

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В АПК

УДК 631

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Чепрасова А.А. студентка 1 курса магистратуры факультета заочного образования ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, *cheprasova_n@mail.ru*

Кошелев В.М., д.э.н., Профессор, заведующий кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Аннотация: *Стратегический анализ в современных условиях развития предприятий является неотъемлемой частью стратегического менеджмента. Экономическое положение организации неразрывно связано с эффективностью выбранной стратегии и корректностью поставленных целей. В результате стратегического анализа представляется возможным оценить, насколько оптимальным является выбранное направление деятельности, следует ли сменить или улучшить выбранную стратегию. Стратегический анализ сельскохозяйственных предприятий способствует их эффективному развитию, применению современных технологий. Это позволяет улучшить качество продукции и увеличить ее объем.*

Ключевые слова: *Стратегический анализ, сельскохозяйственное предприятие, агропромышленный комплекс, перспективы развития*

Стратегический анализ является необходимостью для предприятий любой сферы деятельности. В нём есть обязательные для всех организаций элементы, помогающие охарактеризовать эффективность реализуемой стратегии и экономическое положение компании.

Однако каждое направление деятельности имеет и собственные отличительные черты, которые важно учитывать при проведении аналитических процедур.

Агропромышленный комплекс является одним из важнейших направлений деятельности государства. Перед предприятиями данной сферы стоят задачи постоянного развития, освоения новейших технологий с целью повышения конкурентоспособности и улучшения конечных финансовых результатов.

Сельское хозяйство подвержено многочисленным негативным воздействиям, среди которых выделяют как нестабильность экономического и политического характера, так и неблагоприятные природно-климатические условия. Для того чтобы минимизировать возможные отрицательные последствия, предприятия данного сектора, как и прочие, нуждаются в эффективной стратегии развития.

Для начала необходимо определить основные макроэкономические направления развития сельского хозяйства в Российской Федерации. В связи со сложившейся политической обстановкой, приоритетом является импортозамещение. Политика импортозамещения проводится в соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы [1]. На данный момент можно отметить положительные результаты в этой области: роль сельского хозяйства значительно усилилась. Его удельный вес в валовой добавленной стоимости достиг 4,7%.

Еще одним важнейшим направлением является развитие сельского хозяйства в соответствии с научно-техническими достижениями в этой сфере. В связи с усиленной урбанизацией, сокращением количества земель сельскохозяйственного назначения возникает необходимость технического переоснащения с целью интенсивного (а не экстенсивного) развития отрасли. Может быть применено новейшее усовершенствованное оборудование, машины, выведены новые сорта растений и более продуктивные породы животных и т.д.

Ключевой проблемой современности также является ухудшение экологии. В данном случае сельское хозяйство должно направлять свои усилия на наиболее эффективное и экономное использование невозполняемых ресурсов, следить за влиянием используемых в деятельности химических средств на почву, водные бассейны, растения и животных.

Таким образом, в стратегическом анализе сельскохозяйственных предприятий можно выделить такие цели:

1. Создание независимости государства в области обеспечения продовольствием (поддержание необходимого количества выпускаемой продукции по доступным населению ценам);

2. Минимизировать разрыв в уровне жизни жителей села и жителей крупных городов. Повышение привлекательности жизни в селе, создание необходимой инфраструктуры [3, с. 8];

Согласно государственной программе развития сельского хозяйства РФ можно выделить следующие цели:

1. Обеспечение продовольственной независимости государства;
2. Ускорение импортозамещения отдельных категорий продуктов: мясной и молочно-продукции, овощей, фруктов и ягод;

3. Улучшение конкурентной позиции России на мировом рынке в отношении агропромышленного комплекса;

4. Обеспечение продовольственной безопасности агропромышленного комплекса РФ;

5. Увеличение произведенной добавленной стоимости до 5 774,3 млрд. руб. в 2025 году (в базовом 2017 году показатель составил 3 694,7 руб.)

6. Увеличение объема экспорта сельскохозяйственной продукции более, чем в 2 раза;

7. Увеличение инвестиций в сельское хозяйство на 21,8%.

