

Немаловажный для нашей страны аспект, это снижение цены на цифровые технологии и программное обеспечение, кроме того, появляется больше решений от ведущих мировых компаний, и от только начавших свою деятельность стартапов. Как известно, если стартап предлагает действительно успешную и востребованную технологию, то его обычно выкупает более крупная организация и улучшает первоначальный цифровой продукт. Ценность стартапов для цифровизации в АПК состоит в том что они лучше чувствуют потребности рынка цифровых услуг и могут быстрее приспосабливаться и адаптироваться к складывающимся условиям.

Конечно, "искусственный интеллект" - термин пока условный. Однако самообучаемые программы, которые могут делать больше, чем в них заложено, уже тоже почти норма.

В июле сразу две российские компании впервые показали широкой публике свои разработки в сфере беспилотной сельхозтехники. У разработки компании Ростсельмаш (помимо спутниковой навигации, которая "привязывается" к полю и позволяет управлять комбайном с точностью до пары сантиметров), появилась также технология машинного зрения.

- Многие компании по всему миру работают над подобными технологиями. Но это первая гибридная система, которая не только выбирает оптимальную траекторию движения сельхозмашины, но и, например, может регулировать высоту жатки в зависимости от вида и сорта растения, имеет функцию автоматического разворота, регуляция скорости движения или даже остановки перед неожиданным препятствием. Гибридная система нужна также для более точной работы и для безопасности. Ведь спутники могут на короткое время пропасть или камера засориться. Наша система позволяет застраховаться от таких неприятностей.

Системы беспилотной сельхозтехники разрабатывают сейчас во всем мире, и Россия здесь, возможно, продвинулась дальше всех. Не исключено, что именно отечественные наработки покорят новый рынок в ближайшие 5-10 лет.

УДК 339.564

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКСПОРТА

*Чекмарева Наталья Вячеславовна, доцент кафедры управления,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Шарапова Анджелика Владимировна, м.н.с., ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Проведен анализ структуры и динамики экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Исследованы основные группы экспортируемой продукции в разрезе товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Ключевые слова: экспорт, структура экспорта, ТН ВЭД, внешнеэкономическая деятельность, сельскохозяйственная продукция.

Динамика экспорта Российской Федерации, как и вся внешнеэкономическая деятельность страны, подвержена влиянию политических факторов [3]. Так, с введением в 2014 году США и странами Евросоюза экономических санкций против России, объем экспорта товаров, уверенно превышающий отметку в 500 млрд. долларов США в год, обрушился и составил в 2015 году лишь 343,5 млрд. долл. США, в 2016 падение объема продолжилось (285,7 млрд. долл. США). Несмотря на постепенный выход из кризиса в сфере экспорта, в 2019 году объем экспорта достиг лишь 80,9% от уровня 2012 года (табл.).

Таблица

Товарная структура экспорта Российской Федерации в торговле со всеми странами, млрд. долл. США

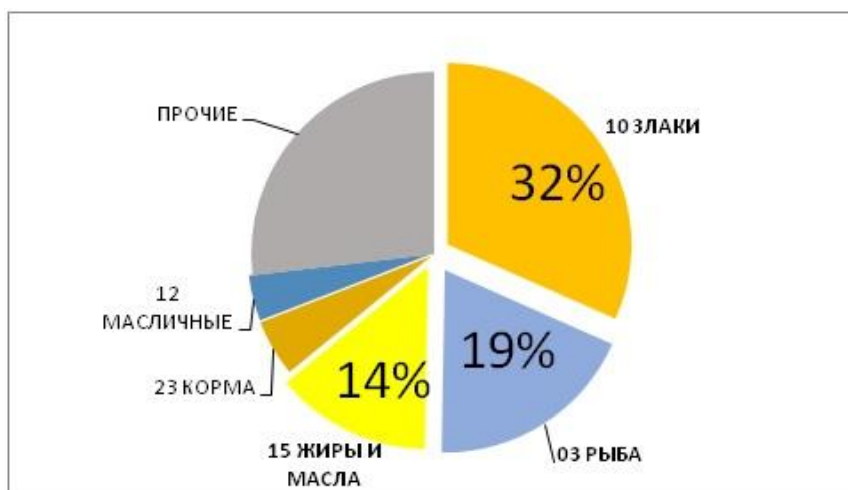
Наименование товарной группы	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2012 г., %
Экспорт товаров из РФ, всего	524,7	527,3	497,4	343,5	285,7	357,8	450,3	424,4	80,88
в том числе: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) млрд. долл. США	16,8	16,2	19,0	16,2	17,1	20,7	25,0	24,8	1,48
%	3,2	3,1	3,8	4,7	6,0	5,8	5,5	5,9	+2,1 п.

