

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА**



СБОРНИК ТРУДОВ,
**приуроченных к Международной научно-практической студенческой
конференции: «Научный форум: Экономика, управление и цифровые
технологии в АПК-2024»**

20 ноября 2024 г.

ТОМ 2

Москва

Издательство РАУ-МСХА

2024

УДК 338.43:004
ББК 65.32:16.2
Э 40

- Э 40 Сборник трудов, приуроченных к Международной научно-практической студенческой конференции: «Научный форум: Экономика, управление и цифровые технологии в АПК-2024», 20 ноября 2024 года: сборник статей. Том 2. / / под ред. Л.И. Хоружий, Ю.Н. Романцевой и др. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф. данные (7,4 Мб). – Москва: Издательство РГАУ - МСХА, 2024. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM). – Систем. требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP; SVGA с разрешением 1024×768; AdobeAcrobat; CD-ROM дисковод; мышь. – Загл. с экрана.

Во втором томе сборника трудов Международной научно-практической студенческой конференции: «Научный форум: Экономика, управление и цифровые технологии в АПК-2024», представлены результаты исследований студентов Российского государственного аграрного университета, российских и зарубежных вузов. В работах отражены результаты исследований по педагогике и психологии, современным технологиям продвижения и рекламы позитивного имиджа сельских территорий, рассмотрены актуальные проблемы межкультурной коммуникации в современном полилингвистическом пространстве.

Сборник публикуется по результатам конференции в рамках проекта развития студенческого научного общества в 2024 году и по соглашению о представлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий № 075-15-2024-607 от 30 мая 2024 г., направленного на поддержку студенческого научного общества РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Издание адресовано студентам бакалавриата и магистратуры, аспирантам, ученым, научно-педагогическим работникам и специалистам, занимающихся изучением и решением проблем, связанных с тематикой конференции

Редакционная коллегия:

директор института экономики и управления АПК **Хоружий Л.И.**, заместитель директора по науке и практике института экономики и управления АПК **Романцева Ю.Н.**, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования **Назарова Л.И.**, преподаватель кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма **Синицына М.В.**, заведующий кафедрой иностранных и русского языков **Зайцев А.А.**, преподаватель кафедры иностранных и русского языков **Рябчикова В.Г.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Невзоров А.С.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Анохин И.А.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Ветошкин А.Ю.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Храмов Д.Э.**

ISBN 978-5-9675-2048-8

© Коллектив авторов, 2024

© ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2024

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

УДК 377.5

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН КАК КОМПОНЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ахмедова Латифа Имран кызы, студентка 1 курса магистратуры института экономики у управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, akhmedovalatifa8@gmail.com

Швецова Светлана Юрьевна, студентка 1 курса магистратуры института экономики у управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, svetlanaShvecova19@yandex.ru

Научный руководитель – Сима́н Алексей Сергеевич, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, siman@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной работе описана характеристика демонстрационного экзамена как компонента государственной итоговой аттестации в системе среднего профессионального образования. Проведено сравнение традиционной формы государственного экзамена и проведения итоговой аттестации в формате демонстрационного экзамена. Дана оценка демонстрационного экзамена как эффективного инструмента государственной итоговой аттестации студентов среднего профессионального образования.

Ключевые слова: демонстрационный экзамен, государственная итоговая аттестация, среднее профессиональное образование, «Агентство развития профессионального мастерства» (Ворлдскиллс Россия), образование.

DEMONSTRATION EXAM AS A COMPONENT OF STATE FINAL CERTIFICATION IN SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION INSTITUTIONS

Ahmedova Latifa Imran kyzy, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, akhmedovalatifa8@gmail.com

Shvetsova Svetlana Yuryevna, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, svetlanaShvecova19@yandex.ru

Scientific supervisor – Siman Aleksei Sergeevich, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State

Annotation. *This paper describes the characteristics of the demonstration exam as a component of the state final certification in the system of secondary vocational education. The comparison of the traditional form of the state exam and the final certification in the format of a demonstration exam is carried out. The evaluation of the demonstration exam as an effective tool for the state final certification of students of secondary vocational education is given.*

Key words: *demonstration exam, state final certification, secondary professional education, "Development of professional mastery agency" (Worldskills Russia), education.*

В соответствии с требованиями рынка труда в настоящее время система среднего профессионального образования (СПО) подвергается значительным изменениям, которые в первую очередь ориентированы на повышение качества подготовки высококвалифицированных специалистов среднего звена.

В 2016 году, во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 3 марта 2015 года № 349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015–2020 годы», проводилась пилотная апробация демонстрационного экзамена по стандартам Автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства» (Ворлдскиллс Россия) в рамках государственной итоговой аттестации.

Демонстрационный экзамен (ДЭ) является современной формой государственной итоговой аттестации, проводимой в образовательных учреждениях СПО в соответствии с стандартами АНО «Агентство развития профессионального мастерства», российскими образовательными нормами и правилами в рамках национального проекта «Образование».

В соответствии с полным определением, разработанным в «Институте развития профессионального образования», *демонстрационный экзамен* – это форма государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, которая проводится в форме практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов, направленная на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков [6].

В 2022 году проведение ДЭ стала обязательной процедурой в учреждениях СПО по многим специальностям.

Анализируя научные статьи нескольких авторов, которые писали о демонстрационном экзамене, можно сделать такие заключения:

– ДЭ отличается практико-ориентированностью и точностью в оценке профессиональных навыков [5, 7];

– ДЭ полезен для оценки компетенции будущих специалистов и контроля мастерства учащихся и преподавателей [1];

– ДЭ позволяет находить потенциальных работодателей в момент обучения [2];

– проведение ДЭ для образовательных организаций – возможность объективно оценить содержание и качество образовательных программ, материально-техническую базу [3].

Как отмечалось ранее, ДЭ – современная форма сдачи ГИА, однако, если проводить сравнение с традиционным государственным экзаменом в колледже, то можно выделить следующий ряд отличий.

1) ДЭ – это комплексная оценка компетенций в условиях, максимально приближенных к реальным производственным. Студенты выполняют задания, соответствующие их специальности, и демонстрируют практические навыки, умение решать проблемы и работать в команде. Оценка результатов осуществляется независимыми экспертами, которые являются профессионалами в данной области.

2) Традиционная форма государственной итоговой аттестации направлена на оценку всех выпускников в соответствии с требованиями ФГОС СПО. Она предъявляет требования к минимуму знаний и умений, практического опыта и профессиональных компетенций выпускника [4].

Таким образом, основное отличие в том, что при традиционной форме оценку знаний, умений и навыков выпускников дает преподаватель, а при демонстрационном экзамене – эксперты от предприятий. Кроме того, при традиционной форме проверяется теоретическая подготовка, а при демонстрационном экзамене – умения и навыки в реальных производственных условиях. Важно отметить, что интеграция обоих форматов проведения может привести к более полному и объективному подходу к оценке успехов студентов в колледже.

В условиях социально-экономического развития нашей страны подготовка высококвалифицированных рабочих кадров является обязательным требованием к профессиональным образовательным организациям, в связи с этим проведение ДЭ выступает в роли важного инструмента оценки профессиональных навыков обучающихся.

Библиографический список

1. Агафонов Н. О. Демонстрационный экзамен – препятствия и перспективы // Демонстрационный экзамен как инструмент независимой оценки качества профессионального образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Сызрань, 2022. С. 11–15.

2. Бабушкина О. А. Демонстрационный экзамен – новый инструмент оценки качества подготовки специалистов // Демонстрационный экзамен как ин-

струмент независимой оценки качества профессионального образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Сызрань, 2022. С. 26–29.

3. Барабанова А. В., Черемных М. М. Особенности проведения квалификационного экзамена по методике демонстрационного экзамена // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: материалы IX Международной научно-методической конференции. Пермь: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», Пермский институт, 2017. С. 129–138.

4. Кривчанский И. Ф., Симан А. С. Использование технологии компьютерного тестирования при итоговой государственной аттестации выпускников вузов // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2010. № 3 (42). С. 123–126.

5. Кубрушко П. Ф., Соби́на Е. П. Демонстрационный экзамен как средство повышения качества государственной итоговой аттестации выпускников автомобильного колледжа // Агроинженерия. 2023. Т. 25, № 2. С. 83–88.

6. Методические рекомендации о проведении государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена по образовательным программам среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. URL:

https://www.informio.ru/files/directory/documents/2022/11/Methodicheskie_rekomendacii.pdf (дата обращения: 20.10.2024).

7. Шингарева М. В. Компетентностно-ориентированные задачи как основа демонстрационного экзамена // Материалы международной научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 150-летию со дня рождения В. П. Горячкина. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. С. 307–309.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Бобылева Елизавета Сергеевна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, bobylyovaelizaveta@yandex.ru

Научный руководитель – Сима́н Алексей Сергеевич, к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, siman@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрены понятие геймификации в современном образовательном процессе, ее виды, а также ее влияние на развитие профессиональных компетенций студентов колледжа. Автор поднимает проблемы, связанные с необходимостью поиска и использования более эффективных средств обучения. Опросив студентов 4 курса направления «Профессиональное обучение», автор сделал выводы, что внедрение игровых технологий способствует развитию профессиональных компетенций, так как геймификация является образовательным подходом, направленным на повышение мотивации учащихся к изучаемому материалу.

Ключевые слова: геймификация, компетенция, компетентностный подход, технология активного обучения, сюжетно-ролевые игры.

GAMIFICATION AS A DEVELOPMENT TOOL PROFESSIONAL COMPETENCIES

Bobylyova Elizaveta Sergeevna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, bobylyovaelizaveta@yandex.ru

Scientific supervisor – Siman Aleksei Sergeevich, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, siman@rgau-msha.ru.

Annotation. The article examines the concept of gamification in the modern educational process, its types, as well as its impact on the development of professional competencies of college students. The author raises issues related to the need to find and use more effective learning tools. After interviewing 4th year students of the Vocational Training direction, the author concluded that the introduction of gaming technologies contributes to the development of professional competencies, since

gamification is an educational approach aimed at increasing students' motivation for the material being studied.

Key words: *gamification, competence, competence approach, technology of active learning, story-role-playing games.*

В современных условиях образования помимо фундаментальных теоретических знаний от будущих специалистов требуется высокий уровень профессиональной подготовки в области профильных дисциплин, умение применять такие знания на практике. Сейчас при трудоустройстве работодатель не готов тратить много времени на адаптацию сотрудников. Поэтому основной задачей образовательных учреждений является подготовка компетентных, квалифицированных специалистов способных и готовых сразу же эффективно действовать в условиях профессиональной деятельности.

Компетентностный подход, по мнению О. Е. Лебедева, – это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов [4]. В таком случае, под компетенцией понимается круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом [7].

В результате быстро изменяющихся условий, внедрения цифровизации во все сферы жизни образование также подвергается изменениям и совершенствованиям. Современных обучающихся окружает множество факторов, вызывающих рассеивание внимания, и в целом им свойственно «клиповое» мышление [2], поэтому следует выбирать технологии обучения, способствующие активизации внимания, активности и креативности [6].

Одной из таких технологий является технология активного обучения, которая представляет такую организацию учебно-воспитательного процесса, при которой получение обучающимися знаний, умений и навыков доминирует над их передачей преподавателем, а используемые методы, формы и средства обучения стимулируют данный процесс, учитывают индивидуальные особенности студентов и обеспечивают требуемый уровень мотивации [3].

Ярким представителем активного подхода в обучении был знаменитый чешский педагог Я. А. Коменский, до которого педагогики как самостоятельной науки не было – она являлась частью философии. Его «Великая дидактика» содержит указания на необходимость «воспламенить в мальчишке жажду знания и пылкое усердие к учению» [5], т.е. она направлена против словесно-догматического обучения, которое учит детей «мыслить чужим умом».

Одним из способов активизации учебно-познавательной деятельности выступает геймификация, под которой понимается метод использования игровых элементов и игровых механик в неигровом контексте для усиления целевого поведения и вовлечения [1].

Опрос студентов – будущих педагогов профессионального обучения – показал, что подавляющее большинство из них (84 %) уверены в том, что

геймификация положительно влияет на развитие профессиональных компетенций студентов колледжа.

Выделяют три составляющих геймификации:

– элементы игры – набор инструментов, создающих ощущение игры, например, баллы, уровни, аватары, миссии и др.;

– технологии создания игр – все то, что упорядочивает, структурирует элементы игры, а также требует практических навыков геймдизайнера;

– неигровой контекст – деятельность, основная цель которой лежит вне контекста игры, то есть обучающийся выполняет игровые задания, связанные с другими социальными практиками, и делает то, что лежит за пределами игры [1].

По мнению студентов 4 курса направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)», самым эффективным типом геймификации является сюжетно-ролевая игра (рисунок 1).



Рисунок 1 – Результаты опроса студентов по теме «Геймификация как инструмент развития профессиональных компетенций»

Сюжетно-ролевые игры направлены на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется поведение человека. Если рассматривать применение данного инструмента на занятии по дисциплине «Экономика организации», то сюжетно-ролевые игры можно применять как инструмент развития профессиональных компетенций за счет решения реальных бизнес-ситуаций, взяв на себя роль экономиста, бухгалтера или руководителя компании.

Применение игровых технологий в образовательном процессе имеет ряд преимуществ. Игра имитирует конкретные условия производства, отношения и деятельность работающих (специалистов). Ее участники должны ставить на первый план не игровую цель, а познавательную. Выполнение участниками игровых правил и следование профессиональным нормам необходимо для принятия совместных решений в рамках отведенной каждому роли. Основной целью проведения деловых игр является практика принятия решений в условиях, максимально приближенных к реальным (профессиональным).

В процессе ролевой игры у студентов формируются навыки поиска и отбора информации, это развивает способность получить наиболее актуальную

и достоверную информацию из общей массы и навыки представления себя и своих целей. Помимо этого, студенты применяют теоретические знания на практике, что может способствовать развитию профессиональных компетенций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня значительное внимание уделяется внедрению новых педагогических технологий, которые направлены на повышение мотивации обучающихся к освоению профессиональной деятельности. Однако стоит внимательно относиться к отбору и структурированию информации для деловых игр, отслеживать взаимосвязь с изучаемой дисциплиной, компетенциями и видами профессиональной деятельности, которые должны быть сформированы в ходе изучения учебных дисциплин.

Подводя итоги, следует отметить, что обязательно необходимо учитывать индивидуальные особенности студентов при разработке геймифицированных курсов и игровых форматов взаимодействия, чтобы обеспечить максимальную эффективность обучения. Также следует учитывать возможности современных технологий, которые способны существенно обогатить учебно-воспитательный процесс через геймификацию, которая представляет собой мощный инструмент педагога, что позволит создавать более интересный, эффективный и увлекательный контент в условиях образовательной среды.

Библиографический список

1. Вербих К. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 223 с.
2. Занфирова Л. В., Лысенко Е. Е. Особенности клипового мышления современных студентов // День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности: сб. тр. конф. М.: РГАУ – МСХА, 2020. С. 36–40.
3. Колокольникова З. У., Митросенко С. В. Технологии активного обучения я: учеб. пособие. Красноярск: Сиб. федерал. ун-т, 2015. 179 с.
4. Лебедев О. Е. Компетентностный подход в образовании // Школьные технологии. 2004. № 5. С. 3–12.
5. Махмутов М. И. Современный урок. 2-е изд. М.: Педагогика, 1985. 184 с.
6. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.
7. Хуторской А. В., Хуторская Л. Н. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования // Проектирование и организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода: межвузовский сб. науч. тр. / под ред. А. А. Орлова. Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2008. Вып. 1. С. 117–137.

УДК 37.018

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОДГОТОВКИ
ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К МЕЖКУЛЬТУРНОМУ
ОБЩЕНИЮ**

***Бородулина Маргарита Дмитриевна**, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, borrod69@bk.ru*

***Кузнецова Ирина Анатольевна**, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, irina.kuz.1@mail.ru*

***Научный руководитель – Занфирова Лариса Вячеславовна**, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, zanfirova@rgau-msha.ru*

***Аннотация.** Экологическая культура является неотъемлемой частью общей культуры всего человечества. Культура включает в себя этические установки, взгляды и ценности как обычных людей, так и общества в целом по отношению к окружающей нас среде, а также касающиеся гармоничного сосуществования человека с природой и осознания человеком экологических проблем.*

***Ключевые слова:** экологическая культура, окружающая среда, экологические проблемы, общение, межкультурное взаимодействие.*

**ENVIRONMENTAL EDUCATION AS AN ELEMENT OF PREPARING
FOREIGN STUDENTS OF PROFESSIONAL EDUCATIONAL
ORGANIZATIONS FOR INTERCULTURAL COMMUNICATION**

***Borodulina Margarita Dmitrievna**, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, borrod69@bk.ru*

***Kuznetsova Irina Anatolyevna**, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, irina.kuz.1@mail.ru*

***Scientific supervisor – Zanfirova Larisa Vyacheslavovna**, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zanfirova@rgau-msha.ru*

***Annotation.** Ecological culture is an integral part of the common culture of all mankind. Culture includes ethical attitudes, views and values of both ordinary people*

and society as a whole in relation to our environment, as well as those related to the harmonious existence of man with nature and human awareness of environmental problems.

Key words: *ecological culture, environment, environmental problems, communication, intercultural interaction.*

Важной функцией педагога профессионального обучения является осуществление воспитательной деятельности [4], в том числе такого значимого ее направления, как экологическое воспитание, которое подразумевает собой процесс формирования у студентов понимания экологических вопросов и углубление знаний в области экологии, а также развитие мотивации для активного решения этих проблем. Для иностранных студентов участие в воспитательных мероприятиях экологической направленности позволяет начать интуитивно понятное знакомство с особенностями, природой и людьми нашей страны, давая возможность проведения параллелей с их родными краями.

Результатом такого воспитания становится формирование экологической культуры личности, в том числе у иностранного студента, что достигается путем решения нескольких задач [7]:

- *дидактических*, что включает ознакомление с экологическими проблемами страны/региона, где находится студент и путями их решения;
- *воспитательных* – направлены на формирование мотивации к экологически осознанному поведению индивида;
- *развивающих* – подразумевают развитие практических навыков по охране окружающей человека среды.

В рамках современных профессиональных компетенций экологическое образование является одним из аспектов подготовки иностранных студентов, обучающихся в РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Экологическое воспитание осуществляется в процессе работы со студентами всех направлений подготовки и включает в себя формирование экологической культуры, которая охватывает экологические знания, стиль мышления и образ жизни человека. Это можно назвать своего рода синтезом экологического образования и воспитания личности.

Для успешного решения задач экологического воспитания и образования необходимо использовать разнообразное содержание, формы, средства, и методы обучения и воспитания. Следует учитывать, что работа с иностранными студентами имеет свои особенности. Преподаватель не только должен хорошо знать дисциплину, обладать необходимыми профессионально-педагогическими качествами, накопленным педагогическим опытом, но и иметь представление о культуре, специфике общения и традициях обучаемых иностранцев. Общение педагога с иностранными студентами требует от него терпения, педагогического такта, позитивного настроения на взаимодействие и творческого подхода к деятельности [2].

Исходя из вышесказанного возникает вопрос: «Как организовать учебно-воспитательный процесс для иностранных студентов?». В качестве организационной основы можно рассмотреть модульный подход, который позволяет разбить учебно-воспитательный процесс на отдельные модули. Это позволяет равномерно распределить нагрузку в течении семестра и четко структурировать освоение материала студентами. Содержание модулей определяется учебной программой курса.

Модульное обучение можно отнести к технологиям, основанным на деятельностном подходе и принципе осознанности [5], что является дополнительным преимуществом для иностранных студентов. Следование модульному принципу подачи информации позволяет глубоко и подробно прорабатывать каждый смысловой элемент. Модульное обучение характеризуется:

- четким, структурированным содержанием, которое заключается в последовательном изложении теории;

- наличием системы оценки и контроля усвоения знаний [6].

Помимо этого, важно отметить, что модульное обучение поможет иностранному студенту в формировании у него способности самостоятельно осваивать иностранный язык, что, в свою очередь, закладывает начало взаимодействия со студентами профессиональных образовательных организаций, так как данная технология предполагает разнообразие форм и методов взаимодействия со студентами.

При модульном обучении преподаватель может координировать деятельность студентов, контролировать степень освоения изученного материала, сравнивать результаты с нормативными и планировать дальнейший образовательный процесс [3]. Это поможет иностранным студентам более детально изучить базовые знания об экологии и влияние различных видов производств на окружающую среду.

Экологическое воспитание в целом можно рассматривать как один из элементов подготовки иностранных студентов к межкультурному общению, так как иностранные студенты начинают свой путь с погружения в культурный опыт страны, в которой они обучаются, и контакта с природной средой – это формирует у студентов чувство социально-психологической сопричастности, взаимопонимания, доверия и, соответственно, взаимного участия в какой-либо деятельности. Использование экологической тематики в обучении иностранному языку одновременно мотивирует студентов к изучению иностранного языка и повышает их уровень экологической культуры.

Таким образом, экологическое воспитание как элемент подготовки иностранных студентов профессиональных образовательных организаций к межкультурному общению, сочетая структурированный подход к образовательному процессу с активным вовлечением студентов, мотивирует к углубленному усвоению знаний об экологии, а также способствует коммуникации. Погружение иностранных студентов в культурный и природный фон страны обучения способствует формированию вовлеченности

в общестуденческую природосберегательную деятельность, а воспитательный опыт разных народов располагает бесценными экологическими традициями, не утратившими своей актуальности и в современных условиях [1], что является важным аспектом межкультурного взаимодействия и общения.

Библиографический список

1. Дерябо С. Д. Экологическая педагогика и психология. Ростов на Дону: Феникс, 1996. 480 с.

2. Довбыш С. А., Оствальд Г. В. Особенности формирования экологического мышления у студентов аграрного вуза в рамках изучения химических дисциплин // МНКО. 2022. № 2 (93). С. 149–151.

3. Ильчинская Е. П. Формирование экологической культуры средствами иностранного языка у студентов художественных специальностей // Гуманитарное пространство. 2017. № 4. С. 706–710.

4. Козленкова Е. Н., Ягупова Т. В. Совершенствование подготовки педагогов профессионального обучения к воспитательной деятельности // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В. П. Горячкина». 2008. № 6-1 (31). С. 72–74.

5. Кубрушко П. Ф., Назаров Д. Е. Технология модульного обучения: учебно-практ. пособие. М.: МГАУ им. В. П. Горячкина, 2001. 60 с.

6. Павленко В. А. Экологическое воспитание студентов на уроках иностранного языка // Территория науки. 2014. № 1. С. 31–33.

7. Смалева П. Г. Роль экологического образования в реализации концепции устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях (на примере Томской области) // Вестник Томского государственного педагогического университета (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2009. Вып. 6 (84). С. 97–101.

УДК 371.335:004

ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИДАКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ

***Войтенко Димитрий Юрьевич**, студент 2 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, mivodimitry@yandex.ru*

***Савельева Дарья Андреевна**, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, savellyevad@gmail.com*

***Фадеева Мария Егоровна**, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, masafadeeva925@gmail.com*

***Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна**, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru*

***Аннотация.** Статья посвящается изучению учебного процесса с целью внедрения средств визуализации учебного материала. Сформулированы отличительные черты данного способа предоставления информации, а также предложены рекомендации для лучшего усвоения учебных дисциплин.*

***Ключевые слова:** Визуализация учебного материала, развитие учебного процесса, профессиональное обучение.*

PRESENTATION OF INFORMATION USING DIDACTIC VISUALIZATION TOOLS OF EDUCATIONAL MATERIAL: ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS

***Voitenko Dimitry Yuryevich**, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mivodimitry@yandex.ru*

***Savellyeva Darya Andreevna**, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, savellyevad@gmail.com*

***Fadeeva Maria Egorovna**, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, masafadeeva925@gmail.com*

***Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna**, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian*

Annotation. *The article is devoted to the study of the educational process in order to introduce visualization tools for educational material. The distinctive features of this method of providing information are formulated, as well as recommendations for better assimilation of academic disciplines are proposed.*

Key words: *Visualization of educational material, development of the educational process, vocational training.*

Актуальность статьи обусловлена растущим интересом к методам визуализации учебного материала в образовательном процессе. В современном мире, где информация доступна в огромных объемах, важно уметь эффективно передавать и воспринимать знания. Дидактические средства визуализации позволяют сделать учебный материал более наглядным, запоминающимся и понятным для учащихся. Визуализация информации помогает учащимся лучше усваивать материал, развивает их критическое мышление и способствует активному участию в образовательном процессе.

Целью данной статьи является проведение анализа и рекомендаций по использованию дидактических средств визуализации учебного материала при подаче информации.

Проблема заключается в поиске ответа на вопрос: какие методы визуализации информации наиболее эффективны для разных возрастных групп учащихся и различных предметов обучения? Авторы предлагают рекомендации, которые помогут педагогам и методистам оптимизировать процесс обучения и повысить его результативность.

В современном мире значительно возросла скорость информационного обмена, появились новые способы передачи визуальной информации. В условиях цифровой трансформации образования происходит развитие информационных технологий и формирование новой визуальной культуры, в связи с чем предъявляются особые требования к деятельности педагогов [1, 6, 7]. Прежде чем предъявлять учебный материал обучающимся, педагогу необходимо провести большую работу по его подготовке – поиску, анализу, обработке, представлению информации [4].

Средства визуализации учебного материала – это способы представления данных в графическом виде, которые позволяют лучше понять смысл информации. Важно уметь пользоваться ими и понимать алгоритм их применения.

Существуют общие требования, облегчающее восприятие учебного процесса с использованием средств визуализации информации:

– создание наглядных материалов – диаграмм, схем, графиков и т.п. для наглядного представления информации;

- использование цветовой гаммы для выделения ключевых моментов и легкости восприятия текста;
- использование анимации для облегчения запоминания и понимания материала;
- использование интерактивных учебных материалов для активной работы студентов;
- поддержка различных видов визуализации – от фотографий до 3D-моделей;
- использование различных форматов обучающего контента – видео, презентации, онлайн-игры и др. [3];
- обеспечение доступности информации для всех категорий студентов, включая людей с ограниченными возможностями;
- регулярная обратная связь и анализ эффективности визуализации в учебном процессе для дальнейшего улучшения методов представления информации [8].

Для исследования подачи информации с использованием средств визуализации учебного материала был проведен опрос среди студентов, обучающихся по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)». В опросе приняли участие 60 студентов. В ходе изучения итогов опроса были сформулированы следующие рекомендации для проведения мероприятий с использованием средств визуализации:

- 75 % опрошенных пришли к выводу, что время мероприятия должно распределяться таким образом, чтобы внимание слушателей было сосредоточено больше на речи спикера и меньше – на визуальных эффектах. Так слушатели лучше воспринимают информацию и лучше понимают содержание дисциплины. Целесообразно использование нейтральных цветов.

- 68 % из опрошенных студентов могут удерживать внимание именно в первой половине мероприятия, а всю лекцию внимательно слушать могут только 20 % студентов. В связи с этим самую важную информацию лучше раскрывать в первой половине мероприятия.

- Наиболее важным общим требованием, по мнению студентов, является создание качественных наглядных материалов – диаграмм, схем, графиков и т.п., на это обратили внимание 80 % опрошенных. Второе место по важности занимает использование цветовой гаммы для выделения ключевых моментов и легкости восприятия текста.

Студенты выбрали две оптимальные структуры подачи информации с использованием средств визуализации: 1) усредненное представление материала в виде текста с акцентом на самое важное, возможно использование наглядных материалов в малом количестве (53 %); 2) минимальное количество текста, сжатое повествование, акцент на ассоциации с визуальным материалом (47 %).

Также студентам было предложено оценить по шкале от 1 до 10 умение преподавателей пользоваться средствами визуализации. Средний балл – 6,5. Это означает, что большинство преподавателей в целом владеют умением использовать средства визуализации, но стоит обратить внимание на

рекомендации по совершенствованию этого умения в соответствии с тенденциями цифровой трансформации образования [2, 5].

Грамотное использование приемов визуализации позволяет вывести учащихся на более высокий уровень познавательной деятельности и стимулировать овладение предметным содержанием с элементами творчества.

Рекомендации, предложенные в статье, могут быть полезны педагогам и методистам в выборе наиболее подходящих методов визуализации информации для разработки эффективных методик обучения. Это, в свою очередь, может повысить результативность образовательного процесса и сделать его более интересным и увлекательным для учащихся разных возрастов.

Библиографический список

1. Булатбаева А. А., Тлеубаев А. Б., Болатов А. М. Специфика организации учебного процесса в организациях образования при использовании приемов цифровой дидактики // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 12 (138). URL: <https://research-journal.org/archive/12-138-2023-december/10.23670/IRJ.2023.138.3> (дата обращения: 11.10.2024).

2. Еприкян Д. О. Формирование цифровых компетенций в процессе изучения дисциплины «Электронные образовательные ресурсы» // Материалы Всероссийской с международным участием научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 155-летию со дня рождения Н. Н. Худякова: сб. ст. Т. 2. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2021. С. 171–175.

3. Ершова Л. С., Мазурина О. Б. Принцип наглядности в современной педагогике // Преподавание языков и культур в парадигме гуманитарного образования: сб. ст. II Международной научно-практической конференции. Варна: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. С. 142–150.

4. Кубрушко П. Ф., Симан А. С., Шингарева М. В. Методика профессионального обучения. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2017. 96 с.

5. Профессиональное образование: методология, технологии, опыт внедрения / Е. Н. Трофимов [и др.]. М.: ИД Университетская книга, 2022. 234 с.

6. Федосова О. А., Соколова Е. Н. О значении визуализации учебной информации // Проблемы педагогики. 2018. № 3 (35). С. 96–99.

7. Ценч Ю. С. Образование в контексте перехода к постиндустриальному обществу // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2009. № 6 (37). С. 37–39.

8. Шумякин И. С. Средства визуализации информации: анализ и рекомендации для использования в образовательном процессе // Современное образование: традиции и инновации. 2021. № 1. С. 79–82.

УДК 377.1:004

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ В ОБУЧЕНИИ И ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Демина Анна Николаевна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, ademin14@gmail.com

Строкань Олеся Олеговна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, strokanolesa@gmail.com

Грудов Константин Павлович, студент 4 курса технологического колледжа ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, grudov05@gmail.com

Научный руководитель – Симан Алексей Сергеевич, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, siman@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрен анализ использования массовых открытых онлайн-курсов (МООК) в обучении и частной жизни студентов. Исследование направлено на выявление отношения к МООК студентов колледжа для дальнейшей интеграции в систему традиционного образования.

Ключевые слова: МООК, массовые открытые онлайн-курсы, среднее профессиональное образование, дистанционное обучение.

ANALYSIS OF THE USE OF MASSIVE OPEN ONLINE COURSES IN THE TEACHING AND DAILY LIFE OF STUDENTS OF VOCATIONAL SCHOOLS

Demina Anna Nikolaevna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ademin14@gmail.com

Strokan Olesya Olegovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, strokanolesa@gmail.com

Grudov Konstantin Pavlovich, 4th year undergraduate student of the College of Technology, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, grudov05@gmail.com

Scientific supervisor – Siman Aleksey Sergeevich, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, siman@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article analyzes the use of massive open online courses (MOOC) in the education and private life of students. The study aims to identify the attitude of college students towards MOOC for further integration into the traditional education system.*

***Key words:** MOOC, massive open online courses, secondary vocational education, distance learning.*

В последние годы в связи с информатизацией и цифровизацией общества появилась потребность в дистанционном образовании и подготовки квалифицированных кадров во всех сферах деятельности. Совершенно очевидно, что традиционное очное обучение не в состоянии решить многие проблемы не только высшего, но и среднего профессионального образования. Современный человек должен иметь возможность выбора различных форм, способов обучения на разных этапах своей жизни. Дистанционная форма обучения должна органично влиться в систему непрерывного образования [1, 3]. Так, например, массовые открытые онлайн-курсы позволяют предоставить доступ к качественному обучению для большого количества людей вне зависимости от местоположения и имеющегося времени для обучения. МООК помогают изучать узконаправленные разнообразные темы самостоятельно, что делает онлайн-курсы привлекательными для студентов и преподавателей. Но, несмотря на все преимущества, МООК остаются противоречивым инструментом обучения, пока неясно, как онлайн-курсы влияют на обучение и жизнь, по мнению студентов.

Цель работы – проанализировать мнение студентов о МООК и их влияние на обучение и повседневную жизнь.

Массовые онлайн-курсы появились в начале XXI века и стремительно начали набирать популярность благодаря активному развитию информационных и коммуникационных технологий в образовании. В России МООК стали появляться в начале 2010-х годов, платформы вроде Coursera предоставляли доступ к большому количеству курсов по всему миру, а после и сами вузы и колледжи стали создавать собственные курсы и программы для обучения. Все это привело к популярности МООК не только в сфере профессионального образования, но и в области личностного роста, позволяя людям повышать свои знания в различных отраслях (рисунок 1).

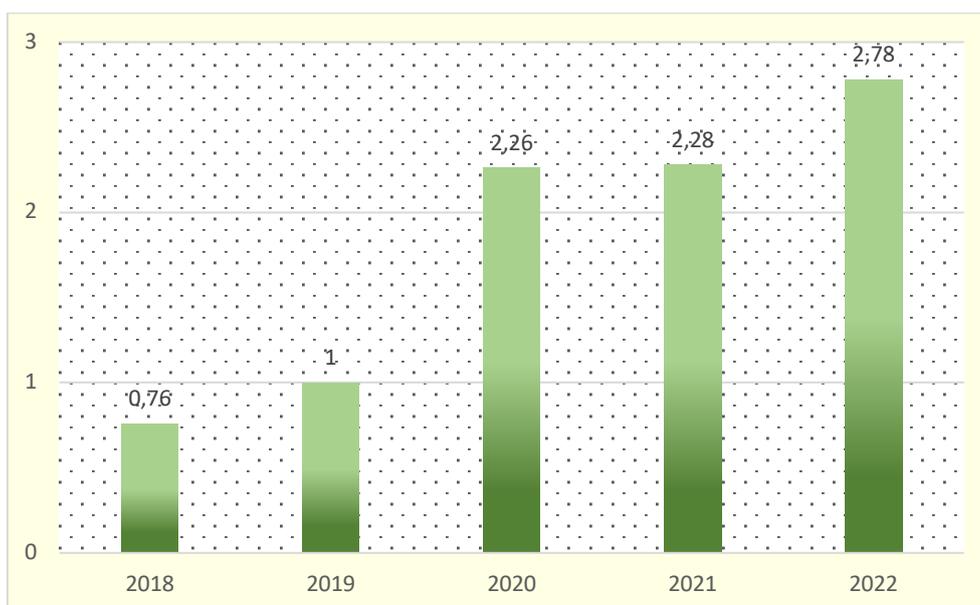


Рисунок 1 – Численность обучающихся онлайн по программам профессионального образования в России (по исследованию BusinesStat [4])

Такой быстрый рост популярности MOOK обусловлен рядом достоинств: помимо преимуществ дистанционного образования онлайн-курсы включают в себя структурированный, мультимедийный контент, интерактивный сервис, современные интернет-приложения, построение индивидуальных образовательных траекторий [2], что позволяет студентам не только лучше осваивать учебный материал в стенах образовательного учреждения, но и заниматься самообразованием в свободное время.

Однако, несмотря на все преимущества, онлайн-курсы также имеют и недостатки, которые мешают студентам осваивать информацию в данном формате, например: необходимость технического оснащения, недостаточно высокая мотивация и самомотивация студентов, отсутствие оперативной обратной связи от преподавателя и сложность в оценивании выполненных работ.

В ситуации активного роста интереса к массовым открытым онлайн-курсам очень важно понимать отношение студентов к данному элементу обучения, оценивать влияние онлайн-курсов на качество их образования и повседневной жизни, а также возможности, которые они предоставляют.

