

УДК 346.26

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ АНТИЧНОСТИ

**Макликов Станислав Витальевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 1-го курса кафедры статистики и кибернетики, smaklikov@mail.ru*

**Аннотация.** Данная статья исследует предпринимательскую деятельность в древнем мире, охватывая период с древности до средневековья. Рассматриваются основные аспекты предпринимательства в различных цивилизациях, включая древний Египет, Месопотамию, Грецию и Рим. В статье анализируется роль предпринимателей в экономическом развитии общества, их методы работы, финансовые инструменты и влияние на политическую сферу. Также обсуждаются основные принципы и ценности, которые легли в основу предпринимательской культуры в древности. В заключение статьи делается вывод о значимости предпринимательства для становления и развития древних цивилизаций.

**Ключевые слова:** предпринимательство; эпоха античности; предпринимательство в сельском хозяйстве; предпринимательская деятельность; товары; обмен; валюта

## ENTREPRENEURSHIP IN THE ERA OF ANTIQUITY

**Maklikov Stanislav Vitalievich**

*Federal State Educational Institution of Higher Education "Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev", Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya str., 49), 1st year student of the Department of Statistics and Cybernetics, smaklikov@mail.ru*

**Abstract:** This article explores entrepreneurial activity in the ancient world, covering the period from antiquity to the Middle Ages. The main aspects of entrepreneurship in various civilizations, including ancient Egypt, Mesopotamia, Greece and Rome, are considered. The article analyzes the role of entrepreneurs in the economic development of society, their working methods, financial instruments and influence on the political sphere. It also discusses the basic principles and values that formed the basis of entrepreneurial culture in ancient times. In conclusion, the article concludes on the importance of entrepreneurship for the formation and development of ancient civilizations.

**Keywords:** entrepreneurship; the age of antiquity; entrepreneurship in agriculture; entrepreneurial activity; goods; exchange; currency

**Научный руководитель: Мамедов Азер Агабала оглы**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор философских наук, доцент, и.о. зав. кафедрой философии azermamedov@mail.ru*

С той поры как бизнес попадает в поле зрения ученых, мыслителей,

общественных деятелей, есть возможность толковать разные высказывания, оценки явления. Общество в лице большей доли умственной верхушки сообщества всегда отрицательно обращалось к предпринимательскому делу в целом. Подобная связь обхватывает целые эры — Античность и раннее Средневековье.

Неблагоприятную оценку возможно пояснить двумя ключевыми причинами.

Во-первых, в подтверждение в указанные периоды предпринимательство не являлось вещественным фундаментом общества, каким оно становится в период образованных базарных отношений. Предположение может показаться странным, потому что экономика — физическая основа жизни каждого общества. Но не каждая существующая финансовая концепция может быть коммерсантской — она исключительно сориентирована на извлечение прибыли, а не просто на возмещение каких-нибудь потребностей.

Во-вторых, основные формы предпринимательства в период его появления — торговля и ростовщичество — носили в глазах общества скорее негативный, нежели положительный характер.

В античные эпохи деятельность, например, торговца числилась безнравственной для независимого человека. Более того, по мнению Платона, торговля относится к занятиям, «которые располагают мощную склонность к тому, дабы сделать людей плохими». Платон полагал земледелие ключевой областью экономики. Он обосновывал мысль о том, что мещан подобает награждать аграрными наделами, но при этом не допускать их чрезмерного обогащения. Ежели ценность богатства четырежды превосходит достоинство надела, то избыток принужден сообщаться в собственность государству. Философ требовал сохранения естественного хозяйства, которое не приводит к расслоению и более справедливо.

Аристотель тоже негативно отзывался о торговле, как в целом, и ко всякой деятельности, связанной с наживой и рушащей естественное хозяйство. Народнохозяйственную активность он делит на два подкласса — естественную, сопряженную с созданием животрепещущих благ, и деятельность, нацеленную на достижение валютного богатства. Науку о создании основного вида роскоши он называет экономика, а второго — хрематистика. Подробнее об этом аспекте будет сказано в статье ниже.

