

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДРИЯТИЙ

Трясцин Никита Антонович, Заместитель Генерального директора по экономике и финансам ООО «Алма Продакшн», ntryastsin@volga-group.com

Закиров Фирдавс Абдушукурович, студент 5 курса специальности Экономическая безопасность ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева, firdavszak@list.ru

Трясцина Нина Юрьевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева, ntryastsina@rgau-msha.ru

Аннотация: В статье рассмотрены методики анализа инвестиционной привлекательности на уровне предприятия, выполнен анализ и проведена оценка инвестиционной привлекательности организации АПК.

Ключевые слова: анализ, инвестиционная привлекательность, показатели, факторы, критерии.

Инвестиционная привлекательность представляет собой интегральную характеристику отдельных хозяйствующих субъектов, с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков [4]. Данное понятие определяется одновременным воздействием двух групп факторов, одна из которых составляет инвестиционный потенциал, вторая формирует инвестиционные риски. Инвестиционный потенциал учитывает несколько характеристик, среди которых: макроэкономические показатели, насыщенность территорий, отраслей и предприятий факторами производства, потребительский спрос населения, а также другие характеристики. Величина инвестиционного риска представляет собой вероятность потери инвестиций и, как следствие, дохода от них [5].

Оценивая, инвестиционную привлекательность предприятия необходимо принимать во внимание некоторые составляющие, а именно: анализ потенциальной прибыли, представляющий собой исследование альтернативных вариантов инвестиций, сравнение прибыльности и уровня риска [5]. Финансовый анализ дает возможность оценить финансовую устойчивость предприятия. Рыночный анализ играет значительную роль при оценке перспектив товара на рынке, насыщенностью структуры рынка аналогичными товарами, величину потребительского спроса на данный товар [1]. Технологический анализ представляет собой исследование технико-экономических вариантов проекта, различных альтернатив применения имеющихся технологий; поиск оптимального технологического решения для данного инвестиционного проекта. Управленческий анализ дает возможность оценить организационную и административную политику на предприятии. Экологический анализ является оценкой предполагаемого ущерба окружающей

среде при осуществлении инвестиционного проекта. Также экологический анализ позволяет определить перечень необходимых мер, которые способствуют смягчению и предотвращению возможных негативных последствий [2]. Социальный анализ представляет собой определение пригодности альтернатив инвестиционного проекта для жителей региона в целом [1].

Проанализируем инвестиционную привлекательность одного из предприятий АПК Краснодарского края – АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе, в соответствии с комплексной рейтинговой оценкой финансового состояния организаций по методике Сбербанка РФ.

С этой целью необходимо проанализировать динамику оценочных показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, представленных в таблице (таблица 1).

Таблица 1

Показатели, необходимые для оценки рейтинга АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе по Методике Сбербанка РФ

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год
Коэффициент абсолютной ликвидности (К1)	0,05	0,003	0,34
Коэффициент покрытия (К2)	0,25	0,35	1,06
Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) (К3)	6,21	7,62	19,77
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (К4)	1,10	1,67	2,58
Оборачиваемость оборотных активов, дни	345	279	287
Оборачиваемость дебиторской задолженности,	15	11	12
Оборачиваемость запасов, дни	328	267	272
Рентабельность продукции (продаж), % (К5)	- 14,75	- 0,33	4,93
Рентабельность вложений в предприятие, %	0,70	15,53	22,75

Для комплексной оценки инвестиционной привлекательности предусмотрен расчет рейтинга организации. В таблице (таблица 2) представлен расчет рейтинга по данной методике для АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе за 2018г.

Таблица 2

Балльная оценка рейтинга финансовой составляющей инвестиционной привлекательности АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе за 2018 год

Показатель	Фактическое значение	Категория	Вес показателя	Расчет суммы баллов
К1	0,003	3	0,11	0,33
К2	0,35	3	0,05	0,15
К3	7,62	1	0,42	0,42
К4	1,67	1	0,21	0,21
К5	-	3	0,21	0,63
Итого				1,74

В таблице (таблица 3) представлен расчет рейтинга по данной методике для АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе за 2019г.

