

## МИРОВЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО КРОЛИКОВОДСТВА

*Велькина Людмила Владимировна, ассистент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Исследовано изменение мирового производства, экспорта, импорта мяса и субпродуктов кроликов и зайцев (свежих, охлажденных или мороженых). Выявлено, что международная торговля продукцией мясного кролиководства развита слабо, но наблюдаются ряд положительных тенденций.*

***Ключевые слова:** кролиководство, мировые тенденции, отечественные тенденции, производство, экспорт, импорт.*

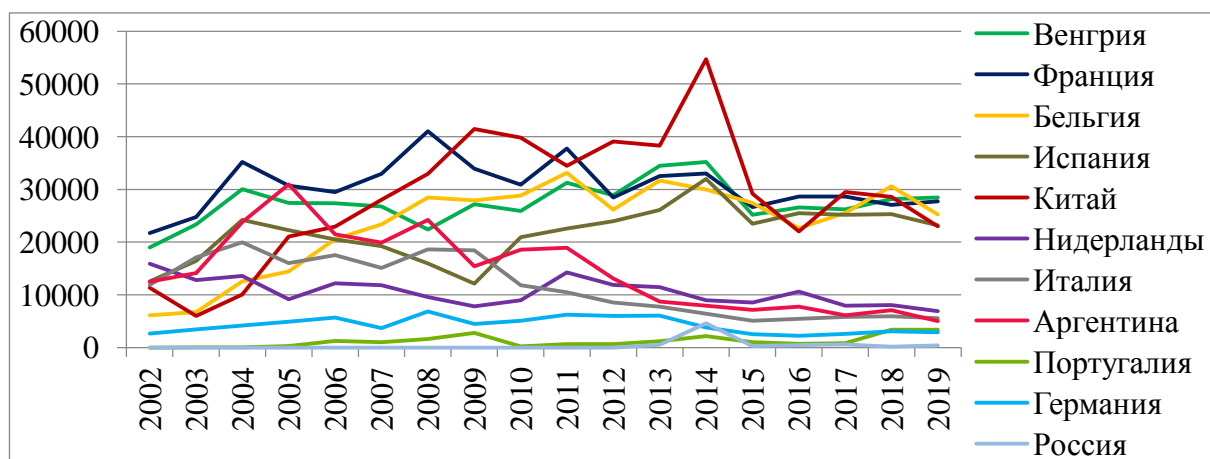
Современное кролиководство и его мясное направление не занимает существенных позиций в балансе мяса и мясопродуктов по России в целом, в отличие от птицеводства, свиноводства и скотоводства, особенности которых подробно отражены в классическом учебнике по экономике сельского хозяйства [1]. Однако, эту отрасль можно охарактеризовать как перспективную для развития в частности, так и животноводства России в целом в силу обладания мяса кролика несомненными преимуществами перед другими видами продукции. Наши исследования, в том числе уже представленные в ряде научных работ [3, 4], позволяют утверждать, что продукция кролиководства является диетической и легко усваивается организмом, поэтому её можно рекомендовать для всех групп населения.

Способность крольчих совмещать периоды лактации и сукрольности, высокая продуктивность и сравнительно большой убойный вес (62 %) способствуют организации многогранного бизнеса с достаточно высокой рентабельностью (около 43 %). Помимо этого, в тех странах мира, в которых эта отрасль получила развитие, высокие стандарты производства и требования к качеству со стороны уполномоченных структур, способствуют выработке экологически чистого мяса [2]. В этих государствах, кролиководство, наряду с получением устойчивой прибыли, позволяет обеспечивать собственное население высококачественной продукцией, а часть продукции экспортировать. Кролиководство является отраслью, требующей особой культуры производства и отчасти служит показателем состояния экономического развития страны. По нашему мнению, целесообразность возрождения и эффективности развития отечественной отрасли кролиководства должны базироваться на изучении мировой тенденции.

Рассматривая производство продукции кролиководства в мировых масштабах, можно утверждать, что лидерами по данным на 2017 год

являются десять стран, общая доля производства которых составляет около 95 % продукции кролиководства. Ведущее место занимает Китай (62,9%), следом за ним идут КНДР (10,4%), Испания (3,9%), Египет (5,8%), Италия (3,1%), Франция (3,0%) [5]. Считаем, что рост населения и увеличение его покупательной способности являются ведущими факторами, оказывающими положительное влияние на увеличение производства продукции кролиководства [4].

На рисунке 1 приведена динамика экспорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых по десяти ведущим странам и России за 2002-2019 гг. Анализируя представленные данные, можно отметить, что в 2014 году произошло резкое увеличение объема экспорта рассматриваемой продукции в таких странах, как Китай (который с 2002 года наращивал объемы экспорта и с 2009 года становится лидером, но в связи с резким уменьшением в 2015 году объема экспорта по причине нарушения ветеринарно-санитарных требований, которые стали результатом поставок некачественного замороженного мяса (в том числе и в Россию) он в 2019 году замыкает пятерку лидеров), Испания и Россия (осуществила крупную поставку в Беларусь в размере 4604,92 долл. США из Смоленской области, в которой расположен крупнейший кролиководческий комплекс с производственной мощностью около 836 т крольчатины в год). С 2015 года объем экспорта в мировых масштабах находится примерно на уровне 49 тыс. долл. США. Можно утверждать, что за анализируемый период 29 % объема экспорта приходится на десять ведущих стран, Россия же занимает менее 1 % в доле мирового экспорта.