Для обеспечения развития данной области хозяйствования необходимо решить многочисленные задачи для создания необходимых условий, к примеру:

- развитие мелиорации земель агропромышленного назначения;
- внедрение современных технологий в сельское хозяйство;
- налаживание связей между сельским хозяйством, легкой промышленностью и научно-технической сферой [1].

Стратегический анализ предприятий сельского хозяйства подразумевает изучение внешней и внутренней среды. По сущности и алгоритму анализ деятельности организаций агропромышленного комплекса практически идентичен анализу других сфер. Однако существует и специфика конкретной отрасли, представленная следующими аспектами:

1. зависимость предприятий от погодных и природно-климатических факторов;
2. выраженная сезонность деятельности;
3. производственный процесс является длительным, полученная выручка поддается инфляционным изменениям;
4. влияние биологических, химических и физических факторов на деятельность живых организмов в рамках производства продукции;
5. часть продукции производства перенаправляется на собственные нужды предприятия;
6. наличие специализированных показателей оценки продукции;
7. скорость внедрения новых технологий является невысокой;
8. отток населения из сельской местности, т.е. уменьшение трудовых ресурсов.

Исходя из этого, выстраиваются многочисленные задачи анализа, к примеру – анализ природно-климатических условий, анализ использования земельных ресурсов и так далее.[2, с. 26-28]

Опираясь на вышеперечисленные аспекты важно учитывать, что, во-первых, погодные условия могут значительно повлиять на производство продукции как в положительную, так и в отрицательную сторону. Сезонность предполагает, что финансовые показатели имеют скачкообразные значения, поэтому необходимо исследовать длительный временной промежуток, чтобы получить более объективные итоги деятельности. Так как речь идет о живых организмах, существует ряд опасностей: сокращение поголовья из-за болезней, некачественное удобрение для растений, приведшее к низкому качества урожая и т.д.

Также важно различать объем произведенной и выпущенной продукции, так как некоторая ее часть направляется в воспроизводство: в качестве семян либо в случае животных – для дальнейшего разведения. Продукция может быть оценена такими критериями как урожайность, продуктивность скота и прочее. Географическое положение и рельеф обуславливают, насколько эффективно может работать техника и как сильно развита транспортная связь с посредниками и конечными потребителями.

Все эти аспекты должны быть максимально учтены при проведении стратегического анализа сельскохозяйственного предприятия.

Библиографический список

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от 14.07.2017 №717/ Режим доступа: URL: garant.ru
2. Давыдова Ю.В. Особенности сельского хозяйства, влияющие на эффективность сельскохозяйственного производства / Ю.В. Давыдова, Экономические науки / Выпуск №6 (48) Часть 1. – 2016. – с.26-28
3. Ушачев И.Г., Папцов А.Г., Долгушкин Н.К. Серков А.Ф., Маслова В.В., Чекалин В.С. Стратегические направления развития сельского хозяйства России в условиях углубления интеграции в ЕАЭС / И.Г. Ушачев, А.Г. Папцов, Н.К. Долгушкин, А.Ф. Серков, В.В. Маслова, В.С. Чекалин. – Москва: Российская академия наук. – 2017. – 48 с.
4. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - Москва :Дашков и К, 2018. - 468 с Режим доступа URL: <https://znanium.com/catalog/product/318610>
5. ФГБУ «Редакция «Российской газеты» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rg.ru/2018/08/21/reg-cfo/gendirektor-gk-agropromkomplektaciia-opredelil-glavnuiu-missiiu-apk.html>

УДК 338.439

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СОИ В РОССИИ

Малютина Т.А. студентка 1 курса магистратуры факультета заочного образования ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, talyutina9395@gmail.com.

Маковецкий В.В. профессор кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Аннотация: В статье рассматривается состояние производства сои в России, возникающие проблемы и возможности их решения. Приводится описание проекта «Экспорт продукции АПК» по сое в регионе ДФО Амурской области.

Ключевые слова: экономика, производство, соя, экспорт, импорт.

В современной экономике Российской Федерации происходят качественные и количественные изменения в социально-экономическом развитии регионов. Усиление дезинтеграционных процессов привело к обострению социальных противоречий и к дисбалансу в развитии отраслей