

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ПОДСОЛНЕЧНЫМ МАСЛОМ

Котеев Санджи Васильевич, к.э.н., доцент, ученый секретарь ВИАПИ имени А.А. Никонова - филиала ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

***Аннотация.** Рассмотрено изменение участия России в международной торговле подсолнечным маслом в 2002-2019 гг. Также отражены физические и стоимостные объемы ввоза и вывоза этого вида продукции.*

***Ключевые слова:** Россия, международная торговля, подсолнечное масло, экспорт, импорт, масличные культуры, производственная мощность.*

Подсолнечное масло, вырабатываемое из семян подсолнечника, в ряде стран мира, в том числе в России, является главным в списке продовольственных растительных масел как точки зрения производства, так и потребления. Этот вид продукции также занимает значительные позиции в международной торговле, хотя существуют и более значимые, такие как пальмовое масло. Согласно действующей классификации кодирования товаров выделяют группу 15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения», а ее составе подгруппу 1512 «Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава».

Объем мирового экспорта товаров группы 1512 в 2018 г. превысил 10,5 млрд. долл. (согласно совокупной отчетности 110 стран). В 2017 г. этот показатель составил 11 млрд. долл. (по данным 117 стран). Основными экспортерами товаров этой группы в глобальном рейтинге 2018 г. были: Украина – 39 % (4,11 млрд. долл.), Россия - 15,2 % (1,6 млрд. долл.), Нидерланды - 5,24 % (552 млн. долл.), Венгрия - 4,87% (514 млн. долл.), Аргентина - 4,41 % (465 млн. долл.). Объем мирового импорта товаров рассматриваемой группы в 2018 г. превысил 9,39 млрд. долл. (согласно совокупной отчетности 142 стран). В 2017 г. этот показатель составил 10,4 млрд. долл. (по данным 158 стран). Основными импортерами товаров этой группы в глобальном рейтинге 2018 г. были: Индия – 20 % (1,9 млрд. долл.), Китай - 6,08 % (572 млн. долл.), Италия - 5,44 % (511 млн. долл.), Нидерланды - 4,62 % (434 млн. долл.), Испания - 4,58 % (430 млн. долл.).

Производство технических культур, к которым относится и подсолнечник, занимают существенные позиции в отечественном сельском хозяйстве. Из семян этого растения, помимо подсолнечного масла, получают ряд продуктов питания населения, в частности, сами семена (неочищенные

или очищенные семечки) и халву, а также ценные высокобелковые составляющие в кормовом рационе животных (жмых и шрот) [5].

В последнее время масложировой подкомплекс России обеспечивает производимой в нем продукцией не только потребности нашей страны, но и поставляет некоторый объем, в частности, подсолнечного масла, за рубеж [4]. Товары группы 1512 составили в 2019 г. 0,516 % от общего экспорта из России, который был равен 451 млрд долл. В 2018 этот показатель был равен 0,354 % при совокупном экспорте из России в размере 451 млрд долл.

Отразим изменение физических объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла за период 2002-2019 гг. (рис. 1). Заметно, что в 2002-2004 гг. ввоз подсолнечного масла в РФ превалировал над его вывозом из страны. Затем, вплоть до 2011 г., наблюдался незначительный рост объемов экспорта с максимумом в 2009 г., и некоторое падение импорта также с минимумом в этом же году [3]. Однако, для 2012-2019 г. характерно существенное увеличение вывоза подсолнечного масла за рубеж, и максимальное снижение его ввоза в Россию. Частично эта тенденция связана с увеличением валовых сборов подсолнечника на семена и его переработки, что относительно снизило себестоимость его производства. Частично на нее оказало влияние снижение курса рубля относительно доллара. В итоге, конкурентоспособность российского подсолнечного масла на внутреннем и внешнем рынках значительно усилилась [2].