Иная картина складывается по экспорту сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки [1]. Объемы экспорта неуклонно растут, не отмечен спад объемов экспорта сельскохозяйственной продукции вслед за введением экономических санкций против России, и к 2019 году объем сельскохозяйственного экспорта вырос почти в полтора раза по сравнению с 2012 годом.[2]

Проанализируем структуру экспорта сельскохозяйственной продукции, опираясь на данные таможенной статистики. Воспользуемся товарными группами по ТН ВЭД, используемыми для проведения таможенных операций (рис.).

В настоящее время треть всего экспорта составляют зерновые (группа по ТН ВЭД 10 «Злаки») – 32%, также существенную долю в экспорте занимают рыба (03 «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные»)– 19% и масла (15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения») –14%

в общем объеме сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.



Структура товарного экспорта сельскохозяйственной продукции в 2019 г., %

Также ощутимую долю в структуре экспорта занимают товары группы 23 «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных» (5%) и 12 «Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж» (4,1%).

Кроме того, считаем необходимым отметить, что есть товарные группы, на сегодняшний день имеющие относительно небольшой вес в структуре экспорта, однако динамично развивающиеся и имеющие хорошие перспективы занять более весомое место – так называемые драйверы. Среди них можно выделить: 02 «Мясо и пищевые мясные субпродукты» - 2,4% в структуре товарного экспорта и темп роста 1,83; уже упомянутые группы 12 «Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж» - 4,1% в структуре экспорта и темп роста 1,57 и 23 «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных» - 5% в структуре экспорта и темп роста 1,45; а также 11 «Производство мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина» - 1,3% в структуре экспорта и темп роста 1,44.

Рассмотрим подробнее, какие именно товары и куда экспортируются в основных товарных группах, формирующих основной объем экспорта.

В группе 10 «Злаки» подавляющую часть в экспорте зерна (80%) составляет пшеница. Также заметную часть в структуре имеют ячмень (9%) и кукуруза (8%), остальные позиции имеют незначительный вес. Основными импортерами российского зерна являются Турция (19%, в основном экспортируется пшеница, но также кукуруза и ячмень) и Египет (16%, практически только пшеница). Продукция, экспортируемая по коду ТНВЭД 03 «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные»

включает в себя: рыбу мороженую (54%) – это в основном минтай и треска; ракообразные (34%) – это крабы мороженые и свежие; а также филе рыбное (8%) – это филе трески и минтая. Основными импортерами рыбы и ракообразных из России являются Китай (36%, в основном экспортируется рыба мороженая, а также крабы) и Республика Корея (32%, основную долю экспорта занимают крабы и рыба мороженая, но также экспортируется филе рыбное).

Продукция, экспортируемая по коду ТНВЭД 15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения» в основном представлена маслами растительного происхождения: подсолнечным (64%), рапсовым и горчичным (15%), соевым (12%). Основные импортеры масла из России – это Китай (17%, экспортируются в порядке убывания: подсолнечное, соевое, рапсовое масла); Иран (12%, экспортируется в основном подсолнечное масло) и Турция (10%, подсолнечное масло). Доля других стран в экспорте не превышает 5%.

Таким образом, можно сделать вывод, что экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки имеет устойчивую положительную динамику. В настоящее время экспортируются в основном традиционные для России сельскохозяйственные товары – зерно, масло, а также активно развивается экспорт рыбы. Ведущими импортерами сельскохозяйственной продукции являются: Китай, объем экспорта в который только с 2017 до 2019 года вырос на 80%; Турция – рост объема экспорта за тот же период составил 43%; Корея; Египет; а также страны СНГ (Казахстан, Беларусь).

Библиографический список

1. Алексанов Д.С. Эффективность и риски инвестиционных проектов развития экспорта сельхозпродукции / Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Чекмарева Н.В. // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.151-155.

2. Маковецкий В.В. Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции в России / Маковецкий В.В., Романюк М.А., Шарапова А.В. // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.178-182.

3. Регулирование экспорта сельскохозяйственных товаров в России и за рубежом: Монография / О.И. Пантелеева, Л.С. Ревенко, Н.В. Акканина, М.А. Романюк. Под ред. О.И. Пантелеевой, Л.С. Ревенко. – М.: Экономика, 2017. –229 с. ISBN: 978–5–282–03490–5.