

УДК006(083.74)

## СТАНДАРТЫ ESG –ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ

**Аникиенко Т.И.**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры управления качеством и товароведения продукции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА», г. Москва, E-mail: [tanikienko@rgau-msha.ru](mailto:tanikienko@rgau-msha.ru)  
**Садыгова М.К.**, д.т.н., профессор ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова», E-mail: [sadigova.madina@yandex.ru](mailto:sadigova.madina@yandex.ru)

**Аннотация:** В статье рассмотрены современные вопросы в области экологического, социального и корпоративного менеджмента. С вступлением России в ВТО, есть обязательства по выполнению соглашений. Пищевая и перерабатывающая промышленность является главным звеном в продовольственных системах, следовательно не зависимо от геополитической обстановки, внедрение принципов ESG позволит предприятиям обеспечить конкурентоспособную среду на отечественном и международном рынках.

**Ключевые слова:** ESG принципы, экологический менеджмент, социальный менеджмент, корпоративный менеджмент, стратегия ИСО.

## ESG STANDARDS - TRANSFORMATIONS IN FOOD SYSTEMS

**Anikienko T.I.**, Doctor of Agricultural Sciences, Professor of the Department of Quality Management and Commodity Science of Products. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev, Moscow  
**Sadygova M.K.**, Doctor of Technical Sciences, Professor, Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, E-mail: [sadigova.madina@yandex.ru](mailto:sadigova.madina@yandex.ru)

**Abstract:** The article deals with modern issues in the field of environmental, social and corporate management. With Russia's accession to the WTO, there are obligations to implement agreements. The food and processing industry is the main link in food systems, therefore, regardless of the geopolitical situation, the implementation of ESG principles will allow enterprises to provide a competitive environment in the domestic and international markets.

**Keywords:** ESG principles, environmental management, social management, corporate management, ISO strategy.

С каждым годом все явнее становится глобализация рынка пищевых продуктов. В результате продукты питания неоднократно пересекают государственные границы разных стран, поэтому международные пищевые системы важны и необходимы для обеспечения безопасности глобальной цепочки продовольственных систем[1].

Согласно амбициозной международной Стратегии ИСО 2030 на ближайшие 10 лет приоритетными станут: экономика, технология, общество, окружающая среда.

В последние несколько лет мир столкнулся с серьезными угрозами и рисками как изменение климата и загрязнение окружающей среды. В связи с этим, у общества возникла необходимость в экологическом менеджменте. А в период пандемии мирового масштаба COVID–19 еще и возникла необходимость в социальной справедливости и в эффективном корпоративном управлении во всех отраслях, в том числе в АПК и пищевой и перерабатывающей промышленности.

В России терминология устойчивого развития и ESG мало знакома. Недавно журнал «Форбс» опубликовал опрос населения России, и по результатам обследования выявлено, что 56% опрошенных не знают термина «устойчивое развитие» и только 2,8% вовлечены в процессы ESG-трансформации.

ESG – Экологическое, социальное и корпоративное управление — три критерия, в соответствии с которыми принимается решение о возможном сотрудничестве с компанией или отказе от него.

ESG — это набор стандартов деятельности компании, которые социально сознательные инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций.

Более точно можно сказать: ESG – это набор стандартов в деятельности компаний, которые берут на себя добровольные обязательства по их выполнению.

Впервые ESG-принципы были сформулированы экс-генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном, который предложил управленцам крупных мировых компаний включить ESG-принципы в свои Стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата [2].

В результате принцип «экологичность» распространился и на сферу инвестиций и кредитования.

Экологический менеджмент включает ряд вопросов как: насколько компания заботится об окружающей среде и как компания выявляет и сокращает ущерб, который наносит экологии (рис. 1). Применяются ли элементы бережливого производства, ресурсосберегающие технологии, экологическая справедливость и др.

