

В. Я. Гольпяпин, И. Г. Голубев. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. - 316 с.

3. Чутчева, Ю. В. Инновационно ориентированное сельское хозяйство [Текст] / Ю. В. Чутчева // «Актуальные научно-технические средства и сельскохозяйственные проблемы». - Материалы IV Национальной научно-практической конференции с международным участием. - 2020. - С. 291-295.

4. Коротких, Ю. С. Применение геоинформационных систем в сельском хозяйстве на территории Липецкой области [Текст] // Ю. В. Коротких / в сб.: Передовые достижения в применении автоматизации, роботизации и электротехнологий в АПК. Сборник статей научно-практической конференции, посвященной памяти академика РАСХН, д.т.н., профессора И.Ф. Бородина (90 лет со дня рождения). - 2019. - С. 90-97.

УДК 338

ГОТОВОСТЬ РЕГИОНА К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Кочеткова Екатерина Валерьевна, магистрант академии Экономики и Управления ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), kochaaa1998@gmail.com

***Аннотация:** Рассмотрены основные препятствия для развития цифровой трансформации региона. Выделены наиболее важные источники информации для расчета «цифровой зрелости». Определены и обоснованы основные критерии для оценки готовности региона к цифровой трансформации. Сделан анализ мнения экспертов о проблемах и направлениях цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, оценка эффективности, драйверы цифрового развития, организационные трансформации, коммуникационные трансформации.*

В настоящее время Россия переживает процесс цифровизации, который требует расстановки приоритетов в управлении созданием центров компетенций по цифровым технологиям и трансформациям в регионах, что должно способствовать достижению целей по развитию промышленности и экономики страны. Цифровизация означает использование возможностей инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы, от частных лиц до крупных компаний и государств, является необходимым условием сохранения конкурентоспособности для всех стран мира [3].

Принятая в 2017 году программа «Цифровая экономика Российской Федерации» дала старт переходу отечественных промышленных предприятий на новый цифровой уровень [2].

В соответствии с утвержденной методикой, источниками информации для расчета «цифровой зрелости» регионов являются:

– административные данные заинтересованных региональных органов исполнительной власти, сформированные в рамках автоматизированных информационных систем, накапливаемые в федеральной государственной информационной системе координации информатизации;

– другие федеральные и региональные информационные системы с юридически значимой информацией, отвечающие требованиям интеграции, установленным ответственным федеральным органом исполнительной власти по

согласованию с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Под цифровой трансформацией мы понимаем следующее: «Цифровая трансформация - это гораздо больше, чем просто понимание и внедрение новых технологий. Это вызывает волну инноваций в бизнес-моделях, продуктах, услугах и внутренних бизнес-процессах, которые могут угрожать выживанию организации. Помимо использования новых технологий, это требует новых способов мышления и ведения бизнеса, новых ролей и навыков, новых организационных структур и операционных моделей, а также адаптации к более быстрым темпам изменений [9].

Толчком к трансформации является способность сохранять конкурентоспособность на внутреннем и глобальном рынках. А чтобы определить направления трансформации предприятия, нужно понимать уровень готовности к изменению и подходу к управлению ваших бизнес-процессов. При оценке цифрового потенциала региона оцениваются такие критерии, как наличие цифровых драйверов, производственный и экономический потенциал [4].

Драйвера цифрового развития включают: человеческий потенциал; технологии и инновации; инфраструктуру; доступ к мировой торговле и инвестициям; устойчивое ресурсное обеспечение; внутренний спрос. К показателям уровня экономического потенциала относятся: масштабы производства; сложность изготовления; структурную взаимосвязанность секторов экономики.

Далее в таблице 1 мы рассмотрим мнения о проблемах и направлениях цифровой трансформации экспертов, предпринимателей и менеджмента предприятий, переходящих на цифровые бизнес-модели. На основе анализа экспертных заключений и результатах многочисленных опросов выявлены основные проблемы цифровой трансформации Ростовской области [1, 5, 6].

В результате опроса было выявлено, что предприятия сталкиваются со следующими проблемами при переходе на цифровое пространство:

- достаточно низкий уровень цифровой культуры;
- с неготовностью лидеров к переходу к цифровым преобразованиям и их нежеланием брать на себя ответственность за возможные цифровые сбои;
- с недостаточной информационной осведомленностью о цифровых трансформациях и их последствиях. Также информационное незнание, недостаточная и неточная информация, искажения при передаче, что подрывает цифровое доверие и приводит к неверным управленческим решениям. А избыточная информация ведет к увеличению затрат на ее обработку и ненужному информационному шуму.
- сопротивление человека, связанное с риском потери рабочих мест из-за автоматизации и роботизации, выражающееся в низкой мотивации персонала к внедрению цифровых технологий;

Ростовская область – один из лидеров по внедрению цифровых сервисов. Сейчас мы видим хорошую динамику и потенциал развития в таких национальных проектах, как «Цифровая экономика», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда» и «Безопасные и качественные автомобильные дороги». В Ростове-на-Дону и других городах активно используются сегменты «Умного города». В Ростовской области уже реализовано несколько энергосервисных контрактов на модернизацию освещения с внедрением систем управления этим освещением.