В опросе приняли участие студенты 1-го курса ГАПОУ «Колледж предпринимательства № 11». Данные были собраны методом анкетирования и проанализированы. Значительная часть студентов (47,3 %) ответили, что периодически используют онлайн-курсы, а 37 % обучающихся регулярно прибегают к использованию MOOK. Подавляющее большинство студентов 77,7 % считает, что онлайн-курсы полезны как инструмент обучения и 78,6 % опрошенных выделяют онлайн-курсы как помощь в процессе изучения учебного материала. Студенты прибегают к MOOK в свободное от учебы время раз в месяц и реже – 41,1 % и 42,9 % соответственно, при этом 51,4 % студентов отмечает, что отсутствие контроля преподавателя не мешает им углублять знания самостоятельно за счет открытых онлайн-курсов.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что студенты активно используют МООК как дополнительный инструмент для закрепления и углубления своих навыков. Большинство студентов считают онлайн-курсы ценным дополнением к традиционному обучению, полезным ресурсом для обучения, в том числе для самостоятельного обучения без взаимодействия с преподавателем. В частной, повседневной жизни МООК также позитивно оценивается студентами, поскольку студенты используют их для совершенствования собственных знаний, профессионального роста и личностного саморазвития, что в дальнейшем будет способствовать лучшей адаптации к профессиональной деятельности.

Учитывая все достоинства и недостатки инструмента, а также высокую популярность и отношение студентов, можно сказать, что данный элемент обучения все больше интегрируется в учебный процесс и при правильной проработке всех недочетов может стать эффективным способом повышения качества образования, способствуя более глубокому усвоению материала и активному вовлечению студентов в учебный процесс.

Библиографический список

1. Теория и практика дистанционного обучения: учеб. пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под ред. Е. С. Полат. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 434 с.

2. Волобуева Т. Б. Массовые открытые онлайн-курсы как форма повышения квалификации педагогов // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2020. № 4 (45). С. 16–22.

3. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

4. BusinesStat готовые обзоры рынков [Электронный ресурс]. 2024. Дата обновления: 26.10.2024. URL: <https://businesstat.ru/catalog/id75785/> (дата обращения: 26.10.2024).

ОТКРЫТЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Забелина Юлия Ильинична, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, julia.zabelina@bk.ru

Зарипова Аделина Руслановна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, adelina.zaripova.2014@mail.ru

Научный руководитель – Шингарева Марина Валентиновна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, shingareva@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье определена сущность понятия «открытые образовательные платформы». На основе анализа научной литературы выявлены основные достоинства и недостатки открытых образовательных платформ. В качестве основного направления развития открытых образовательных платформ предложено проводить обязательную аккредитацию открытых онлайн-курсов.

Ключевые слова: профессиональное образование, открытые образовательные платформы, дистанционное обучение, электронные образовательные курсы, открытые онлайн-курсы.

OPEN EDUCATIONAL PLATFORMS: MAIN ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Zabelina Julia Ilinichna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, julia.zabelina@bk.ru

Zaripova Adelina Ruslanovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, adelina.zaripova.2014@mail.ru

Scientific supervisor – Shingareva Marina Valentinovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, shingareva@rgau-msha.ru

Annotation. The article defines the essence of the concept of “open educational platforms”. Based on the analysis of scientific literature, the main advantages and

disadvantages of open educational platforms are identified. As the main direction of development of open educational platforms, it is proposed to conduct mandatory accreditation of open online courses.

Key words: *professional education, open educational platforms, distance learning, e-learning, e-learning courses, open online courses.*

Одним из проявлений процесса цифровой трансформации образования является все более широкое распространение открытых образовательных платформ [1]. Прежде чем рассматривать их преимущества и недостатки, необходимо определить сущность данного понятия. Открытые образовательные платформы представляют собой электронные учебные ресурсы и материалы, выпущенные по открытой лицензии и предоставленные в открытом доступе. Как правило, эти материалы носят исследовательский или обучающий характер. Пользоваться открытыми образовательными платформами можно бесплатно и неограниченное количество раз [3].

Открытые образовательные платформы используются для различных целей:

- предоставление возможности обучения для людей из разных уголков мира независимо от их финансового положения;
- с целью самообразования – пользователи могут изучать новые темы и приобретать новые умения и навыки по своему усмотрению без жестких рамок традиционного образования;
- обмен знаниями – платформы часто включают форумы и сообщества, где обучающиеся и преподаватели могут обмениваться опытом и ресурсами;
- повышение квалификации – профессионалы могут получать актуальные знания, умения и навыки для развития своей карьеры.

Можно выделить еще ряд достоинств открытых образовательных платформ.

– Они бесплатны. Существует множество платформ, доступ к ресурсам и материалам которых бесплатный: Khan Academy, Coursera, edX, Alison, OpenLearn, Codecademy, MIT OpenCourseWare, Saylor Academy;

– Доступны. Например, такие платформы, как Coursera и edX, предлагают курсы от известных университетов, таких как Гарвард и Стэнфорд, доступные для людей по всему миру. Проходить обучение на открытых образовательных платформах могут все, вне зависимости от возраста и уровня образования;

– Удобны в использовании. Так, UdeMy предлагает курсы, которые можно проходить в любое время, что позволяет учиться в удобном темпе, совмещая учебу с работой или другими обязанностями;

– Разнообразны. Например, открытая образовательная платформа Khan Academy предлагает большой выбор курсов по математике, различным гуманитарным дисциплинам, что позволяет каждому пользователю найти то, что соответствует его интересам и образовательным потребностям;

– Актуальны и современны. Так, LinkedIn Learning регулярно обновляет свои курсы, учитывая последние тренды и требования рынка труда, что помогает профессионалам оставаться актуальными в своей области;

– Интересны, насыщены интерактивными средствами образования. Например, такая платформа, как Codecademy, предлагает интерактивные задания по программированию, что способствует более глубокому пониманию материала [2].

Помимо всех вышеперечисленных преимуществ, нельзя не сказать о том, что на открытых образовательных платформах люди получают не только огромное количество информации в удобной лаконичной форме, но и поддержку в своих интересах и начинаниях, так как курсы являются еще и местом для обсуждения научных вопросов и обмена опытом.

Несмотря на очевидные плюсы, открытые образовательные платформы имеют также и недостатки:

– Так как почти любой пользователь может загружать материалы на образовательные платформы, качество данных материалов не всегда соответствует стандартам;

– Пользователю может быть трудно создать образовательную траекторию из-за высокой разрозненности курсов и их огромного количества;

– Многие открытые платформы не предлагают достаточного уровня взаимодействия с преподавателями или наставниками, что может затруднять изучение новой для человека сферы;

– Не все открытые образовательные платформы и не все курсы имеют аккредитацию, соответственно, образовательные учреждения и работодатели могут не принимать сертификаты о прохождении курсов, повышении квалификации;

– Не исключено возникновение технических проблем, например, из-за большого количества пользователей. Это влечет за собой проблемы с доступом к материалам курсов;

– Для образовательных учреждений значительный недостаток открытых образовательных платформ заключается в снижении доходов этих учреждений от собственных платных курсов, так как многие отдадут предпочтение бесплатным способам обучения и самообразованию [2].

Перечисленные минусы имеют определенный вес, тем не менее, для большинства целей открытые образовательные платформы остаются наиболее удобной формой получения знаний – для саморазвития, углубленного изучения рабочего или учебного вопросов.

В будущем, выбирая пути развития открытых образовательных платформ, на первое место, на наш взгляд, стоит поставить аккредитацию открытых онлайн-курсов, так как это позволит не только заниматься самообразованием, но и на законном уровне повышать квалификацию сотрудников, а значит, получать все большее количество квалифицированных специалистов в различных сферах деятельности.

Библиографический список

1. Днепровская Н. В., Шевцова И. В. Открытые образовательные ресурсы: современные перспективы // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 8–9. С. 110–118.

2. Дьякова С. И. Открытое образование: преимущества и недостатки // Высшее образование сегодня. 2021. № 5 (38). С. 45–53.

3. Дьяконенко Ю. Н. Использование открытых образовательных ресурсов в вузе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 37. С. 44–50. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56784.htm> (дата обращения: 20.10.2024).

4. Романова Н. Л. Онлайн-курсы как инновационная форма дистанционного обучения // Педагогика высшей школы. 2018. № 2 (12). С. 5–8.

УДК 377.1

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Завалишина Алена Александровна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, al.zavalishina@mail.ru

Купцова Ксения Евгеньевна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, k.kuptsovaaa@mail.ru

Иванина Лада Денисовна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, ladaivanina@mail.ru

Научный руководитель – Симан Алексей Сергеевич, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, siman@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, с которыми могут столкнуться учебные заведения при переходе на рейтинговую систему. Среди наиболее значимых проблем отмечены: сложности при разработке критериев оценивания, затруднения у студентов в их понимании, отсутствие программного обеспечения и сложности в обучении сотрудников. Авторы подчеркивают важность четкой коммуникации между администрацией, преподавателями и студентами при внедрении рейтинговой системы для обеспечения ее эффективности и прозрачности.

Ключевые слова: система оценивания, учебные заведения, критерии, рейтинговая система, трудности, образовательный процесс, рейтинг.

THE PROBLEM OF USING A RATING SYSTEM FOR ASSESSING THE ACADEMIC ACHIEVEMENTS OF COLLEGE STUDENTS

Zavalishina Alena Aleksandrovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, al.zavalishina@mail.ru

Kuptsova Kseniya Evgenievna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, k.kuptsovaaa@mail.ru

Ivanina Lada Denisovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ladaivanina@mail.ru

Scientific supervisor – Siman Aleksei Sergeevich, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, siman@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article discusses the problems that educational institutions may face when switching to a rating system. Among the most significant problems are: difficulties in developing evaluation criteria, difficulties for students in understanding them, lack of software and difficulties in training employees. The authors emphasize the importance of clear communication between the administration, teachers and students when implementing a rating system to ensure its effectiveness and transparency.*

***Key words:** assessment system, educational institutions, criteria, ranking system, difficulties, educational process, rating.*

История системы оценивания берет свое начало еще с древних времен. В XVI–XVII веках благодаря иезуитским школам появилась система оценивания знаний с использованием баллов. Система была трехбалльной, где единица была лучшей отметкой.

В России изначально так же, как и в Европе, существовала трехуровневая система оценки. В 1837 г. Министерством народного просвещения был опубликован первый документ – «Положение для постоянного определения или оценки успехов в науках», где система оценки подразделялась на пять степеней: «успехи слабые», «успехи посредственные», «успехи удовлетворительные», «успехи хорошие», «успехи отличные». В 1944 г. Наркомпрос выпустил приказ о введении вместо словесных оценок цифровой пятибалльной системы.

Однако в современном мире классическая пятибалльная система оценивания теряет свои позиции в системе общего и профессионального образования. Так, И. А. Казакова утверждает, что «балльная система, которая длительное время использовалась и используется в современном образовании, не может дать полного представления об индивидуальности каждого обучаемого» [2]. Действительно, многие колледжи и вузы переходят на рейтинговую систему оценки учебных достижений именно по причине отсутствия объективности оценивания студентов.

Н. В. Сидакова считает, что основная идея рейтинговой системы оценивания заключается в создании условий для активизации учебно-познавательной деятельности студентов и повышения объективности оценивания [3]. Рейтинговая система позволяет предотвратить недопонимание между студентами и преподавателями, так как она имеет четкие критерии. Студенты четко понимают, что им нужно сделать для получения оценки, из-за чего повышается их мотивация к учебной деятельности и систематической работе.

Однако при разработке и использовании рейтинговой оценки учебных достижений учебные заведения в целом и преподаватели и студенты, в частности, могут столкнуться с различными трудностями. Мы провели опрос среди обучающихся, у которых уже используется рейтинговая система и у которых она не применяется, и получили следующие результаты.

Большая доля респондентов считают, что сложности при разработке критериев и сложности обучающихся в их понимании являются ключевыми факторами, с которыми могут столкнуться учебные заведения при переходе на рейтинговую систему. Также респонденты отметили такие проблемы, как отсутствие программного обеспечения и трудности при обучении сотрудников (рисунок 1).

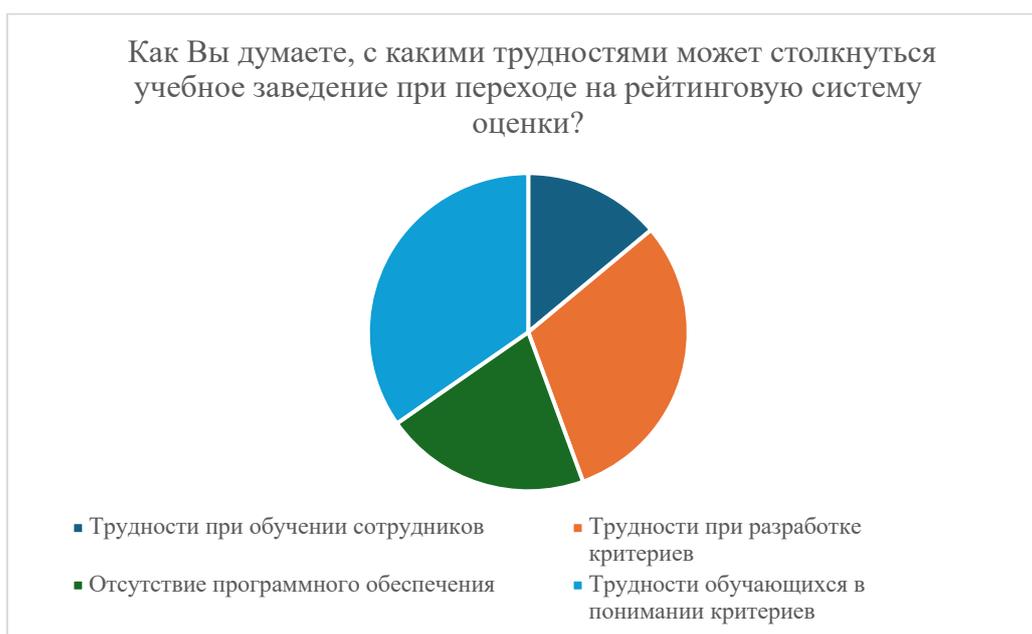


Рисунок 1 – Результаты опроса по теме «Трудности при переходе на рейтинговую систему»

Сложности при разработке критериев оценивания могут быть связаны с необходимостью сбора и анализа больших данных, что может потребовать дополнительных ресурсов, в том числе использование дополнительного программного обеспечения для снижения трудоемкости при подсчете рейтинга. Критерии также должны учитывать специфику каждого учебного заведения, его цели, задачи, особенности образовательной программы и организации обучения.

Обучающиеся могут столкнуться с трудностями в понимании того, какие конкретно критерии и параметры используются для оценки их достижений. Это может проявляться в затруднении в интерпретации данных и метрик, используемых в рейтинговой системе, особенно если студенты не имеют достаточного опыта работы с такими оценочными инструментами. При переходе учебного заведения на рейтинговую систему необходимо организовать качественную оперативную связь от администрации и преподавателей, так как это будет непосредственно влиять на понимание процесса оценки обучающимися [1, 4].

Из-за отсутствия должного ПО для ведения рейтинговой системы трудности могут возникнуть как у преподавателей, так и у обучающихся. Без специализированного настольного или мобильного приложения учебные заведения могут столкнуться с трудностями в сборе, хранении и обработке данных, необходимых для формирования рейтинга. Также данная причина может замедлить процесс формирования рейтинга, так как ручной сбор и анализ данных требует больше времени и усилий. Без автоматизированных инструментов существует риск возникновения ошибок и неточностей в процессе обработки данных, что может негативно сказаться на точности и объективности итоговой оценки. Каждый преподаватель может выбирать свой способ ведения рейтинга, используя разнообразные сторонние сервисы, что может вызвать трудности у студентов при отслеживании своих достижений.

Сотрудники зачастую испытывают сложности с освоением новых процессов и инструментов, необходимых для работы с рейтинговой системой, что требует дополнительного обучения и поддержки со стороны администрации колледжа. Также внедрение новой системы оценки может потребовать изменения рабочих привычек и подходов к работе, что может вызвать сопротивление со стороны преподавателей и потребует время для адаптации, особенно со стороны преподавателей старшего поколения.

Таким образом, проблемы, которые могут возникнуть при переходе колледжа на рейтинговую систему оценки учебных достижений студентов, самые разнообразные – от формирования рейтинговой системы до ее эффективного использования и понимания студентами. Важно обеспечить четкие критерии при формировании системы рейтинга, ее внедрении и использовании в образовательном процессе, что сделает процесс перехода более плавным и более понятным для всех участников образовательного процесса.

Библиографический список

1. Жилиева В. В. Рейтинговая система оценки учебных достижений студентов колледжа // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы Международной научно-практической конференции. Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 260–263.

2. Казакова И. А. Система оценивания знаний в историческом аспекте // Высшее образование в России. 2011. № 6. С. 153–157.

3. Сидакова Н. В. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки знаний – динамический фактор информационной открытости и стимуляции учебной деятельности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 261–264.

4. Симан А. С. Поуровневая валидность тестовых заданий, используемых при итоговой государственной аттестации выпускников вузов // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2009. № 6 (37). С. 136–138.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СИНЕРГИЯ СМЕШАННОГО И АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Зуева Екатерина Ивановна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, e.katerinazueva@yandex.ru

Николаева Владислава Викторовна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, svetnikolaeva71@mail.ru

Семина Наталья Владимировна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nata12syomina@yandex.ru

Научный руководитель – Шингарева Марина Валентиновна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, shingareva@rgau-msha.ru

***Аннотация.** Авторы рассматривают современные подходы к образованию, фокусируясь на синергии смешанного и активного обучения. Исследуются основные принципы и преимущества этих методов, такие как индивидуализация образовательного процесса, повышение вовлеченности студентов и улучшение результатов обучения. Особое внимание уделяется интеграции цифровых технологий в традиционные методы преподавания, что позволяет создать гибкую и динамичную образовательную среду. Статья направлена на теоретическое осмысление и практическое применение синергии смешанного и активного обучения в современном образовательном контексте.*

***Ключевые слова:** смешанное обучение, высшее образование, гибкость, цифровые технологии, активное обучение, онлайн-обучение, формирование новых компетенций, эффективность, технологии.*

INNOVATIONS IN EDUCATION: THE SYNERGY OF MIXED AND ACTIVE LEARNING

Zueva Ekaterina Ivanovna, 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, e.katerinazueva@yandex.ru

Nikolaeva Vladislava Viktorovna, 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, svetnikolaeva71@mail.ru

Syomina Natalya Vladimirovna, 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nata12syomina@yandex.ru

Scientific supervisor – Shingareva Marina Valentinovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, shingareva@rgau-msha.ru

Annotation. *The authors examine modern approaches to education, focusing on the synergy of blended and active learning. The main principles and advantages of these methods are explored, such as individualization of the educational process, increasing student engagement and improving learning outcomes. Particular attention is paid to the integration of digital technologies into traditional teaching methods, which allows creating a flexible and dynamic educational environment. The article is aimed at theoretical understanding and practical application of the synergy of blended and active learning in the modern educational context.*

Key words: *blended learning, higher education, flexibility, digital technologies, active learning, online learning, formation of new competencies, efficiency, technology.*

В современном быстро развивающемся мире обучение студентов приобретает новый вид, это касается в большей степени получения новой информации за минимальное количество времени. Новое поколение перестало зависеть от полученного образования, в большинстве случаев выпускники не идут работать по специальности, поэтому фокус приоритетов смещается, и студенты начинают совмещать работу с учебой на первых курсах. Это могут быть стажировки, получение дополнительного образования и формирование новых компетенций и т.д. Все эти факторы оставляют меньше времени для традиционных форм очного обучения. Поэтому для оптимизации образовательного процесса ввели новую форму образования, а именно смешанное обучение, которое практикуется на всех уровнях системы образования по всему миру.

Понятие «смешанное обучение» складывалось во многом спонтанно, его основные принципы проявлялись в корпоративном и высшем образовании в 1960-е гг. В книге К. Дж. Бонка (Curtis J. Bonk) и Ч. Р. Грэхема (Charles R. Graham) «The Handbook of Blended Learning: Global Perspectives, Local Designs» («Справочник смешанного обучения: глобальные перспективы, локальные проекты») авторы определяют смешанное обучение как «форму обучения, основанную на сочетании традиционного обучения (в ходе общения лицом к лицу) с технологией обучения, опосредованной применением компьютеров» [3].

Модель смешанного обучения, объединяющая традиционные и дистанционные формы обучения, имеет ряд преимуществ:

– гибкость учебного плана, позволяющая редактировать курс, обновлять и изменять контент;

- высокая степень индивидуализации обучения, так как каждый студент может проходить программу в своем темпе;
- возможность эффективного взаимодействия между участниками учебного процесса;
- использование разнообразных методов обучения и заданий благодаря ИКТ;
- организация рабочего времени преподавателя и учащегося в наиболее эффективном режиме;
- стимулирование интереса к новым технологиям и развитие универсальных компетенций через использование инструментов ИКТ;
- оптимизация обучения путем сокращения количества часов очного обучения.

Одним из наиболее популярных вариантов реализации смешанного обучения является его сочетание с технологией активного обучения. Под активными методами обучения понимают такие способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучающихся к мыслительной активности, к проявлению творческого и исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач [1, 6].

Основные принципы активного обучения включают:

- стимулирование мыслительной активности учащихся: обучающимся предлагаются задания, требующие от них анализа, синтеза и применения знаний;
- содействие развитию критического мышления: обучающимся предлагаются задачи и вопросы, которые заставляют их рассматривать проблему с разных точек зрения и принимать обоснованные решения;
- стимулирование самостоятельности и инициативы: обучающимся предоставляется возможность самостоятельно выбирать методы и стратегии обучения;
- взаимодействие и сотрудничество: в процессе обучения обучающимся предлагается выполнять совместные задания и решать проблемы в группах.

Примеры методов активного обучения включают обучение через проблемы, проектное обучение, коллективное обучение, обучение через дебаты, решение компетентностно-ориентированных задач и многое другое [5]. Они помогают стимулировать интерес и мотивацию учащихся, развивать их критическое мышление, коммуникативные и творческие способности, а также развивать навыки работы в коллективе и самостоятельность.

Организация совместного онлайн-обучения требует тщательного планирования и использования адекватных инструментов. Необходимо заранее определить цели и задачи проекта, распределить роли между участниками, создать четкий график работы и систему контроля прогресса. Важно также обеспечить доступ к необходимым ресурсам и предусмотреть механизмы решения конфликтов и эффективного обмена информацией. Помимо технических аспектов, важно уделять внимание социальной и психологической компоненте онлайн-коллаборации, развивая навыки командной работы и эффективной коммуникации. Современные платформы для онлайн-обучения

часто включают в себя инструменты для мониторинга работы студентов и обеспечения обратной связи [4]. Однако успех онлайн-коллаборации зависит не только от технологических инноваций, но и от способности преподавателей эффективно руководить процессом и мотивировать студентов.

В ходе данного исследования было проведено анкетирование среди студентов колледжей и вузов. 42,9 % респондентов применяют смешанное обучение в цифровой среде несколько раз в неделю, 35,7 % используют рассматриваемую в статье модель обучения редко. Большинство опрошенных (71,5 %) пользуются таким онлайн-инструментом, как Zoom, второе по популярности место заняла платформа «Сферум» (25 %). Анализируя данные опроса, можно отметить следующие преимущества смешанного обучения в цифровой среде: увеличение доступности информации (64,3 %), улучшение коммуникации между участниками (42,9 %), эффективное использование времени (57,1 %). В качестве изменений для улучшения смешанного обучения респонденты отметили улучшение качества образовательных платформ и инструментов (85,7 %), более широкое использование интерактивных методов обучения (35,7 %), возможность выбора модели смешанного обучения (14,3 %).

В заключение отметим, что синергия смешанного и активного обучения представляет собой мощный инструмент, способствующий трансформации образовательного процесса. Совмещение традиционных методик с инновационными технологическими подходами позволяет не только разнообразить формы подачи материала, но и больше вовлечь студентов в учебный процесс, что, в свою очередь, способствует углублению понимания и закреплению знаний [2].

Использование активных методов обучения в контексте смешанного формата создает условия для развития критического мышления, сотрудничества и самостоятельности учащихся. Это становится особенно актуальным в условиях современного общества, где ключевым является умение адаптироваться к быстро меняющимся реалиям.

Таким образом, дальнейшие исследования в данной области могут помочь выявить наиболее эффективные практики интеграции смешанного и активного обучения, что, безусловно, повлияет на качество образования. Инновации в образовательной сфере должны быть направлены не только на обновление содержания, но и на формирование среды, способствующей всестороннему развитию личности обучающегося.

Библиографический список

1. Зельдович Б. З., Сперанская Н. М. Активные методы обучения: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 201 с.
2. Кубрушко П. Ф., Назарова Л. И. Общие вопросы создания инновационной образовательной среды в инженерном вузе на основе синергетического подхода // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования

«Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2009. № 5 (36). С. 48–49.

3. Федотов А. М. Словарь-справочник по технологиям смешанного обучения (онтология) [Электронный ресурс] / А. М. Федотов [и др.]. URL: http://www.nsc.ru/win/elbib/data/show_page.dhtml?77+1420+S

4. Цифровые инструменты в практике педагога для организации дистанционного обучения: метод. пособие / Сост.: Н. Д. Матросова, Е. Б. Степаненко. СПб.: ГБУ ДПО «СПбЦОКОиИТ», 2022. 77 с.

5. Шингарева М. В. Компетентностно-ориентированные задачи как основа демонстрационного экзамена // Материалы международной научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 150-летию со дня рождения В. П. Горячкина. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. С. 307–309.

6. Tutoring support of Learner Research Activity in the conditions of university education / M. G. Sergeeva [et al.] // Contemporary Dilemmas: Education, Politics and Values. 2019. Vol. 7, No. S10. P. 4.

УДК 378.37.013.2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ В АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Казакевич Михаил Юрьевич, студент 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, mksistema91@yandex.ru

Быков Иван Всеволодович, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, valalena0710@gmail.com

Научный руководитель – Козленкова Елена Николаевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kozlenkova_en@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения аддитивных технологий в процессе профессионального обучения и их значение для развития профессиональных умений и знаний будущего специалиста.

Ключевые слова: аддитивные технологии, профессиональное образование, педагог профессионального обучения.

EDUCATIONAL NEEDS OF STUDENTS IN ADDITIVE TECHNOLOGIES

Kazakevich Mikhail Yuryevich, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mksistema91@yandex.ru

Bykov Ivan Vsevolodovich, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, valalena0710@gmail.com

Scientific supervisor – Kozlenkova Elena Nikolaevna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kozlenkova_en@rgau-msha.ru

Annotation. The article examines the possibilities of using additive technologies in the process of vocational training and their importance for the development of professional skills and knowledge of a future specialist.

Key words: additive technologies, professional education, teacher of vocational training.

В современном мире постоянно появляются новые технологии, без освоения которых невозможно современное производство. Потребность общества и государства в высококвалифицированных специалистах, умеющих применять различные технологии в своей профессиональной деятельности, стимулирует современное профессиональное образование сделать акцент на подготовку рабочих кадров, способных и готовых к использованию современных технологий для решения профессиональных задач [6, 9].

Одними из наиболее распространенных и активно применяемых во многих отраслях экономики являются аддитивные технологии. Аддитивное производство, или аддитивный технологический процесс (additive manufacturing), понимается как процесс изготовления деталей, который основан на создании физического объекта по электронной геометрической модели путем добавления материала, как правило послойно, в отличие от вычитающего (субтрактивного) производства (механической обработки) и традиционного формообразующего производства (литья, штамповки) [1]. Аддитивные технологии нашли широкое применение в таких отраслях промышленности, как автомобиле- и самолетостроение, электроника, медицина, где создаются сложные машины и оборудование, экспериментальные модели и макеты деталей, требующие много времени для конструирования и изготовления.

Короткий цикл создания инновационных продуктов обеспечивает успешное развитие высокотехнологичных производств. Мировые производители осознали, что в быстро меняющемся мире необходимо оперативно воплощать новые идеи в работающие решения [8].

Профессия «специалист по аддитивным технологиям» в настоящее время имеет высокую популярность среди рабочих профессий. Подготовка таких специалистов осуществляется в рамках освоения специальности 15.02.09 Аддитивные технологии. Профессиональная деятельность такого специалиста предполагает организацию и ведение технологического процесса по изготовлению изделий на установках для аддитивного производства [2, 7].

Подготовка таких специалистов требует от преподавателей не только высокого уровня теоретических знаний и владение практическими умениями, но и умений развивать у обучающихся инновационное мышление. Такой подход должен быть основан на использовании современных научных и технологических достижений в области аддитивных технологий или 3D-моделирования и прототипирования. Освоив данные технологии, студенты могут создавать трехмерные модели, прототипы и обучающие материалы, что способствует развитию их творческих и инженерных способностей [5, 10]. Внедрение аддитивных технологий в образовательный процесс способствует развитию «навыков будущего», которые становятся все более востребованными на рынке труда [3, 4, 7]. Поэтому становится актуальной подготовка преподавателей для среднего профессионального образования в области аддитивных технологий.

С целью изучения представлений студентов – будущих педагогов профессионального обучения об аддитивных технологиях было спланировано и

проведено исследование, в котором приняли участие 124 студента РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Анализ полученных данных показал, что из числа опрошенных студентов 28 % не слышали об аддитивных технологиях, 37 % – имеют отдаленное представление, а 18 % опрашиваемых плохо себе представляют, что это такое. Только 2 % опрошенных студентов знают, что это такое, и используют в своей учебной или профессиональной деятельности. Студентам также было предложено перечислить сферы, в которых применение аддитивных технологий имеет наибольшие перспективы (таблица 1).

Таблица 1

Сферы внедрения аддитивных технологий

№	Сферы внедрения аддитивных технологий	Число выборов
1	Медицина	59
2	Инженерия	11
3	Авиа- и машиностроение	31
4	Строительство	31
5	Наука	11

Анализ полученных данных показал, что, несмотря на общую невысокую осведомленность об аддитивных технологиях, студенты считают наиболее перспективной сферой для их внедрения медицину (59), а также строительство (31) и авиа- и машиностроение (31). В меньшей степени отмечались такие сферы, как инженерия (11) и наука (11).

По мнению части студентов (17 %), педагог должен владеть аддитивными технологиями, 21 % студентов не видят в этом необходимости, 62 % – считают владение данными технологиями важным умением для педагогов, но не обязательным. Студенты проявляют интерес к изучению данных технологий, желание их освоить в рамках получаемого образования или дополнительно выразили 84 % студентов.

Таким образом, студенты в большинстве плохо знакомы с аддитивными технологиями, однако видят перспективы их использования в различных сферах и имеют желание освоить. Интеграция в образовательный процесс подготовки педагогов профессионального обучения аддитивных технологий будет способствовать развитию у них компетенций, обеспечивающих в будущем подготовку рабочих кадров высокой квалификации, способных использовать современные достижения науки и техники при решении профессиональных задач.

Библиографический список

1. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57558-2017/ISO/ASTM 52900:2015 «Аддитивные технологические процессы. Базовые принципы. Часть 1. Термины и определения» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 июля 2017 г. № 752-ст) [Электронный

ресурс] // [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/72111262/> (дата обращения: 28.10.2024).

2. Приказ Минобрнауки России от 22.12.2015 № 1506 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.09 Аддитивные технологии». М.: Минюст России, 2016. 37 с.

3. Габдрашитов Т. А., Шарипов И. И. Внедрение аддитивных технологий и технологий искусственного интеллекта в образовательный процесс // Инновационные технологии в инженерной графике: проблемы и перспективы: сб. тр. Международной научно-практической конференции; отв. ред. О. А. Акулова. Брест: БрГТУ, 2024. С. 33–35.

4. Ипаева Н. А., Колесникова А. Я. Аддитивные технологии в образовании // Интеграция науки, технологии и образования: ИНТО-2023: материалы VIII межрегиональной конференции молодых исследователей с международным участием. М.: Московский педагогический государственный университет, 2023. С. 152–157.

5. Коваленок Т. П. Специальные способности как фактор профессионального самоопределения в рабочих профессиях // Доклады ТСХА: материалы международной научной конференции. Вып. 290, Ч. 3. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. С. 387–389.

6. Кубрушко П. Ф., Зорин И. В. Высокие технологии и непрерывное образование // Вестник РМАТ. 2017. № 4. С. 25–28.

7. Пылаева С. В., Чубаркова Е. В. Роль аддитивных технологий в профессиональном образовании // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 24-й Международной научно-практической конференции / под науч. ред. Е. М. Дорожкина, В. А. Федорова. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019. С. 261–263.

8. Форсайт-образование. Университет 4.0 / Л. И. Хоружий [и др.]. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023. 562 с.

9. Ценч Ю. С. Профессиональные стандарты как фактор сокращения дефицита квалификационных кадров // Вестник Челябинской государственной агроинженерной академии. 2014. Т. 67, № 2. С. 62–65.

10. Development trends in practical training of college students in the context of digital transformation of education / L. Nazarova, P. Kubrushko, A. Alipichev, S. Gryazneva // E3S Web of Conferences: 14th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH 2021. Vol. 273. Rostov-on-Don: EDP Sciences, 2021. Article 12059.

УДК 378.1:004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ТРЕНДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Китова Екатерина Максимовна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, 1994180@internet.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу текущих тенденций в области цифровизации образовательного процесса, а также исследованию инструментов и методов, способствующих эффективному внедрению технологий в обучение. Рассмотрены ключевые тренды, такие как рост онлайн-обучения, использование адаптивных образовательных технологий и интеграция искусственного интеллекта в образовательные платформы. Описаны преимущества цифровой трансформации в образовании. Предложены эффективные практики, которые могут помочь образовательным организациям усовершенствовать учебный процесс в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация образования, онлайн-обучение, адаптивные технологии, системы управления обучением, цифровая грамотность, тренды в образовании.

DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION: TRENDS, TOOLS AND BEST PRACTICES

Kitova Ekaterina Maximovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, 1994180@internet.ru

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nazarova@rgau-msha.ru

Annotation. The article analyzes current trends in the field of digitalization of the educational process, as well as studies tools and methods that facilitate the effective implementation of technologies in education. Key trends such as the growth of online learning, the use of adaptive educational technologies and the integration of artificial intelligence into educational platforms are considered. The advantages of digital

transformation in education are described. Effective practices that can help educational organizations improve the educational process in the context of digital transformation are proposed.

Key words: *digital transformation of education, online learning, adaptive technologies, learning management systems, digital literacy, trends in education.*

Цифровая трансформация образования – это процесс внедрения и использования цифровых технологий и инструментов в учебный процесс с целью улучшения качества образования [4]. В современном мире цифровая трансформация становится неотъемлемой частью всех сфер жизни, и образование не является исключением. Быстрые технологические изменения и развитие интернет-технологий открывают новые горизонты для обучения, предоставляя обучающимся и преподавателям доступ к разнообразным ресурсам и инструментам.

В последние годы мы наблюдаем значительный рост онлайн-обучения, использование адаптивных технологий и интеграцию искусственного интеллекта в образовательные процессы [8]. Эти тренды формируют новые модели обучения, которые учитывают индивидуальные потребности студентов и позволяют максимально эффективно использовать образовательные ресурсы [6, 9].

Однако успешная цифровая трансформация требует не только внедрения новых технологий, но и повышения цифровой грамотности как преподавателей, так и студентов. Необходимость подготовки педагогов к работе с современными инструментами, а также создание поддерживающей среды для обучающихся становятся ключевыми аспектами в этом процессе [1, 3].

Целью исследования является анализ современных тенденций цифровой трансформации образования и определение эффективных практик, способствующих совершенствованию учебного процесса в новых условиях.

Согласно результатам опроса, проведенного среди студентов РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, 75 % респондентов оценивают свой уровень цифровой трансформации в своей образовательной организации как средний, 20 % – как высокий и 5 % – как низкий. Среди опрошенных студентов используют в учебном процессе следующие инструменты: платформы для управления обучением (Moodle, Google Classroom и т.д.) – 29 %, виртуальные классы (Zoom, Microsoft Teams и т.д.) – 27 %, образовательные приложения (Khan Academy, Duolingo и т.д.) – 24 %, интерактивные доски и проекторы – 20 %. Эти результаты подтверждают необходимость активизации работы по поиску и освоению эффективных цифровых технологий в системе профессионального образования.

