

**МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА
И БИЗНЕСА В ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК: РОССИЙСКИЙ И
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

*Шереужева Мадина Альбертовна, к.э.н., доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.*

Аннотация. Автором рассматриваются подходы, механизмы и модели цифровизации экономики ведущих стран мира в рамках взаимодействия государства и бизнеса. Приводятся основные направления цифровой трансформации отечественного агробизнеса путем внедрения новых моделей государственно-частного партнерства на основе единой цифровой платформы.

Ключевые слова: цифровые технологии, трансформация, стратегическое финансирование, государственно-частное партнерство.

В условиях международной экономической интеграции и глобализации приоритетными направлениями национальных экономик является устойчивая конкурентоспособность, которая в рамках цифровизации напрямую зависит от инновационного развития основных отраслей и степени государственного участия в финансировании и поддержке национальных игроков на глобальном рынке. Мировая практика показывает, что для повышения эффективности деятельности экономических субъектов как на микро-, так и макроуровнях, внедрения современных производственных технологий, качественного управления бизнес-процессами в условиях динамичных информационных потоков необходимо формирование гибкой адаптационной системы, что не представляется возможным без цифровизации всех сторон финансово-хозяйственной деятельности. Это в полной мере справедливо в отношении агропромышленного комплекса России в целом, и сельского хозяйства в частности [2].

Вопросы конкурентоспособности цифровой экономики страны дополняются стратегическим целеполаганием по приоритетным секторам и технологиям, способным обеспечить лидерские позиции страны на глобальном рынке. С нашей точки зрения, для повышения эффективности и конкурентоспособности отечественной экономики, в первую очередь, необходимо разработать и внедрить инновационные бизнес-модели государственно-частного партнерства в рамках цифровизации сельского хозяйства Российской Федерации. При этом на процесс внедрения инновационных технологий и цифровизации АПК оказывают влияние, в первую очередь, такие факторы, как усиление технологической и корпоративной конкуренции на глобальных рынках как между национальными экономиками, так и крупными финансово-экономическими

союзами; расширение международного сотрудничества в процессе инновационных разработок; создание информационных платформ обмена знаниями; прямое взаимодействие экономических политических и социальных структур в рамках внедрения пользователь-ориентированных структур; усиление роли азиатских стран на международном рынке инновационных и цифровых технологий [3]. Таким образом, одной из основных задач государственной России в области внедрения инноваций и цифровизации экономики является создание благоприятных условий и улучшение инвестиционного климата с целью привлечения финансовых ресурсов в сферу разработок отечественных цифровых технологий.

В качестве главных тенденций в области цифровизации сельского хозяйства необходимо отметить непрерывное внедрение инноваций в существующие технологии управления производством аграрной продукции с помощью автоматизированных компьютерных программ, геоинформационных и современных коммуникационных систем. Лидерами в этой области являются США, Германия, Англия, Франция, Голландия, Китай и Япония.

Мировым лидером продвижения цифровых технологий в сельском хозяйстве являются США [4]. Стоит отметить, что одним из инструментов цифровизации является «Интернет вещей», который в США применяют в таких областях, как: точное земледелие, «умные фермы», «умные теплицы», управление сырьем, хранение сельхозпродукции, управлением транспортом, «большие данные», управление потоками экспорта продукции АПК. Стоит отметить, что порядка 80 % американских фермеров в той или иной степени применяют технологии электронной торговли (о соответствующих технологиях и возможностях их применения широко представлено в следующем исследовании: Интернет вещей» (IoT) в России: технология будущего, доступная уже сейчас (<https://www.pwc.ru/ru/publications/iot/iot-in-russia-research-rus.pdf>).

В Европейском союзе в рамках программы S3P-Industria координируются усилия стран-участниц по финансированию инвестиционных проектов в области цифровых технологий в рамках «Умной специализации», что в конечном счете направлено на поддержание повышение конкурентоспособности собственных технологий.

Одним из мировых лидеров по привлечению венчурного финансирования цифровых технологий является Китай. Согласно государственной стратегии КНР «Made in China 2025» предусматривается переход от экономики масштаба к цифровизации китайского агропроизводства, создание высокотехнологичных производств и наращивание национального инновационного капитала.

