

потребности слушателей, преподносить информацию во время обучающего мероприятия наиболее доступно и полезно для слушателей. Большое значение для повышения эффективности обучающих мероприятий приобретает правильная организация обратной связи со слушателями, обработка ее результатов и использование в практической деятельности. Повысить эффективность обучающих мероприятий поможет, по нашему мнению, опрос слушателей через определенное время, после проведения обучения. Это время необходимо им для осмысления полученной на обучающих мероприятиях информации и последующего внедрения ее полезных элементов в свою работу.

### **Библиографический список**

1. Корнев Алексей Александрович Обратная связь в обучении и педагогическом общении // Rhema. Рема. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obratnaya-svyaz-v-obuchenii-i-pedagogicheskom-obschenii> (дата обращения: 23.11.2020).

2. Hattie, Timperley, 2007 – Hattie, J., Timperley H. The Power of Feedback. Review of Educational Research. 2007. Vol. 77. No. 1. Pp. 81–112.

УДК 316.37

## **НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ ПО ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Матвейчев Петр Николаевич, к.э.н., доцент кафедры управления,  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Аннотация.* Статья посвящена проблеме оценки социального капитала в сельском хозяйстве, методик и параметров оценки социального капитала, значимости проблемы для сельского хозяйства.

*Ключевые слова:* социальный капитал, ресурсы, затраты, оценка.

Понятие "социального капитала" в сельском хозяйстве - интересный объект для изучения и оценки. В научном мире существуют множество определений социального капитала. Основоположниками социального капитала принято считать П. Бурдье, Д. Коулман, Р. Пантем, Ф. Фукуяма.

Рассмотрим возможности социального капитала и проанализируем их на примере. Из интервью главного агронома подмосковного сельскохозяйственного предприятия. Вначале следует отметить условия работы агронома: это ответственность за землю и посевы, понимание того, что работа ведется с живыми растениями, ненормированный рабочий день до 14 часов в сутки. Итак ситуация первая: "... ГИБДД остановили технику, которую перегоняли с одного поля на другое – испачкали асфальт. Только

сегодня солнечный день, завтра опять дождь обещают, а тут теряется время, технику не отпускают..." Около получаса эмоциональных звонков по телефону – в конце звонок от механизаторов о том, что технику отпустили. Ситуация вторая: "... сломался комбайн. Срочно звоню в соседнее хозяйство Виктору (главный агроном) и прошу технику, чтобы завершить работу. Помог на этот раз, повезло, что комбайн был не занят..."

Проанализируем эти ситуации с экономической точки зрения.

1. Экономия затрат. Видна прямая экономия затрат: в первом случае экономия на штрафе и сэкономленное рабочее (оплачиваемое) время механизаторов, во втором – экономия на аренде техники и вновь сэкономленное время на поиск таковой, отсутствие документооборота. Здесь можно возразить, что такие выгоды можно получить только на взаимовыгодной основе, то есть так же одолжить технику соседнему хозяйству или поделиться другими ресурсами, которые в свою очередь, являются не выгодами, а затратами со стороны изучаемого хозяйства. Но здесь отметим, что в обоих случаях была неожиданная ситуация или, другими словами, ситуация кризиса. Исходя из этого, следует отметить следующее.

2. Положительное решение проблем в кризисных ситуациях. Кризисные (неожиданные) проблемы характерны тем, что на их решение нет запланированных средств и ресурсов у предприятия (предпринимателя). Любое использование средств (ресурсов) является платными. Поиск таких средств (ресурсов), так же является затратной частью, и он также не запланирован. Необходимость быстрого поиска может увеличивать стоимость средств (ресурсов) в несколько раз, другими словами, за срочность надо платить. В вышеуказанных ситуациях мы не наблюдаем роста стоимости средств (ресурсов), что в данном случае является экономией.

3. Срочность решения возникших проблем, что уже отмечено выше. В первой ситуации – это полчаса на урегулирование отношений с сотрудниками ГИБДД: в противном случае простой техники в течение дня или возможно арест на несколько дней до уплаты официальных штрафов. Во второй ситуации – это время перегона комбайна: в противном случае потеря времени на ремонт своего комбайна, что может затянуться и привести к потерям урожая.

Таким образом, мы имеем дело с неким экономическим феноменом, который позволяет решать задачи в кризисных ситуациях при дефиците средств (ресурсов) на решении таких задач с минимальными затратами и в кратчайшие сроки, и, кроме этого, может быть материально оценено. Такое "волшебство", как указывалось вначале статьи, имеет название социальный капитал.

