

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЗЕРНА

Бесишапошный Максим Николаевич, доцент кафедры политической экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы формирования цен на зерно и сопутствующие товары, как на внутреннем, так и на внешних рынках, с учетом влияния ценовых и неценовых факторов воздействия на рыночный механизм ценообразования.

Ключевые слова: агропромышленный сектор экономики, цена продукции, стоимость, ценность блага, эффективность внешнеэкономической деятельности, ценовая дискриминация, ценовые пропорции.

Формирование цены на товары и услуги в макроэкономике всё более остро подвергается влиянию неценовых факторов, поэтому выглядит достаточно интересным, что в силу трансформации экономических отношений цена и стоимость, как разные экономические категории начинают иметь и разную природу образования [1].

В экономической теории достаточно трудно переоценить степень влияния на ценообразование товаров, особенно в краткосрочном периоде времени фундаментальных рыночных факторов, таких как величина спроса, величина предложения, рыночные барьеры и т.д. [3]. Однако, следует признать, что в долгосрочной временной перспективе и сам рынок и участники рынка приспосабливаются к такого рода воздействиям и вырабатывают защитные меры, прежде всего, для того, чтобы нивелировать отрицательные направления данных воздействий.

Не является исключением из общей практики рыночного поведения и рынок зерна. Следует признать, что ценообразование на данном типе рынка достаточно специфично и носит преимущественно спекулятивный характер, так как в меньшей степени учитывается стоимостной характер производства продукции, чем рыночная конъюнктура [5].

Иными словами, зачастую, при повышении себестоимости производимого зерна, цена на конечный товар, как на внутреннем, так и на внешнем рынке зависит от общего объема рынка и урожайности в отдельных районах, если мы имеем дело с внутренним рынком, или в отдельном регионе, если во внимание берется мировой рынок зерна.

Даже рыночные барьеры преодолеваются производителями и экспортерами по-разному, в зависимости от нерыночных факторов в определенной стране или регионе.

К примеру, при экспорте пшеницы на внешние рынки в условиях высокого объема производства внутренних производителей той или иной страны, государство очень часто отходит от рыночных методов установление цены на пшеницу и открыто поддерживает отечественных производителей продукции, даже при условии того, что внешние производители и продавцы пшеницы будут предлагать свой товар по более низкой цене.

Для наглядности можно привести пример, когда в период низких урожаев озимой пшеницы в мире в 2015-2016 гг., многие страны мирового сообщества снизили требования к российской пшенице по биологическому и санитарному направлению, которые в период хороших урожаев сдерживали поставки пшеницы из нашей страны [4].

На тот момент данный шаг привел к замедлению роста цен на пшеницу и её производные на европейских и азиатских рынках и рынок пришел к равновесию на более низком уровне цен, чем случилось бы данное равновесие без поставок извне. Получается, что нерыночные шаги по ограничению или, наоборот, по снятию в тот или иной момент времени рыночных ограничений приводят к равновесию на рынке продукции и положительно влияют на подавляющее число потребителей продукции.

Сильные и слабые стороны современного механизма ценообразования на рынке зерна можно отразить в таблице.

Таблица

Анализ современного механизма ценообразования на рынке зерна

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Повышение уровня государственной поддержки предприятий, производящих зерно и его производные;</p> <p>Повышение конкурентных преимуществ на внешних рынках;</p> <p>Выход на новые рынки и в новые страны;</p> <p>Сохранение инвестиционного потенциала зернового подкомплекса;</p>	<p>Увеличение финансовой нагрузки на бюджеты различных уровней в краткосрочном периоде;</p> <p>Затоваривание рынков продукцией зернового сегмента АПК;</p> <p>Слабая реакция внутреннего рынка на ценовые колебания стоимости факторов производства</p>
Возможности	Угрозы
<p>Установление положительного инвестиционного климата в агропромышленном сегменте на макроуровне;</p> <p>Увеличение валютных поступлений от продажи зерна на внешних рынках и положительное влияние на курс отечественной валюты;</p> <p>Оптимизация потоков инвестиций в агропромышленном сегменте экономики;</p> <p>Диверсификация производственной инфраструктуры и увеличение фондоотдачи при производстве зерна и его производных;</p>	<p>Затоваривание внутренних и внешних рынков однородной продукцией;</p> <p>Высокая степень влияния внешней рыночной конъюнктуры на ценообразование;</p> <p>Снижение производства по другим направлениям и задержка развития агропромышленного комплекса в целом.</p>

Следует отметить и тот факт, что ценообразование под воздействием нерыночных факторов в какой то степени оказывает положительную роль для конечного потребителя продукции, но, наоборот, негативно влияет на производителей, которые стремятся к максимизации прибыли и по определению часть возможной прибыли теряют, исходя из механизма вмешательства государства в рыночный механизм [2].

В заключении следует отметить, что в ближайшем будущем степень воздействия нерыночных факторов на механизм формирования цены на рынке зерна будет возрастать, причем, как внутри нашей страны, так и за рубежом, поэтому необходимо к этому подготовиться заранее, чтобы получить максимально возможный объем конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Бесшапошный, М.Н. Институциональная составляющая преобразований земельных ресурсов АПК. [Текст] //Казанская наука. 2011. № 4. С. 37-39.

2. Besshaposhny M.N., Dzhancharova G.K. The reasons of intersectoral value and price disproportions in the light of marxist theory. [Текст] В сборнике: Marx and Modernity: A Political and Economic Analysis of Social Systems Management. Сер. "Advances in Research on Russian Business and Management" Москва, 2019. С. 331-342.

3. Бесшапошный М.Н. Институциональные аспекты функционирования инфраструктуры рынка зерна. [Текст] В сборнике: Доклады ТСХА. Сборник статей. 2018. С. 183-185.

4. Микроэкономика предприятий природопользования. [Текст] Бесшапошный М.Н., Джанчарова Г.К., Никитин С.И. Москва, 2019.

5. Бесшапошный М.Н. Стратегия повышения экспортного потенциала России на мировом рынке зерна. [Текст] В сборнике: Доклады ТСХА. Сборник статей. 2020. С. 440-444.

6. Институциональная экономика. [Текст] Гайсин Р.С., Арзамасцева Н.В., Бесшапошный М.Н., Еремеева О.А., Рахаева В.В., Ротенко Е.С., Хамидова Л.Л., Хуртаев К.М. Москва, 2015.