

Библиографический список

1. Арасланов, Р.Р. Применение биржевого механизма торговли фуражным зерном на рынке зерна России // Многофункциональное адаптивное кормопроизводство: сборник научных трудов. - М.: Угрешская типография, 2018. - С. 144-149.
2. Арасланов, Р.Р. Производные финансовые инструменты на рынке зерна России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2019. - №5. - С. 62-69.
3. Бесшапошный, М.Н. Институциональные аспекты функционирования инфраструктуры рынка зерна / М.Н. Бесшапошный // Сборник трудов международной научной конференции, посвященной 130-летию Н.И. Вавилова – М.: Издательство РГАУ-МСХА. – 2018 г. – С. 183-185.
4. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
5. Мухаметзянов, Р.Р. Использование деривативов на сельскохозяйственных рынках / Р.Р. Мухаметзянов, М.А. Шереужева, Р.Р. Арасланов // Сборнике научных трудов: Чаяновские чтения. Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики. – М.: ООО «Научный консультант», 2020. - С. 402-408.

УДК 638.14.06:16:94

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЕДА В МИРЕ

Ашмарина Татьяна Игоревна, к.э.н., доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Произведена оценка текущих и будущих перспектив производства меда. Указаны факторы влияние на развитие рынка меда и его потенциал дальнейшего развития. Указаны сильные и слабые стороны пчеловодческой отрасли. Для активизации и расширения вектора развития пчеловодства необходимо создание цифровых медовых бирж.

Ключевые слова: мед, экспорт, импорт, медовая биржа, производство, цифровые технологии.

Пчеловодство – небольшая, но весьма важная отрасль сельского хозяйства. Пчелы не только производят мед и ряд других продуктов, которые человек использует в своей хозяйственной деятельности. Значение пчел заключается в том, что они участвуют в опылении растений, тем самым влияя на урожайность как продовольственных, так кормовых культур, то есть частично определяют и соответствующие показатели в отраслях животноводства [2].

Мировое производство меда в настоящее время достигло уровня 1990 годов, около 1,6 млн. т и на мировой рынок поставляется 0,6 млн. т (35%). Продукт приобретет популярность, поскольку он обеспечивает отличные антиоксидантные, противовоспалительные, антибактериальные и антимикробные свойства. Спрос на медовую продукцию превышает предложение. Общая оценка положения дел в мировом производстве меда была озвучена на конгрессе Апимондия (Всемирная федерация пчеловодческих ассоциаций) (Монреаль -2019) и изложены позиции по обеспечению защиты пчеловодов и интересов потребителей меда. Пчеловоды в настоящее время сталкиваются с трудностями: пандемия COVID-19; сокращение кормовой базы; изменения климата; нестабильность цен; фальсификация меда; совершенствования технологии сухого меда.

В период карантинного режима многие пасечники не смогли в полной мере подготовить пасеки к новому сезону, так как отрасль пчеловодства является сезонной и именно весенние месяцы влияют на весь сезон в целом. Ограниченная возможность приобретения необходимого инвентаря, пчелопакетов (пчелосемьи), препаратов, и др. Во всем мире сокращается кормовая база, уменьшается биоразнообразие медоносной флоры, на производственных полях преобладают генно-модифицированные сельскохозяйственные культуры (самоопыляющиеся и обрабатываются химическими средствами защиты).

Рост производства мёда замедляется из-за климатических сдвигов на планете. В 2020 году на европейском континенте фактически не цвела липа, акация и многие медоносные травы, нестабильность погодных условий.

Нестабильность цен, фальсификация меда и совершенствования технологии сухого меда все эти факторы взаимосвязаны. В следствии этого, мировой рынок меда раскололся на рынок натурального продукта и рынок фальсификата. В данной ситуации фальсификаторы меда по инновационным технология опережают лаборатории по проверки химического состава меда [5].

В 2018 года выпущена первая версия «Заявления о мошенничестве с медом», которая отражает официальную позицию Апимондии. Основная причина снижения цен на международных медовых рынках – обилие фальсификата, созданного несколькими способами или комбинацией режимов.

