

5. Итоги деятельности агропромышленного комплекса Архангельской области (без НАО) в 2020 году Правительство Архангельской области. [Электронный ресурс]. - URL: <https://dvinaland.ru/gov/iogv/minapk/rework> (дата обращения: 31.05.2021).

6. Сыпок, С. И. Новая концепция развития сельских территорий [Текст] / С. И. Сыпок // В сб.: Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых. по мат. I Всерос. науч.-практ. конф. мол. уч. - Новосибирск, 2020. - С. 84-87.

УДК 339:564

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Фролова Юлия Валентиновна, магистрант факультета заочного образования, аграрное отделение, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, yuliaknyazeva@bk.ru

Аннотация: Приведен обзор текущего состояния экспорта масложировой продукции в России с прогнозом на будущее, показана зависимость темпов роста объемов экспорта в стоимостном выражении от мировых цен. Проанализирован один из сдерживающих факторов дальнейшего развития экспорта – государственное регулирование.

Ключевые слова: экспорт подсолнечного масла, экспортная пошлина, мировые цены.

Одним из наиболее значимых направлений интеграции российского агропродовольственного сектора в систему мирового хозяйства является стремительный рост российского экспорта семян масличных культур и растительных масел, в составе которых доминирует подсолнечное масло.

По данным ИТС Trade map, Внешнеторговый оборот России за 2020 г. сократился на 15% и вернулся на уровень 2015-2017 годов в связи с мощным падением цен на нефть. Однако, с 1 сентября 2019 г. по 17 января 2020 г. экспорт подсолнечника из России составил 508 тыс. тонн, что на 28,2% больше аналогичного показателя за прошлый сезон. По итогам первых 4 месяцев 2021 г. Россия экспортировала 3 млн тонн масложировой продукции, что на 1% больше аналогичного периода 2020 года. Благодаря значительному росту мировых цен на основные растительные масла стоимостной объем российского экспорта вырос на 57% до 2,6 млрд долл. [4]. Развитие экспортной деятельности стимулирует компании к более эффективному использованию ресурсного потенциала, а также способствует повышению качества продукции в соответствии со стандартами, принятыми на мировом рынке.

Динамичный рост населения и доходов в развивающихся странах увеличивает спрос на растительное масло. Основная доля мирового экспорта приходится на пальмовое, соевое, подсолнечное и рапсовое масла. Лидером среди покупателей масложировой продукции в начале 2021 г. осталась Турция. За январь-апрель 2021 г. в эту страну было отгружено в 2 раза больше подсолнечного масла, шрота, жмыха и маргарина, чем в аналогичный период 2020 г. Экспорт масложировой продукции в Китай в натуральном выражении снизился на 14%, однако в стоимостном вырос на 30%, где

более 50% объема составило подсолнечное масло [3].

Темпы роста объемов мирового экспорта растительных масел в стоимостном выражении связаны с их ценовыми характеристиками. Так, цены на подсолнечное масло во всем мире активно растут, начиная с марта 2020 г. (рисунок 1). Небольшое снижение наблюдается с марта 2021 г. Среди основных причин снижения цен на подсолнечное масло следует отметить позитивные прогнозы увеличения урожая в текущем году: посевная компания завершена на 96% (на 27.05.2021 г.), а сложившиеся погодноклиматические условия оказывают благоприятное воздействие на рост и развитие сельскохозяйственной культуры. Также дополнительным фактором снижения цен является завершение активной закупочной кампании со стороны крупных переработчиков.

