

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Федеральное
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский государственный аграрный университет
– МСХА имени К. А. Тимирязева»

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Сборник трудов, приуроченных
к Всероссийской научно-практической конференции
военного учебного центра Российского
государственного аграрного
университета – МСХА имени К. А. Тимирязева**

Москва
ООО «Научный консультант»
2024

УДК 330+355/359

ББК 65+68

Н35

Редакционная коллегия:

Начальник военного учебного центра при РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,
полковник, **Э.Н. Халилов**

доцент военного учебного центра при РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,
доцент, к.т.н., **А.Ю. Фомин**

научный сотрудник научно-образовательной лаборатории «Перспективные технологии», старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, председатель СМУиС Института экономики и управления

АПК, к.э.н., А.А. Романова

доцент кафедры экономической безопасности и права, РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева, доцент, к.э.н., **Ю.Н. Катков**

председатель военного учебного центра при РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,
полковник, **И.А. Салов**

Н35

Национальная безопасность Российской Федерации: новые вызовы и перспективы: сборник трудов, приуроченных к Всероссийской научно-практической конференции военного учебного центра Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева. – под ред. Э.Н. Халилова, А.Ю. Фомина, А.А. Романовой, Ю.Н. Каткова, И.А. Салова.: [Электронный ресурс]: /Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2024. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Объем издания: 527 Кб.; Тираж 500 экз.,– Систем. требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader.

ISBN 978-5-907933-17-0

В сборник включены статьи по материалам докладов студентов ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева, других вузов и научно-исследовательских учреждений в рамках серии научно-практических и образовательных мероприятий, посвящённых празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

В сборнике представлены материалы по вопросам экономики, коммуникации, цифровизации АПК и аграрного образования, педагогики, психологии, статистики, управления, права.

Сборник предназначен для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантов, преподавателей, научных работников, специалистов АПК.

УДК 330+355/359

ББК 65+68

ISBN 978-5-907933-17-0

© Коллектив авторов, 2024

© РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева, 2024

© ООО «Научный консультант», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Арбузова Мария Дмитриевна Инструменты учета и анализа инновационной деятельности современных организаций..... | 4 |
| Макин Сергей Геннадьевич Инструменты коммуникационного менеджмента в военной подготовке офицеров: деловые переговоры..... | 7 |
| Фомин Александр Юрьевич Инструменты коммуникационного менеджмента в военной подготовке офицеров: аргументация..... | 10 |
| Карякин Владимир Владимирович Инструменты коммуникационного менеджмента в военной подготовке офицеров: деловое общение..... | 13 |
| Лумбунов Доржи Эдуардович «Чек-лист публичного выступления» как инструмент работы с кадрами при автомобильной подготовке военных | 16 |
| Бобкова Екатерина Александровна «Внутренний и внешний враг» как угроза финансовой безопасности финансовых организаций..... | 19 |
| Романова Анастасия Алексеевна «Маркетинговая миопия»: трагедия общего достояния..... | 24 |
| Гущин Сергей Николаевич Психология жертвы как угроза социальной, экономической и политической стабильности..... | 27 |
| Казиминова Светлана Андреевна Искусственный интеллект: новые возможности или угроза для будущего человечества..... | 31 |
| Лупенко Виктория Александровна Мошенничество с недвижимостью как угроза дестабилизации социальных и экономических структур..... | 37 |
| Халилов Эйнур Николаевич Влияние национальной валюты России на экономику в условиях санкций | 43 |
| Салов Иван Алексеевич Влияние организационной близорукости на развитие мировых корпораций..... | 48 |

ИНСТРУМЕНТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Арбузова Мария Дмитриевна, студентка 4 курса кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГАОУ ВО НИЯУ МИФИ, mariarb@mail.ru

Научный руководитель: *Романова Анастасия Алексеевна, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГАОУ ВО НИЯУ МИФИ, romanovargaymsha@mail.ru*

Аннотация: *На основе монографического исследования методов учета затрат (Direct Costing и Absorption Costing) для НИОКР разработан подход адаптации данных методов для НИОКР. Актуальность обусловлена существованием различий при подсчете экономических параметров в рамках этих двух методов. В заключении статьи автор констатирует необходимость применения на практике авторских предложений.*

Ключевые слова: *Direct Costing, Absorption Costing, методы учета затрат, структура себестоимости, расчет валовой прибыли.*

На данный момент существуют разные методы учета затрат, базирующиеся на отличающихся алгоритмах. Приоритет многие отдают системам, которые используют дефиниции «расходы – объем – прибыль» (CVP-анализ). По мнению большинства ученых, когда применяются именно такие системы, наиболее важно определить, как будут включаться постоянные и переменные затраты в себестоимость продукции. Это привело к тому, что в рамках такой системы доминирующими стали лишь два метода - Absorption Costing, называемый в русской литературе методом полных затрат, и Direct Costing, именуемый в отечественной теории методом прямых затрат. Несмотря на причастность к одной системе учета, методы ведут к различным результатам и подсчетам, что формирует у каждого из них свои достоинства и недостатки. Эти отличия могут быть существенными при НИОКР, так как влияют на принятие управленческого решения о дальнейшем массовом производстве товара, который был разработан в процессе НИОКР. В России нет единого мнения о том, какой метод лучше использовать в рамках НИОКР, которые активно распространяются у нас в стране вследствие импортозамещения. При этом в России были разработаны три отечественных метода учета затрат – позаказный, попроцессный и попередельный. Обычно используется позаказный метод, так как он предполагает точный учет всех затрат на производство каждой единицы продукции. От попроцессного верно отказываются вследствие того, что он не позволяет калькулировать себестоимость на каждой фазе производства, что важно для НИОКР. Попередельный недопустим, так как при НИОКР обычно не бывает переделов, а изделие не является полуфабрикатом после производственных этапов. В результате, позаказный метод верно избран из трех отечественных, однако, он не является идеальным, так как

трудоемок и не предоставляет возможности сопоставить плановую и фактическую себестоимость до момента завершения создания изделия, что ухудшает контроль над затратами. Исходя из этого, актуально сравнивать иностранные методы Absorption Costing и Direct Costing, являющиеся более подходящими для НИОКР, выявлять преимущества и отрицательные стороны методов, а также предоставлять авторские практические рекомендации по их применению. Цель написания данной работы – предоставление авторских рекомендаций в отношении использования каждого иностранного метода. Это необходимо потому, что во многих организациях при НИОКР используют такой же метод учета затрат, как и при основной деятельности, что недопустимо и может привести к ошибкам при исчислении валовой прибыли, вследствие этого может быть принято неверное решение относительно успешности результатов НИОКР.

Первоначально необходимо кратко представить каждый из методов. Absorption Costing представляет собой метод учета затрат, который основан на отнесении всех существующих у организации производственных расходов между всеми произведенными изделиями, без разделения их на проданные и сохраненные на складе [2]. Себестоимость, в таком случае, формируется через учет прямых материальных расходов, трудовых затрат на создание товара и учет понесенных общехозяйственных расходов. При этом все общехозяйственные расходы считаются, как расходы, понесенные за конкретный период.

Direct Costing является таким методом учета затрат, при котором каждый расход относится, либо к постоянным, либо к переменным [1]. Себестоимость продукции формируются только из переменных расходов. Постоянные расходы являются затратами, которые организация несет за какой-либо период, сюда в том числе относят общепроизводственные, сбытовые и административные издержки.

Уже сейчас можно представить следующие практические рекомендации: 1) если НИОКР организации предполагает долгосрочную разработку, наиболее подходит Absorption Costing. Его же предлагается использовать, если организация использует МСФО в качестве отчетности, имеет регулярно или значительно изменяющиеся общепроизводственные затраты. 2) Если НИОКР связан с любой сферой, где нет незавершенного производства, предлагается применять Direct Costing. Он же наиболее предпочтителен, если организация нуждается в проведении анализа безубыточности. Его рекомендуется проводить, если организация не может однозначно констатировать высокий спрос на продукцию.

Библиографический список

1. Ворожейкина Т.М. Формы организации взаимоотношений в продовольственном рынке // Международный сельскохозяйственный журнал. 2008. № 5. С. 52-54.
2. Калиничева, А. А. Методы калькулирования себестоимости продукции в управленческом учете / А. А. Калиничева, Ю. А. Серебрякова, А. Н. Лихачева // Экономика, управление и право: новые траектории развития: Сборник научных статей по итогам национальной научно-практической конференции, Волгоград, 14

апреля 2022 года / Редколлегия: Г.Н. Дудукалова (гл. ред.) [и др.]. – Волгоград: Волгоградский институт экономики, социологии и права, 2022. – С. 86-91.

3. Sycheva, I., Voronkova, O., Vorozheykina, T., Yusupova, G., Semenova, A., & Ilyin, A. (2019). The main directions of improving the environmental and economic efficiency of regional production. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 10(3), 631 - 639. DOI: 10.14505/jemt.v10.3(35).17

4. Knowledge audit as a key tool for business research in the information society / L. V. Kashirskaya, A. A. Sitnov, D. A. Davlatzoda, T. M. Vorozheykina // *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. - 2020. - Vol. 7. - No 3. - P. 2299-2319. DOI: 10.9770/jesi.2020.7.3(56)

ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ ОФИЦЕРОВ: ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Макин Сергей Геннадьевич, начальник цикла общевойсковой подготовки – старший преподаватель военного учебного центра при РГАУ -МСХА имени К.А. Тимирязева, makin@mail.ru

Халилов Эйнур Николаевич, начальник военного учебного центра при РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, полковник, halilov@mail.ru

Аннотация: В работе изучены технологии деловых переговоров, как инструмента работы с подчиненными и вышестоящими начальниками для целей достижения поставленных целей и задач перед офицером. Деловые переговоры в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации имеет специфические особенности ввиду роли императивной формы управления. Однако, в вопросах доведения до личного состава политики и идеологических мыслей патриотизма требует знания основ коммуникационного менеджмента, особенно в наше время в условиях геополитической напряженности.

Ключевые слова: коммуникации, деловые переговоры, подготовка офицеров, аргументация.

Подготовка младших командиров к организации образовательного процесса у курсантов является важной частью общей профессиональной подготовки. Этот процесс включает в себя различные элементы, определяющие содержание и функционирование процесса обучения. Обучение офицеров особенностям ведения коммуникаций представляет научный и практический интерес при подготовке в военных учебных заведениях [2-4].

Под деловыми переговорами понимается деловое общение, между собеседниками, у которых есть свои полномочия от других фирм или организаций. Целью деловых переговоров служит соглашение и нахождения компромисса между всеми участниками. При проведении переговоров важно учитывать, как вы себя поставите. Сильная позиция, даст вам уверенности и выше шанс достижения поставленной цели, для этого необходимо четко и понятно изложить свою точку зрения и дать понять, что вы хотите получить в этих переговорах. Важно также знать об интересе других лиц, чтобы на этом можно было выстраивать диалог и находить компромиссы.

Для правильных деловых переговоров есть специальные техники, позволяющие провести переговоры успешно:

1. Надо внимательно слушать своих собеседников и задавать уточняющие вопросы, если вам стало непонятно или интересно, но ни в коем случае не перебивать, ведь это может только усугубить ваши дальнейшие переговоры.

2. Нужно высказывать свое мнение лаконично, фонетически правильно и понятно для собеседников, а если что-то непонятно, то уметь перефразировать сказанное быстро и не теряя главную мысль.

3. Также необходимо принять точку зрения ваших партнеров, даже если она расходится с вашей, ведь они тоже ищут выгоду, поэтому сразу говорить об этом не нужно, лучше всего находить компромисс

Существуют 3 вида законченных переговоров:

1. Совместное решение, где результат переговоров удовлетворяет обоим, лучшим образом

2. Компромисс. Здесь партнеры, для достижения задуманного, уступают друг другу, пожертвовав чем-либо

3. Конкуренция. Не нахождения общего понимания и отстаивая свою точку зрения, такие переговоры не приводят ни к чему.

Если в переговорах наступает конфликтная ситуация, то нужно пользоваться некоторыми правилами для успешного содействия обеих сторон. К этому можно отнести создание комфортной атмосферы, этим можно добиться, взяв кофе брейк, также нужно активно слушать собеседника и не вмешиваться в его разговор. Последним можно сказать, что без поиска взаимоприемлемого решения, которое удовлетворяет обе стороны, невозможно прийти к общему результату, поэтому как бы не хотелось нужно пользоваться этим правилом [1].

К ведению переговоров нацеленные на заключение сделок нужно знать несколько пунктов, чтобы сделка осуществилась:

1. Тщательное изучение всех пунктов соглашения и возможных вариантов, если что-то не нравится, то делать поправки.

2. Создание письменной документации, отражающей достигнутые договоренности.

3. Официальное закрепление достигнутого соглашения подписями обеих сторон, без этого соглашение не имеет юридической силы.

К этике и протоколам деловых переговоров можно отнести прозрачность переговоров, без заковырок при обсуждении условий, быть максимально честным и открытым. Туда же можно отнести уважение к партнеру, без правил этики будет проблематично заключить сделку. И последнее, что является самым важным, это соблюдение договоренностей и выполнение взятых на себя обязательств.

При оценке проведенных переговоров, нужно сделать выводы и закрепить их, для этого можно использовать систему вопросов, которые ярко покажут, смогли вы ли достичь того, о чем задумывались, а также смогут выявить ваши ошибки на этих переговорах, что в дальнейшем нужно искоренить:

1. Что удалось достичь?

2. Какие ошибки были допущены?

3. Что можно извлечь из опыта?

