

## КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

*Бочковар Алина Сергеевна, магистрант ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»*

***Аннотация.** В статье поднимается актуальная тема становления культурного туризма в России. Показана роль исторического знания для его дальнейшего развития. Освещается деятельность созданного в Тимирязевской академии СНО «Клуб исторического туризма», показан вклад этого подразделения в пропаганду исторических и культурологических знаний.*

***Ключевые слова:** культурный туризм, Клуб исторического туризма, Тимирязевская академия, история.*

Культурные коннотации народов России всегда вызывали и вызывают неподдельный интерес среди туристов. Поэтому культурный туризм – это наилучший способ знакомства с культурами народов мира. ЮНВТО считает гуманитарной миссией культурного туризма использование его возможностей для всестороннего развития личности ее творческого и созидательного потенциала [1, с.209]. Таким образом, совмещение отдыха с удовлетворением познавательных потребностей, которые всегда были неотъемлемой частью человеческой личности вполне способен удовлетворить культурный туризм. Именно он заставляет развиваться не только городские, но и сельские территории, находящиеся в определенном упадке и запустении.

Расширение сферы приложения труда, появление новых профессий, реставрационные и восстановительные работы – это лишь не полный список проблем, которые способен решить культурный туризм. И мы вынуждены признать, что на сегодняшний день, в России культурный туризм, пока не достиг тех объемов туристских потоков, которыми могут похвастаться крупнейшие мировые туристские центры. Однако для этого имеется огромный культурно-исторический потенциал.

Наиболее известными культурно-историческими центрами России являются прежде всего Москва и Санкт-Петербург, далее идут города «Золотого» и «Серебряного кольца России», города Архангельской области и Поволжья. Одно из старинных названий территорий современной России является «Гардарика», то есть страна городов и оно вполне оправдано, так, как только в России имеется такое огромное количество исторических городов.

Во второй половине девяностых годов профессиональном туристском сообществе даже закрепился термин «Малые города России», обозначающий поселение, имеющее статус города с населением до десяти тысяч человек. При этом в каждом из них или почти в каждом имеется историческая часть,

представляющая не только исторический, но и культурный и туристский интерес. Несмотря на благоприятные условия для развития культурного туризма, имеется и ряд серьезных сдерживающих факторов. Например, огромное количество исторических объектов и памятников культуры нуждается в срочной реконструкции и реставрации.

Другой важной проблемой является низкий уровень развития туристской инфраструктуры и как следствие острая нехватка высококвалифицированных кадров, особенно гидов, экскурсоводов, аниматоров, менеджеров. Последствия мирового финансового кризиса 2009- 2011 гг. негативно сказались и на развитие туроператорской деятельности. На сегодняшний день российские туроператоры практически не разрабатывают новые маршруты и направления. И еще больший удар по сфере туризма был нанесен в 2020 г., когда распространение Covid-19 вызвало резкое сокращение турпотоков.

Многие достопримечательности незаслуженно не представляются туристам. Плохо поставлена реклама культурного туризма, многие объекты заслуживающие внимания не представлены в путеводителях и справочниках. Все эти проблемы являются следствием невысокого качества обслуживания туристов.

Однако есть и позитивные сигналы. Более 10 лет ведет подготовку кадров для туристской отрасли Тимирязевская академия, создав в своей структуре кафедру аграрного туризма [2, с. 48-50]. Здесь также нельзя не отметить деятельность СНО кафедры истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Клуба исторического туризма (КИТ) и его председателя кандидата исторических наук, доцента В.Н. Тарасенко, который уже более 12 лет ведет практическую деятельность по подготовке будущих гидов и экскурсоводов, а также просвещения молодежи в сфере истории по вопросам повседневной жизни [5, с. 5].

Среди членов Высшего совета Клуба исторического туризма внимания заслуживают научные труды доктора исторических наук А.Б. Оришева – автора популярной обзорной работы, в которой наряду с исторической, отразилась и культурологическая составляющая аграрного туризма [3, с. 112-120]. Скажем и том, что в последние годы Александр Борисович активно занимается темой межкультурных коммуникаций [4]. И эта деятельность находит широкий отклик не только в научной общественности, но и в широких кругах. Чтобы убедиться в этом достаточно обратиться к его личным страничкам в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook).

Только за прошедшие годы кроме регулярных экскурсий по г. Москве и Московской области активисты и соратники Клуба исторического туризма побывали в походах и экспедициях, экскурсиях по Смоленску, Брянску, Великому Новгороду и Нижнему Новгороду, Изборску, Вязьме, Псковской области и окрестностям Чудского озера и острова Залит, а также в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, республики Чувашии и Татарстан, Йошкар-Оле и других замечательных мест России, а также были совершены две экспедиции по территории республики Беларусь и Клуб исторического туризма — это не только экскурсии и экспедиции, важное значение

уделяется также научно-теоретической подготовке участников клуба, которые неоднократно выступали с докладами на научных конференциях в Москве, Ельце и других городах России.

Клуб исторического туризма является одновременно студенческим научным обществом кафедры (СНО), в котором не на минуту не прекращаются дискуссии о роли и месте исторических личностей, временах и событиях в строго научном формате. И это не случайно: пропаганда науки одна из целей СНО Клуб исторического туризма и его соратников и активистов.

Отдельно стоит отметить высокий уровень работы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Здесь и ежегодное участие в торжественном возложении цветов к памятникам Великой Отечественной войны и проведение исторических викторин, приуроченных к празднованию Дня Победы.

Участники клуба на отлично знают даты сражений и исходы битв Великой отечественной войны. В Клубе исторического туризма серьезно относятся пропаганде здорового образа жизни и спорта. Недаром среди активистов и соратников Клуба исторического туризма есть высококвалифицированные спортсмены различным видам спорта. В.Н. Тарасенко являясь действующим тренером-преподавателем по шахматам готовит и регулярно проводит турниры по шахматам для молодежи. На регулярной основе открыт и работает шахматный клуб - Альтернативный шахматный клуб им. П.В. Ординарцева, который проводит шахматные турниры, матчи и открытые лекции для всех желающих. Именно такие организации и их лидеры делают большой вклад в воспитание патриотических чувств у современной молодежи.

### **Библиографический список**

1. Архипов, А., Муzychук, В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2011. - № 4. - С. 209-223.
2. Здоров, М.А., Исмаилова, А.З., Тарасенко, В.Н. Конкурентные преимущества ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева в подготовке высококвалифицированных кадров по направлению 43.03.02 «Туризм» // Вестник Национальной академии туризма. - 2020. - № 3 (55). - С. 48-50.
3. Оришев, А.Б. История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) // История: факты и символы. - 2017. - № 4 (13). - С. 112-120.
4. Оришев, А.Б. Межкультурная коммуникация. - М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. - 126с.
5. Тарасенко, В.Н. Современные исследования новой экономической политики: открытие повседневности // Бизнес и дизайн ревю. - 2018. - № 1 (9). - С. 5.