

бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"

DEVELOPMENT OF METHODS FOR CONCENTRATION AND PURIFICATION OF MS2 BACTERIOPHAGE TO CREATE A VACCINE

Kornilova Alyona Andreevna, student, Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH), e-mail: shashkova1804@gmail.com
Mashentseva Natalia Gennadievna, Doctor of Technical Sciences, Professor, Professor of the Department of Biotechnology and Technology of Bioorganic Synthesis Products, Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH), e-mail: MashencevaNG@mgupp.ru

Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
Moscow, Russia, e-mail: mgupp@mgupp.ru

Abstract: *One of the promising directions for the creation of effective and cheap recombinant vaccines is the use of a development platform based on the RNA-containing bacteriophage MS2. In the course of the work, three methods of precipitation of the bacteriophage MS2 were compared and the possibility of using these methods to purify virus-like particles created on the basis of this phage was evaluated.*

Keywords: *concentration, purification, bacteriophage MS2, phage, vaccine, salting, precipitation, virus-like particles.*

УДК 636.2.034:005.52:005.33(470.32)

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ АСПЕКТАХ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Кубасов Иван Алексеевич, студент направления Технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», e-mail: rbf25983@gmail.com

Научный руководитель – Устинова Юлия Владиславовна, канд. техн. наук, доцент кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», e-mail: yul48888048@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Россия, Москва, e-mail : rector@rgau-msha.ru

Аннотация: Важнейшая характеристика, обеспечивающая конкурентоспособность продукции - это качество, которое стало главным фактором завоевания международных рынков. В работе использовали SWOT-анализ, метод для выявления слабых и сильных сторон предприятия. Результаты этого исследования показывают, что методология, основанная на SWOT-анализе играет важную роль в молочной промышленности.

Ключевые слова: качество, молочное предприятие, удовлетворенность потребителей, SWOT-анализа.

Пищевая промышленность постоянно развивается, предоставляя различные возможности для роста потребительского спроса на более здоровые молочные продукты.

Молоко и молочные продукты являются важными и необходимыми продуктами в питании населения. Наиболее эффективным способом достижения безопасности пищевых продуктов является сосредоточение внимания на предотвращении возможных опасностей [1].

Для того, чтобы внедрять инновации на производстве, предприниматель должен поставить диагноз текущей ситуации на предприятии. Диагностика осуществляется путем проведения внутреннего и внешнего анализа.

Проведение SWOT-анализа является ценным инструментом для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз пищевой промышленности. Понимая эти факторы, компании могут эффективно разрабатывать стратегию и принимать обоснованные решения. Давайте рассмотрим сильные и слабые стороны молочной промышленности [1].

Сильные стороны молочной промышленности:

- пищевые продукты являются базовой потребностью, и потребительский спрос на них остаются стабильно высоким.

- молочная промышленность охватывает различные сектора, включая рестораны, общественное питание и многое другое. Такое разнообразие позволяет предприятиям выходить на рынки и охватывать широкий круг потребителей.

- молочная промышленность известна своей способностью внедрять инновации и адаптироваться к меняющимся предпочтениям потребителей.

Слабые стороны молочной промышленности:

- высокая конкуренция и ценовая нестабильность.

- вкусы и предпочтения потребителей постоянно меняются, и молочная промышленность должна адаптироваться к этим меняющимся тенденциям. Компании могут столкнуться с проблемами, связанными с тем, чтобы идти в ногу с быстро меняющимся потребительским спросом и оставаться актуальными на рынке.

- безопасность пищевых продуктов и контроль качества:

Проводя всесторонний SWOT-анализ, предприятия молочной промышленности могут извлечь выгоду из своих сильных сторон, смягчить слабые стороны и воспользоваться возможностями, управляя потенциальными

угрозами. Этот анализ служит ценным инструментом для стратегического планирования и принятия решений на динамичном и конкурентном рынке.

Библиографический список

1. Бурова И.А. Развитие переработки молока в регионе (на материалах Псковской области): дис. ...канд. экон. наук: 5.2.3: защищена 22.12.2023: утв. 22.012.2023 / Бурова Ирина Александровна. Новосибирск -253 с.
2. Гунар, Л. Э. Технологические добавки и улучшители для производства продуктов питания из плодоовощного сырья : учебное пособие / Л. Э. Гунар, Р. В. Сычев, А. С. Коваленко. – Москва : Росинформагротех, 2017. – 152 с. – ISBN 978-5-7367-1363-9
3. Патент № 2743796 С1 Российская Федерация, МПК А23С 1/06, А23L 3/00, F25С 1/12. Криоконцентратор пищевых жидких сред карусельного типа : № 2020100760 : заявл. 09.01.2020 : опубл. 26.02.2021 / И. А. Короткий, И. Б. Плотников, Л. В. Плотникова [и др.] ; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"

APPLICATION OF SWOT ANALYSIS IN MODERN ASPECTS OF DAIRY PRODUCTION

Kubasov Ivan Alekseevich, student of the direction of Technology of Production and Processing of Agricultural Products, Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev, e-mail: rbf25983@gmail.com

Scientific supervisor – Yulia Vladislavovna Ustinova, Ph.D. tech. Sciences, Associate Professor of the Department of Technology of Storage and Processing of Livestock Products, Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev, e-mail: yul48888048@yandex.ru

Russian State Agrarian University – Moscow State Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev, Russia, Moscow, e-mail: rector@rgau-msha.ru

Abstract: *The most important characteristic that ensures the competitiveness of products is quality, which has become the main factor in conquering international markets. The work used SWOT analysis, a method to identify the weaknesses and strengths of the enterprise. The results of this study show that the methodology based on SWOT analysis plays an important role in the dairy industry.*

Keywords: *quality, dairy enterprise, customer satisfaction, SWOT analysis.*
