

Наличие (ресурсы, доступные для внутреннего потребления) продовольствия – очень важный, но не единственный аспект продовольственной безопасности. Еще одним аспектом является экономическая доступность продуктов питания для населения страны. Как показывает официальная статистика, она также существенно снижается. И хотя средние потребительские цены на продовольственные товары с 2013 г. по 2018 г. в текущих ценах выросли на 45,7 %, среднедушевые денежные доходы населения увеличились лишь на 28,5 % [2, 3]. В результате расходы домашних хозяйств на продовольствие поднялись на 34,8 % и в структуре их общих расходов уже составляют более трети, что в два раза выше данного показателя развитых стран.

Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=343386&fld=134&dst=100018,0&rnd=0.5228693167399921#033906680418611384>.
2. Евразийский экономический союз в цифрах, краткий статистический сборник. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2019.pdf.
3. <https://www.gks.ru/folder/13397>.

УДК 631.9

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ КЛИЕНТОВ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ

Маковецкий Владимир Васильевич, к.э.н., доцент кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Кресова Лариса Евгеньевна, м.н.с. кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье определено место обратной связи при проведении обучающих мероприятий в деятельности информационно-консультационных служб (ИКС) АПК. Предложены направления улучшения проведения этой работы по итогам обучения клиентов консультационных служб. По результатам обработки оценочных форм разработаны мероприятия по повышению эффективности учебной деятельности ИКС АПК.

Ключевые слова: информационно-консультационная служба (ИКС), обучение, обратная связь, анкета, слушатели.

Продолжающийся кризис в развитии аграрной сферы экономик многих стран, в том числе и в России, зависит от многих факторов, но одной из его причин является недостаточный уровень образования сельских товаропроизводителей и отток квалифицированных специалистов из отрасли. Государство оказывает определенную поддержку аграрному сектору экономики, однако и аграриям со своей стороны необходимо предпринимать меры по изменению этой ситуации, у них все больше проявляется необходимость в достоверной информации по организации и ведению эффективного производства в современных условиях. Таким образом, на практике существенно возрастает значение обучения кадров АПК, внедрения в производство новейших инновационных технологий и научных разработок с помощью ИКС, что требует соответствующего уровня подготовки этих клиентов. Одним из путей решения этой проблемы является обучение аграрных кадров непосредственно в информационно – консультационных службах АПК (ИКС АПК). В ИКС собран огромный опыт и знания, необходимые сельским товаропроизводителям. В связи с текущей ситуацией в стране, связанной с пандемией коронавируса, спрос на образовательные услуги ИКС, в первую очередь, оказываемые дистанционно, продолжает увеличиваться.

Важным элементом обучающих мероприятий, в том числе и для дистанционных, является наличие обратной связи (при дистанционном обучении ее роль только возрастает). Обратная связь представляет собой процесс передачи информации о качестве обучения от участников семинара преподавателям, осуществлявшим обучение, и направлена на повышение качества и эффективности обучения.

Для того чтобы обратная связь была эффективной она, по мнению Х. Тимперли, должна отвечать на три вопроса: «К чему я стремлюсь?»; «Как мне этого достигнуть?» и «Что делать дальше?» [2]. Ученый выделяет четыре уровня обратной связи (задание, процесс выполнения, саморегулирование и личность). В связи с этим выделим основные параметры эффективной обратной связи:

- конкретность, что позволяет слушателю обучающих мероприятий выявить несоответствия между требованиями задания, идеальным результатом и своими действиями;
- конструктивный характер обратной связи значит, что должны быть предложены пути улучшения и закрепления успеха, а не просто указание на недостатки или похвала;
- искренность слушателей (не должно быть лицемерия, искажения результатов и т.п.);
- оригинальность;
- личностная ориентированность, т.е. персонализация обратной связи, направленность на конкретного учащегося;
- сбалансированность, т.е. наличие корректирующей и позитивной обратной связи [1].

Соблюдение этих параметров позволит повысить эффективность обратной связи и, как следствие, повысить качество оказываемых ИКС образовательных услуг.