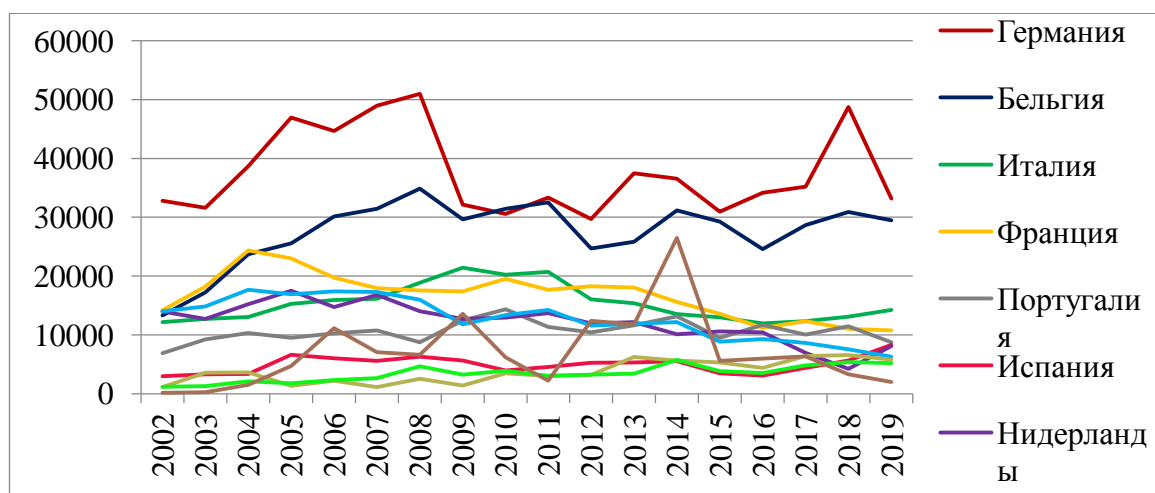
**Рис. 1. Динамика экспорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых, тыс. долл. США**

Составлено автором по данным <https://trendeconomy.ru/>

Отразим изменение импорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых по десяти ведущим странам и России за 2002-2019 гг. (рис. 2). Рассматривая приведённую динамику, стоит обратить внимание на резкое увеличение объема импорта в России в 2014 году (были осуществлены поставки из Венгрии на сумму 5881,79 тыс. долл.

США и из Китая на сумму 10673,53 тыс. долл. США в Центральный, Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа) и в Китае в 2018 году. Делаем вывод, что за анализируемый период 18 % импорта приходится на десять ведущих стран, Россия занимает около 1 % в доле мирового импорта.

Обобщая вышеизложенное, можно утверждать, что торговля мясом и субпродуктами кроликов или зайцев свежих, охлаждённых или мороженых развита слабо и сосредоточена в основном в Бельгии, Германии, Испании, Италии, Нидерландах, Португалии и Франции. Несмотря на имеющиеся успехи в развитии кролиководства, существуют сдерживающие факторы для развития рассматриваемой отрасли: отсутствие традиций потребления крольчатины, недостаточное количество квалифицированных специалистов, слабо развитая селекционно-генетическая работа в ряде стран. Тем не менее, во многих странах наблюдается становление кролиководства как самостоятельной и индустриальной отрасли животноводства: критерии, стандарты, техника и технологии кролиководства становятся общими, технические и технологические инновации становятся доступными, происходит динамичный обмен информацией.



**Рис. 2. Динамика импорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых, тыс. долл. США**

*Составлено автором по данным <https://trendeconomy.ru/>*

Данное исследование подготовлено и оформлено в виде статьи при финансовой поддержке ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, тема проекта «Развитие отечественного кролиководства в условиях различных форм хозяйствования», № 1.2.3.

### **Библиографический список**

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.

2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.

3. Платоновский, Н.Г. Состояние и перспективы развития отрасли кролиководства / Н.Г. Платоновский, В.Г. Русский // Экономика сельского хозяйства России. – 2013. – № 11. – С. 13-19.

4. Чутчева, Ю.В., Оценка рыночного потенциала кролиководческой продукции / Ю.В. Чутчева, Л.В. Велькина // В сборнике: Доклады ТСХА. – 2020. – № 3. – С. 65-68.

5. Экономика развития отраслей сельского хозяйства: коллективная монография / Под общ. ред. профессора Ю. В. Чутчевой. – М.: «Onebook.ru» ООО «Сам полиграфист». 2019. – 248 с.

6. Садыкова З.Ф. Оценка эффективности маркетинговой стратегии в условиях неопределенности / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // В сборнике: Доклады ТСХА. – 2020. – № 3. – С. 141-145.

УДК 641.13:658.61;339.5:061

## **ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ САХАРОМ**

*Воронина Анна Юрьевна, старший преподаватель кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Аннотация. Исследованы изменения в 2002-2019 гг. стоимостных объемов импорта и экспорта сахара в мире в целом, и в Европейском союзе, в частности, в том числе в разрезе различных видов этого продукта.*

*Ключевые слова: сахар, международная торговля, Европейский союз, импорт, экспорт.*

Сахар занимает существенное значение в продовольственном обеспечении населения и энергетическом балансе рациона питания жителей многих стран мира. В настоящее время в промышленных масштабах этот вид продукции вырабатывается из сахарного тростника и сахарной свеклы, причем последнее растение является сырьем для производства сахара в государствах, преимущественно расположенных в умеренном климатическом поясе Северного полушария Земли [2]. Среди крупнейших стран-производителей сахара из сахарной свеклы можно назвать Россию, Германию, США, Турцию, Польшу, Украину, тогда как основными производителями сахара из сахарного тростника являются Бразилия, Индия, КНР, Таиланд, Пакистан.

Для многих государств мира товары группы «сахар» занимали в