

9. 100% опрошенных могут до поединка с определенным соперником построить тактический план;
10. 100% опрошенных если их тактический план во время поединка дал сбой, сменяют план.

Библиографический список

1. Аспекты технико-тактической подготовки в спортивной борьбе / Никитин Сергей Николаевич [и др.] // Культура физ. и здоровье. - 2017. - № 3 (63). - С. 36-38.
2. Зекрин, А.Ф. Особенности тактики борцов, применяющих различные стили ведения соревновательного поединка / А.Ф. Зекрин // Физ. культура: воспитание, образование, тренировка : Дет. тренер : журн. в журн. - 2016. - № 1. - С. 40-42.
3. Клименко А.А., Русанов А.А., Федяев Н.А. Интеграция науки и спортивной практики в совершенствовании процесса подготовки дзюдоистов. Монография. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА. – 2019. – 126с.
4. Лукин, А.А. Обучение тактической грамотности спортсменов / А.А. Лукин, Е.В. Готовцев, Г.П. Галочкин // Учен. зап. ун-та им. П.Ф. Лесгафта. - 2017. - № 12 (154). - С. 161-167.
5. Чехранов, Ю.В. Теоретическая подготовленность спортсменов и тренеров в вопросах содержания спортивного мастерства / Чехранов Юрий Валентинович, Серпорезюк Сергей Дмитриевич // Экстрем. деятельность человека. - 2014. - № 1. - С. 49-51.

УДК 379.857

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

Сабо Лайош, профессор Университета Святого Иштвана, г. Гёдёллё (Венгрия), кафедра управления сельскохозяйственными территориями -- SZIU

Ременик Бульчу, доцент Будапештской школы бизнеса (Венгрия) - KVIK

Журавлева Анна Геннадьевна, доцент кафедры гидротехнических сооружений, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Приводятся характеристики и анализ водных объектов Венгрии (озер) и населенных пунктов, их окружающих с точки зрения привлекательности для туризма. Анализируются данные социологического опроса населения и иностранных гостей для выяснения их отношения к туристическим водным объектам. Рассматривается водный туризм в России, который связан с осмотром технических достижений гидротехники.

Ключевые слова: туризм, озера, каналы, объекты размещения туристов, судоходные шлюзы.

Характеристики озер Венгрии. Анализ территорий, примыкающих к самым крупным озерам Венгрии (озеро Балатон, озеро Ферте, озеро Тиса и озеро Веленце) с точки зрения их использования для туризма был выполнен с помощью геоинформационной системы ArcView 9.3.1. С ее помощью рассматривались населенные пункты, в административную зону которых включались области в 1 км², примыкающие к озерам и пользующиеся преимуществами своего расположения вблизи к озеру для развития водного (озерного) туризма. Пример такой карты приведен на рис. 1 [2] для озера Балатон.

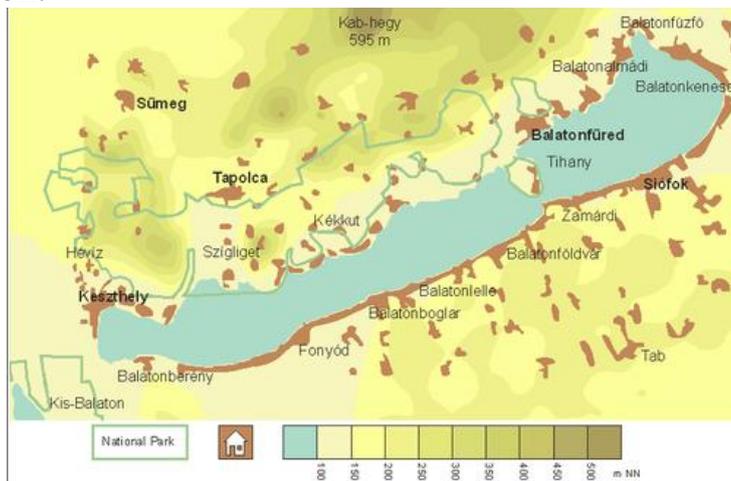


Рис.1. Карта озера Балатон с населенными пунктами

Анализ показателей, характеризующих эти населенные пункты, показывает, что на их современное развитие и социально-экономические процессы влияет много факторов, среди которых свое важное место занимает туризм [3].

Например, развитие поселений вокруг **озера Веленце** практически немислимо для местного населения без качественного расширения туризма, поэтому элементы развития территории сосредоточены на укреплении туризма. Два ведущих населенных пункта озера **Веленце** (Гард и Веленце) начали быстро развиваться и заметно увеличили количество туристов, прибывающих в основном из Будапешта благодаря повышению их туристической привлекательности, а именно развитию объектов размещения и питания, комфортным видам транспорта между населенными пунктами (в частности, развитию портов), обновлению и развитию пляжей и прибрежных дорожек, увеличению количества мероприятий и фестивалей (не только в основной сезон), а также маркетингу и брендингу. Благодаря этим мероприятиям, которые можно рассматривать как комплексный туристический продукт, на озере Веленце увеличилось количество посетителей и доходы.

