

Отличительной особенностью данного раздела является то, что в расписание пользователь имеет возможность вносить необходимые заметки, будь то записи о домашнем задании, просто напоминания или конспекты. Приложение позволяет оформлять текст в удобном виде посредством создания списков, использования подчеркивания, курсива, заголовков и т.д.

3. Личный кабинет. Реализован посредством компонента, который позволяет встраивать веб-страницы в приложения, т.е. представляющим своеобразный мини-браузер. Данный подход связан с ограничениями на законодательном уровне: Законным является сбор сведений, для получения которых не требуется авторизация. Личный кабинет пользователя располагает персональными данными, которые нельзя парсить в соответствии с законом «О персональных данных» [2].

4. Интерактивная Карта кампуса, позволяющая просматривать объекты на территории РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, выполнять фильтрацию, поиск по объектам, а также построение маршрутов.

5. Раздел, исполняющий исключительно информационную роль – экран «Об университете». Здесь представлены описание, контакты и адрес Тимирязевской академии.

#### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. О персональных данных: федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 31 (часть I). – Ст. 3451.
3. Жемеров Д., Исакова С. Kotlin в действии. / пер. с англ. Киселев А.Н. – М.: ДМК Пресс, 2018. – 402 с.: ил.
4. Зафиевский А.В. Базы данных: учебное пособие / А.В. Зафиевский, А.А. Короткин, А.Н. Лататуев; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 164 с.
5. Лафоре Р. Структуры данных и алгоритмы в Java. Классика Computers Science. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013. — 704 с.: ил.

УДК 338.432

#### **ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ И МИКРОСРЕДЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СХА «ТЕРНОВСКАЯ»**

*Кузнецова Ирина Михайловна, студентка 4 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

**Научный руководитель:** *Суркова Надежда Валентиновна, доцент, кафедры мировой экономики и маркетинга, института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

**Аннотация:** *В статье исследуется влияние факторов макросреды и микросреды на производственно-хозяйственную деятельность СХА «Терновская» с применением методов SWOT-анализа, PEST-анализа, конкурентного маркетингового анализа и других. По результатам исследования были предложены мероприятия по снижению отрицательного воздействия выявленных факторов.*

**Ключевые слова:** *макросреда, микросреда, внутренняя среда сельскохозяйственной организации, конкурентный анализ, маркетинговый анализ.*

Эффективность функционирования любого участника аграрного рынка в значительной степени зависит от того, насколько выбранная стратегия развития организации соответствует её ресурсному потенциалу и способна адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, как на макроэкономическом уровне, так и на уровне отраслевого и локального рынков [1]. В этой связи развитие инструментов и методов проведения оценки степени воздействия макро- и микросреды на деятельность организаций АПК, а также расширение практики их применения в процессе разработки и принятия управленческих решений товаропроизводителями отрасли [2], определили актуальность тематики исследования, целью которого стало проведение маркетинговой среды на производственно-хозяйственную деятельность СХА «Терновская» Воронежской области. Предприятие специализируется на производстве продукции растениеводства, доля которой в общей выручке составляет 78%, оставшиеся 22% приходятся на животноводство, в частности, молочное скотоводство (20% в структуре реализованной продукции).

По итогам проведения анализа финансовых результатов деятельности СХА «Терновская» было выявлено значительное снижение объема прибыли и рентабельности реализации продукции (рисунок).

Анализируя отчетность предприятия [3], можно заключить, что такое изменение обусловлено существенным повышением цен на средства защиты растений, ГСМ, электроэнергию в последние годы. Кроме того, с 2017 г. СХА «Терновская» привлекает к уборке и вывозу продукции растениеводства дополнительную технику и работников со стороны, что также сказывается на росте затрат. Перечисленные обстоятельства можно отнести к числу факторов макро- и микросреды организации [4], и, соответственно, для того, чтобы оценить их влияние на дальнейшие перспективы развития СХА «Терновская», был применен комплекс методов анализа маркетинговой среды предприятия.