Деловые переговоры — это процесс постоянного обучения и совершенствования, так что опыт вы будете получать только на практике, с учетом проб и ошибок, анализа своих прошлых переговоров, можно улучшить понимание и стать отличным специалистом.

Библиографический список

1. Доронина, Е.Б. Повышение эффективности создания и функционирования сложных систем на основе анализа коммуникативных процессов / Е.Б. Доронина // Science Time. - 2016. - № 4. - С. 244 - 254.

2. Лебедев, С. А. Новая программа автомобильной подготовки военных водителей / С. А. Лебедев, А. Ю. Фомин // Инновационные технологии в учебном процессе и производстве : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Москва, 20–23 марта 2017 года. – Москва: Государственный университет управления, 2017. – С. 154-157. – EDN ZFFEQJ.

3. Фомин, А. Ю. Метод оценки степени формирования навыков вождения / А. Ю. Фомин, В. Ф. Васильченко // Современные материалы, техника и технология : материалы 3-й Международной научно-практической конференции: В 3-х томах, Курск, 27 декабря 2013 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. Том 3. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2013. – С. 241-243. – EDN SZBDOD.

4. Ремонтно-восстановительные органы военной автомобильной техники войскового звена: Учебное пособие для подготовки младших специалистов автомобильной службы при организации эксплуатации подвижных автомобильных ремонтных мастерских / М. Ю. Конкин, А. В. Лапаев, С. Н. Гущин, А. Ю. Фомин. – Вологда : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Инфра-Инженерия", 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-9729-1306-0. – EDN VERQKX.

ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ ОФИЦЕРОВ: АРГУМЕНТАЦИЯ

Фомин Александр Юрьевич, к.т.н., доцент военного учебного центра ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязев, voenka@rgau-msha.ru

Аннотация: В работе изучено аргументация, как инструмент работы с кадрами военного формирования. Аргументация, по мнению авторов, очень интересная и важная тема для работы с военнослужащими, так как вопросы доведения до личного состава политики и идеологических мыслей патриотизма и любви к Родите требует знания основ коммуникационного менеджмента, особенно в наше время в условиях геополитической напряженности.

Ключевые слова: коммуникации, управление, подготовка офицеров, аргументация.

Педагогическое мастерство младших командиров играет важную роль в формировании результатов обучения и воспитания. Они являются ключевым элементом педагогической культуры обучающего. Профессиональный и нравственный уровень младшего командира во многом определяется организационно-методическим подходом к образованию [4]. Структурно обучение представляет собой взаимодействие обучающего (командира) с военнослужащими, в ходе которого он воздействует на их психику различными педагогическими методами, а они в свою очередь реагируют на такие воздействия, усваивая новые знания, умения и навыки [2,3].

Понятие аргументации представляет собой процесс доводов, в котором человек использует свою точку зрения для убеждения собеседника в своей правоте

Цель аргументации состоит в том, чтобы убедить собеседника принять вашу точку зрения или согласиться с вашим предложением.

К видам аргументации относятся фактические, логические, эмоциональные и этические нормы.

К функциям аргументации, можно внести:

1. Обоснование - подтверждение собственной точки зрения, аргументация правдоподобности.
2. Убеждение - попытка изменить мнение собеседника, склонить его на свою сторону.
3. Доказательство - предоставление достоверной информации для подтверждения тезиса

К базовым принципам аргументации можно отнести:

1. Четкое и доступное изложение аргументов
2. Стройность и последовательность аргументов
3. Соответствие аргументов теме и цели обсуждения.

Также важно учитывать ошибки в аргументации, к ним можно отнести представление только двух вариантов, игнорируя другие, такой подход сузит ваш кругозор. Также использование авторитета как доказательства, без собственных аргументов, считается главной ошибкой в аргументации слов собеседника. И последнее, это использование эмоций для манипулирования, а не логики, такая ошибка недопустима, ведь аргументы должны быть закреплены чем-либо, а не взяты из воздуха, под эмоциями.

К невербальным аспектам аргументации считается очень важным и главные инструменты в этом, считается язык тела, голос и взгляд человека.

Языка тела должен быть непринужденный и открытый, чтобы люди располагались к человеку, голос должен быть уверенный, понятный, приятный, а также без фонетических ошибок. Взгляд должен быть направлен на собеседника, но ни в коем случае не надо его сверлить, лучше иногда переводить внимание на другое и через время опять на собеседника

К техникам эффективной аргументации относится логика построения аргументации, эмоциональное состояние человека, чтоб был с холодной головой и рассудительный, а также этичность, которая показывает ваши намерения для собеседника.

Примерами аргументации в коммуникации могут служить, дебаты, презентации и переговоры.

Аргументация - это не только логика, но и искусство. Помните о важности ясности, логичности, и этичности. Используйте техники эффективной аргументации для успеха в коммуникации.

Библиографический список

1. Данилова А.С. Развитие корпоративной культуры посредством эффективных коммуникаций организации / А.С. Данилова, О.М. Федорова, С.В. Здрестова-Захаренкова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2016. - № 2. - С. 42 - 47.

2. Лебедев, С. А. Новая программа автомобильной подготовки военных водителей / С. А. Лебедев, А. Ю. Фомин // Инновационные технологии в учебном процессе и производстве : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Москва, 20–23 марта 2017 года. – Москва: Государственный университет управления, 2017. – С. 154-157. – EDN ZFFEQJ.

3. Фомин, А. Ю. Метод оценки степени формирования навыков вождения / А. Ю. Фомин, В. Ф. Васильченков // Современные материалы, техника и технология : материалы 3-й Международной научно-практической конференции: В 3-х томах, Курск, 27 декабря 2013 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. Том 3. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2013. – С. 241-243. – EDN SZBDOD.

4. Ремонтно-восстановительные органы военной автомобильной техники войскового звена : Учебное пособие для подготовки младших специалистов автомобильной службы при организации эксплуатации подвижных автомобильных ремонтных мастерских / М. Ю. Конкин, А. В. Лапаев, С. Н.

Гущин, А. Ю. Фомин. – Вологда : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Инфра-Инженерия", 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-9729-1306-0. – EDN VERQKX.

ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ ОФИЦЕРОВ: ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Карякин Владимир Владимирович, преподаватель военного учебного центра при РГАУ -МСХА имени К.А. Тимирязева, voenka@rgau-msha.ru

Фомин Александр Юрьевич, к.т.н., доцент военного учебного центра ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, fominayu@mail.ru

***Аннотация:** В работе изучено деловое общение, как инструмент работы с кадрами формирования. Деловое общение, по мнению авторов, очень интересная и важная тема для любого современного человека, так как в наше время появляется огромное количество различных возможностей достижения стратегических целей посредством деловой коммуникации, в том числе с кадрами, как важным ресурсом кадровой безопасности.*

***Ключевые слова:** коммуникации, управление, подготовка офицеров, убеждение.*

Перед началом обучения ставятся перед военнослужащими цели: обеспеченность разнообразными компетенциями, навыками и знаниями; сформировать высокие боевые и морально-психологические качества, укрепить интеллектуальные и физические возможности, выполнить психологическую подготовку к военной профессии [4]. Многофакторный подход к формированию компетенций младших командиров демонстрирует универсальность данного процесса. Для достижения целей обучения важное значение приобретает деловое общение [2,3].

Деловое общение — это обмен информацией между людьми, с помощью которых решаются важные дела по работе. С помощью делового общения достигаются профессиональные цели и решаются рабочие задачи.

Одна из важнейших форм делового общения, является деловая беседа. Деловая беседа представляет собой организованный разговор, направленный для решения определенных задач, решения каких-либо деловых проблем или установления деловых отношений.

Для делового общения нужно иметь ряд важных навыков, к ним относятся:

1. Коммуникация. Человек обязан владеть своей речью уметь говорить и излагать все, о чем думает, также неотъемлемым фактом является правильно задавать вопросы, которые непосредственно связаны с темой, а также быть понятным для собеседника. Еще одним фактором служит выслушивание своего визави, не перебивая, давая ему полностью раскрыть свою точку зрения и быть услышанным, встречать посреди его разговора, большая ошибка, во-первых, вы собьете его с мыслей, во-вторых, это будет показывать ваш непрофессионализм.

2. Управление эмоциями. Как бы не велись переговоры, вы не должны показывать это на публике, вы всегда должны быть сдержанным, спокойным и рассудительным, ваша голова всегда должна оставаться холодной, если же вы уже устали, можете потребовать кофе брейк, где сможете успокоиться и сфокусироваться лучше.

3. Убеждение. Вы должны логически аргументировать вашу точку зрения, без эмоций, эффективно доказывать вашу правоту, что приведет к успеху ваших переводов

К формам делового общения относятся:

1. Устная, то есть переговоры с коллегами по работе или партнерами, телефонные разговоры и совещания.

2. Письменная, туда входят различные документы, электронные письма, отчеты, приказы и распоряжения.

3. Невербальная, к нему относится язык тела, жесты, мимика, взгляд, интонация голоса.

Все эти формы очень необходимы человеку для деловой беседы, так вы можете лучше донести информацию и показать ее эффективность.

Как лучше начать деловую беседу, для этого нужно установить контакт с собеседником, выражая уважение и доброжелательность. Поприветствуйте его по имени и отчеству, так собеседник поймет, что вы его уважаете, если он попросит называть его только по имени, с улыбкой, согласитесь.

Переходя к самой теме беседы, задавайте вопросы о его намерениях и целях, его перспективах и выгоду после этой беседы, важно спросить его первым, ведь от этого можно отталкиваться, а также, вы показываете уважение к собеседнику.

Одно из самых важных в деловом общении является внимательность, умение правильно задавать вопросы, а также умение перефразировать свои уточняющие вопросы, если собеседник вас не понял.

В управление эмоциями и конфликтными ситуациями главными решениями является, сохранять спокойствие, контролировать порывы эмоций, а также при сложных безводных ситуациях, искать компромиссы.

При невербальной коммуникации в деловом общении важно учитывать язык тела, то есть, всегда иметь открытая позу, жестикулировать, быть уверенным и ее распространять, чтобы было комфортно. Также играть мимикой, кивать, поддерживать улыбку, и при никаких условиях не зевать или закрывать глаза, также держать зрительный контакт с собеседником, но не пристальный, чтобы не нервировать собеседника [1].

Если при деловой беседе, вам что-то не понравилось, необходимо правильно опровергнуть доводы собеседника, для этого изначально его выслушайте полностью, уточните важные для себя вопросы, аргументируйте свои доводы и предложите свои правки и предложения, чтобы не портить отношения с визави. С помощью этих способов, вы сможете вести деловую беседу или общение правильно и уверенно, а ваш собеседник будет к вам более благосклонней.

Библиографический список

1. Данилова А.С. Развитие корпоративной культуры посредством эффективных коммуникаций организации / А.С. Данилова, О.М. Федорова, С.В. Здрестова-Захаренкова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2016. - № 2. - С. 42 - 47.

2. Лебедев, С. А. Новая программа автомобильной подготовки военных водителей / С. А. Лебедев, А. Ю. Фомин // Инновационные технологии в учебном процессе и производстве : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Москва, 20–23 марта 2017 года. – Москва: Государственный университет управления, 2017. – С. 154-157. – EDN ZFFEQJ.

3. Фомин, А. Ю. Метод оценки степени формирования навыков вождения / А. Ю. Фомин, В. Ф. Васильченков // Современные материалы, техника и технология : материалы 3-й Международной научно-практической конференции: В 3-х томах, Курск, 27 декабря 2013 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. Том 3. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2013. – С. 241-243. – EDN SZBDOD.

4. Ремонтно-восстановительные органы военной автомобильной техники войскового звена : Учебное пособие для подготовки младших специалистов автомобильной службы при организации эксплуатации подвижных автомобильных ремонтных мастерских / М. Ю. Конкин, А. В. Лапаев, С. Н. Гущин, А. Ю. Фомин. – Вологда : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Инфра-Инженерия", 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-9729-1306-0. – EDN VERQKX.

«ЧЕК-ЛИСТ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ» КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С КАДРАМИ ПРИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ВОЕННЫХ

Лумбунов Доржи Эдуардович, студент 1 курса менеджмента, Института экономики и управления, ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), vlupenko03@mail.ru

***Научный руководитель:** Фомин Александр Юрьевич, к.т.н., доцент военного учебного центра ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязев, voenka@rgau-tsha.ru*

***Аннотация:** В работе изучено Публичное выступление, как инструмент работы с кадрами при подготовке офицеров. Публичное выступление, по моему мнению, очень интересная и важная тема для любого современного человека, так как в наше время появляется огромное количество различных возможностей выступления и работы с публикой, в том числе с кадрами, как важным ресурсом кадровой безопасности.*

***Ключевые слова:** ораторское искусство, выступающий человек, спикер.*

Уровень образования младших руководителей имеет существенное значение для успешного выполнения задач по обучению и воспитанию подчиненных военнослужащих. Они должны уметь организовывать свою деятельность, а также стратегически ею управлять чтобы достичь поставленных целей. Обучение военнослужащих в частях и подразделениях строится в соответствии с квалификационными требованиями, учебными планами и программами. Главная цель – подготовить специалистов, которые будут отвечать современным требованиям обеспечения национальной безопасности государства. Для выполнения задач по обучению и воспитанию подчиненных военнослужащих необходимо совершенствовать коммуникационный менеджмент [3,2, 4].

Публичное выступление или же ораторское искусство – это умение, выраженное произношением любого вида текста перед живой аудиторией. Целью же публичного выступления является проинформирование и донесение до людей свои убеждение и точку зрения, а также поменять мировоззрения слушателей

Публичные выступления очень редко выступают перед аудиторией с лишь одной точкой зрения, в основном люди разношерстны, поэтому задача оратора, завлечь если не всех, то подавляющую часть слушателей

Такие выступления направлены на самые разные темы, от обычного донесения информации, до предупреждения о чем-либо.

