

политические диалоги, способствующие налаживанию отношений на политическом уровне и оказывающие консультационную поддержку законодательным и политическим органам зарубежных стран при разработке новых законов, развитии различных направлений в аграрной сфере. [5].

Библиографический список

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
3. Рунов, Б.А. Аграрная политика стран мира: учебное пособие / Б.А. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приемко. Изд. 2-е, перераб. и дополн. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. – 2015. – 387 с.
4. Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL): Programm des BMEL zur Förderung der Exportaktivitäten der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft – Берлин: июнь 2018 – 7 с.
5. Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), 05 Stabstelle Koordinierung Export: Agrarexporte verstehen – Fakten und Hintergründe – Берлин: сентябрь 2018 – 25-27 с.

УДК 633/635(647): 339:612.392

СОСТОЯНИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА ИСПАНИИ И ЕЕ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ФРУКТАМИ

Чеха Татьяна Александровна, инженер кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Чеха Алексей Федорович, инженер военной кафедры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Рассмотрено состояние производства продукции растениеводства Испании в 2010-2019 гг. и доля конкретных отраслей, в том числе связанных с выращиванием плодово-ягодной продукции. Также отражены стоимостные объемы ввоза и вывоза фруктов в разрезе основных стран-экспортеров и импортеров.*

***Ключевые слова:** Испания, растениеводство, фрукты, импорт, экспорт.*

Сельское хозяйство является традиционной и одновременно стратегической отраслью испанской экономики. Несмотря на снижение его доли в ВВП страны, оно продолжает играть важную роль в обеспечении занятости населения, а также в решении задачи сокращения внешнеторгового дефицита [5]. В 2018 г. в сельском хозяйстве и агропромышленности этой страны было трудоустроено 7 % от всех занятых в национальной экономике.

Таблица 1

Изменение производства продукции растениеводства Испании, млн. евро

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2019 к 2010, % (+; -)
Растениеводство, в целом	25,03	24,16	24,03	25,90	25,59	27,19	29,40	29,98	31,48	29,31	17,1
Зерновые	3,68	4,45	4,01	4,42	3,59	3,61	3,84	2,97	4,32	3,63	-1,4
Товарные культуры полеводства (1)	0,92	1,11	0,88	0,93	0,94	1,02	0,97	0,99	1,03	0,83	-10,1
Кормовые культуры	1,97	2,11	1,74	2,01	1,79	1,70	1,73	1,54	1,85	2,11	7,2
Овощи (2)	8,06	6,53	7,09	7,70	7,51	8,55	8,94	9,77	9,38	9,62	19,5
Картофель	0,59	0,50	0,54	0,72	0,48	0,59	0,76	0,45	0,68	0,77	31,2
Фрукты (3)	6,97	6,55	6,05	7,49	7,44	8,77	8,94	9,36	10,13	8,29	18,9
Вино и сусло	0,85	0,99	1,38	1,42	1,01	1,09	1,18	1,62	1,61	1,21	41,3
Оливковое масло	1,86	1,75	2,14	1,08	2,69	1,77	2,88	3,16	2,32	2,69	44,6
Другие виды продукции	0,13	0,15	0,22	0,12	0,13	0,10	0,15	0,14	0,16	0,16	21,9

* предварительная оценка

(1) Включает в себя: свеклу, табак, хлопок, подсолнечник, зернобобовые и другие

(2) Включает в себя: питомники цветов и растений

(3) Включает в себя: свежие фрукты, цитрусовые, тропические фрукты, виноград и оливки

Источник: Министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Испании

При этом Испания имеет положительное сальдо в торговле сельскохозяйственных сырьем и продовольствием. Отразим изменение производства продукции растениеводства Испании в 2010-2019 гг. (табл. 1). (данные за 2019 г. – предварительная оценка).

Садоводство – важная отрасль сельского хозяйства [2], в том числе в Испании, в котором производятся и поставляются на мировой рынок ряд фруктов, ягод и орехов. Некоторые виды плодово-ягодной продукции поставляются в это государство Европейского союза из других стран мира. Как видно, в 2018 г. в этой отрасли было создано продукции растениеводства на сумму 10,13 млрд. евро, тогда как в 2010 г. она находилась на уровне в 6,97 млрд. евро. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. прогнозируется некоторое падение до 8,29 млрд. евро. Производимые в отрасли фрукты, ягоды и орехи, а также оливки (по испанской классификации их выращивание относится к этой отрасли) отмечаются высоким качеством, и большая часть ее относится к там называемой органической продукции [3].

Основными экспортными товарами Испании из сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (включая рыбу и аквапродукцию)

являются по убыванию следующие агрегированные группы: «фрукты», «овощи и бобовые», «мясо и субпродукты», «жиры и масла» (в основном оливковое масло), «напитки», «рыбы, ракообразные и моллюски», «Зерновые».

Исследуем объемы и направления экспорта из Испании и импорта в Испанию товаров группы 08 «Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь», далее 08 «Фрукты» (рис.1).

