

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тенчурина Лидия Захаровна, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

***Аннотация.** Актуализированы вопросы цифровизации отечественной системы образования на современном этапе применительно к подготовке кадров для сферы туризма; дана оценка отдельных составляющих цифровизации образовательного процесса в турвузах и колледжах.*

***Ключевые слова:** цифровизация образования, образовательные организации, профессиональная подготовка, индустрия туризма, профессиональные кадры.*

Цифровизация образования, по мнению большинства специалистов [1,2 и др.], предполагает реорганизацию образовательного процесса за счет широкого внедрения и использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, в том числе – в перспективе – и технологий искусственного интеллекта.

Однако, как уже случалось в истории отечественной школы, – наряду с объективными и взвешенным оценками широкомасштабного внедрения «цифры» в образовательные организации общего и профессионального образования – сегодня нередко высказываются односторонне хвалебные отзывы и оценки цифровизации как своего рода панацеи от всех проблем, накопившихся в отечественной системе образования.

В данной статье мы попытаемся рассмотреть отдельные аспекты цифровизации образовательного процесса применительно к подготовке кадров для индустрии туризма, оценив как положительные, так и отрицательные, с нашей точки зрения, составляющие.

Прежде – в плане актуализации заявленной темы – напомним, что туристская деятельность признана одной из приоритетных отраслей отечественной экономики и развитие туризма в Российской Федерации гарантировано поддержкой государства [3]. В связи с этим особые требования предъявляются к профессиональному уровню кадров, занятых в туристской индустрии, а значит – и к качеству их профессиональной подготовки.

В числе положительных составляющих цифровизации образования называются рост доступности и объема информации, возможность оперативного и регулярного обновления образовательного контента и его адаптации под потребности отдельных обучающихся. Да, действительно так: благодаря «цифре» у преподавателей турвузов и студентов, обучающихся по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело» и др., появляется возможность широкого, оперативного и адаптированного использования отцифрованных источников, причем не только отечественных, но и зарубежных. Однако эта

потенциальная возможность нередко может быть ограничена или вовсе перечеркнута тем, что, во-первых, далеко не все преподаватели (их средний возраст примерно 50+) обладают необходимой «цифровой культурой» [2,4] и свободно ориентируются в цифровом пространстве, владея алгоритмами поиска, обработки и представления информации «в цифре», уверенного использования имеющихся образовательных платформ и т.п., а, во-вторых, значительная часть студентов (несмотря на то, что являются представителями новой генерации – поколения Z, которым близка и понятна цифровизация) все-таки, как показала работа «на удаленке», предпочитают ограничиться неким минимумом информации, достаточным для того, чтобы «закрыть», сдать учебную дисциплину, и не проявляют желания как-то расширить свои «горизонты» в учебном процессе, проявить самостоятельность и креативность в освоении универсальных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС.

В связи с последним пока остается неоднозначной оценка и предоставляемых «цифрой» возможностей для повышения мотивации обучающихся: с одной стороны, включение в учебный процесс интерактивных инструментов, различного рода наглядности, исследовательских работ, проектирования и т.п. вроде бы должно активизировать студентов, повысить их интерес и самостоятельность, но, с другой – на практике преподавателями нередко констатируется доминирование у обучающихся репродуктивного подхода над творческим и исследовательским (что, несомненно, можно объяснить разными причинами). Более того, у определенного, пусть и у незначительного, числа студентов наблюдается некоторая зависимость от гаджетов.

Однако, несомненно, положительной стороной цифровизации образовательного процесса в турвузах и колледжах является возможность сделать его более четким, «прозрачным» (в том числе и на этапе контроля). Вместе с тем тезис о возможности экономить время преподавателя в рамках реализации дистанционных образовательных технологий, как показала весенняя и осенне-зимняя «удаленка» 2020 года, пока следует подвергнуть сомнению.

Введение «поголовной» цифровизации в образовательный процесс подготовки кадров для сферы туризма входит в определенное противоречие и со спецификой для рассматриваемой категории работников направленности их профессиональной деятельности (в классификации Е.А. Климова «человек – человек»). Для нас, бесспорно, что, несмотря на перевод многих аспектов профессиональной деятельности работников туристической индустрии в электронный формат, ведущей должна оставаться «человеческая», гуманистическая составляющая, а значит – она должна присутствовать и в процессе профессиональной подготовки будущих кадров туристической индустрии. Для гармонического развития личности обучающихся в процессе их профессиональной подготовки в турвузах и колледжах необходимо найти оптимальное равновесие между цифровым и классическим образованием.

Следует также высказать опасения по поводу возможного снижения уровня социализации обучающихся в связи с определенной степенью их

«изолированности» в рамках реализации исключительно дистанционных форм обучения, поскольку это может отрицательно сказаться не только на развитии личности отдельных студентов, но и на результативности и эффективности их последующей профессиональной деятельности.

Выводы:

1. В условиях глобализирующегося мира цифровизация образования – закономерный и объективный процесс, однако на современном этапе развития отечественной системы образования не следует допускать скоропалительных и необдуманных решений как на федеральном, так и «местном» уровнях, необходимо найти некую «золотую середину» между цифровым и классическим образованием, т.к. объективно пока отсутствуют все необходимые условия для перехода к «поголовной» цифровизации.

2. Государственное регулирование туристской деятельности как одной из приоритетных отраслей отечественной экономики Российской Федерации осуществляется в том числе и путем содействия кадровому обеспечению в сфере туризма.

3. Сегодня образовательные организации, осуществляющие подготовку кадров для индустрии туризма, нуждаются в преподавателях, которые, создавая инновационные «образовательные продукты», смогут работать на опережение, но для этого следует обеспечить – через различные системы повышения квалификации – соответствующий уровень цифровой культуры педагогов турвузов и колледжей, а также разработать – дополнительно к имеющимся – новые, более эффективные платформы и технологии дистанционного обучения.

4. Эффективность и действенность масштабной цифровизации образовательного процесса в турвузах и колледжах в значительной степени зависит и от готовности к «цифре» обучающихся в них студентов, несмотря на то, что они относятся к так называемому поколению Z, поэтому требуется дополнительная организационно-воспитательная работа и в этом плане.

Библиографический список

1. Бирюкова, Е.А. Оценка эффективности как механизм управления качеством образования в условиях цифровизации / Е.А. Бирюкова [и др.] // Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования. – М.: МПГУ, 2018. – С.52–61.

2. Гнатышина, Е.В. Ценностно-смысловые ориентиры формирования цифровой культуры будущих педагогов / Е.В. Гнатышина. – Челябинск: Научный центр РАО, 2019. – 234с.

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», с изм. на 8 июня 2020 года: Федеральный закон. Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9032907>.

4. Современное высшее образование: теория и практика: коллект. монография / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2020. – 602с.