

УДК 334.012

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КИТАЕ

Ван Фэньян

Даляньский университет, Далянь, КНР, студент, 1940694629@qq.com

Научный руководитель:

Зарук Наталья Федоровна

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, ntryastsina@rgau-msha.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена истории частного предпринимательства в Китае. Отмечается, что в наше время в стране существуют две формы предпринимательства: индивидуальные торгово-промышленные хозяйства и индивидуальные частные предприятия. Приведены шесть мер, которые приняты китайскими властями для поддержки предпринимателей: постоянное снижение административных барьеров для выхода на рынок; предотвращение незаконного административного вмешательства в рассмотрение и урегулирование споров между участниками рынка, искоренение протекционизма на местах; создание схемы «оповещение-предупреждение-принуждение»; активное привлечение частного капитала к крупным научно-техническим проектам национального уровня; обещание государством защиты от зарубежного протекционизма и односторонних санкций; расширение представительства предприятий в высших органах государственной власти и поддержание постоянного диалога между частным капиталом и властью.

Ключевые слова: Китай; частное предпринимательство; индивидуальные торгово-промышленные хозяйства; индивидуальные частные предприятия; инновации

PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN CHINA

Van Fen'yan

Dalian University, Dalian, China, student, 1940694629@qq.com

Scientific supervisor:

Zaruk Natalya Fedorovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev", Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya str., 49), Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting, Finance and Taxation, ntryastsina@rgau-msha.ru

Abstract. This article is devoted to the history of private entrepreneurship in China. It

is noted that there are two forms of entrepreneurship in the country today: individual trade and industrial enterprises and individual private enterprises. Six measures taken by the Chinese authorities to support entrepreneurs are given: constant reduction of administrative barriers to market entry; prevention of illegal administrative interference in the consideration and settlement of disputes between market participants, eradication of protectionism at the local level; creation of a “notice-warning-coercion” scheme; active attraction of private capital to large scientific and technical projects at the national level; the state’s promise of protection from foreign protectionism and unilateral sanctions; expansion of the representation of enterprises in the highest bodies of state power and maintaining an ongoing dialogue between private capital and the government.

Key words: China; private enterprise; individual trade and industrial enterprises; individual private enterprises; innovation

Введение. Частное предпринимательство в Китае имеет долгую и увлекательную историю, которая показывает изменения в экономической политике страны и ее социально-экономическом развитии [1]. Чтобы понимать все механизмы частного предпринимательства в Китае в наше время, необходимо рассмотреть основные этапы развития частного сектора экономики этого государства, начиная с древних времен и заканчивая современностью.

Уже в древности в Китае существовали частные предприниматели, которые занимались частной торговлей, ремеслом и сельским хозяйством. Однако развитие частного предпринимательства было весьма ограничено из-за географических особенностей страны, отсутствия развитых транспортных путей и самоизоляции от соседей. Частные предприниматели в основном занимались своей деятельностью в городах и регионах, находящихся вдоль рек, каналов и других водоемов на территории Китая.

Со временем начали активно развиваться транспортные пути, появились новые технологии, начали налаживаться отношения с соседями. Частное предпринимательство в Китае начало активно развиваться. В эпоху династии Тан (618–907 гг.) были созданы новые торговые пути, которые связывали Китай с другими странами [2, с. 186-188]. Это помогало развитию частного предпринимательства и международной торговли.

В следующие эпохи частное предпринимательство в Китае переживало различные периоды подъема и спада. Например, в эпоху династии Сун (960–1279 гг.) частное предпринимательство достигло своего апогея. Были созданы новые торговые центры, такие как Ханчжоу и Сучжоу, ставшие центрами производства и торговли. С другой стороны, чуть позже в эпоху династии Юань (1271–1368 гг.) на частное предпринимательство оказала огромное влияние тирания монгольских правителей, что привело к колоссальному снижению объемов торговли в частном секторе экономики из-за введения новых налогов и сборов.