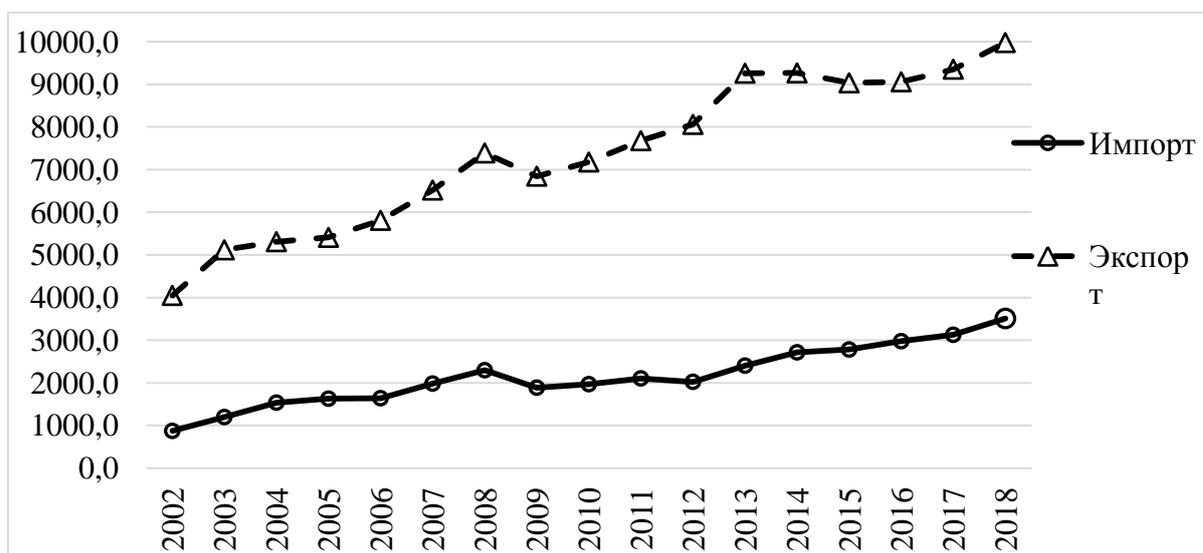


Рис. 1. Изменение испанского экспорта и импорта товаров группы 08 «Фрукты», млн. долларов

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

В частности, экспорт из Испании в 2018 г. составил 9,97 млрд. долл. По сравнению 2017 г. он вырос на 6,68 % или на 625 млн. долл. (в 2017 г. из этой страны было поставлено товаров этой группы на сумму 9,35 млрд. долл.). Товары группы 08 «Фрукты» составили в 2018 г. 3,03 % от общего экспорта товаров из Испании (всего в 2018 г. он равнялся 328 млрд. долл.). По сравнению 2017 г. доля товаров этой группы в суммарном экспорте из этой страны выросла на 0,11 % (в 2017 г. она составляла 2,92 %, а совокупный экспорт - 319 млрд. долл.).

Основными направлениями экспорта товаров группы 08 «Фрукты» из Испании в 2018 г. стали: Германия с долей 26 % (2,59 млрд. долл.), Франция с долей 19,1 % (1,91 млрд. долл.), Великобритания с долей 12,2 % (1,22 млрд. долл.), Италия с долей 7,48 % (747 млн. долл.), Нидерланды с долей 6,45 % (643 млн. долл.), Португалия с долей 4,13 % (412 млн. долл.), Польша с долей 3,1 % (310 млн. долл.), Бельгия с долей 2,71 % (270 млн. долл.), Швейцария с долей 1,97 % (197 млн. долл.), Австрия с долей 1,58 % (158 млн. долл.).

Импорт товаров группы 08 «Фрукты» в Испанию в 2018 г. составил 3,51 млрд. долл. По сравнению 2017 г. он вырос на 12,3 % или на 386 млн. долл. (в 2017 г. в Испанию было завезено товаров этой группы на сумму 3,12 млрд. долл.). Товары группы 08 «Фрукты» составили в 2018 г. 0,933 % от

общего импорта в Испанию товаров (всего в 2018 г. импорт в эту страну составил 376 млрд. долл.). По сравнению 2017 г. доля товаров группы 08 «Фрукты» в суммарном импорте в Испанию увеличилась на 0,042 %. (в 2017 г. она составляла 0,89 %, а совокупный импорт в эту страну - 350 млрд. долл.).

Основными странами-поставщиками товаров группы 08 «Фрукты» в Испанию в 2018 г. были: США с долей 20 % (707 млн. долл.), Марокко с долей 12,2 % (430 млн. долл.), Перу с долей 6,74 % (236 млн. долл.), Коста-Рика с долей 5,75 % (202 млн. долл.), Португалия с долей 5,34 % (187 млн. долл.), Франция с долей 4,78 % (168 млн. долл.), Чили с долей 4,03 % (141 млн. долл.), Аргентина с долей 4,02 % (141 млн. долл.), Италия с долей 3,9 % (137 млн. долл.), Бразилия с долей 3,86 % (135 млн. долл.).

В целом, садоводство играет важную роль в аграрной экономике Испании. Доля этой отрасли достигает почти трети в создании продукции растениеводства этого государства Европейского союза. Среди стран мира Испания находится на 8 месте по валовым сборам фруктов, ягод и орехов [4], а также занимает существенные позиции на глобальном рынке плодово-ягодной продукции [1].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2012. - №1. - С. 40-42.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
4. Мухаметзянов Р. Р., Бритик Э. В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 8. - С. 1445–1462.
5. Чеха, Т.А. Воздействие экономического кризиса 2008 г. на экономику стран Европейского союза / Т.А. Чеха, А.Ю. Воронина // Доклады ТСХА. – М.: 2020. - С. 492-496.