

УДК 634:65(430.2)

О ВЕРТИКАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ САДОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Е. РЕМПЕЛЬ

(Секция садоводства университета им. Гумбольдта, Берлин)

В рамках сотрудничества и обмена опытом рассматриваются оптимальные формы отношений между садоводством и торговлей, целесообразные методы управления, а также составления договоров, рациональная организация потоков продукции, позволяющая эффективно заготавливать конечный продукт высокого качества, непрерывно обеспечивать им население.

В ГДР доля пищевой промышленности в удовлетворении потребности населения в продуктах питания составляет 60 % (Кпоблох, 1972; рассчитано на основе отношения конечного продукта к производительности труда по группам, или сериям, продуктов), а на перерабатываемые продукты сельского хозяйства, включая продукцию рыбоводства, приходится 25 %. Из этого следует, что обе отрасли народного хозяйства имеют решающее значение в обеспечении населения продуктами питания. В целях достижения большей эффективности работы этих отраслей необходимо найти оптимальные формы отношений между сельскохозяйственными предприятиями, производящими продукты полеводства, овощеводства и плодоводства, и торговой организацией, занимающейся реализацией фруктов, овощей и столового картофеля; целесообразные формы управления, а также составления договоров; рациональную организацию товарных потоков, обеспечить содействие процессу обращения. Рост производительности труда и снижение себестоимости единицы продукции (т. е. повышение эффективности) следует считать важнейшей задачей на всех этапах производства, распределения и обращения вплоть до потребления.

Для развития первичного производства и торговли, а также промышленности, перерабатывающей овощи и фрукты, в настоящее время и в будущем основными определяющими будут те факторы, качественное изменение которых поможет добиться значительного повышения эффективности. К таким факторам относятся как природные, так и экономические условия, наиболее полное использование которых позволит обеспечить население продуктами питания, а промышленность сырьем и одновременно повысить долю участия ГДР в выполнении задач СЭВ, расширить внешнеторговые связи республики с другими странами. В рамках плодовоовощного хозяйства (производство — хранение и подработка — торговля — переработка) решение этих задач требует дальнейшей всесторонней интенсификации, постепенного перехода к промышленному производству, повышения производительности труда и улучшения общественной организации производства, управления, планирования и экономического стимулирования в сельском хозяйстве, торговле и перерабатывающей промышленности. При этом следует учитывать те специальные факторы плодовоовощного хозяйства, действие которых во многом определяется биологическими и экономическими законами.

Поскольку продукция плодородства, как правило, относительно быстро теряет свои качества, характер и время ее транспортировки, а также условия хранения имеют очень большое значение. Поэтому важно точно учитывать места производства и потребления и определить оптимальные условия потока товаров, эффективные пути движения последних. При организации хранения, подработки и, возможно, первой ступени переработки следует принимать в расчет необходимость рационального использования наличного трудового потенциала или всего общественного трудового потенциала, а также обеспечения непрерывной поставки продукции в центры потребления. Потребности в транспортных средствах для перевозки довольно объемной продукции плодородства достаточно высоки, да и требования к условиям транспортировки весьма специфичны.

Высокие требования предъявляются также к распределению и регулированию поставок продуктов питания. Крупные социалистические садоводческие хозяйства, характеризующиеся высокой концентрацией и специализацией производства овощей и фруктов, как правило, реализуют большие партии продуктов, что позволяет организовать их транспортировку и приемку более рационально. Однако одновременно возрастают требования к оптовой торговле при постоянной ежедневной заготовке продукции широкого ассортимента, а также требования потребителя к качеству, ассортименту и упаковке продукции, потребляемой в свежем виде. В связи с этим наблюдается тенденция к повышению степени подработки и переработки ряда продуктов в самих хозяйствах, что позволяет уменьшить транспортные расходы, снизить потери продукции, а отходы вновь использовать в сельском хозяйстве. В результате достигается рост общественной эффективности, появляются возможности для организации более творческих и более разумных форм досуга, что характерно для социалистического общественного строя.

Связи плодовоовощеводства, торговли и перерабатывающей промышленности реализуются на основе планомерно развивающихся товарно-денежных отношений. Правильное отражение фактических издержек (себестоимости) при действительно реальном отражении издержек живого труда и его воспроизводства (без дотаций) имеет решающее значение для достижения более высокой экономической эффективности. При планировании производства продукции на крупных социалистических предприятиях устанавливаются ее объем и качество. В настоящее время предстоит выявить, в какой степени возможно сокращение плановых заданий по объему с тем, чтобы часть продукции поступала на рынок. Во всяком случае планирование как решающий инструмент управления необходимо сохранить для общего развития и установле-

ния правильных пропорций между отраслями садоводства и предшествующими и последующими ступенями производства и неизменно расширять с учетом перспективы и комплексной взаимосвязи. Более глубокой причиной существования товарных отношений на современном этапе развития является продолжающее существовать неравенство труда при социализме (сложный и простой, умственный и физический), что делает необходимым сохранение и развитие товарной и стоимостной форм для его сравнения.

Производимая продукция проходит через цепочку процессов, которые подвергаются постоянным изменениям, причем содержание и роль отдельных звеньев тоже не остаются неизменными. Здесь речь идет о важности в современных условиях изучения формирования товарного обращения при производстве садоводческой продукции.

