

УДК 338.27

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (В порядке постановки проблемы)

К.П. ЛИЧКО

(Кафедра прогнозирования и планирования АПК)

В статье сделана попытка на основе эволюции систем планирования, основанных на базовом учении М. Д. Кондратьева — Й. Шумпетера, обосновать развитие современных экономических стратегий применительно к индустриальным циклам и дать наиболее вероятные подходы к формирующейся типологии конкурентных экономических стратегий на основе сценарной постановки и решения экономико-математических задач.

В любом способе производства желательна постоянная поддержка пропорциональности развития в экономической сфере, т. е. — формирование планомерности. Для развития государства необходимо разумное сочетание административного централизма, основанного на ответственности институтов власти за развитие экономики, с рыночным саморегулированием.

Положительный опыт экономически развитых стран мира показывает, что наиболее эффективные результаты такого сочетания возможны при внедрении в экономику прогнозирования и стратегического планирования, то есть систем индикативного планирования. Однако механическое перенесение в нашу экономику даже самого лучшего опыта индикативного планирования может не дать быстрого положительного эффекта. Для России необходимо разрабатывать свою концепцию индикативного планирования на основе формирования типологии стратегического планирования.

Цель исследования: на основе методов исторической аналогии уточнить экономическую сущность категории «стратегическое планирование» и дать классификацию сложившихся экономических стратегий.

Основными задачами были: изучить существующие школы экономических стратегий с учетом эволюции систем планирования; определить подходы к современной типологии экономических стратегий; обосновать базовые конкурентные экономические стратегии; разработать методологию выбора предпочтительных стратегий развития сельскохозяйственных организаций на уровне административного района.

Стратегическое планирование является довольно сложной экономической категорией. Слово «стратегия» произошло от греч. *strategia* — искусство руководства. Известно, что в Древнем Китае в период между 480 и 221 гг. до н.э. была написана книга под названием «Искусство стратегии», т.е. еще 23 века назад понятие стратегии начало широко ис-

пользоваться в жизнедеятельности людей.

В области военной стратегии достаточно хорошо известны работы Карла фон Клаузевица (конец 17 и начало 18 в.). Разработанные им принципы по формированию стратегии до сих пор используются во многих армиях мира.

В настоящее время большинство исследователей по этой проблеме сходятся на том, что стратегия это: перспективный план действий; прикрытия с целью перехитрить своих конкурентов на рынке; позиция максимального использования экономических условий внутренней и внешней среды, или перспективное планирование реакции организации на изменение внешней среды; систематизация оперативных, годовых и перспективных планов организации для достижения конечных целей.

Сложился различные подходы к определению этой категории. Поэтому будем придерживаться большинства мнений по исследуемому вопросу российских и зарубежных авторов [1, 2, 3, 6, 8].

Большинство авторов согласны с тем, что в условиях рыночных отношений индикативное планирование является приоритетным.

Индикативное планирование представляет собой особую совокупность процедур формирования исходных начал, методологии составления и выполнения планов на основе многоступенчатой итерации и относительного равноправия всех участников планового процесса.

Необходимо отметить, что в разных странах имеются существенные различия в наборе процедур составления и выполнения планов. Общей чертой такого планирования является равноправное взаимодействие субъектов планирования, непосредственная вовлеченность в процесс

планирования всех работников независимо от уровня управления, полное соблюдение государственных интересов в процессах подготовки и выполнения плана, т. е. везде индикативное планирование выступает как важнейший институт государственного регулирования.

Многоступенчатая итерация предполагает согласование методик планирования, их унификацию, обмен информацией на всех уровнях планирования и управления, достижение национального консенсуса между различными уровнями хозяйственной деятельности.

Индикативные планы могут включать: формулировку краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных экономических и социальных целей, прогнозные алгоритмы; определение тенденций экономического роста; инвестиции; финансовые потоки, основные балансы национальной экономики; межотраслевые пропорции; показатели инфляции, конкуренции и др.; основные направления государственного вмешательства в экономику на различных уровнях управления.