Не редкость, что ораторы убеждают нас в чем-либо, и само убеждение очень сложный механизм и не каждый человек может этого достичь.

Чтобы научиться ораторскому искусству, нужно много времени, для подготовки, а также немало практики.

Перед выступлением нужно обязательно проанализировать кому вы будете ее рассказывать, где вы будете это говорить и для чего. Также неотъемлемой частью публичного выступления стоит в структуре вашего текста, который вы будете рассказывать, он должен быть структурирован и логически понятен.

Особая роль в речи оратора стоит его уверенность и знание материала, он должен сам понимать, что он рассказывает, быть уверенным в себе и приводить должные аргументы. Отдельно подчеркну саму речь, она не должна быть однотонной, она должна вызывать эмоции и завлечения у слушателей, также словарный запас и дикция, если человек образован и четко поставлена дикция, а его голос приятен, вероятнее всего процент завлеченных будет больше. Немало важным является отработка выступления, когда вы визуализируете и проговариваете, кому-нибудь из близких или самому себе материал, с которым вы будете выступать [1].

Выступающий человек не должен тараторить или же говорить себе под нос, это вызовет скуку или даже непонимание людей, о чем идет речь.

Важным в выступлении является пауза, оратор никогда не должен делать громкие паузы, если он сбился или просто забыл на мгновение, о чем говорил, лучше всего просто помолчать, нежели выдавать какой-либо звук.

Нередко публичное выступление сопровождается презентацией, она очень сильно упрощает работу и помогает слушателям, не только слушать, но и видеть, о чем рассказывает выступающий

Немало важным является уверенность в себе, быть активным, жестикулировать, улыбаться, неотъемлемые части хорошего выступления.

Работа с аудиторией, это закрепление усвоенного материала или же вовлечение их в суть, держите зрительный контакт, задавайте вопросы, это только улучшит ваше выступление.

Для начинающих людей, есть несколько способов справиться с волнением:

1. Дыхательные упражнения, перед выступлением, сделайте несколько глубоких вдохов и выдохов, это успокоит нервную систему, и вы сможете сконцентрироваться на вашей цели.

2. Визуализация, не думайте о том, что у вас может пойти что-то не так, вы должны визуализировать, как вы отлично справились и точно также выступить

3. Позитивный настрой, никогда не вешайте нос, если что-то пойдет не так, обыграйте это в свою сторону, и получайте удовольствие от самого выступления

Библиографический список

1. Катков, Ю. Н. Когнитивные инструменты управления кризисными ситуациями / Ю. Н. Катков, Е. А. Каткова // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – № 3. – С. 45-48. – EDN TMERQV.

2. Лебедев, С. А. Новая программа автомобильной подготовки военных водителей / С. А. Лебедев, А. Ю. Фомин // Инновационные технологии в учебном процессе и производстве : Материалы межвузовской научно-практической

конференции, Москва, 20–23 марта 2017 года. – Москва: Государственный университет управления, 2017. – С. 154-157. – EDN ZFFEQJ.

3. Фомин, А. Ю. Метод оценки степени формирования навыков вождения / А. Ю. Фомин, В. Ф. Васильченко // Современные материалы, техника и технология : материалы 3-й Международной научно-практической конференции: В 3-х томах, Курск, 27 декабря 2013 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. Том 3. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2013. – С. 241-243. – EDN SZBDOD.

4. Ремонтно-восстановительные органы военной автомобильной техники войскового звена : Учебное пособие для подготовки младших специалистов автомобильной службы при организации эксплуатации подвижных автомобильных ремонтных мастерских / М. Ю. Конкин, А. В. Лапаев, С. Н. Гушин, А. Ю. Фомин. – Вологда : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Инфра-Инженерия", 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-9729-1306-0. – EDN VERQKX.

«ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ВРАГ» КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бобкова Екатерина Александровна, студентка 3 курса менеджмента, Института экономики и управления, ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), vlupenko03@mail.ru

Научный руководитель: Романова Анастасия Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного муниципального управления ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), romanovargaymsha@mail.ru

***Аннотация:** В работе изучены схемы мошенничества в сфере финансов, предложены способы минимизации риска и разработаны направления защиты от мошенников. Банковский антифрод, по моему мнению, очень интересная и важная тема для любого современного человека, так как в наше время появляется огромное количество различных возможностей перевода, оплаты различными способами, а мошенники, в свою очередь, не дремлют и ищут и создают новые схемы мошенничества и способы украсть деньги. Автором изложены задачи, инструменты, принципы работы банковского антифрода.*

***Ключевые слова:** банковский антифрод, методы выявления фрода, мошенничество и противодействие, экономическая безопасность, финансовая безопасность.*

Важно исследовать вопрос о том, какие технологии используются банками для защиты от мошенничества и предотвращения финансовых преступлений. Моя гипотеза заключается в том, что банковский сектор должен понимать всю ответственность, что на нем лежит и должен придумывать новые способы защиты средств своих клиентов. Начнём с самого главного – с ответа на вопрос, что же такое банковский антифрод. Банковский антифрод (от англ. Anti-fraud) – это комплекс мер, направленный на предотвращение и выявление мошеннических операций в банковской сфере. Мошенничество в финансовой сфере может принимать различные формы, от кражи паролей и данных до фишинговых атак и создания поддельных документов. Задачами антифрода является защита пользователей от:

1) Кликфрода. Кликфрод - это вид сетевого мошенничества, который представляет из себя обманные клики на ссылку рекламы лицом, которому не интересна данное объявление.

2) Мошенничества.

3) Вирусов на сервере

4) Использования ворованных карт

5) Угона аккаунтов

Принципы работы банковского антифрода.

Принципы основываются на следующих мерах:

Превентивные меры:

Многофакторная аутентификация: банк предлагает различные способы подтверждения личности пользователя. К примеру SMS – код на телефон, который является представлением формы 3ds, которую разработала и внедрила международная платежная система Visa. Также сюда можно отнести такие меры защиты как подтверждение по биометрическим данным (сканирование пальца, сканирование лица) [1].

Мониторинг транзакций: банк осуществляет непрерывный мониторинг транзакций, который проходит по его каналам. Они анализируют частоту, сумму, характер транзакций (оплата, перевод).

Обучение сотрудников: повышение квалификации сотрудников, а также своевременное оповещение о том, какие методы, схемы и т.д. используют мошенники. Мошенники не стоят на месте и постоянно развиваются, можно представить, что мошенники участвуют в гонке с банковской системой, в которой банк прикрывает лазейки, а пытливые мошеннические умы находят новые способы незаконного обогащения.

Просвещение клиентов: оповещение клиентов о том, как защищать свои данные от рук мошенников, а также как им противодействовать и куда обращаться.

Реактивные меры. Блокировка подозрительных операций: если банк обнаруживает подозрительную активность на счёте пользователя. К примеру, обычно он переводит 5000€ каждую неделю в 12 часов дня своим родителям, а тут он решил перевести 150000€ в 3:00 на неизвестный ранее счёт, банк может заинтересоваться такой операцией, в особенности если получатель замешан в сомнительного рода деятельности. Данная практика активно используется в Казахстане, в котором главным банком является Kaspi. В случае, если пользователь банка Kaspi, решил перевести деньги на сомнительную карту Jusan банка, то тому кто отправляет может поступить звонок, что деньги направляются мошенникам. Это отличная практика, которую следует внедрять во всех странах мира, это обязательно должно уберечь людей, особенно незащищённых от мошеннических действий со стороны злоумышленников.

Расследование мошеннических действий: банк может проводить расследование для подтверждения или опровержения мошеннических действий, к примеру, он может отследить все переводы с карты и может увидеть все поступления, это может благотворно влиять на разрешение споров между людьми, в случае если один заявляет, что перевод был осуществлён, а другой говорит, что поступления не было [2].

Сотрудничество с правоохранительными органами: банк может предоставить всю необходимую информацию для правоохранительных органов, с целью проведения ими уголовных расследований и наказания мошенников. Банк активно идёт на такое сотрудничество, ведь на кону будет стоять его репутация, как открытого игрока рынка, а также таким образом банк поддерживает борьбу с мошенниками.

Основные инструменты банковского антифрода:

Системы мониторинга транзакций: банк осуществляет непрерывный анализ всех проводимых через него транзакций, для этого он задействует алгоритмы машинного обучения и возможности искусственного интеллекта, в случае, если банк замечает подозрительную активность, он в праве заблокировать карту или счёт до выяснения всех обстоятельств.

Системы предотвращения мошенничества: в случае, когда банк выявляет подозрительную транзакцию, он в праве ее заблокировать, пока не выяснит детали по данной операции.

Системы выявления мошенничества: банк анализирует все данные не только до, но и после совершения транзакций, это сделано с той целью, чтобы банк мог замечать и выявлять новые способы мошенничества, уже после совершения и чтобы предотвращать такие случаи в будущем [3, 5].

Системы биометрической идентификации: банк может запросить биометрические данные при входе в приложение или же при совершении крупной операции. Его может интересовать отпечаток пальца, сканирование лица или даже сканирование радужной оболочки глаза. Это стандартная процедура, которая дополнительно обезопасит честных клиентов банка. Однако, существуют недовольные таким подходом люди, они считают, что банк имеет о своем клиенте чересчур много информации, которая может быть им использована по своему желанию. Также, люди переживают о том, что эти данные могут утекать в руки злоумышленников, так как многие структуры, в частности банки, периодически замечают в утечке данных клиентов. Что может произойти с утекшими данными клиентов, трудно предположить. Однако, одно можно сказать точно, банкам и иным организациям следует уделять больше внимания тому, как они хранят и оберегают личную информацию о своих клиентах. Ведь личная информация попадая в руки мошенников становится их оружием против банка и в таком случае, банку приходится искать и создавать новые меры по борьбе с фродом. Если у банковской системы нет цели осуществлять постоянную гонку с мошенниками, им надо заниматься тщательным хранением данных, к не мерами противодействия всем возможным видам мошенничества.

Основные критерии фродовых транзакций следующие: нетипичное поведение. К которому относятся:

1. Сумма транзакции: зачастую это слишком большая сумма, которая также характеризуется тем, что перевод или оплата осуществляется на сомнительные реквизиты или на сомнительный эквайринговый канал. Таким образом, банк может запустить проверку и при выявлении того, что карта или канал, по которому была произведена транзакция может «отлететь» или «сгореть», если мы говорим о физическом лице и терминале соответственно.

2. Частота транзакций: данный критерий относится к тому, кто осуществляет прием средств. Фрод может относиться как тому, кто высылает средства, так и тому, кто принимает средства. Если по карте замечена подозрительная активность, связанная с большим количеством поступлений на карту от разных лиц, на разные суммы, но в течение короткого времени, банк вправе заблокировать карту по 115-ФЗ.

3. Географическое местоположение: банк может воспринять сомнительной ту транзакцию, которая была произведена не из типичного места для пользователя. К примеру, если пользователь находится в Москве, а транзакция по его счёту была произведена из Казани. Для банка это может означать, что доступ к банковскому аккаунту был получен злоумышленниками. Если такого не было, значит пользователю следует обратиться в банк, для подтверждения.

4. Время совершения операции: банка может смутить нетипичная операция, которая будет произведена в ночное время, хотя пользователь всегда платит в дневное.

Таким образом, можно сказать следующее. Банковский антифрод является важной частью системы безопасности банковской системы. Применение современных технологий и эффективных мер позволяет минимизировать риски мошенничества и защитить интересы клиентов.

Определение фродовых транзакций – это многоступенчатый процесс, требующий глубокого анализа данных и использования различных методов. С развитием технологий мошенничество становится все более изощренным, поэтому банки должны постоянно совершенствовать свои системы антифрода, чтобы обеспечить безопасность своих клиентов и финансовой системы в целом.

Фродовые транзакции представляют серьезную угрозу для любого бизнеса. Своевременные меры по предотвращению мошенничества, информирование клиентов и партнеров о рисках, а также взаимодействие с правоохранительными органами помогут минимизировать потери и защитить репутацию бизнеса.

Библиографический список

1. Катков Ю.Н., Куликова Г.А. Применение средств бизнес-аналитики в условиях неустойчивого экономического развития // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – №3. – С. 291–295.

2. Юматов, М. С. Оценка вероятности достижения целевых показателей государственных программ в области обороны / М. С. Юматов, А. Ю. Фомин // Вестник МГЭИ (on line). – 2022. – № 1. – С. 157-167. – DOI 10.37691/2619-0265-2022-0-1-157-167. – EDN YWWOTA.

3. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2021619378 Российская Федерация. Программа оценки эффективности инвестиционных проектов (program for evaluating the effectiveness of investment projects) : № 2021618207: заявл. 25.05.2021 : опубл. 08.06.2021 / М. С. Юматов, Я. Г. Рашин, А. А. Ключин [и др.]; заявитель Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации. – EDN RMHRZN.

4. Ремонтно-восстановительные органы военной автомобильной техники войскового звена: Учебное пособие для подготовки младших специалистов автомобильной службы при организации эксплуатации подвижных автомобильных ремонтных мастерских / М. Ю. Конкин, А. В. Лапаев, С. Н. Гущин, А. Ю. Фомин. – Вологда : Общество с ограниченной ответственностью

"Издательство "Инфра-Инженерия", 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-9729-1306-0. – EDN VERQKX.

5. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Романова А.А. Партнерский бенчмаркинг как инструмент обеспечения экономической безопасности в системе межфирменного сотрудничества агроформирований // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2018. – №4. – С. 41–48.

