

УДК 338.48

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

Лю Жэнь

Шанхайский университет транспорта, Шанхай, КНР, студент,
568577860@qq.com

Научный руководитель:

Джикия Мери Константиновна

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), ассистент кафедры статистики и кибернетики, dzhikiya@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье дано современное понимание сельского туризма, показаны его особенности в Китае. Отмечается, что китайское правительство особое внимание уделяет строительству современных агротуристических комплексов в наиболее живописных локациях. Среди благоприятных факторов, способствующих развитию сельского туризма в Китае названы огромная территория, разнообразные климатические условия, богатая этническая культура и обычаи, а также самобытная местная промышленность.

Ключевые слова: сельский туризм; Китай, агротуристический комплекс; сельские районы; традиции.

ORGANIZING RURAL TOURISM IN CHINA

Lyu Zhen'

Shanghai Jiaotong University, Shanghai, China, student, 568577860@qq.com

Scientific supervisor:

Dzhikia Mary Konstantinovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev", Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya str., 49), assistant at the Department of Statistics and Cybernetics, dzhikiya@rgau-msha.ru

Abstract. The article provides a modern understanding of rural tourism, showing its features in China. It is noted that the Chinese government pays special attention to the construction of modern agrotourism complexes in the most picturesque locations. Among the favorable factors contributing to the development of rural tourism in China are the vast territory, diverse climatic conditions, rich ethnic culture and customs, as well as the original local industry.

Key words: rural tourism; China, agrotourism complex; rural areas; traditions.

На фоне укрепления экономики Китайской Народной Республики (КНР), увеличения доходов представителей китайского городского среднего класса, а также реализации государственной программы построения умеренно процветающего общества, власти страны стали уделять особое внимание развитию туризма в аграрных регионах. Сельский туризм стал важным инструментом обеспечения сельских жителей дополнительными источниками дохода, а для горожан способом уйти от суеты мегаполиса, не уезжая и улетаая куда-то далеко, испытать ностальгические мотивы из детства [1, с. 11-15; 2, с. 216-220; 3, с. 455-460].

Когда речь заходит об агротуризме, первое, о чем думают некоторые, – это традиционные «сельские развлечения». Родственники и друзья едут в пригород, смотрят на горы и реки, находят фермерский ресторан и едят местные овощи, а это однодневная поездка. Сегодняшний сельскохозяйственный туризм объединяет в себе отдых, развлечения и экологическое сельское хозяйство. С точки зрения потребительского опыта, сельскохозяйственный туризм также включает в себя новый опыт сельскохозяйственного производства, сельской культуры и сельской жизни.

Так как государство определило данную отрасль туризма (в первую очередь внутреннего), как приоритетную, то в развитие туристической инфраструктуры (реставрация историко-культурных памятников, строительство гостиничных комплексов, информационных центров, музейных комплексов, чайных домов, подъездных дорог и т.д.) были направлены большие ресурсы в очень короткие сроки. В отличие от США, где развитие сельского туризма происходило плавно около 150 лет, в КНР эта отрасль оформилась в течении десятилетия. С 2012 по 2022 год общее количество зарегистрированных предприятий увеличилось с более чем 12 000 до 300 000, а совокупный темп роста составил 39,7%. В рамках агротуризма состоялось 2,5 млрд. поездок, что составило половину от всех поездок на внутреннем туристическом рынке.

В настоящее время сельский туризм в Китае стремительно развивается. В 2008 г. было принято Решение Центрального комитета Коммунистической партии Китая (ЦК КПК) о реформировании и развитии сельских районов, которое придало новый импульс укреплению сельских институтов, развитию современного сельского хозяйства, содействию культурному развитию и социальному прогрессу в сельских районах, комплексному развитию городских и сельских районов, за счёт развития сельского туризма. В 2007 г. Национальное управление туризма и Министерство сельского хозяйства КНР совместно выпустили «Уведомление об активном содействии развитию национального сельского туризма» на одиннадцатую и двенадцатую пятилетки развития туризма и сельскохозяйственной промышленности Китая. В 2016 г. документ № 1 Центрального правительства «О реализации новой концепции развития и ускорении модернизации сельского хозяйства для достижения всестороннего благосостояния» предложили развивать сельский

туризм в качестве новой опорной отрасли в сельской местности и начали реализовывать соответствующую политику. В 2017 г. в директиве № 1 Центрального правительства подчеркивалась необходимость активного развития туристических продуктов для отдыха в сельской местности, а в тринадцатой пятилетке непосредственно предлагалось усилить руководство по планированию и содействию здоровому развитию сельского туризма.