Производства меда тех или иных сортов полностью зависит от местности с его биоразнообразием, природно-климатических условий и в наименьшей степени подвержен субъективному влиянию. Применение меда подвластно процессу управления. Современные технологии маркетинга (нейромаркетинг и др.) могут влиять на покупателей, формировать их предпочтения, вкусы и др. [4] География производства меда в большей степени подвержена экономическим и политическим факторам. Так, на саммите в Ханое (2020 г.) было подписано соглашение о создании зоны свободной торговли «Всестороннее региональное экономическое

партнерство», в рамках которой будут действовать сниженные торговые пошлины. Соглашение подписали десять стран: Юго-Восточной Азии, Китай, Япония, Южная Корея, Новая Зеландия и Австралия. Мировая зона свободной торговли будет способствовать дальнейшему, доминирующему положению на рынке меда Азиатско-Тихоокеанского региона и к 2023 году, достигнет 1162,8 тыс. тонн меда в натуральном выражении.

Мировое производство меда за последние 15 лет – с 2004 по 2018 год увеличилось на 39 % или на 542 тыс. т (рис. 1). Значительное снижение производства меда в мире ожидается в 2020 году, в частности странах ЕС на 49%. Лидерство по производству меда принадлежит Азиатско-Тихоокеанскому региону. По данным ФАО, объем мирового рынка меда составляет 1,6-1,8 млн тонн, из которых 35-40 % экспортируется. В 2019 году экспорт меда составил около 2 миллиарда долларов, при этом произошло снижение цены на мед (с 2015-2018 гг.) на 14%, а закупки снизились на 12 %.

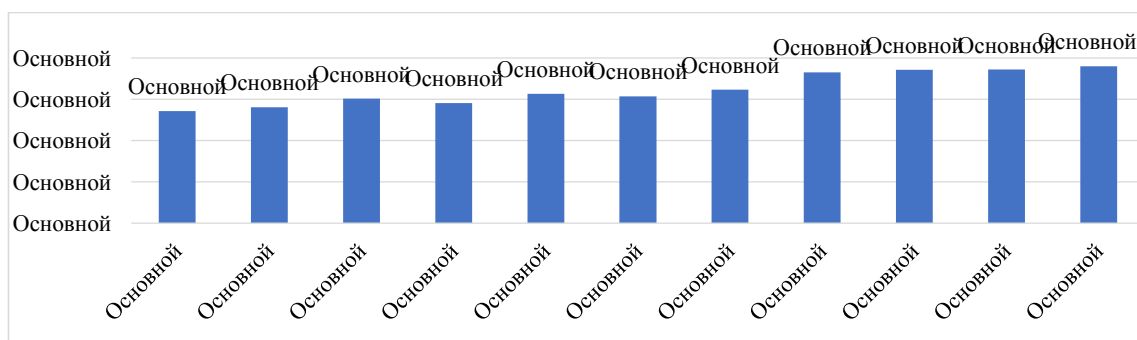


Рис. 1. Динамика производство меда в мире (тыс. тонн)

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Исходя из анализа экспорта и импорта меда по странам (рис. 2) определить реальное его происхождение затруднительно. Многие европейские страны – импортеры меда одновременно являются крупными его экспортёрами. Несмотря на довольно строгое законодательство ЕС относительно регулирования производства, переработки и торговли органической продукцией [3], имеют место случаи, когда закупается дешёвый мед из развивающихся стран, перерабатывается и фасуется на европейских предприятиях, и затем сбывают как собственный продукт по ценам в 2-3 раза выше цены импортированного меда.

Анализ исследования данной темы показал, что четко наблюдается два противоречия:

- между растущим объемом экспорта меда и стабильным количеством ульев (объёмы продаж превышают объёмы производства);
- сокращением продуктивности ульев и трудности в поддержании популяции пчел (массовая гибель пчелы во многих странах).