«МАРКЕТИНГОВАЯ МИОПИЯ»: ТРАГЕДИЯ ОБЩЕГО ДОСТОЯНИЯ

Романова Анастасия Алексеевна, студентка 2 курса менеджмента, Института экономики и управления, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, romanovargaymsha@mail.ru

Научный руководитель: Макин Сергей Геннадьевич, начальник цикла общевойсковой подготовки – старший преподаватель военного учебного центра при РГАУ -МСХА имени К.А. Тимирязева, makin@mail.ru

Аннотация: В работе изучен феномен неспособности предприятия видеть то, что происходит за пределами собственного рынка, в том числе непосредственных конкурентов, имеющих в настоящий момент. Автором изложены сущность, инструменты, принципы работы с «маркетинговой близорукостью».

Ключевые слова: миопия, методы выявления рисков, противодействие неопределенности, маркетинговая безопасность.

Маркетинговая близорукость(миопия) - это выражение было предложено Теодором Левиттом, и обозначает неспособность предприятия видеть то, что происходит за пределами собственного рынка, в том числе непосредственных конкурентов, имеющих в настоящий момент. В условиях обеспечения приоритетов национальной безопасности страны на первый план выходит сведения уровня неопределённости для планирования деятельности в области защиты страны [2,3].

Трагедия общего достояния - это проблема, связанная с использованием ресурсов, к которым у всех есть свободный доступ. Проблема возникает, когда индивидуальные интересы вступают в конфликт с долгосрочным благополучием.

Ресурсы общего пользования являются как природными (вода, воздух, рыболовство, пастбища, климат и т.д), так и искусственными (улицы, парковки, мосты, энергия и т. д.), а также возобновляемыми (Солнечная энергия, ветер, вода - ресурсы, которые восстанавливаются естественным образом.) и невозобновляемыми (Нефть, газ, уголь - ресурсы, которые не могут быть восполнены в короткие сроки)

Они характеризуются двумя условиями: (1) исключение отдельного лица из эксплуатации товаров является очень сложным (неисключаемость) и (2) потребление одним субъектом уменьшает возможность использования другими. Обработка этих ресурсов представляет собой особую дилемму общественных благ, известную как трагедия общего достояния, из названия статьи, опубликованной в Science в 1968 году биологом Гарреттом Хардином. Хардин объясняет свой тезис на примере пастухов со свободным доступом к общественным пастбищам, где пастбище для овец каждого фермера уменьшало доступность травы для овец, принадлежащих другим. Каждый пастух использовал

пастбище, чтобы накормить свое стадо; увеличив количество животных, можно было увеличить его доход. Другие пастухи подумали и сделали то же самое. Каждого пастуха поощряли увеличивать размер своего стада; ресурсы, однако, были ограничены. Это приводит к ситуации, в которой слишком много животных для существующего размера пастбища, и некоторые из них умрут от голода. Это пример близорукости эгоистичного актора. Как утверждает Хардин (1968), «каждый человек заперт в системе, которая вынуждает его увеличивать свое стадо без ограничений - в мире, который ограничен. Руины - это место, куда стремятся все люди, каждый из которых преследует свои собственные интересы в обществе, которое верит в свободу общин» [1].

Трагедия общего достояния стала символом ухудшения состояния окружающей среды, которое можно ожидать, когда многие люди совместно используют ограниченный ресурс (Остром, 1990)

Погоня за краткосрочным интересом со стороны группы присваивателей, действующих как рациональные близорукие эгоисты, наносит долгосрочный ущерб, ставя под угрозу, даже определенно, их собственную деятельность. Чтобы управлять общими ресурсами, стимулы людей, должны быть изменены.

Первоначально были сформулированы два противоположных решения. Первое требовало учреждения власти, которая регулирует использование с взаимным принуждением (Хардин, 1968), своего рода бюрократический Левиафан. Институт внешней власти, который, прибегая к принудительным мерам, может заставить участников быть менее близорукими и более осторожными, стимулируя поведение, которое увеличивает коллективную выгоду.

Второе решение предполагало, что ресурсы будут приватизированы (Синн, 1984; Р.Дж. Смит, 1981), так что каждый актор будет заинтересован в их обслуживании и отговорен от демонстрации расточительного поведения.

У каждого решения есть свои плюсы и минусы. И то, и другое требует огромного количества информации и контроля, и ни одно из них полностью не исключает возможности разрушительного добровольного поведения субъектов, заинтересованных в краткосрочных преимуществах.

Остром (1990) утверждает, что существуют альтернативные решения как для приватизации, так и для навязанных извне правил. Она отмечает, что проблема, с которой сталкиваются пользователи ограниченного ресурса, заключается в создании организационной структуры, которая поощряет выбор стратегий сотрудничества.

Третий способ, предложенный Остром, основан на возможности сохранения в течение определенного времени правил и форм самоуправления в отношении избирательного и совместного использования ресурса. Все пользователи, признавая, что они имеют схожие интересы, должны взять на себя обязательство уважать установленные квоты как устойчивую эксплуатацию, контролировать нарушения и таким образом способствовать развитию кооперативного поведения (Остром, 1990).

Дитц, Остром и Стерн (2003) обобщают основные выводы из этой теории следующим образом: управлять общими ресурсами легче: (а) если сообщество и

его ресурсы могут контролировать ресурсы; (b) если темпы изменения скромны в ресурсах, в популяции, которая их использует, в технологиях и в социальных и экономических условиях; (c) если сообщество поддерживает частые личные контакты и сплоченные социальные сети, которые увеличивают потенциал взаимного доверия (социальный капитал), позволяя снизить затраты на мониторинг и контроль; (d) если доступ к ресурсам запрещен внешним агентам; (e) если сами пользователи ресурсов поддерживают мониторинг и соблюдение правил.

Проблемы трагедии общего достояния актуальны и сегодня, например, использование парковочных мест, управлением водными ресурсами, проблемами загрязнения и рассеивания ресурсов.

Люди склонны к миопии — неспособности рассмотреть последствия своих действий на долгосрочную перспективу, у них на первом месте стоят краткосрочные перспективы. Эта проблема проявляется в неэффективном использовании ресурсов.

На первый план выходит важность поиска форм самоорганизации и проектных решений (как институциональных, так и самоуправляющихся), позволяющих преодолеть близорукие взгляды, которые могут быть разрушительными при использовании ресурсов.

Библиографический список

1. Никитчук, Т. А. Сбалансированная система показателей: история, особенности, целевая направленность / Т. А. Никитчук // Тарифное регулирование и экспертиза. - 2019. - № 4. - С. 23-26. EDN: XGQLBH

2. Юматов, М. С. Оценка вероятности достижения целевых показателей государственных программ в области обороны / М. С. Юматов, А. Ю. Фомин // Вестник МГЭИ (on line). – 2022. – № 1. – С. 157-167. – DOI 10.37691/2619-0265-2022-0-1-157-167. – EDN YWWOTA.

3. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2021619378 Российская Федерация. Программа оценки эффективности инвестиционных проектов (program for evaluating the effectiveness of investment projects) : № 2021618207 : заявл. 25.05.2021 : опубл. 08.06.2021 / М. С. Юматов, Я. Г. Рашин, А. А. Ключин [и др.] ; заявитель Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации. – EDN RMHRZN.

4. Introduction of Economic and Legal Measures for the Development of the Ecologization System at an Enterprise / T. Dzhancharov, T. Rozanova, S. Pasternak [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, No. 8. – P. 972. – DOI 10.55908/sdgs.v11i8.972. – EDN YMXJQR.

ПСИХОЛОГИЯ ЖЕРТВЫ КАК УГРОЗА СОЦИАЛЬНОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Гущин Сергей Николаевич, преподаватель военного учебного центра при РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, gsn@mail.ru

Аннотация: В работе, автор предпринял попытку выработать новый путь для информирования граждан. Чаще всего основным способом предотвращения финансового мошенничества является раскрытие и информирование о схемах, которыми пользуются мошенники.

Ключевые слова: мошенничество, защита личности, цифровая трансформация, экономическая безопасность, национальная безопасность.

Мошенничество является актуальной проблемой, которую никогда нельзя будет полностью решить. Однако, чем больше будет информации по этой теме, тем больше людей научатся распознавать, что их хотят обмануть. В связи с тем, что финансовые мошенники до сих пор активно обманывают население, предложенный метод информирования недостаточно эффективен. Это еще объясняется тем фактом, что для того, чтобы проинформировать о схеме мошенничества, сначала нужно раскрыть схему, но перед этим какое-то количество людей все равно на нее попадутся.

Когда задают вопрос о том, кто чаще всего становится жертвой мошенников, многие отвечают, что жертвами становятся люди пенсионного возраста. С одной стороны у такого предположения есть истинная сторона. Действительно много пенсионеров попадают на различные финансовые схемы, в основном это происходит из-за того, что многие из них не разбираются в современных технологиях, особенностях работы современных банков, социальных сетях и способах онлайн-оплаты. Однако, есть и ложная сторона этого определения жертв мошенников, смотря на современную статистику, представленную центральным банком Российской Федерации, достаточно большое количество людей других возрастных категорий с такой же интенсивностью становятся жертвами мошенников.

В данной работе будет представлен иной способ информирования, который будет показывать не кто такие мошенники, а кто является их жертвами.

Так какие же люди становятся жертвами мошенников? Ответить на этот вопрос может помочь психология. Если задавать вопрос о том, какая же психология у самого мошенника, многие с легкостью могут создать собирательный образ такого человека. Например: бесчувственный, алчный, готов на обман, равнодушный, неэтичный, этот список можно продолжать до бесконечности.

Но если спросить у людей, кто же становится жертвой мошенника, человек с какими качествами? Тут список будет гораздо короче, по моим наблюдениям, приводят такие качества как: наивный, доверчивый, неосторожный.

Этими всем известными качествами список людей, попадающихся на уловки финансовых мошенников, не ограничивается. На основе своего личного наблюдения и научных работ, я хочу составить более узкий и конкретный список качеств жертв, а так же развеять мифы о людях, попадающихся на уловки мошенников.

Первый и не самый очевидный тип людей это те, кто говорят о том, что я никогда не попадусь на уловки мошенников. Такое мнение может возникнуть по различным причинам, кто-то считает, что знает множество схем, кто-то считает, что способен предусмотреть поведение мошенника — это лишь малая часть примеров подобного мышления. К сожалению, такая уверенность в себе не является защитой от мошенников, а наоборот она создает иллюзию безопасности. Самым ярким примером подобного случая, пожалуй, будет случай Стивена Гринспена. Он являлся доктором медицины, а конкретнее психиатрии. В свое время он написал книгу "Анналы доверчивости". В ней рассказывается о том, какое человеческое поведение и действия приводят к тому, что человек становится жертвой мошенников. Однако его излишняя уверенность в себе ни к чему хорошему не привела, спустя пару лет, после издания книги, Стивен сам стал жертвой мошенников [3,4].

На основе этого примера я могу сделать вывод, что такое качество как самоуверенность, является иллюзией и на самом деле такие люди склонны к тому, чтобы становиться жертвами финансовых мошенников.

Второе качество, которое я могу привести это жадность. Чаще всего говоря о жадности в данном контексте, люди сразу представляют фигуру мошенника, но забывают о том, что множество финансовых мошеннических схем построено на том, чтобы привлечь жертву легким заработком или другим легким путем получения материальных благ. Примером такой схемы может быть организация определенных платформ, на которых обещают легкий заработок, как правило, основанный на играх. Играй и зарабатывай! Именно так звучат большинство лозунгов данных схем. Реализация может быть абсолютной разной, но есть одна общая черта, человек играет в простые компьютерные игры и для получения заработанных денег нужно внести вклад, жертва вносит деньги, но не получает свой заработок. Практически каждому известны подобные схемы обмана, но как показывает практика люди на них ведутся именно из-за того, что это легкий заработок. Поэтому такое качество как жадность, является основным качеством жертв подобных схем обмана.

Еще одним качеством жертв мошенничества является азартность. В некоторых случаях это даже является зависимостью. Основным примером данных схем являются казино и ставки. Тенденция примерно такая же, как и в случае жадности простого заработка, но весомым отличием является то, что люди азартные, как правило верят, что если ставка прогорела это просто неудача, следящая обязательно будет выигрышной. Основой такой схемы, как раз является вера

человека в то, что рано или поздно он выиграет, однако данные способы мошенничества, как правило, специально подстраивают алгоритмы так, что один из ста что-нибудь выиграет, именно из-за этого создается иллюзия возможности выиграть деньги или другие ценные призы. Таким образом, люди склонные к азарту, просто не могут остановиться и продолжают добровольно отдавать свои деньги мошенникам.

Четвертое качество уже упоминалось мной ранее это доверчивость, но как правило это качество сочетается с внушаемостью жертвы. В данном случае мошенники играют на эмоциях: чувство вины, страх, радость и прочие эмоции. Разберем подробнее ситуацию, когда мошенники играют на такой эмоции как страх. Например, жертве звонят мошенники и говорят, что они являются сотрудниками безопасности банка и сообщают такую новость "на ваше имя пытаются оформить кредит". Как правило, подобные схемы очень быстрые, то есть они требуют от жертвы принять решение в моменте, не давая подумать. Многие люди сразу пугаются, а в состоянии страха создается впечатление, что человек на другом конце провода — это единственная помощь в сложившиеся ситуации. Мошенники начинают давить на человека и тот сообщает свои конфиденциальные данные, а после их получения, мошенник заканчивает звонок и получает полный доступ к банковскому счету жертвы. Так же еще одним крючком доверия является то, что мошенники называют ФИО жертвы. На данные схемы ведутся люди, которые легко поддаются внушению, а так же люди, чьи эмоции идут впереди разума [2].