В докладе XIX съезда КПК была предложена программа реализации стратегии возрождения сельских районов и сформулированы общие требования: процветающая промышленность, благоприятная экология, цивилизованная сельская местность, эффективное управление и обеспеченная жизнь. Для этого необходимо построить парки отдыха и туризма, лесные дома, базы отдыха, сельские многофункциональные гостевые дома в деревнях и малых городах с различными функциями и полным набором удобств. Национальный стратегический план возрождения сельских районов на 2018-2022 гг. предлагает реагировать на тенденцию расширения и модернизации потребления городских и сельских жителей, объединить местные ресурсы, глубоко изучить различные функции и многочисленные сильные стороны сельского хозяйства и сельских районов, такие как экологическое питание, отдых и туризм, культурный опыт и здоровая старость, чтобы сформировать новые точки потребления и увеличить предложение сельских экологических продуктов и услуг.

Особое внимание уделяется строительству современных агротуристических комплексов в наиболее живописных локациях. Например, деревня Хуанцао, расположенная в городе Цзиньхайху района Пингу Пекина, недалеко от красивого озера Цзиньхай, в полной мере использует свои преимущества в горных, водных, лесных и рыбных ресурсах, стремится создать экологический водный ландшафт, активно развивает народный туризм.

В 2016 г. в деревне Хуанцао насчитывалось 30 домов народного приема, операционный доход которых превышал 7 миллионов юаней. Инфраструктура сельского туризма в деревне Хуанцао относительно развита и включает вспомогательные объекты, такие как станции очистки сточных вод, солярии, развлекательные залы, площадки для отдыха и пешеходные тропы. Посетители могут не только насладиться золотым морем и голубыми волнами на лодке, но также насладиться рыбалкой, прыжками с тарзанки, гольфом и другими видами отдыха и развлечений. Жители деревни Хуанцао используют природную живую воду для разведения радужной форели и постепенно формируют культуру питания с местными особенностями – целый рыбный праздник, включающий тушеную рыбу, радужную форель на гриле, тушеную голову лосося, шпинат из дикой воды и другие фермерские деликатесы.

Взяв за основу традиционное народное ремесло – змея, был создан профессиональный кооператив ремесленников Цзиньхай Исян, который успешно провел три фестиваля воздушных змеев. В настоящее время окружающая среда деревни чистая и красивая, пейзажи приятные, а стиль

водного города Цзяннань является редкостью. Воспользовавшись хорошей экологической средой, в ещё одном прекрасном месте, деревне Шанбэйцюань, активно развивается туризм, строятся павильоны различной формы в зависимости от горной ситуации и создаются ландшафты, такие как деревенские арки, перегородки, перила из белого мрамора игорные ступени. Село использовало обильные водные ресурсы для строительства аквакультурной фермы, рафтинга по реке Тан, пруда с лотосами и аквапарка. Пейзажи уникальны и красивы. Проекты туристического досуга включают рыбалку, рафтинг, скалолазание, сбор урожая, любование лотосами, вечеринки у костров, «Фестиваль лотоса» и фестиваль сельского туризма в живописном районе Бэйцюань 19 июня по лунному календарю каждого года, а также живое представление «Пейзаж». В деревне Шанбэйцюань построено 20 элитных летних курортов – «Горная вилла Бэйцюань» и «Фермерский дом» с более 150 общим числом мест. В сфере услуг изначально сформирована единая система обслуживания, ежегодно принимающая 57 000 туристов. Живописная местность окружена обширными лесами, журчащей рекой Тан, ароматными цветами и фруктами. Она известна как «Маленький Цзяннань на крепости». Деревня принадлежит «Природному заповеднику Черного аиста». Здесь обитают десятки редких птиц и животных, что создает своеобразную экологическую атмосферу.

Деревня Няньшань была основана в пятый год правления императора Цяньфу императора Сицзуна из династии Тан Хуан (878 г.). Восставшая армия Чаовошла в Чжэнхэ и однажды разбила лагерь в Няньшане. Люди изменили название горы Нянь на гору Хуан Нянь, что означает память Хуан Чао. Она обладает уникальными природными ландшафтными ресурсами, такими как самые красивые и впечатляющие рисовые террасы Няньшань в провинции Фуцзянь, имеет обширную территорию, богатое культурное наследие, обилие солнечного света круглый год и разнообразие фруктов. Деревня Няньшань инвестировала десятки миллионов юаней в развитие туризма, строительства сельскохозяйственной и сельской инфраструктуры, включая сохранение почвы и воды на террасах, строительство центров туристических услуг, туристических туалетов, экологических парковок, смотровых площадок. «Музей крестьянских народных обычаев» был основан и размещен на шести базах ассоциаций, включая «Базу создания ассоциации фотографов», «Клуб рыбалки и велоспорта» и «Базу деятельности студии йоги».