В ходе анализа развития и внедрения инновационных цифровых технологий наибольший интерес, с нашей точки зрения, представляют механизмы взаимодействия государства и бизнеса в процессе организации финансового обеспечения цифровизации АПК. На сегодняшний день

наибольшее распространение в ведущих странах получили такие финансовые инструменты, как финансирование грантов, целевых программ, призов, исследований научно-исследовательских лабораторий, государственных предприятий, ВУЗов, предоставление займов и государственных гарантий, система налоговых льгот для инновационных компаний, финансирование НИОКР на ранних стадиях разработки инновационных цифровых технологий через специализированные государственные фонды или посредством партнерства между государством и бизнес-структурами в форме ГЧП, технологического партнерства, отраслевых сделок и т.д.

Стоит отметить, что в развитых странах наблюдается снижение доли прямого финансирования цифровых технологий в пользу расширения инструментов поддержки и стимулирования технологических инноваций в проблемных областях: разработка и внедрение новых технологий или совершенствование существующих, обучении на практике «узких» специалистов, создание цифровых платформ по обмену знаниями между различными заинтересованными лицами в различных секторах и регионах.

В качестве основных тенденций в цифровизации сельского хозяйства в развитых странах следует отметить: платформизация и цифровизация взаимодействия между государством и бизнесом-структурами, формирование институциональной инфраструктуры для обеспечения цифровой трансформации компаний и трудовых компетенций граждан. Причем в качестве ключевого фактора развития цифровых технологий в АПК следует выделить устойчивая нормативно-правовая база и эффективный механизм регулирования, а также система действенных мер по снижению рисков бизнеса при разработке и внедрении цифровых технологий.

Современная практика показывает, что возможности для эффективной адаптации хозяйствующих субъектов аграрной сферы к цифровизации экономики возникают посредством различных цифровых инновационных практик, при этом в настоящее время нет единого подхода к вовлечению сельскохозяйственных предприятий в этот процесс [5]. В целом, мы можем сделать вывод, что роль государства в стимулировании технологических инноваций остается крайне важной и для ее обеспечения применяется широкий спектр финансовых инструментов стимулирования. При этом доля ГЧП снижается, на смену им приходят более высококонкурентные инструменты: призы, софинансированные гранты, целевые программы.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 7. - С. 18-23.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
3. Котеев, С.В. Об актуальности и проблемах разработки

интеллектуальных цифровых платформ для сельского хозяйства // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. - 2019. № 4-2. - С. 9.

4. Манжосова, И.Б. Стратегия цифровой модернизации сельского хозяйства: социологические предпосылки и варианты реализации / И.Б. Манжосова // Развитие региональной экономики в условиях цифровизации: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (24–25 сентября 2018 г.) – Грозный, 2018. – С. 614–619.

5. Шереужева, М.А. Организационно-экономический механизм цифровизации сельскохозяйственных предприятий / М.А. Шереужева, А.М. Хежев // MODERN ECONOMY SUCCESS. - №4. – 2020. – С. 6-11.

УДК 330.332

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЦМУ

Алексанов Дмитрий Семенович, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Крсова Лариса Евгеньевна, соискатель кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Яшкова Екатерина Александровна, старший преподаватель кафедры информационных технологий в АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В число функций создаваемого научного центра мирового уровня (НЦМУ) «Агротехнологии будущего» входит консультирование сельских товаропроизводителей по актуальным проблемам развития АПК, включая разработку инвестиционных проектов. В этой сфере руководители предприятий сталкиваются с трудностями, преодолению которых должны помочь консультационные службы, владеющие соответствующими методами. Статья посвящена одной из сложных проблем проектирования – учёту инвестиционных затрат на формирование запаса оборотных средств.*

***Ключевые слова:** инвестиции, консультирование, оборотные средства, эффективность, реализуемость.*

Как известно, инвестиционные затраты, необходимые для реализации проектов развития сельскохозяйственного производства, включают две основные части: (1) капитальные затраты и (2) затраты на формирование необходимого запаса оборотных средств, которые часто называют приростом рабочего капитала (далее ПРК). При этом, как правило, основное внимание уделяется определению состава, размера и графика затрат на приобретение