Рассмотрим несколько ключевых трендов цифровой трансформации образования, которые активно развиваются в последние годы:

1. Гибридное обучение: сочетание традиционных методов обучения с онлайн-форматами, позволяющее студентам учиться в удобном для них темпе и месте [7];

2. Индивидуализация обучения: использование технологий для создания персонализированных учебных планов, которые учитывают потребности и способности каждого студента;

3. Массовые открытые онлайн-курсы (МООС): платформы, предлагающие доступ к курсам от ведущих университетов и преподавателей, что позволяет обучаться большему числу людей;

4. Адаптивные технологии: использование алгоритмов и искусственного интеллекта для адаптации учебного контента в зависимости от прогресса и предпочтений обучающихся;

5. Виртуальная и дополненная реальность: применение VR и AR для создания интерактивных и погружающих образовательных опытов [5];

6. Облачные технологии: упрощение доступа к учебным материалам и совместной работе через облачные платформы;

7. Аналитика данных в образовании: использование больших данных для анализа успеваемости студентов и оптимизации учебных процессов;

8. Социальные сети и онлайн-сообщества: создание платформ для взаимодействия между студентами и преподавателями, обмена опытом и ресурсами.

Эти тренды формируют будущее профессионального образования, делая его более доступным, персонализированным и интерактивным.

Согласно результатам опроса, важнейшими ценностными ориентирами в современном образовании студенты выделяют следующие: гибкость в обучении – 25 %, содействие совместной работе и коммуникации – 22 %, сохранение ресурсов – 18 %, улучшение качества обучения – 14 %, увеличение вовлеченности студентов – 11 %, повышение доступности образования – 10 %.

К преимуществам цифровой трансформации в образовании относятся:

1) повышение доступности образования: цифровая трансформация позволяет предоставлять материалы и ресурсы онлайн, что делает их доступными для студентов в любое время и в любом месте [10];

2) увеличение вовлеченности студентов: цифровые инструменты, такие как интерактивные презентации, видео, игры и симуляции, повышают их мотивацию и активность в процессе обучения;

3) улучшение качества обучения: цифровые инструменты могут предоставить более интерактивные специализированные ресурсы для студентов, что может способствовать улучшению понимания и запоминания материала;

4) гибкость в обучении: цифровые инструменты позволяют студентам управлять темпом своего обучения и выбирать время и место для изучения материала;

5) содействие совместной работе и коммуникации: цифровые платформы для обучения могут облегчить сотрудничество между студентами и

преподавателями, позволяя им обмениваться идеями, комментариями и материалами в онлайн-режиме;

б) сохранение ресурсов: применение цифровых технологий помогает сократить расходы на бумагу, чернила, книги и другие традиционные образовательные ресурсы;

7) подготовка к цифровой эпохе: благодаря цифровой трансформации образования у студентов развиваются цифровые навыки, необходимые для жизни и работы в цифровом обществе.

Рассмотрим несколько лучших практик цифровой трансформации образования, которые помогают образовательным организациям эффективно внедрять современные технологии и улучшать учебный процесс:

1. Разработка стратегии: определение целей, инструментов и методов внедрения цифровых технологий в образовательный процесс;

2. Обучение преподавателей: регулярное обучение и повышение квалификации педагогов в области использования цифровых инструментов и технологий, чтобы они могли эффективно интегрировать их в свои занятия;

3. Использование адаптивных технологий: внедрение платформ, которые используют искусственный интеллект для персонализации обучения, что позволяет каждому студенту учиться в своем темпе, стиле;

4. Создание интерактивного контента: разработка мультимедийных учебных материалов, включая видео, анимации и интерактивные задания, чтобы сделать обучение более увлекательным, доступным;

5. Внедрение гибридного обучения: сочетание онлайн- и офлайн-форматов обучения, что позволяет студентам выбирать наиболее удобный для них способ получения знаний;

6. Использование аналитики данных: применение инструментов для анализа успеваемости студентов и выявления проблемных областей, что позволяет оперативно вносить изменения в учебный процесс;

7. Интеграция игр и игрофикации: внедрение игровых элементов в учебный процесс для повышения мотивации и вовлеченности студентов;

8. Обеспечение кибербезопасности: разработка мер по защите данных студентов и преподавателей, включая обучение по вопросам безопасности в интернете;

9. Регулярная оценка и обратная связь: проведение оценки эффективности цифровых инструментов и сбор обратной связи от студентов и преподавателей для постоянного улучшения образовательного процесса.

Эти практики способствуют успешной адаптации образовательных организаций к цифровым изменениям и созданию более эффективной и привлекательной образовательной среды.

Таким образом, цифровая трансформация образования представляет собой важный и неотъемлемый процесс, который трансформирует традиционные подходы к обучению и преподаванию. Цифровая трансформация образования открывает новые горизонты и возможности для всех участников образовательного процесса, способствует созданию новых возможностей для

приобщения студентов к дальнейшей исследовательской деятельности [2]. Однако для достижения максимальной эффективности необходимо учитывать как технологические, так и гуманитарные аспекты, создавая гармоничную и адаптивную образовательную среду.

Библиографический список

1. Еприкян Д. О. Проблемы подготовки педагогов профессионального образования // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2018. Т. 10, № 2 (40). С. 28–33.

2. Измайлов А. Ю. [и др.] Аспирантура в структуре научно-исследовательского института в новых условиях // Интеллектуальные машинные технологии и техника для реализации Государственной программы развития сельского хозяйства: сб. науч. докл. Международной научно-технической конференции. Ч. 1. М.: Всероссийский научно-исследовательский институт механизации сельского хозяйства, 2015. С. 41–44.

3. Кубрушко П. Ф., Назарова Л. И. Развитие инновационной компетентности педагога профессионального обучения в условиях информатизации образования // Вестник РМАТ. 2019. № 2. С. 58–64.

4. Пьянова Н. В., Столярова Е. А., Пьянов Р. Р. Влияние цифровой трансформации образования на изменение системы технологического образования // Ученые записки Орловского государственного университета. 2024. № 1 (102). С. 304–308.

5. Рачеев Н. О., Симбирских Е. С. Дидактические проблемы внедрения VR-технологии в образовательный процесс аграрных вузов // Проблемы продовольственной безопасности (EPFS 2023): материалы Международной научно-практической конференции: В 2-х частях, Горки, 19–21 января 2023 года. Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. С. 169–175.

6. Современные тренды высшего образования: монография / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

7. Суходолова Н. М. Смешанное обучение: сочетание традиционных форм с элементами электронного обучения // Школа – вуз: проблемы и перспективы развития: материалы VII региональной научно-практической конференции. Волгоград: Волгоградский ГТУ, 2022. С. 27–32.

8. Тарасов Д. А. Применение искусственного интеллекта педагогами профессионального обучения // Формирование и развитие культуры информационной безопасности субъектов образовательного пространства: сб. тр. М.: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И. М. Губкина, 2024. С. 182–186.

9. Ценч Ю. С. Образование в контексте перехода к постиндустриальному обществу // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2009. № 6 (37). С. 37–39.

10. Цифровая трансформация образования и анализ возможных рисков: результаты опроса педагогов общеобразовательных организаций / Р. А. Галустов [и др.] // Перспективы науки и образования. 2021. № 5 (53). С. 446–462.

УДК 378.14

**РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Кузина Юлия Константиновна, студентка 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kuzina.yulia1997@yandex.ru

Научный руководитель – Коваленок Татьяна Петровна, к.п.с.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kovalenok@rgau-msha.ru

Аннотация. В работе произведен анализ средств, используемых при обучении студентов направления 49.03.01 «Физическая культура» по дисциплине «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности». Определена роль электронных образовательных ресурсов при формировании профессиональных компетенций будущих учителей физической культуры. Описаны компоненты системы электронного обучения Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, сделан вывод об эффективности применения данной системы при изучении дисциплины «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности».

Ключевые слова: гигиена физической культуры и спорта, профессиональное образование, санитарно-эпидемиологические требования, электронный образовательный ресурс.

**DEVELOPMENT OF AN ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCE FOR
THE DISCIPLINE «HYGIENIC FOUNDATIONS OF PHYSICAL CULTURE
AND SPORT»**

Kuzina Yulia Konstantinovna, 3rd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kuzina.yulia1997@yandex.ru

Scientific supervisor – Kovalenok Tatyana Petrovna, PhD (Psy), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kovalenok@rgau-msha.ru

Annotation. The paper analyzes the methodological developments used in teaching students of the direction 49.03.01 "Physical culture" in the discipline "Hygienic foundations of physical culture and sports activities". The role of electronic educational resources in the formation of professional competencies of future physical

education teachers is determined. The components of the Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment e-learning system are described, and a conclusion is made about the effectiveness of using this system in studying the discipline "Hygienic foundations of physical culture and sports activities".

Key words: *hygiene of physical culture and sports, vocational education, sanitary and epidemiological requirements, electronic educational resource.*

Внедрение электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в подготовку специалистов обусловлено рядом изменений, происходящих в современном российском обществе. Необходимость создания программ обучения посредством информационных и коммуникационных технологий обозначена в постановлении Правительства РФ «О национальной Доктрине образования в Российской Федерации», которая, в свою очередь, находится в числе приоритетных направлений развития образования до 2025 года. На основе анализа имеющейся методической литературы, информационных ресурсов и образовательной практики было выявлено недостаточное использование информационных и коммуникационных технологий при изучении дисциплины «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности».

Эта дисциплина имеет большое значение для будущих специалистов в области физической культуры и спорта [1, 3]. Знания о гигиенических аспектах данной деятельности помогут предупредить возможные травмы и заболевания, а также создать условия для повышения эффективности тренировочного процесса [7, 10]. Отсутствие хорошо сформированных компетенций по данной дисциплине может привести к негативным результатам в будущей профессиональной деятельности выпускников. Например, несоблюдение гигиенических норм и требований при занятиях в бассейнах может привести к травмам и даже смерти обучающихся. Большой объем информации, который нужно усвоить при изучении дисциплины «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности», вызывает сложности у студентов. Очевидна потребность как студентов, так и преподавателей в современной учебной и методической литературе, а также в новых формах, методах и средствах обучения по дисциплине.

Использование электронных образовательных ресурсов позволит сделать изучение этой дисциплины более интерактивным и увлекательным, а также расширит доступность материалов для студентов. Целью представленной работы стало обоснование возможностей применения электронных образовательных ресурсов при изучении дисциплины «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности».

Гигиена физической культуры и спорта, изучающая взаимодействие организма занимающихся физической культурой и спортом с внешней средой, играет важную роль в процессе подготовки будущих учителей физической культуры []. Гигиенические положения, нормы и правила широко используются в физкультурном сообществе.

Электронные образовательные ресурсы предоставляют возможность студентам учиться в удобном для них темпе и в любое время. Они могут использовать различные интерактивные материалы, такие как видеолекции, презентации, тесты, игры, вики, гиперссылки, форум, семинар, глоссарий, задания, интерактивные задания, страница, книга, сертификат, что способствует более активному включению студентов в процесс обучения. Кроме того, использование ЭОР позволяет индивидуализировать образовательный процесс, учитывая потребности каждого студента [8].

Одним из главных преимуществ использования ЭОР является их масштабность и доступность. Студентам не требуется посещать специальные библиотеки или искать нужную информацию по различным источникам, все необходимые материалы уже доступны им в электронном виде. Кроме того, ЭОР часто предоставляют дополнительные материалы и ресурсы для более глубокого изучения темы.

Многие исследователи (Я. А. Ваграменко, И. Е. Вострокнутов, Н. М. Добровольский, В. М. Монахов, Т. М. Петрова, А. Н. Сергеев, Т. К. Смыковская, Н. В. Софронова и др.) совершенно справедливо утверждают, что для успешного развития информатизации образования прежде всего необходима качественная подготовка педагогов, способных осуществлять свою деятельность в условиях широкого применения электронных образовательных ресурсов [2, 4].

При разработке электронного образовательного ресурса необходимо опираться на цель и задачи освоения дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности» является формирование у студентов посредством дисциплинарных дефиниций их мотивации, ценностей и компетенций в области здорового образа жизни, профилактики травматизма и оценки безопасных для здоровья условий при занятиях физической культурой и спортом [6, 9].

Остановимся подробнее на инструменте Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – бесплатной системе электронного обучения, имеющей широкие функциональные возможности. В Moodle можно создавать онлайн-курсы, объединяющие различные единицы учебных элементов: лекции, семинары, тесты и прочее [5].

Курс можно сделать доступным для всех обучающихся или же только для отдельной студенческой группы. На лицевой страничке курса отображается прогресс обучающегося, т.е. какой процент заданий он выполнил. При открытии курса высвечивается основная информация о его содержании, программе и результатах освоения.

Выделяются следующие элементы курса:

«Вики» – используется для оценки санитарно-гигиенических требований к бассейнам;

«Гиперссылки» – предоставляют доступ к дополнительной информации;

«Форум» – используется для активизации студентов, развития коммуникативных навыков, а также проверки знаний студентов, например по

теме «Гигиенические требования к условиям эксплуатации спортивных сооружений»;

«Семинар» – применяется для оценки знаний студентов в области гигиенических требований к условиям эксплуатации открытых спортивных площадок для спортивных игр;

«Глоссарий» – выполняет функцию словаря;

«Задания» – являются основным средством обучения, используемым на практических занятиях. Например, в теме номер два в курсе по данной дисциплине на платформе Moodle используют такой элемент, как «Задание». Педагог обеспечивает обучающихся необходимыми приборами для измерения физических значений воздуха: анемометр, психрометр, термометр. Студенты в парах начинают измерение следующих показателей: температуры, относительной влажности и подвижности воздуха. После того как количественные результаты получены, студенты соотносят их с гигиеническими требованиями. Полученные результаты студенты прикрепляют в тему 2. Интерактивные задания применяются для трансляции информации и ее проверки на разных этапах изучения. Например, обучающее видео может содержать закладки (на что обратить внимание) и вопросы;

«Страницы» – содержат лекции. Например, лекция по теме «Освещение и цветовое оформление спортивных объектов»;

«Книга» – позволяет преподавателю создать многостраничный ресурс, подобный книге, с главами и параграфами, например «Гигиенические требования к зданию и помещениям школы»;

«Сертификат» – последний элемент курса, который подтверждает успешное завершение курса.

Таким образом, анализ ФГОС ВО 49.03.01 «Физическая культура» позволил выделить обязательные требования к образованию студентов данного направления и выявить необходимость организации их обучения с применением информационных и коммуникационных технологий, в том числе и электронных ресурсов, для выработки у них профессионально-значимых и цифровых компетенций. Внедрение в учебный процесс дистанционных образовательных технологий и электронных ресурсов является ответом на требование общества и времени.

Использование электронных образовательных ресурсов при изучении дисциплины «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности» открывает перспективы для улучшения образовательного процесса. Среди основных результатов использования ЭОР можно выделить повышение доступности информации для студентов. Электронные материалы, такие как лекции, конспекты, учебники, позволяют студентам получать необходимую информацию в любое время и из любой точки мира. Это особенно актуально для студентов, которые не имеют возможности посещать занятия в аудитории. Кроме того, использование электронных образовательных ресурсов способствует активизации самостоятельной работы студентов. Они могут самостоятельно изучать материалы, выполнять задания и проверять свои знания

с помощью интерактивных тестов и заданий. Это позволяет развивать навыки самообразования и самоконтроля.

Библиографический список

1. Абильмажинов А. М., Кучеренко С. Ю. Инновационные методы обучения при подготовке учителей физкультуры // Спорт и физическая культура: теоретические и прикладные аспекты научных знаний: материалы III международной научно-практической конференции. Курган: Курганский государственный университет, 2016. С. 104–106.

2. Еприкян Д. О. Проблемы подготовки педагогов профессионального образования // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2018. Т. 10, № 2 (40). С. 28–33.

3. Занфирова Л. В., Лысенко Е. Е. Возрастная физиология и психофизиология. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019. 28 с.

4. Коваль В. И., Родионова Т. А. Гигиена физического воспитания и спорта: учебник. 2-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2013. 320 с.

5. Кубрушко П. Ф., Симан А. С., Шингарева М. В. Методика профессионального обучения. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2017. 96 с.

6. Лаптев А. П. Гигиена массового спорта. М.: Физкультура и спорт, 2018. 144 с.

7. Пермяков О. М., Третьякова Н. В. Формирование здорового стиля жизни у студентов на занятиях физической культурой. Екатеринбург: РГППУ, 2019. 124 с.

8. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

9. Стриханов М. Н, Савинков В. И. Физическая культура и спорт в вузах: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2023. 160 с.

10. Чистова О. Н. Формирование ценности здорового образа жизни у будущих педагогов: принципы правильного питания // Молодёжная наука 2024: технологии инновации: материалы Всероссийской научно-практической конференции, молодых учёных, аспирантов и студентов, посвящённой Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации. В 4-х частях. Пермь: ИПЦ Прокрость, 2024. С. 281–284.

УДК 37.018.46

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОПЕРАТОРОВ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Майстренко Николай Александрович, студент 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nmaystr@mail.ru

Скорыходов Иван Михайлович, студент 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, ivan.skorokhodov@gmail.com

Научный руководитель – Симан Алексей Сергеевич, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, siman@rgau-msha.ru.

Аннотация. В статье аргументирована актуальность применения беспилотных летательных аппаратов в агропромышленном секторе страны. Приводятся этапы разработки программы дополнительного профессионального образования для подготовки операторов БПЛА, реализующих мониторинг сельскохозяйственных угодий агропромышленного комплекса. С учетом трудовых функций специалистов в данной области и мониторинговых задач, связанных с выполнением механизированных работ в растениеводстве, определена структура и содержание курса, направленного на совершенствование компетенций работников реального сектора сельхозтоваропроизводителей.

Ключевые слова: программа дополнительного профессионального образования, оператор БПЛА, повышение квалификации.

DEVELOPMENT OF A PROGRAM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION FOR THE TRAINING OF OPERATORS OF UNMANNED AERIAL VEHICLES

Maistrenko Nikolay Alexandrovich, 3rd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nmaystr@mail.ru

Skorokhodov Ivan Mikhailovich, 3rd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ivan.skorokhodov@gmail.com

Scientific supervisor – Siman Aleksey Sergeevich, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State

Annotation. *The article substantiates the relevance of using unmanned aerial vehicles in the country's agro-industrial sector. The stages of developing a program of additional professional education for training UAV operators implementing monitoring of agricultural lands of the agro-industrial complex are given. Taking into account the labor functions of specialists in this field and monitoring tasks associated with the implementation of mechanized work in crop production, the structure and content of the course aimed at improving the competencies of workers in the real sector of agricultural producers are determined.*

Key words: *additional professional education program, UAV operator, advanced training.*

Современное ведение сельскохозяйственного производства невозможно без внедрения перспективных научно обоснованных технологий возделывания сельскохозяйственных культур [1, 4].

Одним из способов реализации поставленных перед агропромышленным сектором задач является применение высокоорганизованных автоматизированных систем, в том числе и беспилотных летательных аппаратов, а также повышение квалификации работников, организовать которое можно с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, что позволит обучить большое количество заинтересованных слушателей без отрыва от реального производства [2, 3].

Целью работы является разработка курсов для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Подготовка операторов беспилотных летательных аппаратов для агропромышленного комплекса», которая будет направлена на совершенствование и приобретение новых профессиональных компетенций слушателями в области цифровых технологий мониторинга технологических процессов в агропромышленном комплексе с применением беспилотных летательных аппаратов (БПЛА).

В рамках разработанной программы в зависимости от уровня подготовки слушателя совершенствуются и/или приобретаются следующие компетенции:

ОПК-4 – «способен реализовывать современные технологии и обосновывать их применение в профессиональной деятельности»;

ОПК-7 – «способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности».

На основании нормативно-правовой документации к освоению программы повышения квалификации могут быть допущены:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Основным требованием к поступающему на обучение по программе повышения квалификации «Подготовка операторов беспилотных летательных аппаратов для агропромышленного комплекса» является подтверждение уровня имеющегося (получаемого) образования, сферы профессиональной деятельности, связанной с реализацией производства продукции растениеводства в различных структурах сельхозтоваропроизводителей, а также в области обеспечения перспективного развития агропромышленного комплекса страны.

Для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Подготовка операторов беспилотных летательных аппаратов для агропромышленного комплекса» используются электронные образовательные ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов: видеолекции, интерактивные презентации, электронная диагностика уровня сформированности вышеназванных компетенций и др.

В 2023–2024 гг. на программу было зачислено более 50 руководителей и сотрудников аграрных предприятий, которые проходили обучение в удобном для себя темпе и без отрыва от производства. Распределение слушателей по программе представлено на рисунке 1. Более 80 % слушателей положительно оценили возможность осваивать программу в удаленном формате с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, однако при этом они же отмечают, что не все разделы программы подходят под удаленный формат повышения квалификации, что говорит о необходимости совершенствования содержания программы и ее доработки с точки зрения удовлетворения всех потребностей слушателей.

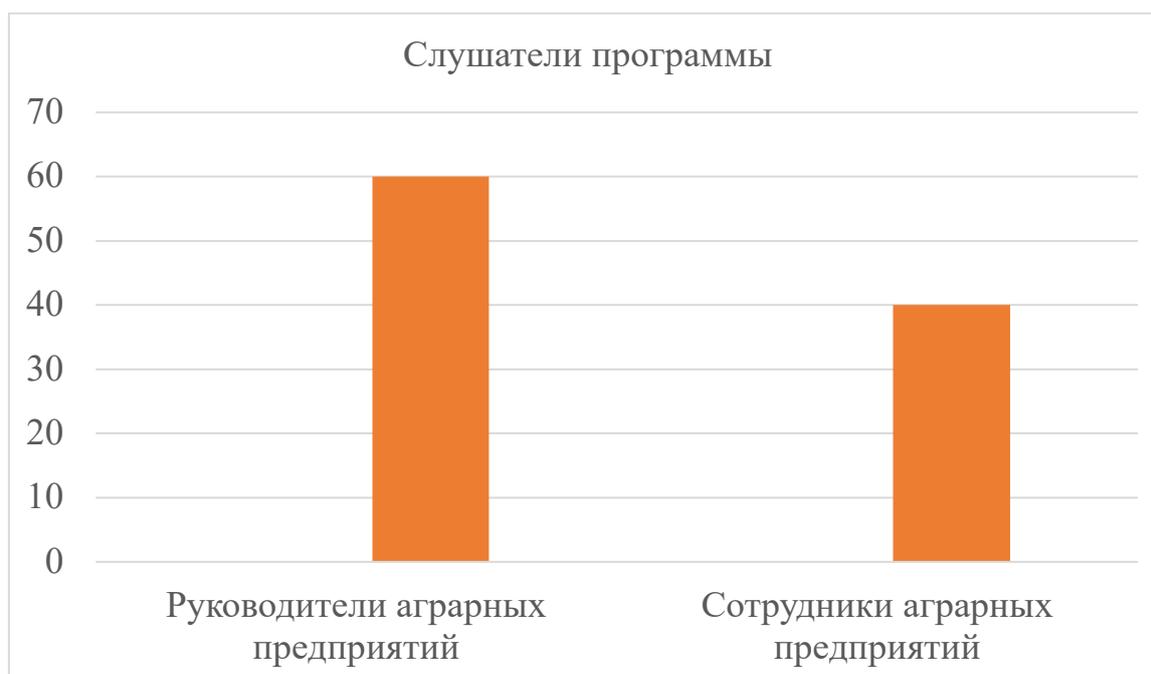


Рисунок 1 – Распределение слушателей программы, %

Также следует отметить, что 100 % слушателей успешно завершили обучение по программе и получили удостоверения о повышении квалификации от Федерального центра компетенций ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, что говорит о заинтересованности слушателей – представителей реального сектора экономики страны – в профессиональном совершенствовании и высокой мотивации к повышению своей профессиональной квалификации.

Интерес руководителей и специалистов из различных областей АПК, подтверждает необходимость внедрения в данную отрасль цифровых технологий и повышения квалификации работников сельхозтоваропроизводителей, для обеспечения одной из приоритетных задач страны такой как продовольственная безопасность.

Библиографический список

1. Воротникова О. С., Майстренко Н. А. Анализ транспортного обеспечения производственных процессов в условиях АО «Зеленоградское» // Электротехнологии и электрооборудование в АПК. 2021. Т. 68, № 4 (45). С. 62–67.

2. Жилыева В. В., Симан А. С. Электронная информационно-образовательная среда вуза как основа построения индивидуальных образовательных траекторий студентов // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. С. 123–125.

3. Скороходов А. Н., Майстренко Н. А., Воротникова О. С. Моделирование производственных процессов и технических систем в АПК // Доклады ТСХА: сб. ст. Вып. 292, Ч. I. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. С. 305–309.

4. Чистова Я. С., Занфирова Л. В., Коваленок Т. П. Интенсификация процесса подготовки инженеров для агропромышленного комплекса // Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: материалы Национальной научно-практической конференции. Ч. II. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет имени П. А. Костычева, 2020. С. 492–498.

АДАПТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Малашенков Константин Александрович, студент 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, malashenkovrsau@gmail.com

Малашенкова Ольга Николаевна, студентка 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, malashenkovrsau@gmail.com

Научный руководитель – Кубрушко Петр Федорович, д.п.н., профессор, чл.-корр. РАО, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kubrushko@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрена сущность адаптивного обучения, показана его роль в процессе цифровой трансформации образования. В процессе работы студентов с электронными платформами учитываются возрастные, психологические особенности, умственные способности и потребности студента. Обоснованы возможности использования метода адаптивного обучения в образовательной среде аграрных вузов.

Ключевые слова: адаптивное обучение, информационные технологии, образовательная среда.

ADAPTIVE LEARNING USING INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Malashenkov Konstantin Alexandrovich, 3rd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, malashenkovrsau@gmail.com

Malashenkova Olga Nikolaevna, 3rd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, malashenkovrsau@gmail.com

Scientific supervisor – Kubrushko Petr Fedorovich, Doctor of Science (Ed), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kubrushko@rgau-msha.ru

Annotation. *The article examines the essence of adaptive learning and shows its role in the process of digital transformation of education. In the process of students' work with electronic platforms, age, psychological characteristics, mental abilities and needs of the student are taken into account. The possibilities of using the adaptive learning method in the educational environment of agricultural universities are substantiated.*

Key words: *adaptive learning, information technology, educational environment.*

Личностные компетенции, персональные умения, индивидуальный талант являются базисом, на который опирается адаптивное обучение. Современное образование периода цифровой трансформации общества невозможно представить без внедрения в образовательный процесс информационных технологий, которые способствуют успешной реализации адаптивного обучения [3].

Рекуперация адаптивных технологий путем интегрированного метода внедрения в процесс педагогических технологий, которые, в свою очередь, основаны на двусторонней связи между слушателем и пользователем, а также производительность профессиональной учебной деятельности студентов учебных заведений предполагает применение на практике инновационных информационных технологий в рамках учебного процесса [1].

Большинство электронных платформ неоднократно эволюционировали и достигли своего апогея в рамках развития современного общества и компьютерных хардверов. Производя исследование и анализ образовательных платформ, которые котируются в сфере высшего образования, мы можем обозревать огромный перечень текстового, аудио, а также видеоформата файлов, которые предоставляет востребованный педагог техногенного общества нынешнему студенту [4, 5].

Электронные платформы обучения уже сейчас успешно себя зарекомендовали, так как разнообразие форм и методов дает возможность студенту подбирать наиболее подходящий именно для себя темп, ритм и другие параметры подачи изучаемого материала. Студенту в процессе обучения, построенного с использованием той или иной образовательной платформы, не требуется дополнительная диагностика или тестирование для подбора образовательного модуля, электронная платформа данные параметры формирует самостоятельно, учитывая возрастные, психологические особенности, умственные способности и потребности студента [2].

В своем исследовании мы постарались оценить возможности метода адаптивного обучения при использовании в образовательном процессе в условиях растущей аудиторной нагрузки на преподавателя аграрных вузов. На наш взгляд, данный вид обучения, совмещенный с новыми технологиями в образовании, позволит не только разгрузить преподавателя, но и предоставит студенту возможность многократного повторения материала, представленного

на электронных образовательных ресурсах. Необходимо отметить, что при использовании информационных технологий педагог смещает акцент обучения с массовой аудиторной работы в сторону виртуального общения с обучающимися, организованного на базе образовательной среды, учитывающей индивидуальные потребности и способности обучающихся.

Таким образом, возникает гипотеза о том, что максимально точно подобранная теоретическая и контрольно-измерительная часть дает возможность студенту достичь наиболее прогрессивной образовательной компетентности в процессе обучения. В данной работе представлены результаты обучения двух тестируемых групп, которым было предложено обучение с применением двух разных форм работы с электронной информационно-образовательной средой.

Первая группа получила доступ к традиционным формам обучения, при подготовке специалистов второй тестируемой группы было выбрано адаптивное обучение.

В качестве респондентов с лекционного потока были выбраны две группы студентов одинаковой численности. В одной группе дисциплина преподавалась традиционным методом, в другой – с использованием электронно-образовательной среды в части цифрового конспекта лекций и онлайн-контроля знаний. По итогам обучения студенты были протестированы с целью выявления уровня усвоения материала, где за 100 % принималось владение изученным материалом в полной мере, а 0 % означало полное отсутствие знаний по дисциплине.

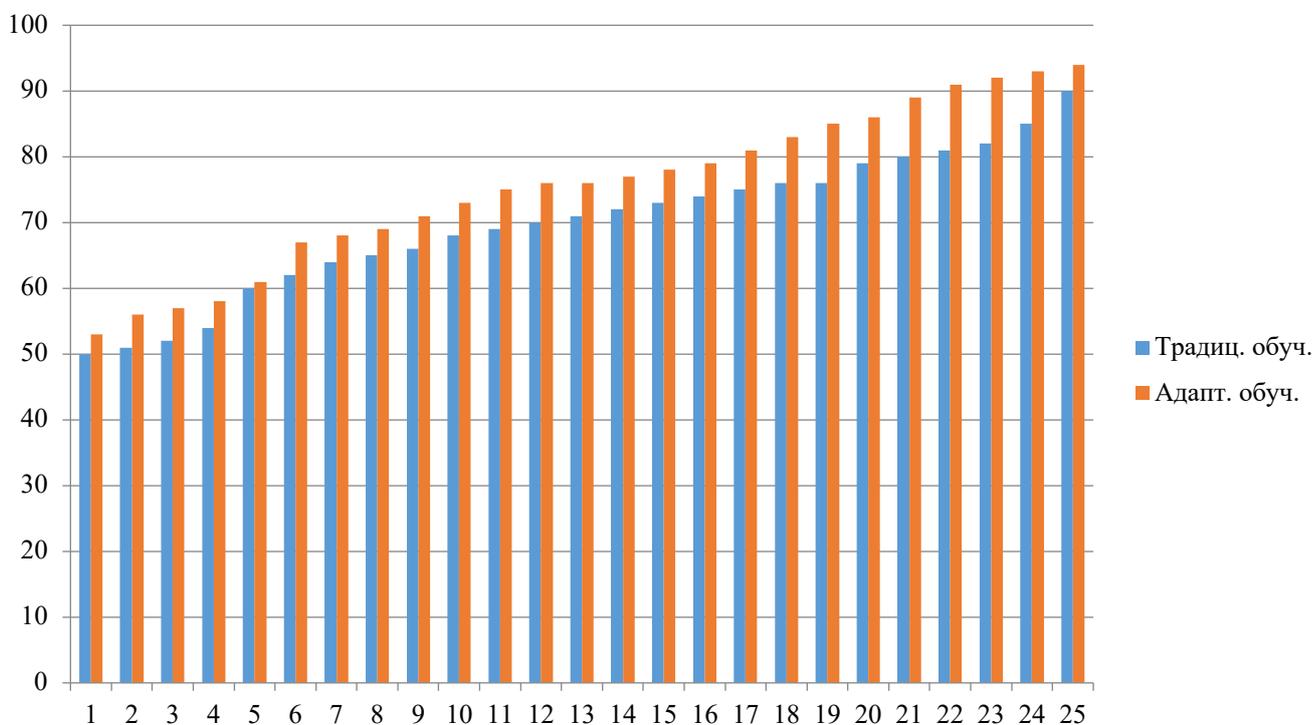


Рисунок 1 – Результаты проверки остаточных знаний студентов

Анализ результатов тестирования показал, что студенты, изучавшие дисциплину с использованием адаптивного метода обучения,

продемонстрировали более высокие результаты. Так, в сегменте 80–100 % оказалось 4 обучающихся по традиционной схеме и 9 человек с использованием информационных технологий. В сегменте 50–60 % также отмечается позитивная динамика, иллюстрирующая преимущества адаптивного метода.

По итогам исследования также была выявлена особенность, связанная с тем, что почти 80 % студентов сосредоточено в группе 60–80 %.

Анализ результатов тестирования, дополненный личными беседами, показал, что выдвинутая гипотеза подтверждается, а студенты в ходе изучения дисциплины с использованием адаптивного метода получили возможность в большей степени реализовать свой потенциал и пополнить багаж знаний. При этом каждый из обучающихся смог выстроить свой личный гибкий график организации учебного процесса.

Библиографический список

1. Евтихов О. В., Адольф В. А. Современные представления об образовательной среде вуза как педагогическом феномене // Вестник Красноярского государственного педагогического университета имени В. П. Астафьева. 2014. № 1 (27). С. 30–34.

2. Томашев М. В., Долженко С. В. Интеллектуальные системы тестирования в дистанционном и модульном обучении // Ползуновский альманах. 2010. № 2. С. 179–181.

3. Ценч Ю. С. Образование в контексте перехода к постиндустриальному обществу // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2009. № 6 (37). С. 37–39.

4. Esichaikul V., Lamnoi S., Bechter C. Student modelling in adaptive E-Learning systems // Knowledge Management and E-Learning. 2011. Vol. 3. № 3. P. 342–355.

5. Paramythis A., Loidl-Reisinger S. Adaptive learning environments and E-Learning standards // Electronic Journal of E-Learning. 2004. Vol. 2. № 1. P. 181–194.

УДК 377.35

ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Маянцева Алина Игоревна, студентка 1 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, malininskaya_a@mail.ru

Научный руководитель – Козленкова Елена Николаевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kozlenkova_en@rgau-msha.ru.

Аннотация. В статье рассмотрена возможность использования современных педагогических технологий на основе применения мобильного обучения, что обеспечивает повышение интереса обучающихся к освоению профессии. Дана характеристика соотношения мобильного обучения и современных педагогических технологий.

Ключевые слова: современные педагогические технологии, мобильное обучение, образовательный процесс, мобильные приложения.

APPLICATION OF MOBILE LEARNING IN THE PROCESS OF PREPARATION OF COLLEGE STUDENTS

Mayantseva Alina Igorevna, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, malininskaya_a@mail.ru

Scientific supervisor – Kozlenkova Elena Nikolaevna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kozlenkova_en@rgau-msha.ru

Annotation. The article considers the possibility of using modern pedagogical technologies based on the use of mobile learning, which increases the interest of students in mastering the profession. The characteristic of the correlation between mobile learning and modern pedagogical technologies is given.

Key words: modern pedagogical technologies, mobile learning, educational process, mobile applications.

Развитие информационного общества, цифровая трансформация образования, современные мобильные устройства расширяют возможности организации образовательного процесса. Использование современных

цифровых средств и инструментов позволяют сделать процесс обучения более интересным, насыщенным и увлекательным. Сегодня широкое применение получили технологии мобильного обучения. Смартфоны и другие мобильные устройства с непрерывной возможностью выхода в сеть Интернет имеются у большинства обучающихся школ и вузов, следовательно, они могут обучаться самостоятельно по желанию и в любое время. Мобильное обучение – один из доступных, эффективных способов расширения образовательных возможностей студентов, мониторинга их учебных достижений. Этот вид обучения становится популярным и доступным средством обеспечения дистанционной поддержки образования, что требует от педагогов наличия соответствующих цифровых компетенций.

