

Государственной Думой 22 июля 2020 года: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]

2. Громов, Ю. Ю. Моделирование информационных систем на основе законов распределения случайных величин: монография [Текст] / Ю. Ю. Громов, И. Г. Карпов, И. Н. Ищук и др. - Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. - 202 с.

3. Пономарева, Е. В. К вопросу о повышении стандартов профессиональной подготовки осужденных [Текст] / Е. В. Пономарева, Е. А. Иванков, С. З. Садыхов оглы // Индустриальная экономика. - 2021. - № 1. - С. 82-86.

4. Пономарева, Е. В. Армия школа. Формирование профессионала в условиях региона [Текст] / Е. В. Пономарева, Е. А. Иванков // Материалы XXIII Международной научной конференции Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна; Ташкент: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2021. - С. 159-164

5. Царюк, Д. А. Теоретические аспекты управления мотивацией граждан РФ на непрерывное образование [Текст] / Д. А. Царюк // Россия и мир: развития цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире г. Москва, 21-22 апреля 2021 г.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 15.05.21)

7. Постановление от 31 мая 2019 года N 696 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации (с изменениями на 31 марта 2021 года) [Электронный ресурс]. <https://docs.cntd.ru/document/554801411> (дата обращения: 15.05.21)

УДК 330.34

ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

*Кондрашова Ольга Николаевна, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО РГАЗУ
kondrashova1@mail.ru*

*Долгова Елена Александровна, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО РГАЗУ,
dolguha100@mail.ru*

Бобер Виктория Сергеевна, ведущий специалист отдела организации методической работы и контроля качества образования ФГБОУ ВО РГАЗУ, shragulik@yandex.ru

***Аннотация:** Спрос на определенный товар не только формирует производство, но и дает определение специализации организаций, территории, ассортиментную политику и систему качества. Эффективность производства связана с маркетингом по инвестиционному и инновационному процессам, маркетингом персонала, с хозяйственно инфраструктурным маркетингом, информационным и социальным маркетингом.*

***Ключевые слова:** территориальный маркетинг, потенциал территории, развитие территории, имидж.*

Развивающийся в условиях рыночной экономики комплекс маркетинга территории, затрагивает экономические интересы регионов и непосредственно является весомой частью экономических отношений, определяющихся в соответствии с потребностями, которые складываются в границах отдельных территорий [1].

Такая специфика характеризуется определенными особенностями региона, которые в свою очередь, делают его приблизительно обособленной частью единого целого. Как фундамент развития и формирования стратегической и аналитической базы развития территории, можно рассмотреть региональные экономические интересы. Экономические интересы – это некое осознанное стремление субъектов к удовлетворению своих экономических потребностей, которые являются объективными и побудительными мотивами их хозяйственной деятельности. Исходя из определения экономических интересов, можно вполне определить цели интереса региона, как некую необходимость удовлетворения потребностей субъекта в исторически сложившихся условиях и отношений, которые оформлены территориально и экономически. Наделенные качественной определенностью, интересы регионов непосредственно связаны с различными формами интересов [2]. Региональные интересы достаточно тесно связаны с федеральными, общенациональными и иногда даже совпадают с ними при определенных условиях. Как субъекты Российской Федерации, регионы становятся носителями качественных и самостоятельных экономических интересов, в пределах и за пределами которых происходит функционирование других интересов, которые свойственны обществу с развивающейся рыночной экономикой (рисунок 1).



Рис. 1. Расположение региональных субъектов и объектов в комплексе территориального маркетинга

Проанализировав научную литературу на предмет существующих подходов к данной проблеме, можно выделить три основные группы по следующим факторам: субъект собственности зависит от субъекта управления, который представляет его интересы. В соответствии с этим возникают виды субъектов, такие как:

1. Субъектом регионально-экономических интересов выступает сам регион и его локальные территории.

2. В качестве субъекта регионально-экономических интересов необходимо рассматривать территории, отраслевые срезы промышленности и непосредственно сам регион.

3. Субъектом регионально – экономических интересов выступает регион и его регионально – промышленная база. Администрация региона представляет его экономические интересы. Она выражает совокупную группу интересов территориальной и экономической заинтересованности [4].

Каждый субъект рыночной экономики - это носитель экономических интересов, относительно обоснованных и который обладает устоявшейся структурой, приспособленной к внешней среде.