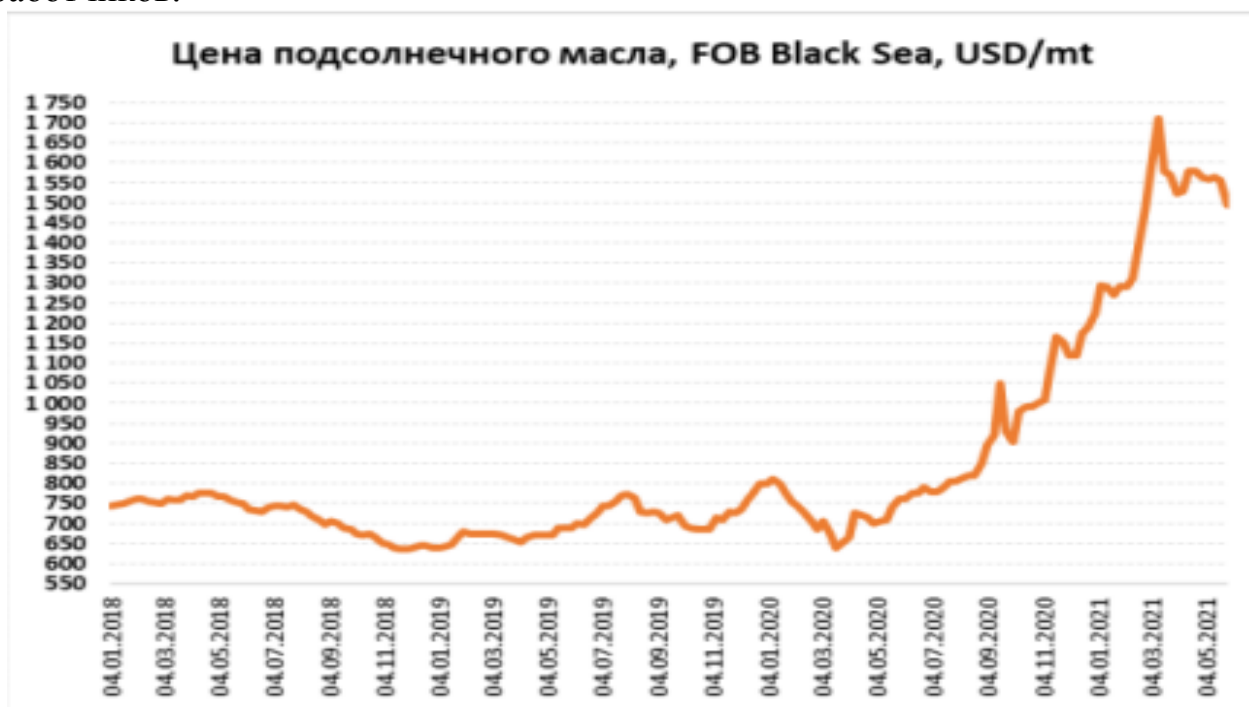


Рис. 1. Динамика мировых цен на подсолнечное масло

Мировой масложировой рынок сильно монополизирован, что обеспечивает ведущим игрокам сохранение лидирующих позиций за счет применения технологий, недоступных мелким участникам рынка. Значительная доля торговли растительными маслами и жирами представлена несколькими крупными западными компаниями, филиалы которых занимают доминирующие позиции в развивающихся странах. К ним относятся: Cargill, BUNGE, Archer Daniels, Midland Company, Louis Dreyfus Commodities [5].

По итогам сезона 2019-2020 г. Россия и Украина являлись лидерами в выращивании и экспортировании семян подсолнечника, занимая 28% и 30% в мировом объеме, соответственно.

В 2020-2021 гг. Россия столкнулась с жестким дефицитом подсолнечного масла внутри страны. В целях защиты внутреннего рынка с 9 января по 30 июня 2021 года была повышена пошлина на экспорт подсолнечника за пределы Таможенного союза с 6,5% до 30%, но не менее €165 за тонну. Кроме того, поставщики и торговые сети заключили соглашения об удержании предельных отпускных цен на масло в 95 руб. за 1 л с НДС, а

розничных – 110 руб. за 1 л с НДС до конца первого квартала этого года. С 1 июля пошлина на подсолнечник может быть повышена до 50%. Экспортная же пошлина на подсолнечное масло может быть введена с 1 сентября 2021 г. По словам исполнительного директора Масложирового союза Михаила Мальцева, обсуждается механизм, когда при достижении цены масла \$1 тыс. за тонну пошлина на экспорт составит 70% от суммы, на которую превышена базовая цена.

Таким образом, можно определить основные тенденции развития российского экспорта растительных масел:

1. Заметное снижение темпов роста мировой экономики (по расчетам Всемирного банка, спад мировой экономики в 2020 году составил 4,3%) продолжит отрицательно влиять на цены масличных культур в ближайшие месяцы до сбора нового урожая.

2. Росту спроса на растительные масла будет способствовать снижение Индией (крупнейший импортер растительных масел) ставок базовых импортных пошлин в 2021/22 году [1].

3. Фактором, который будет оказывать отрицательное влияние на мировую торговлю, останется пандемия COVID-19. Ее влияние на мировую торговлю масличными продолжится по крайней мере до того момента, когда заболеваемость пойдет на спад; после этого можно ожидать восстановления нормального режима торговли.

4. Фактором неопределенности в 2021 году остаются мировые цены на нефть, которые влияют на стоимость растительных масел (значительная их часть используется для производства биодизеля).

5. Введение пошлин приведет к замедлению роста и откату цен, но существует накопленная производителям инфляция издержек. В 2020 г. Среднегодовая инфляция в России выросла на 4,91%, а вместе с не затраты на производство продукции. Пошлины увеличат предложение внутри страны, но если сделать сбор слишком жестким, то можно дестимулировать как экспорт, так и производство в целом на будущие годы.

Библиографический список

1. Стратегия развития масложировой отрасли 2017-2024 гг. Масложировой союз России. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.mzhsr.ru/> (дата обращения: 02.06.2021)

2. Лисицын, А. Н. Современные направления развития масложировой отрасли России [Текст] / А. Н. Лисицын, В. Н. Григорьева, В. Н. Кузнецова // Вестник Всероссийского НИИ жиров. - 2018. - № 2. - С. 7-12.

3. Обзор рынка растительных масел 2021 г. Информационный ресурс: oilworld.ru. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.oilworld.ru/analytics/> (дата обращения: 02.06.2021)

4. Обзор экспортной политики РФ. Альфа-софт. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.altar.ru/> (дата обращения: 01.06.2021)

5. Рейтинг крупнейших компаний АПК России по итогам 2019 года. Специальный доклад // Вестник АПК. [Электронный ресурс]. - URL: <https://vestnikapk.ru/> (дата обращения: 01.06.2021.)