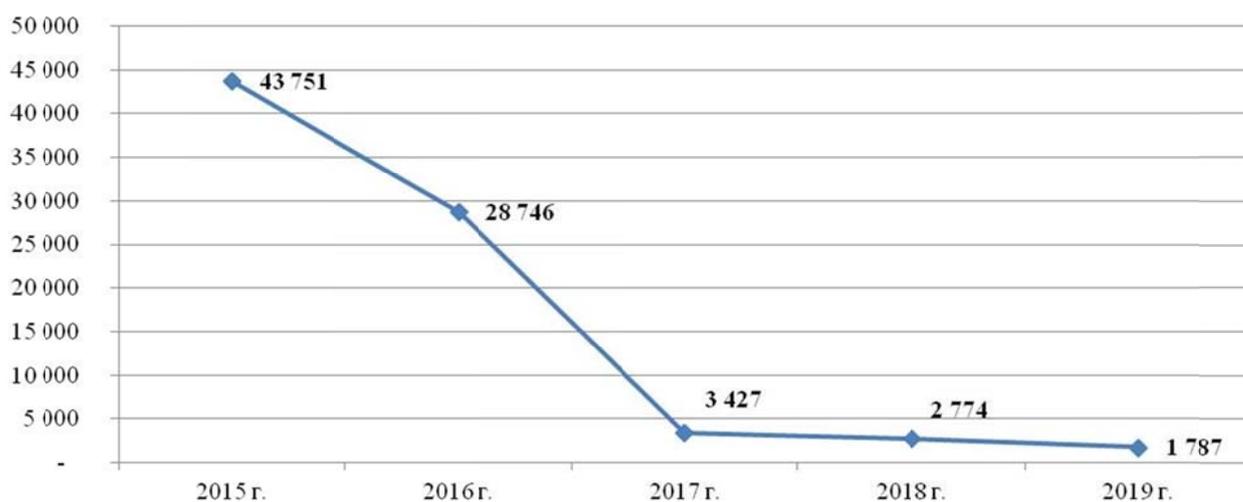


Рис. 1. Прибыль (убыток) от реализации товарной продукции СХА «Терновская», тыс. руб.

Анализ макросреды был проведен с помощью PEST-анализа, по итогам которого суммарная взвешенная оценка влияния факторов данной группы составила 3,44 балла, что свидетельствует об их сильном воздействии на результаты деятельности СХА «Терновская». Можно выделить факторы, с которыми связан высокий уровень неопределенности и угроз для предприятия: налоговая политика, уровень безработицы и условия оплаты труда, половозрастная структура населения рассматриваемого региона, а также законодательство в области технологического оснащения отрасли.

В рамках оценки влияния факторов микросреды, было рассмотрено положение предприятия относительно других участников рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия Воронежской области. На рынке присутствуют два сильных участника: ПСК им. Калинина и ЗАО «Земляное», но при этом есть опасность появления двух новых конкурентов ООО «Агро-Гарант» и ООО им. Тельмана, в случае если у СХА «Терновская» сохранится тенденция к снижению уровня эффективности деятельности.

Применение метода построения пяти конкурентных сил, предложенных М. Портером, показал наличие конкуренции в отрасли, во-первых, главным за основное средство производства – земельные угодья соответствующей категории, во-вторых, за складские мощности, дающие возможность хранить свою продукцию на элеваторах без ограничений и по приемлемым расценкам.

По итогам SWOT-анализа были сделаны следующие выводы:

- существует возможность развития собственной переработки молока, улучшением племенной работы, повышения качества основных сельскохозяйственных культур посредством внедрения в производство новых технологий;
- необходимо обновление парка сельскохозяйственной техники и оборудования, в частности, приобретение дождевальной установки;

- пересмотреть существующую систему применения удобрений и средств защиты растений.

Результаты SWOT-анализ были дополнены SNW-анализом, итоги которого подтвердили выводы о необходимости технического перевооружения и повышения качества планирования деятельности организации.

Реализация предложенных мероприятий предполагает использование собственных, прежде всего - чистой прибыли и амортизационных отчислений, размер которых в рассматриваемый период значительно сократился. Поэтому в первую очередь необходимо сконцентрировать усилия на повышении эффективности отрасли растениеводства, что позволит сформировать резерв для развития животноводства.

### **Библиографический список**

1. Акканина, Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Акканина, Т.В. Бирюкова, Н.Г. Володина и др. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. - 314 с.
2. Развитие системы маркетинга в АПК: монография / А.Г. Папцов, Ю.А. Цыпкин, Н.В. Суркова и др. – М.: Издательство «Научный консультант», 2020. – 327 с.
3. Бухгалтерская отчетность СХА «Терновская» за 2015-2019 гг.
4. Сельскохозяйственные рынки: учебник / В.М. Баутин, А.М. Гатаулин, Р.Р. Мухаметзянов и др. – М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2013. – 628 с.

УДК 377.1

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

*Куча Анастасия Сергеевна, студент 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Научный руководитель – Кубрушко П.Ф., чл.-корр. РАО, д.п.н., профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Аннотация. Статья посвящена проблемам развития креативности студентов колледжа на занятиях по иностранному языку посредством использования заданий открытого типа. Дано определение креативности, рассмотрена сущность заданий открытого типа, показаны возможности их применения при изучении английского языка студентами колледжа.*

*Ключевые слова: креативность, задания открытого типа, иностранный язык, студент колледжа, эвристические задания, творческая деятельность.*