

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ, НА ПРИМЕРЕ ГК «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ»**

*Васильева Е.П.* студент 1 курса магистратуры факультета заочного образования ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, *kat\_387@mail.ru*  
*Кошелев В.М.* д.э.н., профессор кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

*Аннотация:* Современное состояние агропромышленного комплекса России во многом определяется невысоким уровнем организации управления во многих сферах производственно-хозяйственной деятельности. В связи с этим возникает острая потребность в формировании эффективных управленческих стратегий функционирования сельскохозяйственных организаций, которые могут обеспечить им успех в конкурентной борьбе и устойчивое положение на рынке.

*Ключевые слова:* интегрированное формирование, управление, сельское хозяйство, агрохолдинг.

Разработка и принятие решений по реализации сложных и масштабных мероприятий, где тесно переплетаются научные, технические, экономические, организационные, социальные и другие проблемы, требуют больших затрат различных ресурсов. Теория научного управления и накопленный практический опыт сформировали ряд концепций управления социально-экономическими системами, составной частью которых является управление проектами.

Вопросы управления сами по себе не являются новыми. В разные времена в различных странах с тем или иным успехом реализовывались разнообразные (в том числе и в аграрном секторе) инвестиционные проекты. В современном обществе в связи с усложнением проблем и ростом их масштабов методология управления проектами получила новый толчок для развития. Потребовались модернизированные подходы к управлению на основе новых принципов и методов.

В настоящее время основы проектного управления используются в всевозможных сферах человеческой деятельности, и не только в финансовой науке и в современном бизнесе, но и в общественных науках, образовании, культуре и иных социальных сферах. Все это привело к обилию применяемых методик и раскладов к проектному управлению.

Группа компаний «АгропромКомплектация» - одно из ведущих в Российской Федерации агропромышленных объединений, динамично развивающееся, вертикально интегрированное с замкнутым циклом производства, специализирующаяся на свиноводстве и молочном

животноводстве, а также переработке продукции и ее реализации потребителям. []

В качестве анализа можно использовать матрицу SWOT (таблица).

Таблица

**SWOT-анализ деятельности «Агропромкомплектация»**

Сильные стороны	Слабые стороны
Обеспеченность предприятия основными фондами	Неразвитое направление органического сельского хозяйства
Положительная динамика выручки и чистой прибыли	Недостаточно развитое производство отдельных видов продукции
Использование автоматизированных технологий производства	Заемный капитал преобладает в финансовом обеспечении предприятия
Уменьшение доли краткосрочных заемных средств	
Возможности	Угрозы
Развитие экспорта продукции, налаживание рынков сбыта	Ухудшение экологического положения региона и мира в целом
Развитие органического сельского хозяйства в качестве перспективной отрасли для экспорта	Высокий уровень конкуренции
Расширение производственной и торговой сети	Политика протекционизма преобладает на внешних рынках
Модернизация производства	Увеличение объема экспорта в отрасли АПК может привести к резкому росту цен
	Модернизация техники

В результате анализа деятельности ГК «Агропромкомплектация» была выявлена положительная динамика ее развития. Компания имеет достаточно сильных сторон:

- она в высокой степени обеспечена основными фондами, производительность на 1 га площади также высок;
- предприятие занимает лидирующие позиции в направлении свиноводства, а темпы прироста выручки позволяют занять 11 место среди самых динамично развивающихся агрохолдингов.

Предприятия используют новые технологии в растениеводстве и животноводстве, однако для того, чтобы не отставать от темпов технического прогресса, существует необходимость в регулярных денежных вложений для модернизации. В перспективе планируется автоматизировать практически все процессы производства и мониторинга качества выпущенной продукции.

Одной из глобальных проблем отрасли является ухудшение экологии страны. Сельское хозяйство также использует вещества, загрязняющие земельные и водные ресурсы

Реализация органического сельского хозяйства требует весомых финансовых вложений, чем увеличивает себестоимость и конечную цену продукта. Так как покупательная способность граждан РФ не растет с

достаточными темпами, органическая продукция может быть реализована для экспорта.

Для того, чтобы экологичные продукты продвигались на внутреннем рынке, необходимо создание эффективной маркетинговой системы, заостряющей внимание на глобальных проблемах загрязнения природы. В случае поднятия уровня осознанного потребления среди населения спрос на данную категорию продукции может существенно возрасти.

Экспорт является наиболее перспективным направлением для агропромышленного сектора экономики. Среди последних достижений «Агропромкомплектации» можно выделить получение разрешения на экспорт свинины во Вьетнам. Открытие новых направлений экспорта может являться ключом к успешному и эффективному развитию в долгосрочной перспективе.

Таким образом, перспективными направлениями деятельности анализируемого агрохолдинга являются следующие:

- развитие органического сельского хозяйства для реализации органической продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- продолжение модернизации производства на всех его этапах;
- открытие новых направлений экспорта свинины и пшеницы;
- расширение производственной и торговой сети;
- уменьшение доли заемного капитала организации.

### **Библиографический список**

1. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблицер, 2016. - 132 с Режим доступа URL:: <https://znanium.com/catalog/product/1003065>

2. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.

3. Аакер, Д. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений / Дэвид Аакер – М.: Эксмо, 2007.

4. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева . - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

5. Официальный сайт группы компаний «Агропромкомплектация» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.apkholding.ru>.