

повышения экспортного потенциала отечественного картофелеводства и овощеводства необходимо проводить научно-обоснованную и планомерную работу по увеличению объемов производства этих видов продукции в сельскохозяйственных организациях России и других государств ЕАЭС [1].

#### **Библиографический список**

1. Агирбов, Ю.И. Особенности и перспективы российского рынка картофеля / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 11. - С.51-55.
2. Джанчарова, Г.К. Современное состояние отрасли растениеводства России и Казахстана // Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука» AGRIS - 2018. - № 7-8. – С. 68-70.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
4. Корольков, А.Ф. Аграрная политика Российской Федерации: Учебное пособие/Б.Ф. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приёмко. - М.: ФГБОУ ВПО РГАУ-МСХА имени К.И. Тимирязева, 2014. -301 с.
5. Мухаметзянов, Р.Р. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах / Р.Р. Мухаметзянов, Э.В. Бритик // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.

УДК 637.631.363

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА**

*Ашмарина Татьяна Игоревна, доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Ягудаева Наталья Алексеевна, ассистент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Произведен анализ перспективного развития органической продукции птицеводства. Указаны факторы повышенного спроса на органическую продукцию и негативные факторы влияния на развития рынка органической продукции. Рассмотрен технологический процесс производства органической продукции птицеводства. Обозначены пути дальнейшего развития органической продукции птицеводства.*

***Ключевые слова:** органическое птицеводство, свободный выгул, блокчейн, сертификация, производственный цикл.*

Востребованность органической продукции птицеводства неуклонно растет во всем мире в силу роста негативного отношения покупателей к производству продукции с использованием гормонов роста, генно-

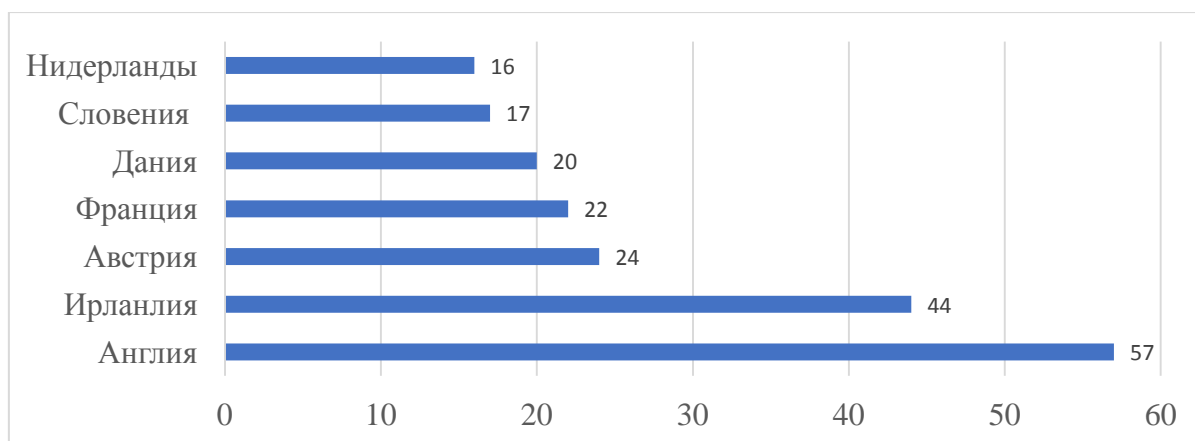
модифицированных компонентов, антибиотиков, широкого спектра пищевых добавок и др., Однако, основной фактор повышенного спроса на органическую продукцию – это повышение осознанности и жизненной необходимости заботы человека о своем здоровье. Вопросы производства органической продукции птицеводства активно обсуждался на международном форуме «Птицеводство России 2020» (г. Москва).

Анализ научных публикаций данного исследования показал, что дискуссия развивается по направлениям:

- терминологии;
- нормативно-правового обеспечения;
- формирования рынка органической продукции;
- технологи производства (выращивания без использования антибиотиков);
- оценка качества продукции и борьба с фальсификатом.

Мировой рынок насыщен продукцией птицеводства за счет роста количественных показателей производства, следующим этапом развития отрасли является качественная диверсификация производимого товарного ассортимента, развитие производства органической продукции. В связи с этим меняется производственная инфраструктура, парк основных фондов, возрастет спрос на медленно растущие кроссы, альтернативные кормовые рецептуры, а также развиваются новые формы хозяйствующих субъектов.

В США и европейских странах активно развивается технология свободного выгула, которая базируется на законодательном уровне. Швейцария полностью отказалась от производства яиц «из клеток», в ближайшее время в законодательном порядке будет запрошено клеточное содержание птицы в Австрии, Бельгии и Германии. Применяется свободный выгул птицы, который не запрещает применять корма ГМО и антибиотиков. (Рис.1).



**Рис. 1. Доля фермерских предприятий производства яиц свободного выгула (2018 г. в %)**

При выращивании органической продукции птицеводства предусматривается:

- выгульная система, которая должна соответствовать естественным условиям (прогулочная зона под открытым небом):
- экологически чистые корма (без синтетических удобрений, пестицидов или гербицидов и ГМО), травы и насекомые, добытые птицей самостоятельно во время выпаса;
- использование антибиотиков разрешено только в экстренных случаях.

В основу органического птицеводства положены пять основных принципов: здоровье, экология, справедливость, гуманизм, забота (рис.2).