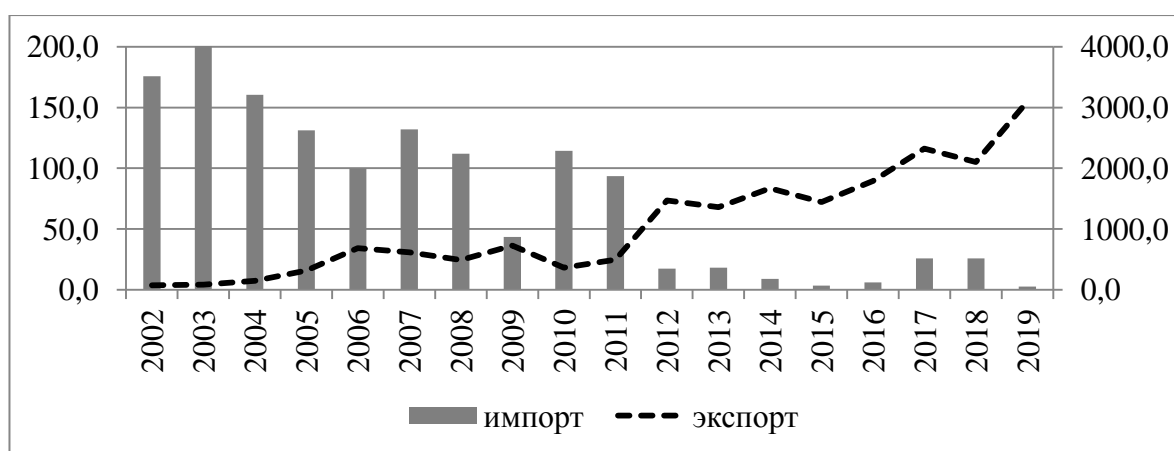


Рис. 1. Изменение физических объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла в 2002-2019 гг., тыс. т

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Как видно, здесь наблюдаются похожие с вышеотмеченными тенденции с учетом некоторой корреляции, связанной с колебаниями цен, в частности в 2008 г. За рассматриваемый нами 18-летний период вывоз за рубеж товаров группы из России вырос в 55 раз: с 40,1 млн. долл. в 2002 г. до 2,2 млрд. долл. в 2019 г. Основными направлениями экспорта товаров рассматриваемой группы 1512 из России в 2019 г. стали: Иран - 20 % (457 млн. долл.), Турция - 15,3 % (339 млн. долл.), Китай - 12,3 % (272 млн. долл.),

Египет - 8,01 % (176 млн. долл.), Индия - 7,4 % (163 млн. долл.), Узбекистан - 6,2 % (136 млн. долл.), Казахстан - 3,98 % (87 млн. долл.), Беларусь - 3,02 % (66 млн. долл.), Саудовская Аравия - 2,07 % (45 млн. долл.), Таджикистан - 1,94 % (42 млн. долл.).

Практический опыт свидетельствует о том, что масштабы производства неизбежно влияют на конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции как на внутреннем рынке, так и на внешнем [1].

Рассмотрим изменение стоимостных объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла в 2002-2019 гг. (рис. 2).

