

УДК 502/504:330.322

**Е. В. Марголина**, канд. экон. наук, доцент

Контактная информация: тел. 8 (495) 153-82-11

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет природообустройства»

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

*Рассмотрены проблемы и перспективы формирования и инвестиционного обеспечения развития рынка производства экологически безопасной продукции. Обоснована эффективность инвестиций в организацию производства продукции ахроматического типа в Краснодарском крае. Доказывается целесообразность государственной поддержки экспорта экологически чистых продуктов питания.*

*The article considers problems and prospects of formation and investment provision of the market development of production of the ecologically safe products. The efficiency of investments into organizing production of products of an achromatic type in the Krasnodar territory is substantiated. Feasibility of the state support of exporting ecologically clean foodstuff is proved.*

Повышение конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса является ключевым направлением развития российской экономики в целом. О большой значимости агропромышленного комплекса свидетельствует, в частности, приоритетный национальный проект «Развитие АПК», основные цели которого следующие:

устойчивое развитие сельских территорий, рост занятости и уровня жизни сельского населения;

повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства, ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства с целью импортозамещения;

сохранение и воспроизводство земельных и других природных ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве.

Основные факторы стратегических конкурентных преимуществ: опора на новые технологии; формирование и удовлетворение новых запросов потребителей, создание новых рынков сбыта; удешевление основных факторов производства по сравнению с основными

конкурентами; изменение правил государственного регулирования экономики, обеспечивающее повышение качества законодательства и правоприменения, снижение административных барьеров предпринимательской деятельности, создание стимулов для усиления инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и т. д.

Применительно к развитию АПК весь комплекс отмеченных конкурентных преимуществ находит свое отражение при разрешении проблемы создания и динамичного развития производства экологически чистой продукции. Если на рынках производства продовольствия массового спроса российские компании вынуждены конкурировать с крупнейшими транснациональными корпорациями (особенно после присоединения к ВТО), то рынки экологически чистой продукции только формируются, и при наличии грамотного стратегического менеджмента Россия имеет все шансы стать мировым лидером в этом сегменте продовольственного рынка. Кроме этого, увеличение производства и потребления экологически чистой продукции позволит: придать новый импульс развитию

сельскохозяйственного производства; увеличить возможности потребления экологически чистой продукции в рамках национального проекта «Здоровье» и создать дополнительные предпосылки для решения задачи увеличения продолжительности жизни населения;

сделать престижным имидж России на международной арене.

Очевидно, что для решения такой амбициозной задачи необходимо адекватное инвестиционное обеспечение. По словам Президента страны Д. Медведева, в ближайшие пять лет в развитие отечественного аграрно-промышленного комплекса будет вложено не менее 1,5 трлн р. На Всероссийском сельском сходе, прошедшем в Барнауле, он казал: «В последние годы этот бизнес хронически недофинансировался, и сейчас есть условия, чтобы вложить в него деньги». В течение ближайших пяти лет сельскому хозяйству планируется выделить: в 2008 г. — 76,3 млрд р., в 2009 г. — 100 млрд р., в 2010 г. — 120 млрд р., в 2011 г. — 125 млрд р., в 2012 г. — 130 млрд р.

На территории России должна быть реализована критическая масса инвестиционных проектов, способствующих формированию рассматриваемого рынка и имеющих свою специфику при обосновании эффективности инвестиционных решений.

Следует отметить, что ни государство, ни частный бизнес не смогут сформировать рынок производства экологически чистой продукции самостоятельно, без эффективного развития частного и государственного партнерства. Причем роль государства может быть разной: от инвестиций, представляемых специализированными институтами развития (такими, например, как ОАО «Россельхозбанк», 100 % акций которого принадлежит государству) в создание необходимой инфраструктуры, до поддержки уже разработанных и иницируемых бизнесом конкретных перспективных проектов.

Одним из таких проектов является создание предпринимателями Крас-

нодарского края ассоциации, ориентированной на производство сельскохозяйственной продукции так называемого ахроматического типа (в переводе с греч. «achromatos» означает «бесцветный, неокрашенный»). По сути дела, речь идет об использовании имеющегося в регионе природно-ресурсного потенциала для производства принципиально новых натуральных продуктов, рост потребления которых будет оказывать позитивное влияние на здоровье населения и внесет свой вклад в реализацию сразу двух приоритетных национальных проектов — «Развитие АПК» и «Здоровье».

Цель ассоциации — поэтапное создание целого кластера, в котором планируется сконцентрировать и централизовать производство, частичную переработку и поставку деликатесных продуктов, натуральных фруктов, овощей, мясных и молочных продуктов, кубанского вина малой выдержки, а также продуктов, выращенных в естественных условиях по особой технологии и обладающих высокими вкусовыми и органолептическими качествами.

