

- Личная карточка сотрудника Она содержит: табельный номер сотрудника; фамилию имя отчество сотрудника, серию, номер паспорта, дату и отделение выдачи, дату и место рождения, адрес регистрации; должность;
- Финансовый план организации, который имеет регистрационный номер, дату составления, период, на который формируется документ, показатели ожидаемого дохода и расхода;
- Бюджет организации, который имеет регистрационный номер, дату составления, год исполнения, подробные статьи доходов и затрат.

Библиографический список

1. Репин, В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация / В.В. Репин. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2017. – 240 с.

УДК 339.94:631

КРЕАТИВНАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА – ЭТО НОВЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ КУРС

Затрова Юлия Станиславовна, аспирантка кафедры «Мировая экономика» ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, yulasampo@rambler.ru

Аннотация: В статье рассматривается креативная аграрная экономика с позиции гуманного отношения к природе. Выявлены и приведены основные на сегодняшний день трансформации происходящие в мире.

Ключевые слова: креативная аграрная экономика, инновации, глобализация, экологическая безопасность.

*Есть тысячи троп, по которым еще никто не ходил,
тысячи здоровий и тайных островов жизни.
Не исчерпаны еще и не открыты человек и земля его.*
Фридрих Ницше

В настоящее время многие ученые наблюдают различные трансформации, которые могут касаться нескольких достаточно важных областей:

- Повсеместно происходит процесс глобализации, вторгаясь в самые отдаленные уголки земного шара. Новые технологии, идеи, движения, новый образ жизни становятся глобальными. Конфликт между традицией и Модерном заметен во всех культурах, на всех континентах.

- Экономическая динамика перемещается с трансатлантической на тихоокеанскую ось. Старые промышленные страны утрачивают монополию на высококачественную продукцию и технологии, новые индустриальные страны сразу вступают в эпоху высоких технологий.

- В ходе стремительного подъема бывших стран третьего мира миллиарды бедняков превращаются в средний слой. То, что прежде считалось

«западным образом жизни», становится обычным для мирового среднего класса. При этом потребление природных ресурсов растет.

- Вопреки на стремление государств установить твердый контроль на границах, глобальная мобильность капитала и товаров сопровождается повышением человеческой мобильности. Возникает новая транснациональная элита.

- Современные коммуникационные технологии снижают пространство и время, открывая возможности для мировой кооперации в невиданном ранее объеме и темпе. Это касается как коммерческих предприятий, так и организаций гражданского общества.

- Единый глобальный поток информации, образов, мыслей обретает собственную реальность, оказывающую обратное воздействие на параллельный материальный мир. Виртуальный и реальный миры наслаиваются друг на друга.

- Стремительно повышается уровень понимания происходящих в мире процессов. Никогда еще на Земле не было такого количества ученых. Скорость внедрения инноваций возрастает. Потенциально доступ к дигитализированным знаниям имеет каждый. Важнейшим ресурсом становится образование.

- В условиях открытости происходит процесс конвергенции естествознания с нейронауками, информатикой, генетикой и биотехнологией. Границы между биологией и технологией стираются. Люди создают природу.

- Противоречие между стремительным ростом мировой экономики и перегрузками, которым подвергаются важнейшие экосистемы, ведет к синтезу экологии и экономики: варварское отношение к природе перерождается в кооперацию с ней, мы переходим от ископаемых к возобновляемым источникам энергии, от линейной производственной цепочки к замкнутым циклам, от максимизации результатов к оптимизации процессов.

- По примеру договора об Антарктиде международное сообщество берет под контроль общее наследие – транснациональные экосистемы, без которых не мыслима человеческая цивилизация. Пример того, как коллективные обязательства могут предотвратить надвигающуюся угрозу, дает Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой.

В мире, в котором ожидалось 9 млрд человек, призыв «Назад к природе!» нереализуем. Для этого слишком много людей на земном шаре и люди слишком активны. Человек уже давно перерос стадию «естественного» образа жизни.

Характерной чертой современного мирового экономического развития является переход ведущих стран к новому этапу формирования инновационного общества – построению экономики, базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании знаний.

С учетом растущих требований к сельскому хозяйству как к поставщику продуктов питания, аграрного сырья и энергетических культур, важно чтобы креативная аграрная экономика основывалась на гуманных началах.