Рис. 2. Цикл производства органической продукции птицеводства

Соблюдения указанных принципов должно прослеживаться с помощью цифровой платформы – блокчейн, участниками которой являются производитель и покупатель. Цифровая платформа содержит полную информацию о производственном цикле и доступна покупателю, который через мобильное приложение прямо в магазине проверяет историю продукта в режиме реального времени. Производители органической продукции птицеводства, переработчики, торговые супермаркеты имеют каждый свою копию этой базы данных, соединенную с тысячами других носителей в сети [1].

Федеральный закон N 280 ФЗ «Об органической продукции» открывает новые возможности для развития органического производства продукции птицеводства. Но, в отношении органической продукции в России применяются различные термины: «экологичный продукт» (экопродукт), «органический продукт» (органик-продукт), «биологический продукт» (биопродукт), «натуральный продукт», «органический натуральный». В большинстве маркированная продукция не соответствует заявленному качеству и безопасности.

Анализ исследования данной темы показал, что сегодня нет прозрачности и целостности в отношении представления продукта как внутри, так и за пределами органической этикетки. Большинство терминов брендинга (в сочетании с продуманной упаковкой и графикой) соперничают за внимание покупателей в маркетинге продуктов из домашней птицы. Маркетинговые исследования рынка мяса и яйца птицы свидетельствуют, что

покупатель больше всего доверяет продукции с ярлыком «фермерское» и «деревенское» [3]

Для достоверности органичности продукции необходимы данные:

- источник птицы (квитанции о покупке или выведения потомства):
  - условия содержания (сертификация кормовых угодий):
  - происхождения корма (100% сертифицирования органического рациона, органических кормов, утвержденных добавок и др.):
  - профилактическая практика здоровья птицы;
  - методы обработки и материалы (убой птицы, упаковка и продажа; или сбор, мойка, просвечивание, сортировка и упаковка яиц):
  - производство и продажи записей;
  - маркировка для использования;
  - делопроизводство для соответствия установленным органическим нормам.

Многие птицефабрики России начали работу по обеспечению свободного содержания птиц, экологическому кормлению и выращиванию, экологической упаковке мяса птицы и яиц. Производители используют различные методы продвижения продукции на рынке через сертификацию «органики» в системах халяль и кашрут (сертификация GMP+). На данный момент в России сертификаты GMP+ получили 154 компании.

В 2020 году вступил в силу закон об органическом сельском хозяйстве и осуществляется маркировка графическим знаком «органик» органическая продукция должна соответствовать ГОСТ 33680-2016 (имеющий соответственный сертификат).

На международном уровне для органического производства и переработки приняты [4]:

1) Базовые стандарты IFOAM (Международной федерации органического сельскохозяйственного движения).

2) Кодекс Алиментариус, (установок по производству, переработке, торговых обозначений т.д. органических продуктов потребления FAO/WHO).

Данные стандарты являются директивами для национальных правительств относительно минимальных требований для органического производства продукции птицеводства.

В частности птицефабрика «Батыр» (Дагестан) выращивает медленно (до 90 дней) растущих бройлеров и продает как экологически чистая птица под маркой «ОРГАНИК» в дорогих столичных магазинах.

Экоферма Хрустали (Калужская область) занимается разведением и выращиванием индюшат, индеек и индюков, и домашних кур. ЧАО «Агрофирма Березанская птицефабрика» производит органические яйца.

Негативные факторы влияния на развития рынка органической продукции птицеводства:

- низкая покупательная способность населения;
- высокая цена продукции;

- плохая информированность потребителей.

Для дальнейшего развития органической продукции птицеводства необходимо:

- объединение усилий ферм органической продукции птицеводства в решении вопросов маркировки, маркетинга и переработки продукции [5]
- пропаганда здорового питания с использованием продуктов местного производства (в детских садах, школах и др.).

Домашние системы выращивания птицы могут претендовать на органическую сертификацию.

Таким образом, рост органической продукции птицеводства обеспечивает производителям гарантированный доход, процветание сельских территорий и здоровое питание детям.

### **Библиографический список**

1. Коваленко, В.В. Инновационные технологии в отрасли птицеводства / В.В. Коваленко / Наука без границ – 2019 .- №11. – С. 5-10.
2. Ашмарина, Т.И. Бирюкова, Т.В Экономика и маркетинг перерабатывающей промышленности: практикум / Ашмарина, Т.И., Бирюкова, Т.В. – М.: Издательство Мегapolis, 2020 г. – 47 С.
3. Бирюкова, Т.В. Органическая продукция: основные перспективы развития потребительских предпочтений /Т.В. Бирюкова/ – Образование и право. – 2020. – № 4. С. 409-412.
4. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. - 2017. - №10. - С. 84-90.
5. Бирюкова, Т.В., Ибрагимов, Э.У. Оценка потребительской активности покупки органической продукции / Т.В. Бирюкова, Э.У. Ибрагимов / Экономика сельского хозяйства России. – 2020 . - №7. С. 67-70.

УДК: 658.512.24

### **КОНЦЕПЦИЯ ПРИМЕНЕНИЕ «ИНДУСТРИЯ 4.0» В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Садыкова Зульфира Флоридовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Суворов Глеб Александрович, ведущий специалист отдела анализа и разработки информационных продуктов ФГБУ «Центр Агроаналитики» Минсельхоза России*

*Абаев Владимир Александрович, к.э.н., доцент департамента математики Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Аннотация. В статье рассмотрено использование современных цифровых технологий в управлении производственными процессами на*