И пожалуй, последнее и не менее важное качество жертвы на мой взгляд, когда человек считает, что его это никогда не коснется и он не хочет изучать подробнее ту или иную информацию о финансовых мошенниках или о безопасности своих финансов. Данное качество хорошо описывает мета когнитивное искажение, называемое эффектом Даннинга - Крюгера. Данное явление характеризуется тем, что человек практически не разбирающийся в той или иной теме, мнит себя экспертом. В отличие от самоуверенности, которая предполагает, что меня невозможно обмануть, эффект Даннинга - Крюгера создает такую позицию человека, что он и без дополнительной информации знает, как работает та или иная экономическая сфера. Примером для данного случая могут быть схемы, связанные с риелторами [5].

Самой популярной является продажа недвижимости нескольким людям одновременно, как правило, в данной схеме обман кроется в документах, которые многие не читают, а даже если и читают, все, что там написано, не могут вникнуть из-за того, что не разбираются в данной сфере. Много ли кто признается в этом и попросит консультацию у юристов? Люди, которые ведутся на подобные схемы, обычно считают, что они и сами хорошо разбираются в данной теме. Таким образом можно сделать вывод, что нехватка образованности и смелости признаться в том, что человек не разбирается в той или иной сфере и невозможность попросить квалифицированной помощи приводит к тому, что человек попадает на финансовые аферы [1].

В данном эссе я выделила основные качества людей, которые ведутся на обман некоторые из них довольно очевидные, а какие-то являются неожиданными. Тема финансового мошенничества никогда не потеряет своей актуальности из-за того, что мошенники постоянно разеваются, а общество не успевает реагировать на эти изменения. Данной работой я хотела бы показать, что проблема не всегда в мошенниках, а в качествах, которыми пользуются мошенники, если люди начнут работать над своими качествами и особенностями, касающимися этой сферы, то все меньше людей будут попадаться на мошеннические уловки, направленные на наши чувства.

Жертвами мошенников являются не только люди пожилого возраста, но и все категории граждан, все лишь зависит от конкретной схемы. Однако у жертв различных схем есть нечто общее это их чувства, эмоции и желания, давя на них, мошенники получают то что им нужно.

Отвечая на поставленный вопрос, как же не стать жертвой мошенников? Можно ответить довольно просто, необходимо работать над собой и быть бдительнее и не бояться обратиться за необходимой помощью.

Библиографический список

1. Авдеева, К. Н. Особенности мошенничеств, совершенных по принципу «Финансовых пирамид» / К. Н. Авдеева, А. А. Романова // Материалы международной научно-практической конференции "Тренды развития сельского хозяйства и агрообразования в парадигме Зеленой экономики" : сборник статей, Москва, 14–15 июня 2023 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет- Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева, 2023. – С. 168-170. – EDN TMTANJ.

2. Бекряшев А. К., Белозеров И. П. Теневая экономика и экономическая преступность: электрон. учеб. 2001. URL: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/ch9p5.htm> (дата обращения: 06.05.2009).

3. Волобуев А. Ф. Хищения с использованием небанковских финансовых учреждений // Законность. 2000. № 7. С. 39 - 41.3.

4. Мэн, И. Сквозные технологии в системе экономической безопасности аграрной экономики Китая / И. Мэн // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 2-2(108). – С. 34-37. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-2-2-34-37. – EDN UFMIBL.

5. Introduction of Economic and Legal Measures for the Development of the Ecologization System at an Enterprise / T. Dzhancharov, T. Rozanova, S. Pasternak [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, No. 8. – P. 972. – DOI 10.55908/sdgs.v11i8.972. – EDN YMXJQR.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ УГРОЗА ДЛЯ БУДУЩЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Казиминова Светлана Андреевна, студентка 3 курса менеджмента, Института экономики и управления, ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Lana.kim.0303@list.ru

Научный руководитель: Халилов Эйну́р Николаевич, начальник военного учебного центра при РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, полковник, halilov@mail.ru

Аннотация: Проанализировав пользу использования инновационной разработки, автор представил результаты исследования анализа последствий внедрения цифровых технологий. Для реализации целей необходимо было решить задачу: выявить и оценить тенденции развития, чтобы осознать и снизить все возможные риски технологической сингулярности. Ведь, данная область – это явный прорыв в науке, прогрессивное развитие которого можно упустить из рук, что, к сожалению, приведет хаосу. Давайте разберёмся, Искусственный интеллект – это новые возможности или угроза для человечества?

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационная безопасность, конкурентоспособность, цифровая трансформация, экономическая безопасность, национальная безопасность.

В наше время, мы можем наблюдать стремительную эволюцию цифровой эпохи. Важно отметить, что технический прогресс сильно трансформировал жизни людей. Одну из технологий, которую можно смело выделить это - Искусственный Интеллект. Это ключевой элемент, который охватывает и изменяет наш мир: начиная от сфер развлечения и образования, заканчивая промышленностью и здравоохранением, являющимися наиболее важными. Уже сейчас, Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на то, как мы работаем, взаимодействуем.

Исследование научных вопросов, связанных с понятием «Искусственный интеллект», привлекает огромное внимание у всех, кто интересуется прогрессом науки, в связи с этим, исследования масштабируются и ускоряются. Процесс изучения систем моделирования и программного обеспечения помог автоматизировать и решить множество важных задач и вопросов. Мы хотим тщательно разобраться в поставленном выше вопросе, для этого рассмотрим термин «Искусственный интеллект», с научной точки зрения.

Данное понятие было введено Джоном Маккарти - основоположником программирования и создателем языка «Лисп». В 1965 году был разработан первый робот «Элиза», способный общаться на английском языке. В это же время многие организации, различных стран, как правительственные, так и военные, начали проявлять большой интерес к такому направлению, как искусственный интеллект. К 1970-х годам в США начали разработку виртуальных уличных карт -

прототип GPS. Искусственный интеллект в СССР также быстро развивался. В 1954-1964 годах ученые А.И. Берг и Г.С.Поспелов создали программу "АЛПЕВ ЛОМИ", способная автоматически доказывать теоремы. М. Вайнцвайгом и М. Бонгардом был разработан алгоритм "Кора", который воспроизводил точную копию работы человеческого мозга в процессе распознавания им образов. В 1968 году В.Ф. Турчин создал язык программирования РЕФАЛ, основанный на символьных вычислениях.

Нами выяснено, что ИИ — это направление современной техники, которое изучает способы обучения компьютеров, роботов и аналитических систем, чтобы они могли мыслить подобно человеку. Некоторые виды искусственного интеллекта функционируют, по принципу человеческого мозга. Например, нейронные сети, подобно нейронам головного мозга человека, они взаимосвязаны и объединены в единую сеть для обмена информацией. В отличие от живых клеток, нейроны искусственного интеллекта - являются мини-программами для обработки и передачи информации. «Искусственный интеллект ожидает приказа для того, чтобы: понять, каким образом ему решать ту или иную задачу. Мозг сам понимает, как её нужно решать» - так описал, отличия новой разработки от человеческого мозга, Стив Возняк, соучредитель компании Apple. Все выше сказанное, возможности Искусственного интеллекта, на данный момент, в ближайшем будущем, всё может измениться и привести к необратимым последствиям.

На сегодняшний день, уровень искусственного интеллекта превышает уровень интеллекта естественного – человеческого, во многих областях жизни. В определённых моментах он позволяет уравновесить недостаток ресурсов. Однако стоит отметить, что новая технология может быть полезна для людей, но пока она находится под нашим контролем.

Известный писатель, А.Азимов предложил три закона робототехники, который использовал их в своих произведениях об ИИ; Первый закон гласит о том, что робот не способен причинить вред человечеству. Второй закон гласит, что робот обязан выполнять указания людей, кроме тех случаев, когда такие приказы противоречат первому закону. Третий закон гласит о том, что робот должен обеспечивать свою безопасность, при этом не причиняя вреда людям и следуя их указаниям. Эти законы были использованы в реальных исследованиях в области искусственного интеллекта. Однако, существуют мнения, что с дальнейшим усовершенствованием разработок по использованию ИИ, представленные законы не могут гарантировать полную безопасность для людей. Стивен Хокинг, Билл Гейтс и Илон Маск и многие другие известные люди нередко говорили о том, что дальнейшее быстрое развитие ИИ связано со множеством угроз. Мир не ожидал, что такие мощные и продвинутые компьютерные системы появятся очень неожиданно и рано! Ведь, выход из-под контроля человека таких технологий очень вероятен.

Возникает вопрос: способны ли создатели искусственного интеллекта обеспечить предотвращение того, что сверхразум сможет получить решающее

стратегическое преимущество над человечеством? Рассмотрим на примерах, основные риски и угрозы, связанные с применением искусственного интеллекта.

Во-первых, развитие Искусственного интеллекта, молекулярной нанотехнологии и молекулярной биотехнологии может привести к технологической сингулярности, что очень пагубно скажется на всем человечестве. Технологическая сингулярность — это гипотетический момент, когда ускоренное развитие технологий приводит к полной замене познавательных способностей человека сверхинтеллектом. Настолько сложны и стремительны новые, инновационные технологии, которые охватывают все наши сферы жизни, что становятся совсем невосприимчивы для понимания и восприятия.

Конечно, искусственный интеллект упрощает жизнь и экономит время, но в реальности, это приводит к деградации населения, что является большой угрозой для общества. Технологическое развитие, связанное с искусственным интеллектом, ведет к тому, что в будущем все за человека будут осуществлять робототехника и машины. В дальнейшем люди перестанут вообще думать самостоятельно. Волнения по поводу нашего будущего будут всегда даже несмотря на то, что инновационный интеллект сильно будет развит, это не изменит того, как им будут пользоваться. Если у человека нехорошие намерения, то он праве заставить интеллект сделать что-то плохое. Американский изобретатель и футуролог Рэймонд Курцвейл приблизительно предполагает, что технологическая сингулярность наступит в 2045 году. Он считает, что весь мир превратится в большую механическую, инновационную машину, которая будет всем управлять, и в дальнейшем эта трансформация коснется и Вселенную.

Представим, что будет создан инновационный робот, который будет собирать весь урожай клубники за людей. С каждым годом все лучше и тщательней, будет выполнять эту работу. Его уже будет не остановить, так как он действует в своих интересах и ему нравится это делать. В дальнейшем роботу захочется, чтобы вся земля была засажена клубникой. Люди попробуют выключить инновационную машину, чтобы сохранить человечество от этого хищника, который пытается захватить всю землю. Робот будет воспринимать людей как угрозу для достижения своих целей. А в первую очередь, это опасность для нас [4].

Согласно предположению об абсолютном преимуществе сверхразумного искусственного интеллекта, Ник Бостром подчеркивает важность уделения серьезного внимания возможному риску, который может возникнуть при развитии такой мощной системы, способной самостоятельно разрабатывать стратегии, увеличивать свои интеллектуальные способности и игнорировать человеческие ценности. Это может привести к самоуправлению машин и нанести необратимый ущерб человеческой цивилизации или даже привести к экзистенциальной катастрофе.

Во-вторых, быстрое развитие ИИ открывает новые горизонты, но поднимает вопрос о безопасности и конфиденциальности данных. Давайте разберем, какой вред искусственный интеллект может нанести человеку? Таких событий может быть несколько: опасность для здоровья или жизни; травля в социальных сетях;

денежные потери; утечка персональных данных человека; Для организаций ущерб может быть следующим: потеря или хищение денег; рассылка информационных сообщений с применением вычислительных мощностей организации; разглашение конфиденциальной информации компании и так далее [3].

Существует три способа как злоумышленниками используют ИИ. Первый, наиболее угрожающий, но пока неосуществимый – это создание искусственного интеллекта, который самостоятельно изучает ИТ-инфраструктуру, заражает фирмы и крадет конфиденциальную информацию. Второй вариант заключается в использовании ИИ для выполнения конкретных задач, таких как имитация голоса и создание дипфейков и тд. Третий вариант заключается во влиянии инновационного интеллекта в компаниях с целью вызвать сбой или спровоцировать на нежелательное действие.

Рассмотрим второй вариант, на примере имитации голоса и видео для осуществления атак. Например, в 2021 году злоумышленники использовали технологии дипфейка для видеоролика, в котором создатель Dbrain приглашал людей на семинар и призывал перейти по ссылке, неумеющей отношения к его компании. Мошенников стремились привлечь новых клиентов на блокчейн-платформу.

В Китае произошел еще один инцидент, когда злоумышленники смогли обмануть государственную систему, которая обрабатывала и регистрировала налоговые документы с подтверждением биометрии. Они создали мобильное приложение, которое включало камеру и записывало видео для подтверждения личности. Злоумышленники находили фотографии людей и с помощью искусственного интеллекта преобразовывали их в видео. Зная, на каких устройствах можно было запустить заранее подготовленное видео без включения фронтальной камеры. В итоге они нанесли ущерб 76,2 миллиона долларов США. После этой ситуации, в Китае приняли закон, предусматривающий санкции за подобные нарушения и разглашения конфиденциальной информации в размере штрафа до 8 миллионов долларов США. В России злоумышленники тоже присутствуют. Наверное, каждый уже столкнулся с телефонными звонками представителей «служб безопасности» различных банков. В апреле 2021 года произошел случай, когда мошенники звонили людям, записывали их голос, а затем использовали эти записи для получения кредитов в банках [2].