Индикативное планирование строится на системе или совокупности индикаторов (показателей). В экономической литературе пока не сложилось четкого определения индикаторов. Они определяются как показатели, дающие комплексную характеристику социально-экономической системы (показатель ВВП, ВНД и др.). В других случаях индикатор — это макроэкономический показатель, имеющий «пороговое» значение, за пределами которого возникают кризисные явления. Так, в развитых странах «пороговое» значение индикаторов следующее: рост ВВП — не ниже 2-3%, инфляция — не более 5% в год, уровень безработицы — не более 5%.

Большинство авторов под индикатором понимают статистический показатель, характер изменения которого во времени имеет устойчивое соответствие с изменением во времени социально-экономической системы страны. Ряд экономистов индикаторы называют «экономическими барометрами».

В современной экономической практике сложились четыре основных разновидности индикативного планирования.

Согласно *первой разновидности* прогнозируется и планируются полностью государственный и частный секторы экономики, господствует концепция централизованного (директивного) планирования макроэкономических процессов государства, сочетаются стратегии планирования на макро- и микроуровнях. В государстве существует централизованное планирование в сочетании с полным хозяйственным расчетом предприятий. Наиболее четко такая разновидность индикативного планирования прослеживается в Китае.

При *второй разновидности* индикативного планирования осуществляется общегосударственное планирование экономического и социального развития страны в виде системы государственных программ. Для хозяйственных субъектов такие планы в виде утвержденных программ являются желательными, но не обязательными к исполнению. В методологии индикативного планирования преобладает ориентирующая функция для частных предприятий с целью выполнения сформулированных и утвержденных общенациональных задач. Такая разновидность планирования сформировалась в Японии.

При *третьей разновидности* индикативного планирования государственный план экономического и соци-

ального развития формируется как система из двух групп показателей:

1) директивные, устанавливающие централизованно госзаказ, лимиты, экономические регуляторы (цены, налоги, квоты, процентные ставки и другие экономические нормативы);

2) ориентирующие показатели, имеющие информационное значение для регионов и предприятий всех форм собственности. Эта разновидность планирования представляет нечто среднее между первой и второй разновидностями.

Четвертая разновидность индикативного планирования является наиболее организованной и сложной. Она наряду с информационной и ориентирующей функциями обладает четко разработанным механизмом координации составления и выполнения государственных планов. В этом случае разрабатываются взаимосовместимые планы развития государства, отраслей, регионов и предприятий различных форм собственности. Такая разновидность индикативного планирования связана с разработкой современных экономических стратегий и может быть представлена на примере Франции.

Все индикаторы, на базе которых формируются прогнозы и планы, можно классифицировать на три основных вида: *опережающие* * (лидирующие), *совпадающие* (приблизительно совпадающие) и запаздывающие.

Опережающие показатели (индикаторы) при различных соотношениях и поведении в динамике могут быть основой для прогноза роста и спада производства. К ним относятся: объем новых заказов на поставку потребительских товаров в федеральные продовольственные фонды; уровень цен на акции корпораций; общая стоимость контрактов на поставку новых машин и оборудования;

количество лицензий, выданных на строительство нового жилья; уровень цен на отдельные виды сырья и т.д.

Совпадающие индикаторы это такие показатели, которые отражают фактическое состояние экономики, изменяются во времени одновременно с изменениями общей конъюнктуры. К ним относятся: валовой национальный продукт в сопоставимых ценах; объем валового продукта в промышленности, в АПК; объем личных доходов населения; уровень занятости в промышленности, в АПК, в сфере услуг; уровень безработицы в стране и т.д.

К *запаздывающим* индикаторам относятся показатели, изменение которых отстает во времени от общей экономической конъюнктуры. К ним относятся показатели: объем капитальных вложений в сопоставимых ценах; производительность труда; размер непогашенных займов в сопоставимых ценах и т.д. ,

В разных странах совокупность индикаторов разная и постепенно совершенствуется. С совершенствованием информационной базы совокупность показателей расширяется, максимально используется вся система ретроспективного анализа.

