

УДК 94(47)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕМЬИ ТРЕТЬЯКОВЫХ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Попова Юлия Вячеславовна

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, Тимирязевская ул., 49), студентка 1 курса специальности «Информационные системы и технологии», yminmood@gmail.com, ORCID:0009-0006-9519-2659.

Научный руководитель: Миронюк Сергей Алексеевич

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, Тимирязевская ул., 49), кандидат исторических наук, ассистент кафедры истории, privetsergey95@mail.ru, ORCID: 0000-0002-6874-7595, РИНЦ SPIN-код: 6577-8160, РИНЦ AuthorID: 990521, ResearcherID: ADE-4050-2022

Аннотация. В настоящей статье исследуются особенности и успешные стратегии предпринимательской деятельности братьев Павла и Сергея Третьяковых в XIX – начале XX вв. Цель исследования заключается в проведении анализа исторического контекста этой деятельности в Российской империи, а также влияния культурных и общественных факторов на формирование и развитие бизнеса семьи Третьяковых. Основным научным результатом статьи является то, что выявлены и показаны ключевые аспекты успеха предпринимательской стратегии братьев Павла и Сергея Третьяковых и их вклад в развитие искусства и культуры Российской империи. Настоящее исследование позволяет лучше понять особенности и факторы успешности их бизнеса и применить опыт этой деятельности в Российской Федерации в современных условиях развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство; Сергей Третьяков; Павел Третьяков; Третьяковская галерея; искусство; благотворительность; меценатство.

ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF THE TRETYAKOV FAMILY IN THE XIX – EARLY XX CENTURIES

Popova Juliya Vyacheslavovna

Russian Timiryazev State Agrarian University, Moscow, Russia (127550, Moscow, Timiryazevskaya street, 49), 1st year student of the specialty «Information Systems and Technologies», yminmood@gmail.com, ORCID:0009-0006-9519-2659.

Scientific adviser – Mironiuk Sergei Alexeyevich

Russian Timiryazev State Agrarian University, Moscow, Russia (127550, Moscow, Timiryazevskaya street, 49), PhD in History, assistant of Department of History, privetsergey95@mail.ru, ORCID: 0000-0002-6874-7595, РИНЦ SPIN-код: 6577-8160, РИНЦ AuthorID: 990521, ResearcherID: ADE-4050-2022

Abstract. This article examines the features and successful strategies of brothers Pavel and Sergei Tretyakov's entrepreneurial activity in the XIX – early XX centuries. The purpose of the study is to analyze the historical context of this activity in the Russian Empire, as well as the influence of cultural and social factors on the formation and development of the Tretyakov family business. The main scientific result of the article is that the key aspects of the success of the entrepreneurial strategy of brothers Pavel and Sergei Tretyakov and their contribution to the development of art and culture of the Russian Empire are identified and shown. This study allows us to better understand the features and factors of the success of their business and apply the experience of this activity in the Russian Federation in modern conditions of entrepreneurship development.

Key words: entrepreneurship; Sergei Tretyakov; Pavel Tretyakov; Tretyakov Gallery; art; charity; patronage of arts.

Предпринимательская деятельность братьев Павла и Сергея Третьяковых является примером успешного бизнеса и значительного вклада в развитие культуры и искусства в России. Их уникальный подход к коллекционированию русских художественных произведений, а также стратегическое видение и смелость в инвестициях позволили создать одно из крупнейших и наиболее ценных собраний русского искусства – Третьяковскую галерею. В этой связи предпринимательская деятельность Третьяковых, как и благотворительная, общественная и культурная, стала находиться в центре исследовательского внимания. Аспекты этой темы рассматривались в работах Л.Н. Велиховского [1–2], Т.Н. Кандауровой [3], И.А. Кени [4] и Г.Н. Ульяновой [5], а также в коллективной монографии «Династия Третьяковых в истории промышленного развития и благотворительности России» [6].