## Основные международные стандарты по экологическому менеджменту

<b>ISO 14001:2015</b> Системы экологического менеджмента – Требования и руководство по применению
<b>ISO 14004:2016</b> Системы экологического менеджмента
<b>ISO 14005:2019</b> Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по применению гибкого подхода поэтапного внедрения системы экологического менеджмента
<b>ISO 14064</b> Количественная оценка выбросов парниковых газов
<b>ISO 14067</b> Расчет углеродного следа продукции
<b>ISO 14080</b> Эффективные методологии действий в области защиты климата



pp

исунок 1 – Основные международные стандарты по экологическому менеджменту

Следует отметить, что впервые введен термин «экологическая справедливость». На сегодня термин имеет два понятия: 1-е – социальное движение «на справедливое распределение экологических выгод и бремени» и 2-е – затрагивающее теорию окружающей среды и справедливости, экологическую политику и законы, их реализацию в целях устойчивого развития.

Социальный менеджмент – это отношение компании к партнерам, поставщикам, персоналу, клиентам и потребителям. То есть, система менеджмента социальной ответственности, система компенсаций, система менеджмента здоровья и безопасности труда, менеджмент объектов инфраструктуры, управление психосоциальными рисками (рис. 2).

## Основные международные стандарты по социальному менеджменту

<b>ISO 45001:2018</b> Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению
<b>ISO/PAS 45005:2020</b> Менеджмент охраны здоровья и обеспечения безопасности. Общие рекомендации по безопасной работе во время пандемии COVID-19
<b>ISO 45003</b> «Управление охраной труда - Психологическое здоровье и безопасность на рабочем месте - Руководство по управлению психосоциальными рисками»
<b>ISO 26000:2010</b> Социальная ответственность



Рисунок 2 – Основные международные стандарты по социальному менеджменту

В июне 2021 года был опубликован первый в мире международный стандарт ISO 45003 «Управление охраной труда - Психологическое здоровье и безопасность на рабочем месте - Руководство по управлению психосоциальными рисками». Документ содержит рекомендации по управлению рисками, связанными с психологическим здоровьем и безопасностью в рамках системы управления охраной труда.

В стандарте рассматриваются аспекты, которые могут повлиять на психологическое здоровье работника (например, неэффективное общение, чрезмерное давление, плохое руководство и организационную, корпоративную культуру).

Официальной русской версии перевода данного стандарта пока нет, хотя в условиях пандемии стандарт необходим, так как очень изменились условия внутренней и внешней производственной среды, в том числе в продовольственных системах.

Управленческие принципы затрагивают качество управления компаниями: зарплаты менеджмента, прозрачность отчетности, здоровую

обстановку в офисах, отношения с акционерами, антикоррупционные составляющие и меры (рис. 3).

## Основные международные стандарты по корпоративному менеджменту

<b>ISO 44001:2017</b> «Корпоративные системы менеджмента отношений в деловой сфере. Требования и структура»
<b>ISO 44002</b> «Корпоративные системы менеджмента отношений в деловой сфере. Руководящие указания по реализации ISO 44001».
<b>ISO 55001</b> Системы менеджмента активов
<b>ISO 27701</b> Системы защиты персональных данных
<b>IEC 62443</b> Кибербезопасность промышленных объектов
<b>ISO 9004:2018</b> Достижение устойчивого успеха
<b>ISO 37001-2016</b> Система антикоррупционного менеджмента
<b>ISO 20121-2012</b> Система менеджмента устойчивости событий
<b>ISO 37101-2016</b> Устойчивое развитие в сообществах
<b>NP 4457- 2007</b> Управление инновационной деятельностью




Рисунок 3 – Основные международные стандарты по корпоративному менеджменту

А также менеджмент эффективного организационного управления, корпоративные системы взаимоотношениями с бизнесом, управление рисками и потенциальными возможностями устойчивого развития компании.

Устойчивость, это значит стабильность на ближайшие несколько лет.

К ключевым направлениям ESG-трансформации в пищевой промышленности смело можно отнести:

- Сокращение загрязнения окружающей среды и объёма выбросов отходов (твёрдые и жидкие отходы)

Например, экологичная упаковка, отказ от одноразовой тары, оплата переработки отходов пищевых продуктов. Это позволяет увеличить выручку за счёт вывода новых продуктов и получать премию за ESG-бренд. В этом направлении работают Danone и Pepsico.

- Сохранение здоровья сотрудников, улучшение условий и охраны труда. Эффект, роста производительности труда и сокращения страховых выплат.

