

УДК 334

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Каратаева Оксана Григорьевна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.э.н., доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, okarataeva@rgau-msha.ru

Яшина Екатерина Алексеевна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), старший преподаватель кафедры экономики и организации производства, eanifontova@rgau-msha.ru

Кушнарера Дарья Леонидовна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.т.н., доцент кафедры инженерной и компьютерной графики, d.kushnareva@rgau-msha.ru

Каратаева Александра Вадимовна

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка 4 курса института экономики и управления alkarataewa@yandex.ru

Аннотация. В статье на основе сопоставительного анализа различных концепций и методов (исторического и логического) проведен анализ развития предпринимательства в России, который позволил выделить периоды и этапы развития предпринимательства в России. Выделены современные концепции и представления об истории развития экономических процессов и закономерностей российского предпринимательства с древних времен до современности.

Ключевые слова: предпринимательство; этапы; периодизация; идея; бизнес; истоки; экономика; история.

STAGES OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

Karataeva Oksana Grigoryevna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, okarataeva@rgau-

Yashina Ekaterina Alekseevna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Senior Lecturer of the Department of Economics and Production Organization, Timiryazeva, eanifontova@rgau-msha.ru

Kushnareva Darya Leonidovna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), PhD, Associate Professor, Department of Engineering and Computer Graphics, d.kushnareva@rgau-msha.ru

Karataeva Alexandra Vadimovna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 4th-year student, alkarataewa@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the development of entrepreneurship in Russia based on a comparative analysis of various concepts and methods (historical and logical), which made it possible to identify periods and stages of development of entrepreneurship in Russia. Modern concepts and ideas about the history of the development of economic processes and patterns of Russian entrepreneurship from ancient times to the present are highlighted.

Key words: entrepreneurship; stages; periodization; idea; business; origins; economics; history.

Предпринимательство — это основа рыночной экономики, позволяющее решать глобальные проблемы развития общества по обеспечению эффективного функционирования отраслей экономики государства, создавать рабочие места и влиять на качество жизни населения, способствовать развитию науки и мощи государства на мировом рынке.

Цель исследования – провести теорико-методологический анализ становления предпринимательства в России и определить периодизацию становления предпринимательства в России.

Теоретико-методологической основой исследования послужили положения и труды российских и зарубежных ученых-исследователей, концепции, методологии в области развития предпринимательства и формирования предпринимательской среды.

В исследовании использованы сопоставительный анализ различных концепций, конкретизирующих знания о социально-экономических и исторических явлениях в периодизации и установлении авторами этапов развития предпринимательства.

История развития предпринимательства играет фундаментальную роль в

становлении предпринимателя как экономиста и политика, знакомит с процессом исторического и логического развития предпринимательства в России. Изучение истории предпринимательства России предполагает учитывать не только опыт развития мирового хозяйства, но и исторические и географические особенности. По мнению К. Маркса и Ф. Энгельса «определяющей особенностью экономического развития было включение в ее хозяйство элементов «азиатского способа производства», что и повлияло на развитие экономики России от западноевропейских стран. Необходимо отметить научные исследования российских ученых П.И. Ляшенко, С.В. Бахрушина, В.И. Бовыкина, В.Н. Яковецкого, С.И. Сметанина, на основе которых построена периодизация предпринимательства в России [1] и авторами выделены этапы развития предпринимательства, построенные на принципе историзма.

Принцип историзма позволил оценить содержание концепций в контексте прошлого и современности, выявить в них исторически переходящие и пребывающие, выделить и соединить конкретно-историческую и теоретические концепции на каждом этапе развития предпринимательства.

Первый этап: Истоки предпринимательства (ремесло и торговля).

На данном этапе развития предпринимательства важный перелом произошел в 10 веке. До 10 века (7-10 в.) торговый путь проходил по Волге и Каспию в Арабский Халифат. А с 10 века путь стал проходить по Днепру и назывался «из Варяг в Греки».

Второй этап: Начальный период предпринимательства 15-17 вв. Характеризуется развитием городов и ремесла, появлением первых предпринимателей-помещиков Б.И. Морозова, Ф.Л. Строгонова, Н.А. Светешникова, развитие государственной промышленности, рождение мануфактур, торгового предпринимательства. Промежуточное положение между частным и государственным предпринимательством занимало царское хозяйство «Хозяйство Алексея Михайловича».

