

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

К. Р. Сперанский

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный
университет – МСХА имени К. А. Тимирязева»
(г. Москва, Российская Федерация)*

***Аннотация.** В данной работе было изучено понятие ТО и Р, рассмотрены особенности обслуживания грузовых автомобилей, а также предложены возможные пути повышения качества технического обслуживания и ремонта.*

***Ключевые слова:** ремонт; обслуживание; автопроизводитель; автоконцерн; качество; автомобиль.*

WAYS TO IMPROVE THE QUALITY OF TRUCK MAINTENANCE

K. R. Speranskiy

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy
(Moscow, Russian Federation)*

***Abstract.** In this paper, the concept of maintenance and repair was studied, the features of truck maintenance were considered, and possible ways to improve the quality of maintenance and remontechnical maintenance and repair were proposed.*

***Keywords:** repair; maintenance; car manufacturer; carmaker; quality; car.*

В настоящее время все автоконцерны, представленные не только на российском, но и на мировом рынке, заведомо снижают нормативный срок службы своих автомобилей в среднем до 5...6 лет, а если выразить этот показатель в пробеге, то он составит порядка ста тысяч километров. Как правило, именно после этого временного промежутка или пробега все автопроизводители снимают с себя обязательства по обслуживанию и ремонту своего транспортного средства у официального дилера, а значит, вся ответственность за исправное техническое состояние автомобиля ложится на плечи владельца. Плохо это или хорошо однозначно

ответить нельзя. С одной стороны – обслуживание транспортного средства у официального дилера это, как может показаться на первый взгляд, только качественный ремонт и обслуживание, установка оригинальных запасных частей, грамотные специалисты и т.д., но если посмотреть на ситуацию объективно, то ни один современный автопроизводитель не настроен на то, чтобы его автомобили были «вечными», ведь чем быстрее автомобиль выйдет из строя, тем скорее потребитель придет в автосалон за новым и принесет свои деньги в автоконцерн. Иными словами, мы говорим о намеренном снижении качества автомобиля не только на этапе производства, но и при последующем техническом обслуживании и ремонте. В данном вопросе в игру вступают законы рыночной экономики – чем больше продаешь, тем больше зарабатываешь.

Что же вообще такое техническое обслуживание и ремонт, и что подразумевают под их качеством? Отвечая на этот вопрос, первое, что можно сделать, это открыть любой технический справочник и прочитать там сухое определение: Техническое обслуживание и ремонт – это комплекс технологических операций и организационных действий по поддержанию работоспособности или исправности объекта при его использовании по назначению. Если говорить более детально, то это большое множество мероприятий, которые обеспечивают исправное техническое состояние автомобилей, автобусов, грузовых транспортных средств и т.д. К таким мероприятиям можно отнести контроль технического состояния с определенной периодичностью, плановый или внеплановый ремонт узлов и агрегатов, своевременная замена элементов, достигших своей определенной нормы наработки, замена различных смазывающих элементов в зависимости от их технического состояния или согласно намеченному плану. Говоря о качестве технического обслуживания и ремонта, речь идет как раз о проводимых операциях, указанных выше. Именно качество выполнения работ, ответственность механика, выполняющего те или иные действия с транспортным средством, подбор качественных смазочных материалов, установка рекомендованных заводом-изготовителем запасных частей и просто ответственность начальника автомобильного парка или рядового автовладельца на этапе планирования проведения ТО и ремонта – есть

залог качества и обеспечения работоспособного состояния автомобиля.

Рассматривая такой вид транспорта, как грузовые автомобили разной тоннажности, стоит обратить внимание и на особенности проведения их технического обслуживания, диагностики, и, если требуется, ремонта. Во-первых, основной особенностью ТО и Р грузового транспорта является их габаритные размеры. Данные транспортные средства в разы выше любой другой техники, имеют широкую колесную базу, а значит в стандартный бокс или гараж разместить их не представляется возможным. Во-вторых, определенные особенности и специфические технические требования предполагают и наличие специализированного оборудования, для проведения ТО и ремонта. В-третьих, это особенности планирования проведения работ по обслуживанию узлов и агрегатов, ведь грузовые автомобили, в силу специфики своего назначения, проезжают за год в разы больше километров, в отличие от обычного легкового транспорта, а значит и сроки проведения номерных видов технического обслуживания (ТО-1, ТО-2) и ремонта будут отличны от вышеупомянутых.