Под мобильным обучением понимают использование мобильных средств для организации учебного процесса вне зависимости от места и времени [2]. В настоящее время мобильное обучение представляет большой интерес для педагогов-исследователей. Например, С. В. Титова рассматривает мобильное обучение как модернизированный способ обучения, который выделяется «мобильностью», то есть при таком обучении студенты имеют возможность взаимодействовать с преподавателем, выполнять задания, а также иметь доступ к средствам обучения в любое время и в любом месте. По ее мнению, мобильное обучение дает возможность обучаться при любых обстоятельствах [7]. И. Н. Голицына и Н. Л. Половникова определяют термин «мобильное обучение» как использование мобильных и портативных устройств, таких как карманные компьютеры PDA (Personal Digital Assistants), мобильные телефоны, ноутбуки и планшетные персональные компьютеры в преподавании и обучении [1].

Мобильное обучение – это новый формат обучения, который вызывает интерес у педагогов и обучающихся, повышает мотивацию к освоению профессии.

К преимуществам мобильного обучения относят:

- доступ к учебным материалам в любое время независимо от места обучения;
- возможность осуществлять взаимодействие с членами учебной группы, делать комментарии, обсуждать и обмениваться опытом;
- возможность персонализировать обучение под конкретные потребности и интересы студентов [3].

Мобильные приложения предоставляют преподавателю массу возможностей их использования в образовательном процессе. Существует множество приложений для учебной деятельности, например:

- приложения для тестовых заданий: «Quizlet», «Yandex Forms»;
- облачные мобильные приложения: «Яндекс Диск», «Облако Mail.ru»;
- приложения для планирования учебной деятельности;
- приложения для общения и обмена информацией;
- специальные приложения, созданные учебными заведениями [4].

Использование различных мобильных приложений позволяет преподавателям осуществлять реализацию образовательной программы,

используя педагогические технологии на ином качественном уровне. В области теории образования педагогическая технология рассматривается как совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств. Она выступает в качестве организационно-методического инструментария педагогического процесса [5].

Комбинация мобильного обучения с современными педагогическими технологиями позволяет разрабатывать и реализовывать образовательные программы, характеризующиеся высокой интерактивностью и носящие индивидуальный характер. Мобильное обучение позволяет организовать занятие при помощи интерактивных образовательных приложений, которые предлагают игровые элементы, задания, кейсы и другие интересные форматы для освоения профессиональных знаний, умений и навыков. На занятиях обучающиеся могут участвовать в образовательных играх и выполнять задания, общаться с преподавателями и одноклассниками через мобильные приложения, получать оценки за выполненные задания, соревноваться и т.п. Помимо этого на мобильных устройствах можно изучать онлайн-курсы, смотреть обучающие видео. Можно выделить те технологии, при реализации которых наиболее успешно применение мобильного обучения. К ним относятся:

1. Квиз-технология – онлайн-викторины.

2. Технология сотрудничества (создание условий для активной совместной деятельности обучающихся в разных учебных ситуациях).

3. Технология развития критического мышления: позволяет обеспечивать развитие у студентов критического мышления посредством их интерактивного включения в образовательный процесс).

4. Игровые технологии (обеспечивают познавательную активность обучающихся, стимулируют их к самостоятельному поиску ответов на возникающие вопросы, позволяют использовать жизненный опыт студентов, включая их житейские представления о чем-либо в учебный процесс. К ним относятся, например, деловые и ролевые игры.

5. Технология Питч-шоу – это представление в виде краткой презентации нестандартного решения какого-либо вопроса [6].

6. Технология проблемного обучения основывается на организации учебных занятий таким образом, чтобы учащиеся вели активную самостоятельную деятельность по разрешению проблемных ситуаций [8].

Таким образом, в настоящее время существует множество мобильных приложений для проведения викторин, соревнований или написания совместных проектных работ. Их использование в профессиональном образовании позволяет обеспечить реализацию описанных технологий с учетом запросов и интересов обучающихся, что в целом обеспечивает формирование у них положительной мотивации к освоению профессии, повышение уровня успеваемости и, как следствие, улучшение качества подготовки выпускников.

Библиографический список

1. Голицына И. Н., Половникова Н. Л. Мобильное обучение в современном образовании // Школьные технологии. 2011. № 4. С. 113–118.

2. Гуляевская Н. В. Интерактивные формы организации учебного процесса в формировании профессиональной компетентности выпускников российских вузов // Особенности внедрения ФГОС третьего поколения: материалы 54 (LIV) межвузовской научно-методической конференции. Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. С. 9–10.

3. Демьянова Ж. В. Смешанное обучение, обучение с помощью мобильных телефонов и геймификация в обучении иностранному языку // Гуманитарные знания в XXI веке: вызовы, ценности, перспективы. Шестые Арефьевские чтения: материалы Международной научной конференции. М.: Национальный исследовательский университет «МЭИ», 2023. С. 326–334.

4. Иванова О. А. Мобильные приложения в образовании: как сделать учебный процесс более эффективным // Приоритетные научные направления 2024: сборник материалов XLVII международной очно-заочной научно-практической конференции. М.: Научно-издательский центр «Империя», 2024. С. 25–26.

5. Лихачев Б. Т. Педагогика: Курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов и слушателей ин-тов и фак. повышения квалификации и переподготовки научно-пед. кадров. 2-е изд., испр. и доп. М.: Прометей; Юрайт, 1998. 462 с.

6. Сайгушева Л. И., Стряпухина И. С. Игровые технологии как средство приобщения младших дошкольников к самообслуживанию // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 7–2. С. 39–41.

7. Титова С. В. Мобильное обучение сегодня: стратегии и перспективы // Вестник Московского государственного университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. № 1. С. 9–23.

8. Шевцова А. П. Виды педагогических технологий, востребованных в школьном физическом образовании // Актуальные проблемы развития общего и высшего образования: XIX межвузовский сборник научных трудов. Челябинск: ООО «Край Ра», 2024. С. 122–131.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

Мингалеева Динара Азатовна, студентка 1 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, dinaramingaleeva777@icloud.com

Красников Дмитрий Сергеевич, студент 1 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, krasnikov_dima25@icloud.com

Научный руководитель – Чистова Яна Сергеевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, yana.chistova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные цифровые технологии, которые радикально изменили образовательный процесс, особенно в области групповой работы в дистанционном обучении. В данной статье исследуются подходы к организации групповой работы в онлайн-обучении с использованием таких платформ, как Miro, Zoom, Padlet, Google Docs и Microsoft Teams. Рассматриваются образовательные задачи, которые решают данные инструменты, их вклад в развитие коммуникативных, когнитивных и аналитических навыков студентов, а также трудности, с которыми сталкиваются педагоги и студенты при переходе к удаленной форме взаимодействия.

Ключевые слова: групповая деятельность, онлайн-обучение, формы организации, сотрудничество студентов, кейс-стадии, мозговой штурм, дискуссионные группы.

FORMS OF ORGANIZING GROUP ACTIVITIES IN THE PROCESS OF ONLINE LEARNING

Mingaleeva Dinara Azatovna, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, dinaramingaleeva777@icloud.com

Krasnikov Dmitrii Sergeevich, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, krasnikov_dima25@icloud.com

Scientific supervisor – Chistova Yana Sergeevna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, yana.chistova@yandex.ru

***Annotation.** The article discusses how modern digital technologies have radically changed the educational process, especially in the area of group work in distance learning. This article explores approaches to organizing group work in online education using platforms such as Miro, Zoom, Padlet, Google Docs, and Microsoft Teams. It examines the educational tasks that these tools solve, their contribution to the development of students' communication, cognitive, and analytical skills, as well as the challenges that educators and students face when transitioning to remote forms of interaction.*

***Key words:** Group activities, online education, forms of organization, student collaboration, case studies, brainstorming, discussion groups*

В последние годы онлайн-образование стало необходимостью для образовательных учреждений по всему миру. Пандемия COVID-19 ускорила переход на дистанционные формы обучения, подчеркнув важность адаптации традиционных методик к онлайн-среде. Одним из основных вызовов стало сохранение групповой работы, которая обычно требует личного взаимодействия и коммуникативной динамики [2]. Для этого были разработаны и внедрены инструменты, которые помогают организовать эффективное групповое взаимодействие в онлайн-среде [3]. В данной статье будут рассмотрены основные платформы для организации групповой деятельности и анализ того, как они помогают решать образовательные задачи и обеспечивать качественное взаимодействие в виртуальной среде.

Основные формы организации групповой деятельности

1. Видеоконференции и группы обсуждений в реальном времени (Zoom)

Zoom стал одной из основных платформ для проведения онлайн-уроков и групповой работы. Он поддерживает множество функций, таких как прорывные комнаты (breakout rooms), чат, демонстрация экрана и совместное использование файлов, что делает его универсальным инструментом для организации коллективной работы. Функция прорывных комнат позволяет преподавателям организовать обсуждение в малых группах, что способствует взаимодействию между студентами и дает каждому участнику возможность высказать свое мнение. Например, при изучении кейсов в экономике или бизнесе студенты могут делиться мнениями и разрабатывать совместные решения для гипотетических проблем [7].

Исследования показали, что использование прорывных комнат на платформе Zoom положительно влияет на уровень взаимодействия студентов и улучшает усвоение учебного материала. При этом Zoom позволяет преподавателю выполнять функции модератора, поддерживать обратную связь и вести контроль, что является важным для поддержания дисциплины [4].

2. Мозговые штурмы и визуализация идей на виртуальных досках (Miro)

Miro предоставляет удобный инструмент для проведения мозговых штурмов, визуализации идей и создания концептуальных карт. Платформа оснащена

функциями добавления заметок, создания диаграмм и схем, которые студенты могут редактировать одновременно. Такие доски полезны для изучения сложных тем, требующих визуализации, например, при разработке стратегии или планирования проекта. Miro позволяет группам студентов не только обмениваться идеями, но и структурировать их, создавая ясные и логически обоснованные проекты.

Исследования показывают, что Miro позволяет студентам легче структурировать сложные идеи и развивать креативное мышление. Например, В. Ли и Т. Ченг указывают, что использование визуальных карт и схем облегчает усвоение материала и позволяет студентам быстрее усваивать концептуальные знания. Примером использования Miro может быть работа над групповой презентацией, когда каждый студент добавляет свои идеи и предложения, обсуждая каждый элемент проекта [5].

3. Совместное редактирование документов и управление контентом (Google Docs)

Google Docs – это важный инструмент для совместной работы, особенно полезный для групповой работы над текстовыми документами и проектами, требующими регулярных правок и обновлений. Google Docs позволяет в реальном времени редактировать документ, оставлять комментарии и отслеживать изменения. Преподаватель также может наблюдать за прогрессом выполнения задания и давать своевременную обратную связь.

Примером успешного использования Google Docs является написание коллективного отчета по исследовательскому проекту, когда студенты распределяют между собой роли, например, один отвечает за введение, другой – за анализ данных, а третий – за выводы. Совместная работа над одним документом не только улучшает результаты, но и позволяет студентам лучше понимать друг друга. В своем исследовании Л. Гомес и М. Родригес отмечают, что использование Google Docs способствует укреплению ответственности среди студентов, так как каждый видит вклад остальных участников [1].

4. Интерактивные стены и рефлексия (Padlet)

Padlet является интерактивной доской, которая служит удобным средством для обмена идеями, рефлексии и поддержания связи в группе. На этой платформе студенты могут размещать текстовые и визуальные материалы, такие как заметки, изображения, видео и ссылки. Padlet часто используется для фиксирования обратной связи и создания атмосферы доверия, где каждый студент может высказать свое мнение, оставив отзыв или предложив решение проблемы.

Этот инструмент особенно полезен для обсуждений и рефлексии после завершения проектов или прохождения модулей. Например, преподаватель может создать стену для обмена мнениями, где студенты делятся мыслями о пройденном материале или задают вопросы по темам, требующим дополнительного разъяснения. В своем исследовании Дж. Мур и Н. Ли отмечают, что использование Padlet способствует формированию у студентов

навыков саморефлексии, что улучшает осознанность в учебном процессе и помогает преподавателям лучше понимать потребности учащихся [6].

5. Интерактивные презентации и моделирование в Teams и Jamboard

Microsoft Teams и Google Jamboard представляют собой полезные инструменты для проведения интерактивных презентаций и моделирования учебных процессов. Microsoft Teams позволяет создавать учебные команды, в которых студенты могут обмениваться материалами, обсуждать проекты, а также участвовать в видеоконференциях. Примером эффективного использования Teams является подготовка групповой презентации, где каждый участник может загрузить свою часть презентации, а затем весь материал демонстрируется классу для обсуждения.

Google Jamboard – это инструмент, предоставляющий возможности для совместного создания визуального контента, такого как схемы, блок-схемы и графики. Пример использования Jamboard может быть таким: студенты в рамках курса по психологии разрабатывают структуру исследования, размещая на доске блоки с основными гипотезами и методами исследования.

Использование онлайн-платформ для групповой работы позволяет решать ряд важных задач:

– *Формирование навыков сотрудничества и взаимодействия.* Благодаря платформам студенты приобретают навыки эффективного взаимодействия, учатся работать в команде, а также брать на себя ответственность за результат.

– *Мотивация и вовлеченность.* Работа в онлайн-среде помогает поддерживать интерес к учебе за счет разнообразия форм взаимодействия и интерактивных возможностей, что положительно сказывается на вовлеченности студентов.

– *Развитие креативности и критического мышления.* Инструменты для визуализации и совместной работы, такие как Miro и Padlet, требуют от студентов анализа и синтеза информации, что способствует развитию критического мышления.

– *Контроль и оценка прогресса.* Платформы позволяют преподавателю отслеживать вклад каждого студента, что упрощает оценку и делает ее более объективной. Например, в Google Docs можно увидеть вклад каждого участника, что позволяет более точно оценить его вклад в общее дело.

– *Повышение самостоятельности и ответственности.* Групповая работа в онлайн-среде способствует развитию навыков самоконтроля, самоорганизации и самостоятельного планирования учебной деятельности.

Несмотря на преимущества, использование онлайн-платформ для групповой работы также сталкивается с определенными вызовами и ограничениями:

– *Технические сложности и ограниченность ресурсов.* Проблемы с подключением к интернету или недостаток технических устройств могут ограничить доступ студентов к онлайн-занятиям и ухудшить качество групповой работы.

– *Сложности с поддержанием внимания.* Продолжительное использование онлайн-платформ приводит к быстрому утомлению, что требует от преподавателей разработки специальных подходов для поддержания мотивации студентов.

– *Отсутствие личного взаимодействия.* Онлайн-обучение ограничивает возможности для неформального общения, что затрудняет формирование чувства команды и может снизить вовлеченность студентов.

Таким образом, организация групповой деятельности в онлайн-обучении посредством цифровых платформ предоставляет уникальные возможности для эффективного взаимодействия и развития ключевых учебных навыков. Инструменты, такие как Zoom, Miro, Padlet, Google Docs и Microsoft Teams, способствуют более глубокому освоению учебного материала, поддержанию мотивации и вовлеченности студентов.

Библиографический список

1. Гомес Л., Родригес М. Совместное редактирование и цифровая ответственность в Google Docs // *Современные образовательные технологии.* 2019. № 8 (1). С. 12–18.

2. Еприкян Д. О. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов в процессе дистанционного обучения // *Материалы Международной научной конференции молодых учёных и специалистов, посвящённой 135-летию со дня рождения А. Н. Костякова: сб. ст. Т. 2. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2022. С. 111–114.*

3. Жилиева В. В., Симан А. С. Развитие электронной информационно-образовательной среды вуза в условиях цифровой трансформации образования // *Актуальные проблемы профессионального образования: сб. науч. ст. по материалам Международной научно-практической конференции, редкол.: М. В. Антонова, Т. И. Шукшина (отв. ред.), Ж. А. Каско, В. И. Лаптун. Саранск: Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева, 2022. С. 7.*

4. Иванова А. Н., Николаева Ю. П. Практические занятия в онлайн-обучении с использованием платформы Zoom // *Современные педагогические технологии.* 2022. № 4 (3). С. 45–52.

5. Ли В., Ченг Т. Визуальные инструменты для развития креативного мышления // *Психология обучения.* 2021. № 3 (1). С. 33–40.

6. Мур Дж., Ли Н. Саморефлексия и анализ в Padlet // *Образование и технологии.* 2022. № 4 (3). С. 39–46.

7. Чоу А., Цяо С. Применение Zoom в образовательной деятельности // *Инновационные подходы в образовании.* 2020. №5(2). С. 47–54.

УДК 378.016

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ OBSIDIAN И ЯЗЫКА РАЗМЕТКИ MARKDOWN В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ И САМООБУЧЕНИИ

Мягков Ярослав Святославович, студент 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, aroslavmagkov11@gmail.com

Черныш Ульяна Артемовна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, ulianachernysh@yandex.ru

Муромцев Александр Валерьевич, студент 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, alexmur-0110@mail.ru

Научный руководитель – Симан Алексей Сергеевич, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, siman@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрены возможности использования приложения Obsidian для эффективной записи и хранения учебной информации студентами и преподавателями в процессе цифрового обучения. Обсуждаются преимущества языка разметки Markdown как альтернативы ресурсоемким офисным приложениям.

Ключевые слова: информационные сервисы в образовании, Markdown, текстовые редакторы, Obsidian, ведение заметок, самообразование, Zettelkasten.

THE POSSIBILITIES OF USING THE OBSIDIAN APPLICATION AND THE MARKDOWN MARKUP LANGUAGE IN THE EDUCATIONAL PROCESS AND SELF-EDUCATION

Myagkov Yaroslav Svyatoslavovich, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, aroslavmagkov11@gmail.com

Chernysh Ulyana Artemovna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ulianachernysh@yandex.ru

Muromtsev Aleksandr Valeryevich, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, alexmur-0110@mail.ru

Scientific supervisor – Siman Aleksey Sergeevich, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, siman@rgau-msha.ru

Annotation. The article considers the possibilities of using the Obsidian application for effective recording and storage of educational information by students and teachers in the process of digital learning. The advantages of the Markdown markup language as an alternative to resource-intensive office applications are discussed.

Key words: information services in education, Markdown, text editors, Obsidian, note-taking, self-education, Zettelkasten.

Одна из важных проблем, с которой сталкиваются студенты и преподаватели в образовательном процессе в условиях цифровизации образования – отсутствие унифицированного и простого формата для записи и хранения текстовой учебной информации, трудности с приведением всех текстовых файлов в единый формат и единый аккуратный вид.

На эту проблему можно посмотреть с двух сторон: со стороны преподавателя и со стороны студента.

Представим ситуацию: преподаватель хочет проверить несколько десятков практических работ в электронном формате. У всех студентов разные офисные программы разных версий, все используют разные форматы документов, разные стили текста, по-разному представляют структуру материала и т.д. По итогу преподавателю сложно сконцентрироваться на информации, снижается скорость и эффективность проверки, а его компьютер заполняется большим количеством различных файлов.

Одним из вариантов решения проблемы для преподавателя является требование к студентам следовать всем стандартам ГОСТ относительно оформления работ. В рамках сдачи каких-либо важных официальных документов, например курсовых или дипломных работ, такое требование обоснованно. Однако для самостоятельных работ, практических работ, лекционных конспектов и заметок подобный формат записи, хранения и передачи информации можно назвать сложным, негибким и довольно устаревшим. Появляется ситуация, когда трудности возникают уже у студентов.

Излишняя формализация самостоятельной работы и конспектов отвлекает студентов от самого материала, затрудняет запись и усвоение информации, снижает удобство поиска информации в будущем. Это в том числе снижает мотивацию к обучению: у студентов складывается впечатление, что ведение записей – это формальность, которая нужна только для сдачи экзамена или зачета. Это может и быть причиной не использовать электронные устройства для обучения без особой необходимости, что может ограничивать возможности студента по обучению в современном мире.

Даже если не требовать от студентов следовать требованиям ГОСТ, а лишь просить присылать файлы в форматах .docx или .pdf, то каждый файл будет все равно обладать уникальным стилем и структурой: возможности у текстовых редакторов наподобие Word по настройке визуальной подачи текста огромные, от вида и цвета шрифта до пользовательских буллетов в списках. Также многие форматы, например .pdf, которые можно получить в результате использования электронных блокнотов, нередко приводят к трудностям в копировании и редактировании информации.

Получается ситуация, когда большое количество времени уходит либо у преподавателя на попытку разобраться в работах студентов, либо у студентов на приведение записей в формальный вид. Особенные трудности возникают на некоторых дисциплинах, например связанных с программированием, где требуется часто использовать фрагменты кода и комментарии. В стандартных офисных программах нет простой возможности встраивать фрагменты кода.

Перспективным решением для унификации и упрощения этого процесса является использование приложений, работающих на основе разметки Markdown. Markdown – легкий язык разметки, обеспечивающий простоту форматирования текстов без лишних графических элементов и стилей. С его помощью можно быстро создавать структурированные документы, включающие списки, таблицы, заголовки т.д., не прибегая к сложным и ресурсоемким офисным программам. Markdown отличается универсальностью: формат .md поддерживается рядом программ и платформ и остается доступным даже в простых текстовых редакторах, таких как Блокнот Windows. А при необходимости любые файлы также экспортируются в .pdf и другие популярные форматы [2].

Markdown работает по простому принципу: обычный текст дополняется символами, обозначающими элементы форматирования, что позволяет создавать единый стиль независимо от программы. Например, символ «#» перед текстом обозначает заголовок, а количество решеток задает размер заголовка. Текст, окруженный символами «*», станет курсивом и т.д. В любой программе, поддерживающей Markdown, документ будет отображаться в аккуратном и структурированном виде, сводя любую работу с формой документа к минимуму и позволяя сосредоточиться исключительно на содержании [2].

Самым продвинутым и удобным приложением, основанном на Markdown, является Obsidian. Этот инструмент дает широкие возможности для студентов и преподавателей и может быть применен в образовательном процессе следующими способами:

1. Создание удобных и структурированных конспектов. Используя Obsidian, студенты могут вести записи лекций и практических занятий в едином формате Markdown, что позволяет создавать аккуратные, легко читаемые конспекты.

2. Выполнение письменных заданий и их удобная проверка преподавателем. Преподаватель может организовать процесс проверки практических и домашних заданий с помощью Obsidian и облачного хранилища.

Студент выполняет задание в Obsidian и загружает его на облачную платформу, такую как Яндекс.Диск, привязанную к базе заметок преподавателя в Obsidian. Преподаватель открывает эти работы и получает единообразный вид всех документов, все работы в одном месте и в одном клике друг от друга, возможность сразу оставлять оценки и комментарии. Такой подход исключает необходимость что-либо загружать, открывать в ресурсоемкой офисной программе, разбираться в формате и стиле документа.

3. Создание базы знаний по принципу Zettelkasten. Главная проблема линейного подхода к изучению учебного материала – это отсутствие связей между конспектами, заметками, что ограничивает возможности для установления междисциплинарных связей и глубокого понимания информации [1]. В Obsidian есть возможность быстро создавать связи между заметками, формируя «живую» базу знаний, которая будет всегда рядом. Метод ведения заметок Zettelkasten лежит в основе Obsidian, и он может быть крайне полезен в проведении научных исследований и как часть самообразования студентов.

Кроме удобства Markdown использование Obsidian в образовательной среде предоставляет следующие преимущества [4]:

- легкость и скорость работы приложения – Obsidian занимает мало места на диске, не требует мощных системных ресурсов и работает быстро на большинстве компьютеров;

- бесплатная лицензия и открытый исходный код, что делает Obsidian доступным для студентов и преподавателей;

- локальное хранение данных, что исключает риски потери информации при сбоях серверов или прекращении обслуживания платформы на территории России;

- развитое сообщество пользователей, включающее в себя как отечественных, так и зарубежных энтузиастов. Плагины от сообщества позволяют расширить функционал приложения под нужды учебного процесса или конкретного человека.

Несмотря на множество положительных сторон, Obsidian также имеет недостатки:

- ограничения формата .md, которые открываются в удобном формате только в специфических редакторах, таких как Obsidian. В стандартных текстовых редакторах файлы теряют свою разметку, из-за чего заголовки, списки и таблицы перестают быть визуально выделенными;

- отсутствие бесплатной синхронизации между устройствами, что требует использования сторонних сервисов для синхронизации данных, таких как Яндекс.Диск или GitHub;

- трудности в работе с медиафайлами – изображения и другие нетекстовые файлы хранятся в отдельных папках, что может усложнить организацию данных;

- программа имеет непривычный для многих людей интерфейс, что повышает порог входа и требует некоторых усилий со стороны студентов и преподавателей.

Можно подвести итог, что Obsidian является привлекательной альтернативой традиционным офисным приложениям. Минималистичный подход, удобство работы с заметками и высокая адаптивность к образовательным потребностям позволяют использовать этот инструмент как для личного, так и для совместного обучения. С его помощью студенты и преподаватели могут сосредоточиться на содержании учебного материала, не отвлекаясь на сложности форматирования. В условиях цифровизации, где эффективная работа с информацией становится основным навыком для обучающихся и преподавателей [3], подобные приложения могут сыграть важную роль в высшем и среднем профессиональном образовании.

Библиографический список

1. Климов Н. П. Адаптация метода Zettelkasten для внедрения в процесс обучения студентов // Современные проблемы профессионального образования: тенденции и перспективы развития: сб. ст. IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Калуга: Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, 2023. – С. 98–104.

2. Хорошевич П. А. Использование языка разметки Markdown для разработки средств представления учебной информации // Актуальные проблемы и направления цифровой трансформации образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Псков: Псковский государственный университет, 2021. С. 224–228.

3. Щетинина Н. А., Цыбан Л. А. Образовательная реальность в эпоху информационного бума: современные тенденции в преподавании // Вестник РМАТ. 2018. № 4. С. 69–72.

4. Obsidian: эффективный инструмент для работы с заметками [Электронный ресурс]. URL: <https://obsidian.md/> (дата обращения: 31.10.2024).

УДК 377.1:004

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Мякушкина Ольга Владимировна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, myakushkina.olga@yandex.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрено влияние электронных образовательных ресурсов на повышение результативности обучения студентов колледжа. Приведены определения электронных образовательных ресурсов, а также их виды. Рассмотрены особенности применения электронных образовательных ресурсов. На примере дисциплины «Экономика организации» проведено исследование влияния электронных образовательных ресурсов на достижение дидактических целей занятия.*

***Ключевые слова:** электронные образовательные ресурсы, дистанционное обучение, цифровая среда, информационные технологии, образовательный процесс.*

THE IMPACT OF ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES ON IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF COLLEGE STUDENTS' EDUCATION

Myakushkina Olga Vladimirovna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, myakushkina.olga@yandex.ru

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nazarova@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article examines the influence of electronic educational resources on improving the learning outcomes of college students. Definitions of electronic educational resources and their types are provided. The features of using electronic educational resources are considered. Using the example of the discipline*

"Economics of Organization", a study of the influence of electronic educational resources on achieving the didactic goals of the lesson is conducted.

Key words: *electronic educational resources, distance learning, digital environment, information technology, educational process.*

Почти все сферы нашей жизни затрагивают напрямую или косвенно информационно-коммуникационные технологии. Исключением не является и сфера образования, в которой активно развиваются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), помогающие преподавателю достигать поставленных целей обучения.

Обширный опыт применения электронных образовательных ресурсов в системе профессионального образования позволяет утверждать, что они вывели процесс обучения на совершенно новый уровень.

Вопросами разработки определения электронных образовательных ресурсов занимались А. А. Валуева, И. В. Морозова, Н. В. Осетрова, Т. К. Свешникова, Ю. Ф. Катханова и др. Все они отмечают, что электронные образовательные ресурсы непосредственно связаны с использованием различных электронных устройств, а также с цифровой средой. Исходя из всех определений, представленных перечисленными авторами, можно отметить, что под электронными образовательными ресурсами понимают программный мультимедиапродукт учебного назначения, обеспечивающий решение дидактической задачи по формированию у обучающегося компетенций в заданной предметной области.

Существует большое количество видов ЭОР, применяемых в образовательной деятельности. В зависимости от назначения и объема учебного содержания выделяют следующие виды ЭОР: электронный учебно-методический комплекс, электронный демонстрационный материал, электронный модуль проверки знаний, электронный практикум, электронный учебный модуль (дистанционный курс), электронное учебное пособие, электронное методическое пособие, видеотрансляция.

Применение электронных образовательных ресурсов направлено на решение таких актуальных задач непрерывного образования, как: обеспечение вариативности образовательных программ, совершенствование дистанционного обучения, объективная оценка учебных достижений студентов, учет их индивидуальных особенностей, развитие критического мышления и творческих способностей обучающихся [2, 3].

Дисциплина «Экономика организации» – одна из многих дисциплин, которые могут быть эффективно изучены студентами с помощью применения электронных образовательных ресурсов.

Нами было проведено исследование по применению электронных образовательных ресурсов среди студентов СПО. В данном исследовании приняло участие 2 группы студентов общей численностью 57 человек. Для

исследования были выбраны обучающиеся второго курса, изучающие дисциплину «Экономика организации».

Первая группа, состоящая из 29 человек, изучала программу дисциплины с использованием электронных образовательных ресурсов на образовательном портале колледжа, вторая группа – с применением традиционных форм обучения.

Перед исследованием было проведено тестирование для определения начального уровня знаний, которое показало, что каждая группа студентов находится на одинаковом первоначальном уровне освоения дисциплины «Экономика организации».

Исследование проводилось в течение 5 занятий по разделу рабочей программы «Основные средства». Во время исследования первая группа изучала теоретический материал при помощи образовательного портала, на котором присутствовали различные средства обучения, а также средства проверки и закрепления знаний, например, интерактивные презентации, видеолекции, тесты. При обучении второй группы преподаватель использовал презентации, задания практических занятий студенты выполняли в своих тетрадях.

После изучения раздела «Основные средства» было проведено тестирование для проверки результатов обучения студентов. Тестирование показало, что та группа, которая изучала программу дисциплины с применением электронных образовательных ресурсов, освоила материал на 30 % лучше, чем группа, которая изучала материал без использования ЭОР.

Для оценки результативности обучения нами было проведено тестирование студентов. Тест состояло из 50 вопросов, которые были непосредственно связаны с разделом «Основные средства» и основаны на пройденном материале. Итоговое тестирование оценивалось по стобалльной шкале, средний результат в одной группе показал 93,5 %, в другой – 63,9 %.

В конце курса был проведен опрос среди студентов, использующих в процессе обучения электронные образовательные ресурсы. Студенты проходили опрос в Google-таблице, состоящей из следующих вопросов: «Понравилось ли Вам обучение в электронной образовательной среде?», «Хотели бы Вы продолжать обучение в ЭОР и по другим дисциплинам?», «Как Вы оцениваете свой результат обучения с использованием ЭОР?», «Считаете ли Вы, что обучение с применением ЭОР позволяет глубже и интереснее изучать различные дисциплины учебной программы?». Опрос показал, что студентам понравилось использовать электронные образовательные ресурсы в процессе обучения и они хотели бы изучать другие дисциплины с применением цифровых технологий. Таким образом, исследование показало, что использование в учебном процессе электронных образовательных ресурсов эффективно влияет на достижение образовательных результатов.

Использование электронных образовательных ресурсов имеет как преимущества, так и недостатки. К преимуществам относится возможность адаптации курса дисциплины под индивидуальные особенности студента и преодоление физических, сенсорных и когнитивных барьеров на пути обучения,

использование интерактивных форм обучения, что повышает мотивацию к получению новых знаний у студентов. Также сюда можно отнести мобильность: студент может находиться в любой точке мира, имея доступ к сети Интернет, и получать образование.

К недостаткам использования ЭОР можно отнести необходимость для студентов иметь оборудование для осуществления обучения, повышенная утомляемость обучающихся при долгой работе с компьютером, необходимость владения цифровой культурой, ограниченный доступ к некоторым курсам.

Также разработка ЭОР требует развитой цифровой компетентности преподавателя [1] и достаточно большого количества времени, что представляет определенную трудность практически для каждого педагога, однако, когда электронный курс уже разработан, педагог может тратить меньше времени на проверку домашнего задания.

Библиографический список

1. Кривчанский И. Ф., Еприкян Д. О. Проектирование электронных образовательных ресурсов в профессионально-педагогической деятельности преподавателя аграрного вуза // Проблемы продовольственной безопасности (EPFS 2023): материалы Международной научно-практической конференции: В 2-х частях. Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. С. 229–234.

2. Мякушкина О. В. Перспективы развития дистанционного обучения в условиях цифровой трансформации образования // Наука и образование: тенденции, проблемы и перспектив развития: сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых / под ред. И. В. Иванченко. Ставрополь: ИП Тимченко Оксана Геннадьевна, 2022.

С. 312–317.

3. Сараев А. И., Тимиряева А. В., Кривчанский И. Ф. Актуальные вопросы информатизации профессионального образования // День местного самоуправления: научно-практическая конференция: сб. ст. М.: Издательство «Перо», 2021. С. 208–212.

УДК 377.1:004

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КОЛЛЕДЖА

Нилова Полина Викторовна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, polinilova@mail.ru

Матюшева Татьяна Алексеевна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, tania.matyusheva.99@mail.ru

Научный руководитель – Шингарева Марина Валентиновна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, shingareva@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье раскрываются роль и значение электронных учебных курсов в образовательном процессе колледжа, приводятся результаты исследования отношения студентов колледжа к дистанционному обучению и эффективности использования в процессе обучения дисциплине электронных учебных курсов.

Ключевые слова: электронный учебный курс, дистанционное обучение, электронная образовательная среда, электронное обучение.

PROSPECTS FOR IMPLEMENTING ELECTRONIC COURSES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF COLLEGE

Nilova Polina Viktorovna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, polinilova@mail.ru

Matyusheva Tatyana Alekseevna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, tania.matyusheva.99@mail.ru

Scientific supervisor – Shingareva Marina Valentinovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, shingareva@rgau-msha.ru

Annotation. The article reveals the role and importance of electronic learning courses in the educational process of the college, presents the results of a study of the attitude of college students to distance learning and the effectiveness of electronic learning courses.

Key words: electronic course, distance learning, electronic environment, electronic learning.

В современном мире информационные технологии постоянно совершенствуются и развиваются, а дистанционное обучение на основе адаптивных электронных курсов и учебных программ приобретает все большую популярность благодаря своей гибкости и доступности. Интеграция электронных курсов в образовательный процесс играет важную роль, так как способствует разнообразию методов обучения, углублению знаний по дисциплине и индивидуализации образовательного пути для каждого обучающегося.

Электронный учебный курс (ЭУК) представляет собой инновационный формат образовательного материала, созданный с использованием современных информационных и коммуникационных технологий [3]. ЭУК – не просто электронное издание, а целая информационная система, способная предоставлять комплексные дидактические возможности. Это средство, позволяющее эффективно организовывать процесс обучения и взаимодействия студентов с учебным материалом.

Развитие информационных технологий привело к широкому использованию компьютеров в образовании и возникновению электронных форм обучения. Особое внимание уделяется развитию сетевых технологий, что способствовало появлению дистанционного обучения [2, 7]. Некоторые эксперты рассматривают его как основную форму образования в будущем [4]. Дистанционное обучение представляет собой организованный учебный процесс, включающий обмен информацией между учащимися и преподавателем, а также между самими учащимися. Оно активно использует современные информационные технологии, такие как аудиовизуальные средства, персональные компьютеры и телекоммуникационные средства для обеспечения качественного образования и доступа к знаниям [1, 8].

Как известно, учебная деятельность состоит из трех важных компонентов, которые взаимосвязаны друг с другом: когнитивный, поведенческий и эмоциональный [6]. Когнитивный компонент включает в себя знания, которые студент получает, и представления о своей будущей профессии, основанные на имеющейся информации. Эмоциональный компонент включает в себя эмоции, которые студент переживает во время обучения, их влияние на учебную мотивацию и желание учиться. Поведенческий компонент представляет собой действия, которые студент выполняет в процессе обучения.