В рамках данной статьи будут изучены творческие и коммерческие аспекты предпринимательской деятельности братьев Третьяковых, их вклад в развитие и популяризацию русского искусства. Также будут рассмотрены ключевые моменты и успехи их предпринимательского пути.

Семья Третьяковых – это одна из самых известных и влиятельных предпринимательских династий в истории России. Их имя стало символом российского искусства благодаря созданию Третьяковской галереи – одной из крупнейших художественных коллекций в мире.

Семейство Третьяковых – купцы из города Малоярославца в Калужской области. В 1774 г. в Москву перебрались Елисей Мартынович (1704–1783) вместе со своей женой и детьми.

Последующие поколения Третьяковых умело развивали бизнес и умножали свои богатства. Особенно успешно справлялся Михаил Захарович Третьяков (1801–1850), чья выгодная связь с дочкой крупного экспортёра масла в Англию Александрой Даниловной Борисовой (1812–1899) лишь способствовала его процветанию. Именно в их семье в 1832 г. появился на свет Павел Михайлович Третьяков.

В 1848 г. данное семейство постигло горе: погибли четверо детей, а в 1850 г. скончался Михаил Захарович Третьяков. После его ухода все недвижимое и движимое имущество перешло в руки его сыновей, Павла и

Сергея, которые успешно продолжили дело своего отца [1, с. 3-5].

История семьи Третьяковых началась с братьев Павла и Сергея Третьяковых. В середине XIX в. они основали торговое предприятие, специализирующееся на торговле тканями и мануфактурной продукцией. Благодаря своему предпринимательскому таланту и настойчивости они достигли значительных успехов и накопили значительное состояние.

Братья Третьяковы и Владимир Коншин основали фирму «Товарищество П. и С.М. братья Третьяковы и В.Д. Коншин» в 1860 г., оправдывая тем самым надежды своих родителей [5, с. 470]. Они открыли магазин, в котором продавали различные товары из полотна, бумаги, шерсти из России и зарубежья. Сергей Михайлович занимался деловыми отношениями с иностранными партнерами, Павел Михайлович контролировал финансовое состояние, а Владимир Дмитриевич управлял магазином. После успешного старта партнёры приняли решение расширить свой бизнес, создав прядильную, а затем ткацкую мануфактуру в Костроме. К началу XX в. фабрика стала лидером на рынке, выпуская шестую часть всей пряжи в стране, и принёс братьям Третьяковым и Владимиру Коншину значительное состояние. Павел Михайлович был директором правления текстильной фабрики «Новая Костромская льняная мануфактура»

Семья Третьяковых активно развивала свой бизнес, расширяя ассортимент товаров и открывая новые магазины. Они также инвестировали в недвижимость и промышленность, что дало им дополнительные источники дохода и укрепило их позиции в обществе.

Многие крестьяне из Костромы поставляли большое количество сырья для производства льна, которое было их основным занятием. Однако в начале XIX в. мануфактуры в Костроме столкнулись с сильной конкуренцией от фабрик, где использовались паровые машины для производства полотна. Это привело к упадку текстильной промышленности в Костромской области. и к разорению местных мануфактур [2, с. 78]. Только во второй половине XIX в. купеческие капиталы снова начали поступать в текстильную отрасль в Костроме. Братья Третьяковы были среди предпринимателей, которые вместе с местными жителями создали Товарищество Новой Костромской льняной мануфактуры, способствуя возрождению производства льна в этом городе.

Данное предприятие продолжает свою работу и сейчас под названием «Большая Костромская льняная мануфактура».

Благодаря доходам, получаемым от торговой деятельности и промышленного производства, братьям Павлу и Сергею Третьяковым удалось активно заниматься благотворительной и меценатской деятельностью на протяжении всей своей жизни, поддерживая различные социокультурные инициативы своего времени [6, с. 149]. Значительная часть семейного состояния Третьяковых была вложена в развитие русской культуры – создание художественных собраний, открытие галерей, учреждение образовательных и благотворительных учреждений.