Мнения о проблемах и направлениях цифровой трансформации экспертов, предпринимателей и менеджмента предприятий, переходящих на цифровые бизнес-модели

Организационные трансформации
«Внедрять комплексный подход к цифровизации: переход от концепции «цифрового производства» к «цифровой компании». «Необходимо рассматривать трансформацию всего бизнеса: от процедуры проектирования новой продукции, материально-технического обеспечения до способов привлечения клиента». «Лоскутное» внедрение отдельных средств автоматизации еще нельзя назвать цифровой трансформацией. Необходимо представить образ будущего предприятия во всей организованной совокупности технологических и бизнес-процессов, во взаимодействии с рынком, клиентами и партнерами. Это основа создания интегрированного цифрового предприятия». «Пытаться наложить дигитализацию на существующую структуру и бизнес-модель предприятия не целесообразно. Необходима трансформация организационных структур управления и производства».
Кадровые трансформации
«Для цифровой трансформации нужны специалисты нового поколения — инженеры, воспитанные на технологиях интернета, социальных сетей, смартфонов. Современное инженерное образование вкупе с условиями для развития малого производственного бизнеса дало бы возможность им реализовать свои знания в производственной сфере и позволило бы со временем накопить критическую массу для технологического рывка в регионе». «Преодоление сопротивления цифровой трансформации. Часто сотрудники производства противятся и не принимают любые нововведения. И тут уже возникает очень важная задача для государства и бизнеса — мотивировать и доносить правильные знания людям о технологиях и о том, как с ними взаимодействовать, создавать инновационные центры, популяризировать прогресс, показывая его позитивное влияние на качество жизни и не забывать про социальную поддержку тех, кто по вине машин может остаться без работы».
Коммуникационные трансформации
«Привести существующие госстандарты и другие нормативные документы в соответствие с концепцией цифрового производства». «Со стороны государства одними из основных условий успешной цифровизации видятся развитие государственно-частного партнерства, а также значительное изменение рынка труда в условиях новой цифровой экономики. Речь, прежде всего, идет о высвобождении большого количества рабочей силы и необходимости ее адаптации к новым реалиям. «Путь в Индустрии 4.0 один — партнерство науки — вузов и эффективных НИИ — и производства. В это партнерство должна войти и фундаментальная наука».
Управленческие трансформации
«Для того, чтобы проводить действительно успешную цифровую трансформацию, которая будет оказывать влияние непосредственно на сам бизнес, нужно иметь стратегию цифровой трансформации. Стратегия должна быть расписана как минимум на 5-7 лет, прежде чем приступать к ее реализации». «Нет пока четкого понимания всех возможностей. Предприятиям необходимо время, чтобы созреть для восприятия «Индустрии 4.0» не как обсуждаемого технологического концепта, а как конкретного инструмента и набора решений именно для их бизнеса».

Но, на наш взгляд, сейчас в регионе необходимо разработать единую концепцию цифровой трансформации, чтобы все процессы были связаны в единую методологию. В Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года большое внимание уделяется внедрению цифровых решений. Многие процессы и задачи так или иначе

связаны с развитием цифровых технологий. Сегодня это действенный инструмент повышения эффективности большинства секторов экономики.

В рамках задачи по устранению цифрового неравенства в 339 населенных пунктах Ростовской области установлены и действуют общие точки доступа к интернету по технологии Wi-Fi. Всего проложено четыре тысячи километров волоконно-оптических линий связи. И данный проект планируется завершить до конца этого года.

Для более тщательной и систематизированной оценки готовности региона для цифровой трансформации целесообразно разработать различные группы индикаторов цифровой трансформации в различных секторах экономики, направленные на внедрение цифровых технологий. Такие как: технологическая составляющая, потребность в человеческом капитале, трансформация рынков, уровень автоматизации и другие.

Данная разработка и анализ будут совершены в последующих работах.

Библиографический список

1. Авдеева, И. Л. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: российский и зарубежный опыт [Текст] / И. Л. Авдеева, Т. А. Головина, Л. В. Парахина // Вопросы управления. - 2017. - № 6 (49). - С. 50-56

2. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.05.2021).

3. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 479 с.

4. Мировая экономика и РФ: готовность к цифровому будущему. [Электронный ресурс]. - URL: <http://мниап.рф/repository/analytics/446/document.pdf> (дата обращения: 21.05.2021).

5. Цифровое будущее России: что нам готовит программа «Цифровая экономика» [Текст] // Цифровое производство: сегодня и завтра российской промышленности. - 2017. - № 2. - С. 6-18.

6. Шеенко Е., Стасевич, О. Цифровая экономика и российские компании: уровень использования и готовность к переходу на цифровые технологии // Альманах Цифровая экономика. 2017. - С. 116-129. [Электронный ресурс]. - URL: <https://sk.ru/news/m/skmedia/20434.aspx> (дата обращения: 23.05.2021).

7. Are You Ready for Digital Transformation? Measuring Your Digital Business Aptitude. [Электронный ресурс]. - URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2016/04/measuring-digital-businessaptitude.pdf> (дата обращения: 23.05.2021).

УДК 681.3

ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ТРАФИКА НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ INTRANET-ПОРТАЛА

Невзоров Александр Сергеевич, магистрант Института управления и экономики АПК ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, Xcom1223@mail.ru