

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ  
РЕВИЗИОННОГО КОНТРОЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ  
(НЕКРЕДИТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ)**

*Бойко Оксана Владимировна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Аннотация.* В статье рассмотрено применение метода идентификации для целей проведения ревизионного контроля сельскохозяйственного потребительского кооператива на предмет определения кооперативной идентичности. Дано определение метода идентификации сельскохозяйственного потребительского кооператива, представлены основания для его использования в качестве метода предварительного контроля, представлены документы, необходимые для формирования мнения ревизора-консультанта о кооперативной идентичности конкретного кооператива процессе применения метода идентификации.

*Ключевые слова:* сельскохозяйственная потребительская кооперация, предварительный ревизионный контроль, метод идентификации, кооперативная идентичность.

На современном этапе развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, которая получает внушительную поддержку от государства как никогда остро встает вопрос необходимости определения кооператива именно как кооператива.

В большинстве регион России процесс создания СПоК направлен на количественное значение, а не на качественное, что не способствует достижения цели создания устойчивой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации. Появляются «псевдокооперативы» («лжекооперативы», «декоративы»), пользующие государственной поддержкой [4,5].

Поэтому процесс отсеивания таких видов СПоК имеет очень важное значение для закладки прочного фундамента всей системы. И одним из фильтров на процессе зарождение и дальнейшей жизни вновь созданного СПоК немаловажную роль играет ревизионный союз, который помогает координировать деятельность кооператива или же не допустить к получению государственных средств «псевдокооперативы».

Подтверждение кооперативной идентичности – это процесс, который непосредственно связан с идентификацией кооператива как некоммерческой организации, деятельность которой направлена на достижение интересов своих членов, и, отвечает кооперативным принципам.

Поэтому на практике, еще на этапе вхождения сельскохозяйственного потребительского кооператива в состав членов ревизионного союза, можно применять методы предварительного контроля кооперативной идентичности. Для этих целей возможно использовать метод идентификации.

Суть данного метода заключается непосредственно в его названии, так как он помогает идентифицировать, т.е. распознать объект, сравнивая его показатели с заданными параметрами.

По отношению к системе ревизионного контроля можно дать следующее определение данного метода.

Метод идентификации сельскохозяйственного потребительского кооператива – это процесс распознавания заявленного кооператива как сельскохозяйственного потребительского кооператива, деятельность которого основана на членстве, является некоммерческой, отвечает кооперативным принципам и направлена на достижение целей, для которых он создан.

Сам метод идентификации зачастую используется в информационных технологиях и является достаточно удобным инструментом контроля пользователей при их вхождении в систему учета.

Таким образом, метод идентификации может быть использован только на этапе предварительной проверки, в процессе «знакомства» с кооперативом.

Перед тем как сельскохозяйственный потребительский кооператив станет одним из членов ревизионного союза он обязан представить заявление на вступление и комплект документов:

1) выписку из протокола общего собрания членов, на котором принято решение о вступлении в ревизионный союз (вступление СПоК в союзы относится к компетенции общего собрания, п. 5 ст. 20 ФЗ №193 «О сельскохозяйственной кооперации»);

2) копии ИНН, ОГРН, кодов статистики;

3) копию устава кооператива

4) реестр членов (членов и ассоциированных членов) кооператива на дату вступления в ревизионный союз;

5) скан протокола общего организационного собрания.

Каждый из приложенных к заявлению документов может быть использован в качестве объекта исследования.

Ниже в таблице представлены параметры и изучаемые показатели в представленных документах.

Использование метода идентификации на этапе предварительного контроля может позволить сразу определить, что кооператив на самом деле не является кооперативом и не обладает достаточными признаками кооперативной идентичности, т.е. является «псевдокооперативом».

Подтвержденная же кооперативная идентичности позволяет подтвердить фактически честности намерений кооператива по отношению к своим членом, контрагентам, с которыми он будет взаимодействовать, в том числе и государством.

**Параметры проверки кооперативной идентичности**

№ п/п	Наименование проверяемого вопроса	Документы, служащие основанием для проверки	Кооператив обладает кооперативной идентичностью
1	Деятельность кооператива	Протокол общего организационного собрания. Выписка из протокола общего собрания членов. Устав. Реестр членов.	Общие собрания проводятся. Направление деятельности кооператива закреплено в названии и описано в положениях устава. Избрание органов управления в соответствии с законодательством, в том числе наблюдательного совета кооператива. Членская база – сельхозтоваропроизводители.
2	Членская база и ее участие в хозяйственной деятельности кооператива	Реестр членов. Выписка из протокола общего собрания членов.	Члены сельхозтоваропроизводители, имеющие одинаковую направленность деятельности. Реестр членов сформирован и обновляется. Число членов реестре и в протоколе общего собрания, на котором принято решение о вступлении в ревизионный союз имеют одинаковое число
3	Соблюдение кооперативных принципов	Протокол общего организационного собрания. Устав. Выписка из протокола общего собрания членов.	Кооперативом оказываются именно услуги своим членам. Объем услуг пропорционален величине паевого взноса. Участие в общих собраниях всех членов кооператива без исключения. Голосование по принципу один член - один голос.

Таким образом, понятие кооперативной идентичности является одним из основных направлений при проверке сельскохозяйственного потребительского кооператива ревизионным союзом перед тем, как данный кооператив получит государственные средства.

**Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. ФЗ № 193-ФЗ от 08.12.1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации».

3. Стандарты создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов: информ. издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. - 64 с.

4. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы и «декоративы» / Морозов А.В., Явкина Г.И., Бойко О.В.// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – М., 2020. № 2. С. 109-121.

5. Бойко О.В. Ревизия кооперативной идентичности. Доклады ТСХА : Сборник статей. Выпуск 292. Часть III / Коллектив авторов; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева. – Москва: Издательство РГАУ - МСХА , 2020. – 654 с., С. 528-533