Таким образом, доступность информации, благоприятная эмоциональная атмосфера и общее психосоматическое состояние студентов взаимосвязаны и могут оказывать влияние на отношение студентов колледжа к дистанционному обучению.

С целью выявить отношение студентов колледжа к дистанционному обучению и оценить эффективность ЭУК как способа планомерного получения знаний студентами среднего профессионального образования нами было проведено исследование. Базой исследования стал Технологический колледж

РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева. В исследовании приняли участие 38 студентов очной формы обучения специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», из которых 28 девушек (74 %) и 12 юношей (26 %). Для опроса студентов были разработаны две анкеты: «Отношение студентов к дистанционному обучению» и «Оценка эффективности использования электронного курса в учебном процессе студентов».

В результате анкетирования выяснилось, что 60 % респондентов считают дистанционное обучение эффективным, остальные 40 % придерживаются традиционной формы обучения. Также выяснилось, что дистанционное обучение не сможет полностью заменить очное. Так считают 82 % студентов. На вопрос «Удобно ли обучаться в дистанционном режиме?» большинство студентов (88 %) дали положительный ответ, остальные 12 % ответили, что им не удобен такой формат из-за проблем с интернетом и отсутствием компьютера. Дистанционный формат обучения влияет на уровень мотивации к обучению. Так, 41 % опрошенных студентов отметили повышение у них уровня мотивации к обучению, 23 % – снижение мотивации. Снижение мотивации обуславливается отсутствием самоконтроля и недостаточной обратной связью со стороны преподавателей.

Электронными учебными курсами пользуются 74 % студентов, не пользуются – 20 %, пользуются «частично» – 6 %. Из них 24 % студентов пользуются ЭУК почти ежедневно, 49 % – пару раз в неделю, остальные 27 % – несколько раз в месяц. Абсолютное большинство (81 %) редко или никогда не испытывают трудностей в работе с электронным курсом, 19 % испытывают проблемы, которые чаще всего возникают из-за нестабильного интернет-соединения и недостаточно мощного компьютера.

Большинство опрошенных студентов (94 %) считают, что электронные курсы являются неотъемлемой частью процесса обучения, делают его более насыщенным, наглядным и интересным, помогают лучше усваивать учебный материал. На рисунке 1 представлены результаты ответов студентов на вопрос «Какие преимущества электронных курсов Вас привлекают?». Подавляющее большинство студентов уверены, что электронные курсы предоставляют: возможность самообучения – 83 %; индивидуальный темп обучения – 67 %; возможность повторно посмотреть видеозапись лекции – 55 %; возможность выбирать время и темп обучения – 89 %; возможность изучать материал в комфортной и привычной обстановке – 92 %; использование современных информационных технологий – 94 %.



Рисунок 2 – Результаты ответов студентов на вопрос «Какие преимущества электронных курсов Вас привлекают?»

Многие исследователи связывают внедрение электронных курсов в образовательный процесс колледжа с большими перспективами. Выделим основные направления и преимущества ЭУК, которые могут повысить эффективность образовательного процесса.

1. Доступность обучения. Электронные курсы позволяют студентам обучаться в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету. Это особенно актуально для студентов, совмещающих работу с учебой или живущих вдали от образовательного учреждения. Возможность доступа к материалам в любое время позволяет студентам повторять и закреплять материал по своему графику, что способствует более глубокому пониманию.

2. Индивидуализация обучения. Электронные курсы дают возможность адаптировать учебный процесс под индивидуальные потребности каждого студента. Платформы для онлайн-курсов могут предлагать разные уровни сложности, тесты для самопроверки и разбор ошибок. Интерактивные элементы, такие как видеоуроки, симуляции, онлайн-тесты, делают обучение более увлекательным и поддерживают интерес.

3. Эффективность и экономия ресурсов. Электронные курсы позволяют снизить затраты на печатные учебные материалы и учебные пособия, а также сократить затраты на инфраструктуру, так как часть учебного процесса перемещается в онлайн-формат.

4. Мониторинг и контроль успеваемости. Электронные платформы для курсов позволяют преподавателям отслеживать активность студентов, их успеваемость, вовлеченность и посещаемость в режиме реального времени. Это помогает быстро выявлять проблемы в обучении и корректировать подход к каждому студенту.

5. Интерактивность и вовлеченность. Электронные курсы часто включают интерактивные элементы, такие как форумы, викторины и задания в реальном времени, что способствует более глубокому усвоению материала. Студенты становятся активными участниками образовательного процесса, а не просто потребителями информации [5].

Таким образом, электронные курсы имеют множество перспектив для внедрения в образовательный процесс колледжей, помогая сделать его более гибким, доступным и адаптированным под нужды современного студента.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что внедрение электронных курсов в образовательный процесс профессиональных образовательных организаций имеет значительные перспективы, так как электронные курсы становятся неотъемлемой частью образовательной системы, обеспечивая доступность, гибкость и разнообразие образовательных возможностей для студентов по всему миру. Для успешной реализации этой задачи необходимо обеспечить образовательные организации: высокоскоростным интернетом, доступным и качественным оборудованием и программным обеспечением, а также разработать качественные электронные курсы и обучить преподавателей работе с ними. Также важно учесть возможные проблемы и риски, связанные с внедрением электронных курсов, и принять меры по их минимизации.

Одним из главных преимуществ дистанционного обучения является то, что оно открывает новые возможности для студентов, которые не могут посещать традиционные занятия или специализированные курсы из-за расстояния, времени или финансовых ограничений.

Библиографический список

1. Барина Н. В. Проблемы развития дистанционного и электронного образования в России [Электронный ресурс] // ИТпортал. 2017. № 2 (14). URL: <https://itportal.ru/society/problemy-razvitiya-distantsionnogo/> (дата обращения: 12.10.2024).

2. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике / И. Ю. Беляева [и др.]. М.: Издательство «КноРус», 2021. 248 с.

3. Мельник О. С. Из опыта создания учебных материалов на платформе Moodle для обучения языку специальности иностранных студентов в группах экономической направленности // Международное образование и сотрудничество: сб. науч. тр. 2021. № 15. С. 206–211.

4. Назаренко А. Л. Информатизация образования: синтез традиционного и электронного обучения (опыт создания новой модели лекционного курса) // Открытое образование. 2015. № 2 (109). С. 70–74.

5. Наумчик Я. И., Ноговицына Н. М. Формирование профессиональной мотивации у студентов колледжа // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77–3. С. 180–182.

6. Попова О. И. Цифровизация образования и бренд вуза: отношение студентов к процессам // Вопросы управления. 2019. № 3 (39). С. 245–250.

7. Симан А. С., Кравченко О. И. Онлайн-образование и самоопределение молодежи: перспективы и вызовы // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2024. С. 347–350.

8. Ядровская М. В., Поркшеян М. Я. О применении электронных курсов в обучении // ОТО. 2019. № 3. С. 46–51.

УДК 377.1:004.946

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Новожилова Ирина Александровна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, irina-novozhilova2018@yandex.ru

Лемешко Михаил Анатольевич, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, lemeshkomihail03@yandex.ru

Научный руководитель – Чистова Яна Сергеевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, yana.chistova@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность технологии виртуальной реальности и возможности применения ее элементов в процессе реализации дополнительных образовательных программ на примере образовательного курса «Виртуальная агролаборатория».

Ключевые слова: виртуальная реальность, дополнительное профессиональное обучение, искусственный интеллект, анимация, образовательные технологии.

THE POSSIBILITIES OF USING VIRTUAL REALITY ELEMENTS IN THE IMPLEMENTATION OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Novozhilova Irina Alexandrovna, 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, irina-novozhilova2018@yandex.ru

Lemeshko Mikhail Anatolyevich, 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lemeshkomihail03@yandex.ru

Scientific supervisor – Chistova Yana Sergeevna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, yana.chistova@yandex.ru

Annotation. This article examines the essence of virtual reality technology and the possibility of using its elements in the process of implementing additional

educational programs on the example of the educational course "Virtual Agricultural Laboratory".

Key words: *virtual reality, additional professional training, artificial intelligence, animation, educational technologies.*

В условиях цифровой трансформации одной из наиболее активно развивающихся и приобретающих все большую популярность технологий выступает виртуальная реальность (VR). В связи с этим возрастает значение формирования у обучающихся и специалистов необходимых компетенций, связанных с виртуальной реальностью. Она может помочь автоматизировать практическую составляющую при изучении какой-либо дисциплины, при прохождении учебной/производственной/технологической практики, для научных исследований.

Цель статьи – выявить и обосновать возможности применения элементов виртуальной реальности в реализации дополнительного профессионального образования (ДПО).

Методологическим основанием исследования возможностей применения элементов виртуальной реальности в ДПО выступил системный, компетентностный и личностно ориентированный подход. Ведущими методами исследования являются теоретический анализ научной педагогической литературы по проблемам применения виртуальной реальности в образовании, обобщение опыта практического применения виртуальной реальности в дополнительном профессиональном образовании, анкетирование студентов и преподавателей.

Применение элементов виртуальной реальности рассматривали в своих трудах такие ученые, как Э. Ф. Зеер, Ю. А. Сыченко, Е. В. Журавлева, А. Ф. Иванько и др.

Э. Ф. Зеер отмечает, что виртуальная технология – это комплексная технология, обеспечивающая возможность полного погружения в искусственную среду, создаваемую компьютерными устройствами (девайсами), и реагирующую на действия человека. Виртуальная реальность создает (конструирует) новый искусственный мир, транслируемый человеку через его органы чувств в трехмерном пространстве. Также ученый выделяет такой аспект, что человеческий мозг реагирует на виртуальные элементы так же, как и на элементы реального мира. Поэтому человек воспринимает виртуальную среду и реагирует на происходящие внутри виртуального мира события точно так же, как на имеющие место в реальности [1].

Согласно теории Говарда Гарднера, существует несколько типов интеллекта, и каждый человек может иметь разные сильные стороны. Виртуальная реальность может быть использована для создания учебных сред, которые учитывают различные стили обучения. Например, учащиеся-визуалы могут извлечь выгоду из трехмерной графики и анимации, тогда как кинестетики

могут взаимодействовать с виртуальными объектами, что способствует более глубокому пониманию материала.

Виртуальная реальность открывает новые горизонты для социального взаимодействия среди обучающихся, что является ключевым аспектом теории социального конструктивизма. В данном контексте важно отметить, что VR предоставляет уникальную возможность для создания интерактивных групповых заданий в виртуальных средах. Это не только способствует обмену знаниями и совместному решению проблем, но также формирует навыки командной работы и коммуникации, которые становятся все более актуальными в современном профессиональном мире [5]. Работа в виртуальных командах позволяет участникам взаимодействовать друг с другом в реальном времени, независимо от их физического местоположения. Это создает условия для более глубокого понимания различных точек зрения и подходов, что, в свою очередь, обогащает учебный процесс. Кроме того, такие взаимодействия могут помочь развить эмпатию и понимание культурных различий, что особенно важно в глобализированном обществе [4].

Еще одной важной функцией виртуальной реальности является способность создавать ситуации, которые вызывают когнитивный диссонанс. Когда обучающиеся сталкиваются с противоречивой информацией или необычными сценариями, они вынуждены переосмысливать свои знания и убеждения. Этот процесс может привести к более глубокому пониманию изучаемого материала, так как студенты начинают активно анализировать и критически оценивать информацию, а не просто запоминать ее [3].

Также стоит упомянуть, что системы виртуальной реальности могут быть адаптированы под индивидуальные потребности обучающихся, что соответствует принципам адаптивного обучения. Это означает, что VR-курсы могут динамически изменять уровень сложности задач в зависимости от успехов и прогресса каждого обучающегося. Например, если студент демонстрирует высокие результаты, система может предложить более сложные задания, что способствует более эффективному усвоению материала и поддерживает интерес к обучению. Кроме того, виртуальная реальность может интегрироваться с другими образовательными технологиями, такими как искусственный интеллект, что позволяет создавать персонализированные учебные траектории, позволяя каждому студенту двигаться в своем темпе и настраивать обучение под свои предпочтения.

Исследования показывают, что эмоциональное вовлечение играет ключевую роль в процессе обучения. Виртуальная реальность может создавать эмоционально насыщенные сценарии, которые способствуют лучшему запоминанию информации. Например, симуляции, которые вызывают эмоциональный отклик, могут быть более запоминающимися и эффективными для обучения.

Важно учитывать технологическую готовность как студентов, так и преподавателей к использованию VR в образовательном процессе. Это включает в себя не только технические навыки, но и готовность к изменениям в методах

обучения. Обучение и поддержка пользователей могут сыграть важную роль в успешной интеграции VR в образовательные программы.

Виртуальная реальность представляет собой мощный инструмент для дополнительного профессионального образования, который может значительно улучшить качество обучения. Однако для успешной реализации необходимо учитывать теоретические основы, а также потребности и готовность всех участников образовательного процесса. Интеграция VR с другими образовательными технологиями и подходами может открыть новые горизонты для обучения и развития профессиональных компетенций [2].

В целях изучения необходимости и интереса использования элементов виртуальной реальности в дополнительном профессиональном образовании было проведено анкетирование среди студентов среднего профессионального образования и высшего образования. Рассматривая ответы, можно сделать вывод, что 90 % респондентов считают внедрение очков виртуальной реальности интересным, 10 % – что это точно стоит делать. Нейтральные или отрицательные мнения отсутствуют. Если говорить про желание попробовать обучение с виртуальной реальностью, то 50 % респондентов готовы попробовать VR-обучение и еще 50 % показали высокий интерес. Это свидетельствует о положительном восприятии VR обучающимися и целесообразности применения данной технологии в образовательных целях.

Данные опроса показывают высокий интерес обучающихся к внедрению элементов виртуальной реальности в образовательный процесс, а также положительное восприятие технологий в целом.

Библиографический список

1. Зеер Э. Ф., Сыченко Ю. А., Журавлева Е. В. Нейротехнологии в профессиональном образовании: рефлексия их возможностей // Педагогическое образование в России. 2021. № 3. С. 8–15.

2. Кубрушко П. Ф., Назарова Л. И. Развитие инновационной компетентности педагога профессионального обучения в условиях информатизации образования // Вестник РМАТ. 2019. № 2. С. 58–64.

3. Меликов А. В. Обработка и анализ экспертной информации для управления социально-экономическими системами: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. Астрахань Астраханский государственный технический университет, 2013. 16 с.

4. Онлайн-образование: мотивация и отношение к учению студентов разных курсов / Л. В. Занфирова [и др.] // Образовательное пространство в информационную эпоху: сб. науч. тр. Международной научно-практической конференции. М., 2021. С. 192–199.

5. Рачеев Н. О. Потенциал технологии виртуальной реальности в преподавании профильных дисциплин аграрного вуза // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы Международной научной конференции. Т. 5. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина, 2023. С. 260–261.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Оськин Никита Денисович, студент 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, boriksovich1991@gmail.com

Аксенов Илья Альбертович, студент 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, akti0n.tv@gmail.com

Брагина Анастасия Егоровна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, ana2bragina@yandex.ru

Научный руководитель – Кубрушко Петр Федорович, д.п.н., профессор, чл.-корр. РАО, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kubrushko@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматривается применение нейросетевых технологий в профессиональном образовании, подчеркивая их значение для модернизации учебного процесса и повышения качества образования. Акцентируется важность междисциплинарного взаимодействия и формирования у студентов навыков, необходимых для успешной реализации в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта. Также подчеркивается, что использование нейросетевых технологий является ключом к созданию эффективной и актуальной образовательной среды.

Ключевые слова: нейронные сети, искусственный интеллект, профессиональное образование, машинное обучение, образовательные технологии, индивидуальное обучение, адаптивное обучение.

APPLICATION OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL EDUCATION

Oskin Nikita Denisovich, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, boriksovich1991@gmail.com

Aksenov Ilya Albertovich, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, akti0n.tv@gmail.com

Bragina Anastasia Egorovna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ana2bragina@yandex.ru

Scientific supervisor – Kubrushko Petr Fedorovich, Doctor of Science (Ed), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kubrushko@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article examines the application of neural network technologies in vocational education, emphasizing their importance for the modernization of the educational process and improving the quality of education. The importance of interdisciplinary interaction and the formation of students' skills necessary for successful implementation in a rapidly changing technological landscape is emphasized. It is also emphasized that the use of neural network technologies is the key to creating an effective and relevant educational environment.*

***Key words:** neural networks, artificial intelligence, vocational education, machine learning, educational technologies, individual learning, adaptive learning.*

Искусственный интеллект (ИИ) и адаптивные системы обучения – новая эра в образовании. Современное образование меняется благодаря нейронным сетям – ключевому инструменту искусственного интеллекта. Они трансформируют процесс обучения, создавая персонализированные и интерактивные программы [1]. Нейросети обрабатывают текст, звук, графику и видео, что позволяет разрабатывать уникальные учебные материалы.

Главное преимущество нейросетей – персонализация обучения. Каждому обучающемуся предоставляется индивидуальная программа, основанная на его уровне знаний и интересах. Система собирает данные и предлагает задания, помогая преодолевать трудности. Также нейросетевые технологии обеспечивают обратную связь, анализируя результаты обучающегося и выявляя темы, требующие дополнительных знаний. Это способствует глубокому пониманию материала и сокращает время на освоение программы.

Адаптивные обучающие программы на основе нейросетей эффективно корректируют учебный план, учитывая успехи и неудачи учащихся. Это повышает результативность обучения. Внедрение нейросетевых технологий в образование открывает новые горизонты, обеспечивая персонализацию, адаптивность и обратную связь [6].

Нейросетевые системы учитывают индивидуальные особенности обучающихся, оптимизируя время и предлагая подходящий контент. Также они могут создавать интеллектуальные тьюторские системы для обучения языкам и программированию, адаптируясь к уровню знаний учащихся. Таким образом, нейросети повышают вовлеченность, улучшают усвоение материала и качество образования, становясь ключевым трендом в будущем.

Согласно данным EdCrunch, большинство родителей обеспокоены эффективностью дистанционного обучения: 72 % отметили, что обучающиеся

отвлекаются без контроля педагога, а 29 % указывают на технические сбои платформ. Родители подчеркивают важность непосредственного руководства.

Групповое обучение затрудняет равное внимание к студентам, что приводит к неравномерному усвоению материала. Самодисциплинированные учащиеся успешно осваивают программу, в то время как другие испытывают трудности. Все получают одинаковые дипломы, что не всегда отражает уровень их компетенций, и об этом осведомлены сами студенты.

Онлайн-курсы, например на платформе Coursera, предлагают самостоятельную работу и строгий контроль знаний, что позволяет студентам учиться в собственном темпе и эффективно осваивать материал. Групповое обучение сталкивается с трудностями из-за индивидуальных особенностей обучающихся, но обширные способности ИИ открывают новые возможности для создания индивидуального подхода к каждому.

Искусственный интеллект позволяет адаптировать учебные программы под нужды каждого студента, повышая интерес и вовлеченность. Образовательные организации становятся более привлекательными и финансово эффективными благодаря использованию цифровых решений. Нейросети создают уникальный учебный опыт, учитывающий предпочтения каждого.

Традиционная система образования нуждается в адаптации к индивидуальным потребностям, так как унифицированные программы уже не соответствуют требованиям [4]. Совершенствование алгоритмов машинного обучения повышает точность рекомендаций и выявляет потребности обучающихся, что способствует развитию образовательных платформ и актуальности курсов.

Традиционная система образования не успевает за быстрыми изменениями в мире, и даже ведущие университеты испытывают трудности с обновлением учебных программ, особенно в информационных технологиях и бизнесе. Примером служит банковский сектор, который ожидает кардинальных трансформаций с акцентом на высокотехнологичные и безопасные операции. Таким образом, технологический прогресс вызывает необходимость быстрого обновления образовательных программ, чтобы соответствовать потребностям рынка труда.

Представьте будущее, где искусственный интеллект становится незаменимым помощником в образовании, ведь он может формулировать вопросы, оценивать ответы и отслеживать прогресс студентов, освобождая время преподавателей для творческой работы.

Личное взаимодействие между преподавателем и учащимся важно, но не всегда доступно из-за высокой стоимости частных педагогов. ИИ может организовать учебный процесс, выдавая задания и отслеживая вовлеченность и прогресс студентов с помощью технологий распознавания лиц. Это позволяет преподавателям корректировать подачу материала в реальном времени.

Современные технологии открывают новые возможности для повышения эффективности обучения, а ИИ и цифровые инструменты являются ключевыми в решении проблем дистанционного образования. Дистанционное обучение

поставило перед образовательными учреждениями новые вызовы, особенно в свете мошенничества во время онлайн-экзаменов [3]. Технологии помогают отслеживать действия студентов, анализируя направление взгляда, перемещения и попытки списывания. Системы контроля с веб-камерами и микрофонами позволяют обеспечивать академическую честность и качество образования даже в удаленном формате. Несмотря на опасения по поводу вторжения в личное пространство, такие решения повышают объективность оценки знаний. Образовательным организациям следует активно собирать данные и интегрировать технологии ИИ в учебный процесс для оптимизации образовательных программ и повышения их актуальности. Это позволит подготовить студентов к современным требованиям.

Изучение инновационных технологий показывает, что нейронные сети имеют широкое применение в различных отраслях, включая торговлю, транспорт и безопасность. Их внедрение в профессиональное образование значительно улучшает качество обучения и развитие необходимых компетенций для современного рынка труда [2].

Нейронные сети позволяют оптимизировать образовательные программы под конкретные потребности студентов, предлагая персонализированные учебные траектории, как это делает приложение CogBooks. Также они автоматизируют проверку заданий, например, с помощью системы Gradescope, что освободит преподавателей от рутинной работы и повысит эффективность обучения.

Нейросети находят перспективное применение в обучении, например в проекте TALENT, который выявляет уникальные навыки студентов, настраивая образовательный процесс под их индивидуальные особенности. Они также могут анализировать эмоциональное состояние учащихся, как в приложении Emotion Sensor, что повышает вовлеченность и мотивацию [5].

В преподавании информатики нейронные сети создают интеллектуальных тьюторов, а платформы, такие как Coursera, предлагают курсы с использованием машинного обучения. Еще одно направление – автоматический перевод, расширяющий возможности студентов в изучении языков. Таким образом, нейронные сети улучшают индивидуализацию и доступность образовательного процесса. Важно не забывать о безопасности в учебных заведениях, включая мониторинг и контроль доступа для создания защищенной учебной среды. Также актуальны бережливая организация лабораторий и комплексный анализ экологической ситуации.

Передовые модели машинного обучения могут преобразовывать данные из одного формата в другой, обрабатывая текст, изображения и аудио с высокой точностью, достигающей 99,9 % в коммерческих приложениях. Они умеют обобщать знания и применять их к новым данным, что открывает возможности для автоматизации задач.

Для разработки таких систем широко используются Python и библиотеки, такие как TensorFlow, Keras, Caffe и PyTorch. Общедоступные размеченные и

неразмеченные наборы данных являются ценными ресурсами для обучения моделей и решения задач машинного обучения [7].

Начинающим специалистам в машинном обучении сложно перенести теоретические знания в практику, особенно при создании полноценных проектов. Необходима интеграция нейронных сетей на Python с веб-сервисами и мобильными приложениями, что становится испытанием.

Сегодняшние студенты имеют больше возможностей для самореализации и налаживания связей с работодателями, что повышает шансы на трудоустройство. Технологический прогресс открывает новые горизонты для молодых инноваторов. Необходимо искать инновационные подходы к профессиональному образованию, внедряя передовые технологии и нейронные сети. Это позволит образовательным организациям активно участвовать в исследовательской деятельности и быстро интегрировать новые разработки в учебный процесс. Предложенный подход способствует адаптации к изменениям и созданию инновационных продуктов в сфере образования.

Библиографический список

1. Вайндордф-Сысоева М. Е., Тихоновецкая И. П., Вьюн Н. Д. Цифровой форсайт – образовательная практика с конструктором коллективной работы в условиях гибридного обучения // Вестник Мининского университета. 2022. № 2. С. 10.

2. Жаравина Ю. А., Булаева М. Н. Применение искусственного интеллекта для индивидуализации обучающих траекторий // Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сб. ст. по материалам X Всероссийской научно-практической конференции. Н. Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, 2024. С. 14–16.

3. Организация прокторинга в дистанционном обучении студентов аграрного вуза / Л. И. Назарова [и др.] // Агроинженерия. 2020. № 4 (98). С. 72–77.

4. Сибатуллина А. Р., Степанова Г. А. Адаптация молодых учителей к профессиональной деятельности в инновационной образовательной среде // Вестник Мининского университета. 2021. № 4. С. 9.

5. Солодова П. А., Чеснокова П. Н., Филатова О. Н. Цифровой сертификат как средство повышения квалификации в современном обществе // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 71–3. С. 206–208.

6. Тарасов Д. А. Применение искусственного интеллекта педагогами профессионального обучения // Формирование и развитие культуры информационной безопасности субъектов образовательного пространства: сб. тр. М.: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И. М. Губкина, 2024. С. 182–186.

7. Фирсов М. В., Филатова О. Н., Гуцин А. В. Опережающее обучение навыкам будущего (Future Skills) посредством разработки компьютерных тренажеров и цифровых ассистентов с искусственным интеллектом // Известия

Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. 2020.
№ 3 (53). С. 11–16.

УДК 377.5

**ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
РЕСУРСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

Пертюкова Софья Павловна, студентка 1 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, s.pertyukova02@mail.ru

Токенов Батыржан Алимжанович, студент 2 курса бакалавриата, образовательная программа 6B07111 «Технический сервис автотранспортных средств (мастер производственного обучения)», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет имени Сакена Сейфуллина», г. Астана, Республика Казахстан, batyrtokenov06@gmail.com

Научный руководитель – Занфирова Лариса Вячеславовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, zanfirova@rgau-msha.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросу формирования самостоятельности обучающихся посредством влияния электронных образовательных ресурсов.

Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, самостоятельность, теории самостоятельного обучения, цифровизация, информатизация.

**POTENTIAL INFLUENCE OF E-LEARNING RESOURCES ON THE
FORMATION OF STUDENTS' INDEPENDENCE IN THE LEARNING
PROCESS**

Pertyukova Sofia Pavlovna, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, s.pertyukova02@mail.ru

Tokenov Batyrzhan Alimzhanovich, 2nd year bachelor's student, educational program 6B07111 "Technical service of motor vehicles (master of industrial training)", Kazakh Agro-Technical Research University, Astana, Kazakhstan, batyrtokenov06@gmail.com

Scientific supervisor – Zanfirova Larisa Vyacheslavovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zanfirova@rgau-msha.ru

Annotation. The article is devoted to the issue of formation of students' independence through the influence of electronic educational resources.

Key words: electronic learning resources, independence, theories of independent learning, digitalization, informatization.

В современном мире происходит активная цифровизация и информатизация многих сфер жизни и деятельности человека. Сфера образования не является исключением в данном вопросе. В свете этих преобразований меняется процесс формирования знаний, умений и навыков, в число которых входит самостоятельность обучающихся. Использование электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в процессе обучения потенциально способствует формированию самостоятельности обучающихся.

Под самостоятельностью подразумевают умение обучающегося ставить перед собой различные учебные задачи и решать их без побуждения извне, что способствует культивированию у обучающихся потребности в выполнении учебных действий по собственной инициативе [1, 4, 9]. Весь процесс дидактического проектирования опирается на организацию самостоятельной учебной деятельности обучающихся [3].

Самостоятельность играет важную роль в процессе формирования молодого специалиста. Рассмотрим основные теории самостоятельного обучения:

– теория хьютагогики – согласно этой теории, обучающиеся самостоятельно устанавливают цели, планируют процесс изучения материала, управляют процессом обучения, в результате чего происходит анализ своих действий и результатов, корректировка, выработка самостоятельного плана обучения;

– теория Жана Пиаже (конструктивистская теория) – согласно этой теории, для обучающегося необходимо создать условия для самостоятельного конструирования процесса обучения, получения знаний;

– теория адаптивного обучения – данная теория позволяет обучающимся изучать информацию в собственном темпе, самостоятельно корректировать процесс изучения материала; для реализации адаптивного обучения огромный потенциал имеют различные цифровые технологии [7, 8];

– теория ситуационного обучения – согласно этой теории, обучение должно происходить в реальных условиях, где будет возможность применения знаний на практике; это способствует лучшему усвоению материала, а также развитию самостоятельности в процессе принятия решений;

– теория коллаборативного обучения – данная теория строится на идее взаимодействия обучающихся в образовательном процессе, развития сотрудничества, умения работать в команде, что, в свою очередь, способствует более эффективному процессу усвоения материала при самостоятельном обсуждении между участниками команды.

Данные теории демонстрируют значимость такого навыка, как самостоятельность, в процессе и результате формирования высококвалифицированного специалиста.

Согласно С. Л. Лобачеву, электронные образовательные ресурсы – это совокупность программных средств, информационных, технических, нормативных и методических материалов, полнотекстовых электронных изданий, включая аудио и видеоматериалы, иллюстративные материалы и каталоги электронных библиотек, размещенные на компьютерных носителях и/или в сети Интернет [6].

Использование ЭОР в процессе обучения имеет множество преимуществ [2, 5, 6, 10]:

- доступность и удобство – учащиеся могут изучать материалы в любое время и в любом месте, что позволяет им организовать учебный процесс по своему расписанию. ЭОР могут включать видео, аудио, текстовые материалы и интерактивные задания, что делает процесс обучения более разнообразным и интересным;

- индивидуализация обучения – выстраивание персонализированных образовательных траекторий; учащиеся могут выбирать темп и уровень сложности материалов, пропускать или погружаться в те темы, которые наиболее актуальны для них. Некоторые ЭОР используют алгоритмы, подстраивающие задания в зависимости от прогресса и успешности учащегося;

- развитие цифровых навыков – обучающиеся приобретают навыки работы с поиском, обработкой, критической оценкой информации в цифровой среде, что особенно важно в современном мире. Работа с различными цифровыми платформами и инструментами способствует развитию ИТ-компетенций;

- стимулирование активного обучения – включение в обучение тестов, викторин и интерактивных заданий способствует активному вовлечению студентов в учебный процесс; использование игровых элементов мотивирует учащихся к выполнению заданий и повышает их заинтересованность;

- оперативная обратная связь и оценка – учащиеся могут сразу же видеть результаты своих работ и получать рекомендации по исправлению ошибок. Системы могут отслеживать достижения и выявлять области, требующие внимания, что позволяет индивидуально корректировать учебный процесс.

С целью определения мнения обучающихся относительно потенциального влияния ЭОР на развитие самостоятельности, нами было проведено пилотное исследование в группе Д-К 401, направление подготовки 09.02.07 «Информационные системы и программирование» в Технологическом колледже РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева. Исследование проходило в формате онлайн-опроса с вопросами закрытого типа.

На вопрос «Считаете ли Вы себя самостоятельным человеком?» ответили «Да» – 68 % студентов, «Нет» – 9 %, «Когда как» – 23 %.

На вопрос о том, способствуют ли ЭОР самостоятельному обучению, студенты ответили «Скорее да» – 77 %, «Скорее нет» – 23 %.

На вопрос о том, испытывают ли студенты чувство ответственности в учебном процессе с использованием ЭОР, ответили «Да» 59 %, «Нет» – 41 %.

91 % студентов считают, что ЭОР помогают им лучше организовать время для изучения материала. 95 % отметили, что могут самостоятельно заниматься, анализировать ошибки и пробелы, выстраивать последовательность изучения информации в процессе получения знаний с помощью ЭОР.

Исходя из данных опроса можно сделать вывод, что электронные образовательные ресурсы заключают в себе значительный потенциал для развития самостоятельности у обучающихся.

Таким образом, электронные образовательные ресурсы становятся важным инструментом, способствующим развитию самостоятельности в обучении. Они предлагают учащимся гибкие и доступные методы изучения, а также развивают ключевые навыки, необходимые для успешного самообразования и саморегулирования. Это не только повышает качество обучения, но и готовит студентов к будущим профессиональным вызовам.

Библиографический список

1. Виноградова Н. Ф., Куликова Т. А. Дети, взрослые и мир вокруг. М.: Просвещение, 1993. 128 с.

2. Виштак Н. М. Об оценке эффективности использования электронных образовательных ресурсов // Гаудеамус. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, 2013. № 2 (22). С. 97–99.

3. Кубрушко П. Ф. Дидактическое проектирование: учебно-практ. пособие. М.: Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина, 2001. 30 с.

4. Лысенко Е. Е., Колпакова Н. Н., Мамаева И. А. Формирование навыков самостоятельной работы: учебно-метод. пособие. Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. 38 с.

5. Организация прокторинга в дистанционном обучении студентов аграрного вуза / Л. И. Назарова [и др.] // Агроинженерия. 2020. № 4 (98). С. 72–77.

6. Основы разработки электронного образовательного ресурса // НОУ ИНТУИТ URL: <https://intuit.ru/studies/courses/12103/1165/info> (дата обращения: 20.10.2024).

7. Профессиональное образование: методология, технологии, опыт внедрения: монография / Е. Н. Трофимов [и др.]. М.: ИД Университетская книга, 2022. 234 с.

8. Современное высшее образование: теория и практика: монография. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2020. С. 353–362.

9. Шингарева М. В. Организация самостоятельной работы студентов как педагогическая проблема // Международная научная конференция молодых ученых и специалистов, посвященная 100-летию И. С. Шатилова: сб. ст. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2017. С. 142–143.

10. Intellectual readiness of future engineers to master the disciplines of the professional curriculum part while online learning / L. Zanfirova [et al.] // E3S Web of Conferences: 14th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH 2021. Vol. 273. Rostov-on-Don: EDP Sciences, 2021. Article 12079.

СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Петров Иван Алексеевич, студент 1 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, pia18112002@mail.ru

Научный руководитель – Симан Алексей Сергеевич, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, siman@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье представлен анализ современных отечественных образовательных платформ, которые направлены на реализацию онлайн-образования вне зависимости от места расположения пользователя.

Ключевые слова: онлайн-образование, цифровая трансформация образования, онлайн-курс, онлайн-обучение.

MODERN PLATFORMS FOR ONLINE EDUCATION

Petrov Ivan Alekseevich, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, pia18112002@mail.ru

Scientific supervisor – Siman Aleksei Sergeevich, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, siman@rgau-msha.ru

Annotation. The article presents an analysis of modern domestic educational platforms that are aimed at implementing online education regardless of the user's location.

Key words: online education, digital transformation of education, online course, digitalization, online learning.

В эпоху цифровой трансформации общества происходит изменение отношений между людьми, рабочих процессов во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе в профессиональном образовании. Цифровая трансформация образования в XXI веке приобрела глобальные масштабы. При сохранении традиционных форм все активнее распространяется онлайн-обучение, которое является наиболее востребованным и естественным для представителей поколения Z [2, 4]. С этим трудно не согласиться, поскольку в текущих реалиях онлайн-обучение более доступно, чем это было в предыдущие

года, в открытом доступе находится большое количество онлайн-курсов на различные темы от основ программирования до экономики предприятия [1, 3].

Онлайн-обучением называется формат обучения, при котором студенты получают знания, умения и навыки через интернет и используя онлайн-платформы и иные ресурсы. Онлайн-обучение включает использование различных цифровых технологий, таких как видеолекции, интерактивные задания, форумы для обсуждений, тесты и методы обратной связи, которые позволяют эффективно взаимодействовать между преподавателями и студентами. В отличие от традиционных методов, онлайн-обучение предлагает больший выбор ресурсов, разнообразие форматов контента [5, 6].

Существует огромное количество бесплатных открытых образовательных онлайн-платформ, где любой желающий может пройти обучение по интересующему направлению. Однако исходя из этого вырастает проблема того, что появляется неопределенность при выборе необходимой онлайн-платформы.

Для анализа нами было выбрано несколько онлайн-платформ, которые мы рассмотрим подробно.

Stepik (Стэпик) – это образовательная платформа и конструктор онлайн-курсов. Платформа была создана в 2013 году. К 2023 году на платформе зарегистрировано более 7 миллионов пользователей и отправлено более одного миллиарда решений различных заданий в размещенных онлайн-курсах.