Отношения внутри территориального маркетинга можно назвать системой, которая взаимодействует со всеми субъектами в территориальном пространстве, который имеет цель По максимуму развивать территорию в экономическом и социальном плане. Такие взаимоотношения означают, что экономический субъект развивается и все это происходит за счет процесса управления. При этом внешняя среда постоянно обуславливается некой неопределенностью. Исходя из этого можно сделать вывод, что предпосылкой для достижения экономическим субъектом своих интересов является его своевременная адаптация к регулярно изменяющимся условиям внешней среды [5].

Экономические интересы, помимо социальной стороны имеют и материальную, которая проявляется в виде потребностей, которые в разных степенях обособлены экономическими отношениями.

«Интерес можно растолковать как внешнюю, достаточно устойчивую форму проявлений экономических интересов и законодательств по которым идет их непосредственное развитие. По содержанию своему интерес имеет объективный характер так, как выступает в роли продолжения породивших его условий объективности, но по сути своей он является субъективным».

Если смотреть поверхностно, то может показаться, что объективность нелегальных экономических интересов выглядит достаточно парадоксально, но такое понятие соответствует нынешней практике.

Существующие экономические интересы выступают, как предмет желания, заинтересованности и имеют побудительные мотивы действий экономических субъектов, не зависимо от их собственного осознания и по причине наличия объективного характера.

Данный подход можно считать более аргументированным, потому что:

- Идет процесс отражения непосредственной зависимости и производного характера интересов от таких же объективных потребностей экономических отношений.
- Интерес выступает как определяющий фактор развития, а не как результат субъективных пожеланий.
- Управление экономическими процессами принимает основу объективного характера, в котором главным образом фигурируют экономические интересы.
- Объективность интересов подразумевает под собой их изменчивость, которая определяется экономическими потребностями и отношениями субъектов, что подготавливает основу для поиска путей согласования интересов и разрешения всех вопросов, которые возникают в процессе их взаимодействия [3].

Экономические интересы на каждом своем уровне могут обладать различными механизмами реализации себя. Обобщенный характер экономических интересов не дает в полной мере думать, что они неизменны, потому что интересы перевоплощаются под воздействием измененных потребностей и отношений. Такие изменения циклично образуются в каждой экономической системе, а особенно в переломные моменты, чему свидетельствуют изменения в нашей стране и других странах.

Экономические интересы, на основе всего вышесказанного это - достаточно устойчивый способ проявления отношений в экономической системе, который выражается через исторически сложившиеся и подкрепленные институционально конкретные экономические формы и управленческие. Мы подразумеваем под такими формами виды дохода, которые выражаются в стоимостном эквиваленте, которые актуальны каждому конкретному историческому периоду, как и поведение экономических субъектов. Мы имеем ввиду налоги, ренту, заработную плату, прибыль, а еще такие понятия, как инвестирование, затраты, спонсорство и тому подобное.

Библиографический список

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. Пособие [Текст] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М.: Гардарики, 1999. - 528 с.
2. Кузнецова, Г. В. Согласование экономических интересов субъектов внутрифирменных производственных отношений [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.01 : защищена 25.04.2007 / Кузнецова Галина Валерьевна. - М., 2007. – 24 с.
2. Котлер, Ф. Новые маркетинговые технологии [Текст] / Ф. Котлер, Триас де Без Фернандо. - СПб. : Нева, 2004. – 487 с.
3. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования [Текст] / Е. П. Голубков. - 4-е изд. - М.: Финпресс, 2008. – 297 с.
4. Кондрашова, О. Н. Особенности государственной поддержки сельскохозяйственных территорий. Маркетинг, как стимулирующий фактор территории [Текст] / О. Н. Кондрашова, В. С. Бобер // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. - 2020. - № 32(37). - С. 76-80.
5. Развитие системы маркетинга в АПК [Текст] / А. Г. Папцов, Ю. А. Цыпкин, В. П. Чайка [и др.]. - Москва: ООО "Научный консультант", 2020. - 372 с.

УДК 368.5

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ США

Копейкин Михаил Олегович, аспирант ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, mikhailkoreykin@gmail.com

Корольков Андрей Федорович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой мировой экономики ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, akorolkov@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные инструменты американской системы управления рисками в сельском хозяйстве. Дается их описание, а также приводятся финансовые характеристики.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственное страхование, страхование урожая сельскохозяйственных культур, государственная поддержка, АПК США.*