В то же время проводятся такие мероприятия, как «Фестиваль рапсовых цветов», «Фестиваль еды», «Фестиваль открытия серпа» и «Фестиваль открытия плуга», которые привлекают всё больше туристов. Туристы получают незабываемые впечатления от прогулок по бамбуковому морю, опыт досуга в фермерском доме или пребывания на смотровой площадке Мемориала повстанческой армии Хуанчао в Няньшане.

В ноябре 2014 г. Национальная комиссия по развитию и реформам, Национальное управление туризма и семь других ведомств выпустили Уведомление о реализации проекта по развитию сельского туризма для содействия сокращению бедности. При ведущей роли правительства,

рекомендуется вести разработку продуктов сельского туризма в соответствии с местными особенностями природы, культуры, промышленностью, а также и этническими обычаями жизни бедных сельских районов. Главная цель – увеличение экономического дохода местных жителей за счёт сельского туризма и сокращение бедности в процессе развития сельского туризма.

Китайская модель сельского туризма с участием сельских жителей подразумевает существование фермерских кооперативов, индивидуальных хозяйств и сельских кооперативов, в которых сельские жители являются основой развития сельского туризма [4, с. 125].

Местные жители знают свои деревни лучше, чем бизнес, и могут свободно преобразовывать собственные фермы и самостоятельно реализовывать различные туристические проекты, что делает эту модель развития сельского туризма максимально устойчивой [5, с. 181]. Она в полной мере реализует основные ценности субъектов сельского туризма и позволяет посетителям ощутить оригинальный колорит местности. В то же время создание местных туристических кооперативов-кластеров может сделать туристические ресурсы общими и приносить пользу каждому домохозяйству, и эта модель сельского туризма может лучше показать местные обычаи и колорит. Модель развития предприятий сельского туризма в Китае подразумевает постепенное вхождение предприятий сельского туризма в локальную экономику посредством финансовой поддержки, использования передовых технологий и применения методов управления. На этом этапе правительство должно поддерживать дальнейшее развитие индустрии сельского туризма, оказывая поддержку в плане финансирования, строительства инфраструктуры, планирования развития, обучения персонала, управления производством и рекламы.

Огромная территория Китая, разнообразные климатические условия, богатая этническая культура и обычаи, а также самобытная местная промышленность создали благоприятные условия для развития сельских туристических продуктов в Китае. Развитие продуктов сельского туризма в Китае придерживается требований «один уезд с одной характеристикой, один город с одним стилем, одна деревня с одним брендом и одной промышленностью», опираясь на природные ресурсы, сельские пейзажи, сельскую культуру, сельскохозяйственную деятельность и архитектурный ландшафт сельской местности, чтобы развивать продукты сельского туризма с местными характеристиками, которые можно разделить на следующие категории: большой гостевой дом в деревне, маленькие гостевые сельские домики, действующие фермы, гостиницы в деревне, туристические центры, сельские усадьбы, сельские живописные зоны, живописные деревни, сельские курорты, сельские туристические аттракционы, действующие предприятия агропромышленного комплекса (чайные плантации, шелковые заводы и т.д.).

Уникальные сельские туристические продукты, разработанные на основе местных преимуществ, являются важным средством привлечения туристов. Для их демонстрации китайское руководство проводит крупные международные конференции, посвященные проблемам развития сельского

туризма. Округ Хучжоу провинции Чжэцзян является флагманом сельского туризма в Китае, именно оттуда когда-то начинался Великий шёлковый путь через всю Евразию. Интересно, что в Хучжоу удалось почти до абсолюта довести кластерную систему: один туристический центр здесь и распределяет туристов по гостевым домикам, и организует им поездки по местным достопримечательностям.

Кроме того, в основе местной концепции сельского туризма лежит главным образом принцип увеличения занятости жителей деревень и малых городов. С этой целью в живописных уголках сельского Китая при поддержке местной власти были возведены целые курортные посёлки и туристические комплексы, позволяющие гостям не только провести время на природе, но и переночевать там с комфортом. Гостям нравится видеть подобное сочетание, когда можно пройтись по окрестностям, заглянуть на местный рынок, купить местную продукцию, а вечером, в то же время, позволить себе роскошь комфортного размещения. Гости не всегда готовы ночевать в настоящей деревне, но они ценят возможность провести день с местными жителями.

Следует также отметить ряд негативных тенденций, которые проявились в Юго-Восточных провинциях Китая, на фоне быстрого развития сельского туризма и развития сопутствующей инфраструктуры. Самостоятельное переоборудование жилых домов в гостиницы превратило аутентичные поселения в сплошные непрекращающиеся стройки. Почти каждая семья не просто увлеклась перестройкой своего дома, а увидела возможность решительно изменить суть своего существования, начав новый вид предпринимательской деятельности, отказавшись от традиционных занятий. Но вскоре такая деятельность стала восприниматься как негативная, так как изменения происходили без функциональной и композиционной согласованности, нарушая природную среду, сложившиеся ландшафты, системы озеленения.

