

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ВУЗА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ

Сладкова Ольга Борисовна, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Описываются информационные ресурсы университета, которые можно использовать для более успешного профессионального трудоустройства выпускников. Анализ основан на результатах исследования трудоустройства выпускников гуманитарно-педагогического факультета РГАУ-МСХА, проводимого в течение 2017–2019 гг.*

***Ключевые слова:** рынок труда, профессиональное образование, образовательные услуги, информационные ресурсы, выпускники вузов.*

Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата) утверждают, что около 30 % выпускников вузов работают не по специальности, полученной в вузе [1]. Такое положение приводит к экономическим, нравственным, культурным потерям в общегосударственном масштабе и грозит снижением ценности высшего образования в глазах гражданского общества.

Проблема профессионального трудоустройства выпускников сельскохозяйственных вузов стоит еще острее, так как уровень жизни в столичных городах и в провинции сильно отличается, и молодежь после окончания вуза предпочитает оставаться в большом городе. Объективная статистика по этому вопросу отсутствует, поэтому в 2017–2019 гг. было предпринято исследование состояния этого вопроса на базе ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева [2, 3].

Изучение предложений рынка труда и рынка образовательных услуг показало, что предложения и спрос не совпадают. Понятно, что полного совпадения не может быть по принципиальным причинам, связанным с тем, что практика объективно опережает учебные программы, реализуемые вузом. Однако более пристальное внимание привлекло несовпадение позиций работодателей и претендентов на рабочие места.

Анализ публикаций позволил выявить общее во мнениях работодателей: претензии к уровню профессиональной подготовки выпускников; несоответствие позиций молодых специалистов корпоративной культуре организации; расхождение в ценностно-мотивационных установках выпускников и работодателей; наличие у организации собственных целей, которые не всегда понятны молодым специалистам [3,4,5].

С другой стороны, по мнению выпускников, сформированные в вузе профессиональные амбиции не удовлетворяются предложениями рынка; сложности представляет социальная адаптация молодых специалистов в

трудовых коллективах; нежелание уезжать в провинцию; многие из опрошенных оценивали первое место работы как стартовую площадку для приобретения опыта, поэтому выпускники готовы принять неудобства и «тяготы» в надежде на дальнейшее более выгодное трудоустройство.

Представляется, что выявленные несоответствия можно уменьшить, используя возможности современных информационных технологий.

Как показывает практика, одного лишь добросовестного ведения базы по трудоустройству выпускников для эффективной обратной связи недостаточно. Информационное общество позволяет создать информационный портал не только формата общения «вуз-выпускник», но и «выпускник-выпускник», чтобы «вчерашие» студенты имели возможность знакомиться, общаться, обмениваться профессиональной информацией и жизненным опытом.

Полезной идеей представляется создание клуба выпускников РГАУ-МСХА, по примеру МГИМО, РАНХиГС, РГРТУ и некоторых других. Параллельно можно создать специальный сайт, через который участников клуба будут оповещать о событиях и мероприятиях вуза, о личных достижениях выпускников на профессиональном поприще, а также радовать какой-либо приятной информацией, например, поздравлять с днем рождения, как это делает сайт выпускников МГИМО. Кроме того, через этот сайт выпускники смогут планировать собственные мероприятия – например, договариваться о встречах. При регистрации они будут указывать контактную информацию, которой вуз сможет пользоваться для поддержания контактов. Данный продукт откроет широкие возможности для проведения различных опросов, анкетирования и всестороннего осуществления обратной связи.

Не лишним было бы создание специализированного сайта отдела трудоустройства, через который выпускники и студенты нашего вуза могли бы получать информацию о существующих фирмах и работодателях, вакансиях, а также об организации соответствующих мероприятий.

Принесло бы пользу введение в учебные планы дисциплины, способствующей адаптации выпускников на рынке труда, по типу дисциплины «Корпоративная культура педагога» (которая была в образовательной магистерской программе магистров «Управление педагогическими инновациями»), которая расширяет представление о взаимоотношениях с работодателем, возможности построения трудовой карьеры и т.д. В определенной мере это способствовало бы решению проблемы завышенных ожиданий выпускников и нацеливало бы их на непростой и последовательный процесс профессиональной адаптации.

Возможно, мероприятия, подобные дням карьеры, ярмаркам вакансий, нужно проводить чаще и задействовать для их проведения все возможности информационно-коммуникационные ресурсы (официальный сайт академии, социальные сети и др.).

Исследование показало необходимость плотного контакта с выпускниками по крайней мере в первые 2–3 года после окончания обучения,

поэтому представляется полезным ежегодно проводить мониторинг их трудоустройства и публиковать результаты в социальных сетях и на официальном сайте университета – для многих студентов эти сведения могут оказать реальную помощь.

Библиографический список

1. Наши исследования: трудоустройство выпускников в Российской Федерации [Электронный ресурс] // ВНИИ труда. Минтруда России. – Режим доступа: <http://vcot.info/blog/nashi-issledovaniya:tрудоystroystvo-vypusknikov-rossiyskoj-federatsii>.

2. Калиниченко Г.С. Информационная среда как связующее звено в отношениях «соискатель-работодатель» / Г.С. Калиниченко // Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века. – 2020. – Вып. 4. – С.109–112.

3. Сладкова, О.Б. Молодые специалисты на рынке труда / О. Б. Сладкова// АПК: инновационные технологии. – 2020. – № 1. – С. 22–25.

4. Лопатина, Н.В. Информационные кадры цифровой экономики: новый этап информационной профессии / Н.В. Лопатина // Информационные ресурсы России. – 2019. – № 3 (169). – С.9–15.

5. Саксельцева, Л.Я. Проблемы занятости и трудоустройства молодежи в фокусе социологии / Л.Я. Саксельцева, Ю.М. Тарский // Вестник Поволжского института управления. – 2016. – № 4 (55). – С.85–87.

УДК 37.147:004

ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Симан Алексей Сергеевич, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Затенацкий Ермолай Евгеньевич, учитель химии, МБОУ СОШ № 9 г. Лобня

Тимонин Артем Михайлович, руководитель отдела рекламы и связи с общественностью, ООО «Корал Тревел-Центр Бронирования»

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме применения технологии модульного обучения в условиях цифровизации образовательной среды и использования дистанционных образовательных технологий в повседневном учебно-воспитательном процессе.

Ключевые слова: технология модульного обучения, образовательная среда, цифровизация, дистанционное обучение.