Практика показывает, что обучающие мероприятия, проводимые ИКС АПК могут оцениваться слушателями ежедневно (по окончании каждого дня обучающего мероприятия), либо по результатам всего обучающего мероприятия в целом, а может сочетать и оба этих варианта. Кроме этой традиционной технологии получения обратной связи, нами предлагается осуществлять ее через определенное время после проведения обучающих мероприятий. Для этого нами разработана специальная методика сбора информации обратной связи. Несмотря на определенные трудности реализации данного подхода, в том числе технические, мы считаем, что это поможет более точно оценить степень полезности полученных слушателями знаний, выявить возможность использования этих знаний в их практической работе.

Одна из анкет обратной связи, разработанная нами, позволяет ответить на подобные вопросы, но после прохождения определенного времени. Сотрудники ИКС по итогам такого опроса могут понять, действительно ли планы слушателей получилось внедрить в жизнь и не изменилось ли их впечатление от обучающих мероприятий, после прохождения 2-3 лет, когда эти знания активно применялись слушателями на практике на своих рабочих местах.

Приведем несколько примеров из анкеты обратной связи, применяемой через несколько лет после проведения обучающих мероприятий:

- Были ли, по Вашему мнению, недостатки в программе обучения семинара, проведенного 2 (3) года назад? И если да, то укажите какие...
- Какие темы этого семинара Вам были бесполезны или практически бесполезны (эти знания не использовались в Вашей дальнейшей практической деятельности)?
- Раскрытия каких вопросов в программе обучения того семинара Вам не хватало, как показала практика Вашей дальнейшей деятельности?
- Какие темы обучающего мероприятия, по Вашему мнению, были раскрыты не полностью?
- Какие темы необходимо было бы включить в программу обучающего семинара, учитывая ситуацию с позиции сегодняшнего дня?

Таким образом, сотрудники ИКС получают мнение слушателей о полученных ими знаниях сквозь призму практического применения этих умений и навыков в их повседневной деятельности, а это, в свою очередь, позволяет более детально выявлять недостатки в учебном процессе ИКС, исправлять их, учитывать в реализации мероприятий по соответствующему повышению эффективности работы ИКС АПК и деятельности аграрного сектора экономики в целом.

Подводя итог вышесказанному, мы считаем, что сотрудники ИКС, организующие обучение, должны обращать более тщательное внимание на

потребности слушателей, преподносить информацию во время обучающего мероприятия наиболее доступно и полезно для слушателей. Большое значение для повышения эффективности обучающих мероприятий приобретает правильная организация обратной связи со слушателями, обработка ее результатов и использование в практической деятельности. Повысить эффективность обучающих мероприятий поможет, по нашему мнению, опрос слушателей через определенное время, после проведения обучения. Это время необходимо им для осмысления полученной на обучающих мероприятиях информации и последующего внедрения ее полезных элементов в свою работу.

Библиографический список

1. Корнев Алексей Александрович Обратная связь в обучении и педагогическом общении // Rhema. Рема. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obratnaya-svyaz-v-obuchenii-i-pedagogicheskom-obschenii> (дата обращения: 23.11.2020).

2. Hattie, Timperley, 2007 – Hattie, J., Timperley H. The Power of Feedback. Review of Educational Research. 2007. Vol. 77. No. 1. Pp. 81–112.

УДК 316.37

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ ПО ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Матвейчев Петр Николаевич, к.э.н., доцент кафедры управления,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Статья посвящена проблеме оценки социального капитала в сельском хозяйстве, методик и параметров оценки социального капитала, значимости проблемы для сельского хозяйства.

Ключевые слова: социальный капитал, ресурсы, затраты, оценка.

Понятие "социального капитала" в сельском хозяйстве - интересный объект для изучения и оценки. В научном мире существуют множество определений социального капитала. Основоположниками социального капитала принято считать П. Бурдье, Д. Коулман, Р. Пантем, Ф. Фукуяма.

Рассмотрим возможности социального капитала и проанализируем их на примере. Из интервью главного агронома подмосковного сельскохозяйственного предприятия. Вначале следует отметить условия работы агронома: это ответственность за землю и посевы, понимание того, что работа ведется с живыми растениями, ненормированный рабочий день до 14 часов в сутки. Итак ситуация первая: "... ГИБДД остановили технику, которую перегоняли с одного поля на другое – испачкали асфальт. Только