Stepik позволяет любому зарегистрированному пользователю бесплатно создавать публичные онлайн-курсы, используя видео, тексты и различные задачи с автоматической проверкой. Авторы на Stepik могут проводить олимпиады и конкурсы, запускать программы обучения и повышения квалификации, а также обучать своих сотрудников и клиентов. На платформе доступна публикация бесплатных курсов и платных с расширенной функциональностью и встроенным эквайрингом. Одним из главных плюсов этой платформы можно назвать количество бесплатных образовательных курсов на самые разнообразные темы.

Лекториум – это платформа для размещения онлайн-курсов и digital издательство, которое создает сложный образовательный контент для вузов и технологических компаний.

Лекториум занимается онлайн-образованием с 2009 года. Объединяет образовательную платформу для размещения массовых открытых онлайн-курсов (МООК), профильное издательство по разработке МООК и самый большой открытый видеоархив лекций на русском языке.

На платформе Лекториума размещаются МООК от лидеров образовательного рынка. Платформа работает с программами по поступлению в вуз и профориентации школьников, направлена на повышение квалификации специалистов и школьных учителей. Сейчас на платформе обучается 530 000 пользователей.

Данный портал сотрудничает с большим количеством компаний и профессионалов, повышая уровень предоставляемого контента, однако следует

отметить, что общее количество курсов, а также количество бесплатных меньше по сравнению с конкурентами.

GetCourse – это российский образовательный ресурс, создающий возможности для онлайн-обучения. Он предназначен для проведения курсов, вебинаров и образовательных программ, а также для создания и организации контента как для индивидуальных образовательных учреждений и преподавателей, так и для компаний. Платформа обладает большим инструментарием по сбору статистики, отправке рассылок, предполагает использование различных форматов контента для увеличения вовлеченности студентов: аудио, видео, тексты, PDF-инструкции, инфографика и т.д.

GetCourse представляет собой мощное решение для создания и проведения образовательных онлайн-программ. Она подходит как для индивидуальных преподавателей, так и для организаций, желающих предложить своим работникам профессиональные курсы.

Контур класс – это образовательная платформа, с помощью которой можно полноценно организовывать весь цикл обучения: от планирования до реализации курсов, учебных занятий, разных видов занятий. Сервис предлагает удобный конструктор курсов, предоставляет статистику обучения, позволяя проводить мониторинг числа обучающихся, прогресс обучения и анализировать их ошибки. Одним из преимуществ Контур класса можно назвать проведение онлайн-вебинаров, лекций, конференций прямо из сервиса, не прибегая к сторонним программам.

Эдуардо – это платформа для создания и запуска онлайн-курсов для преподавателей вузов, репетиторов, организаций. Сервис располагает простым, удобным и практичным конструктором курсов. Есть возможность внедрять в учебную программу не только тесты, видео, но и открытые задачи, которые помогут расширить мышление студентов. Стоит отметить и возможность выбора даты и времени публикации материалов. Отдельным преимуществом работы портала можно выделить совместную работу над курсом с возможностью приглашать коллег для удобной работы авторского коллектива и сменных преподавателей.

Безусловно, онлайн-обучение активно развивается и будет продолжать совершенствоваться в перспективе. Однако необходимо с умом подходить к использованию новых технологий как для обучающихся, так и для педагогов. Различные открытые образовательные платформы предлагают множество учебных курсов, которые необходимо анализировать и давать им экспертную оценку, прежде чем рекомендовать их освоение обучающимся или работающему персоналу. Также стоит отметить, что платформы хоть и предлагают в своем роде схожий инструментарий для создания онлайн-курсов, среди них все еще есть множество отличий. Вне зависимости от платформы следует проводить разработку курса с учетом удобства всех пользователей.

В условиях цифровой трансформации образования и всей нашей жизни в целом современные образовательные онлайн-платформы улучшают свой инструментарий для контроля знаний, умений и навыков, используют новые

технологические решения, включающие в себя искусственный интеллект, помогающие улучшить качество обучения и обеспечить наиболее эффективное взаимодействие между студентом и преподавателем.

Библиографический список

1. Еприкян Д. О. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов в процессе дистанционного обучения // Материалы Международной научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 135-летию со дня рождения А. Н. Костякова: сб. ст. Т. 2. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2022. С. 111–114.

2. Занфирова Л. В., Лысенко Е. Е. Особенности клипового мышления современных студентов // День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности: сб. ст. М.: РГАУ – МСХА, 2020. С. 36–40.

3. Минязова Е. Р. Технология персонализированного онлайн-обучения: опыт реализации // Высшее образование сегодня. 2023. № 2. С. 108–112.

4. Профессиональное образование: методология, технологии, опыт внедрения / Е. Н. Трофимов [и др.]. М.: ИД Университетская книга, 2022. 234 с.

5. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

6. Тилавова С., Зубайдова Н. Н. Преимущества и недостатки онлайн-обучения // Science and Education. 2023. № 12. С. 623–628.

УДК 377.1

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Романова Мария Сергеевна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, Babo4ka2001@rambler.ru

Научный руководитель – Чистова Яна Сергеевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, energo-chistova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматривается нормативное регулирование проектного обучения в образовательном процессе организаций среднего профессионального образования (СПО). Анализируются ключевые положения Федеральных государственных образовательных стандартов, определяющие требования к подготовке квалифицированных специалистов. Особое внимание уделяется формированию профессиональных и ключевых компетенций, необходимых для успешной реализации проектной деятельности. Обсуждаются преимущества проектного обучения, включая развитие критического мышления, креативности и навыков командной работы у студентов. Статья подчеркивает значимость интеграции проектного обучения в учебный процесс как способа повышения качества образования и соответствия требованиям современного рынка труда.

Ключевые слова: нормативное регулирование, проектное обучение, среднее профессиональное образование, компетенции, интеграция, образовательные стандарты.

REGULATORY REGULATION OF PROJECT-BASED LEARNING IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION ORGANIZATIONS

Romanova Maria Sergeevna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Babo4ka2001@rambler.ru

Scientific supervisor – Chistova Yana Sergeevna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, energo-chistova@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article discusses the regulatory regulation of project-based learning in the educational process of vocational education organizations. The key provisions of the Federal State Educational Standards defining the requirements for the training of qualified specialists are analyzed. Special attention is paid to the formation of professional and key competencies necessary for the successful implementation of project activities. The advantages of project-based learning are discussed, including the development of critical thinking, creativity and teamwork skills among students. The article emphasizes the importance of integrating project-based learning into the educational process as a way to improve the quality of education and meet the requirements of the modern labor market.*

***Key words:** regulatory regulation, project-based training, secondary vocational education, competencies, integration, educational standards.*

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) играют ключевую роль в формировании образовательного процесса в учреждениях среднего профессионального образования (СПО). В контексте проектного обучения ФГОС устанавливают требования к результатам освоения образовательных программ, что определяет содержание и организацию учебного процесса.

1. Основные положения ФГОС:

- ФГОС ориентированы на формирование у студентов ключевых и профессиональных компетенций, что является основой проектного обучения.
- Стандарты подчеркивают необходимость интеграции теоретических знаний и практических навыков, что соответствует целям проектного обучения.

2. Компетенции, связанные с проектным обучением:

Ключевые компетенции:

- Коммуникативная компетенция: Способность взаимодействовать и работать в команде, что является важным аспектом проектной деятельности.
- Критическое мышление и креативность: Умение анализировать информацию и генерировать новые идеи, что необходимо для успешного выполнения проектов.

3. Влияние ФГОС на проектное обучение:

- ФГОС способствуют формированию образовательной среды, в которой проектное обучение становится неотъемлемой частью учебного процесса.
- Стандарты обеспечивают единую методологическую основу для разработки учебных планов и программ, включая проектные задания, что позволяет повысить качество образования.

ФГОС играют важную роль в нормативном регулировании проектного обучения в организациях СПО. Установленные стандарты формируют систему компетенций, необходимых для успешного выполнения проектной деятельности, что, в свою очередь, способствует подготовке квалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного рынка труда. Особое значение имеет подготовка педагогических кадров, способных организовывать проектную и исследовательскую деятельность обучающихся [1].

Интеграция проектного обучения в учебный процесс является важным шагом к модернизации образования, особенно в контексте среднего профессионального образования. Проектное обучение позволяет сделать образовательный процесс более актуальным и эффективным, отвечающим требованиям современного рынка труда. Рассмотрим ключевые аспекты значимости этой интеграции:

1. Практическое применение знаний.

Проектное обучение способствует применению теоретических знаний на практике. Студенты решают реальные задачи, что позволяет им лучше понимать, как знания связываются с профессиональной деятельностью [5, 8].

2. Развитие ключевых компетенций.

Интеграция проектного обучения формирует у студентов критическое мышление, навыки командной работы, коммуникации и управления проектами. Эти компетенции высоко ценятся работодателями и играют важнейшую роль в успешной профессиональной деятельности.

3. Повышение вовлеченности студентов.

Проектная деятельность делает учебный процесс более увлекательным и мотивирующим. Студенты становятся более активными участниками образовательного процесса, что способствует их лучшему усвоению материала.

4. Гибкость и адаптивность.

Проектное обучение формирует у студентов гибкость мышления и способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка труда. Студенты учатся реагировать на вызовы и находить решения в нестандартных ситуациях [7, 9].

5. Соответствие требованиям рынка труда.

Внедрение проектного обучения позволяет образовательным учреждениям своевременно адаптировать программы к требованиям современного рынка труда и запросам компаний. Учебные программы, включающие проектные модули, лучше подготавливают студентов к трудоустройству.

6. Устойчивое развитие профессиональных навыков.

Проектное обучение стимулирует студентов к постоянному развитию и обучению, что является необходимым условием в условиях быстро меняющегося мира технологий и бизнеса.

7. Сотрудничество с работодателями.

Проектное обучение часто требует взаимодействия студентов с реальными работодателями, что предоставляет возможность для создания и укрепления партнёрств между образовательными учреждениями и бизнесом. Это сотрудничество способствует более комплексному пониманию потребностей отрасли.

8. Оценка и обратная связь.

Проектное обучение позволяет внедрить многоуровневую систему оценки, включая самостоятельную и экспертную оценку, что помогает обеспечить объективность результатов и предоставлять студентам качественную обратную связь для дальнейшего развития [3].

Проектное обучение в образовательных учреждениях, включая среднее профессиональное образование, регулируется не только Федеральными государственными образовательными стандартами, но и рядом других документов, которые определяют методические подходы, цели и задачи образовательного процесса.

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

Этот закон устанавливает базовые принципы образовательной деятельности, включая использование инновационных форм обучения, таких как проектное обучение.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 декабря 2015 года № 1423 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования»:

В этом приказе содержится информация о требованиях к образовательным программам и описываются ключевые аспекты проектной деятельности как части учебного процесса.

3. Методические рекомендации по организации проектного обучения:

Эти рекомендации, издаваемые Минобрнауки, содержат практические советы по внедрению проектного обучения в образовательный процесс, а также примеры реализации [6].

Интеграция проектного обучения в учебный процесс учреждений СПО имеет стратегическое значение для повышения качества образования и подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда [2, 4]. Помимо улучшения образовательных результатов у студентов формируются необходимые навыки и компетенции, позволяющие успешно конкурировать на рынке труда.

Нормативное регулирование проектного обучения в СПО является важнейшим аспектом подготовки квалифицированных кадров. Эффективная реализация проектного обучения требует комплексного подхода, включающего как законодательные инициативы, так и практические меры на уровне образовательных учреждений.

Библиографический список

1. Волкова А. Н., Козленкова Е. Н. Проблемы подготовки педагогов к проектно-исследовательской деятельности обучающихся // Доклады ТСХА: сб. ст. Вып. 293, Ч. II. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2021. С. 520–523.

2. Гурьева Н. В., Тихонова О. В. Проектное обучение как средство повышения качества образования. Казань: Издательство Казанского университета, 2021. 176 с.

3. Доленко И. В., Коновалова А. Н. Проектное обучение: современные тенденции и практики. М.: Уровень образования, 2020. 210 с.

4. Исаев И. А. Проектное обучение: учеб. пособие для студентов. Екатеринбург: УралГУФК, 2022. 120 с.

5. Козленкова Е. Н., Еприкян Д. О., Волкова А. Н. Использование проектного и исследовательского методов обучения при реализации профориентационных дополнительных образовательных программ // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2022. Т. 11, № 2. С. 17–23.

6. Министерство образования и науки Российской Федерации. Методические рекомендации по организации проектного обучения в образовательных учреждениях системы среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrнауки.gov.ru> (дата обращения: 22.10.2024).

7. Овчарова В. В. Инновационные технологии в образовании: проектный метод. СПб.: Петербургское востоковедение, 2019. 152 с.

8. Открытие нового: проектная деятельность в школе и вузе / под ред. Н. А. Кузнецовой. Н. Новгород: ННГУ, 2018. 250 с.

9. Занфирова Л. В. Возможности реализации проектного метода при подготовке будущих инженеров // Дистанционное обучение: методы и приемы: сб. ст. / отв. ред. И. С. Юхнова. Н. Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2020. С. 72–77.

УДК 378.14:004

РЕСУРСНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ АГРАРНОГО ВУЗА

Савчук Ангелина Викторовна, студентка 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, savchuk.lina25@mail.ru

Научный руководитель – Панюкова Юлия Геннадьевна, д.п.с.н., профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, apanukov@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается положение о цифровой трансформации образования, аграрный сектор РФ, потребность квалифицированных кадров в отрасли АПК. Проведен анализ имеющихся мобильных приложений, их функции и задачи, ресурсные аспекты применения в образовательном процессе аграрного вуза.

Ключевые слова: мобильные технологии, информатизация образования, АПК, ресурсные аспекты, цифровые технологии.

RESOURCE ASPECTS OF THE USE OF MOBILE APPLICATIONS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF AN AGRICULTURAL UNIVERSITY

Savchuk Angelina Viktorovna, 3rd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, savchuk.lina25@mail.ru

Scientific supervisor – Panyukova Yulia Gennadijevna, Doctor of Science (Psy), Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Vocational Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, apanukov@mail.ru

Annotation. The article discusses the provision on the digital transformation of education, the agricultural sector of the Russian Federation, the need for qualified personnel in the agro-industrial complex. The analysis of the available mobile applications, their functions and tasks, resource aspects of application in the educational process is carried out agricultural university.

Key words: mobile technologies, informatization of education, agro-industrial complex, resource aspects, digital technologies.

Внедрение мобильных технологий в образовательный процесс на сегодняшний день не только диктуется стремительным развитием цифровых технологий, но и определяется нормативно-правовой базой цифровой трансформации образования [3]. Одним из основных документов, определяющих деятельность образовательных организаций по цифровой трансформации, является «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203». Цифровые технологии имеют большой потенциал, их внедрение в образовательный процесс позволяет как преподавателям, так и студентам своевременно осваивать новые технологии и совершенствовать компетенции [2]. Конструктивно подобранный электронный ресурс, реализуемый в процессе обучения, дает возможность эффективно достигать планируемых результатов.

Аграрный сектор является одним из приоритетных направлений развития экономики, интенсивно трансформируется с появлением новых цифровых технологий. Отраслям в сфере АПК требуются кадры, обладающие профессиональными компетенциями, в том числе и по цифровизации и роботизации [1]. Стремительное изменение и внедрение инновационных решений в деятельность сельскохозяйственных предприятий поспособствовало и изменению образовательных программ в аграрных вузах. Так, в РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева в 2024 году начал функционировать «Проектный институт цифровой трансформации АПК», на базе которого изучаются и работают системы искусственного интеллекта, цифровые двойники в АПК, биоинформатики и др. Образовательный процесс все больше дополняется актуальными программными продуктами.

Современность уже не может быть представлена без мобильного устройства, неотъемлемой частью которого является мобильное приложение. Последний заявленный цифровой ресурс обладает множеством разнообразных функций, наиболее понятно и емко выполняет поставленные задачи. По данным исследовательской службы «Ask Statista» [5], по состоянию на август 2024 года пользователи Android могли выбирать из 2,3 миллионов приложений, а в Apple App Store доступно около двух миллионов приложений для iOS. Если будет стоять выбор – воспользоваться мобильным приложением или веб-сайтом при наличии только мобильного устройства, то предпочтение пользователи отдадут первому ресурсу.

Образовательные приложения разрабатываются для различных категорий пользователей, так как потребности обучающегося и преподавателя в их функциональной наполненности отличаются. На данный момент в банке мобильных приложений Google Play категория Education находится на втором месте по популярности, на первом месте в процентном соотношении 10,42 % от общего количества ожидаемо находятся игровые приложения. В App Store образовательная категория также расположилась на втором месте. Первыми в списке мобильных приложений образовательной направленности по популярности и количеству скачиваний стоят приложения по изучению языков. На втором – онлайн-курсы, из которых можно выделить мобильное приложение

Stepik, которое, по последним данным, в App Store имеет оценку 4,9 из 5 и находится на 44 месте из 200 в топ-чарте бесплатных мобильных приложений категории «Образование». В мобильном приложении онлайн-курсов Stepik можно найти лекции, образовательные практические занятия, лекционный материал от ведущих вузов по множеству дисциплин, контролировать и отслеживать процесс обучения, успеваемость как студенту, так и преподавателю.

Наполненность мобильных приложений, цели и задачи различны, но можно выделить несколько общих составляющих:

- визуализация предложенного материала – как правило, представлена с учетом целевой аудитории, повышает интерес к контенту и способствует концентрации;

- геймификация образовательного материала – игровой модуль в сочетании с учебной информацией дает на выходе эффективную коллаборацию мотивации и усвоения информации;

- индивидуализация – некоторые приложения позволяют оценить пользователя по уровню имеющихся знаний и могут направить на несколько модулей вперед исходя из пройденного теста в начале пользования.

Из имеющихся мобильных приложений для преподавателей можно выделить Kahoot!, функции которого дают возможность создавать и проводить различные тесты, оценивать уровень освоения учебного материала. Исходя из ранее приведенной статистики количества мобильных приложений, следует то, что последние пользуются очень высоким спросом, используются в повседневной жизни и стали практически незаменимыми во многих сферах деятельности.

Исследователи корейского института технологий и менеджмента [6] выявили, что мобильные приложения в большей степени обеспечивают приятные впечатления от их использования среди студентов университетов. Исследование также показало, что положительные эмоции существенно влияют как на вовлеченность, так и на ощущаемое удовольствие, но не влияют на привычку. Из этого следует, что использование мобильного устройства в образовательном процессе окажет положительное влияние на успешность выполнения студентами заданий, что повысит эффективность обучения.

Данная теория подтверждается также и в опытно-экспериментальном исследовании, проведенном в РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева [4], результаты которого показали большую мотивацию и успеваемость у учащихся в группе, где были применены технологии дополненной реальности и мобильные приложения.

Мобильные приложения обладают множеством ресурсных аспектов для реализации поставленных целей и задач в образовательном процессе. Такие функции, как простота использования, скорость передачи информации лекционного и справочного материала, создание опросов и тестовых заданий, интерактивность – все это способствует повышению эффективности восприятия учебного материала. Умение быстро и результативно использовать мобильные

приложения в учебном процессе может стать базой для дальнейшего усвоения более сложных цифровых технологий.

Библиографический список

1. Занфирова Л. В. Совершенствование подготовки инженерных кадров для АПК // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. Книга 1. Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. С. 8–10.

2. Сараев А. И., Тимирязева А. В., Кривчанский И. Ф. Актуальные вопросы информатизации профессионального образования // День местного самоуправления: научно-практическая конференция: сб. ст. М.: Издательство «Перо», 2021. С. 208–212.

3. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

4. Царапкина, Ю. М. Технология ВУОД в цифровой образовательной среде аграрного вуза как способ повышения эффективности образования // Доклады ТСХА: сб. ст. Вып. 293, Ч. II. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2021. С. 524–526.

5. Cite this statistic and select one of the following formats: APA, Chicago, Harvard, MLA & Bluebook. URL: <https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/> (дата обращения: 30.10.2024).

6. Jo H., Baek E.-M. Exploring the dynamics of mobile app addiction: the interplay of communication, affective factors, flow, perceived enjoyment, and habit // BMC Psychology. 2023. Vol. 11, Article number: 404. URL: <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01440-8> (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 377.44:004

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУХГАЛТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Симаева Елена Александровна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, simaewa55@gmail.com

Рузлева Анастасия Петровна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, aruzleva@yandex.ru

Научный руководитель – Шингарева Марина Валентиновна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, shingareva@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье анализируются роль и значение дополнительного профессионального образования бухгалтеров в современных условиях, связанных с развитием информационных технологий и автоматизацией процессов. Приводятся результаты исследования, проводимого на базе учебного центра «Форвард», реализующего дополнительные профессиональные программы в области бухгалтерского учета.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики, дополнительное профессиональное образование, дополнительные профессиональные программы.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION OF ACCOUNTANTS IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Simaeva Elena Alexandrovna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, simaewa55@gmail.com

Ruzleva Anastasia Petrovna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, aruzleva@yandex.ru

Scientific supervisor – Shingareva Marina Valentinovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, shingareva@rgau-msha.ru

Annotation. The article analyzes the role and importance of additional professional education of accountants in modern conditions associated with the

development of information technology and automation of processes. The results of a study conducted on the basis of the Forward training center, which implements additional professional programs in the field of accounting, are presented.

Key words: *digital transformation of the economy, additional professional education, additional professional programs.*

В современном мире цифровая трансформация играет все более значительную роль, постепенно охватывая все сферы профессиональной деятельности. Развитие информационных технологий и автоматизация процессов привели к обновлению требований к опыту работы, образованию и повышению квалификации для отдельных категорий бухгалтеров. Бухгалтерам рекомендовано ежегодно проходить курсы повышения квалификации объемом не менее 20 академических часов, главным бухгалтерам – не менее 120 академических часов за три последовательных календарных года. Специалисты с непрофильным образованием должны пройти обучение по специальности и получить диплом о профессиональной переподготовке. Руководители организаций, оказывающих услуги по ведению бухгалтерского учета и представлению бухгалтерской отчетности, также должны пройти дополнительное обучение, чтобы соответствовать требованиям профессионального стандарта [3].

Таким образом, растет потребность в дополнительных профессиональных программах (программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки). Программы повышения квалификации способствуют развитию специалиста на своем рабочем месте за счет освоения новых рабочих инструментов и технологий, необходимых для успешной работы. Программы профессиональной переподготовки позволяют получить новую профессию, специальность, перейти в смежную сферу деятельности или вернуться в профессию бывшим специалистам, потерявшим профессиональные компетенции из-за длительного перерыва в рабочей деятельности [4].

По мнению Д. А. Бояринова, дополнительное профессиональное образование в области бухгалтерского учета обеспечивает:

– повышение эффективности труда (знание современных технологий и методик позволяет бухгалтерам выполнять свои обязанности быстрее и качественнее);

– увеличение дохода (диплом о переподготовке и получение дополнительных удостоверений, сертификатов, подтверждающих компетентность специалиста, могут приводить к повышению заработной платы);

– устойчивость к изменениям (адаптированные к новым условиям бухгалтеры легче переживают изменения на рынке труда и в законодательстве);

– развитие профессиональных сетей (участие в курсах и семинарах способствует расширению круга профессиональных контактов) [2].

Как отмечает М. Г. Атаев, дополнительное профессиональное образование способствует:

- актуализации знаний (быстрые изменения в законодательстве и технологиях требуют от бухгалтеров постоянного обновления знаний);
- обретению новых компетенций (в условиях цифровой экономики требуются навыки работы с новыми программными продуктами, аналитическими инструментами, знание основ кибербезопасности);
- карьерному росту (дополнительное профессиональное образование позволяет бухгалтерам претендовать на более высокие должности и открывает новые для них карьерные возможности) [1].

Востребованность дополнительных профессиональных программ подтверждают результаты исследования, проводившегося на базе учебного центра «Форвард». Ежегодно в учебном центре проходят обучение порядка 4 тыс. человек. Наиболее востребованы программы: «Бухгалтерский учет и налогообложение + 1С: Бухгалтерия 8.3», «Бухгалтерский учет и налогообложение. Аудит экономической деятельности организации», «Главный бухгалтер коммерческой организации», «Учет и налогообложение для ИП 2025 + 1С: Бухгалтерия 8.3», «Учет заработной платы и кадров 2025 + 1С: Зарплата и управление персоналом 8.3».

Во все дополнительные профессиональные программы бухгалтеров обязательно включен модуль «Справочно-правовая система Консультант плюс». Современный бухгалтер должен уметь пользоваться справочно-правовыми системами, которые предоставляют быстрый и удобный доступ к большим массивам нормативно-правовой информации. Наиболее популярными на данный момент справочно-правовыми системами являются «Консультант плюс», «Система Главбух», «1С: ИТС», «Гарант» и др. [5].

Опрос выпускников (20 чел.), прошедших обучение по программе профессиональной переподготовки «Бухгалтерский учет и налогообложение. Аудит экономической деятельности организации», показал, что содержание программы соответствует современным запросам общества и рынка труда и позволяет подготовить квалифицированного специалиста для работы в условиях цифровой трансформации экономики. Большинство слушателей (93 %) отметили высокий уровень новизны знаний, 85 % – практическую значимость содержания программы, что способствует повышению эффективности профессиональной деятельности специалиста; 76 % отметили, что обучение по программе соответствовало современным тенденциям развития профессионального образования: практико-ориентированное содержание, использование дистанционных образовательных технологий, цифровых онлайн-сервисов и возможностей искусственного интеллекта.

Таким образом, в условиях цифровой трансформации экономики дополнительное профессиональное образование становится неотъемлемой частью их профессиональной деятельности. Оно позволяет не только оставаться конкурентоспособным на рынке труда, но и вносить существенный вклад в развитие бизнеса. Быстрая модернизация технологий и введение инноваций, электронный документооборот требуют от бухгалтеров освоения новых

компетенций, которые позволят им эффективно использовать современные инструменты в своей работе.

Библиографический список

1. Атаев М. Г. Будущее бухгалтерского учета: как цифровая трансформация повлияет на бухгалтеров // Матрица научного познания. 2024. № 4–1. С. 241–243.

2. Бояринов Д. А. Дополнительное профессиональное образование на современном этапе цифровизации: особенности и направления развития // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2021. № 4 (49). С. 83–92.

3. Коневская А. В. Дополнительное профессиональное образование в условиях цифровой трансформации // Общество и экономика знаний, управление капиталами: цифровая экономика знаний: материалы XII Международной научно-практической конференции. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. С. 554–563.

4. Кубрушко П. Ф., Козленкова Е. Н., Назарова Л. И. Профессионально-общественная аккредитация программ дополнительного профессионального образования в условиях цифровизации экономики // Вестник РМАТ. 2020. № 4. С. 48–53.

5. Тебекин А. В. Перспективы и риски цифровизации дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Профессиональное образование в современном мире». 2019. № 9 (1). С. 2558–2566. URL: <https://profed.nsau.edu.ru/jour/article/view/546> (дата обращения: 26.10.2024).

УДК 378.147.88

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Скворцова Анна Сергеевна, студентка 1 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, anna_ss_ss@mail.ru

Научный руководитель – Козленкова Елена Николаевна, к.п.н, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kozlenkova_en@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития творческих способностей, роль проектного обучения в подготовке современного специалиста. Определены направления исследования проблемы использования цифровых инструментов и средств для обеспечения проектной работы студентов в электронной образовательной среде.

Ключевые слова: творческие способности, студенты, электронный образовательный ресурс, вуз.

DEVELOPMENT OF STUDENTS' CREATIVE ABILITIES IN THE ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY

Skvortsova Anna Sergeevna, 1st year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, anna_ss_ss@mail.ru

Scientific supervisor – Kozlenkova Elena Nikolaevna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kozlenkova_en@rgau-msha.ru

Annotation. The article deals with the development of creative abilities, the role of project-based learning in the training of a modern specialist. The directions of research on the problem of using digital tools and tools to ensure the project work of students in an electronic educational environment are determined.

Key words: creativity, students, electronic educational resource, university.

Современный мир меняется очень быстро, и на рынке труда становятся востребованными специалисты, имеющие не только глубокие знания в

предметной области, но и умеющие креативно мыслить, подходить нестандартно к решению новых задач. Развитие творчества требует погружения обучающегося в деятельность, связанную с постановкой и решением свободных задач. Особую значимость данная деятельность приобретает в условиях формирования готовности к будущей профессиональной деятельности, когда развитие творческих способностей подкрепляется положительной мотивацией к учению и сопровождается формированием профессиональной направленности.

Соответственно, при реализации программ высшего образования следует уделять особое внимание развитию этих способностей у студентов. Электронная информационно-образовательная среда является важным инструментом в подготовке специалистов, поскольку она обеспечивает взаимодействие обучающихся с современными средствами и технологиями, позволяя применять новые методы обучения [3, 8]. Данная образовательная среда представляет собой не только электронные версии учебной и научной литературы и доступ к образовательной информации, но и платформы для дистанционного обучения, взаимодействия обучающихся с преподавателями. Все это обеспечивает использование современных цифровых инструментов и средств для развития творческих способностей студентов.

Проблема творческих способностей достаточно широко представлена в научно-педагогической литературе, ее исследовали многие ученые, среди которых А. Н. Леонтьев, В. И. Андреев, Л. С. Выготский, И. М. Гераимчук, Дж. П. Гилфорд и др.

Известно, что высшей формой активности человека является творчество, которое предполагает создание чего-то принципиально нового, оригинального и уникального. В психолого-педагогических науках под творчеством понимается деятельность, в ходе которой происходит создание нового материального или идеального (интеллектуального) продукта [7]. В. А. Крутецкий, характеризуя творческие способности, писал, что данные способности всегда связаны с созданием чего-то нового и оригинального, предполагают нахождение новых способов осуществления деятельности. А. Н. Леонтьев считал, что творческие способности являются следствием освоения человеком системы знаний, умений и навыков, необходимых для творческой деятельности [2, 9]. Для студентов развитие творческих способностей открывает возможности формирования исследовательских компетенций, которые необходимы для продолжения обучения в аспирантуре [1] и в целом для дальнейшей научно-исследовательской деятельности.

Способствует формированию профессиональных компетенций будущих специалистов, развитию их творческих способностей, умению решать проблемы метод проектного обучения [4, 5]. Совместная проектная деятельность, предметом которой является решение учебно-профессиональных задач, является залогом формирования не только профессиональных компетенций, но и способствует развитию универсальных умений и навыков, позволяющих студентам в будущем успешно адаптироваться и реализовываться в профессии. Проектная работа студентов в группах также позволяет обучающимся проявить

себя и показать свои творческие навыки, поэтому целесообразно использовать именно этот метод обучения для развития творческих способностей студентов.

Вопросы функционирования и создания электронной образовательной среды рассматривались в исследованиях И. В. Роберт, О. А. Козлова, В. И. Сапожникова, А. Г. Абросимова и др. Они рассматривали основные аспекты электронной образовательной среды: ее структуру, принципы формирования среды, разработки и применения [6].

В целях развития творческих способностей организовать обучение можно на онлайн-платформах для коллективного творчества. Это позволяет студентам выполнять совместные задания, работать над проектами, находясь где угодно, и представлять результаты в виде презентаций, видеороликов и инфографики.

Для организации процесса развития творческих способностей посредством проектного обучения с использованием современных цифровых средств и инструментов необходимо проанализировать научно-методические подходы обучения студентов в электронной информационно-образовательной среде вуза и разработать электронный образовательный ресурс, который, в свою очередь, обеспечит достижение поставленных целей.

Таким образом, разработка и использование электронных образовательных ресурсов, которые дают возможность осуществлять проектную работу в формате совместного взаимодействия по созданию нового продукта в режиме онлайн, будут способствовать развитию творческих способностей студентов вуза, развитию умения мыслить шире, искать нестандартные решения проблем в профессиональной деятельности, формированию навыков коммуникации в интернет-пространстве.

Библиографический список

1. Аспирантура в структуре научно-исследовательского института в новых условиях / А. Ю. Измайлов [и др.] // Интеллектуальные машинные технологии и техника для реализации Государственной программы развития сельского хозяйства: сб. науч. докл. Международной научно-технической конференции. Ч. 1. М.: Всероссийский научно-исследовательский институт механизации сельского хозяйства, 2015. С. 41–44.

2. Дружинин В. Н. Психология общих способностей: учеб. пособие для вузов. 3-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2024. 349 с.

3. Жилиева В. В., Симан А. С. Электронная информационно-образовательная среда вуза как основа построения индивидуальных образовательных траекторий студентов // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. С. 123–125.

4. Козленкова Е. Н., Еприкян Д. О., Волкова А. Н. Использование проектного и исследовательского методов обучения при реализации профориентационных дополнительных образовательных программ // Научные

исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2022. Т. 11, № 2. С. 17–23.

5. Кубрушко П. Ф., Назарова Л. И. Педагогическая инноватика: учеб. пособие. М.: РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019. 123 с.

6. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр Академия, 2010. 368 с.

7. Психологический словарь / под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. М.: АСТ, 2006. 479 с.

8. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

9. Утемов В. В., Зиновкина М. М., Горев П. М. Креативная педагогика: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 237 с.

БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

Сосновская Виктория Максимовна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, *s.vika.m.2003@gmail.com*

Кондрашова Анастасия Алексеевна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, *kondrashova_nastya96@mail.ru*

Музыченко Иван Дмитриевич, студент 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, *vanya.muzychenko@gmail.com*

Научный руководитель – Шингарева Марина Валентиновна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, *shingareva@rgau-msha.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена роль бизнес-симуляций в корпоративном обучении как эффективного инструмента для развития ключевых навыков сотрудником, выявлены основные преимущества и недостатки метода. Статья подчеркивает необходимость интеграции интерактивных методов в программы обучения для достижения устойчивых результатов в условиях динамичного рынка.

Ключевые слова: бизнес-симуляции; профессиональное обучение; педагогика; методы обучения; организация.

BUSINESS SIMULATIONS IN CORPORATE TRAINING

Sosnovskaya Victoria Maksimovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, *s.vika.m.2003@gmail.com*

Kondrashova Anastasia Alekseevna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, *kondrashova_nastya96@mail.ru*

Muzychenko Ivan Dmitrievich, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, *vanya.muzychenko@gmail.com*

Scientific supervisor – Shingareva Marina Valentinovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education,

Annotation. *The article examines the role of business simulations in corporate training as an effective tool for the development of key skills by an employee, the main advantages and disadvantages of the method. The article emphasizes the need to integrate interactive methods into training programs in order to achieve sustainable results in a dynamic market.*

Key words: *business simulations; vocational training; pedagogy; teaching methods; organization.*

В условиях стремительно меняющегося бизнес-окружения, где инновации и адаптивность становятся краеугольными камнями успешной деятельности, корпоративное обучение приобретает первостепенное значение. Оно является неотъемлемой частью стратегического развития организации, поскольку обеспечивает постоянное обновление знаний и навыков работников, что особенно актуально в условиях глобальной конкуренции и технологических изменений [2, 6]. Эффективные методы обучения способствуют не только повышению профессионального уровня сотрудников, но и улучшению общего состояния компании, ее инновационного потенциала и способности к адаптации [3].

Одним из перспективных методов обучения, способствующих развитию навыков и компетенций сотрудников, является бизнес-симуляция, представляющая собой модель экономической системы, которая по своим внутренним условиям максимально приближена к соответствующей реальной экономической единице (подразделение предприятия, предприятие, отрасль, государство) [7].

Бизнес-симуляции становятся все более популярными в корпоративном обучении благодаря своим уникальным преимуществам. В отличие от традиционных методов обучения, таких как лекции и семинары, симуляции активно вовлекают участников в процесс. Они становятся не просто слушателями, а действующими игроками, что способствует лучшему усвоению материала и повышает уровень вовлеченности [4].

В соответствии с конусом опыта, или «конусом Дейла» (рисунок 1), иллюстрирующим уровни восприятия и запоминания информации в зависимости от деятельности обучающихся, бизнес-симуляции, в основе которых лежит имитация реальной деятельности, позволяют запомнить до 90 % информации и сформировать у обучающихся способность анализировать, разрабатывать, создавать и оценивать экономические объекты, явления, процессы.