Развитию **озера Тиса** способствовало то, что в 1998 году оно было объявлено приоритетным местом отдыха, затем на его территории был организован отдельный туристический регион, а также было проведено продуманное размещение и развитие аттракционов (Эко-центр в Поросло, парк приключений Робин в Тисафюреде).

Показатели **озера Ферте** не так благоприятны, что связано с тем, что доступность озера не изменилась, а мероприятия по привлечению

инвестиций, финансируемые из источников ЕС, были завершены недавно (туристический центр, восстановление озера Ферте), и они не дали пока эффекта. Можно отметить, что на озере Ферте различия в неравенстве в региональной экономике между населенными пунктами постоянно уменьшаются из-за осуществления мероприятий по привлечению туристов.

Учитывая наличие коммерческих объектов размещения исследуемых территорий районов, **озеро Балатон** выделяется среди остальных озер, так как здесь проводилась пятая часть всех гостевых ночей. Этот факт не вызывает удивления, если принять во внимание возможности, поскольку там находится более одной четвертой части всех национальных средства размещения.

Количество отечественных гостей за последнее десятилетие изменилось с 139 тыс. до 895 тыс. человек. Средний рост в шесть с половиной раз привел к аналогичным позитивным процессам для всех типов жилых помещений. Отели пережили одиннадцатикратный рост, а пансионаты - девятикратный, и даже кемпинги выросли в этом отношении почти на 60%. В 2000 году около 50% отечественных гостей выбрали отели, к 2014 году это число увеличилось до 70%, и с тех пор постоянно расширяется благодаря усилению ориентации на качество. В 1990 году почти половина всех иностранных туристов предпочитали останавливаться в кемпингах, однако в последнее время их количество сократилось с 27% до 9%, а домов отдыха - с 15% до 8%. Следует отметить, что ожидания отдыхающих становятся все выше и выше, а гостям кемпингов свойственна все более высокая платежеспособность. В отношении категории объектов размещения, именуемой в настоящее время "прочие" (до 2009 года она именовалась "частная"), доминирование озера Балатон является еще более значительным. Здесь проводятся четыре из 10 гостевых ночей, и половина вместимости находится там [1] Развитие рассматриваемых озер Венгрии оправдано, и необходимо учитывать ожидания потенциальных гостей.

Туризм на озере Балатон. С принятием Постановления Правительства Венгрии «О развитии туризма» в декабре 2016 года туристическая зона озера Балатон теперь охватывает 174 населенных пункта. Озеро Балатон - один из важнейших природных ресурсов Венгрии, его окрестности являются знаковыми местами венгерского туризма и играют важную роль, его рекреационная история восходит к 19 веку. Развитие региона и его стремление к независимости были тесно связаны с экономическим развитием и укреплением туризма. Имидж региона был в значительной степени сформирован водным массовым туризмом, в частности купанием (на протяжении десятилетий), но в последний период, помимо этого вида туризма, область предлагает отдых также для тех, кто интересуется СПА, винным туризмом, природными парками, активным или культурным отдыхом, особенно фестивальным туризмом. Растет и число неизмеримых и нетрадиционных туристов (например, владельцев второго дома, посетителей друзей или родственников, однодневных туристов), но число летних туристов на побережье по-прежнему остается самым высоким [4].

По данным венгерского Центрального статистического управления, внутренний спрос на водный туризм является самым высоким и реализуется в основном в летний сезон (3 квартал года). Вторым - и все более

популярным сезоном является весна, благодаря длинным выходным Пасхи, Пятидесятницы, 1 мая и весенним школьным каникулам. Осенью этот район посещают экскурсионные и «винные» туристы. Ориентируясь на данные международного спроса, немецкие и австрийские гости составили самую большую долю иностранных гостей (40% вместе) в 2016 году, за которыми следуют чешские, польские и словацкие гости. Несмотря на то, что его доля снижается, Российский рынок по-прежнему очень важен, в частности, потому, что Российские гости обычно не приезжают в высокий сезон, и их готовность тратить средства достаточно высока.

Результаты анкетного опроса. Анкетный опрос, проведенный академией туризма Будапештской Школы Бизнеса, проходил на озере Балатон со 2 по 12 июля 2015 года. Исследование было проведено 19-ю третьекурсниками и они наблюдали 45 населенных пунктов вблизи озера. В центре внимания исследования были города Шиофок, Балатонфюред, Ревфюлеп, Кестхей и Фоньод. Студенты оформили опросной лист в виде таблицы и заполняли по 30 анкет в день, так что к концу исследования им удалось выполнить более 6000 опросов. Опрос состоял из 20 простых вопросов с несколькими вариантами ответов. Помимо вопросов, ориентированных на целевые группы, их также интересовали туристические привычки посетителей, какие достопримечательности и транспорт они предпочитают, как они оценивают влияние туризма и имидж озера Балатон. Иностранные туристы были опрошены на английском и немецком языках.