Рассматривая качество обслуживания грузовых автомобилей, стоит обратить внимание на ситуацию в России в данной отрасли на сегодняшний момент. В годы существования СССР все грузовые автомобили принадлежали государственным автомобильным базам и хозяйствам, были советского производства, соответственно и за качество ремонта и обслуживания, а так же за качество автомобиля в целом – отвечало государство. Сейчас же на российском рынке представлены не только автомобили отечественного производства, например, КАМАЗ, Тонар, УРАЛ, ЗИЛ, но и целый спектр иностранных компаний производителей, которые как любой крупный автоконцерн, заинтересованы в качестве производимой ими продукции. Вследствие появления зарубежных автомобильных марок, например SCANIA, MAN, VOLVO, IVECO, RENAULT, MERCEDES BENZ и других, появились и представительства данных фирм-производителей, занимающихся ремонтом и обслуживанием своих автомашин. Ввиду особенностей ТО и Р каждой марки, появилось разнообразие оборудования и инструментов для обслуживания автомобилей. Таким образом, появление здоровой конкуренции на российском рынке,

привлечение иностранных специалистов, обмен опытом с другими странами, привели к повышению не только качества производства грузовых автомобилей, но и как следствие, повышению качества их обслуживания. Стоит отметить, что несмотря на искушение российского потребителями зарубежными автомобилями, выбор по большей части остается все равно в пользу нашего, отечественного автомобиля. За 2019 год в России было продано порядка 80700 новых грузовых автомобилей, что на 2 % меньше, чем в 2018 году, но не смотря на общее снижение спроса, российские автопроизводители смогли увеличить продажи. Лидером рынка по-прежнему остается КАМАЗ, который продал 27600 грузовиков, что составляет 34,2 % от общего числа (рост на 7,3 %), а автомобили марки ГАЗ – 8900 (+5,9 %). Иностранным грузовикам, входящим в пятерку наиболее продаваемых, увеличить продажи не удалось: у Volvo они снизились на 11 % и составили 5700 штук, у Scania – 5600 (-16 %), а у MAN – 5000 (-1,5 %). Актуальные данные на прошедший 2020 год пока еще формируются, но большинство экспертов прогнозирует еще большее падение продаж в связи мировым кризисом, начавшимся в следствии пандемии коронавируса.

Несмотря на положительные изменения в автомобильной отрасли России, которые можно наблюдать на протяжении всего времени с момента распада СССР, все же остается ряд проблем, решая которые можно значительно повысить качество технического обслуживания и ремонта, как грузовых, так и легковых автомобилей на территории нашей страны.

Одним из способов повышения качества ТО и Р в масштабах целой страны является развитие достаточного количества сетевых конкурентноспособных сервисов по обслуживанию грузовых автомобилей, ведь конкуренция, как известно, лучший двигатель прогресса. На данный момент активно продолжают развиваться официальные представительства автомобильных компаний производителей, но если говорить о частных профильных организациях, то темпы их распространения и роста оставляют желать лучшего. При этом не стоит думать, что ситуация критична, ведь определенные подвижки в лучшую сторону все же есть.

Еще одним из возможных шагов, которые можно предпринять для повышения качества обслуживания, можно считать при-

обретение профессионального дорогостоящего оборудования, которое позволило бы ускорить не только темпы проведения технологических операций, но и их качество. На данный момент еще множество автотранспортных предприятий продолжают использование уже морально устаревших станков и инструментов, необходимых для проведения ремонта. Особенно эта проблема актуальна для региональных частных предприятий и сервисов, где до сих пор активно используется материальная база, произведенная еще в прошлом столетии.

Ну и конечно же, говоря о повышении качества ТО и Р, основное внимание нужно акцентировать на подготовке профессиональных кадров. Даже имея самое передовое оборудование, открыв сотни специализированных сервисов, закупив или производя лучшие запасные части все эти попытки будут бессмысленны хотя бы потому, что в первую очередь, нужны люди, которые будут обладать специальными знаниями и навыками, умеющие работать с той самой новейшей материальной базой, готовые учиться чему-то новому и набираться бесценного опыта при любой возможности.

Безусловно вышеперечисленные способы повышения качества ТО и Р можно подвергнуть сомнениям и начать оспаривать, утверждая, что, например, для проведения технического обслуживания вполне подойдет и старый инструмент, да и с множеством технических операций справится обычный водитель, отвечающий за конкретное транспортное средство. Но так же существует и немало примеров, доказывающих на практике эффективность предложенных методов.