Для этого необходимо соблюдение нормативно-правовых требований, обучение всего производственного персонала принципам обеспечения безопасности труда, проведение аудитов безопасности и внутренних расследований каждого происшествия, в том числе расследование микротравм и автоматизация опасных процессов на производстве(например, компания Nestle).

- Соблюдение прав человека на всех этапах создания стоимости.

MARS являются яркими примерами предприятий, которые достигают эффектов благодаря решениям в этом направлении. Взаимодействие компаний с поставщиками, публикующими ESG-отчётность, включая проверку условий труда на предприятиях поставщиков, что в свою очередь приводит к снижению репутационных рисков.

- Сокращение вредности / увеличение безопасности / повышение качества и доступности продукции.

Изменение технологических инструкций, например, уменьшение количества сахара, консервантов, химических добавок, а также добровольная сертификация и маркировка продукции. А эффект от этого — ценовая премия за ESG-бренд и рост выручки из-за запуска новых продуктов. (например, компания KraftHeinz и TheCoca-ColaCompany).

Условия для корпоративно-социальной ответственности в России есть. Это обязательная отчетность по охране труда, стандарты по охране труда и экологии, помощь при чрезвычайных ситуациях, шефская помощь, социальная помощь региону, персоналу, благотворительность, соглашения с профсоюзами и т.д. (рис. 4).

### Условия в России для восприятия принципов корпоративной социальной ответственности



Рисунок 4 – Корпоративно-социальной ответственности в России

В мире основные драйверы ESG-трансформации компаний в агропромышленном комплексе связаны с тремя группами стейкхолдеров: потребителями, регуляторами и инвесторами.

Три четверти потребителей в мире согласны платить больше за органические или натуральные продукты, а 73 % готовы изменить свои привычки, чтобы сократить вред экологии или обществу [3].

В России ситуация иная. Главный драйвер в стране — это потребители: они предъявляют высокие требования к компаниям в части экологичности продукта (67% потребителей в России готовы переплачивать за социально и экологически ответственные товары и услуги). Однако, основная мотивация российских потребителей — забота об окружающей среде (65%) и о собственном здоровье (62%), а не забота об обществе в целом.

Следует отметить, что официальной маркировки ESG пока еще нет, но в будущем планируется создание национальной «зелёной» маркировки, так называемой «Лига зелёных брендов».

Нет и обязательной ESG-отчётности (есть 5%).

Штраф за нарушение требований охраны труда (ст. 5.27.1 КоАП РФ) составляет до 150 000 рублей, а за сокрытие или искажение экологической информации (ст. 8.5 КоАП РФ) — до 20 000 рублей.

Однако, ESG-инвестирование в стране растёт, но не такими быстрыми темпами как хотелось бы. Например, только 20% инвесторов при покупке акций учитывали ESG-принципы.

Инвесторы меньше поддерживают компании с низким ESG-рейтингом. Ориентируясь на ESG-рейтинг, инвесторы могут избежать компаний, деятельность которых связана с экологическими рисками и крупными денежными потерями. Банки учитывают ESG-рейтинг при выдаче кредитов.

Низкое влияние оказывают сотрудники и общественные организации и СМИ.

В России общественные организации, движения и медиа пока почти не интересуются темой ESG и не требуют от компаний соблюдения принципов ESG, однако экологические рейтинги (например, RAEX) уже появились.

Таким образом, не смотря на геополитическую обстановку нам предстоит выполнять эти требования чтобы соответствовать стандартам. Бизнес должен работать над качеством создания хороших условий труда, следить за гендерным балансом и инвестировать в социальные проекты, соблюдать экологические принципы.

#### Список литературы

1. Аникиенко Т.И. Новые международные стандарты / Стандарты и качество, Москва, 2020. – № 7. – С. 40-44.
2. Официальный сайт международной организации по стандартизации ИСО URL: <https://www.iso.org/ru/management-system-standards.html> (дата обращения 10.03.2022).
3. Аникиенко, Т.И. Международные органические стандарты DEMETER на хлебозаводах Германии / Т.И. Аникиенко // Хлебопродукты. Москва, 2019. № 7. С. 30-31.