

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ»

УДК 330.1

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ашур Махмуд Айман, магистрант кафедры экономики ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, Mahmoudashoursy@gmail.com.

***Аннотация:** В статье рассматриваются два актуальных вопроса современной экономики: экономика знаний и цифровая экономика, предпринимается попытка понять их характеристики и то, как они влияют на экономику и сельское хозяйство.*

***Ключевые слова:** знание, экономика, экономика знаний, цифровая экономика, сельское хозяйство.*

Если экономика в ее традиционном понимании – это наука о нехватке ресурсов в обмен на неограниченные потребности людей, то экономика знаний – это экономика изобилия. Поскольку знания не потребляются, они самогенерируются в процессе потребления, то есть при передаче от одного человека к другому.

Экономика знаний – это экономика, в которой производство, распространение и использование знаний являются основной движущей силой процесса устойчивого роста и создания возможностей для благосостояния и трудоустройства во всех сферах, так что эти знания составляют основной источник богатства и процветания для развитого общества [2].

Экономика знаний характеризуется следующим:

1. Знания стали важным компонентом производства, а не просто дополнительным фактором повышения его эффективности.

2. Владение знаний: в традиционной экономике, когда кто-то что-то продает, он больше не владеет этим. Однако в экономике знаний, когда кто-то продает интеллектуальный продукт, он все еще практически владеет знаниями в нем. Следовательно, знания характеризуются неограниченной плюралистической и неисключительной собственностью.

3. Известно, что спрос в целом определяет предложение в традиционной экономике, поскольку потребности общества превышали его производственные возможности для их удовлетворения. В экономике знаний, предложение стало в значительной степени тем, что создает спрос. Это означает, что производственные возможности общества превышают его потребности.

4. Активы знаний не похожи на физические активы, потому что они не обесцениваются при использовании, и их можно воспроизводить с уменьшающейся предельной стоимостью, приближающейся к нулю.

5. Традиционная экономика была относительно медленно развивающейся экономикой, которая полагалась на поезд, автомобиль, самолет и традиционную почту. Что касается экономики знаний, то это экономика высокоскоростного движения, которая зависит от спутников, электронной почты, интернета и других современных средств коммуникации и транспорта [3, 4].

Ожидается, что экономика знаний повлияет на секторы экономики, включая сельское хозяйство, следующим образом:

1. Собственность и рыночные сдвиги: Экономическая система была основана на рыночном обмене собственностью. Рынок стал доминирующей силой в жизни общества, но с появлением экономики знаний рынок начал сокращаться в пользу «сетей», и потребители, а также компании начали отказываться от обмена собственностью между покупателями и продавцами. Владельцы сохраняют за собой право собственности, предоставляют другим право использовать или сдавать в аренду, взимать плату за вход или подписку за использование в течение определенного периода, часто в течение короткого периода. Таким образом, сегодня наблюдается растущая тенденция к переходу от системы владения, основанной на идее владения в ее традиционном смысле, к системе доступа, основанной на идее использования. В то же время рынки будут продолжать существовать, но роль, которую они играют в жизни общества, будет постоянно уменьшаться, а электронный маркетинг и электронная коммерция будут преобладать.

2. Уменьшение прав собственности и жизненного цикла продукта: Экономика знаний способствует значительному ускорению технологических инноваций. Поскольку производственные процессы, устройства, товары и услуги в электронной среде быстро устаревают, долгосрочное владение становится менее приемлемым, а жизненный цикл продукта (товара) постоянно сокращается во всех сферах экономики.

3. Получение помощи из внешних источников: Это явление сводится к тому факту, что компании во всех секторах экономики стремятся отказаться от прямого производства своих основных товаров и поручают эту задачу другим компаниям. В свою очередь, эти компании довольны тем, что сосредотачивают свои усилия на творческом и развивающем аспекте товара. В экономике знаний аутсорсинг стал очевидным и неотъемлемой частью успешной корпоративной стратегии.

4. В экономике знаний опубликованные сельскохозяйственные исследования постоянно улучшают качество и количество сельскохозяйственной продукции и качество производственных процессов, а также повышают эффективность использования ресурсов и факторов сельскохозяйственного производства. Можно продавать научные исследования и различные сельскохозяйственные консультации компаниям и государствам и получить доходы.

5. Повышение темпов развития сельскохозяйственного сектора и сельского общества, а также достижение экономического развития. Повышение конкурентоспособности страны на международном рынке и улучшение внешнеторгового баланса страны [1].

Цифровая экономика – это экономика, в которой экономическая деятельность основана на цифровых продуктах. В цифровой экономике цифровые сети и коммуникационные инфраструктуры обеспечивают глобальную платформу, с помощью которой отдельные лица и организации разрабатывают стратегии, взаимодействуют, общаются и ищут информацию.

Цифровая экономика характеризуется следующим:

- Большой разброс разнообразных данных и простота доступа к источникам информации. Возможность простой передачи данных и нематериальных активов.
- Опираясь на сбор предпочтений, интересов и личных данных, который позволяет компаниям осуществлять целенаправленные действия в отношении потребителя с помощью рекламы.
- Цифровая экономика требует наличия информационно-коммуникационных технологий для облегчения эффективного создания, распространения и обработки информации [5].

Ожидается, что цифровая экономика повлияет на секторы экономики, включая сельское хозяйство, следующим образом:

- Использование Интернета в качестве средства маркетинга и продажи различных товаров и услуг, включая сельскохозяйственную продукцию, а также распространение электронной коммерции и криптовалют в экономике.
- Создание интегрированной сельскохозяйственной базы данных.
- Создание различных устройств, таких как датчики, для определения подходящих условий выращивания, прогнозирования погодных условий и мониторинга состояния сельскохозяйственных культур, что увеличивает количество и качество сельскохозяйственной продукции.
- Создание мобильных приложений и компьютерных программ, используемых в управлении сельскохозяйственной деятельности и анализе сельскохозяйственной информации.

Делаем выводы что, мир постоянно меняется и развивается, и тем, кто не поспевает за развитием, будет сложно достичь экономического благополучия, поэтому необходимо обеспечить предпосылки экономики знаний и цифровой экономики, включая экономические, институциональные, образовательные и инновационные системы, которые помогают использовать новые знания в развитии общества, а также информационно-коммуникационные технологии для облегчения создания, распространения и эффективной обработки информации.

Библиографический список

1. Brinkley, I. The knowledge economy: How knowledge is reshaping the economic life of nations / I. Brinkley. - Lancaster university: Report of The Work Foundation. - 2008. - 90 p.
2. Diab, M. The knowledge economy: a qualitatively new era in the course of economic development / M. Diab. - Lebanese University: Article in journal, 2008. - 25 p.
3. Overby, H. Digital Economics: How information and communication technology is shaping markets / H. Overby et al. - Businesses and Innovation, 2018. - 236 p.
4. Powell, W. The knowledge economy / W. Powell et al. - Stanford University: Article in Annual Review of Sociology, 2004. - 201 c.
5. Sira, E. Knowledge economy indicators and their impact on the sustainable competitiveness of the EU countries / E. Sira et al. - University of Presov: Article in journal "Sustainability", 2020. - 22 p.