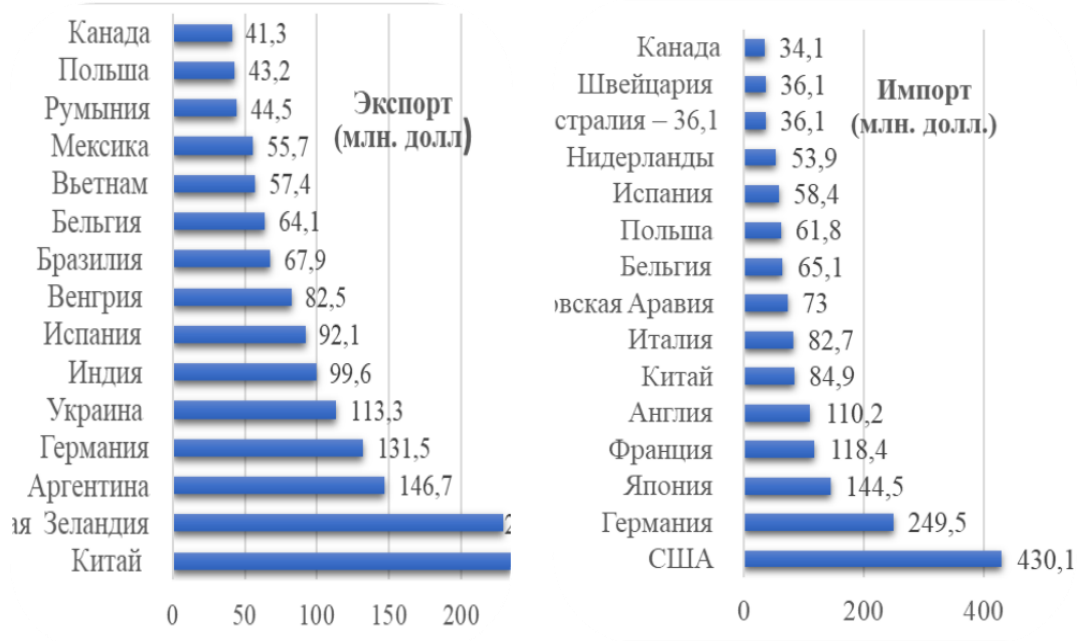


Рис. 3. Экспорт и импорт меда по странам -лидерам за 2019 год

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Основные направления развития производства меда:

- повышение качества продуктов пчеловодства;
- решение проблемы фальсификации меда;

Середина основных проблем оценки продукции пчеловодства – идентификация и подтверждение ее ботанического происхождения. Для решения данных проблем необходимо создавать медовые биржи на цифровой основе.

В 2019 году начала работу медовая биржа Украины, которая дает возможность всем игрокам рынка, а не только крупным экспортерам, попробовать экспортировать свой мёд или найти покупателя на мировых рынках. Аналог этой площадки создается в Европе. Более подробная информация об этом представлена на сайте www.honeyurhive.ua. Цифровая платформа позволяет: пасечнику размещать объявления о продаже меда, инвентаря и других продуктов пчеловодства, отслеживать действия по своему лоту по мобильному телефону, видеть оптовых заготовителей или оптовиков из Европы; урегулировать ценообразование; экспортеру дать заявку: какой мед нужен, в каком количестве и в каком регионе. Все это весьма важно как с точки зрения цифровизации сельскохозяйственной деятельности, так и безопасности продуктов питания [1]. Отслеживаемая цепочка производства меда повысит доверие покупателя и будет стимулом пчеловодам для наращивания своих объёмов производств.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 7. - С. 18-23.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
4. Суркова, Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Суркова [и др.]. - М.: Юрайт, 2019. - 314 с.
5. Чутчева, Ю.В., Экономика развития отраслей сельского хозяйства: коллективная монография / Ю.В. Чутчева [и др.] Под общ. ред. профессора Ю.В. Чутчевой. - М.: "Onebook.ru" ООО "Сам Полиграфист". 2019. - 248 с.

УДК 338.439;633.1:339.13;330.101.54

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗЕРНОВОЙ ПОДОТРАСЛИ АПК И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВНУТРЕНнюю МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РОССИИ

Бесшапошный Максим Николаевич, к.э.н., доцент кафедры политической экономии ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.

Аннотация. Исследованы вопросы повышения экспортного потенциала зерновой подотрасли АПК в разрезе положительных и отрицательных сторон ее влияния на внутреннюю макроэкономическую ситуацию в России. Рассматриваются основные стороны оптимизации процесса производства и реализации зерна на макроуровне, с учетом специфики тех возможностей и угроз, которые возникают в процессе реализации процесса оптимизации экспортного потенциала на рассматриваемых направлениях хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: агропромышленный сектор экономики, зерно, факторы спроса и предложения на внешних рынках, оптимизация внешнеторговой политики, импортозамещение, конкурентные преимущества.

Проблемы повышения экспортного потенциала зерновой подотрасли АПК на макроэкономическом уровне представляют собой атрибут повышенного внимания, как со стороны хозяйствующих субъектов, занимающихся производством и реализацией товаров и услуг в той или иной