Стали появляться повторы архитектурно-художественных решений, начали исчезать уникальность застройки улиц и специфика традиционной архитектуры регионов в целом, вплоть до строительства зданий с намеренной демонстрацией именно новизны конструкций и отделочных материалов, включая явно неэкологичные решения. Появилось множество мелких гостиниц с чрезвычайно низким уровнем сервиса. Планировка традиционного жилого дома не позволяла хозяевам возможности выделить много комнат для проживания приезжих. На ночлег принимали несколько человек и организовывать для них питание было экономически невыгодно. Питание и иные услуги обычно предоставлялись в других, иногда соседних, а иногда весьма удаленных жилых домах, где создавались мелкие предприятия общественного питания, торговли, связи и др. Относительная простота трансформации жилого дома в небольшой отель, создала конкуренцию в борьбе за привлечение постояльцев, но борьба эта была ориентирована не на обеспечение качества, а на снижение цены проживания. В результате, страдали практически все отрасли народного хозяйства, не только гостиничный бизнес, но и торговля, бытовое обслуживание, местная

промышленность, – в основном ремесленное производство, транспорт и др.

Правительство отреагировало на данные процессы принятием ряда административных решений. С 2012 г. администрация Дали-Байского автономного округа перестала разрешать гостиницам работать с уровнем обслуживания ниже трех звезд. Требовательнее стали регулировать строительный процесс, в том числе перестройку объектов частной собственности, на что ранее местные власти не обращали внимания. Это позволило установить требования, сохраняющие архитектуру традиционных жилых домов и жилой застройки в целом, даже если эти здания и жилые комплексы не были внесены в списки памятников, охраняемых законом. Всех хозяев усадеб обязали соблюдать следующие правила: не применять примитивные планировочные, конструктивные и декоративные решения, некачественные строительные и отделочные материалы; обеспечивать высокое качество строительных работ; сохранять образы и архитектурно-конструктивные и декоративные решения традиционной архитектуры, используя местные строительные материалы; повышать комфорт проживания туристов за счет изменений внутренней планировки и интерьеров, инженерного оборудования, но не выносить результаты модернизации на фасады жилых домов. Наряду с этим обращалось внимание жителей округа, особенно проживающих вдоль трасс туристских маршрутов и наиболее посещаемых туристами территорий, на необходимость поддержки образа округа, как части Китая, интересной для посещения и ознакомления с историей, бытом, культурой и искусством, а также с местным ремесленным производством. Созревает система подготовки кадров для усиления инфраструктуры и строительства культурно-развлекательных объектов. Таким образом, в Китае сформировалась система сильной государственной поддержки развития сельского туризма.

Рекреационное сельское хозяйство и сельский туризм сыграли важную роль в повышении качества и эффективности сельского хозяйства, стимулировании занятости и доходов фермеров, расширении потребительских потребностей жителей, наследовании фермерской цивилизации, построении прекрасных земель сельской местности, а также содействии комплексному развитию городов и сельских районов. Чтобы помочь городским и сельским жителям испытать радость от сельского хозяйства, почувствовать вкус сельского хозяйства, насладиться пастырской жизнью и познать народные обычаи, Министерство сельского хозяйства Китая рекомендует ряд маршрутов по живописным местам для отдыха в сельском хозяйстве и сельском туризме, позволяя городским и сельским жителям посещать «зеленые воды и зеленые горы» и находить «счастливые родные города», вспоминая «ностальгию странников», наслаждаясь отдыхом.

Список литературы

1. Каширина П.О. Сельский туризм как инструмент обеспечения

устойчивого развития сельских территорий Китая // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых. Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых. Новосибирск: Золотой колос, 2023. С. 11-15.

2. Томова П.В. Сельский туризм как фактор развития сельских территорий Китая // Региональная экономика и развитие территорий. Сборник научных статей. Министерство науки и высшего образования российской федерации; ФГБУН «Институт проблем региональной экономики ран»; Научно-исследовательский университет Высшая школа экономики Санкт-петербург. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2020. С. 216-220.

3. Ян Ю., Камышанченко Е.Н. Этапы, проблемы и направления развития сельского туризма в землях (регионах) Китая // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Сборник научных трудов ХУ1 Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой. Белгород: БГНИУ, 2022. С. 455-460.

4. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Китае // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 125-133.

5. Оришев А.Б. От этнографического туризма к аграрному: азиатская деревня глазами европейцев // Этнографическое обозрение. 2020. № 6. С. 180-193.