От государства требуется не столько финансирование самого проекта, сколько поддержка продвижения бренда «продукция ахроматического типа». Дело в том, что в настоящее время большинству возможных инвесторов термин «ахроматизм» применительно к сельскохозяйственному производству не известен, и лишь узкий круг специалистов знаком с теорией вопроса по публикациям основоположника идеи Е. С. Копачева. Соответственно о высокой эффективности производства такой продукции потенциальным сельскохозяйственным производителям, тем более представителям инвесторов, известно немного.

Однако те, кто уже апробировал производство продукции ахроматического типа на практике, смогли убедиться в наличии дополнительных конкурентных преимуществ, обусловленных

существенным повышением качества выпускаемой продукции и увеличением производительности в несколько раз. С учетом доминирующей доли условно-постоянных затрат в структуре себестоимости производства при расширении его объемов эффективность растет опережающими темпами.

Развитие производства и потребления экологически чистой и безопасной продукции является привлекательной альтернативой фактически существующей зависимости от импорта продовольствия сомнительного качества. В настоящее время розничная торговля продовольственными товарами животного происхождения и предложение блюд из этих товаров в России осуществляется в основном за счет импорта сравнительно дешевого мяса глубокой заморозки и молока в виде порошков или натурального, но с добавлением консервантов. Импортируемые продовольственные товары этих групп получают в основном от животных, выращиваемых по промышленной технологии, с применением значительного количества антибиотиков, гормональных препаратов и различных биодобавок.

В это же время среди взыскательных потребителей, организаторов питания в дорогих ресторанах и на курортах растет понимание вкусовых, органолептических и медицинских преимуществ отечественных мясных и молочных продуктов, полученных от животных и птицы, выращиваемых в естественных условиях. Аналогичная картина складывается и с продукцией растениеводства. С каждым годом растет доля импортных овощей и фруктов, реализуемых населению Краснодарского края и туристам, приехавшим сюда на отдых.

Характерно, что рестораны престижных курортов в последнее время стали учитывать повышенный интерес отдыхающих к натуральным продуктам местного производства. С этой целью они закупают сырье на городских рын-

ках и принимают туши забитого в домашних условиях скота от населения. Однако такие закупки и поставки не могут быть серьезными конкурентами товарам ассоциации, потому что качество продуктов, приобретаемых на городских рынках, определяется в основном по внешнему виду и запаху, а забой скота в домашних условиях не всегда гарантирует соблюдение всех санитарных требований. Товары ассоциации планируется выращивать без применения ядов и других нежелательных компонентов, обеспечивать их свежесть, чистоту, а путь парного мяса от цеха убоя до цеха общепита или до прилавка магазина сократить до 4 ч.

Сейчас на Кубани почти все производимое мясо (кроме мяса птицы, выращенной на птицефабриках) высокого качества, и в этом нет ничего удивительного, так как нет животных, которых в течение нескольких поколений отбирали бы для усиления признаков, не типичных для естественных условий обитания. Все корма — естественного характера, на биопрепараты, минеральные добавки и антибиотики ни у частных, ни у агрофирм нет средств. Специализация ассоциации на производстве, переработке и реализации предложенной продукции сделает ее единственным в России производителем деликатесных, экологически чистых, натуральных продуктов. Кроме этого, ориентиры на естественное содержание животных, когда корову после отела раздаивает ее теленок, а не машины, вызывающие повсеместный мастит вымени, намного снижают затраты труда, времени, энергоресурсов и денежных средств.

Подобные проекты весьма привлекательны не только для потребителей, но и для инвесторов. При условии продвижения бренда экологически чистой продукции отечественного производства можно обеспечить гарантированный рынок ее сбыта при минимизации инвестиционных рисков. Например, проект производства, переработки и реализации

продовольственных товаров особо высокого качества в Темрюкском районе. В соответствии с бизнес-планом общий объем капиталовложений по проекту составляет 800 млн долл., а продолжительность инвестиционной стадии — 5 лет. При этом на долю внешнего инвестора приходится 96 млн долл., а 704 млн долл. будут вложены самой ассоциацией.

Банк дает кредит под 24 % годовых сроком на 33 месяца, с ежемесячным погашением кредита равными долями и процентов по нему начиная с 17-го

месяца. Высокий процент по кредиту объясняется тем, что ассоциация находится в стадии становления и риски по невозврату кредита довольно велики. Однако даже при таких, не слишком благоприятных условиях финансирования проект может быть реализован, что подтверждается расчетами, приведенными в таблице. Из нее следует, что чистый дисконтированный доход (ЧДД) ассоциации составляет 403,21 млн долл., а срок окупаемости  $T_{ок} = 5$  лет. Поскольку ЧДД больше 0, а  $T_{ок}$  меньше продолжительности расчетного периода, проект экономически эффективен.