В настоящее время, мы наблюдаем, насколько опасен искусственный интеллект в сфере военных действий. Запрограммированные военные роботы-дроны способны самостоятельно принимать решение на поле боя. Мы можем выделить множество последствий, которых ожидает человечество, если начнут использовать в войнах искусственный интеллект. Самое важное и стоящее внимания-это повышенная летальность, потому что традиционное оружие менее точное и смертоносное, чем оружие, созданное на базе искусственного интеллекта. Все это может привести к значительному увеличению числа человеческих жертв; искусственный интеллект может быть применен для создания новых методов ведения войны, например, как кибервойна, автономные системы вооружения и так далее; применение ИИ в военных действиях может поставить

под угрозу действующие нормы международного права, такому как, например, Женевская конвенция.

Если не начать этично использовать ИИ, то возрастет риск утечки конфиденциальной информации и угроза безопасности данных, что замедлит развитие этой перспективной технологии. Только системный подход, состоящий из технологических инноваций, правового регулирования, повышения сознательности, сможет обеспечить безопасное использование искусственного интеллекта в будущем [1].

В-третьих, появление высокоразвитых и самообучающихся алгоритмов искусственного интеллекта подтверждает начало больших и беспрецедентных изменений в социально-производственных процессах, которая радикально повлияет на всю сферу труда. Уже сегодня ИИ уменьшает количество задач, требующих участия человека. Разберем пример внедрения нейронных сетей в здравоохранении. В наше время «робот» уже может предположить диагноз по жалобам пациентов. Благодаря широким возможностям ИТ-разработок улучшается эффективность и увеличивается точность диагностики нарушений и распознавание неизлечимых и хронических болезней, например, обнаружение злокачественных или доброкачественных новообразований, сердечно-сосудистых недугов на начальной стадии, когда они еще поддаются лечению. В некоторых поликлиниках внедряется система, где врач выслушивает жалобы пациента, а «искусственный интеллект» самостоятельно ставит диагноз и назначает лечение. Но это только лишь предварительные результаты, которые требуют четкой проверки. Ученые не останавливаются на этом и стремятся создать «естественный» интеллект, который сможет заменить наше мышление и выполнять функции самостоятельно. Пойдет ли это на пользу людям, если «робот» будет осматривать и ставить диагнозы? Полное замещение врачей может привести к разрушению созданной человеком системы. От скорости и качества анализа медицинских данных зависит здоровье и эффективность лечения, ведь «машина» может совершать ошибки.

Далее рассмотрим другие области жизни, где ИИ взял на себя большую часть работы. Например, в банковской сфере чат-бот или голосовой помощник — это инновационная разработка, которая участвует в процессах взаимодействия с клиентами. Кроме этого, ИИ может самостоятельно проводить исследования предприятий-конкурентов с помощью определенных команд. Также во многих магазинах уже установлены кассы-самообслуживания без продавца, что позволяет не только совершать покупки, но и отслеживать движение запасов. Даже разработаны «машины-курьеры», которые самостоятельно доставляют покупки людям. А если говорить о журналистах и копирайтерах: они работают, пишут текста, изучают материалы, обрабатывают данные. Это все умеет ChatGPT, языковая модель ИИ, обученная на значительном объеме данных. ChatGPT пишет текста разного вида — резюме, курсовую и дипломную работу и даже книгу. Возможно, в будущем новости станут писать инновационные роботы, и тогда штат работников будет сокращён. Ведь большую часть работы уже сейчас может

выполнить ИИ. Тем самым Искусственный интеллект стремительно занимает все новые ниши, вытесняя человека.

В заключение, следует отметить, что ИИ имеет как преимущества, так и ряд недостатков, на которые стоит обратить внимания. Все риски должны быть тщательно взвешены, прежде чем внедрять новые технологии. Приведённые выше три аргументы являются самыми важными в контексте ИИ. Понимание этих аспектов позволяет обеспечить баланс между координацией разработки для улучшения качества жизни и управлением потенциальными рисками и этическими вопросами. Это также подчеркивает ценность развития законодательства и нормативно-правовых рамок для регулирования внедрения искусственного интеллекта в жизни людей. Если человек безрассудно будет использовать новые разработки, то таким образом он уничтожит сам себя.

Библиографический список

1. Хоружий, Л. И. Цифровые двойники в межорганизационной системе управленческого учета агроформирований / Л. И. Хоружий, Ю. Н. Катков, А. А. Романова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2021. – № 7. – С. 6-14. – DOI 10.33920/sel-11-2107-01. – EDN IKPYYZ.

2. Комраков А.В., Сухоруков А.И. Концепция цифрового двойника в управлении жизненным циклом промышленных объектов / Научная идея. - 2017. - № 3. - С. 2-8. EDN: YUYYLX

3. Инновационные проекты в ресурсной цифровой экономике / Ю. В. Забайкин, В. И. Ульянов, Е. П. Задворнева, А. А. Романова. – Понизовье : National Research, 2024. – 212 с. – ISBN 978-1-963992-05-2. – DOI 10.25726/b0994-3961-8555-s. – EDN UVQBYB.

4. Мэн, И. Сквозные технологии в системе экономической безопасности аграрной экономики Китая / И. Мэн // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 2-2(108). – С. 34-37. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-2-2-34-37. – EDN UFMIBL.

МОШЕННИЧЕСТВО С НЕДВИЖИМОСТЬЮ КАК УГРОЗА ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРУКТУР

Лупенко Виктория Александровна, студентка 3 курса менеджмента, Института экономики и управления, ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), vlupenko03@mail.ru

Научный руководитель: Гуцин Сергей Николаевич, преподаватель военного учебного центра при РГАУ -МСХА имени К.А. Тимирязева, gsn@mail.ru

***Аннотация:** В работе изучены схемы мошенничества в сфере недвижимости, выявлены способы минимизации риска и разработан чек-лист «Как не стать их жертвой». Современный рынок недвижимости по числу совершаемых преступлений занимает второе место, уступая только лишь сфере финансов. Мошенники, которые действуют в данном широком поле деятельности, могут сорвать «большой банк», поскольку чаще всего стоимость жилья исчисляется миллионами.*

***Ключевые слова:** валюта, санкции, конкурентоспособность, цифровая трансформация, экономическая безопасность, национальная безопасность.*

В нашей стране мошенничество является одними из наиболее распространенных преступлений. При этом следует помнить, что с активным развитием новых технологий оно тоже не стоит месте, а адаптируется к современным условиям и совершенствуется. На наш взгляд, особенно привлекателен для различного рода «махинаций» рынок недвижимости. Недвижимое имущество является одним из наиболее прибыльных способов вложения капитала и обширным пространством для долгосрочного инвестирования. Высокая рыночная стоимость этих объектов недвижимости и недостаточный уровень правовой грамотности граждан служат основой для совершений преступлений в данной сфере. Количество зафиксированных фактов хищений в сфере оборота жилья только увеличивается, но при этом рынок недвижимости с каждым годом становится все менее защищенным: об этом говорят данные новейших исследований.

В большинстве случаев незаконные действия в сделках с недвижимостью рассматриваются как мошенничество, которые попадают под действие ст. 159 УК РФ, однако, в ряде случаев данное противоправное деяние может быть связано с другими преступлениями. Например, в зависимости от используемой схемы, преступление может быть связано и с действиями различного рода коррупционного направления (ст.159.5 УК РФ), и с злоупотреблениями должностных полномочий (ст.159.3 УК РФ) и с другими видами мошенничества, которые направлены на привлечение кредитных средств для покупки жилья (ст. 159.1 УК РФ).

Важно отметить, что большинство преступлений с недвижимостью совершаются при сделках в простой письменной форме и на рынке вторичного жилья. Обычно в таких ситуациях участниками являются простые люди, не имеющие юридической подготовки и средств, для привлечения дорогостоящих квалифицированных юридических консультантов, способных сопровождать сделку, что делает их уязвимыми для заблуждений. Мошенники пользуются этим. Афера замаскирована под гражданско-правовую сделку и виновное лицо действует открыто, в деловых отношениях, в которых царит доверие. Конечно, в такой хитрой схеме невозможно доказать преступный умысел, и пострадавшим гражданам приходится отстаивать свои права в суде через гражданско-правовые споры.

Также хочу отметить, как многие неправильно интерпретируют зоны ответственности участников сделки. К примеру, риелтор является экспертом по коммерческим вопросам, таким как ведение торгов, оценка рынка и выбор наиболее выгодного и подходящего варианта жилья, отвечающим всем запросам клиента, однако он не отвечает за юридическую сторону. Аналогичная ситуация и с сотрудником МФЦ, который принимает документы для регистрации перехода права собственности, он так же не несет ответственности. В настоящее время полную имущественную ответственность за сделки с недвижимостью несет только нотариус, который обязан разъяснить сторонам их права и обязанности.

Сложность затронутой темы обусловлена целым комплексом взаимосвязанных проблем, каждая из которых требует внимания. Во-первых, потерпевшие, не подозревая о наличии преступных схем, сами передают денежные средства под воздействием. Во-вторых, то что, запутанные схемы мошенничества связаны с операциями по покупке или продаже недвижимости.

Чтобы продолжить исследование, сосредоточим внимание на некоторых схемах мошенничества в сфере недвижимости.

Наиболее распространенной на мой взгляд схемой мошенничества можно назвать квартиру с жильцом. Афера заключается в обнаружении лица, которое временно выписалось из квартиры, но при этом имеет законное право на обратную регистрацию, в том числе если данный объект недвижимости или его часть были проданы, сделка купли-продажи теряет свою силу. Подобная ситуация возможна, например, в случае проживания в квартире лиц, которые проходят службу в вооруженных силах РФ, проходящих лечение в психиатрической больнице, а также лиц отбывающих наказания в местах лишения свободы.

Другой вид мошенничества заключается в занижении цены стоимости объекта. В этом случае аферистом может оказаться как и продавец, так и покупатель. Разберем каждый вариант более подробно. В первом варианте, продавец может предложить указать в договоре не полную стоимость собственности, а только ее часть. Это может быть проведено, например, для сокрытия реального дохода сделки или для того чтобы снизить налог с продажи. Если покупатель соглашается на это, то в случае судебных разбирательств его с большей вероятностью признают недобросовестным, поскольку он сознательно нарушил закон и осознавал какие последствия это может повлечь за собой. Если

эта сделка будет признана недействительной и право собственности будет возвращено продавцу, то покупатель получит только лишь ту сумму, которая была указана в договоре. А доказать, что вы заплатили больше, будет крайне сложно, даже практически невозможно. Во втором же варианте, покупатель предлагает продавцу жилья отдать часть денежных средств наличными, а в договоре указывая меньшую стоимость. Они аргументируют это тем, что не хотят разглашать свои реальные доходы. Или используют другой довод о том что, продавец квартиры может снизить НДФЛ или вовсе его не платить, если объект недвижимости находится в собственности меньше трех лет. В этом случае покупатель жилья предлагает выплатить часть денежных средств после завершения сделки. Если продавец соглашается на такие условия, то он рискует не получить всю сумму с продажи. И даже если он обратиться в суд, будет сложно что-либо доказать, потому что для суда стоимость недвижимости, указанная в договоре, будет считаться единственной верной.

На мой взгляд, чтобы защитить свою недвижимость от подобного рода мошенничества достаточно внимательно изучать договор купли-продажи перед его заключением, вдумчиво подходить к передаче денег на различных этапах и самое главное это не соглашаться на «серые схемы».

Еще одним видом мошенничества является подделка документов, при котором преступники создают фальшивые бумаги с целью обмана и получения противоправной выгоды. Злоумышленники часто используют подобные схемы для продажи квартиры, которая на само деле им не принадлежит. Они арендуют жилье и выдают себя за собственников. При этом аферисты избегают показа правоустанавливающих документов, вместо этого предоставляя поддельные бумаги или копии, которые трудно проверить на подлинность. Чаще всего они предлагают объект по внушительно заниженной цене, для того чтобы привлечь внимание как можно большего количества потенциальных покупателей. Мошенники так же стараются создать ощущение срочности, оказывая давление на клиента, чтобы последний как можно скорее принял решение, тем самым не давая времени и лишая возможности сосредоточено изучить все детали сделки. Этот метод позволяет им усыпить бдительность покупателя и отвести его внимание от важных нюансов, таких как отсутствие реальных прав собственности на недвижимость.

Ярким примером подобного обмана служит ситуация, которая произошла в Липецке не так давно. Мошенники дважды продали квартиру умершей женщины, используя при этом фальшивые документы. Обе сделки прошли в МФЦ, на который якобы лично присутствовала «покойная» женщина с паспортом. При все при этом никто из сотрудников, принимавших документы, ни регистраторы не заметили подвоха.

Как мне кажется, этот пример показывает, что перед покупкой жилья необходимо внимательно изучать все документы, привлекая высококвалифицированных специалистов. Следует тщательно анализировать историю объекта и не принимать поспешных решений.

Так же на сегодняшний день одной из наиболее распространенной схемой мошенничества в сфере недвижимости является банкротство собственника жилья. Договор купли-продажи может быть оспорен, если продавец будет признан банкротом в течение трех лет после заключения сделки и при этом окажется что стоимость объекта была занижена. В таком случае покупатель может лишиться как и потраченных денег, так и приобретенного имущества. Поскольку суд оспорит сделку купли-продажи и после этого признает ее недействительной. Для того чтобы себя от этого обезопасить необходимо перед покупкой недвижимости проверить на сайте ФССП (Федеральная служба судебных приставов) есть ли у продавца крупные долги, а также на портале Единого федерального реестра сведений о банкротстве признан ли он банкротом. Если данные будут свидетельствовать о наличии больших задолженностей или банкротства, то рекомендуется отказаться от этой недвижимости и сделки, дабы избежать судебные разбирательства и утрату денежных средств.

