

## ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО ЭКСПОРТА В ГЕРМАНИИ

*Хунгер Ольга Васильевна, доктор аграрных наук, региональный директор по Восточной Европе, ДЛГ е.Ф.*

*Аннотация. Исследованы и отражены факты об аграрном экспорте Германии, охарактеризовано его значение и меры государственной поддержки по его стимулированию.*

*Ключевые слова: Германия, аграрный экспорт, международный опыт, государственная поддержка.*

Несмотря на сокращение доли сельского хозяйства в создании национального ВВП, в развитых странах мира оно остается весьма значимым с точки зрения обеспечения собственных потребностей, и поставок части производимой продукции за рубеж [1]. Германия относится к тройке крупнейших экспортеров аграрной продукции мира. Доля экспорта сельскохозяйственного сырья и продуктов питания составила в 2018 году более 25,5 % от общей стоимости, созданной в агропродовольственном секторе и оцененной в 282,1 млрд. евро. Данный факт подтверждают следующие цифры: В 2018 г. оборот по услугам и инвестициям в сельское хозяйство составил 43,1 миллиарда евро, стоимость продукции сельского хозяйства - 59 млрд. евро, а оборот пищевой промышленности - 180 млрд. евро. Экспорт аграрной и пищевой продукции достиг суммы в 72 млрд. евро. В 2019 г. показатель экспорта вырос на 2,3 процента по отношению к предыдущему году. Основными импортерами германской аграрной продукции в 2019 году были ЕС, Китай, Швейцария и США. Об этом свидетельствует Федеральное статистическое управление/BMEL/Ассоциация фермеров Германии (<https://www.germanexport.org/news/vier-fakten-vier-marktfuehrer.html>).

Таким образом, развитие аграрного экспорта является чрезвычайно важным фактором для экономики Германии. В федеральном бюджете этой страны на 2020 г. было предусмотрено 4 млн. евро для поддержки агропродовольственного сектора при освоении зарубежных рынков (<https://www.agrarexportfoerderung.de/was-wir-foerdern/?L=0>). Цель экспортной поддержки заключается в том, чтобы удержать позиции германских производителей на зарубежных рынках и выйти на новые, поддержать имидж продукции и повысить конкурентоспособность предприятий АПК Германии, а также увеличить число компаний-экспортеров [4].

Поддержка экспорта ориентирована, прежде всего, на мелкие и средние предприятия, которым сложно без финансовой и консультационной поддержки выйти на зарубежные рынки. Финансовые средства выделяются

от Федерального Министерства продовольствия и сельского хозяйства (BMEL). Оператором по распределению средств и объявлению тендеров на осуществление различных мер поддержки является Федеральное агентство сельского хозяйства и продовольствия (BLE – Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung). Все меры поддержки разрабатываются и согласовываются совместно с отраслевыми организациями АПК, Внешнеторговыми палатами и Промышленно-торговыми палатами Германии. При этом строгое внимание уделяется соблюдению правовых аспектов ЕС по предоставлению субсидий.

Для координации интересов сельхозпроизводителей в зависимости от их специализации создана Германская экспортная ассоциация продовольствия и сельхозпродукции – German Export Association for Food and Agriproducts (GEFA e.V.). По данным сайта <https://www.germanexport.org> данная организация способствует созданию рамочных условий для экспорта продукции АПК Германии. Ассоциация является контактным органом для федерального правительства по всем вопросам продвижения экспорта, формирует коммуникационную платформу между политиками, бизнесом и странами назначения экспорта, координирует задачи по продвижению экспорта на стыке разных типов продукции, реализует их и поддерживает продвижение экспорта конкретных продуктов своих членов в соответствии с уставами, например, через правительственные консультации и проекты по продвижению экспорта.

К типичным мерам поддержки экспорта относится информационное обеспечение, охватывающее предоставление информации о целевых рынках [3]. В частности:

- Предоставление справочных пособий с общими сведениями о странах, специфическим анализом рынков по странам и категориям продуктов
- Проведение мероприятий по повышению квалификации и предоставлению информации в отношении основополагающих знаний о стране, людях, культуре, поведению потребителей, правовым условиям

Для налаживания контактов между представителями германских компаний-поставщиков с ответственными лицами стран-импортеров организуются ознакомительные поездки под эгидой Министерства продовольствия и сельского хозяйства (BMEL), включающие посещение предприятий, встречи со специалистами на местах. Кроме этого, представители аграрных компаний могут включаться в состав официальных делегаций во время зарубежных визитов федерального министра либо статс-секретарей.