Первый вид деятельности, олицетворенный земледелием, ремеслом и мелкой торговлей, принужден максимально приветствоваться, ибо сориентирован на удовлетворение актуальных потребностей общества. Второй объединен с бесчестными большими торговыми, перекупщицкими и ростовщическими сделками, которые ориентированы на достижение меркантильных целей.

Одной из не менее необходимой и известной народнохозяйственной сферы аграрного хозяйства у древнейших греков было оливководство. Культивирование олив, то есть оливковых деревьев имело устойчивым финансовым фундаментом эллинистического аграрного хозяйства и являлось

ключевым источником торгашеских профитов и заработков наравне с доходами от виноделия и продажи вина. Олива представляла особенно прибыльную сельскохозяйственную культуру. Оливковые насаждения давали своему владельцу заработок в два раза больше по сравнению с виноградником такой же площади.

В эпоху античности сформировались два типа предпринимателей. К первому разряду дозволено отодвинуть собственников латифундий и ремесленных предприятий, оставшихся неизменными своему семейному укладу жизни. Это тип фермера, неспособного к крупным свершениям в дельной сфере, более дорожающего своим спокойствием и честью. Непохожий ранее привычный нам со времен древнейшей Греции тип древнеримского коммерсанта в манере откупщика и банкира, какого ни скывали ни семейные, ни цивилизованные традиции, не пугала новшество деловитости и сомнительные замашки извлечения прибыли.

В эпоху раннего и античного средневековья несмотря на достаточное количество активных и оживленных людей способности для активной коммерсантской деятельности явились сужеными до минимально вероятных границ. Несокрушимой преградой на пути роста предпринимательских взглядов в средневековой Европе стала христианское нравоучение порицающее влечение к накопительству и богатству будто сквернейшее из грехов [1]. Не содействовала укреплению коммерсантских начал в средневековой экономике вдобавок превосходство естественного хозяйства, ибо всё что требовалось для нормальной жизнедеятельности изготавливалось конкретно в определённой домовитой единице общекрестьянской общине либо единоличном владении, следовательно, не было специализированной необходимости в формировании торгово-денежных связей ни внутри государства, ни за её границами.

Напоследок, препятствовал укоренению коммерсантских начал в хозяйственной жизни средневекового сообщества его совместный строй, то есть изолированность общественных структур, мешающих выделению из всех слоёв общества функциональных оживленных людей способных на большие свершения в деловитой сфере

Многочисленные товары, какими торговали на протяжении всей древнегреческой истории, считались объектами роскоши, индустриальными изделиями, такими как филигранные изделия и тонко разукрашенные вазы, а также специфическими аграрными продуктами, подобными как изысканное вино и мед. Впрочем, продуктами первой необходимости также торговали, потому как для торговли на огромные расстояния многочисленные греческие мегаполисы не сумели бы приобретать металлы, древесину, вино и рабов. Одним из особенно обширно продаваемых объектов первой необходимости водилось зерно.

Преимущественно стопроцентное исследование проведено древнегреческими мыслителями употребительно к теме товарно-денежных отношений. Было сформулировано представление «ценность». Ежели продукт

специализирован для собственного потребления, его ценность обуславливается лишь его индивидуальной полезностью. Если же его полезность располагает более размахистое применение, его можно реализовать и это добавляет ему ценность. Ксенофонт приносил подобный пример: если у дядьки имеется флейта, однако он не может на ней играть, – она для него не представляет ценности, но она приобретает ценность, когда её можно продать.

Впоследствии Платон определил вопрос о причине равноправия продуктов при обмене: почему, например, один товар А обменивается на три продукта Б? Ибо Платон был философом-идеалистом, и считал, что первична «идея», а её вещественное исполнение вторично, он предположил, что имеется определенная идея «равенства товаров». Эту мысль закончил последователь Платона Аристотель, произведя заключение о том, что материальным олицетворением мысли равенства товаров приходят деньги. Денежки – состояние измерения ценности товара, и, когда два товара измеряются подобным числом денег, они равны между собой и могут быть обменены. Сами деньги, по мнению Аристотеля, появились в результате коллективного договора.