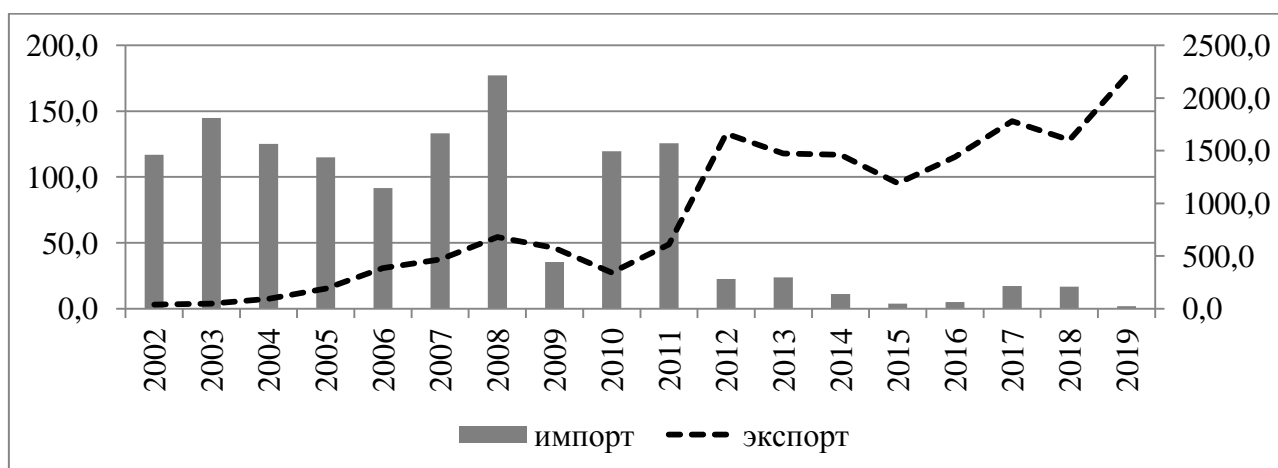


Рис. 2. Изменение стоимостных объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла в 2002-2019 гг., млн. долл.

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Положительный пример развития масложирового подкомплекса России во втором десятилетии XXI века, начиная от увеличения физических объемов валовых сборов подсолнечника на семена, заканчивая выросшими параметрами его переработки и реализации за рубеж подсолнечного масла, свидетельствует не только об этом, но и об имеющемся существенном потенциале развития агропродовольственного сектора нашей страны. Таким образом, для увеличения доходности от экспорта конечной продукции масложирового подкомплекса страны целесообразно сократить до минимума поставки масличного сырья за рубеж, развивая при этом материально-техническую базу масложировой промышленности. И, не менее важной задачей в ближайшее время, становится вопрос развития российского семеноводства на основе инноваций и модернизации производства и переработки масличных культур.

Библиографический список

1. Бирюкова, Т.В. Основные векторы приоритетного развития АПК, как залог конкурентоспособности на зарубежных агропродовольственных рынках / Т.В. Бирюкова, Ж.В. Коноплева // Известия международной

академии аграрного образования. - 2020. - № 48. - С. 48-51.

2. Бородин, К.Г. Экспорт продукции АПК: тенденции, факторы, эффекты / К.Г. Бородин, В.Д. Гончаров, Е.Ю. Фролова [и др.]. Под общ. ред. К.Г. Бородина. - М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2018. - Вып.49. – 176 с.

3. Гончаров, В.Д. Экспорт растительного масла и маслосемян / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // АПК: Экономика, управление. - 2018. - № 1. - С. 44-51.

4. Гончаров, В.Д. Экспорт продукции масложирового подкомплекса / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 6. - С. 57-60.

5. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.

УДК 631(673)

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АНГОЛЫ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Миранда Лопеш Мигел (Miranda Lopes Miguel), PhD, reitor, Universidade Cuito Cu-anavale, Ангола

***Аннотация.** Исследовано состояние, проблемы и перспективы сельского хозяйства Республики Ангола, отражено изменение стоимостных объемов производства продукции этой отрасли в стране за 1961-2018 гг., в том числе в составляющих ее отраслях.*

***Ключевые слова:** Республика Ангола, сельское хозяйство, продукция, растениеводство, животноводство.*

Сельское хозяйство – важная отрасль народного хозяйства многих государств мира [1], в том числе Республики Ангола. С точки зрения наличия природно-климатических ресурсов наша страна обладает огромным потенциалом для развития национального аграрного сектора, способного не только обеспечить в основных продуктах питания собственное растущее население (которое по оценкам на июль 2020 г. составляло 32,55 млн. человек), но и экспортировать некоторые виды продукции растительного происхождения. Однако, специфика исторического развития внесла определенные коррективы в эти процессы. Долгое время Ангола была под контролем Португалии, и сельское хозяйство развивалось в том направлении, которые было целесообразно с точки зрения колониальных властей, и конъюнктуры международной торговли того периода [5]. В частности, страна производила и экспортировала кофе, кукурузу, сизаль, бананы, табак, маниоку. Некоторые из этих видов продукции в нашей стране по-прежнему создаются в больших количествах, другие потеряли свои позиции.