Одновременно с этим братья Третьяковы оставили яркий след в

общественной жизни своего родного города. Сергей Михайлович занимал должность тридцать девятого московского городского головы [3, с. 86-99]. Период, когда С.М. Третьяков занимал эту должность с 21 января 1877 г. по 24 ноября 1881 г., отмечен выдающимися личными заслугами и сильным влиянием на развитие Москвы за время его лидерства в городе. Также он был членом Московской городской думы (1866-1892) и представителем московского купечества. Общественная деятельность Сергея Третьякова началась в 1866 г. с его назначения окружным попечителем в Якиманском районе Москвы, после чего он стал членом городской думы.

С 1893 г. Павел Михайлович был избранным членом императорской Академии художеств, ранее являясь свободным общником с 1868 г. Он также входил в состав комитета Общества любителей искусства Москвы. Основу благотворительной деятельности Павла Михайловича составляло собирательство произведений русского искусства и создание художественной галереи. В своей коллекционной и благотворительной деятельности он основывался на идее филантропии, стремясь инвестировать собранное в общественные учреждения с пользой для общества. Путем приобретения произведений отечественных художников или заказывая им работы Павел Третьяков активно поддерживал русскую художественную культуру и образование [4, с. 12].

Он подарил Москве все свои художественные сокровища – 1 287 картины, 518 графических работ и 9 скульптур – вместе с коллекцией брата Сергея Михайловича. Он выделил значительные суммы на приобретение новых произведений искусства. Общая стоимость Третьяковской коллекции на тот момент оценивалась в 1 428 929 рублей, а зарубежного отдела – в 520 520 рублей. Братья Третьяковы пожертвовали картины на сумму 1 949 446 рублей, при этом 125 тысяч рублей было выделено на покупку искусств, а также 100 тысяч рублей на ремонт галереи из суммы с процентов [1, с. 8].

Таким образом, предпринимательская деятельность братьев Третьяковых не только оказала значительное влияние на сферу текстильной промышленности, но также оставила яркий след в истории общественного развития [7, с. 13]. Их филантропические и общественные инициативы, направленные на помощь нуждающимся и развитие образования, здравоохранения и культуры, способствовали значительному улучшению жизни широких слоев общества и сделали мир вокруг них лучше и добрее. Третьяковы проявили себя и как вдохновляющие общественные деятели, чья деятельность продолжает вдохновлять нас и по сей день, оставляя яркое наследие и пример для подражания. Их преданность и страсть к искусству сделали их не только успешными предпринимателями, но и важными покровителями русского национального наследия.

Список литературы

1. Велиховский Л.Н. Павел и Сергей Третьяковы — благотворители, меценаты, коллекционеры, общественные деятели // Документ. Архив. История. Современность.

Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. Вып. 5. С. 119-129.

2. Велиховский Л.Н. Опыт формирования социокультурного пространства: историческая ретроспектива деятельности предпринимательского сообщества России XIX — начала XX вв. // Документ. Архив. История. Современность. Вып. 14. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. С. 77-95.

3. Кандаурова Т.Н. Российские предприниматели XIX – начала XX вв.: возможна ли энциклопедия одной фамилии? // Человек и культура. 2015. № 3. С. 86-99. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=15244 (дата обращения: 06 мая 2024). <https://doi.org/10.7256/2409-8744.2015.3.15244>

4. Кеня И.А. Традиции купеческой и предпринимательской благотворительности в XIX-н. XX века на примере Брянского региона // Genesis: исторические исследования 2014. № 3. С. 1-15. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=11551 (дата обращения: 06 мая 2024). <https://doi.org/10.7256/2306-420X.2014.3.11551>

5. Ульянова Г.Н. Благотворительность московских предпринимателей, 1860-1914. Москва: Мосгорархив, 1999. 510 с.

6. Династия Третьяковых в истории промышленного развития и благотворительности России. Кострома: Костромаиздат, 2015. 160 с.

7. Архив областного Дома Народного Творчества. Н 274. Копылова Л.А. Полежаева Г.В. Фокина Н.К. Лен в традиционной восточно-славянской культуре. Судиславль, 1999.