

4. Козлов В.В. Инновационная фирма как социально экономическая система //Экономист, № 7, 2019 г., С.72-80.

5. Ригби, Д. Рецепт инноваций: модель Agile / Даррелл Ригби, Джефф Сазерленд, Хиротака Такеучи; HBR-Russia [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a18791/?utm_source=mailerlite&utm_medium=email&utm_campaign=editorchoice25072017&utm_content=agile.

6. Макгрегор, Л. Почему внедрение Agile заканчивается провалом / Линдси Макгрегор, Нил Доши; HBR-Russia [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/management/korporativnyy-opyt/788835?fbclid=IwAR3rFH90RtPS9553dIse5K2IUVCm9VknP0m3sbnjV-J82Pze5Ayll>.

УДК 339.564

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ УЧЕНЫМИ

Кошелев Валерий Михайлович, профессор кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Шарапова Анджелика Владимировна, м.н.с., ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Проведен анализ результатов исследовательских работ отечественных ученых по методике оценки экспортного потенциала продукции АПК на уровне страны, региона и сельхозтоваропроизводителя.

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, методика оценки, продукция АПК, сельхозтоваропроизводитель, общественная эффективность, реализуемость.

В настоящее время аграрная политика России имеет тенденцию к наращиванию экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Так, целью Федерального проекта «Экспорт продукции АПК» является достижение объема экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) в размере 45 млрд. долларов США к концу 2024 году за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), созданию экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК. [1]

Для достижения поставленной цели, с одной стороны, необходимо выявить потенциальные мировые рынки сбыта продукции АПК, наладить логистические сети и обеспечить сервис (внешний аспект), а с другой – найти

и оценить внутренние производственные резервы страны, а также конкретных предприятий и регионов для производства конкурентоспособной продукции (внутрихозяйственный и региональный). В связи с этим, одной из задач является разработка методики оценки экспортного потенциала страны. Вместе с тем нельзя рассматривать экспортный потенциал страны и не обратить внимание на его формирование на основе экспортного потенциала конкретных регионов – производителей продукции, идущей на экспорт, а также забыть о первичном звене.

Проблеме оценки экспортного потенциала посвящены труды многих отечественных ученых. Например, Гнидченко А.А., Леонова Я.В., Куканина К.С., Перунов С.Ю., Фокина Д.А., Цатуров Л.Э., Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Войтюк В.А., Воробьева Н.В., Мосейко В.О., Азмина Ю.М., Савинов Ю.А., Орешкин В.А., Лебедев А.А. и др.

Проведенный анализ позволяет группировать подходы различных авторов по уровню оценки экспортного потенциала (страновой, региональный/отраслевой, уровень сельхозтоваропроизводителя), а также предлагаемой оценки (стоимостная, качественная, балльная) (см. рис.).

Уровень оценки	Вид оценки	Стоимостная	Качественная	Балльная
	Страна			
Регион (отрасль)				
Сельхозтоваропроизводитель				

Виды подходов к оценке экспортного потенциала отечественными учеными

*Источник: разработано авторами

На наш взгляд, наибольший интерес вызывают следующие работы.

Щетинина И.В. предлагает увязывать вопросы экспорта продукции АПК с проблемами обеспечения продовольственной безопасности страны и ввести экспортные квоты на сельскохозяйственное сырьё и продовольствие, не допуская вывоз продукции, по которой не достигнуты пороговые уровни самообеспечения на уровне страны, региона и т.д. [2]

Сычев М.С. рассматривает такие показатели оценки экспортного потенциала предприятия, как, оценка обеспеченности и анализ использования ресурсов, анализ конкурентоспособности продукции, анализ эффективности деятельности предприятия. Автор убежден, что «только при соответствующем внутреннем потенциале предприятия можно вести речь о возможности реализации внешнего экспортного потенциала». [3]

Мосейко В.О. и Азмина Ю.М. предлагают многофакторную оценку экспортного потенциала малых и средних предприятий региона по следующей формуле:

$$I_{эп} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^8 k_i a_i}{n}}, \quad (1)$$

где k_i . - весовые коэффициенты, для критериальных показателей;
 a_i - частные показатели экспортного потенциала.

Среди частных показателей они рассматривают, например, эффективность производства экспортной продукции, удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортера, рентабельность экспортных продаж, эффективность продаж экспортной продукции. [4]

В диссертационном исследовании Куканиной К.С. предложен методический подход к управлению экспортоориентированной стратегией развития промышленного предприятия, в рамках которого разработан алгоритм оценки локального экспортного потенциала. Алгоритм оценки локального экспортного потенциала начинается с исследования внутренней среды работы предприятия, опыта работы на внешнем и внутреннем рынках и факторов локального рынка сбыта (формула 2).

$$ЛЭП=0,4ВПП+0,27УП+0,33ПЛР, \quad (2)$$

где $ЛЭП$ – интегральное значение локального экспортного потенциала;
 $ВПП$ – внутренний потенциал промышленного предприятия, в баллах;
 $УП$ – успешность предприятия на рынке, в баллах;
 $ПЛР$ – потенциал локального рынка, в баллах. [5]

Автором предложены составляющие элементы внутреннего потенциала предприятия, успешности предприятия на рынке и потенциала локального рынка, и, на основе статистической обработки результатов анкетирования, проведена балльная оценка факторов, оказывающих влияние на локальный экспортный потенциал.

По нашему мнению, нужен более глобальный подход, который позволит одновременно отслеживать общественную эффективность АПК региона и не забывать о реализуемости действий, способствующих повышению экспортного потенциала страны, за эффективность которых будут отвечать конкретные предприятия региона. Прежде всего в эффективности, реализуемости и снижении уровня рисков внешнеэкономической деятельности заинтересованы непосредственные участники – сельхозтоваропроизводители.

Каждый из авторов предлагает свой подход к оценке экспортного потенциала, а также набор показателей, влияющих на эту оценку. На наш взгляд, пока нет универсальной методики для оценки экспортного потенциала, т.к. велико количество факторов, влияющих на экспортный потенциал страны, региона, а также самостоятельного субъекта хозяйственной деятельности (или сельхозтоваропроизводителя). Что, в свою очередь, открывает возможности для проведения дальнейших научных исследований.

Библиографический список

1. Маковецкий В.В. Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции в России / Маковецкий В.В., Романюк М.А., Шарапова А.В. // Материалы I МНПК по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.178-182.
2. Щетинина И.В. Экспортный потенциал АПК России: основные проблемы и перспективы развития / И.В. Щетинина // Экспортный потенциал АПК России: Состояние и перспективы. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2017. – с.126-128.
3. Сычев М.С. Показатели оценки экспортного потенциала предприятия / М.С. Сычев // Инновационное развитие экономики. – 2012. - №4 (10). – с. 72-77.
4. Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона. / В.О. Мосейко., Ю.М. Азмина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. №2(21). с. 63-71.
5. Куканина К.С. Оценка экспортного потенциала промышленных предприятий развивающихся стран (на примере Демократической Республики Конго): дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Куканина Кикади Серж. – Иваново., 2014. – 174 с.

УДК 33.024

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ РОССИИ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Кошелев Валерий Михайлович, заведующий кафедрой управления
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Показано влияние на уровень продовольственной безопасности России политики, направленной на расширение экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия, сокращения импорта и на достижение продовольственной независимости страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, импорт, экспорт, ресурсы продовольствия.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации (далее Доктрина), «продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, ...необходимой для