже налоги.

Но экономическая деятельность данных фирм играла и играет важную роль в стабилизации функционирования АПК, уменьшении безработицы. Через платежи в бюджет отчислений по социальному страхованию и налогу на добавленную стоимость они косвенным образом содействуют стабилизации и балансированию государственного бюджета.

К сожалению, одной из самых больших проблем развития экономики было отсутствие у правительства программы по приватизации указанной отрасли национального хозяйства.

Малые и средние предприятия пищевой промышленности могут играть важную роль в развитии экономической жизни отдельных регионов Венгрии. В тех регионах, где организована переработка сельскохозяйственной продукции, достигается увеличение добавленной стоимости, усиливаются акселеративные и мультипликационные эффекты. Это способствует развитию духовной и материальной инфраструктуры, росту перспективности капиталовложений в регионе, развитию местных сообществ, повышению шансов для привлечения финансовых средств ЕС.

Хранение и переработка сельскохозяйственных продуктов являются ключевыми элементами регионального развития. Благодаря переработке возрастает добавленная стоимость продуктов и уменьшается безработица.

Основными критериями при решении вопроса о выборе типа переработки являются:

а) тесная связь с производством сельскохозяйственной продукции на данной территории, благодаря чему уменьшаются расходы на транспортировку сырья и формируются региональные марки;

б) содействие уменьшению безработицы;

в) использование традиций переработки данного продукта;

г) использование гибкости производства при малых его масштабах.

Как правило, те продукты, которые можно переработать в больших масштабах и при более низких затратах, для местной переработки не выгодны.

В последние годы значительные изменения произошли во внутренней торговле Венгрии. Следствием процессов трансформации торговли явились приватизация маленьких магазинов в рамках так называемой «спонтанной» приватизации, появление в стране иностранных торговых предприятий и введение новых методов торговли (например, сделка со скидкой и др.).

В результате этих процессов во внутренней торговле произошла быстрая концентрация капитала. В свою очередь, приватизация внутренней торговли содействовала увеличению эффективности дистрибуционных сбытовых систем, а приход иностранных фирм — расширению использования современных методов маркетинга. Эти фирмы часто интегрируют всю систему производства пищевых продуктов. С точки зрения пищевой промышленности, данная система имеет преимущества и недостатки. Важнейшее ее преимущество состоит в том,

что пищевые компании имеют надёжную систему реализации продукции.

Однако торговые предприятия требуют от поставщиков высокой исполнительской дисциплины по срокам поставки и качеству упаковки. Поэтому требования транснациональных фирм содействуют подготовке пищевой промышленности Венгрии к европейской интеграции. Но на практике экономические связи между торговыми компаниями и производителями пищевых продуктов достаточно проблематичны. Это связано с тем, что мультинациональные торговые предприятия выступают по отношению к субъектам рынка с позиции силы. Например, они требуют для себя низких цен и других льгот. Из-за этой тактики оптовые цены повышались в Венгрии гораздо быстрее, чем цены производителей.

Большинство транснациональных торговых фирм привело на рынок собственные марки. В настоящее время доля этих марок составляет свыше 18%. Однако средний уровень цен на марочные продукты на 35% ниже уровня цен на другие продукты. В результате этого производители теряют свой имидж. Если торговое предприятие найдёт поставщика с более низкими ценами, то оно может сменить «своего» поставщика без всяких для себя последствий. Другая проблема заключается в относительно низком качестве таких продуктов. Поэтому производители марочных продуктов стараются защищать имидж традиционных продуктов.

Вступление Венгрии в Европейский Союз ожидается в 2004 г. Ее присоединение к самому большому и мощному социальному и экономическому сообществу стран — важный шанс для модернизации экономики. Однако на переговорах об условиях присоединения Венгрии к ЕС позиция правительства в сфере АПК однозначна:

— достижение высокого уровня контингентирования в области про-

изводства сельскохозяйственных продуктов;

— венгерские производители должны получать те же субсидии, что и фермеры стран-членов ЕС.

Достижение этих целей является сложной задачей, потому что если контингенты будут определяться на основе средней величины за последние годы, то это невыгодно для Венгрии из-за низкой урожайности культур в 90-е годы.

Государственная экономическая политика может и должна играть важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности Венгрии. Те страны, которые смогли модернизировать свою аграрную систему, сделали это при значительном влиянии государства. Поэтому основная роль экономической политики в сфере АПК состоит не в субсидировании, а в организации и регулировании использования материальных и человеческих ресурсов на основе частной собственности и свободы экономической конкуренции.

К перечню направлений экономической политики в период подготовки АПК Венгрии к членству в ЕС следует отнести индустриальную, энергетическую, финансовую политику правительства; повышение профессиональных знаний предпринимателей в сельском хозяйстве; поощрение рационального использования природных ресурсов; повышение технического и технологического уровня про-

изводства с акцентом на защиту окружающей среды; гармонизацию спроса и предложения с помощью «классических» методов регулирования рынка сельскохозяйственных продуктов; уменьшение непосредственных субсидий и повышение опосредованных мероприятий с целью повышения эффективности экспорта; помощь в повышении технического, технологического и гигиенического уровня и культуры производства; политику по государственному регулированию экономической конкуренции; защиту потребителей.

В период подготовки страны к присоединению к ЕС это особенно важно, потому что после интеграции с ЕС уже не будет суверенной венгерской аграрной политики, а министерства страны будут работать как подразделения Европейской комиссии в Брюсселе. Так случилось уже, например, в Австрии. По мнению многих специалистов, даже во Франции практически не существует суверенной аграрной политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Central Hungarian Statistical Office: Statistical yearbooks, Budapest, 2001. — 2. **Landau R.** Technology, capital formation and US competitiveness, [in: Hickman B.G. International Productivity and competitiveness, Oxford Univ. Press, 1992, p. 299-329. — 3. **Porter M.** The competitive advantage of the nations, 1990.

*Статья поступила  
24 декабря 2003 г.*

#### SUMMARY

**The food chain has a specific role in the Hungarian national economy. Agricultural production and food industrial processing had achieved considerable successes from 60s to 80s but at the beginning of system transformation it became obvious, that the resources of the further extensive development does not exist any more. The privatization in the sphere of agricultural production further decreased the competitiveness of the agricultural production, but in sphere of food production the direct capital investments increased the efficiency of the production. The paper analyses the system of social and economic factors of competitiveness of the food economy. It is argued, that in era of the preparation of Hungarian joining to the EU the active economic policy of the state has a specific importance.**