Рисунок 1 – Конус опыта Эдгара Дейла [5]

Одним из ключевых преимуществ бизнес-симуляций является возможность безопасного эксперимента. Участники могут тестировать различные стратегии и решать задачи в контролируемой среде, не опасаясь негативных последствий для реального бизнеса. Это позволяет им получать важный опыт и учиться на ошибках, что невозможно при традиционном обучении. Симуляции также развивают критическое мышление и навыки принятия решений. Участники сталкиваются с реальными бизнес-проблемами, что требует анализа, оценки рисков и выработки решений на основе полученной информации. Еще одним важным аспектом является формирование командной работы и коммуникации. Сложные задачи требуют совместной работы, что укрепляет взаимодействие между участниками, развивает навыки делегирования и сотрудничества. Использование бизнес-симуляций в корпоративном обучении представляет собой эффективный метод развития навыков и компетенций [1].

Однако, несмотря на многочисленные преимущества, существуют и ряд недостатков и ограничений данного метода обучения.

Во-первых, высокая стоимость разработки и внедрения бизнес-симуляций может стать серьезным барьером для многих компаний, особенно для малых и средних предприятий. Также ресурсы на создание реалистичных сценариев требуют значительных временных затрат.

Во-вторых, не все участники могут адекватно воспринимать обучающий процесс. Некоторые сотрудники могут испытывать стресс или дефицит уверенности в своих силах, что отрицательно сказывается на результатах обучения. Это может привести к ситуации, когда не все участники будут вовлечены в симуляцию, что снизит ее общую эффективность.

В-третьих, бизнес-симуляции часто сосредоточены на узком круге задач и ситуаций, что ограничивает их применимость в реальных условиях. Участники могут столкнуться с ситуациями, которые не были предусмотрены в ходе симуляции, что может снизить доверие к полученным знаниям.

Но, несмотря на все недостатки, данный метод обучения является одним из наиболее перспективных. Высокие затраты на разработку окупаются в

быстрые сроки, а невозможность охватить все ситуации – не такой большой недостаток по сравнению с полученными навыками.

Метод бизнес-симуляций довольно универсален, поэтому применим во многих сферах. Его можно использовать в корпоративном обучении сотрудников компаний агропромышленного сектора. Например, благодаря бизнес-симуляции «Управление цепочками поставок в агропромышленной компании» сотрудники получают практические навыки управления цепочками поставок, научатся анализировать и оптимизировать процессы, а также внедрять эффективные практики.

Библиографический список

1. Бизнес-симуляция как интерактивный метод подготовки экономистов / В. Е. Реутов [и др.] // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 1 (54). С. 162–171.

2. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике / И. Ю. Беляева [и др.]. М.: Издательство «КноРус», 2021. 248 с.

3. Магомедова С. А., Мусаева С. Д., Испагиева С. И. Современные тренды в организации и выборе методов обучения персонала // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 8 (130). С. 97–106.

4. Прокопьев А. В., Чернышова Т. Н. Современные методы профессионального обучения персонала // Oeconomia et Jus. 2022. № 1. С. 45–51.

5. Семендяева О. В. Аудиовизуальные технологии обучения: учеб. пособие. Кемерово: КемГУ, 2011. 155 с.

6. Ценч Ю. С. Профессиональные стандарты как фактор сокращения дефицита квалификационных кадров // Вестник Челябинской государственной агроинженерной академии. 2014. Т. 67, № 2. С. 62–65.

7. Doonga N. The Development and Implementation of Business Simulations in Higher Education in the United Kingdom. Ph. D. thesis. Robert Gordon University, Aberdeen, 2013. 439 p.

УДК 377.1

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ

Степанова Мария Павловна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, manyaassha@gmail.com

Комарова Диана Сергеевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, diana_komarova7@mail.ru

Научный руководитель – Занфирова Лариса Вячеславовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, zanfirova@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В настоящее время в отношениях между людьми усиливается эгоизм, происходит конфессиональная и национальная дифференциация. Эстетическая культура является важным личностным качеством, так как она обеспечивает развитие способности воспринимать красоту во всем ее многообразии, создавать прекрасное в окружающей действительности. В данной публикации рассмотрены технологии для развития эстетических навыков и толерантности у студентов колледжей.*

***Ключевые слова:** эстетические навыки, толерантность, студенты, технологии, обучение.*

THE USE OF TECHNOLOGY TO DEVELOP AESTHETIC SKILLS AND TOLERANCE AMONG COLLEGE STUDENTS

Stepanova Maria Pavlovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, manyaassha@gmail.com

Komarova Diana Sergeevna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, diana_komarova7@mail.ru

Scientific supervisor – Zanfirova Larisa Vyacheslavovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zanfirova@rgau-msha.ru

***Annotation.** Currently, egoism is increasing in human relations, and confessional and national differentiation is taking place. Aesthetic culture is an important personal quality, as it ensures the development of the ability to perceive beauty in all its diversity, to create beauty in the surrounding reality. This publication*

discusses technologies for the development of aesthetic skills and tolerance among college students.

Key words: *aesthetic skills, tolerance, students, technology, training.*

Применение современных технологий для развития эстетических навыков у студентов колледжей позволит более эффективно решать важную и актуальную задачу – развитие толерантности у обучающейся молодежи. В условиях быстрого технологического прогресса и глобализации всех аспектов жизнедеятельности человека колледжи могут использовать различные инструменты и методы для достижения этих целей.

В наше время инновации влияют на современное искусство, внося в него свежесть и новые измерения, открывая нам путь в мир фантазий и неизведанных возможностей [3].

– Графические редакторы и программы для 3D-моделирования: позволяют студентам развивать творческие способности и работать с визуальным контентом.

– Онлайн-курсы и мастер-классы: платформы, такие как Coursera или Skillshare, предлагают курсы по искусству, дизайну и креативным технологиям. Цифровое искусство и дизайн, находясь на стыке технологий и творчества, поддерживают друг друга и создают уникальные возможности для самовыражения и функциональности в современном мире.

– Виртуальная и дополненная реальность: VR и AR для погружения в разные культуры. Использование технологий виртуальной реальности для изучения художественных и культурных особенностей разных стран может помочь студентам развивать понимание и толерантность к разнообразию [2].

– Социальные сети и онлайн-платформы: создание групп и страниц, посвященных художественным проектам и культурным обменам, способствует взаимопониманию и развитию эстетического вкуса, а также помогает студентам делиться своими работами и получать обратную связь. Создание виртуального «этнокалендаря», который включает праздники и важные события разных народов, помогает понять богатство многообразия человеческого опыта и ценностей разных народов.

– Онлайн-выставки: проведение выставок в виртуальных галереях, где студенты могут представлять свои работы. Использование технологий для организации совместных творческих проектов с участниками из разных стран или культур.

– Использование видео и подкастов: создание видеоуроков и подкастов, посвященных искусству и культурным различиям, способствует развитию критического мышления и эстетической чувствительности [1].

– Технологии для поддержки разных стилей обучения: использование адаптивных технологий для поддержки студентов с различными потребностями и стилями обучения, что может способствовать более глубокому пониманию тем толерантности и уважения к различиям.

Применение современных технологий имеет как положительные, так и отрицательные аспекты:

Положительные:

– Виртуальные платформы и онлайн-курсы позволяют студентам легко получать доступ к разнообразным образовательным материалам и источникам информации по искусству и культуре.

– Технологии могут соединять студентов из разных стран и культур, способствуя обмену мнениями и опытом, тем самым развивая толерантность.

– Использование интерактивных технологий может повысить интерес студентов к учебе, делая процесс более увлекательным и динамичным.

– Возможность использования видео, аудио и других мультимедийных форматов помогает представлять информацию эффективнее и разнообразнее.

Отрицательные:

– Не все онлайн-ресурсы обладают высоким качеством, что может затруднить доступ студентов к достоверной и полезной информации.

– Использование технологий требует дополнительных навыков, что может стать препятствием для некоторых студентов, особенно тех, кто не знаком с ними.

– Упор на цифровые технологии может привести к уменьшению интереса к традиционным формам искусства и культурным практикам.

– С увеличением зависимости от технологий может снизиться критическое мышление, так как студенты могут полагаться на автоматизированные системы и алгоритмы вместо самостоятельного анализа.

В заключение следует отметить, что применение современных технологий в образовательном процессе представляет собой мощный инструмент для развития эстетических навыков и может эффективно способствовать формированию толерантности у студентов колледжей. Современные цифровые ресурсы и интерактивные платформы открывают новые горизонты для обучения, позволяя студентам изучать разнообразные культурные контексты и выражать свое творчество. Такие подходы не только делают обучение более увлекательным, но и способствуют развитию критического мышления и уважительного отношения к индивидуальным, национальным, культурным и конфессиональным различиям.

Тем не менее, важно осознавать и преодолевать возможные трудности, связанные с доступом к современным технологиям и их правильным использованием. Для достижения наилучших результатов необходимо сочетание технологических и традиционных методов обучения, чтобы создать инклюзивную и поддерживающую образовательную среду. Рациональное использование электронных технологий может не только обогатить учебный процесс, но и стать важным шагом на пути к формированию более толерантных и эстетически развитых молодых людей.

Библиографический список

1. Гаврилюк М. Н., Сизова И. А. Подкаст как инструмент преобразования музея в современный культурный институт (по материалам социологического исследования) // Социология науки и технологий. 2023. Т. 14. № 4. С. 171–187.

2. Кнорре-Дмитриева К. Пять образовательных технологий, которые изменят мир в ближайшие пять лет // Эксперимент и инновации в школе. 2015. № 5. С. 43–45.

3. Стрельчик В. Искусство и технологии: Когда творчество встречается инновации [Электронный ресурс] // Snob: [сайт]. URL: <https://snob.ru/profile/401632/blog/3001243/> (дата обращения: 29.10.2024).

УДК 37.047

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ ПРОГРАММАХ С МЕЖОТРАСЛЕВЫМ ПРОФИЛЕМ

Сухорукова Дарья Геннадьевна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, danons0409@gmail.com

Шаркова Виолетта Евгеньевна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, violin.03@mail.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной статье представлен анализ образовательных потребностей обучающихся 13–18 лет. Выявлена роль тематики образовательных программ и востребованности программ с межотраслевой направленностью.

Ключевые слова: дополнительные образовательные программы, образовательные потребности обучающихся, профориентация, межотраслевая направленность.

ANALYSIS OF THE NEED FOR ADDITIONAL GENERAL DEVELOPMENT PROGRAMS WITH AN INTERSECTORAL PROFILE

Sukhorukova Daria Gennadievna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, danons0409@gmail.com

Sharkova Violetta Evgenievna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, violin.03@mail.ru

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nazarova@rgau-msha.ru

Annotation. This article presents an analysis of the educational needs of students aged 13–18. The role of the subjects of educational programs and the relevance of programs with an intersectoral focus is revealed.

Key words: additional educational programs, educational needs of students, career guidance, intersectoral focus.

Современная система образования сталкивается с постоянными вызовами в эпоху стремительного технологического прогресса и динамично меняющегося социума. Ей необходимо не просто адаптироваться, а незамедлительно реагировать на эволюционирующие образовательные потребности учащихся. Дополнительное образование, выступая гибким и оперативным инструментом, играет в этом процессе ключевую роль [3]. Его программы ориентированы на всестороннее личностное развитие. Наибольший интерес вызывают программы, которые освещают профессиональную деятельность направлений, содержащих две и более отрасли. Однако, чтобы быть по-настоящему эффективным, дополнительное образование должно строиться на глубоком понимании того, что именно движет обучающимися, какие запросы они предъявляют к образовательному процессу.

Образовательные потребности – это сложный феномен, определяемый взаимодействием внешних и внутренних факторов. Внешние факторы представляют собой совокупность социальных, экономических и культурных влияний. Общество через СМИ, образование и культуру формирует определенные ценности, профессиональные ориентиры и ожидания, которые оказывают сильное воздействие на выбор обучающихся. Современное состояние экономики, спрос на конкретные профессии, технологические тренды – все это непосредственно влияет на образовательные предпочтения. Внутренние факторы, в свою очередь, связаны с индивидуальными особенностями обучающихся [2]. Это их представления о собственных способностях и интересах, их амбиции, стремление к самореализации и самосовершенствованию. Важно отметить, что эти внутренние факторы часто формируются под влиянием внешних, но обладают существенной самостоятельностью. Например, увлечение конкретной областью знания может возникнуть под влиянием педагога, книги или фильма, но дальнейшее развитие этого интереса будет зависеть от внутренней мотивации обучающегося и его готовности к усилиям. Статусные ожидания, желание достичь определенного социального положения также могут оказывать влияние на выбор образовательной программы [6].

Среди основных образовательных потребностей, выявляемых в рамках дополнительного образования, можно выделить следующие [5]:

1. Формирование общих и профессиональных компетенций.

Они включает в себя развитие критического мышления, коммуникативных навыков, умения работать в команде, а также освоение специфических профессиональных навыков и знаний, востребованных на рынке труда. Современные образовательные программы должны учитывать не только теоретические знания, но и практические умения и навыки, способствующие быстрой адаптации к изменяющимся условиям.

2. Личностное развитие.

Дополнительное образование должно способствовать гармоничному развитию личности, формированию ценностных ориентаций, развитию творческого потенциала и самопознанию. Это может достигаться через разнообразные формы деятельности – творческие мастерские, психологические тренинги, спортивные секции и др.

3. Индивидуализация образовательного маршрута.

Современные обучающиеся стремятся к большей свободе и гибкости в выборе образовательной траектории. Дополнительное образование должно предлагать широкий выбор программ и форматов обучения, позволяющий каждому обучающемуся составить индивидуальный образовательный план, учитывающий его интересы и способности. Персонализированные образовательные программы, основанные на адаптивном обучении и использовании искусственного интеллекта, – важный тренд современного образования.

4. Адаптация к новым условиям и деятельности.

Быстро меняющаяся среда требует от обучающихся способности быстро адаптироваться к новым ситуациям и задачам. Дополнительное образование должно способствовать развитию этих навыков через проектную деятельность, симуляции реальных ситуаций и практические задания.

5. Получение квалификации.

Многие обучающиеся ищут возможности получить дополнительные квалификации и сертификаты, которые повысят их конкурентоспособность на рынке труда. Дополнительное образование должно предлагать программы, соответствующие требованиям работодателей и аккредитованные в соответствии с общепринятыми стандартами [7].

6. Обучение у высококвалифицированных специалистов.

Обучение у опытных и компетентных преподавателей является ключевым фактором эффективности образовательного процесса.

Анализ образовательных потребностей школьников, участвующих в профориентационных беседах, показал, что приоритетной для них является возможность получить новое знание о современных технологиях, научиться их применять, пройти профессиональные пробы и выявить свои профессиональные интересы. Значимым фактором для принятия школьниками решения о прохождении образовательной программы является система оценки их достижений. Также важна возможность изменения своих намерений в выборе профессии.

Высокая вовлеченность школьников в краткосрочные профориентационные программы объясняется не только их интерактивным характером и использованием современных цифровых технологий, но и глубинными психологическими факторами. Обучающимся важен опыт, полученный в игровой или соревновательной форме – это отвечает их возрастным особенностям и стремлению к самоутверждению. Возможность попробовать себя в новой роли, получить быстрый и осязаемый результат, почувствовать себя «специалистом» – все это является мощным мотиватором [1].

Интересно заметить, что тема программы для краткосрочного обучения часто играет второстепенную роль. Школьники охотнее идут на такие программы, если ожидают занимательный процесс, нежели глубокое погружение в конкретную отрасль [4]. Это не означает, что тематика не важна совсем – программы, связанные с популярными в молодежной среде направлениями, естественно, привлекают больше участников. Наиболее популярными становятся программы, которые не имеют узкой направленности, а сочетают в себе две и более специальности. Однако ключевым фактором остается форма подачи материала и возможность получения быстрого результата, видимого успеха.

Таким образом, дополнительные программы позволяют школьникам сформировать более осмысленное представление о разной профессиональной деятельности, имеющей межотраслевой характер, за сравнительно небольшое время. Это подтверждает необходимость развития дополнительных общеразвивающих программ в контексте быстро меняющихся условий образования.

Библиографический список

1. Волкова А. Н., Козленкова Е. Н. Представления студентов об организации проектного и исследовательского обучения // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Ч. 1. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 87–89.

2. Коваленок Т. П. Основные понятия и направления исследований профессионализации личности // Доклады ТСХА: сб. ст. Вып. 288, Ч. III. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. С. 215–219.

3. Козленкова Е. Н., Кубрушко П. Ф. Современные подходы к реализации профориентационных дополнительных образовательных программ // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 28-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2023. С. 137–140.

4. Мировые тренды образования в российском контексте – 2024 [Электронный ресурс]. URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024/ (дата обращения: 30.10.2024).

5. Суворова Е. Ю. Цифровое поколение: новые образовательные потребности // Информатика и образование. 2021. № 6 (325). С. 38–42.

6. Филиппов А. А. Внутренние и внешние факторы эффективности института образования // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2022. № 4. С. 58–67.

7. Ценч Ю. С. Профессиональные стандарты как фактор сокращения дефицита квалификационных кадров // Вестник Челябинской государственной агроинженерной академии. 2014. Т. 67, № 2. С. 62–65.

УДК 377.1:004.8

**ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ АДАПТИВНОЙ ДИАГНОСТИКИ
УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОРМАТИКА» С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА**

Фарутин Виктор Александрович, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, vik.farutin@gmail.com

Петриченко Владимир Олегович, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, vdmrpetrichenko@gmail.com

Доминский Всеволод Андреевич, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, vsevoloddominsky@yandex.ru

Научный руководитель – Кривчанский Иван Филиппович, к.п.н., профессор, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, krivchanskiy@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема разработки адаптивной диагностики успеваемости студентов по дисциплине «Информатика» с применением искусственного интеллекта. Обсуждаются теоретические основы адаптивной диагностики, современные технологии искусственного интеллекта в образовании, а также этапы и вызовы разработки таких систем. Особое внимание уделяется этическим аспектам и перспективам внедрения адаптивных методов оценки.

Ключевые слова: адаптивная диагностика, успеваемость студентов, искусственный интеллект, информатика, образовательные технологии.

**THE PROBLEM OF DEVELOPING ADAPTIVE DIAGNOSTICS OF
STUDENTS' PERFORMANCE IN INFORMATICS DISCIPLINE WITH
ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Farutin Viktor Aleksandrovich, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, vik.farutin@gmail.com

Petrichenko Vladimir Olegovich, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, vdmrpetrichenko@gmail.com

Dominsky Vsevolod Andreevich, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian

University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy,
vsevoloddominsky@yandex.ru

Scientific supervisor – Krivchansky Ivan Filippovich, PhD (Ed), Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, krivchanskiy@rgau-msha.ru

Annotation. *The article considers the problem of developing adaptive diagnostics of students' academic performance in the discipline "Computer Science" using artificial intelligence. The theoretical foundations of adaptive diagnostics, modern artificial intelligence technologies in education, as well as the stages and challenges of developing such systems are discussed. Particular attention is paid to the ethical aspects and prospects for the implementation of adaptive assessment methods.*

Key words: *adaptive diagnostics, student performance, artificial intelligence, informatics, educational technologies.*

В современном образовательном процессе информатика занимает все более значимую роль, становясь неотъемлемой частью учебных планов различных уровней образования. С учетом стремительного развития технологий и их интеграции в повседневную жизнь, необходимость освоения основ информатики становится актуальной для формирования конкурентоспособной личности. Однако, несмотря на важность этой дисциплины, традиционные методы оценки успеваемости студентов зачастую оказываются недостаточно эффективными для обеспечения индивидуализированного подхода к обучению. Это подчеркивает необходимость разработки новых методов диагностики, способствующих более глубокому пониманию уровня знаний каждого студента.

Актуальность темы данного исследования обусловлена растущей потребностью в индивидуализированных методах обучения, которые отвечали бы требованиям современных образовательных стандартов и учитывали бы уникальные особенности каждого учащегося. Индивидуальный подход позволяет не только повысить мотивацию студентов, но и значительно улучшить результаты их обучения. В связи с этим возникает вопрос о возможностях применения искусственного интеллекта (ИИ) для создания адаптивных систем диагностики успеваемости, которые могли бы учитывать разнообразные аспекты образовательного процесса.

Адаптивная диагностика представляет собой процесс оценки знаний и навыков учащихся с учетом их индивидуальных особенностей и потребностей. Ключевыми характеристиками адаптивной диагностики являются гибкость, персонализация и возможность динамического изменения критериев оценки в зависимости от успехов студента. Такой подход позволяет создать более объективную картину успеваемости и выявить области, требующие дополнительного внимания. Традиционные методы оценки успеваемости

студентов включают стандартизированные тесты, экзамены и контрольные работы. Эти методы имеют свои преимущества: они позволяют получить количественные данные о знаниях учащихся и обеспечивают единообразие оценивания [2, 3]. Однако они также обладают рядом серьезных недостатков: ограниченная индивидуализация подхода приводит к тому, что многие студенты могут оказаться недооцененными или переоцененными; субъективность оценивания может влиять на окончательные результаты; а также отсутствие возможности учета различных стилей обучения делает эти методы менее эффективными для широкого круга обучающихся.

Основные технологии ИИ, применяемые в образовательных системах, включают машинное обучение, обработку естественного языка и рекомендательные системы. Машинное обучение позволяет анализировать большие объемы данных об обучающихся и выявлять закономерности в их учебной деятельности. Обработка естественного языка дает возможность создавать интерактивные интерфейсы общения между студентами и системой обучения. Рекомендательные системы помогают предлагать студентам индивидуализированные задания на основе их предыдущих успехов [6, 8].

Примеры успешного применения ИИ для диагностики успеваемости уже существуют на практике – системы интеллектуального обучения демонстрируют положительное влияние на результаты студентов. Такие системы способны адаптироваться к изменениям в уровне знаний учащихся и предоставлять им ресурсы именно тогда, когда это необходимо. Это создает условия для более глубокого усвоения материала и способствует развитию критического мышления у студентов.

Разработка адаптивной системы диагностики успеваемости студентов на основе искусственного интеллекта представляет собой многогранный процесс, состоящий из нескольких ключевых этапов.

Первым шагом является анализ требований, который включает в себя сбор информации о потребностях пользователей и определение целей системы. На этом этапе важно провести взаимодействие с преподавателями и студентами для выявления конкретных проблем, которые система должна решить.

Далее следует проектирование архитектуры системы, где определяется структура компонентов, их функциональные возможности и взаимодействие между ними. Этот этап также охватывает выбор технологий и инструментов, необходимых для реализации проекта [1].

На третьем этапе происходит реализация алгоритмов машинного обучения, которые будут использоваться для анализа успеваемости студентов. Важнейшими методами являются классификация, регрессия и кластеризация данных о студентах. Классификация позволяет разделить студентов на группы в зависимости от уровня их знаний или прогресса в обучении; регрессия помогает предсказать будущие результаты на основе исторических данных; кластеризация дает возможность выявлять скрытые закономерности в поведении студентов и формировать группы по схожести характеристик [1].

Создание базы данных для обучения модели ИИ является следующим важным шагом. Источниками данных могут служить результаты тестов, опросы о мотивации и удовлетворенности обучением, а также данные об активности студентов на образовательных платформах. Качество и полнота этих данных имеют решающее значение для успешного функционирования адаптивной системы.

При разработке адаптивной системы диагностики возникают различные проблемы и вызовы, среди которых технические аспекты занимают центральное место. Одной из основных трудностей является доступность данных – не всегда возможно получить необходимую информацию о студентах из-за ограничений конфиденциальности или недостатков существующих систем сбора данных. Также качество информации может быть подвержено колебаниям: ошибки ввода данных или неполные записи могут негативно сказаться на результатах работы алгоритмов.

Этические аспекты использования ИИ в образовании становятся все более актуальными. Конфиденциальность данных студентов требует особого внимания: необходимо обеспечить защиту личной информации учащихся от несанкционированного доступа. Предвзятость алгоритмов может привести к несправедливым оценкам успеваемости отдельных групп студентов; поэтому важно тщательно проверять модели на наличие возможных предвзятостей [4].

Психологические аспекты восприятия студентами адаптивных систем также играют значительную роль в успешности их внедрения. Студенты могут испытывать страх перед новыми технологиями или опасения по поводу того, как система будет влиять на их оценки. Поддержка со стороны преподавателей становится необходимой для создания доверительной атмосферы вокруг новых инструментов обучения [5, 10].

Перспективы развития адаптивной диагностики с использованием ИИ открывают множество возможностей для интеграции с существующими образовательными платформами. Это позволит создать единое пространство для управления учебным процессом, где данные об успеваемости будут автоматически обновляться и анализироваться с помощью интеллектуальных алгоритмов [7, 9].

Будущее технологий оценки успеваемости связано с дальнейшим развитием методов машинного обучения и обработкой больших объемов данных (Big Data). Ожидается создание более совершенных моделей, способных учитывать разнообразные факторы влияния на обучение – от индивидуальных особенностей каждого студента до внешних условий.

Таким образом, обоснована значимость адаптивной системы диагностики успеваемости на основе искусственного интеллекта для повышения качества образования в области информатики. Такие технологии позволяют учитывать индивидуальные особенности студентов и создают условия для более эффективного обучения, однако требуют внимательного подхода к техническим и этическим аспектам, включая конфиденциальность данных и возможную предвзятость алгоритмов. Перспективы развития адаптивной диагностики

открывают новые горизонты для интеграции с образовательными платформами и совершенствования методов оценки успеваемости. Продолжение исследований в этой области является необходимым для создания гибкой и инклюзивной образовательной среды, соответствующей потребностям современного общества.

Библиографический список

1. Коробко Ю. В. Перспективы применения искусственного интеллекта в физическом воспитании // Проблемы автоматизации и управления. 2022. № 1 (43). С. 115–129.

2. Кречетов И. А., Романенко В. В. Искусственный интеллект в образовании: реализация адаптивного обучения на основе учебной аналитики // Современное образование: повышение конкурентоспособности университетов. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2021. С. 77–84.

3. Кубрушко П. Ф., Симан А. С., Шингарева М. В. Методика профессионального обучения. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2017. 96 с.

4. Майер Р. В. О формировании информационно-кибернетического мышления у студентов педагогических вузов // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2021. № 3 (32). С. 130–135.

5. Сараев А. И., Тимирязева А. В., Кривчанский И. Ф. Актуальные вопросы информатизации профессионального образования // День местного самоуправления: сб. ст. научно-практической конференции. М.: Издательство «Перо», 2021. С. 208–212.

6. Современное образование: интеграция образования, науки, бизнеса и власти. Приоритетные ориентиры высшего образования в России: стратегическое партнерство и технологический суверенитет. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2024. 290 с.

7. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

8. Тарасов Д. А. Применение искусственного интеллекта педагогами профессионального обучения // Формирование и развитие культуры информационной безопасности субъектов образовательного пространства: сб. тр. М.: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И. М. Губкина, 2024. С. 182–186.

9. Технологии искусственного интеллекта в практике современного высшего образования / В. И. Токтарова [и др.] // Вестник Марийского государственного университета. 2023. № 2 (50). С. 210–220.

10. Храмова М. В., Александрова Н. А. Адаптивные платформы как основной тренд систем дистанционного обучения в цифровую эпоху // Информационные технологии в образовании. 2020. № 3. С. 308–312.

Цыганова Софья Александровна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, sonu1234567892@mail.ru

Тихонов Владимир Николаевич, студент 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, vlanikti@gmail.com

Научный руководитель – Волкова Анастасия Никитична, ассистент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, volkova_an@rgau-msha.ru

Аннотация. В представленной статье идет речь о важности применения современных методик преподавания немецкого языка посредством объяснения значимости использования различных новых подходов и рассмотрения их преимуществ в образовательном процессе.

Ключевые слова: немецкий язык, методика, иностранный язык, современный подход, информационные технологии.

MODERN METHODS OF TEACHING GERMAN

Tsyganova Sofya Alexandrovna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, sonu1234567892@mail.ru

Tikhonov Vladimir Nikolaevich, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, vlanikti@gmail.com

Scientific supervisor – Volkova Anastasia Nikitichna, assistant of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, volkova_an@rgau-msha.ru

Annotation. This article deals with the importance of applying modern methods of teaching German by explaining the significance of using various new approaches and considering their advantages in the educational process.

Key words: German language, methodology, foreign language, modern approach, information technology.

Знание и применение иностранных языков имеет огромное значение в быстро развивающемся мире. Благодаря умению владеть тем или иным

иностранным языком люди приобщаются к другим культурам, становятся толерантнее, развивают психические процессы, например мышление и память.

Немецкий язык занимает особое место среди европейских языков, это объясняется экономическими, историческими и культурными связями Германии с другими государствами. Поэтому овладение им считается перспективным и востребованным.

Сегодня при изучении иностранных языков в образовательных учреждениях важную роль играет формирование у обучающихся коммуникативной компетенции и умения говорить в зависимости от речевой ситуации. Задача педагога в этом случае состоит в том, чтобы помочь не только восполнить пробелы в языковых знаниях студентов, но и научить их использовать иностранный язык в профессиональной среде.

На протяжении долгого периода существовали и развивались различные методики преподавания иностранного языка. Новые подходы разрабатывались в связи с государственным заказом, а после для удовлетворения потребностей общества в изучении языка [1].

Преимуществом использования инновационных подходов и современных методик в процессе изучения немецкого языка является возможность для обучающегося стать субъектом обучения, то есть полноправным партнером наравне с преподавателем-наставником [6].

Благодаря внедрению инновационных технологий в образовательный процесс учитывается принцип активности, согласно которому каждый обучающийся становится активным участником процесса, если он вовлечен в речевую деятельность. В современной психологии это понятие определяется как основная характеристика процесса познания. Оно возникает в конкретных условиях и связано с тем, что обучающийся должен чувствовать потребность в изучении этого предмета и иметь необходимые предпосылки для удовлетворения этой потребности [4].

Выделяют следующие современные методики преподавания немецкого языка:

1. Обучение в сотрудничестве. Целью данной методики является создание условий для активной совместной деятельности обучающихся для работы над совместным проектом [3].

Часть функций преподавателя должны перенять сами обучающиеся, роль педагога же состоит в корректировке действий, оценке неудач, отслеживании прироста знаний.

2. Кейс-методика. Ее суть заключается в том, что группа должна проанализировать конкретную ситуацию, предложить решения поставленной проблемы [2]. Применение методики позволяет развить у обучающихся критическое и стратегическое решение, аргументированно отстаивать свою точку зрения, а также повысить уровень коммуникации на немецком языке.

Существуют различные классификации кейс-методик с множеством критериев оценки (таблица 1).

Таблица 1

Классификация кейс-методик

По уровню сложности	По целям и задачам	По структуре	По размеру
Иллюстративные и учебные ситуации	Обучающие анализу и оценке	Структурированные	Полные
Учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы	Обучающие принятию решений проблем	Неструктурированные	Сжатые
Учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы	Иллюстрирующие проблему, решение	Первооткрывательские	Мини-кейсы

3. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Применение компьютерных программ обеспечивает: отработку произношения немецкой лексики, контроль изученных знаний, быстрое изучение новой лексики благодаря демонстрации и визуализации, обучение и отработку грамматического материала [5, 7].

Посредством информационных ресурсов и их интеграции в процесс изучения немецкого языка эффективно решается множество дидактических задач. У обучающихся формируются навыки письма и чтения посредством использования ресурсов разных уровней сложности, совершенствуются умения монологических и диалогических высказываний, а также навыки аудирования.

4. Использование игровых технологий.

Игра является важнейшим мотивационным фактором к овладению иностранного языка, который помогает сделать процесс обучения увлекательным и любимым для обучающихся.

Игра как форма организации практического занятия реализует следующие функции:

- 1) способствует повторению языковых единиц;
- 2) создает готовность к реальной коммуникации на немецком языке;
- 3) тренирует выбор обучающимися лексики.

В зависимости от цели и задач занятия существуют фонетические, лексические и грамматические игры. Стоит отметить, что игра, внедряемая в практические занятия, должна быть интересной, полезной и способствовать как получению новых знаний, так и закреплению ранее изученных.

Таким образом, применение современных методик крайне важно для достижения дидактических задач и обусловлено рядом преимуществ:

- 1) кейс-методы и игровые технологии могут быть более интересными и интерактивными, что обеспечивает лучшее и быстрое освоение языкового материала и поддержание мотивации изучать далее немецкий язык;

- 2) современные методики акцентируют внимание на развитие навыков общения на немецком языке и на его применение в реальных жизненных ситуациях;

- 3) в зависимости от индивидуальных предпочтений и особенностей обучающихся могут быть подобраны оптимальные подходы к обучению;

4) изучение немецкого языка с применением новых методик может помочь обучающимся быстрее адаптироваться к языку и изменениям, происходящим в нем.

Библиографический список

1. Гурбанова Г. М. Современные методы обучения немецкому языку и их особенности // Международный научный журнал «Вестник науки». 2023. № 4 (61). С. 148–151.

2. Лебедева Г. Н. Кейс-технология на уроках немецкого языка (из опыта работы) [Электронный ресурс] // Образовательный Центр «Лучшее решение» – Педагогические материалы: [сайт]. URL: <https://лучшийпедагог.рф/component/djclassifieds/?view=item&cid=7:isbn-so&id=4913:кейс-технология-на-уроках-немецкого-языка-из-опыта-работы&Itemid=464> (дата обращения: 25.10.2024).

3. Лопатина М. Е. Использование технологии разновозрастного сотрудничества на уроках немецкого языка и во внеурочной деятельности // Science Time. 2021. № 10 (94). С. 14–17.

4. Методика обучения иностранным языкам: учебное пособие для студентов Института математики и механики им. Н. И. Лобачевского по направлению «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)». Казань: КФУ, 2016. 189 с.

5. Михайлова В. Ю. Использование ИКТ на уроках немецкого языка [Электронный ресурс] // Мультиурок: [сайт]. URL: <https://multiurok.ru/files/ispolzovanie-ikt-na-urokakh-nemetskogo-iazyka.html> (дата обращения: 25.10.2024).

6. Новаторские идеи в преподавании немецкого языка в школе // Информio. URL: <https://www.informio.ru/publications/id4360/Novatorskie-idei-v-prepodavanii-nemetskogo-jazyka-v-shkole> (дата обращения: 23.10.2024).

7. Koloskova G. A., Lyamina I. M. Teaching a foreign language using multimedia technologies // Актуальные вопросы филологии: теория и практика: материалы IV Международной научно-практической конференции. Волгоград: Научный издательский центр «Абсолют», 2021. Р. 75–77.

УДК 377;93

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ОСВОЕНИЯ ЦЕЛИННЫХ И ЗАЛЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬ В СЕВЕРНОМ КАЗАХСТАНЕ (1955–1965 гг.)

Шербаев Амангали Даулетбекули, студент 2 курса бакалавриата, образовательная программа 6B07111 «Технический сервис автотранспортных средств (мастер производственного обучения)», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет имени Сакена Сейфуллина», г. Астана, Республика Казахстан, serbaevamangali@gmail.com

Научный руководитель – Абенова Бакыт Тулемисовна, к.п.н., старший преподаватель кафедры «Профессиональное образование», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет имени Сакена Сейфуллина», г. Астана, Республика Казахстан, bahit0166@mail.ru

Аннотация. В статье приведены результаты исследования истории развития сельского профессионально-технического образования в Акмолинской области. Исследованы основополагающие нормативные акты и архивные материалы по становлению и развитию начального профессионального образования в 1955–1965 гг., в период освоения целины и залежных земель в Северном Казахстане.