**Расчеты ключевых показателей эффективности реализации проекта**

Полугодие	Капитальные вложения	Выручка	Издержки	Амортизация	Налогооблагаемая прибыль	Чистая прибыль	Cash Flow	Дисконтированный Cash Flow	Определение ЧДД
1	-266	-	-	-	-	-	-266,0	-246,3	-246,3
2	-267	-	-	-	-	-	-267,0	-228,9	-475,2
3	-171	7,5	3,0	40	4,5	-3,58	-134,6	-106,8	-582,0
4	-	92,5	37,0	40	55,5	35,18	75,2	55,3	-526,7
5	-	24,9	9,96	40	14,9	4,3	44,3	30,2	-496,7
6	-	75,1	30,04	40	45,05	27,3	67,3	42,4	-454,1
7	-	48,3	19,32	40	29,0	14,9	54,9	32,03	-422,07
8	-	595,7	238,3	40	357,4	264,4	304,6	164,5	-257,57
9	-	280,6	111,6	40	168,4	120,9	160,9	80,5	-177,07
10	-	846,4	338,6	40	507,8	378,9	418,9	194,0	16,93
11	-	147,9	59,16	40	88,7	60,4	100,4	43,04	59,97
12	-	1824,1	729,6	40	1094,5	824,8	864,8	343,24	403,21

Реализация данного инвестиционного проекта имеет большое социальное значение. Учитывая масштабы проекта и заметное улучшение организации питания в курортной зоне Краснодарского края, можно предположить оживление курортного бизнеса на этой территории и заметное увеличение численности организованных и неорганизованных отдыхающих. Кроме того, внедрение проекта позволит решить следующие социальные задачи:

обеспечить создание дополнительных рабочих мест;

увеличить размер отчислений в бюджеты всех уровней;

повысить международный имидж и инвестиционную привлекательность Кубани как эксклюзивной здравницы и как производителя особо качественных продовольственных товаров.

Однако один проект, каким бы удачным он ни был, не способен улучшить ситуацию с созданием рынка экологически чистой продукции. Осуществление критической массы инвестиционных проектов подобного типа должно опираться на поддержку государства. Необходимо отметить, что в ряде регионов страны приняты концепции экологической безопасности, все больше и больше на предприятиях внедряются международные стандарты ИСО, экологические технологии для получения натуральной и безопасной продукции, проводятся региональные конференции, конкурсы экологически безопасных товаров, осуществляются поставки сельскохозяйственной продукции по международным стандартам качества, внедряется экологическая сертификация. Однако участники этого рынка действуют еще разрозненно, нет консолидации

сил. Председатель Совета Федерации С. М. Миронов в статье «Экологическая безопасность и качество жизни» на вопрос, что делается для поощрения производства экологически безопасной продукции, ответил: «... этим занимаются не государственные органы, а общественные объединения предпринимателей. Именно они формируют рынок экологически безопасной продукции, организуют конкурсы, выявляя отечественные товары наилучшего качества. В результате им удалось сформировать «Союз производителей экологически чистой продукции», объединить около 400 предприятий» [4].

По этому направлению отечественного бизнеса государство может оказать весьма эффективную поддержку:

сформировать инфраструктуру рынка по производству экологически чистой продукции;

субсидировать процентные ставки по кредитам, предоставляемым для реализации соответствующих инвестиционных проектов коммерческими банками;

финансировать международную сертификацию экологически чистой продукции, производимой российскими предприятиями, за рубежом;

продвигать бренд российских экологически чистых продуктов питания

в промышленно развитые европейские страны и т. д.

Именно эффективное взаимодействие государства и бизнеса — необходимое условие развития производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, способного в перспективе стать одним из локомотивов повышения конкурентоспособности российского агропромышленного комплекса.

**Ключевые слова:** рынок производства экологически безопасной продукции, продукция ароматического типа, Краснодарский край, государственная поддержка экспорта экологически чистых продуктов, инвестиционное обеспечение.

#### Список литературы

1. Рыночные методы управления окружающей средой [Текст] / А. А. Голуб [и др.]. — М. : ГУ ВШЭ, 2002. — 284 с.
2. Марголин, А. М. Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов [Текст] / А. М. Марголин. — М. : Экономика, 2007. — 364 с.
3. Экологически чистая и безопасная продукция [Текст] ; под редакцией Ф. Ф. Метлицкого. — М. : Международный экологический фонд, 2007. — 130 с.
4. Миронов, С. М. Экологическая безопасность и качество жизни [Текст] / С. М. Миронов // Природно-ресурсные ведомости. — 2005. — № 21–22 (268–269). — Июнь.