В каждой стране советом безопасности утверждаются допустимые (пороговые) значения индикаторов для системы планирования. Так, в кризисных условиях экономики Российской Федерации прогнозисты должны использовать пороговые значения индикаторов в основных сферах жизнедеятельности с вариантом прогноза выхода страны из кризиса при минимальных капитальных вложениях. В прогноз закладываются те минимальные значения показателей (индикаторов), за уровнем которых начинается разрушение научно-технического прогресса, деградация личности и всего общества. При этом

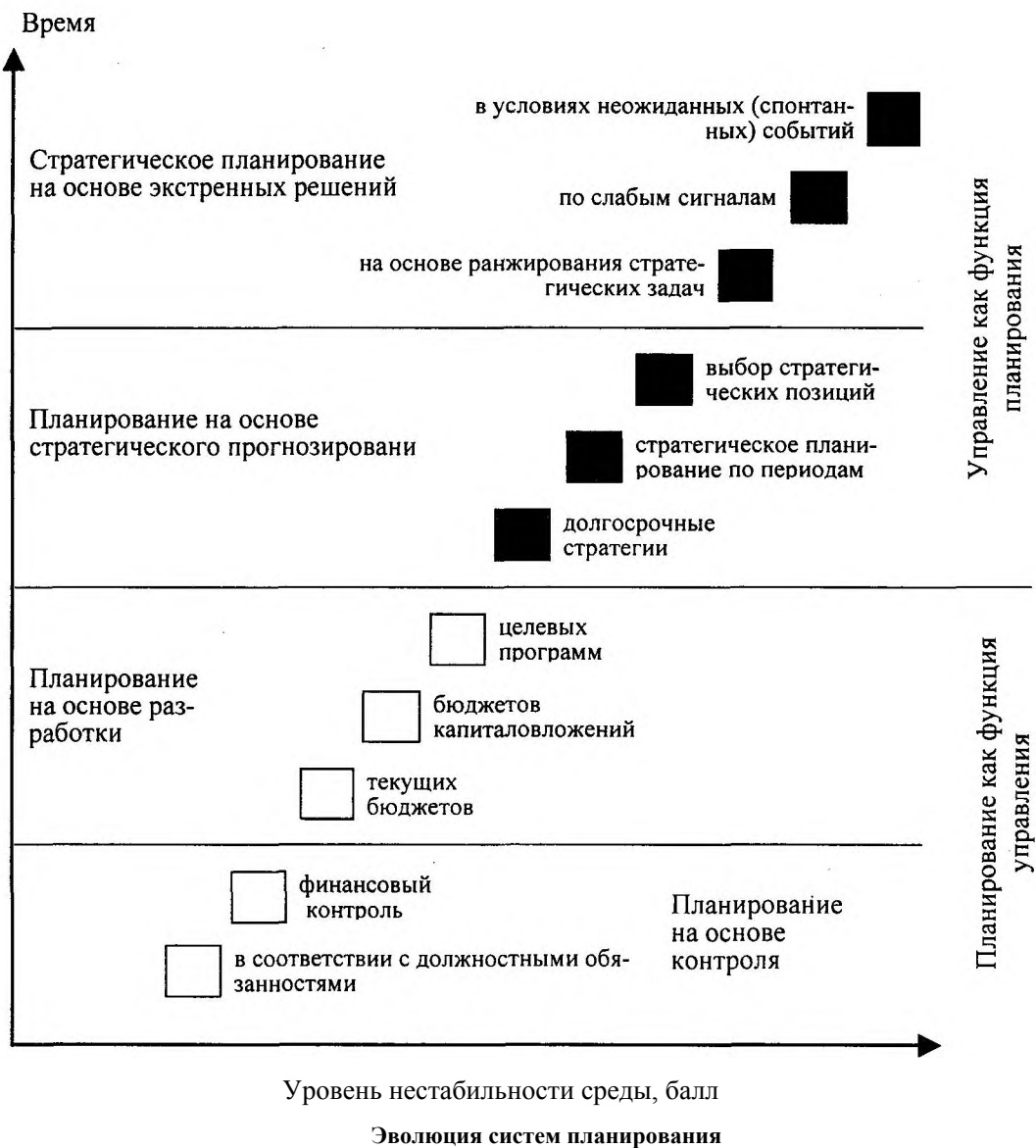
особое внимание необходимо уделять показателям развития науки и социальной сферы.

Индикативное планирование является основой формирования стратегического планирования, которое на протяжении веков меняло свою сущность, т. е. формировалось и развивалось с различными системами планирования.