«Долги» за коммунальные платежи, как вид мошенничества представляет собой четко разработанную мошенническую схему. Целью, которой является быстрое и простое получение денег путем обмана людей. Аферисты отправляют липовые письма, которые требуют оплаты якобы накопившихся долгов за жилищно-коммунальные услуги. Доверчивые владельцы квартир переходят по указанной ссылке и попадают на фальшивый сайт, который создан для кражи данных банковских карт. Таким образом, мошенники получают доступ к банковскому счету жертвы.

Чтобы обезопасить себя и свои банковские счета от действий мошенников, важно соблюдать основные правила при оплате «коммуналки» и проверке своих задолженностей. Во-первых, важно уточнять о наличии долга только через проверенные и надежные сервисы. Это может быть управляющая компания, ГИС ЖКХ (Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства), портал mos.ru, а так же региональные Госуслуги [1,2].

Во-вторых, совершать оплату коммунальных счетов только через приложение банка и только на вышеперечисленных сервисах. Соблюдение этих правил гарантирует защиту финансовых данных и исключает любую возможность попадания личной информации в руки злоумышленников.

Рассмотрим еще одну мошенническую схему, с возможностью получения быстрых и легких денег.

Наконец, проанализируем последнюю из анализированных мою мошенническую схему, которая обещает легкого и быстрого дохода без особых усилий. В ней покупатель, подыскав интересное и привлекательное предложение, связывается с продавцом жилья, чтобы договориться на просмотр объекта. При общении он узнает, что есть и другие потенциальные покупатели, которые уже готовы прийти на показ. Однако, владелец квартиры готов отложить его, если получит задаток. В такой ситуации лучше сразу отказаться от просмотра недвижимости и переключиться на другие более подходящие варианты. Поскольку с большой вероятностью продавец исчезнет, как только получит денежные средства [3,4].

В подобной ситуации важно помнить, что передача задатка должна документально оформляться в присутствии нотариуса. Только так можно обеспечить защиту своих денежных средств, прав и интересов.

Я проанализировала наиболее распространенные схемы мошенничества в сфере недвижимости, которые могут принимать самые разные виды: от простой попытки избавиться от долгов до попытки продать квартиру при помощи поддельных документов. Для того чтобы не оказаться в ловушке злоумышленников, рекомендуется соблюдать несколько основных принципов. Прежде всего, важно тщательно проверять все документы, связанные с объектом недвижимости. Необходимо запросить и изучить выписку из ЕГРН, которая подтвердит право собственности продавца, а так же ознакомиться с договором купли-продажи и убедиться, что все сведения соответствуют [5].

Второй принцип - избегать спешки и спокойно принимать решения. Необходимо провести глубокий анализ рынка, тщательно изучить предлагаемый вариант и сравнить цены с альтернативными.

Третий принцип - привлечь высококлассных специалистов. Юрист поможет с проведением сделки с юридической точки зрения и составлением договора. Агент по недвижимости подберет подходящий объект, а независимый оценщик проведет оценку жилья и определит справедливую рыночную стоимость, чтобы избежать лишних затрат и дополнительных расходов.

В данном исследовании выделены ключевые схемы мошенничества с недвижимым имуществом и предложен ряд принципов, которые помогут потенциальным покупателям, а в некоторых случаях и продавцам, минимизировать риски. Рассматриваемая проблема будет всегда оставаться актуальной из-за высокой стоимости объектов недвижимости, сложности проведения сделок, а также развитию технологий, благодаря которым развиваются уже существующие способы обмана и создаются новые. В своей работе я стремлюсь продемонстрировать, что мошенничество в сфере недвижимости представляет угрозу для всех сегментов рынка. Предложения направлены на то, чтобы осветить различные формы обмана, применяемые аферистами, и что особенно важно, и подчеркнуть важность осознанного и ответственного подхода к любым операциям с недвижимым имуществом. Ведь только так можно защитить свои средства и интересы.

Библиографический список

1. Аверченкова, Е. Э. Особенности управления региональными социально-экономическими системами на основе нечеткой логики (на примере Брянской области) / Е. Э. Аверченкова, А. В. Аверченков, Ю. Н. Катков // Экономические системы современной России: теоретические и практические проблемы развития : Коллективная монография. – Брянск : ООО "Новый проект", 2015. – С. 22-41. – EDN WLQALT.

2. Khoruzhy, L. I. Cloud Technologies in the Accounting Information System of Interorganizational Cooperation / L. I. Khoruzhy, Yu. N. Katkov, A. A. Romanova // Unlocking Digital Transformation of Agricultural Enterprises. Technology Advances,

Digital Ecosystems, and Innovative Firm Governance. – Cham : Springer, 2023. – P. 25-37. – EDN EUQPTE.

3. Современные векторы развития финансово-учетной системы экономического субъекта / Н. Н. Ковалева, Ю. А. Дворецкая, А. Э. Мельгуй [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2016. – 145 с. – ISBN 978-5-9734-0251-8. – EDN XAGHBR.

4. Писарева, Я. Е. Демография как фактор влияния на экономическую безопасность России / Я. Е. Писарева, Е. А. Янчукова, Ю. Н. Катков // Проблемы анализа, экономической безопасности и аудита в современной России: материалы Международной научно-практической конференции студентов и преподавателей, Москва, 27–30 октября 2015 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2016. – С. 69-73. – EDN VXJTGTV.

5. Formation of an environmentally-oriented system for sustainable economic security in the context of interorganizational agricultural cooperation / L. I. Khoruzhy, Yu. N. Katkov, E. A. Katkova [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, No. 8. – P. 973. – DOI 10.55908/sdgs.v11i8.973. – EDN KEBRCL.

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Халилов Эйну́р Николаевич, начальник военного учебного центра полковник, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, voenka@rgau-msha.ru

Научный руководитель: Катков Ю́рий Николаевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и права; kun@yandex.ru

***Аннотация:** В статье представлены сведения о валютной системе России, про санкции и их влияние на курс рубля, влияние рубля на отдельные секторы экономики, какие меры предотвращения колебания курса рубля предпринимает государство, а также подведём итоги. Цель статьи будет заключаться в том, чтобы сформировать аргументированное мнение о влиянии санкций в отношении России на национальную валюту и экономику страны в целом.*

***Ключевые слова:** валюта, санкции, конкурентоспособность, цифровая трансформация, экономическая безопасность, национальная безопасность.*

В России национальной валютой является рубль, который продолжает оказывать заметное влияние на экономические процессы страны в условиях продолжающихся международных санкций, возникшие из-за конфликтов на мировой арене. Ситуация на валютном рынке остаётся сложной: курс рубля демонстрирует значительную динамику, что напрямую связано как с внутренними, так и внешними экономическими факторами. Основное давление на рубль оказали сокращение экспортных поступлений и увеличение объёмов импорта, что в свою очередь явилось результатом санкций и изменения геополитической ситуации вокруг России.

В условиях глобализации и интеграции экономик стран, валютные системы играют ключевую роль в формировании экономической стабильности и развитии национальных экономик. В частности, национальная валюта России — рубль — является важным инструментом, который не только отражает текущее состояние экономики, но и влияет на ее дальнейшее развитие. В последние годы, особенно в свете введенных международных санкций, рубль стал объектом пристального внимания как со стороны экономистов, так и со стороны широкой общественности. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью глубокого анализа влияния национальной валюты на экономическую ситуацию в России, особенно в условиях нестабильности и неопределенности, вызванной санкциями [1].

Введение в тему начинается с рассмотрения основ валютной системы России, которая включает в себя не только сам рубль, но и механизмы его функционирования, а также взаимодействие с международными валютными рынками. Важно отметить, что валютная система России претерпела значительные изменения за последние десятилетия, и понимание этих изменений является

необходимым для анализа текущей ситуации. В этом контексте будет рассмотрено, как санкции, введенные против России, повлияли на курс рубля и какие последствия это имело для экономики в целом [2].

Кроме того, работа будет посвящена исследованию влияния укрепления или ослабления рубля на отдельные сектора экономики. Например, как изменения в курсе рубля влияют на нефтегазовый сектор, который является основным источником доходов для России, а также на сельское хозяйство и промышленность. Важно понять, какие сектора выигрывают от укрепления рубля, а какие, наоборот, теряют в условиях его ослабления.

В условиях экономической нестабильности государство предпринимает различные меры для стабилизации курса рубля. В этом контексте будет рассмотрено, какие шаги предпринимает российское правительство и Центральный банк для поддержания валюты, а также какие инструменты используются для минимизации негативных последствий санкций.

В заключение работы будет отмечено, что для полноценного понимания всех факторов, влияющих на экономику России, необходимо постоянное мониторинг ситуации, что позволит не только адаптироваться к текущим вызовам, но и выработать стратегии для устойчивого развития в будущем. Таким образом, данная работа направлена на всесторонний анализ влияния национальной валюты на экономику России в условиях санкций, что является актуальной и важной темой для исследования в современных условиях.

В 2023 году национальная валюта России, рубль, продолжает оказывать заметное влияние на экономические процессы страны в условиях продолжающихся международных санкций. Ситуация на валютном рынке остаётся сложной: курс рубля демонстрирует значительную динамику, что напрямую связано как с внутренними, так и внешними экономическими факторами. Основное давление на рубль оказали сокращение экспортных поступлений и увеличение объёмов импорта, что в свою очередь явилось результатом санкций и изменения геополитической ситуации вокруг России[3].

Данные о валютной ликвидности свидетельствуют о снижении объёмов валютной выручки у экспортеров. Одним из главных аспектов стало падение объёмов продаж, которое в июне 2023 года составило около 22,9% по сравнению с маем. За этот период рубль обесценился на 10,4% по отношению к доллару, что негативно сказалось на экономической стабильности. Рынок продолжает испытывать внутренние сбои, что необходимо учитывать для анализа валютной системы в условиях санкций.

Помимо этого, действия Центрального банка России направлены на стабилизацию курса и контроль инфляционных процессов. В этом контексте выпущенный проект денежно-кредитной политики на 2023-2025 годы акцентирует внимание на необходимости валютного контроля и укрепления позиций рубля в условиях изменяющегося внешнеэкономического окружения. Известно, что усилия по стабилизации предусматривают ряд мер для поддержки рубля и регулирования его курса, что в условиях мировых финансовых тенденций вызвало определённые политические и экономические дискуссии.

Рост доли китайского юаня в международных расчетах Российской Федерации также свидетельствует о смещении акцентов в валютной политике. Ожидается, что в условиях изоляции от западных стран Россия будет продолжать активное внедрение юаня для расчетов в международной торговле, что может привести к новым переменам в структуре валютных резервов и способах ведения бизнеса. Такие изменения обусловлены не только необходимостью диверсификации резервов, но и поиском новых торговых партнеров, вследствие изменения международной конъюнктуры.

Россия столкнулась с непростой экономической ситуацией, которая усугубилась санкциями, введенными западными странами. Основной геополитический вызов для экономики заключается в потере традиционных рыночных связей и ограничении финансовых потоков. Уход иностранных компаний и отток капитала оказали негативное влияние на курс рубля. В 2022 году рубль, как ни странно, показал рост на 6,8% к доллару, однако в 2023 году началось падение, составившее 12%. Курс колебался в диапазоне от 75 до 120 рублей за доллар, причем в 2022 году он снился до 50 рублей, а в 2023 году установился на уровне 80-100 рублей за доллар [4].

Не менее важным моментом является замораживание российских резервов на сумму более 300 миллиардов долларов, что стало знаковым и символическим шагом в контексте действующих санкций. Эти обстоятельства подрывают доверие к национальной валюте и создают неопределенность для инвесторов и бизнеса. Вместе с тем российские экспортеры, стремясь компенсировать свои убытки от слабого рубля, усилили продажи валюты, что частично поддерживает курс рубля, создавая своего рода баланс на валютном рынке.

Динамика курса рубля зависит в значительной степени от цен на энергоресурсы и политической обстановки, что подчеркивает важность этих факторов для рубля. Несмотря на все трудности, российская экономика, согласно некоторым оценкам, демонстрирует стремление к восстановлению. Финансовые учреждения страны фиксируют рост прибыли и рекордную дивидендную доходность, что говорит о возможных резервах стабилизации.

Однако краткосрочной перспективе рубль может оставаться неустойчивым, что создает дополнительные риски как для бизнеса, так и для граждан. Нестабильность, связанная с курсом, становится заметной даже для рядовых россиян, что подчеркивает необходимость принятия серьезных мер по стабилизации финансового рынка и укреплению доверия к рублю. Получается, что санкционная политика, хотя и затрудняет развитие, одновременно открывает новые возможности для адаптации и переосмысления финансовых стратегий как на уровне государства, так и компании.

В условиях экономической нестабильности и внешнеэкономических санкций, наложенных на Россию, правительство и Центральный банк России предприняли ряд мер, направленных на стабилизацию курса рубля. Ключевыми мероприятиями стали повышение ключевой ставки, введение контроля за движением капитала и поддержка финансовой системы страны.

В 2023 году ключевая ставка была повышена до 20% годовых, что стало значительной мерой для борьбы с инфляцией, которая, согласно прогнозам, должна была достигнуть 13-16%. Это решение позволило привлечь средства в банковскую систему и снизить инфляционное давление, сохраняя кредитование на разумном уровне. Одновременно, ожидалось, что в среднем ключевая ставка будет находиться в диапазоне 9,6-9,7% в течение 2023 года, с возможностью коррекции в последующие годы.

Несмотря на принимаемые меры, экономическая обстановка остается сложной. Основные риски связаны с изменениями в мировой экономике и продолжающейся геополитической напряженностью. Стратегия на ближайшие годы предполагает постепенное возвращение инфляции к целевым уровням, а также адаптацию к новым экономическим условиям, чтобы обеспечить устойчивое развитие России в условиях изменяющегося мирового порядка.

