

Несмотря на позитивную тенденцию, существуют резервы повышения эффективности функционирования национального рынка плодоовощной продукции Республики Казахстан и ее товародвижения, в том числе на основе положительного опыта европейских стран [5].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - №3. - С. 87-92.
2. Джанчарова, Г.К. Современное состояние отрасли растениеводства России и Казахстана // Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука» AGRIS - 2018.- № 7-8. – С. 68-70.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
4. Мухаметзянов Р.Р., Бритик Э.В. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.
5. Мухаметзянов Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом - М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с.
6. Садыкова З.Ф. Повышение экономической эффективности производства и реализации картофеля в сельскохозяйственных организациях (на примере Челябинской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. Москва, 2008.

УДК 636.5(460);159.9:339.5

ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ ПТИЦЕВОДСТВА ИСПАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Еремеева Надежда Александровна, старший преподаватель кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Павлова Ирина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы основные тенденции производства, потребления и внешней торговли продукцией птицеводства Испании в условиях пандемии COVID-19, в том числе экспорта и импорта курятины и яиц.

Ключевые слова: Испания, производство, потребление, продукция птицеводства, рынок, импорт, экспорт.

Испания является одной из экономически значимых стран Европейского союза (ЕС). В 2018 г. валовой внутренний продукт этого государства составил 1208,2 млрд. евро (5 место в ЕС-28 после Германии, Великобритании, Франции, Италии) [5]. После выхода из состава Европейского союза Великобритании Испания находится на 4 позиции в этом интеграционном формировании по темпам роста экономики. Аграрный сектор исследуемой страны также занимает лидирующие позиции в Европейском союзе. В частности, доля сельскохозяйственного производства Испании в совокупном аграрном производстве ЕС-28 в 2018 г. составила 10,25 %.

Птицеводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, обеспечивающей потребность населения в мясе птицы, в большей степени курятиной, и яйцах, а так же продуктах их переработки [3]. В 2019 г. Испания произвела 1,7 млн. тонн мяса птицы, что на 6 процентов больше, чем в предыдущем году. Производство мяса птицы в Испании технологически развито и полностью интегрировано. За последние пять лет, в ответ на потребительский спрос и тенденции в США, Испания медленно наращивала производство органической курицы и курицы с замедленным ростом. В 2019 г. производство мяса птицы в Испании составляло 13 процентов от общего объема производства мяса птицы в ЕС-27, следуя за Польшей и опережая при этом Германию и Францию.

Около 80 процентов мяса птицы в Испании - это куриное мясо. Испанское потребление и производство хорошо сбалансированы. Экспорт составляет только около 15 процентов внутреннего производства курятины, в основном в ЕС. В прошлом году сектор перестраивался в направлении производства куриных продуктов с добавленной стоимостью в ответ на растущую популярность готовой к употреблению или приготовлению курицы по сравнению с сырым куриным мясом. В связи с этим испанская птицеводческая отрасль проявляет большой интерес к технологиям, используемым в птицеводстве США. В настоящее время испанские производители, не смотря на традиционное производство и потребление свинины, активно наращивают объёмы птицеводческой продукции, соответственно, в перспективе увеличатся объёмы экспортных поставок за пределами ЕС, что в свою очередь вызовет переориентацию мясного ранка со смещением в сторону птицеводческой продукции.

Согласно отчету SP2020-0019 Министерства сельского хозяйства США «Spanish Poultry Sector Update» от 10 июня 2020 г. временные трудности в гостиничном секторе, туризме и снижение экспортного спроса после первой волны пандемии COVID-19 негативно повлияли на испанский сектор птицеводства. В то время как внутреннее производство курятины и индейки неуклонно росло в течение последних трех лет, испанские производители мяса птицы ожидают, что в 2020 г. производство курятины снизится примерно на пять процентов, а производство индейки на десять процентов.

В 2019 г. Испания импортировала 111,0 тыс. тонн куриного мяса. Восемьдесят пять процентов от общего объема импорта пришлось из других

стран ЕС и оцениваются в 263 млн. долларов. За пределами Европейского союза Бразилия является основным поставщиком курятины в Испанию. Как член ЕС, Испания запрещает импорт куриного мяса, обработанного хлором. Это остается давним торговым барьером для экспорта курятины США в Испанию и остальные страны ЕС. В прошлом году экспорт курицы из Испании составил 190,0 тыс. тонн и оценивался в 340 млн. долларов.