Как показывают многолетние исследования вертикальных кооперационных связей при производстве продуктов и торговле ими, наиболее слабым звеном является недостаточная материально-техническая база для транспортировки, доработки и подготовки товаров к продаже в привлекательном виде. Это относится как к количеству, так и к техническому уровню необходимых основных фондов. Соответственно складывается также ситуация с оборотными средствами. Количество рабочей силы в основном остается неизменным. Но очевидно также что подготовка кадров для торговли находится все еще на слишком низком уровне. К этому следует добавить, что магазины, торгующие овощами и фруктами, располагают небольшими помещениями для хранения и доработки продукции. При ориентированной на внутренний рынок заготовке овощей и фруктов собственного производства такое положение не принято считать огромным недостатком. Тем не менее это может привести к значительным трудностям при распределении товарных запасов. Интересы производителя не совпадают с интересами торговца фруктами: производитель, например, заинтересован в хранении продукции до ее физиологической границы сохраняемости, а торговец должен постоянно иметь в продаже продукцию, пользующуюся спросом.

Товарное обращение как исторически возникшая форма товарообмена осуществляется на основе купли-продажи. Товарное обращение между сельским хозяйством и торговлей фруктами и овощами характеризуется тем, что социалистические сельскохозяйственные предприятия и кооперативные предприятия в плановом порядке устанавливают с другими социалистическими предприятиями, занимающимися переработкой продукции, или с торговыми предприятиями договорные отношения и в конечном итоге реализуют их.

В процессе общественного разделения труда обособляются функции товарного обращения и концентрируются в специальной отрасли хозяйства — торговле. Центральная товарная контора — это главный орган комбинатов и предприятий, торгующих овощами, фруктами и столовым картофелем. Торговые комбинаты и предприятия, действующие в области торговли, располагают материально-технической базой и соответствующими кадрами для осуществления функций оптовой торговли: приемка сельскохозяйственной продукции, ее заготовка без потерь и в ряде случаев консервирование. Учет связи между спросом и предложением в плодоовощном хозяйстве осложнен довольно большими объемами производства фруктов в результате индивидуальной трудовой деятельности. Может возникнуть несоответствие между спросом и предложением, которое нужно предупредить соответствующими мерами, т. е. необходимо в будущем оперативно искать экономические и договорные условия с тем, чтобы, с одной стороны, был полностью удовлетворен спрос населения на продукцию отрасли глобально и на определенные ее виды, а с другой — чтобы не возникло затоваривания. В связи с этим необходимо разрабатывать народнохозяйственные балансы для объема производства дифференцированно по отдельным видам продукции и формам предложения, которые можно было бы

подразделять территориально. Однако, как правило, благодаря правильному ценообразованию и другим экономическим стимулам, благодаря развитым договорным отношениям и большой ответственности производственных и торговых предприятий можно создать такую ситуацию, при которой станет реальным снабжение населения в значительной степени за счет продукции, производимой в данном регионе.

В оценке экономической эффективности процессов обращения решающее значение имеют запасы товаров. При этом лучшие условия складываются в случае, когда общественные запасы сравнительно невелики. Товарные запасы возникают на различных ступенях движения товаров от производителя до потребителя. Вследствие прерывистого характера производства овощей и фруктов объем их товарных запасов должен быть очень большим, чтобы обеспечить постоянное потребление сохраняемой продукции в течение года. Хранение значительных объемов плодоовощной продукции, как известно, дело очень простое. Овощи и фрукты могут поражаться болезнями и вредителями, поэтому для их хранения требуются специально оборудованные помещения и транспорт, необходимо также обязательное выполнение требований по защите растений. Следует с большой тщательностью разрабатывать и соблюдать качественные параметры. Уровень товарных запасов определяется периодом обращения товаров от момента их изготовления до продажи покупателю, в который включается время, затрачиваемое на доставку, хранение, доработку (сортировку, внутрихозяйственную транспортировку, упаковку и т. д.), торговые операции.

Для обращения товарных овощей и фруктов характерно образование сезонных запасов, что связано прежде всего с сезонным производством (частично также сезонным спросом). Вследствие этого складское хозяйство и перерабатывающая промышленность становятся важными факторами, от которых зависит своевременное удовлетворение спроса на продукцию и снижение до минимума ее потерь.

Хранение запасов овощей и фруктов может быть: сезонным и в большинстве случаев длительным; буферным (компенсирующим) и обычно коротким для обеспечения торговли товаром при колебаниях спроса на него и для пополнения необходимого ассортимента. Кроме того, производится хранение сырья для перерабатывающей промышленности; его длительность определяется объемом производственных мощностей и временем проведения кампании.

Сезонное хранение может рационально сочетаться с сезонным производством овощей и фруктов. Спад в производстве продукции, наблюдаемый прежде всего в ноябре, декабре, январе, феврале, марте, позволяет использовать трудовые ресурсы для работы в хранилищах и в подразделениях по доработке. Однако при значительном развитии складского хозяйства сезонных колебаний трудовых ресурсов, занятых в хранилищах, обычно не наблюдается. Важно рационально использовать в хозяйствах отходы, возникающие при хранении и сортировке плодов и овощей на корм скоту.

Буферное хранение осуществляется в основном торговыми предприятиями, хотя в настоящее время нельзя сказать, что последние готовы в полной мере выполнять эту функцию, поскольку для этого еще не созданы подходящие условия.

Для организации вертикальной кооперации в плодоовощном хозяйстве важно сделать отношения между производством, распределением, обращением и потреблением по возможности ясными и выгодными для всех партнеров. Речь идет о том, чтобы эффективно заготовливать конечный продукт высокого качества, непрерывно обеспечивать им потребителя, чутко реагируя на колебание спроса. Для этого необходимо развивать прежде всего договорные отношения, учитывающие народнохозяйственные задачи и выгоды для партнеров, что требует совершенствования экономического регулирования и развития финансовых отношений.

Статья поступила 28 октября 1988 г.