Попробуем разобраться, что подлежит оценке. В обоих ситуациях, из интервью можно выделить следующие "очевидные вещи": это дружба, отзывчивость, доверие, взаимовыручка, знакомства с "нужными" людьми. Не было бы комбайна, если бы не многолетняя дружба с коллегой из другого

хозяйства, если бы не доверие и взаимовыручка, ответственность перед профессией, коллегами и сотрудниками. Именно это позволило главному агроному решить возникшие проблемы. Кстати людей одной профессии уже объединяет многое, отсюда высокая степень передачи специализированной информации, что так же повышает экономический эффект социального капитала, что не было указано выше.

Обращаемся к мнениям ученых, перечисленных вначале статьи, относительно понятия "социального капитала". Так П. Бурдье говорит о социальном капитале, как о "...устойчивой сети отношений взаимного знакомства и признания, основанных на доверии". Похожее определение дает Р. Пантем – это "...социальные связи, нормы и доверие, которое способствует координации и сотрудничеству для взаимной пользы". Интересно определение Ф. Фукуямы, который ставит в основу понятия "социального капитала" профессиональное образование индивидуума, в результате которого он приобрел профессиональные знания, определенную профессиональную культуру и знакомства среди коллег по профессии.

Таким образом, мы имеем дело с некоторыми свойствами человека или группы людей, которые называем социальным капиталом, и которые приносят экономический эффект в виде: экономии затрат, решения задач в условиях кризиса и отсутствия средств (ресурсов) на их решение, экономии времени, быстроты передачи специализированной информации. Другими словами, некоторая база для оценки социального капитала уже присутствует, но это необходимо рассмотреть с точки зрения разных уровней социального капитала.

Можно выделить следующие уровни проявления социального капитала: на уровне индивидуума, на уровне общества, на уровне государственного устройства.

На уровне индивидуума социальный капитал представляет: социальные связи, коммуникабельность, знания и опыт индивидуума. Работодатели и акционеры уже давно оценили значимость социального капитала, так, например, при поиске кандидата нередко присутствует условие о коммуникабельности, умении общаться, вести переговоры и вплоть до наличия контактов среди ключевых фигур в указанной отрасли. При оценке инвестиционных проектов многие банки особое внимание обращают на людей, которые будут реализовывать такие проекты, в некоторых случаях весовой коэффициент по данной категории достигает 60%. Такая оценка очень важна для любого предприятия, так как благодаря этому предприятие может получить существенные конкурентные преимущества. Также эффект социального капитала необходимо учитывать при составлении стратегических планов предприятий, при реализации инвестиционных проектов.

На уровне общества социальный капитал показывает определенный этап развития такого общества, так как сообщества, основанные на доверии и сотрудничестве, имеют больший долгосрочный экономический эффект, что

обеспечивает определенные преимущества в развитии, как сообщества, так и государства в целом. В литературе встречаются понятия "высокоразвитого" общества (общество с высокой культурой общения) и "низкоразвитого" общества. Оценку таких обществ проводят на исследовании путей передачи информации и ее искажения: в высокоразвитых обществах информация передается свободно и искажение ее минимально, то есть не меняется основной смысл передаваемой информации; в низкоразвитых обществах очень сложные пути передачи информации и в некоторых случаях бывают недоступны, и информация значительно искажается не сохраняя прежнего смысла. Таким образом опять имеем дело с понятием социального капитала.

Так высокоразвитое общество имеет высокий уровень доверия, сотрудничества, взаимопомощи, что не препятствует передаче информации и нет смысла ее искажать. Каким образом определить эффект социального капитала на уровне общества? Так же как указывалось выше, здесь так же присутствуют: экономия затрат, решение задач в условиях кризиса и отсутствия средств (ресурсов) на их решение, экономия времени, быстрота передачи специализированной информации.

Таким образом, основная задача состоит в разработке методик оценки социального капитала по уровням затрат таких параметров.

УДК 338.43.02

## УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АПК

*Орынбасаров Әуез Қаржаубайұлы, старший преподаватель кафедры Менеджмент, Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина, Республика Казахстан*

***Аннотация.** Рассмотрены основные направления развития агропромышленного комплекса и обозначены основные проблемы. Учтены основные механизмы управления развитием агропромышленного комплекса и рассмотрены пути его совершенствования. Были изучены некоторые вопросы управления агропромышленным комплексом и рассмотрены пути их решения.*

***Ключевые слова:** модернизация, формирования, производства, агробизнес, развития.*

Основными направлениями развития агропромышленного комплекса были в основном организационные и технологические. Однако для их реализации необходимы экономические и социально-правовые условия. Следовательно, существует необходимость в развитии и расширении экономических реформ для достижения реальной экономической