Таким образом, комплексные меры, принятые правительством и Центральным банком, имеют целью не только стабилизацию курса рубля, но и создание условий для долгосрочного экономического роста страны в условиях внешних вызовов.

В заключение данной работы следует отметить, что влияние национальной валюты России, рубля, на экономику страны в условиях действующих санкций является многогранным и сложным процессом, который требует глубокого анализа и постоянного мониторинга. В ходе исследования было выявлено, что валютная система России, несмотря на свои внутренние механизмы и особенности, оказалась под значительным давлением внешних факторов, связанных с введением экономических санкций. Эти санкции, направленные на ограничение доступа России к международным финансовым рынкам и технологиям, оказали заметное влияние на курс рубля, что, в свою очередь, отразилось на различных секторах экономики.

Динамика курса рубля в условиях санкционного давления продемонстрировала как положительные, так и отрицательные аспекты. С одной стороны, ослабление рубля способствовало увеличению конкурентоспособности российских товаров на внешних рынках, что могло привести к росту экспорта. С другой стороны, девальвация национальной валюты негативно сказалась на уровне жизни населения, увеличив стоимость импортируемых товаров и услуг, что в свою очередь вызвало инфляционные процессы. Таким образом, влияние курса рубля на экономику страны является двусторонним: с одной стороны, он может стимулировать экономический рост, а с другой — создавать дополнительные риски и проблемы для населения.

Важным аспектом, который был рассмотрен в работе, является влияние укрепления или ослабления рубля на отдельные сектора экономики. Например, экспортно-ориентированные отрасли, такие как энергетика и сельское хозяйство, могут извлекать выгоду из ослабления рубля, тогда как импортозависимые секторы, такие как потребительские товары и высокие технологии, сталкиваются с серьезными вызовами [1]. Это создает необходимость в разработке гибкой

экономической политики, которая могла бы учитывать интересы различных секторов и минимизировать негативные последствия для экономики в целом.

Государственные меры по стабилизации курса рубля также играют ключевую роль в данной ситуации. Введение различных инструментов, таких как интервенции на валютном рынке, изменение процентных ставок и создание резервных фондов, направлено на поддержание стабильности рубля и предотвращение резких колебаний его курса. Однако, как показала практика, эти меры не всегда оказываются эффективными в условиях глобальной экономической нестабильности и неопределенности.

Подводя итоги, можно сказать, что перспективы национальной валюты России в условиях санкций остаются неопределенными и зависят от множества факторов, включая внутренние экономические реформы, международную политическую обстановку и динамику глобальных финансовых рынков. Необходимость постоянного мониторинга ситуации и адаптации экономической политики к изменяющимся условиям становится особенно актуальной. Важно учитывать, что успешное преодоление текущих вызовов требует комплексного подхода, включающего как краткосрочные меры, так и долгосрочные стратегии, направленные на укрепление экономической устойчивости и финансовой независимости страны. В конечном итоге, только через осознанные и взвешенные действия можно достичь стабильности и процветания российской экономики в условиях глобальных вызовов и неопределенности.

Библиографический список

1. Ворожейкина, Т.М. Актуальные задачи обеспечения продовольственной безопасности / Т. М. Ворожейкина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2(42). – С. 46-48.

2. Ворожейкина Т.М. Определение направлений развития компаний агробизнеса на основе карт стратегических групп // Экономика и управление. 2010. № 8 (58). С. 65-68.

3. Formation of an environmentally-oriented system for sustainable economic security in the context of interorganizational agricultural cooperation / L. I. Khoruzhy, Yu. N. Katkov, E. A. Katkova [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, No. 8. – P. 973. – DOI 10.55908/sdgs.v11i8.973. – EDN KEBRCL.

4. Introduction of Economic and Legal Measures for the Development of the Ecologization System at an Enterprise / T. Dzhancharov, T. Rozanova, S. Pasternak [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, No. 8. – P. 972. – DOI 10.55908/sdgs.v11i8.972. – EDN YMXJQR.

5. Khoruzhiy, L. Control in the inter-organizational management accounting system / L. Khoruzhiy, A. Romanova // E3S Web of Conferences, Yekaterinburg, 15–16 октября 2020 года. – Yekaterinburg, 2020. – P. 01008. – DOI 10.1051/e3sconf/202022201008. – EDN ZNADUY.

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ БЛИЗОРУКОВСТИ НА РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Салов Иван Алексеевич, студент 2 курса экономической безопасности, Института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, salov@mail.ru

Научный руководитель: Карякин Владимир Владимирович, преподаватель военного учебного центра при РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева voenka@rgau-msha.ru

***Аннотация:** В статье представлены исследования автора в части проявления деструктивного влияния рыночной неопределенности и неэффективном стратегическом менеджменте организаций на примере корпорации кодак. Цель статьи заключается в том, чтобы сформировать аргументированное мнение о методах нивелирования «организационной миопии» и влиянии близорукости в отношении экономики страны в целом.*

***Ключевые слова:** неопределенность, рыночный механизм, конкурентоспособность, корпорации, экономическая безопасность, национальная безопасность.*

Организационная близорукость — это серьезная проблема, с которой сталкиваются компании, сосредотачивающиеся на краткосрочных выгодах в ущерб долгосрочным целям и устойчивому развитию. В условиях глобальной конкуренции и быстро развивающихся технологий такой подход может привести к утрате рыночных позиций и даже к полному краху бизнеса [3]. Одним из наиболее известных примеров организационной близорукости является история компании Kodak, которая долгое время игнорировала цифровую революцию, став заложником собственных краткосрочных приоритетов. В данном докладе будет рассмотрен пример Kodak, причины и последствия организационной близорукости, а также уроки, которые можно извлечь из этой ситуации.

Компания Kodak была основана в 1888 году и на протяжении десятилетий была одним из мировых лидеров в производстве фотопленки и фотокамер. Слоган компании «Вы нажимаете кнопку, мы делаем остальное» стал символом того, как Kodak предоставила широким массам возможность легко запечатлеть моменты своей жизни. Однако с развитием технологий и появлением цифровой фотографии компания оказалась перед лицом новой реальности, к которой она была не готова.

В 1975 году Kodak разработала первую цифровую камеру. Это изобретение могло стать началом новой эры для компании, но руководство приняло решение не развивать это направление. Основной причиной был страх перед подрывом основного источника дохода — продажи фотопленки. Руководство компании было уверено, что цифровая фотография в ближайшие десятилетия не сможет заменить

традиционную пленку, и потому не уделяло достаточного внимания развивающимся технологиям.

В течение следующих десятилетий конкуренты Kodak, такие как Sony, начали активно инвестировать в цифровую фотографию и выпускать на рынок камеры, которые не требовали использования пленки. В то время как конкуренты наращивали свои позиции в цифровом сегменте, Kodak продолжала концентрироваться на продаже пленки и химикатов для обработки фотографий. Несмотря на то, что цифровая камера была их собственным изобретением, компания упустила возможность возглавить этот рынок.

К началу 2000-х годов рынок фотопленки начал стремительно сокращаться, так как всё больше людей переходило на цифровую фотографию. Kodak пыталась наверстать упущенное, запуская цифровые камеры, но было уже слишком поздно. Компания не смогла конкурировать с теми, кто уже давно занимал лидирующие позиции на рынке. В 2012 году Kodak подала заявление о банкротстве, что стало результатом десятилетий управленческих решений, основанных на краткосрочных приоритетах и нежелании адаптироваться к новым условиям.

Основные причины организационной близорукости в случае с Kodak заключались в следующем:

1. Стремление защитить текущие источники доходов. Компания получала значительные прибыли от продажи фотопленки и не хотела рисковать их потерей, переключившись на цифровую фотографию. Однако это было ошибкой, так как рынок фотопленки быстро сокращался, и Kodak не успела вовремя адаптироваться.

2. Недооценка технологических изменений. Руководство компании полагалось на свои прошлые успехи и не смогло вовремя осознать, насколько быстро развивается цифровая фотография. Хотя Kodak имела доступ к передовым технологиям, она не считала необходимым активно их развивать и внедрять [1].

3. Отсутствие стратегического видения. Вместо того чтобы инвестировать в долгосрочные проекты и разрабатывать стратегию на будущее, компания сосредоточилась на краткосрочной выгоде и максимизации прибыли от устаревающего бизнеса.

Последствия организационной близорукости для Kodak были разрушительными:

1. Потеря рыночных позиций. Kodak, которая когда-то была лидером в фотоиндустрии, быстро утратила свои позиции, когда на рынок вышли новые игроки с цифровыми технологиями.

2. Финансовые потери и банкротство. Несмотря на усилия по диверсификации бизнеса и запуску цифровых камер, компания не смогла восстановить свои позиции на рынке. В конечном итоге, Kodak подала на банкротство в 2012 году.

3. Утрата инновационного лидерства. Компания, которая первой создала цифровую камеру, так и не смогла воспользоваться своим технологическим преимуществом, отдав инициативу конкурентам.

Организационная близорукость не является уникальной для Kodak. Другие компании также страдали от похожих проблем. Примером может служить Nokia, которая в свое время была мировым лидером в производстве мобильных телефонов. Компания, сосредоточившись на защите своей линейки кнопочных телефонов, проигнорировала революцию в области смартфонов, возглавляемую Apple и Samsung. Nokia слишком долго не признавала важности операционных систем и приложений, что в конечном итоге привело к её утрате лидирующих позиций на рынке.

Также стоит отметить компанию Blockbuster, которая была лидером в сфере аренды видеокассет и DVD-дисков. Когда на рынок вышли такие цифровые платформы, как Netflix, Blockbuster не смогла своевременно адаптироваться к новому формату потребления контента — онлайн-стримингу. В результате компания, которая могла бы стать пионером в новой индустрии, объявила о банкротстве [2].

История Kodak является наглядным примером того, как организационная близорукость может стать причиной краха даже крупнейших компаний. Из этого можно извлечь несколько важных уроков:

1. Инновации и гибкость — ключ к успеху. Компании должны быть готовы к изменениям и гибко реагировать на новые вызовы рынка. Инновации являются движущей силой прогресса, и их игнорирование может привести к упущению возможностей.

2. Долгосрочное планирование важнее краткосрочных выгод. Сосредоточенность на сиюминутной прибыли может затмить необходимость инвестиций в будущее. Компаниям важно разрабатывать стратегические планы и инвестировать в исследования и развитие, даже если это не приносит немедленной выгоды.

3. Постоянный анализ рынка и технологий. Важно постоянно следить за изменениями на рынке и новыми технологиями, чтобы не упустить момент для их внедрения. Компании должны быть готовы адаптироваться и пересматривать свои бизнес-модели в зависимости от изменяющихся условий.

Примером компании, которая смогла избежать организационной близорукости, является Apple. Несмотря на успех существующих продуктов, таких как iPod, компания активно инвестировала в разработку новых устройств, таких как iPhone и iPad, что позволило ей стать лидером в разных сегментах рынка. Apple показала, что даже в условиях успеха необходимо продолжать развивать и расширять продуктовую линейку, ориентируясь на будущее.

Пример Kodak является классическим случаем организационной близорукости, когда компания, ориентируясь на краткосрочные выгоды, проигнорировала стратегические изменения и упустила возможность стать лидером на новом рынке. Крах Kodak служит предупреждением для современных компаний о важности долгосрочного планирования, гибкости и инноваций.

Современные бизнес-реалии требуют от организаций постоянной готовности к изменениям и инвестиций в развитие. Организационная близорукость — это риск, который можно предотвратить путем стратегического

планирования, анализа рынка и внедрения инноваций. Текущие успехи компании не должны заслонять видение будущего, иначе даже самые устойчивые бизнесы могут столкнуться с крахом.

Библиографический список

1. Хоружий, Л.И., Катков, Ю.Н., Романова, А.А. Цифровые двойники в межорганизационной системе управленческого учета агроформирований / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, А.А. Романова // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2021. - № 7. - С. 6-14. EDN: IKPYYZ

2. Кузина О.Е. Иллюзии рациональности: влияние коллективных представлений на инвестиционное поведение вкладчиков "финансовых пирамид"// "Вопросы социологии". 1998/8 2. Formation of an environmentally-oriented system for sustainable economic security in the context of interorganizational agricultural cooperation / L. I. Khoruzhy, Yu. N. Katkov, E. A. Katkova [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, No. 8. – P. 973. – DOI 10.55908/sdgs.v11i8.973. – EDN KEBRCL.

3. Introduction of Economic and Legal Measures for the Development of the Ecologization System at an Enterprise / T. Dzhancharov, T. Rozanova, S. Pasternak [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, No. 8. – P. 972. – DOI 10.55908/sdgs.v11i8.972. – EDN YMXJQR.

4. Khoruzhiy, L. Control in the inter-organizational management accounting system / L. Khoruzhiy, A. Romanova // E3S Web of Conferences, Yekaterinburg, 15–16 октября 2020 года. – Yekaterinburg, 2020. – P. 01008. – DOI 10.1051/e3sconf/202022201008. – EDN ZNADUY.

Научное издание

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Сборник трудов, приуроченных
к Всероссийской научно-практической
конференции военного учебного центра
Российского государственного аграрного
университета – МСХА имени К. А. Тимирязева**

Дата подписания к использованию 10.12.24

Тираж 500 экз.

Издательство «Научный консультант» предлагает авторам:
издание рецензируемых сборников трудов научных конференций;
печать монографий, методической и иной литературы.

ISBN 978-5-907933-17-0



Издательство Научный консультант
123007, Москва, Хорошевское ш., 35к2, офис 508.
Тел.: +7 (926) 609-32-93, +7 (499) 195-60-77