

Библиографический список

1. Бондаренко, Л.В. Глобальное изменение климата и его последствия / Л.В. Бондаренко, О.В. Маслова, А.В. Белкина, К.В. Сухарева // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова – №2 (98). – 2018. – С. 84 -93.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для сред-него профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Climate Change and Land [Электронный ресурс]: Special Report / The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). – Режим доступа: <http://https://www.ipcc.ch/srccl/>.
4. Okoro, J. P. Herdsmen. Farmers Conflict and its Effects on Socio-Economic Development in Nigeria / J. P. Okoro // Journal of Peace, Security, and Development. – №1 (V. 4). – 2018. – P.143-158.
5. Гаврилова, Н.Г., Денисова, Т.С. Инструменты управления производственными рисками в Африке / Н.Г. Гаврилова, Т.С. Денисова // International Agricultural Journal – №3 (vol. 63). – 2020. – С. 116-129.

УДК 338.436.33;433.4;612.392;635.611;631.145

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОВОЩАМИ, БАХЧЕВЫМИ И КАРТОФЕЛЕМ

Джанчарова Гульнара Каримхановна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы основные тенденции производства в Республики Казахстан овощей, бахчевых и картофеля, в том числе в разрезе разных категорий хозяйств. Отражены внешняя торговля государства рассматриваемыми видами продукции.

Ключевые слова: производство, категории хозяйств, овощи, картофель, бахчевые, внешняя торговля.

Овощеводство и картофелеводство – важные отрасли сельского хозяйства любого государства мира, в том числе Республики Казахстан [3]. По сравнению с Россией, которая в глобальном рейтинге производства этих видов продукции занимает более значимые места [4], объемы валовых сборов картофеля и овощей в стране нашего исследования существенно ниже, но темпы его прироста за период 1990-2019 гг. выше (рис. 1). В частности, в 2019 г. в Казахстане произвели картофеля в 1,68 раз больше по сравнению с 1990 г. (3,91 млн. т против 2,32 млн. т), овощей в 3,83 раз больше (4,36 млн. т против 1,17 млн. т), бахчевых в 7,9 раз больше (2,38 млн. т против 0,3 млн. т). То есть, в целом, как мы уже отмечали в своих исследованиях,

обеспеченность страны в этих видах продукции существенно повысилась [2].

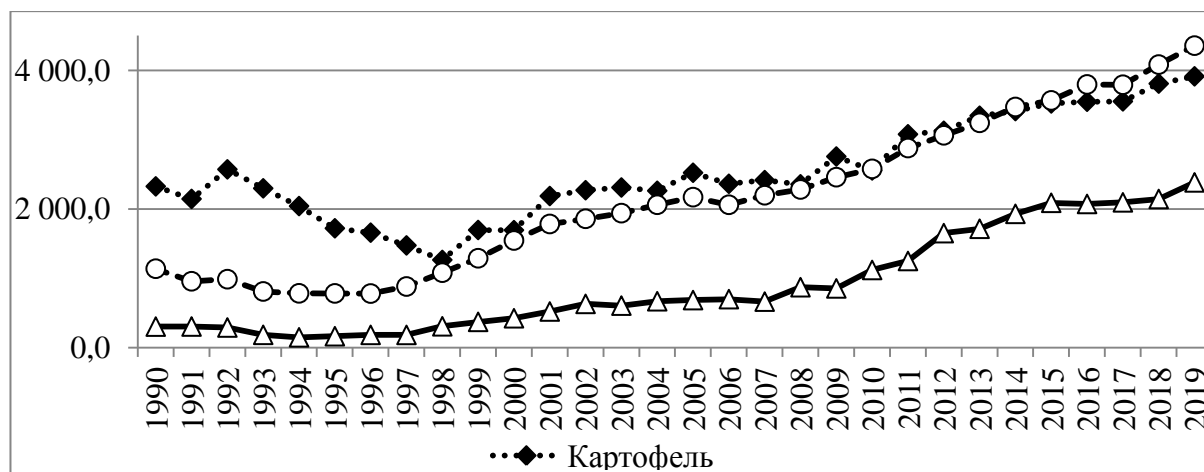


Рис. 1. Изменение объемов производства овощей, бахчевых и картофеля в Республики Казахстан в хозяйствах всех категорий в 1990-2019 гг., тыс. т

Источник: составлено на основе данных Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Бюро национальной статистики

При рассматривании ситуации в разрезе разных категорий хозяйств видно, что в Республике Казахстан в 2019 г. основными производителями овощей и бахчевых были индивидуальные предприниматели (ИП) и крестьянские или фермерские хозяйства – 58,0 % и 81,8 %, соответственно, тогда как картофеля – хозяйства населения – 53,2 % (табл. 1).

