

Библиографический список

1. Александрова, И.Ю. Методология маркетингового исследования интернет-пользователей / И.Ю. Александрова // E-Management. – Том 2, № 1. – 2019. – С. 7-18.
2. Александрова, И.Ю. Социально-психологическое воздействие в системе бренд-коммуникаций / И.Ю. Александрова. – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – 233 с.
3. Беленко, О.Ф. Брендинг в системе маркетинга территорий / О.Ф. Беленко // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – № 3. – 2019. – С. 90-93.
4. Келлер К. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К. Келлер. – М.: ИД «Вильямс», 2016. – 704 с.
5. Логунцова И.В. Особенности территориального брендинга в российских условиях / И.В. Логунцова. – М.: ИД КДУ, 2013. – 112 с.

УДК 371.398

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУРСОВОМ ОБУЧЕНИИ НА УРОВНЕ В1: ВИДЕОЭКСКУРСИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Галанкина Инна Ивановна, старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Цибизова Оксана Владимировна, к.ф.н., старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается возможность замещения экскурсии как важной формы обучения иностранцев русскому языку комплексом методических приёмов при дистанционном обучении. Обосновывается возможность применения элементов продуктивной технологии в видеоэкскурсии.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, дистанционное обучение, продуктивные технологии, учебная экскурсия, видеоэкскурсия, учебные видеоматериалы.

Современные методисты придают большое значение продуктивным технологиям. Л.В. Московкин, определяя технологию как «совокупность приёмов... обучения» [2, с. 8], рассматривает продуктивные технологии, моделирующие реальную продуктивную деятельность, как эффективное средство развития уже сформированных навыков и умений на продвинутом этапе [Там же, с. 10-12].

Опыт преподавания РКИ доказывает, что уже на начальном этапе, в особенности на уровне В1, применимы элементы продуктивных технологий, в частности, «экскурсионной технологии». Методическое обеспечение; тщательный отбор языкового материала; трёхчастная организация экскурсий (подготовка – реализация – подведение итогов); активность учащихся на всех этапах, – всё это позволяет рассматривать экскурсию как модель реальной продуктивной деятельности уже на этом этапе [1, с. 72-73]. Методически выстроенная экскурсия на русском языке для иностранных учащихся обычно именуется термином «учебная экскурсия» [2, с. 20; 1, с. 72], но существуют и другие наименования. Учебные экскурсии оптимизируют процесс обучения языку: способствуют развитию лингвокультурных компетенций; предотвращают перегрузки; стимулируют интерес учащихся; активизируют коммуникацию; позволяют использовать языковую среду как фактор обучения и адаптации [Там же, с. 75].

Учитывая значимость учебной экскурсии, преподаватели-практики в условиях дистанционного обучения используют ряд приёмов, отчасти замещающих данную форму работы. Это чтение диалогов и текстов, содержащих страноведческую информацию, поиск необходимых сведений на справочных интернет-сайтах, просмотр учебных фильмов, написание сочинений о воображаемой поездке. Данные приёмы составляют единый методический комплекс, к которому авторы статьи применяют термин: видеозапись экскурсии. Этот комплекс представляет собой модель продуктивной деятельности, а составляющие его приёмы – элементы продуктивной технологии.

Видеозаписи экскурсии успешно проводились на дистанционных занятиях с иностранцами в июле-августе 2020 года в Летней школе для выпускников Шандуньского гидротехнического института (КНР), поступающих в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. На курсах (90 академических часов) учащиеся, уже владевшие русским языком на уровне В1, развивали речевые навыки и умения, укрепляли знание грамматики, расширяли культурный кругозор.

Так, планируя «поездку» в Москву, слушатели прочитали и разыграли по ролям диалоги по теме «Город, транспорт», ознакомились с правилами городского транспорта Москвы [3], изучили достопримечательности центра с помощью функции «просмотр улиц» на сайте google.ru/maps/ [4]. Современные названия московских реалий были вынесены на виртуальную доску. Задания были ориентированы на самостоятельный поиск информации: «узнайте», «найдите», «сравните», «выберите», «объясните свой выбор».

Этап проведения экскурсии заменил учебный фильм «Мы приехали в Москву» из телекурса «Давайте познакомимся» – страноведчески насыщенный адаптированный видеоматериал, снятый в 1987 г., с занимательным сюжетом (ссора и примирение молодых супругов в Москве) [5]. В ходе просмотра киноленты сравнивались устаревшие и новые названия, выявлялись восстановленные в наши годы архитектурные памятники.

В заключение учащиеся воспроизвели и развили фабулу фильма в сочинении о том, как уже в наше время сын героев фильма приехал в Москву,

которую он знал по рассказам родителей. Слушатели подошли к заданию творчески, дали различные варианты продолжения, проявили фантазию и юмор.

Успешность подобной работы обосновала возможность применения в условиях дистанционного обучения продуктивных технологий, которые стимулируют интерес к изучению русского языка и помогают развивать полученные знания и умения.

Библиографический список

1. Большакова Н.Г., Галанкина И.И., Ильина Н.А. Учебная экскурсия на предвузовском этапе обучения РКИ и её роль в формировании личности учащегося // Обучение русскому языку иностранных абитуриентов: коллективная монография под общ. ред. Т.В. Шустиковой, Л.А. Ильиной, М., ФЛИНТА, 2020, С.70 – 85.

2. Московкин Л.В., Шамонина Г.Н., под ред. Л.В. Московкина Продуктивные инновационные технологии в обучении русскому языку как иностранному // М. Русский язык. Курсы, 2017., 144 с.

3. <https://www.mosgortrans.ru/passenger/fares/>.

4. <https://www.google.ru/maps/>.

5. Давайте познакомимся. Телекурс русского языка. ГОСТЕЛЕРАДИОФОНД России. https://www.youtube.com/playlist?list=PL40OiiJw6-ge4tLrtnPnAXOO2_moDCb3Q.

УДК 808.5

АНАЛИЗ ОШИБОК В ОБЛАСТИ ВОКАЛИЗМА В РЕЧИ ЯПОНСКИХ СТУДЕНТОВ

Кузнецова Анна Андреевна, ассистент кафедры русского языка как иностранного, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье проведён краткий сопоставительный анализ русской и японской фонетической системы в контексте преподавания РКИ. Рассмотрены особенности русской фонетики, которые вызывают наибольшие сложности у японских учащихся.

Ключевые слова: русский язык как иностранный (РКИ), фонетическая интерференция, система консонантизма, вокализм, фиксированное ударение, ошибки произношения, фонетические трудности.

В японском языке 35 фонем, 5 из которых гласные и 30 согласные. В русском - 36 согласных фонем и 6 гласных по Ленинградской фонетической школе.

При рассмотрении системы гласных звуков двух языков можно выделить следующие трудности [1]:

1. Все гласные японского языка произносятся с передней артикуляцией и не имеют ярко выраженной лабиализации;