После очень непростого периода частное предпринимательство в Китае начало восстанавливаться, но его развитие было ограничено различными факторами, такими как: войны, политические события и экономические кризисы.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что частное предпринимательство в Китае имеет долгую и богатую историю. Оно прошло через различные этапы развития и спада, связанные со многими факторами. В данной статье мы рассмотрим современное состояние частного предпринимательства в Китае.

Частное предпринимательство в Китае в наше время. В наше время в Китае существуют две формы индивидуальной предпринимательской деятельности:

1. Индивидуальные торгово-промышленные хозяйства (ИТПХ).
2. Индивидуальные частные предприятия (ИЧП).

Они могут быть личными, если их создаёт одно физическое лицо, или семейными, если они основаны на имуществе семьи. От вида хозяйства или предприятия зависит и ответственность по долгам: личное хозяйство отвечает по обязательствам всем имуществом одного физического лица, а семейное – всем имуществом семьи.

Индивидуальные торгово-промышленные хозяйства (ИТПХ) – это люди, которые зарегистрированы в качестве предпринимателей и занимаются производством, торговлей или другой деятельностью. Сейчас такие хозяйства могут создавать только граждане Китая: те, кто постоянно проживает в стране, зарубежные китайцы, а также постоянные резиденты специальных административных районов (Гонконг и Макао).

Индивидуальные частные предприятия (ИЧП) – это компании, которые создаются физическими лицами для ведения бизнеса. Как и в случае с ИТПХ, основатели частных предприятий несут полную ответственность по долгам компании всем своим имуществом. Но есть и несколько отличий:

- Частные предприятия могут открывать филиалы.
- Учредители индивидуальных частных предприятий могут передать управление компанией наёмному менеджеру.
- Частное предприятие обязано вести бухгалтерский учёт и платить налоги строго в соответствии с реальными доходами и расходами.

Согласно ст. 47 Закона Китайской Народной Республики «Об индивидуальных частных предприятиях», правила, регулирующие создание индивидуальных частных предприятий, не относятся к иностранным компаниям. Говоря проще, только Китайские граждане могут создавать такую организацию на территории своей страны. Все иностранцы, а также постоянные резиденты специальных административных районов Гонконга и Макао, Тайваня и зарубежные китайцы не имеют права создавать в Китайской народной республике ИЧП.

В настоящее время в Китае для иностранных граждан предусмотрены только два способа ведения частной предпринимательской деятельности:

- Первый способ – это создание компании. Иностранцы могут учредить компанию с ограниченной ответственностью или акционерную компанию с ограниченной ответственностью.

•Второй способ – организация товарищества. Иностранцы могут организовать полное товарищество или ограниченное товарищество.

Стоит отметить, что на практике большинство предприятий с участием иностранцев представляют собой общества с ограниченной ответственностью (ООО). Этот вид организации является наиболее распространённым и предпочтительным для иностранных бизнесменов. С 2010 года иностранцы также могут создавать товарищества, но эта возможность используется редко и только в тех случаях, когда создание компании невозможно или является затруднительным. Для того чтобы вести хозяйственную деятельность от своего лица в Китае необходимо регистрировать компанию со 100% иностранным капиталом.

Количество частных предприятий в Китае на конец марта 2023 года превышало 49 млн. единиц. Таковы данные Государственного управления по регулированию рынка КНР. Показатель частных предприятий малого и среднего размаха с каждым годом увеличивается на десятки процентов (по сравнению с мартом 2022 года, в марте 2023 года в КНР количество частных предприятий увеличилось на 10,7% по данным ведомственного агентства «Синьхуа») и обеспечивает 50% внешней торговли КНР, по 60% от ВВП и поступлений в госбюджет, 70% инноваций и 80% создаваемых по стране новых рабочих мест.

