

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА

Малыха Екатерина Федоровна, доцент кафедры организации производства, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассмотрены вопросы управления прибылью с теоретических позиций. Предложены определенные системы, которые будут обеспечивать получение стабильной прибыли в организациях технического сервиса.

Ключевые слова: прибыль, технический сервис, принципы управления.

На сегодняшний день в условиях, когда экономические отношения переживают существенные трансформации, когда формируется новый технологический способ производства, а также формирования адекватной институциональной среды в работе отечественных организаций технического сервиса, возникают существенные трудности в сфере получения, а также распределения прибыли.

Понятие «прибыль» – это «движущая сила рынка», которая обеспечивает выполнение главенствующей роли в механизме управления субъектами хозяйствования. Именно этот показатель дает организациям технического сервиса возможность ответа на ключевые вопросы экономики: что выпускать, в каких объемах и для кого. Вопросы изучения проблемы образования положительных финансовых результатов в компании, распределения этих результатов, дает возможность принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивая тем самым создание основ к реализации планов по максимизации прибыли.

С точки зрения экономической теории, теория прибыли в условия реальной жизни нашей страны – остается проблемой малоизученной. Анализ проблем прибыли имеет прямое отношение к тенденциям развития конкурентной борьбы между организации в сфере производства техники и организаций технического сервиса. Формы такой борьбы влекут за собой понижение или же исчезновение прибыли у предприятий технического сервиса.

Впрочем, стоит сказать, что этот процесс имеет свою глубину также в том плане, что идеальная конкуренция на рынке – имманентна рыночным отношениям. Нет такого этапа развития экономической системы, на котором бы в полной мере реализовывалась природа происхождения прибыли, чтобы эволюция зависела от определенного исторического этапа, рыночных форм отношений. Тут прибыль, будучи экономическим отношением, получает развитие, прогресс в хозяйственной активности компаний, крупных корпораций.

На сегодняшний день научный интерес представляет анализ проблем методики оценки качества прибыли отечественных организаций технического сервиса.

Основная задача каждого субъекта хозяйствования в рыночных условиях заключается в организации производственно-финансовой деятельности, а цель ее – удовлетворять человеческие потребности в продукции и получать максимальную прибыль. Развитие новых рыночных отношений необходимым делает усиление роли, которую выполняют финансы в функционировании производственных предприятий и фирм.

На современном этапе развития у организаций технического сервиса существуют отдельные элементы управления прибылью, которые не сформированы в единую систему, что следует отнести на недостатки финансового менеджмента исследуемых организаций. Отсутствие такой системы лишает организации технического сервиса возможности наиболее рационально использовать собственные ресурсы, получать оперативно достоверную информацию о величине прибыли и сравнение полученных результатов со сметными показателями, осуществлять объективную оценку деятельности всех подразделений организации.

Одной из проблем управления прибылью, является отсутствие эффективного контроля за осуществлением принятых решений по части формирования прибыли и ее использования.

Рекомендуемая система управления прибылью в организациях технического сервиса должна учитывать управляющую, обеспечивающую и управляемую подсистемы. К управляющей подсистеме относятся руководитель организации, специалист по планированию, анализу и контролю прибыли, а также отдел бухгалтерии.

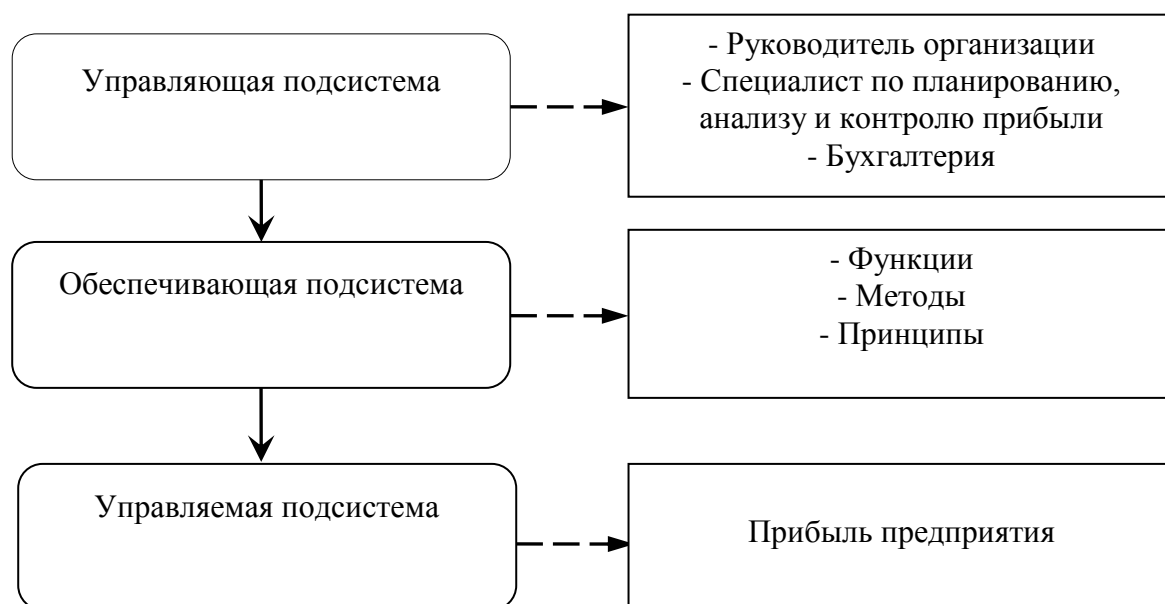


Рис.1. Рекомендуемая система управления прибылью организаций технического сервиса

При рассматриваемой системе управления прибылью в предприятиях технического основными принципами являются:

- направленность системы управления прибылью на реализацию разработанной стратегии управления организации в целом;
- системный подход к управлению прибылью;
- методическое единство управления прибылью;
- управление прибылью на всех стадиях жизненного цикла услуги;
- оптимальность в сочетании снижения затрат и повышения качества услуги;
- поиск эффективных методов и инструментов снижения затрат и повышения прибыли организации;
- совершенствования информационной базы в вопросе управления прибылью;
- повышение заинтересованности центров ответственности в максимизации прибыли.

Таким образом, процесс управления прибылью предполагает разработку и принятие решений по каждому из основных аспектов ее формирования, распределения, а также ее применения, для реализации целей, которые организации ставит перед собой.

Библиографический список

1. Катаев Ю.В., Малыха Е.Ф. К вопросу выбора и использования современных средств технического обслуживания машин // В сборнике: Автотранспортная техника XXI века. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – 2018. С. 45-52.

2. Семейкин, В.А. Входной контроль качества сельскохозяйственной техники и оценка его эффективности: методические рекомендации / В.А. Семейкин, А.С. Дорохов, В.М. Корнеев // М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2010. – 139 с.

3. Катаев, Ю.В. Повышение эффективности дилерских предприятий на основе управления качеством услуг / Ю.В. Катаев, Е.Ф. Малыха // Наука без границ. – 2018. – №5 (22). – С. 73-78.

4. Дорохов, А.С. Роль качества в инженерно-техническом обеспечении АПК / А.С. Дорохов // Труды ГОСНИТИ. – 2016. – Т.125. – С. 62-69.

5. Измайлов, А.Ю. К вопросу создания отечественного гусеничного трактора для современного сельскохозяйственного производства / А.Ю. Измайлов, А.С. Дорохов, В.С. Федоткин // Тракторы и сельхозмашины. – 2018. - №1. – С.39.