

Следовательно, комплекс по технологии инновационного маркетинга в рамках территории может определяться как совокупность практических мер воздействия на целевой рынок и потенциального потребителя инноваций.

Начав применять инновационный маркетинговый инструментарий непосредственно к сельскохозяйственным территориям, используя маркетинговый инструментарий непосредственно для внедрения инновационных «продуктов» в рамках какой-либо рассматриваемой территории, её привлекательность должна повышаться. Также интересы населения должны учитываться, в первую очередь, при разработке любых мер. Должна осуществляться инклюзивная трансформация сельских районов, происходить укрепление связей между городом и сельскими территориями, для дальнейшего создания благоприятной атмосферы для малого и крупного бизнеса, которые важны для совершенствования экономической ситуации в любой стране.

Библиографический список

1. Булгакова, В. М. Участие населения в решении вопросов городского бюджетирования как фактор повышения гражданской активности [Текст] / В. М. Булгакова, О. В. Бондаренко // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. - 2021. - № 36 (41). - С. 79-83.

2. Котлер, Ф. Новые маркетинговые технологии [Текст] / Ф. Котлер, Триас де Без Фернандо. - СПб. : Нева, 2004. - 487 с.

3. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования [Текст] / Е. П. Голубков. - 4-е изд. - М.: Финпресс, 2008. - 297 с.

4. Кондрашова, О. Н. Особенности государственной поддержки сельскохозяйственных территорий. Маркетинг, как стимулирующий фактор территории [Текст] / О. Н. Кондрашова, В. С. Бобер // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. - 2020. - № 32 (37). - С. 76-80.

5. Папцов, А. Г. Развитие системы маркетинга в АПК [Текст] / А. Г. Папцов, Ю. А. Цыпкин, В. П. Чайка [и др.]. - Москва: ООО "Научный консультант", 2020. - 372 с.

УДК 712.4:371.617.3

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Волгиянина Анастасия Фёдоровна, преподаватель учебно-методического отдела ФСПО СтГАУ, магистрант кафедры ландшафтной архитектуры ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, AVolga178@yandex.ru.

***Аннотация:** В статье рассматривается разновидность экологического туризма, сельский туризм, который набирает популярность в последние десятилетия и является одним из перспективных вариантов развития сельских территорий, а также развитие данной отрасли в различных государствах мира.*

***Ключевые слова:** сельские территории, экологичность, агротуризм, туристические ресурсы.*

Экологическая ситуация городов, которая складывается на данный момент, является основной проблемой для большинства стран на планете. Эта проблема поднимается на всех уровнях общественной организации, форсируется в средствах массовой информации. В наше время именно по состоянию урбоэкологии можно судит о социальном и экономическом положении государства [3].

С увеличением размеров города, развитием его промышленности, проблема охраны окружающей среды и создания комфортных условий для жизнедеятельности человека, выходит на первое место. Вследствие этого у горожан формируется потребность в новых типах туристических продуктов, которые ранее практически не пользовались спросом. В современном мире стремление жителей мегаполисов и крупных городов провести свой отдых в сельской местности, ближе к природе, становится все более заметно.

Зелёный туризм сегодня является перспективной туристической отраслью, направленной на использование природных, культурных, исторических и других ресурсов сельской местности, а также на улучшение условий жизни местного населения, в рамках экотуров туристы не только знакомятся с жизнью жителей, но и живут в условиях, свойственных сельской местности. Возник данный вид туризма как сравнительно экономная альтернатива привычному курортному отдыху. Массово распространился в индустриально развитых странах, где природные ландшафты сохранились на небольших участках территории.

Агротуризм приобретает все большую популярность по всему миру и с каждым годом привлекает все большее количество туристов. Его развитие напрямую зависит от социальных, экономических условий, состояния местной инфраструктуры и привлекательности того или иного региона.

Быстрый рост данного сектора туризма обеспечивается тем, что его развитие способствует поддержанию и развитию не только сельских территорий, но и сложившихся национальных традиций и укладов жизни, снижению урбанизации, сглаживанию различий в уровне жизни сельского и городского населения; появлению новых возможностей сохранения культурной идентичности [2].

Сельский туризм интересен людям по всему миру. Агротуризм хорошо развит в странах Европы, Северной Америки, Австралии. В России он только в начале пути. Италия, Франция, Нидерланды и Великобритания считаются отличными примерами развития сельского туризма. Лидером европейского сельского экотуризма признана Италия [5]. В настоящее время выделяют несколько основных моделей агротуризма (таблица 1).

В настоящее время можно утверждать, что уже каждый второй европеец предпочитает отдых в сельской местности [4]. Во многих странах Европы бурно развивается зеленый туризм, создана огромная сеть частных сельских отелей, разработаны различные развлекательные и образовательные направления.