Третий этап: Мануфактурный период предпринимательства (17-19 век). Данный этап продолжает традиции предыдущего по развитию отраслей, обслуживающих потребности государства, а не народа. В связи с этим в первую очередь стало развиваться государственное предпринимательство, появились новые формы мануфактур (посессионная и крепостная).

Четвертый этап: Предпринимательство в период кризиса феодально-крепостнической системы.

В период кризиса феодально-крепостнической системы формируется капиталистическое предпринимательство по двум направлениям «купеческое» и «коммерческое».

«Купеческое предпринимательство» предполагало переход от простого товарного производства к капиталистическому.

«Коммерческое предпринимательство» преобразование крепостной промышленности в капиталистическую. Зарождается ценовая промышленность и развивается государственное предпринимательство, которое заключается в образовании военной промышленности.

Пятый этап: Победа капиталистического предпринимательства.

Характеризуется завершением первоначальных капиталов и рождением капиталистического предпринимательства, появлением предпринимателей нового типа, формированием буржуазной системы кредита

Шестой этап: Монополистическая стадия предпринимательства.

Характеризуется объединением предпринимателей по виду деятельности и выявление главенствующего предприятия и монополиста, аграрной реформой П.А. Столыпина, в разрушении общины с общественной собственностью на землю, и уравнивать землепользование, для перехода к предпринимательскому-фермерскому хозяйству. На развитие предпринимательства в этот период негативно повлияло начало I Мировой войны.

Седьмой период: Зарождение Советского предпринимательства.

Период характеризуется как переходный, в котором осуществлялись революционный период развития предпринимательства, характеризуется образованием синдикатов, политикой военного коммунизма, национализацией предприятий.

Политика военного коммунизма заключалась в налаживании государственного производства и государственного распределения продуктов по-коммунистически. Формирование социалистической административной системы управления (1921-1986 г.). Характеризующийся новой экономической политикой, которая заключается в том, что необходимо наладить товарооборот в деревнях и городах.

Восьмой период: Формирование социалистической административной системы управления хозяйством.

Переход к административной системе в экономике не подразумевал развития и предпринимательства в России. Данный период характеризуется социалистической индустриализацией. Социалистическая реконструкция заключалась в ликвидации рыночных отношений, многообразии форм собственности и концентрации экономики в органах власти государства с применением административного ресурса [2].

Девятый этап: Переходный период.

С 1986 г. по 2000 г. предпринимательство в России имеет переходный этап, который связан с политическими преобразованиями и кризисом 1998 года. Кризис 1998 года стал толчком в развитии отечественного производства и предпринимательства в России.

Десятый этап: Научно-технологическое предпринимательство.

Современный этап развития предпринимательства, который характеризуется развитием и формированием нового типа предпринимательства, основой которого являются инновационное высокотехнологическое наукоёмкая идея и высокоспециализированные знания, а также использование интеллектуального капитала [3].

Исходя из вышеизложенного, авторы делают следующие выводы, что предпринимательство в России имеет продолжительную историю, которая

зависит от геополитических и экономических факторов, которые влияют на развитие и формирование предпринимательства и предпринимательской среды в России. Проведенный анализ развития предпринимательства в России позволил определить авторам этапы развития предпринимательства на основе исторического и логического методов. По мнению авторов периодизация необходима для того, чтобы учесть закономерности развития предпринимательства и общественного сознания предпринимателей, выявить и показать смену этапов, которые авторы сгруппировали в 10 этапов, начиная с истоков предпринимательства и заканчивая научно-технологическим предпринимательством.

Список литературы

1. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: курс лекций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. Москва: КноРус, 2006. 192 с.
 2. Каратаева О.Г. Основы предпринимательства в АПК / О.Г. Каратаева, Н.В. Сергеева, Е.В. Энкина. Саратов, Москва: Профобразование; Ай Пи Ар Медиа, 2023. 124 с.
- Организация агробизнеса. Цифровая трансформация / Л. И. Хоружий, О.Г. Каратаева, А. В. Шитикова [и др.]. Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. 189 с.