Главный фактор производства в современной, «новой» экономике – интеллект, т.е. люди, которые в состоянии организовать мир вокруг себя, увидеть новую идею, создать для ее реализации новые рабочие места. Интеллект – это важнейший экономический ресурс постиндустриального общества, так именно он дает индивидууму возможность получать дополнительный доход от реализации своих способностей. Отличие интеллекта от других видов экономических ресурсов, заключается в длительном времени его формирования, в низкой ликвидности, невозможности определить риск вложений в него и в неотделимости его от собственника капитала, во времени его накопления и развития. Эффективность функционирования и степень отдачи от применения интеллекта обусловлены свободным волеизъявлением его владельца, индивидуальными интересами, предпочтениями и ценностями, культурным и моральным уровнем. Наличие интеллекта в обществе определяется креативными и потребительскими способностями человека. Креативные способности – это умение человека создавать новое.

К продуктам креативной аграрной экономики относятся инновации, на которые возлагаются различные задачи. К ним относятся выведение более продуктивных и сортов растений и видов животных, обладающих специфическими свойствами, в том числе веществами, способствующими здоровому питанию.

Благодаря этому предполагается улучшить качество питания 3 млрд человек, которые сегодня страдают от хронического голода или недоедания.

Креативная экономика или экономика знаний – особый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности. Основными характеристиками являются:

- высокая роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека.
- высокая степень неопределённости.
- большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.

Кроме того, креативная экономика характеризуется с точки зрения креативного подхода, в основе которого лежат проектное мышление, креативное воображение (моделирование), практическая направленность.

Например, новые технологии открывают возможность не просто встраивать чужие гены – носители определенных качеств, а изнутри целенаправленно менять наследственную информацию.

Современное сельское хозяйство – гигантская, глобальная промышленная отрасль. Оборот производства только семенного материала в 2009 году составил 36,5 млрд долларов, оборот производства средств защиты растений – 40,5 млрд, удобрений – 85 млрд. Во всех этих трех сегментах ведутся интенсивные исследования.

Необходимо, чтобы креативная аграрная экономика способствовала продовольственной безопасности в развивающихся странах, помогала сдерживать изменения климата, щадить почву и позволяла содержать животных в приличных условиях.

Креативная аграрная экономика – это сила, с помощью которой можно совершить прорыв в аграрном секторе. Основная задача креативной аграрной экономики привести аграрный сектор в ряды прибыльного, современного, стабильного сектора экономики, как для каждой отдельной страны, так и для глобального масштаба. Но при этом важно сохранить природу, не нанести ей вред. Ключевым элементом креативной аграрной экономики является человеческий капитал. Давно известно, что человеческий капитал выступает главным экономическим ресурсом повышения конкурентоспособности. При этом необходимо двигаться в сторону нового зеленого курса.

Библиографический список

1. Проблемы развития инновационно-креативной экономики/ Сб. научных статей по итогам научной конференции, С.-Перербург, 19-20 мая 2009г./ Под общ. Ред. Проф. Горелова Н.А., проф. Мельникова О.Н.- М.: Издательство «Креативная экономика», 2009.- 840с.

2. Фюкс Р. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии/ Ральф Фюкс; Пер. с нем. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016. – 330с.

3. Соколова Ж.Е. «Теория и практика развития мирового рынка продукции органического сельского хозяйства. – М.: Издательство ИП Насирддинова В.В., 2012»

УДК 336.74, 621.31

МЕТЕОРОЛОГИЯ И ОЦИФРОВКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ашмарина Т.И., доцент кафедры экономика ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ashmarina@rgau-msha.ru

Русейкина Е.С., старший преподаватель кафедры экономика ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, e.ruseykina@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрено развитие метеорологии в условиях цифровизации сельского хозяйства. Обозначены перспективы будущего.

Ключевые слова: цифровое сельское хозяйство, В.А. Михельсон, метеорология

Сельскохозяйственная деятельность полностью зависит от складывающихся погодных условий. Данная зависимость заставляла земледельца наблюдать за явлениями погоды и их влиянием на посевы. Наблюдения обобщались в народных приметах и являются источником народной агрометеорологии. Погоду предсказывали по: природным явлениям, домашним животным, растениям, насекомым и др. Народная мудрость и стала началом зарождения нового научного направления - сельскохозяйственной метеорологии.