При анализе мирового опыта экотуризма и его практики можно заметить, что значение агротуризма возрастает как в системе туристической индустрии, так и в экономике в целом.

Региональные модели агротуризма и их характеристика

Регион	Основа модели	Характеристика
США и Великобритания	Совместное проживание владельцев фермы и туристов	Исторический туризм определённых эпох, конные и пешие прогулки, рыбалка
Австралия	Места для проживания туристов гармонично вписаны в окружающую среду, с учетом традиционного стиля аборигенов	Лечение природными факторами, наблюдение и изучение природы и экологии, отдых на природе, спорт
Германия	Совместный труд на полях и участие в повседневной жизни и фермерской работе	Фермерский туризм и участие в народных фестивалях и праздниках
Франция	Отдельный гостевой домик с полным набором меню из местной кухни	Кулинария и виноделие, посещение исторических достопримечательностей
Италия	Схожа с французской моделью. Условия для проживания различные: от роскошной виллы до простого деревенского домика	Развлекательные программы, занятия спортом, работа на виноградниках и сбор оливок, посещение исторических достопримечательностей
Чехия	Проживание в сельских усадьбах, винодельнях, фермерских хозяйствах	Виноделие, посещение знаменитых чешских пивоварен, конный туризм, сыроделие, освоение азов ухода за животными
Испания	Бюджетные варианты проживания, минимум удобств за скромные деньги	Посещение знаменитых винодельческих районов, отдых на морском побережье, погружение в культуру и быт региона
Польша	Специализируются исключительно на агротуризме; используют его в качестве источника дополнительного дохода [6]	Проживание в селах, познавательные туры, обучение, знакомство с фольклором, кухней и традициями

Агротуризм сегодня соответствует запросам значительной части современных туристов, которые заинтересованы в сохранении окружающей среды, качественном и благотворно влияющем на организм отдыхе на свежем воздухе, изучении новых для себя ремёсел [1]. Следовательно, можно предположить, что агротуризм не только будет популярен долгое время в разных регионах мира, но и продолжит столь же активно развиваться.

Библиографический список

1. Волков, С. К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории [Текст] / С. К. Волков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 3. - С. 140-143.
2. Казначеева, С. Н. Агротуризм как одно из перспективных направлений

индустрии туризма [Текст] / С. Н. Казначеева, Е. А. Челнокова, Е. А. Коровина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - № 3. - 2017. - С. 248-252.

3. Кругляк, В. В. Садово-парковое искусство: учебное пособие [Текст] / В. В. Кругляк. – Воронеж: ВГАУ, 2016. – 222 с.

4. Печерица, Е. В. Мировой опыт развития агротуризма [Текст] / Е. В. Печерица, М. И. Шевченко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - Т. 8. - № 41 (182). - С. 44-53.

5. Слинкова, О. К. Агротуризм в системе мирового туристского рынка [Текст] / О. К. Слинкова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. - 2017. - Т. 3. - № 3. - С. 74-82.

6. Третьякова, О. С. Анализ и перспективы развития агротуризма в Польше [Текст] / О. С. Третьякова, А. Р. Зиолковский // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. - 2019. - № 11. - С. 94-103.

УДК 330.342.24

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ТЕХНИЧЕСКАЯ НОРМАЛИЗАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Головина Юлия Сергеевна, студент Института управления, бизнеса и права ЧОУ ВО "ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ", ulia.golovina.1@gmail.com

***Аннотация:** Сегодня техническое моделирование и техническая нормализация производственных процессов и моделей входят в сферу строгого производственно-экономического управления, в целом это задача менеджера, а не технического эксперта. Это показывает, что цифровая экономика обладает большим потенциалом для содействия экономическому развитию.*

***Ключевые слова:** постиндустриальная экономика; сфера услуг; информационные технологии; цифровая экономика; цифровизация.*

Современная экономика уже не та, что была раньше, и можно с уверенностью сказать, что она вступила в фазу постиндустриального развития.

Основными чертами, отличающими постиндустриальную экономику, являются:

- Сетевой метод координации экономических отношений [1];
- Большое внимание уделяется развитию образовательных услуг, туризма и развлечений, медицинской помощи и финансовой деятельности.;
- Неявное знание становится основной формой знания;
- Основными ресурсами являются информация и человеческий капитал;
- Наблюдается рост инвестиций в сферу творческой деятельности.

В последнее время понятие «цифровая экономика» стало использоваться на практике в ряде стран [2].

Начало XXI века привело к развитию цифровых технологий на основе информационной революции и процесса экономической глобализации. Информация в обществе и бизнес-процессах стала основным ресурсом. В руках человека она