Рассмотрим компанию «Рентранс», основным видом деятельности которой, согласно ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности), является перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами. Помимо грузоперевозок компания осуществляет техническое обслуживание и ремонт различных транспортных средств, регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении, а так же технический осмотр автомобилей. Располагается данное предприятие на территории Губкинского городского округа в Белгородской области. ООО «Рентранс» существует на рынке уже 14 лет, имеет хорошие экономические пока-

затели, является гарантом стабильности и качества оказываемых услуг, однако в это же время, данное предприятие является ярким примером, свидетельствующим о проблемах в сфере ремонта и сервиса автомобильного транспорта в целом, и обслуживания грузовых автомобилей в частности. Все дело в том, что автомобильный парк рассматриваемой компании, располагается на автомобильной базе, появившейся еще в восьмидесятые годы прошлого столетия. На момент 2021 года материальная база данного автохозяйства конечно же устарела: боксы, в которых производится ремонт и хранение техники, находятся не в лучшем виде и требуют ремонта, порой отсутствует необходимый инструмент, а механиков, занимающихся ремонтом и обладающих специальными навыками практически не осталось в штате компании, в связи с чем, ответственность за исправное состояние автомобилей полностью легла на плечи простых водителей. Появление вышеперечисленных проблем у фирмы за все время ее существования, безусловно повлияло на качество и скорость проведения ремонта и обслуживания автотранспорта, а значит негативное влияние было оказано и на количество прибыли, получаемой предприятием. Тем не менее, стоит отметить, что все транспортные средства, которыми располагает «Рентранс» (грузовые автомобили разной тоннажности, автобусы разных категорий и т.д.) находятся в хорошем техническом состоянии, поскольку имеющихся у фирмы ресурсов пока хватает для поддержания транспорта в надлежащем виде. Однако это не означает, что на проблемы, имеющиеся у компании можно закрыть глаза, а наоборот, сигнализирует о необходимости их скорейшего решения.

Примером же процветающей сети сервисов по обслуживанию большегрузных автомобилей, которая решив все рассмотренные нами трудности малого предприятия, показывает высокие темпы роста и развития в сфере обслуживания и ремонта грузовых автомобилей на территории всего мира и стран СНГ в частности, является крупная сеть официальных центров технической поддержки компании «БЕЛАЗ». Белорусский автомобильный завод обеспечивает качество своих большегрузных самосвалов не только на этапе производства, но и при последующем техническом обслуживании и ремонте. Это выбивается из общепринятой тенденции занижения нормативного срока службы автомобиля и

его качества в связи с особенностями данного вида транспорта. Транспортные средства данной марки не являются массовым продуктом и используются в небольшом количестве сфер деятельности человека, а значит должны иметь исключительное качество, чтобы выигрывать у своих конкурентов в жесткой борьбе за первое место на рынке. В связи с этим, большое внимание как раз уделяется повышению и без того высокого качества технического обслуживания и ремонта. Ежегодно механики и инженеры сервисных центров всей сети из разных стран и городов направляются на курсы по повышению квалификации, где получают новые знания и навыки, которые необходимы им для проведения определенных технологических операций. Автомобильный бренд «БЕЛАЗ» уделяет большое внимание подготовке квалифицированных специалистов, с определенной периодичностью производит замену технологического оборудования, необходимого для ремонта их нестандартной техники, развивает систему бонусов и поощрений, благодаря которой происходит стимулирование персонала на еще более качественное выполнение работы и ответственный подход.

Рассмотрев два предприятия одинаковой направленности, шаги, предпринимаемые каждой компанией на пути повышения качества ТО и Р, можно сделать вывод о том, что методы, предложенные и изученные в данной работе, уже показывают свою эффективность и полезность, а значит требуют признания, огласки и внедрения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Международный студенческий научный вестник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eduherald.ru>.
2. Электронный научно-практический журнал «Современная техника и технологии» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://technology.snauka.ru/2013/07/2136>.
3. Гибридные автомобили [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=536584>.
4. Исследовательская работа о гибридных двигателях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/issledovatel'skaya-rabota-o-gibridnih-dvigatelyah-1925576.html>.

REFERENCES

1. International Student Scientific Bulletin. Available at: <https://eduherald.ru>.
2. Electronic scientific and practical journal «Modern engineering and technologies». Available at: <http://technology.snauka.ru/2013/07/2136>.
3. Hybrid cars. Available at: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=536584>.
4. Research paper on hybrid engines. Available at: <https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-o-gibridnih-dvigatelyah-1925576.html>.

Об авторах:

Сперанский Кирилл Русланович, студент, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева» (127550, Российская Федерация, г. Москва, ул. Тимирязевская, д. 49).

About the authors:

Kirill R. Speranskiy, student, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy (127550, Russian Federation, Moscow, Timiryazevskaya St. 49).