С расширением географии торгашеских сделок, естественный размен становится весьма неудобным. Значимость одних и тех же товаров в разных местах имела разную. Следовательно, появилась потребность введения некоторых продуктов в качестве эквивалентов для размена и оценки стоимости. Эти товары в разных местах водились разные. Например, в определенных местах это был скот, соль или пшеница, в других – какао-бобы, шкуры животных и даже крысы.

Мало-помалу количество эквивалентов сокращалось, придумывались новые символы обмена с небольшим размером и весом ради удобства пользования. Так в качестве эквивалента свободно употреблялась ракушка морского моллюска каури. Эти ракушки покупались на островках Индийского океана и развозились торговцами по всему миру, включая Китай и Русь. Нужно отметить, что в качестве денег эти ракушки применялись весьма долго, вплоть до средневековья.

Металлические валютные эквиваленты возникли порядком позже в Древнем Египте и Месопотамии в варианте слитков или брусков разнообразных размеров. Их было прилично сохранять и перевозить, они длительное время сохранялись, не повреждались, их можно было разбивать на более маленькие единицы и вновь связывать в более крупные. В качестве материалов употреблялись особенно исключительные на то время сплавы – золото и серебро. И, наконец, приблизительно недавно, в 7 столетии до нашей эры возникли чеканные металлические монеты. Они чеканились из золота, серебра либо меди, обладали различными достоинствами, могли иметь различные формы. Это были уже полноценные деньги, сохранившие свою ценность до наших дней.

Аристотелю принадлежит и первое исследование систематизации

хозяйственных отношений. Он поделил все хозяйственные взаимоотношения на две части – «экономику» и «хрематистику». Аспектом разделения была установка деловитости хозяйствующих субъектов. В «экономике» подобной мишенью были объекты потребления, в «хрематистике» – деньги. К «экономике» философ приписывал земледелие, ремесло и торговлю производителей, к «хрематистике» – высококлассную продажу и ростовщичество. Аристотель полагал «экономику» естественной, а «хрематистику» – неестественной, то есть рвение к купюрами не заложено в натуре человека. По мнению философа, подтверждением данного имелось то, что возмещение потребностей человека в продуктах конечно (имело конец), а стремление к деньгам бесконечно.

Мы считаем, что предпринимательство в эпоху древности было значительной движущей силой народнохозяйственного развития. Ремесленники, бизнесмены и предприниматели играли первостепенную важность в создании благополучия и развитии городов-государств. Обучение ремеслом, продажей и применение невольнической рабочей массы имелись известными практиками.

Торговля и судоходство содействовали выработыванию интернационального размена и установлению торгашеских связей среди разнообразными регионами. Происхождение экономических институтов, подобных как банки, облегчило финансирование предпринимательских планов и способствовало финансовому росту.

Однако, кроме одобрительных факторов, коммерсанты вдобавок сталкивались с рисками и неопределенностью. Конкуренция, изменения на рынке и политические моменты могли воздействовать на успех либо невезение бизнеса

В целом, предпринимательство в античности имело свои необыкновенности и контекст, но многие убеждения и базы предпринимательства, такие как создание ценности, новинки и управление рисками, являются источниками современного предпринимательства и остаются жизненными и необходимыми в нынешнем мире.

### Список литературы

1. Мамедов А.А., Донских К.Ю., Котусов Д.В. Онтология социальной жизни: основные подходы к проблеме города и деревни//Общество: философия, история, культура. 2022. № 5 (97). С. 42-48.
2. Куприянова Т.Г. Зарождение предпринимательства в Древнем мире//<https://cwetochki.ru/ref-statia-zarozhdenie-predprinimatelstva-v-drevnem-mire.html> (Дата обращения: 09.05.2024г.).
3. Сущенко В.А. Исторически сложившиеся типы предпринимателей// <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheski-slozhivshiesya-tipy-predprinimateley> (дата обращения: 09.05.2024).
4. Муравьева Л.А. Экономика и финансы античного мира// <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-finansy-antichnogo-mira/viewer> (дата обращения: 09.05.2024).
5. Губанова Е.В., Баев М.С. Экономическая теория развития и эволюции

организационных форм ведения бизнеса и хозяйствования на примере древних государств.  
<https://vael.ru/ru/article/view?id=3382> (дата обращения: 09.05.2024).