Системы планирования в мире развивались вместе с развитием способов производства, т. е. на базе различных экономических теорий, категорий, законов и принципов. Наряду с общепризнанными экономическими теориями важное значение для объяснения эволюции планирования имеют экономические теории Н.Д. Кондратьева и Й. Шумпетера. Эти теории в некоторой степени могут лучше объяснить динамику развития современных экономических процессов [4, 7]. На схеме сделана попытка показать эволюцию систем планирования во времени применительно к экономическим циклам Н.Д. Кондратьева — Й. Шумпетера.

Н.Д. Кондратьев впервые (1925 г.) обратил особое внимание на так называемые «длинные циклы» деловой экономической активности, которые, как правило, завершались экономическими кризисами. Эта сложнейшая работа им была проведена на основе анализа большой динамики экономического развития Франции, Великобритании, США и многих других стран мира.

Продолжая учение Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетер достаточно глубоко исследовал индустриальные циклы развития. *Первый* индустриальный цикл он связывает с промышленной революцией (1785 г.), появлением металлургической и текстильной отраслей. *Второй* индустриальный цикл характеризуется открытием парового двигателя, по-



явлением сталелитейной промышленности и железнодорожного транспорта (1845-1900 гг.). *Третий* индустриальный цикл (1900-1950 гг.) связан с широким применением химической и электрической энергии. Характерной чертой *четвертого* индустриального цикла явилось широкое использование электроники и атомной энергии (1950-1990 гг.).

Пятый индустриальный цикл начался с 1990 г., который может быть охарактеризован бурным развитием информационных сетей на основе научно-технических достижений в области телекоммуникаций и информатики. Полагают, что этот цикл закончится в 2020 г.

Глобализация экономики и пятая волна индустриального цикла объек-

тивно заставляют регионы, организации принципиально по-новому рассматривать стратегии нового развития.

Большинство ученых считают, что после завершения пятого цикла индустриального развития будет сделан переход к постиндустриальному гражданскому обществу.

Таким образом (схема), планирование на основе контроля сформировалось в первом и втором индустриальных циклах (1785-1900 гг.). В третьем и четвертом индустриальных циклах (1900-1990 гг.) формируется планирование на основе разработки текущих бюджетов, бюджетов капитальных вложений и целевых программ.

С первого по четвертый индустриальный цикл планирование рассматривается как основная функция управления. В пятом индустриальном цикле планирование формируется на основе стратегического прогнозирования. В последующем стратегическое планирование формируется на основе экстренных экономических решений. Особо следует отметить, что на этом уровне развития экономических отношений управление становится основной функцией стратегического планирования.

В стратегических планах выбираются одна глобальная цель для страны и совокупность прикладных целей. В нашей стране глобальной целью может быть достижение максимального уровня благосостояния населения. Эту цель обеспечивают прикладные цели (достижение и поддержание экономического равновесия, селективная поддержка регионов и др.). Во многих государствах прикладные цели осуществляются через разработку и финансирование целевых программ.

В распоряжении предприятия, организации, как правило, имеются

четыре типа основных альтернативных стратегий: ограниченный рост, рост, сокращение и сочетание этих вариантов.

В практике планирования таких стратегий может быть больше с целью уменьшения степени риска. Так, при развитии различных форм кооперации и интеграции с другими предприятиями, организациями несколько уменьшается степень риска на рынке. Такую стратегию принято называть *полистратегическим по-иском*.

Сложилось примерно 10 различных школ по разработке стратегии: дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации [6]. Большинство специалистов пытаются на практике использовать достижения всех этих школ.

Сложной проблемой является формирование типологии стратегического планирования. В данном случае под типологией мы понимаем классификацию сложившихся или существующих экономических стратегий применительно к аграрно-промышленному комплексу. Обобщая 30-летний опыт сложившихся экономических школ, сделана попытка сформулировать четыре базовых экономических стратегии, их типология представлена в табл. 1.

Виолентная стратегия предполагает дать преимущество организации доминировать на достаточно широком рыночном пространстве за счет низких издержек, высокой производительности труда, следовательно, низкой общей стоимости конечного продукта.