Около 45 процентов испанского мяса курицы экспортируется в страны, не входящих в ЕС, в основном в государства Южной Африки. Испанский сектор птицеводства осваивает азиатский рынок. В течение первого квартала 2020 года объем импорта куриного мяса в Испании сократился на 11 процентов, а объем экспорта сократился на 18 процентов. Временное закрытие канала HRI, сокращение экспорта испанской курятины в ЕС и сокращение потребления домашних хозяйств увеличили внутреннее предложение и привели к резкому 15-процентному снижению средней цены испанской курятины в апреле по сравнению с мартом.

В 2019 г. количество кур-несушек в Испании увеличилось на 5 % - до 45,8 млн. животных, которое сосредоточено в 1323 фермерских хозяйствах. Производство яиц в Испании составляет 11 процентов от общего производства яиц в ЕС. Испанское производство столовых яиц составляет около 850 тыс. тонн, порядка 12 млрд. штук яиц. За последние пять лет в Испании пропагандируется производство экологически чистой органической продукции [2]. В 2019 г. испанские птицы в клетках составляли 77 процентов от общего объема производства кур-несушек, что на шесть процентов меньше по сравнению с предыдущим годом. Испанское производство несушек очень современно и эффективно. Кроме того, Испания импортирует птицеводство в основном из США.

В 2019 г. импорт испанских яиц в США был оценен в 5 млн. долларов, в основном из куриных яиц для инкубации. Эта торговля оставалась стабильной в течение первого квартала 2020 года. Потребление яиц в домашних хозяйствах восстановилось во время установленной правительством блокировки и фактически компенсировало убыток от продаж в секторе HRI (Hotel, Restaurant, and Institution). По оценкам испанской промышленности, по итогам 2020 г. производство яиц увеличится на три процента.

Испания экспортирует около 15 процентов от общего объема производства столовых яиц, главным образом, в другие государства-члены ЕС, поскольку производство и потребление в Испании сбалансированы.

За пределами ЕС Испания экспортирует столовые яйца в основном в Африку. Испания также экспортировала значительное количество столовых яиц в Соединенные Штаты в 2016 г. во время временной вспышки птичьего гриппа. Испания также является ключевым мировым поставщиком инкубационных яиц, в основном экспортируя в Россию и на Ближний Восток. С 18 апреля 2017 г. в Россию был прекращён импорт испанского мяса птицы по причине высокопатогенного гриппа птицы. Но с 7 марта снова разрешен экспорт в Россию птицеводческой продукции из Испании, в виде готовой мясной продукции, кормов и кормовых добавок, бывшего в

употреблении оборудования для содержания, убоя и разделки птиц.

Вспышка эпидемии Covid-19, которая продолжается и в настоящее время, и последующие ограничительные меры оказала положительное влияние на производство яиц в Испании. Увеличение потребления яиц в домашних хозяйствах эффективно компенсировало убыток от продаж в НРИ и поддержало тенденцию к росту цен на яйцо, которая началась в декабре 2019 г. В результате, среднегодовой показатель цен на яйцо в Испании остается на 15,21 процента выше, чем в предыдущем году. Кроме того, пандемия Covid-19 улучшила отношение потребителей Испании к яйцам как продукту, повышающему иммунитет (например, молочные продукты и цитрусовые). Соответственно, испанская яичная промышленность ожидает, что в этом году производство яиц может увеличиться на три процента.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 7. - С. 18-23.
2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
4. Ройтер, Л.М. Рыночный потенциал мяса птицы / Л.М. Ройтер, Н.А. Еремеева, И.М. Павлов // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 3. - С. 69-79.
5. Чеха, Т.А. Воздействие экономического кризиса 2008 г. на экономику стран Европейского союза / Т.А. Чеха, А.Ю. Воронина // Доклады ТСХА. – М.: 2020. - С. 492-496.

УДК 339.541(470):338.433:634

ПРОИЗВОДСТВО И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЯБЛОКАМИ В РОССИИ

Ибиев Гани Закаевич, к.э.н., доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы изменения валовых сборов яблок в нашей стране в 1992-2018 гг. и стоимостного объема российской внешней торговли этим фруктом в 2002-2019 гг. За 2019 г. отражены объемы экспорта и импорта яблок в основных торговых партнерах России по этому фрукту, и занимаемая ими доля в соответствующих показателях.

Ключевые слова: производство, яблоки, нормы потребления фруктов, импорт, экспорт.