Таблица 1

Объемы и структура производства овощей, бахчевых и картофеля по категориям хозяйств Республики Казахстан в 2019 г.

Вид продукции	Все категории хозяйств		сельскохозяйственные предприятия		ИП и крестьянские или фермерские хозяйства		хозяйства населения	
	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%
Овощи открытого и защищенного грунта	4355,2	100,00	211,8	4,86	2525,2	57,98	1618,2	37,16
Бахчевые	2382,1	100,00	213,8	8,98	1949,6	81,84	218,7	9,18
Картофель	3912,1	100,00	387,5	9,90	1443,4	36,90	2081,2	53,20
Итого	10649,5	100,00	813,1	7,63	5918,2	55,57	3918,2	36,79

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Бюро национальной статистики

На основании данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru> отразим изменения во внешней торговле рассматриваемой страны этими видами продукции (табл. 2).

Изменение объемов внешней торговли Республики Казахстан овощами, бахчевыми и картофелем, млн. долл. США

Годы	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды (с учетом картофеля)		Картофель свежий или охлажденный		Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
2008	33,64	81,31	11,89	0,12	0,12	46,11
2009	37,56	30,79	19,48	0,16	0,29	34,46
2010	93,17	20,68	20,71	0,10	1,13	4,54
2011	214,35	7,33	38,35	0,56	21,11	1,01
2012	173,99	16,05	17,09	0,94	12,52	1,17
2013	265,29	11,77	22,97	1,82	25,72	2,51
2014	251,53	15,62	14,56	0,75	27,14	3,00
2015	224,48	19,82	15,64	0,26	1,46	2,28
2016	123,28	57,44	1,63	5,99	0,79	2,77
2017	170,42	119,44	12,80	35,75	1,15	40,88
2018	166,85	137,91	8,70	17,76	1,33	26,11
2019	167,68	147,26	2,61	22,66	1,20	30,82

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Так, в период 2008-2019 гг., существенно выросли как объемы импорта, так и экспорта группы 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды» в целом (в нее входя и картофель, и бахчевые), при этом по картофелю ввоз уменьшился, а вывоз увеличился.

Основными направлениями экспорта товаров группы 07 из Казахстана в 2019 году стали следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Россия - 32 % (47 млн. долл.), Турция - 25 % (37 млн. долл.), Узбекистан - 16,7 % (24 млн. долл.), Афганистан - 6,56 % (9,67 млн. долл.), Иран - 2,98 % (4,38 млн. долл.). Основными поставщиками товаров группы 07 в Казахстан в 2019 году были следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Узбекистан - 52 % (88 млн. долл.), Китай - 26 % (44 млн. долл.), Туркменистан - 5,11 % (8,57 млн. долл.), Таджикистан - 3,93 % (6,59 млн. долл.), Россия - 3,72 % (6,24 млн. долл.).

Основными направлениями экспорта товаров группы 0807 «Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие» из Казахстан в 2019 году стали следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Россия - 91 % (28 млн. долл.), Украина - 2,49 % (769 тыс. долл.), Беларусь - 2,46 % (759 тыс. долл.), Латвия - 2,43 % (751 тыс. долл.), Киргизия – 0,72 % (244 тыс. долл.). Основными поставщиками товаров группы 0807 в Казахстан в 2019 году были следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Узбекистан - 82 % (992 тыс. долл.), Иран - 5,02 % (60 тыс. долл.), Туркменистан - 4,88 % (58 тыс. долл.), Китай - 3,9 % (46 тыс. долл.). Россия - 1,06 % (12,8 тыс. долл.).

Таким образом, Россия является значимым рынком сбыта для казахстанских овощей и бахчевых [1].

Несмотря на позитивную тенденцию, существуют резервы повышения эффективности функционирования национального рынка плодоовощной продукции Республики Казахстан и ее товародвижения, в том числе на основе положительного опыта европейских стран [5].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - №3. - С. 87-92.
2. Джанчарова, Г.К. Современное состояние отрасли растениеводства России и Казахстана // Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука» AGRIS - 2018.- № 7-8. – С. 68-70.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
4. Мухаметзянов Р.Р., Бритик Э.В. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.
5. Мухаметзянов Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом - М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с.
6. Садыкова З.Ф. Повышение экономической эффективности производства и реализации картофеля в сельскохозяйственных организациях (на примере Челябинской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. Москва, 2008.

УДК 636.5(460);159.9:339.5

ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ ПТИЦЕВОДСТВА ИСПАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Еремеева Надежда Александровна, старший преподаватель кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Павлова Ирина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы основные тенденции производства, потребления и внешней торговли продукцией птицеводства Испании в условиях пандемии COVID-19, в том числе экспорта и импорта курятины и яиц.

Ключевые слова: Испания, производство, потребление, продукция птицеводства, рынок, импорт, экспорт.