Пациентная стратегия предполагает ограничение объемов производства продукции при резком повышении ее качества. Эта стратегия пытается сформировать свою нишу на

Современная типология конкурентных экономических стратегий

Авторы стратегий и факторы конкурентной мощи и борьбы	Название (тип) стратегии			экспертная (пионерская) «ласточки»
	виолетная (слоновая) «львы», «слоны»	патинтная (нишевая) «лисы»	коммутантная (приспособительная) «мышь»	
М. Портер	Стратегия лидерства по издержкам	Стратегия фокуса (на сегменте рынка)	Стратегия дифференциации	Стратегия фокуса (на новых товарах)
Н. Ансофф	Стратегия максимизации доли рынка	Стратегия развития рынка	Стратегия развития товара	Стратегия диверсификации
Г. Л. Азоев	Стратегия снижения себестоимости	Стратегия сегментирования рынка	Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка. Стратегия дифференциации продукта	Стратегия внедрения новшеств
А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд	Стратегия лидерства по издержкам	Стратегия концентрации на узком сегменте рынка на основе более низких издержек	Стратегия концентрации на узком сегменте рынка на основе дифференциации. Стратегия дифференциации	Стратегия наилучшей стоимости
Профиль производства	Массовое	Специализированное	Универсальное	Экспериментальное
Размер организации	Крупные	Крупные, средние и мелкие	Мелкие	Средние
Устойчивость организации	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая
Расходы на НИОКР	Высокие	Средние	Низкие	Высокие
Факторы конкурентной борьбы	Наивысшая производительность	Приспособленность к особому рынку	Гибкость и частичное внесение изменений в планы	Опережение в нововведениях, инновациях

рынке для своего потребителя со специфическими потребностями.

Коммутантная стратегия предполагает быструю приспособляемость к меняющимся запросам рынка. То есть, суть ее заключается в максимально быстром удовлетворении малых по объему кратковременных и часто меняющихся потребностей.

Экспертная стратегия ориентирует организацию на широкое внедрение научно-технического прогресса и на инновации, развитие на рынке спроса на принципиально новые товары и услуги.

Данная типология была подтверждена при проведении экспериментальных расчетов на ряде административных районов Московской области. Анализ, прогноз, расчленение системы сельскохозяйственных объектов проводились с помощью обобщенных экономико-математических моделей. В основу обоснований была положена оптимизация производственных структур. Все расчеты проводились на базе общепринятой методики [5].

В качестве примера возьмем разработанные стратегии возможного экономического развития всех сельскохозяйственных организаций Солнечногорского района Московской области.

В исследовании применительно к каждой организации использовались четыре базовых стратегии в сценарной постановке (не менее трех сценариев). Таким образом, по административному району было решено более 100 экономико-математических задач по вероятному развитию сельскохозяйственных организаций на 2004 и 2005 г.

Проект базовых стратегий по типам и видам применительно к каждой сельскохозяйственной организации района представлен в табл. 2.

Данный проект может стать основой формирования устойчивого развития сельской территории района.

Под устойчивым развитием сельской территории обычно понимают стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы и обеспечивающее непрерывный прогресс общества. В прогнозировании необходимо формировать целенаправленную самоорганизацию общества в экономических, социальных и экологических сферах на основе экономической эффективности систем ведения хозяйства, социальной справедливости и экологической безопасности. В этом случае разрабатываемые прогнозы, целевые программы, планы по системам ве-

Т а б л и ц а 2

Проект базовых стратегий развития для сельскохозяйственных организаций Солнечногорского района на основе среднесрочного прогнозирования сценариев

Вид стратегии	Сельскохозяйственные организации													
	ЗАО «Искра»		ЗАО «Нива»		ЗАО «Солнечное»		ЗАО «Лесные озера»		ЗАО «Крюково»		ОАО «Новый путь»		ГП ОПХ ЦМИС	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Роста	+													
Ограниченного роста	+			+										+
Сокращения			+			+		+		+		+		+
Выживания						+		+		+		+		+
Тип стратегии	Виолентная		Виолентная		Коммутантная		Пациентная		Пациентная		Пациентная		Коммутантная	

дения хозяйства и другим глобальным региональным и локальным целям должны обеспечивать выполнение сельским сообществом экономических функций, рост уровня и качества жизни, поддержание экологического равновесия в биосфере.

Важное значение в прогнозировании необходимо придавать устойчивому процессу производства в каждой сельскохозяйственной организации.