Таблица 3

Балльная оценка рейтинга финансовой составляющей инвестиционной привлекательности АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе за 2019 год

Показатель	Фактическое значение	Категория	Вес показателя	Расчет суммы баллов
K1	0,34	1	0,11	0,11
K2	1,06	1	0,05	0,05
K3	19,77	1	0,42	0,42
K4	2,58	1	0,21	0,21
K5	4,93	1	0,21	0,21
Итого				1

Анализ показал, что в 2018г. предприятие имело II класс заемщиков ($S_{2018} = 1,74$), а в 2019г. – I класс заемщиков ($S_{2019} = 1$).

Таким образом, АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе характеризуется достаточно высоким рейтингом кредитоспособности, причем наблюдается положительная динамика показателей, что соответственно повышает инвестиционную привлекательность АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе.

Оценка инвестиционной привлекательности АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе не может сводиться к оценке только финансовой составляющей [3]. Поэтому также необходимо выполнить анализ качественных характеристик на основе SWOT-матрицы.

Таким образом, в результате проведенного анализа установлено, что АО «ФИРМА «АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» по племенной работе является инвестиционно привлекательным предприятием.

Библиографический список

1. Солодкина, Л.И. Инвестиционная привлекательность агропредприятия / Л.И. Солодкина // Экономика сельского хозяйства России – 2007. - №11. – С. 36-37.
2. Трясцина, Н.Ю. Состояние и перспективы развития малых форм хозяйствования в АПК Орловской области / Н.Ю. Трясцина, Е.Д. Кузнецова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2008. - № 2. - С. 60-62.
3. Трясцина, Н.Ю. Развитие молочного скотоводства в условиях членства России в ВТО: региональный аспект программно-целевого управления и государственной поддержки: Монография / Н.Ю. Трясцина, А.А. Грудкин – Орел: издательство ОрелГАУ, 2013. – 302с.

4. Трясцина Н.Ю. Методика интегральной оценки инвестиционной привлекательности аграрного предприятия / Н.Ю. Трясцина // Экономика XXI века: новые реалии и перспективы развития: коллективная монография/ под ред. Э. Ю. Черкесовой. — Ставрополь: Логос, 2016. — С. 115–133.

5. Фарукшина, Ю.М. Оценка инвестиционной привлекательности организации /Ю.М. Фарукшина // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 419-421.

УДК 334.025

ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ПРИБЫЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРИЕМОМ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Спицына Ксения Сергеевна, студентка 2 курса магистратуры ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, KseniaSp1004@gmail.com

Макунина Ирина Викторовна, к.э.н., доц. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация:** Данная статья посвящена особенностям проектирования бизнес-плана по открытию индивидуального предпринимательства, а именно Кофейни «Апельсинка». Так же в статье приведены результаты исследования по выявлению наиболее значимых промышленно-маркетинговых приемов для успешного развития бизнеса в сфере общественного питания.*

***Ключевые слова:** проектирование бизнеса общественного питания, маркетинговые приемы успешного развития Кофейни, расчет эксперимента регрессионным методом.*

До недавнего времени Россия традиционно считалась «чайной» страной. По уровню потребления кофе на душу населения (0,8 кг кофейных зерен в год) она занимает лишь 31-е место в мире (лидер – Финляндия, с показателем 9,7 кг/год). Поэтому эксперты считают, что рынок кофе в России – один из самых перспективных, а его ежегодный рост оценивается в 12-15%. В связи с этим возникла идея открытия своего кофейного бизнеса (ИП) [3, с.79]. Краткое описание бизнес-плана представлено в таблице (1).

Кофейня – весьма перспективная бизнес-идея, но для успеха ее реализации нужно учесть и просчитать рентабельность базовых факторов.

Во-первых, удачное местоположение.

Во-вторых, учет сезонности.

В-третьих, активное маркетинговое продвижение, грамотное позиционирование [1, с.164].