

### Библиографический список

1. Чутчева, Ю.В. К вопросу о машинообеспеченности сельского хозяйства на инновационной основе/ Чутчева Ю.В.//Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». 2010. № 5 (44). С. 18-19.

2. Ворожейкина, Т.М. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами/ Л.В. Верещагина, Т.М. Ворожейкина Т.М., Демидова Е.В., Зуб А.Т., Кожина А.А., Кузьмин С.С., Морозкина С.С., Муллинова С.А., Мыльникова Е.М., Нагибина Н.П., Шепелева С.В.// Монография: Под общей редакцией С.С. Чернова. Новосибирск, 2017. Том Книга 332.

3. Малыха, Е.Ф. Повышение эффективности дилерских предприятий на основе управления качеством услуг /Катаев Ю.В., Малыха Е.Ф.//Наука без границ. 2018. № 5 (22). С. 73-78.

4. Малыха, Е.Ф. Проблема ресурсосбережения в машиноиспользовании/ Малыха Е.Ф.// Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина". 2010. № 5 (44). С. 92-94.

5. Малыха, Е.Ф. Современные формы организации технического сервиса/Е.Ф. Малыха, Ю.В. Катаев //Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 3. С. 27-33.

УДК 339

### ФИРМА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ РЫНКА

*Курилкина Вероника Николаевна, студент кафедры статистики и эконометрики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Kurilkina.veronika@yandex.ru*

**Аннотация:** На протяжении последних полутора десятилетий в России идет активный процесс формирования рыночной экономики и рыночных отношений. Формирование рынка невозможно без существования фирмы. Фирма-главный структурный элемент рыночной экономики.

**Ключевые слова:** Фирма, рынок, классификация фирмы.

Фирма-это хозяйственная единица, стремящаяся к оптимизации затрат с целью максимизации прибыли. Фирма осуществляет свою деятельность в различных рыночных структурах, в зависимости от типа которых и будет устанавливаться цена, а, следовательно, и распределяться прибыль. Возможны два варианта: 1) фирма действует на отраслевом рынке с заданными ценами и 2) фирма сама оказывает влияние на формирование цены, то есть обладает определенной рыночной властью. Рассмотрим их подробнее.

Рынок-основополагающее понятие экономики. Существует множество определений и критериев рынка. Наиболее полное понятие рынка дал Нобелевский лауреат 2014 года Ж. Тироль. Он рассматривает рынок как «однородный товар, либо группу дифференцированных продуктов, представляющих собой хорошие заменители, по крайней мере, для одного из товаров данной группы и ограниченно взаимодействующие с другой экономикой». Но так как продукты фирм различаются, то такое взаимодействие возможно лишь тогда, когда отличительные особенности товара каждого продавца не мешают взаимозаменяемости их товаров. Степень взаимозаменяемости благ характеризуется показателем перекрестной ценовой эластичности.

Итак, отраслевой рынок-это группа фирм, производящих и реализующих взаимозаменяемые товары. Являясь механизмом взаимодействия производителей и потребителей. Каждый отраслевой рынок обладает определенными отличиями. Данные отличия являются основой формирования особых типов отраслевых рынков или, как их называют, рыночных структур.

Зачастую, такой показатель как число продавцов на рынке не позволяет определить точный характер взаимосвязи между ними, поэтому для более полной характеристики необходимо рассчитать долю каждой фирмы. Наиболее точное представление о концентрации рынка дает индекс Херфиндаля-Хиршмана, рассчитываемый как сумма квадратов долей фирм.

Чем больше значение индекса, тем более концентрирован рынок. Данное число тем больше, чем менее равномерно распределены рыночные доли фирм.

Концентрация отраслевого выпуска у отдельных фирм приводит к возникновению у продавцов рыночной власти, представляющей собой возможность фирмы оказывать воздействие на установление цены с помощью регулирования объемов своего предложения. Наиболее типичным индикатором при этом является «предельные издержки-цена». Так, рыночная власть фирмы находится в обратной зависимости от эластичности спроса на ее продукцию. Фирма, обладающая возможностью регулирования цен, будет назначать такие цены, которые будут превышать ее предельные издержки на величину, обратно пропорциональную этой эластичности. Основным показателем рыночной власти фирмы является коэффициент Лернера, отражающий превышение цены фирмы над ее предельными издержками. Чем выше значение индекса, тем выше монопольная власть фирмы. Следовательно, индекс, равный нулю, характеризует рынок совершенной конкуренции, а равный единице - монополии.