В настоящее время формируются основные принципы устойчивого развития сельских территорий, которые могут быть основой формирования устойчивости планов и прогнозов. К ним можно отнести:

- 1) максимальное использование природных материальных и человеческих ресурсов сельской местности;
- 2) развитие села как единого социально-экономического, территориального, природного и культурно-исторического комплекса;
- 3) преодоление обособленности села и расширение его связей с городом;
- 4) разработка государственных целевых программ по развитию сельских территорий;
- 5) стимулирование развития социального партнерства между государством, муниципалитетами и сельским населением;
- 6) бережное отношение к земельным ресурсам;
- 7) экономическая и территориальная доступность к социальным услугам и социальным объектам для всех групп сельского населения;
- 8) экологически щадящий подход к использованию всех ресурсов сельской местности.

Разработка любого индикативного плана базируется на экономической стратегии и заканчивается экономической оценкой.

В общем случае прогноз или план могут быть оценены совокупностью критериев эффективности, в том числе: экономические (производственные), социальные, экологические, научно-технические, рыночные и региональные. Если прогнозы проводятся на уровне страны, то желательно определить интегральный народнохозяйственный эффект, который учитывает:

- 1) конечные производственные результаты, полученные от реализации товарной продукции на внутреннем и внешнем рынках, выручки от продажи имущества и интеллектуальной собственности;
- 2) прямые финансовые результаты;
- 3) кредиты, займы иностранных государств, банков, фирм и т.д.

Ряд показателей не поддается денежной оценке (социальные, экологические, политические и т.д.), но они также должны учитываться.

Имеется и ряд специфических показателей эффективности планов:

- 1) коэффициент действенности плана, который рассчитывается как отношение между достигнутыми и запланированными результатами;
- 2) коэффициент экономичности плана, рассчитываемый как отношение между запланированными и фактическими затратами;
- 3) коэффициент уровня жизни населения в виде отношения запланированного уровня жизни к фактическому;
- 4) прибыльность — определяется как отношение суммы плановых доходов к сумме плановых расходов (затрат).

Таким образом, формирующаяся типология стратегического планирования может быть рассмотрена с учетом эволюции систем планирования, которая на основе общепризнан-

ных 5 индустриальных циклов дифференцирована по 4 базовым периодам:

- 1) на основе контроля;
- 2) разработки бюджетов и целевых программ;
- 3) на основе стратегического прогнозирования;
- 4) на основе принятия экстренных организационных решений.

В первых двух периодах планирование необходимо рассматривать как основную функцию управления, в третьем и четвертом периодах управление становится основной функцией стратегического планирования. В четвертом эволюционном периоде система стратегического планирования формирует концепцию социального маркетинга. Базовые конкурентные экономические стратегии, сформированные в третьем и четвертом эволюционных периодах, применительно к АПК могут привести к устойчивому развитию сельской территории.

Разработанная методика обоснования наиболее вероятных экономичес-

ких типов и видов стратегий в сценарной постановке может быть одной из базовых составляющих формирования общей методологии устойчивого развития сельских территорий.

ЛИТЕРАТУРА

- Л. Азоев Г.Л. Конкуренция. Анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики маркетинга, 1996. — 2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985. — 3. Ансофф Н. Новая корпоративная стратегия. / Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н. Контуревского. СПб.: Питер, 1999. — 4. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения — Избр. тр. М.: Экономика, 2002. — 5. Личко К.П. Методика обоснования производственной структуры хозяйства. М.: МСХА, 1971, 1975, 1985, — 6. Митчелл Г., Альстренд Б., Лэмпл Д. Школы стратегий. / Пер. с англ./ Под ред. Ю.Н. Контуревского. СПб.: Питер, 2000. — 7. Шумпетер Й. История экономического анализа. М.: Экономическая школа. Высшая школа экономики, 2001, т. 3. — 8. Porter M.E. «What Is Strategy» Harvard Business Review (November — December, 1996, с. 61-78).

*Статья поступила
27 апреля 2004 г.*

SUMMARY

It is attempted in the article to base development of modern economic strategies in conformity with industrial cycles on the base of evolution of planning systems founded on the basic doctrine of M. D. Kondratjev — I. Shumpeter, and to give the most likely approaches to developing typology of competitive, economic strategies on the base of scenarian statement and of solving economic-mathematical tasks.