Местным туристам была предоставлена анкета из 19 пунктов, в которой основное внимание уделялось тому, насколько удовлетворены местные жители тем или иным городом, населенным пунктом. Поэтому большинство вопросов были основаны на ландшафте, социализации, возможностях трудоустройства и статистике туризма, которые оценивались по шкале от 1 до 5. Участники опроса также хотели узнать, какими достопримечательностями местные жители больше всего гордятся в своей местности и какие программы для туристов они рекомендуют.

На северном побережье Балатона большинство отечественных респондентов, прибывших из Будапешта, приехали на автомобилях и провели 3-4 дня в конкретном районе, либо на даче своих родственников или друзей, либо в квартирах. Респонденты ездили отдыхать и купаться и останавливались в основном в гг. Балатонфюред, Бадачонь или рядом. Молодые пары предпочитали посещать гг. Балатонфюред, Кестхей или Тихань, пенсионеры предпочитают Залакарош и Бадачонь, а семьи посещали парки приключений и зоопарк в г. Веспрем во время своего пребывания на озере Балатон. Что касается вопросов оценки, размещение было оценено на 4-5 балла, качество дорог 3-4, обслуживание пляжей 4 и соотношение цены и качества как 3-4 балла. По их словам, услуги и продукты не стали дороже, хотя это популярное место - озеро Балатон. Самыми приятными впечатлениями респондентов были в основном пляж и город Балатонфюред, а также вид самого озера Балатон. Все высказали мнение, что будут рекомендовать Балатон своим друзьям.

У местных жителей было аналогичное мнение относительно оценки, как и у туристов, но они не были удовлетворены предлагаемым размещением, считая его некачественным. Все местные жители оценили

красоту окружающей среды Балатона на 5, и они также согласились, что ландшафт Балатона прекрасен и не хуже чем в зарубежных странах. Они разделяли мнение, что если бы жилье оставалось более доступным вне сезона, приезжало бы больше туристов, и это обеспечило бы местным жителям больше возможностей для трудоустройства. Большинство местных респондентов рекомендовали бы туристам гг. Балатонфюред, Тихань, бассейн Кали, Сальфельд и пещеру озера Тапольца. Местные жители больше всего гордились красивыми парками в своем районе. По мнению сотрудников местного бюро туристической информации "Tourinform", стоило бы организовать более активные программы в городе и больше рекламировать предоставленные возможности.

Иностранные туристы остались очень довольны ценами, услугами и сервисом, а также отношением к ним местных жителей на озере Балатон. Им также понравилось разнообразие предлагаемых программ, и из достопримечательностей возле Балатона они указали на аббатство Тихань и г. Балатонфюред. Опрошенные иностранные туристы провели на берегу озера в среднем 1 неделю.

На южный берег Балатона отечественные респонденты приехали из Будапешта и Сомогинского уезда на автомобилях и провели в этом районе около 4-5 дней в коттедже родственников или друзей. Другая часть респондентов останавливалась в кемпингах, на дачах или квартирах. Среди молодежи самыми популярными местами отдыха были гг. Шиофок и Замарди, и иностранные туристы также предпочитали эти районы. Семьи предпочитали Балатонлелле и Фоньод, а пенсионеры называли Хевиз своим любимым местом отдыха. Многие молодые люди и иностранцы приехали в основном из-за фестиваля Balaton Sound в Замарди, в то время как семьям больше всего понравился парк приключений Замарди. Старшая возрастная группа посетила замок Фештетич.

Водный туризм в России. В России водный туризм прежде всего ассоциируется с путешествиями (круизами) по речным и морским маршрутам на пассажирском водном транспорте и является одним из самых привлекательных и полезных видов туризма. В настоящее время к этому виду присоединяются такие виды водного отдыха и туризма как катание на парусной доске, дайвинг, виндсервинг, сплав по рекам, туры в лодках (лодочные маршруты), рафтинг и другие.

Все эти виды водного туризма сопряжены с общением с природными объектами, а иногда и с техническими достижениями, например, гидротехническими сооружениями, в частности судоходными шлюзами. Так, большую популярность, получили туристические маршруты по каналу имени Москвы, реке Волге, Беломоро-Балтийскому каналу, которые содержат большое количество судоходных шлюзов (рис. 2), позволяющих преодолевать разности отметок воды на разных участках водного пути. Туристические гиды рассказывают об истории строительства каналов, сооружениях на них, о принципе действия судоходных шлюзов, работу которых они могут сами наблюдать во время шлюзований.



Рис.2. Судходный шлюз на канале имени Москвы

Библиографический список

1. Marton I. (2013): A Balaton régió fejlődése. A regionális gondolkodás és a turizmus fejlődésének összefüggései a Balaton térségében. Acta Scientiarum Socialium 39 pp. 161–179.
2. Remenyik B. (2016): Tóturizmus Magyarországon. Szent István Egyetemi Kiadó: Gödöllő.
3. Remenyik – Tóth – Molnár (2013): A tóturizmus helyzete és fejlesztési lehetőségei Magyarországon. Agora. 2013(10) pp. 90-105.
4. Sulyok M.J. – Lőrincz K. (2016): Building the future based on the past – Tourism around the Lake Balaton. Pannon Management Review 6(1-2) pp. 9-18.