Содержание, отсутствие или комбинация данных показателей влияет на формирование того или иного типа рынка. Выделяют четыре типа рыночных структур: 1) монополия-тип рынка, характеризующийся властью единственного продавца, осуществляющим полный контроль над объемами выпуска и ценой 2) олигополия-тип рынка, характеризующийся властью немногих, которые обладают рыночной властью и конкурируют за продажу однородной продукции ; 3) чистая (совершенная) конкуренция-тип рынка, характеризующийся многообразием фирм, не имеющих достаточной доли рынка для установлений

цены; 4) монополистическая конкуренция-тип рынка, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного товара конкурируют за объем продаж.

Предпринимательская фирма представляет собой образование, руководство которым осуществляет один человек. Владелец получает всю прибыль и несет полную ответственность, отвечая своим имуществом, действуя на своих страх и риск. Владелец предпринимательской фирмы выступает центральной фигурой, который принимает решения и заключает контракты с владельцами ресурсов, необходимых для функционирования данного предприятия. Он так же принимает решения о количестве сотрудников, размерах фирмы, объемах выпуска продукции. Так же владелец наделяется правами владения, пользования, распоряжения.

Обычно фирмы такого типа представлены небольшими по размерам предприятиями, с определенной специализацией. Так, можно сказать, что такие предприятия характеризуются высоким уровнем самостоятельности, конкурентным рыночным поведением.

Итак, предпринимательская фирма представляет объединение, сочетающее в себе функции управления и собственности. Главной целью фирмы является максимизация собственной прибыли.

Капиталистическая фирма-это фирма, имеющая сложную иерархическую структуру. Она, в отличие от предпринимательской фирмы, имеет не одного собственника, а несколько, наделенных ответственностью в соответствии с их вкладом в данное предприятие. Это фирма, основанная на паях. Ее собственником становятся через покупку на рынке ценных бумаг акций или облигаций, которые в дальнейшем приносят доход. Владельцы ценных бумаг получают часть дохода, или как его называют, дивиденд и, они несут ответственность лишь за ту сумму, которую они затратили на покупку ценных бумаг.

Капиталистическое фирма-уникальный тип предприятия, позволяющий работникам принимать участие в его управлении, что способствует большей заинтересованности сотрудников в успешном развитии фирмы. Однако, все зависит от эффективности управления и эффективности контроля.

Самоуправляющаяся фирма-это фирма, которая принадлежит коллективу работников, совместно владеющих и управляющих данным обществом. Самоуправляющиеся фирмы-это разновидность партнерства. Партнеры наделены необходимой группой прав, которые позволяют им принимать решения по наиболее важным вопросам развития и функционирования фирмы: объемы и качество выпускаемой продукции, найм и увольнение, а также численность работников, инвестиции.

Государственная фирма-это фирма, которая находится в ведении государства, одной из отличительных черт которой является принадлежность имущества государству. Государство играет важную роль в функционировании предприятий: создании, определений целей; утверждение устава, смещение и назначение на должности, эффективность использования капитала, то есть государство принимает важнейшие решения. Причиной появления таких фирм

зачастую становится то, что рынок неспособен производить и реализовывать некоторые товары и услуги по некоторым существующим причинам. К примеру, когда появляются внешние эффекты, отрицательный эффект масштаба, асимметричность информации у покупателей. В этих случаях государство берет такие фирмы под свой контроль.

Государственные предприятия представляют собой естественные монополии, когда объем предложения и устанавливаемая цена полностью зависят от государства.

Итак, фирма-это сложная хозяйственная единица, осуществляющая хозяйственную деятельность; это единица, которая нуждается в более подробном изучении. Сложности рыночной экономики являются следствием неполных знаний о самом важном субъекте рыночных отношений.

### **Библиографический список**

1. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью. – Спб.: Питер, 2014.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013.
3. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения : монография / М. А. Вахрушина, Л. Б. Самарина. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011.

УДК 368.54

## **ПРОГРАММЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ В РОССИИ И США. ЗАВИСИМОСТЬ ПРОГРАММ СТРАХОВАНИЯ ОТ НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОИЗВОДИМОЙ И ЭКСПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Корольков Андрей Фёдорович, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, akorolkov@rgau-msha.ru*

*Копейкин Михаил Олегович, аспирант ИЭиУ ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, mikhailkopykin@gmail.com*

***Аннотация:** В статье проводится сравнение страховых программ, предлагаемых аграриям России и США, а также проводится анализ взаимосвязи количества предлагаемых страховых программ с уровнем экспортного потенциала и экспортным портфелем каждой из стран.*

***Ключевые слова:** сельхозстрахование, экспорт, страховые программы.*

Сельскохозяйственное производство является отраслью, в которой эффективность хозяйственной деятельности в большей степени зависит от прямого влияния климатических факторов (температура, скорость ветра, влажность воздуха и т.д.). Как следствие, рентабельность производства