Сегодня как никогда этот сектор экономики нуждается в поддержке государства, поскольку больше прочих пострадал от затяжного кризиса, связанного с коронавирусом, и демонстрирует не лучшие темпы восстановления.

Правительство Китая взяло курс на защиту права частной собственности, гарантию частному капиталу равных прав и поддержку, равноправную конкуренцию с другими участниками рынка. Для достижения этих целей предполагаются основные шесть мер поддержки частного предпринимательства:

1. Постоянное снижение административных барьеров для выхода на рынок. Местным властям категорически запрещено создавать препятствия для частных предпринимателей, желающих выйти на новые рынки, независимо от того, прямым или косвенным способом это делается.

2. Предотвращение незаконного административного вмешательства в рассмотрение и урегулирование споров между участниками рынка, искоренение протекционизма на местах. Для этого ужесточается контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, идет противодействие злоупотреблению административными полномочиями и устранение нечестной конкуренции со стороны государственных предприятий. Лица, нарушающие закон, будут включаться в специальный реестр, ограничивающий их деятельность на рынке.

3. Создание схемы «оповещение-предупреждение-принуждение». Тем, кто нарушил закон впервые без причинения значительного ущерба и своевременно исправил свои ошибки, наказание не грозит. Большое внимание уделяется повышению правовой грамотности индивидуальных предпринимателей.

4. Активное привлечение частного капитала к крупным научно-техническим проектам национального уровня.

5. Обещание государством защиты от зарубежного протекционизма и односторонних санкций. Оно также будет поддерживать выход частного капитала на зарубежные рынки.

6. Расширение представительства предприятий в высших органах государственной власти и поддержание постоянного диалога между частным капиталом и властью. В частности, планируется расширить позиции частных предпринимателей во Всекитайском собрании народных представителей (ВСНП) – высшем органе государственной власти и законодательной власти Китайской Народной Республики [4; с. 107; 5, с. 63-64].

Все эти инновации появились на фоне дебатов внутри Китая о том, как действовать дальше. Сейчас регулирующие органы посылают частному сектору сигналы о том, что они будут оказывать им помощь и всячески способствовать их развитию и укреплению позиций в экономике страны. В этом плане Китай представляет интерес и для российских предпринимателей [6, с. 242]. Задача китайских властей – восстановить баланс между государственным и частным секторами, который несколько изменился за годы пандемии коронавируса [7].

Заключение. В современном Китае частное предпринимательство является важным, если не важнейшим сектором экономики. Оно способствует развитию производства, повышению уровня жизни населения, укреплению национальной и межнациональной экономики, а также позволяет Китаю держать за собой право называться первой экономикой мира. Его развитие – обязательная часть развития КНР как самостоятельного государства, так и мирового лидера.

Список литературы

1. Пондопуло Г.К. Древний Китай. формирование культурной традиции. М.: ВГИК, 2006. 348 с.
2. 张 勇. 唐天台国清寺行者拾得化迹考述 // Китай и Восточная Азия: философия, литература, культура. Тезисы докладов XXIV Международной научной конференции. М.: Институт Китая и современной Азии РАН, 2023. С. 186-188.
3. Карлусов В.В. Частное предпринимательство в Китае: системный анализ факторов развития // Modern Economy Success. 2020. № 3. С. 257-265.
4. Аттокурова Н.С., Адылбекова А.М. Взаимоотношения государства и бизнеса: опыт Китая // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2023. № 5. С. 107-110.
5. Чжао Фэй. Формирование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Китае // Транспортное дело России. 2014. № 2. С. 63-

64.

6. Оришев А.Б. Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Китае // Маркетинговые коммуникации. 2018. № 4. С. 242-250.

7. Христенко Д.Н., Хохлов А.Л. Национальные системы здравоохранения в борьбе с пандемией коронавируса // Глобалистики-2020: Глобальные проблемы и будущее человечества. Сборник статей Международного научного конгресса. Москва, 2020. С. 371-376.