Чтобы наладить отношения с покупателями, импортерами и дилерами проводятся различные информационные мероприятия и биржи контактов как в Германии, так и за рубежом. К таким мероприятиям относятся, например, приемы в Германских посольствах с участием представителей деловых и политических кругов зарубежных стран.

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки освоения

международных рынков является субсидирование участия в отраслевых выставках. Ежегодно VMEL выделяет финансирование для более 30 выставочных мероприятий в различных странах мира. Объем финансовой поддержки составляет примерно 30% от стоимости аренды выставочной площади и застройки стенда. Чтобы лучше привлечь внимание потенциальных партнёров и покупателей, участие компаний в выставках организуется в рамках коллективного стенда в едином дизайне под знаком «Made in Germany».

Важным аспектом для беспрепятственного перемещения товаров между странами является, конечно же, взаимодействие с зарубежными ветеринарными и фитосанитарными службами. Регулярно организуются поездки для представителей иностранных надзорных органов в Германию, в рамках которых проводится контроль экспортирующих предприятиях на предмет соблюдения билатеральных договоров по ветеринарным и фитосанитарным сертификатам. Это позволяет повысить доверие в высокие стандарты произведенной в Германии продукции и предотвратить применение нетарифных торговых барьеров.

В наиболее важных странах присутствуют официальные представители, способствующие установлению контактов и решению возможных проблем на местах, в случае возникновения трудностей и ограничений при трансфере товаров. К таким представителям относятся аграрные атташе, внешние торговые палаты, уполномоченные лица отраслевых ассоциаций. Например, в России имеют своих представителей Ассоциация производителей сельхозтехники Германии (VDMA Landtechnik) и Федеральная ассоциация селекционеров растений (Bundesverband der Deutschen Pflanzenzüchter). Кроме того вопросами поддержки экспорта занимаются Европейская Ассоциация Бизнеса (АЕВ) и Ассоциация дилеров сельхозтехники – АСХОД.

Чтобы гарантировать качество и безопасность продуктов питания из Германии задействуются многочисленные исследовательские институты, входящие в структуру VMEL. К ним относится, например, Friedrich-Loeffler-Institut, исследующий риски эпидемий животных и использования вакцин, а также разрабатывающий методы контроля экспортируемой и импортируемой продукции, а также Julius-Kühn-Institut, который специализируется на заболеваниях растений, контроле вредителей и консультирует поставщиков касательно требований по здоровью растений при ввозе продукции в зарубежные страны. Кроме того, эти и другие исследовательские институты принимают активное участие в гармонизации законодательных предписаний и стандартизации [2].

Особым направлением косвенной поддержки экспорта являются кооперационные проекты в зарубежных странах, также финансируемые VMEL. Примерами таких проектов являются Немецкие аграрные центры, в которых проводится демонстрация аграрных технологий из Германии и обучение местных специалистов работе с ними, а также Аграрно-

политические диалоги, способствующие налаживанию отношений на политическом уровне и оказывающие консультационную поддержку законодательным и политическим органам зарубежных стран при разработке новых законов, развитии различных направлений в аграрной сфере. [5].

### **Библиографический список**

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
3. Рунов, Б.А. Аграрная политика стран мира: учебное пособие / Б.А. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приемко. Изд. 2-е, перераб. и дополн. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. – 2015. – 387 с.
4. Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL): Programm des BMEL zur Förderung der Exportaktivitäten der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft – Берлин: июнь 2018 – 7 с.
5. Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), 05 Stabstelle Koordinierung Export: Agrarexporte verstehen – Fakten und Hintergründe – Берлин: сентябрь 2018 – 25-27 с.

УДК 633/635(647): 339:612.392

## **СОСТОЯНИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА ИСПАНИИ И ЕЕ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ФРУКТАМИ**

*Чеха Татьяна Александровна, инженер кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Чеха Алексей Федорович, инженер военной кафедры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Аннотация.* Рассмотрено состояние производства продукции растениеводства Испании в 2010-2019 гг. и доля конкретных отраслей, в том числе связанных с выращиванием плодово-ягодной продукции. Также отражены стоимостные объемы ввоза и вывоза фруктов в разрезе основных стран-экспортеров и импортеров.

*Ключевые слова:* Испания, растениеводство, фрукты, импорт, экспорт.