

продемонстрировавших высокие спортивный класс и находящихся в пределах транспортной доступности. Увеличение числа регистрируемых жеребят и повышение общей работоспособности благодаря использованию передовой европейской генетики будет способствовать росту популярности русской верховой породы как старейшей специализированной верховой породы страны.

3.3. Маркетинговые мероприятия по увеличению рентабельности лошадей русской верховой породы (Демин В.А., Рябова Е.В., Цыганок И.Б., Науменко И.Б., Губарева С.В.)

Для повышения рентабельности производства продукции коневодства следует рассмотреть возможность организации специальных мероприятий. Опыт участия молодняка и производителей хозяйства в межпородных выводках и тестах можно считать положительным. Так, помимо многочисленных побед в спорте (а именно в соревнованиях по выездке), жеребец-производитель Визборн стал вице-чемпионом ринга производителей верховых спортивных пород на выставке «Конная Россия 2019» в Московской области, что делает хорошую рекламу для хозяйства и породы в целом и позволяет рассчитывать на предложение его спермы для искусственного осеменения кобыл других пород. Ежегодно проводятся породные ринги на выставке «Эквирос».

С целью популяризации породы и узнаваемости Старожиловского завода, как бренда, к кличке рожденных или принадлежащих хозяйству лошадей добавляется префикс – STAR.

С учетом высокого экспортного потенциала лошадей русской верховой породы (нарядность, элегантность, добронравие, благоприятный курс российской валюты) следует рассмотреть возможность вступления русской верховой породы в Международную федерацию спортивного коннозаводства (World Breeding Federation for Sport Horses, WBFSH). Это объединение

племенных союзов, специализирующихся на разведении лошадей для конного спорта и проводит самые престижные турниры для молодых лошадей – Чемпионаты мира по выездке, конкуру, троеборью. К участию в таких соревнованиях допускаются только лошади, представляющие студбуки- члены организации (Политова, 2019). Вступление в члены WBFSH может послужить дополнительным маркетинговым инструментом, открывая покупателям лошадей допуск на эти престижные международные старты. Кроме того, это будет способствовать популяризации лошадей отечественной селекции за рубежом.