Ключевые слова: профессиональное образование, квалифицированный рабочий, училища механизации сельского хозяйства,

FORMATION AND DEVELOPMENT OF VOCATIONAL EDUCATION DURING THE DEVELOPMENT OF VIRGIN AND FALLOW LANDS IN NORTHERN KAZAKHSTAN (1955–1965)

Sherbaev Amangali Dauletbekuli, 2nd year bachelor's student, educational program 6B07111 "Technical service of motor vehicles (master of industrial training)", Kazakh Agro-Technical Research University, Astana, Kazakhstan, serbaevamangali@gmail.com

Scientific supervisor – Abenova Bakyt Tulemisovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy, teacher of the Department of Professional Education, Kazakh Agro-Technical Research University, Astana, Kazakhstan, bahit0166@mail.ru

Annotation. This article presents the results of a study on the development of rural vocational education in the Akmola region. The basic normative acts and archival materials on the establishment and development of primary vocational

education in the years 1955–1965 during the development of virgin and fallow lands in northern Kazakhstan are investigated.

Key words: *vocational education, skilled worker, school of agricultural mechanization.*

Воспроизводство квалифицированных рабочих кадров для регионов Северного Казахстана на различных этапах развития Республики имело особенности и осуществлялось в различных совершенствовавшихся формах.

Научно-техническая революция, охватившая в 1950-х гг. все стороны жизни экономики и общества, оказала большое воздействие на изменение профессионально-квалификационной структуры рабочего класса, а также на содержание и формы подготовки квалифицированных рабочих. В новых условиях и сама система профессионально-технического образования постепенно превращалась в важный фактор научно-технического прогресса, обеспечивая подготовку квалифицированных рабочих кадров для села [5].

Вступление СССР, в том числе и Казахской ССР, в новый этап экономического развития потребовало приведение в соответствии с требованиями эпохи всей системы профессионально-технического образования. Существующая система трудовых резервов уже не могла удовлетворять новым требованиям и задачам. «Существующая система подготовки кадров для машинно-тракторных станций (МТС) имеет серьезные недостатки», – отмечалось в постановлении сентябрьского (1953 г.) Пленума ЦК КПСС «О мерах дальнейшего развития сельского хозяйства СССР». То количество школ механизации не могло обеспечить потребности в подготовке механизаторских кадров для села, вследствие чего машинно-тракторные станции были вынуждены обучать трактористов и комбайнеров, других работников тракторных бригад на созданных краткосрочных курсах, что снижало качество их профессиональной подготовки и не отвечало требованиям к ее организации. Трактористы и комбайнеры в этих условиях не могли получать необходимые теоретические знания и практические умения по использованию, техническому обслуживанию и ремонту тракторов, сложных сельскохозяйственных машин. Приобретенные умения давали им возможность работать в узкой специализации и непродолжительное время.

По мере развития сельского хозяйства возрастала потребность в механизаторских кадрах и необходимость улучшения качества их подготовки, в связи с чем сентябрьский (1953 г.) Пленум ЦК КПСС признал необходимым сосредоточить подготовку кадров массовых профессий в системе Государственных трудовых резервов. В постановлении было отмечено: «В целях улучшения подготовки квалифицированных механизаторских кадров считать необходимым перейти на систему обучения механизаторских кадров, применяемую в ремесленных училищах промышленности, в связи с чем реорганизовать существующие школы механизации в училища механизации сельского хозяйства...» [4].

Для решения поставленных правительством задач освоения целины и залежных земель в Северном Казахстане была увеличена численность учебных заведений, занимающихся подготовкой трудовых резервов – квалифицированных рабочих кадров вновь создаваемых целинных хозяйств Акмолинской области. В августе-сентябре 1954 г. было образовано межобластное управление трудовыми резервами, осуществлявшее руководство учебными заведениями, расположенными на территории Акмолинской и Павлодарской областей. Управление подчинялось Казахстанскому Республиканскому Управлению трудовых резервов.

В 1954–1955 гг. на территории Акмолинской области уже функционировало четыре училища механизации сельского хозяйства (УМСХ). Данные учебные заведения, находившиеся в ведении Министерства сельского хозяйства КазССР, – УМСХ № 47, № 48, № 49, № 59 – осуществляли подготовку квалифицированных рабочих кадров для сельского хозяйства. В связи с увеличением потребности в кадрах набор в эти училища планировалось довести до 270 человек, но фактически обучение в этот период прошли 306. В соответствии с принятыми постановлениями данные учебные заведения в дальнейшем были переданы в систему трудовых резервов. Из архивных материалов видно, что училища, принятые от Министерства сельского хозяйства КазССР, как правило, располагались в глинобитных, каркасно-засыпных зданиях, находящихся в ветхом состоянии, многие училища совершенно не имели учебных корпусов, занятия теоретического и практического обучения проводились в непригодных для учебных целей помещениях.

Анализ архивной документации и литературных источников того периода показывает, что расширение пахотных земель на Севере Казахстана увеличивало потребность вновь созданных хозяйств в механизаторских кадрах. В связи с этим осуществлялась непосредственная подготовка кадров на местах. Постановлением ЦК КПСС КазССР Совета Министров КазССР от 23.10.1957 г. № 759 на территории Акмолинской области было запланировано открытие 8 училищ по подготовке механизаторов для сельского хозяйства на 1200 ученических мест. Однако в 1958 г. было организовано только четыре: Есильское, Тургайское, Колутонское и Кийминское УМСХ. В I квартале 1958 г. во все училища области было набрано: трактористов 190 человек при плане 190, комбайнеров 685 при плане 850 и чабанов 61 при плане 120 человек. Недобор обучающихся в данные училища был связан с тем, что недостаточно эффективно работали хозяйства по направлению кандидатов на стационарное обучение в училища. Большинство молодежи (около 7000 человек) прошли обучение на краткосрочных и менее эффективных курсах при МТС и совхозах.

Расширение пахотных земель требовало увеличения численности механизаторов, в связи с чем в 1959 г. на основании распоряжения Совета Министров КазССР и предложения Акмолинского облисполкома, Казахского республиканского управления трудовых резервов и Министерства сельского хозяйства КазССР были организованы на территории области еще четыре УМСХ (Ново-Александровское, Кургальджинское, Максимовское, Каменское).

В 1960 г. в районах с острым дефицитом механизаторских кадров были дополнительно организованы еще четыре училища (Михайловское, Астраханское, Державинское, Даниловское).

Анализ архивных материалов свидетельствует, что наскоро открытые училища в большинстве по своему материально-техническому обеспечению не соответствовали требованиям, не способствовали качественному обучению студентов. Так, под учебные корпуса от хозяйств для вновь организуемых училищ передавались производственные здания и помещения. Например, овцесовхоз «Тургайский» в 1957 г. вышел с ходатайством перед Акмолинским Облсельхозуправлением об организации в совхозе училища по подготовке трактористов-машинистов широкого профиля, имея для этого четыре барака. Из них три предназначались для общежития, в которых планировалось разместить около 200 обучающихся, а один барак был отведен под учебный корпус после предварительного переоборудования. В результате было принято решение об организации училища, и 17 декабря 1957 г. по акту были приняты данные здания под вновь организуемое УМСХ. Степнякская геологоразведочная экспедиция была согласна передать училищу под производственные мастерские для практического обучения свои строения на территории данного хозяйства. При инспектировании училищ области различными комиссиями отмечалось, что вновь создаваемые учебные заведения в приспособленных помещениях не отвечали требованиям. Кабинеты теоретического обучения не имели в достаточной мере учебно-наглядные пособия и учебники, по санитарно-гигиеническим требованиям были малы и некомфортны. Учебные лаборатории не были оборудованы необходимыми машинами и механизмами, а зачастую занятия проходили на улице. В служебных записках отмечались такие училища, как УМСХ № 88, № 100, № 137, № 121, № 65, № 176 и другие, емкость которых не превышала 100–200 ученических мест. Остро стоял вопрос обеспечения училищ учебными мастерскими, лабораториями, общежитием [1, Д. 15. Л. 93].

На территории Акмолинской области создание сельских профессионально-технических училищ проводилось не с учетом территориально-производственного принципа, а с учетом проведенной реорганизации предприятий на селе и высвобождением производственных помещений. По этой причине в некоторых районах было организовано по 2–3 училища, что было, конечно, нецелесообразным. В дальнейшем некоторые УМСХ были закрыты, например в 1962 году – УМСХ № 88, в 1967 г. – СПТУ № 100 [1, Д. 254. Л. 128].

Наряду с расширением сети УМСХ Казахстанскому республиканскому управлению трудовых резервов было предложено организовать при крупных МТС и совхозах за счет средств Министерства сельского хозяйства КазССР филиалы училищ механизации сельского хозяйства для подготовки в них 9000 человек в год, по Акмолинской области – 600 человек [1, Д. 42. Л. 17]. Обучение в филиалах осуществлялось с отрывом от производства, срок обучения тот же, что и для подготовки квалифицированных рабочих кадров в сельских профтехучилищах. Данный факт дал возможность получить техническое образование

местной молодежи, которая по каким-либо причинам не могла уехать на учебу в районные училища. Недостатком такой организации обучения было отсутствие общежитий. Положительным было то, что кадры, подготовленные в филиалах, как правило, закреплялись в хозяйствах и хорошо работали по полученной специальности. В организованных филиалах только в 1962 г. было подготовлено 5162 механизатора, что составило 51 % всего количества подготовленных квалифицированных рабочих в УМСХ Акмолинской области [1, Д. 156. Л. 54].

В 1959–1965 гг. был проведен первый этап перестройки и совершенствования подготовки рабочих кадров. Стали появляться принципиально новые типы учебных заведений профтехобразования, в содержании образования которых устанавливались более рациональные соотношения общего и профессионального образования. Только за годы семилетки в системе учебных заведений профессионально-технического образования республики было подготовлено свыше 535,5 тыс. квалифицированных рабочих. При этом в основные отрасли материального производства (промышленность, строительство, сельское хозяйство) было направлено более 96 % выпускников профтехучилищ. Значительная часть (79 %) новых подготовленных кадров приходилась на долю сельского хозяйства [3].

В 1955 г. училищами механизации сельского хозяйства Акмолинской области было подготовлено и передано хозяйствам 168 трактористов и 165 бригадиров [1, Д. 1. Л. 81], а в 1961 г. только трактористов-комбайнеров было подготовлено 1171 и трактористов-машинистов 3277 человек. Однако многие проблемы сельских профтехучилищ, особенно в целинных районах, не были решены. Например, учебные заведения, организованные в 1958–1959 гг., не имели лабораторий по машинам, применяемым в животноводстве. Многие училища имели совсем слабую материально-техническую базу, ветхие учебные корпуса [1, Д. 136. Л. 78].

В середине 1960-х гг. стала очевидна необходимость в повышении роли профессионального образования. Существенную роль в расширении подготовки и повышении качества обучения квалифицированных рабочих для сельского хозяйства сыграло постановление ЦК КПСС и Советов Министров СССР от 10 января 1962 г. «Об улучшении дела подготовки механизаторских кадров для сельского хозяйства» [6]. Отмечая крупные недостатки в подготовке кадров для сельского хозяйства, правительство приняло план мероприятий по оказанию помощи сельским профтехучилищам. Подготовка кадров для сельского хозяйства в профтехучилищах с 1962 г. проводилась за счет Госбюджета. Только капитального строительства по УМСХ Акмолинской области в первое полугодие 1962 г. предполагалось выполнить на сумму 164 тыс. р. Согласно плану снабжения Главного управления профтехобразования при Совете Министров КазССР, училища области получили 22 единиц тракторов, 73 единиц комбайнов и уборочной техники, 259 единиц другой сельхозтехники [2, Д. 83. Л. 101]. Устанавливался перечень подготовки кадров по основным специальностям. Рекомендовалось ввести подготовку механизаторов широкого профиля.

Таким образом, анализ архивных материалов и других источников показывает, что подготовка квалифицированных рабочих для сельского хозяйства Акмолинской области в период освоения целинных и залежных земель через систему учебных заведений профессионально-технического обучения в период 1960–1965 гг. имела тенденцию к увеличению по сравнению с начальным периодом 1954–1956 гг. Важнейшим фактором количественного и качественного увеличения численности квалифицированных рабочих в исследуемый период стало значительное расширение и укрепление материально-технической базы сельских училищ профтехобразования.

Библиографический список

1. Государственный архив Целинного края. Ф. 159. Оп. 1.
2. Государственный архив Целинного края. Ф. 194. Оп. 1.
3. Кожамкулов Т. Подготовка квалифицированных рабочих кадров в Казахстане. Алма-Ата, 1972. 178 с.
4. Новейшая история России. 1914–2008: учеб. пособие / под ред. М. В. Ходякова. 3 изд., испр. и доп. М.: Высшее образование, 2008. 526 с.
5. Осипов А. Н. Подготовка квалифицированных рабочих для сельскохозяйственного производства. М.: Высш. шк., 1990. 240 с.
6. Справочник партийного работника. М., 1963. Вып. 4. С. 305–310.

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

УДК 159.99; 338.48

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Балацкая Яна Владимировна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, yanayshka@yandex.ru

Кобенек Екатерина Алексеевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kkobenok@gmail.com

Научный руководитель – Каратаева Оксана Григорьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, okarataeva@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы и перспективы развития туризма для людей с ограниченными возможностями в Российской Федерации. Анализируются законодательные и нормативные акты, регулирующие доступность туристической инфраструктуры, а также существующие барьеры, препятствующие полноценной интеграции инвалидов в туристическую сферу.

Ключевые слова: туризм, инклюзивный туризм, развитие, ограниченные возможности.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN RUSSIA

Balatskaya Yana Vladimirovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, yanayshka@yandex.ru

Kobenok Ekaterina Alekseevna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kkobenok@gmail.com

Scientific supervisor – Karataeva Oksana Grigoryevna, PhD (Econ), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, okarataeva@rgau-msha.ru

Annotation. The article discusses the current problems and prospects of tourism development for people with disabilities in the Russian Federation. The article analyzes legislative and regulatory acts regulating the accessibility of tourist

infrastructure, as well as existing barriers preventing the full integration of people with disabilities into the tourism sector.

Key words: *tourism, inclusive tourism, development, limited opportunities.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие инклюзивного туризма в России связано с необходимостью обеспечения доступности и комфорта путешествий для всех категорий граждан, включая людей с ограниченными возможностями. Инклюзивный туризм является важным элементом социальной ответственности и способствует развитию культурного обмена между разными группами населения. Объектом исследования является процесс развития инклюзивного туризма в России. Предметом исследования выступают государственные и частные инициативы, направленные на адаптацию туристической инфраструктуры и создание безбарьерной среды.

Анализ литературных источников позволил определить теоретические аспекты инклюзивного туризма, а также понятие инклюзивного туризма и его виды. «Инклюзивный туризм» не следует путать с термином «all inclusive» (всё включено). Второе понятие обычно используется в рекреационном туризме.

Инклюзивный туризм – это форма туризма, которая направлена на создание условий для путешествий и отдыха, доступных для всех людей, независимо от их физических, сенсорных, когнитивных или иных ограничений. Основная идея инклюзивного туризма заключается в том, чтобы сделать туристическую индустрию доступной для каждого человека, включая лиц с ограниченными возможностями (инвалидность), пожилых людей, семей с маленькими детьми и других категорий, которые могут сталкиваться с барьерами при путешествиях [1] (таблица 1).

Правовые основы инклюзивного туризма в России отражены в Федеральных законах Российской Федерации, а также в международных документах:

1. Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (1995) [2].

2. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [3], Статья 10 «Права и обязанности туристских организаций» [4].

3. Конвенция ООН о правах инвалидов (CRPD), Статья 9: Обеспечение доступности инфраструктуры, транспорта и услуг для людей с ограниченными возможностями.

4. Международная хартия по туризму и отдыху для инвалидов [5].

Таблица 1

Виды инклюзивного туризма

Виды инклюзивного туризма	Требования
1. Туризм для людей с ограниченными физическими возможностями	Адаптированная инфраструктура: пандусы, лифты, доступные номера и транспорт.

2. Туризм для людей с сенсорными нарушениями (зрение, слух)	Для людей с нарушением зрения: тактильные дорожки, аудиогиды, таблички с шрифтом Брайля. Для людей с нарушением слуха: субтитры, жестовый язык, визуальные сигналы.
3. Туризм для людей с когнитивными нарушениями	Программы с простыми инструкциями, спокойные маршруты, персонал, обученный работе с такими туристами.
4. Туризм для пожилых людей	Медленные экскурсии, адаптированная инфраструктура, доступные медицинские услуги и помощь.
5. Семейный туризм (с маленькими детьми)	Доступные маршруты для колясок, детские зоны отдыха, услуги няни.
6. Туризм для людей с временными ограничениями здоровья	Аренда инвалидных колясок, адаптированный транспорт, медицинская помощь.

Проведенный анализ состояния инклюзивного туризма в России позволил определить основные направления по повышению эффективности.

1. Общественный транспорт:

– Большие города России (Москва, Санкт-Петербург, Казань и др.) внедряют низкопольные автобусы, троллейбусы и трамваи, оборудованные пандусами и системами звукового сопровождения для незрячих людей.

– Московский метрополитен оснащён лифтами и подъемниками на некоторых станциях, но доступ к большинству станций метро по-прежнему затруднён для инвалидов-колясочников.

2. Железнодорожный транспорт:

– В поездах дальнего следования и на вокзалах предусмотрены специальные места и сервисы для инвалидов.

– Некоторые вокзалы оборудованы подъемниками, звуковыми системами и тактильными дорожками, но внедрение этих технологий неравномерно по регионам.

3. Авиаперевозки: аэропорты оборудованы инфраструктурой для людей с ограниченными возможностями, включая спецлифты, пандусы и службы сопровождения.

4. Гостиницы:

1). Гостиницы крупных городов (Москва, Санкт-Петербург, Сочи и др.) в большей степени ориентированы на международные стандарты и предлагают услуги для людей с ограниченными возможностями:

– Специальные номера с адаптированными ванными комнатами.

– Пандусы и лифты для людей с инвалидностью.

– Некоторые гостиницы предлагают специальное сопровождение для гостей с инвалидностью.

2). Проблемы в региональных гостиницах: в малых городах и сельских районах количество доступных гостиниц значительно меньше. Даже если гостиницы оборудованы пандусами, нередко они оказываются не соответствующими стандартам (крутые углы наклона, отсутствие поручней).

5. Инфраструктурные проблемы:

– Недостаточная адаптация общественных мест: во многих туристических объектах (музеях, гостиницах, парках) отсутствуют пандусы, лифты, тактильные указатели и другие приспособления для людей с ограниченными возможностями. Даже если объекты оборудованы, их качество может не соответствовать стандартам (например, крутые пандусы или узкие двери).

– Транспортная недоступность: в малых городах и регионах доступ к общественному транспорту для инвалидов ограничен. Это затрудняет перемещение к туристическим объектам, особенно если они находятся за городом или в природных зонах.

6. Недостаток квалифицированного персонала:

– Во многих гостиницах, ресторанах и туристических агентствах персонал не обучен работе с людьми с ограниченными возможностями. Это касается как непосредственного обслуживания, так и понимания особенностей потребностей таких клиентов.

– Недостаток специализированных гидов и сопровождающих, способных проводить экскурсии для людей с различными формами инвалидности (например, экскурсии на языке жестов или для слабовидящих).

Для развития необходимо создание безбарьерной среды в местах массового отдыха и туризма, разработка адаптированных маршрутов и экскурсий, которые будут интересны людям с различными потребностями и ограничениями, например создание специальных пешеходных дорожек для колясочников, аудиогидов на разных языках и уровнях сложности, а также организация специализированных мероприятий, таких как мастер-классы и выставки.

Библиографический список

1. Холодилина Ю. Е., Давыдова К. В. Безбарьерный туризм. Понятия и сущность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5–5. С. 92–94.

2. Документы системы ГАРАНТ. Федеральный закон. URL: <https://base.garant.ru/10164504/>.

3. Документы системы ГАРАНТ. Федеральный закон. URL: <https://base.garant.ru/136248/>.

4. Документы системы ГАРАНТ. Федеральный закон. URL: <https://base.garant.ru/1216158>.

5. ГОСТ Р 52875-2018. URL: <https://www.frcds.ru/wp-content>.

УДК 159.922.27

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ И ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Гавриченко Светлана Алексеевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, lanaagavrichenko@yandex.ru

Михеева Виктория Романовна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, mikheeva6630@yandex.ru

Пушкарева Мария Андреевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, 2704200517m@gmail.com

Научный руководитель – Занфирова Лариса Вячеславовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, zanfirova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы зависимости молодого поколения от социальных сетей, выявлены ключевые факторы, способствующие развитию такого поведения, и его последствия. Описаны результаты анкетирования студентов, направленного на выявление особенностей проявления зависимости от компьютерных и социальных сетей, разработаны стратегии их умеренного и здорового использования.

Ключевые слова: социальные сети, интернет, зависимость, компьютерные технологии, психическое и эмоциональное здоровье.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF COMPUTER ADDICTION AND ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS OF MODERN STUDENT YOUTH

Gavrichenko Svetlana Alekseevna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lanaagavrichenko@yandex.ru

Mikheeva Victoria Romanovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mikheeva6630@yandex.ru

Pushkareva Maria Andreevna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, 2704200517m@gmail.com

Scientific supervisor – Zanfirova Larisa Vyacheslavovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zanfirova@rgau-msha.ru

Annotation. *The article considers the issues of young generation's dependence on social networks, identifies key factors contributing to the development of such behavior and its consequences. It also presents the results of a questionnaire survey of students aimed at identifying the peculiarities of the manifestation of addiction to computer and social networks, and develops strategies for their moderate and healthy use.*

Key words: *social media, internet, addiction, computer technology, mental and emotional health.*

Современная молодежь, в том числе студенты, все чаще сталкивается с проблемой зависимости от компьютерных технологий и социальных сетей. Этот феномен представляет собой серьезную угрозу для психического и физического здоровья, а также для успешности в учебе и личной жизни. Студенческая молодежь активно использует интернет и социальные сети для учебы, общения, развлечений, что приводит к риску развития зависимости [3]. Выбранная тема является крайне актуальной, поскольку в настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни, а следовательно, возросло и влияние цифровых технологий на психическое здоровье и социальные взаимодействия студентов [1, 2].

В данном исследовании проводился анализ влияния социальных сетей на студентов, определение причин зависимости от социальных сетей и разработка рекомендаций по уменьшению этой зависимости. Методы исследования: анализ психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме, анкетирование, анализ и интерпретация полученных данных, а также обобщение и систематизация всех полученных результатов.

Социальные сети представляют собой онлайн-платформы, на которых люди могут общаться, делиться информацией, создавать контент, устанавливать контакты с другими пользователями и принимать участие в различных сообществах в соответствии с интересами. Существует множество факторов, оказывающих влияние на современное общество в интернет-сфере [7]. Рассмотрим некоторые из них:

- стремление к поддержанию связи с друзьями и знакомыми;
- желание быть в курсе последних событий и трендов;
- готовность выделиться и получить признание;
- страх пропустить что-то важное;
- потребность в принадлежности к сообществу;
- зависимость от лайков и комментариев и подписчиков.

Все вышеперечисленные факторы отдельно и в совокупности могут негативно влиять на человека и привести к зависимости и отрыву от реальности, появлению и распространению дезинформации на просторах интернета, негативному воздействию на психическое здоровье пользователя.

Тем не менее воздействие социальных сетей и интернета на жизнь человека не всегда имеет пагубное влияние и приводит к зависимости, стоит только грамотно впускать эти технологии в свою жизнь. К преимуществам можно отнести осуществление постоянной связи и коммуникаций, удобный информационный обмен, возможность самовыражения [4].

Таким образом, важно поддерживать здоровый баланс в использовании социальных сетей и наслаждаться их преимуществами, не рискуя своим благополучием. В противном случае можно столкнуться с рядом плачевных психологических последствий зависимости [5, 6]:

- нестабильное эмоциональное состояние пользователей соцсетей;
- ощущение одиночества и изоляции из-за сравнения себя с другими пользователями;
- зависимость личностной самооценки от наличия или отсутствия одобрения подписчиков и их комментариев;
- навязчивые опасения пропустить значимые дела и события из-за постоянного пребывания в социальных сетях;
- ухудшение качества сна из-за просмотра социальных сетей в вечернее и ночное время;
- стресс и тревога из-за постоянного ожидания новых уведомлений и сообщений;
- заторможенность и уменьшение продуктивности из-за чрезмерного времени, проводимого в социальных сетях;
- страх пропуска новостей или событий в социальных сетях;
- чувство зависти и неудовлетворенности от сравнения событий собственной жизни с жизнью других людей, показываемой в социальных сетях;
- разочарование и депрессия при негативных комментариях или критике от других пользователей;
- потеря интереса к реальной жизни и повседневным делам из-за постоянного пребывания в социальных сетях;
- риск развития отклонений в поведении из-за чрезмерного использования социальных сетей;
- утечка личной информации;
- кибербуллинг и онлайн-нападки;
- потеря конфиденциальности и приватности;
- интернет-зависимость и потеря производительности;
- манипуляция информацией и фейк-новости.

С целью исследования особенностей проявления компьютерной зависимости и зависимости от социальных сетей современной студенческой молодежи нами было проведено анкетирование с использованием Google-

формы. В анкетировании приняли участие 116 человек, из них 82 студента и 34 взрослых респондента. В итоге мы получили следующие данные (рисунок 1).

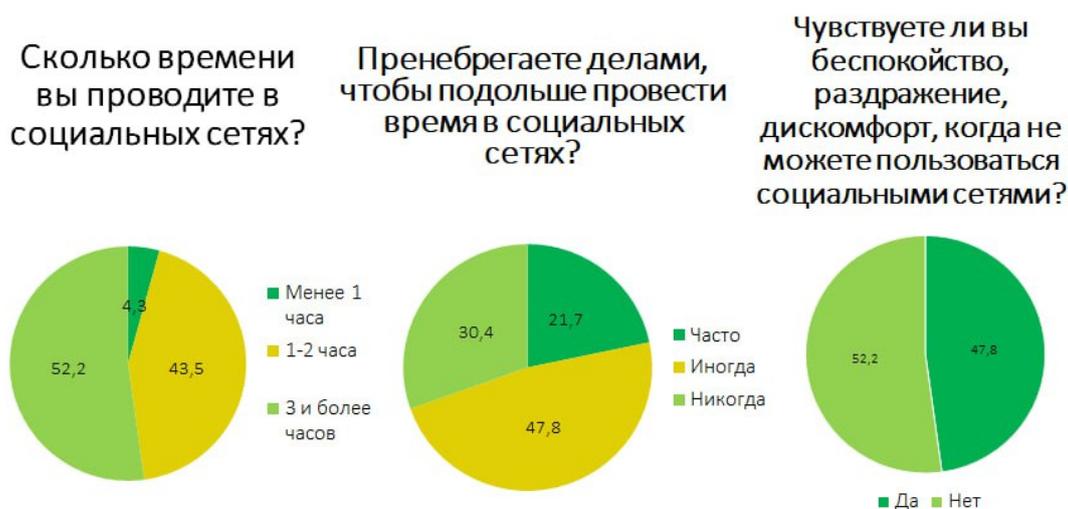


Рисунок 1 – Результаты опроса всех респондентов

Анализируя полученные данные, можно отметить следующие тенденции:

– больше половины опрошенных людей (52,2 % от общего числа респондентов) проводят в социальных сетях 3 и более часов;

– большинство опрошенных респондентов часто (21,7 %) или иногда (47,8 %) пренебрегают делами, чтобы подольше провести время в социальных сетях;

– практически половина людей (47,8 % опрошенных) чувствует беспокойство, раздражение, дискомфорт, когда не может пользоваться социальными сетями.

Если разделить всех опрашиваемых на возрастные категории (студенты и взрослые респонденты), то можно получить следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Дифференциация мнений по возрастным группам

Вопрос	Возраст	
	Взрослые респонденты (35–45 лет)	Студенты (15–25 лет)
Сколько времени вы проводите в соц. сетях?	1–2 часа (17,4 %) Менее 1 часа (4,3 %)	1–2 часа (26,1 %) 3 и более часов (52,2 %)
Пренебрегаете делами, чтобы подольше провести время в социальных сетях?	Никогда (17,4 %)	Часто (21,7 %) Иногда (47,8 %) Никогда (13,1 %)
Чувствуете ли вы беспокойство, когда не можете пользоваться социальными сетями?	Нет (17,4 %)	Да (47,8 %) Нет (34,8 %)

Таким образом, студенты могут проводить в социальных сетях от одного до трех и более часов в день, при этом пренебрегая важными делами и отказываясь от очного общения, чувствовать беспокойство, раздражение и дискомфорт, когда не могут пользоваться мессенджерами, в отличие от взрослых респондентов. Это связано с тем, что молодежь более активно использует социальные сети для общения, самовыражения, получения информации и т.д.

Обобщая полученные результаты опроса респондентов, можно сформулировать следующий вывод: зависимость от социальных сетей действительно существует и является актуальной проблемой современного общества, требующей внимания и изучения. В связи с этим нами были разработаны несколько рекомендаций, следуя которым, можно научиться лучше контролировать время, проводимое в социальных сетях и интернете:

1. Установите ограничения по времени: определите конкретные таймеры для использования социальных сетей и придерживайтесь их.

2. Практикуйте осознанность: обратите внимание на свои чувства и реакции во время использования интернета и постарайтесь осознать, что именно вас привлекает.

3. Занимайтесь физической активностью: регулярные занятия спортом помогут вам почувствовать себя лучше и уменьшить желание проводить время в интернете.

4. Находите альтернативы: определите увлечения или занятия, которые доставляют вам радость и могут заменить время, проведенное в сети.

5. Общайтесь в реальной жизни: старайтесь больше встречаться с друзьями и близкими вживую.

6. Задумайтесь о своих приоритетах: оцените, как социальные сети влияют на вашу жизнь, и определите, что для вас важнее.

Таким образом, можно утверждать, что современным молодым людям необходимо осуществлять контроль над использованием социальными сетями, что способствует улучшению психологического состояния и повышению учебной эффективности студентов.

Библиографический список

1. Бирюков А. Б. Зависимость от социальных сетей // Инновационная наука. 2017. № 5. С. 46–48.

2. Занфирова Л. В., Лысенко Е. Е. Особенности клипового мышления современных студентов // День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности: сб. ст. М.: РГАУ – МСХА, 2020. С. 36–40.

3. Косырев В. П., Козленкова Е. Н. Концепция развития системы социально-педагогической профилактики детского и семейного неблагополучия // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2010. № 3 (42). С. 75–78.

4. Наумова А. И. Социальные сети. Их польза и вред. // Человек. Общество. Культура. Социализация. 2019. С. 167–168.

5. Николаева А. А., Павлова Т. С. Зависимость молодежи от социальных сетей // Образовательные ресурсы и технологии. 2019. № 4 (29). С. 7–12.

6. Панченко И. М. Социальные сети как новая форма коммуникации: польза или опасность для общества? // Социология науки и технологий. 2018. № 2. С. 86–94.

7. Хрипунова И. Б. Влияние социальных сетей на воспитание детей // Роль и место педагога-наставника в области артпедагогике: материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 200-летию со дня рождения К. Д. Ушинского. Челябинск: Издательство ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2023. С. 357–363.

УДК 37.015.3

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Галеева Полина Дмитриевна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, galeevapd@mail.ru

Саханова Камила Руслановна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, skamilar@mail.ru

Буканова Алина Александровна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, alishabuka@yandex.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные принципы и методы тайм-менеджмента, применимые к деятельности педагогов профессионального обучения. Определяется важность эффективного управления временем в условиях современной образовательной среды, где требования к преподавателям возрастают, а время становится ограниченным ресурсом.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, педагогика, психология, планирование, многозадачность.

TIME MANAGEMENT FOR PROFESSIONAL EDUCATION TEACHERS

Galeeva Polina Dmitrievna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, galeevapd@mail.ru

Sakhapova Kamila Ruslanovna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, skamilar@mail.ru

Bukanova Alina Alexandrovna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, alishabuka@yandex.ru

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nazarova@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article discusses the basic principles and methods of time management applicable to the activities of teachers of professional education. The importance of effective time management is determined in the conditions of a modern educational environment, where the requirements for teachers are increasing and time is becoming a limited resource.*

***Key words:** time management, pedagogy, psychology, planning, multitasking.*

Тайм-менеджмент – это искусство управления временем, которое позволяет эффективно планировать и организовывать свою деятельность. В условиях постоянного дефицита времени и растущих требований к качеству образовательного процесса, тайм-менеджмент становится особенно актуальным для педагогов профессионального обучения. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты тайм-менеджмента, его значение для педагогов, а также практические рекомендации по его внедрению в повседневную работу.

Педагоги профессионального обучения сталкиваются с множеством задач: подготовка к занятиям, разработка учебных материалов, оценка знаний студентов и участие в различных мероприятиях. Четкое планирование позволяет распределить время между этими задачами, минимизируя стресс и повышая продуктивность педагога [1, 2].

Эффективное управление временем способствует более качественному проведению учебных занятий. Педагог, который умеет планировать, сможет уделить достаточно времени каждому аспекту образовательного процесса, что, в свою очередь, ведет к лучшим результатам у студентов. Педагоги также должны находить время для собственного профессионального роста [5, 6]. Участие в семинарах, чтение профессиональной литературы и обмен опытом с коллегами – все это требует времени, которое можно эффективно распределить с помощью навыков тайм-менеджмента.

Для того чтобы понять, с какими проблемами сейчас сталкиваются педагоги профессионального образования, был произведен опрос среди 100 респондентов, одна часть из которых – будущие педагоги профессионального обучения, а другая – уже работающие преподаватели.

Результаты опроса:

1. Понимание тайм-менеджмента: 85 % респондентов считают, что тайм-менеджмент важен для их профессиональной деятельности; 73 % – имеют базовые знания о методах тайм-менеджмента, но не применяют их на практике.

2. Планирование рабочего времени: 76 % опрошенных планируют свое рабочее время на неделю вперед; 44 % – отмечают, что не всегда придерживаются своих планов из-за неожиданных задач.

3. Использование инструментов: 40 % респондентов используют электронные календари или приложения для планирования; 23 % – ведут записи в бумажных ежедневниках; 37 % – ничего не используют.

4. Приоритеты в работе: 66 % участников опроса используют систему приоритетов для выполнения задач; 53 % – испытывают трудности в определении приоритетов из-за большого объема работы.

5. Делегирование задач: 45 % респондентов считают, что делегирование задач может повысить их эффективность; 26 % – реально делегируют часть своих обязанностей.

6. Баланс между работой и личной жизнью: 67 % опрошенных ощущают дисбаланс между работой и личной жизнью; 51 % – не выделяют время для отдыха и восстановления сил.

7. Оценка эффективности: 59 % респондентов регулярно анализируют свою продуктивность, но только 30 % вносят изменения в свои методы работы на основе анализа.

Опрос показал, что большинство будущих педагогов профессионального обучения и работающих преподавателей осознают важность тайм-менеджмента, однако сталкиваются с трудностями в его практическом применении.

Выделим следующие эффективные принципы тайм-менеджмента:

1. Грамотное целеполагание с учетом своих жизненных ценностей, глобальных целей и потребностей [4].

2. Использование матрицы Эйзенхауэра (разделение задач на важные и срочные) позволяет выделить наиболее значимые дела и не отвлекаться на менее приоритетные.

3. Ведение ежедневников и использование календарей для планирования рабочего дня помогает видеть общую картину и избегать перегрузки [3]. Важно выделять время не только для работы, но и для отдыха.

4. В некоторых случаях полезно делегировать задачи другим педагогам или административному персоналу. Это освобождает время для более важных задач.

5. Регулярный анализ выполненных задач и корректировка планов помогают выявить слабые места в организации рабочего процесса и улучшить его.

В качестве практических рекомендаций следует заострить внимание на следующих: применение специализированных приложений для управления временем может значительно упростить планирование и отслеживание задач; установка четкого распорядка дня, который поможет организовать рабочее время и время для отдыха; регулярные перерывы, физическая активность и отдых способствуют улучшению концентрации и повышению работоспособности; обмен опытом с другими педагогами может привести к новым идеям и подходам в управлении временем.

Таким образом, тайм-менеджмент является важным инструментом для педагогов профессионального обучения, позволяющим эффективно справляться с многозадачностью и повышать качество образовательного процесса. Освоение навыков управления временем не только способствует профессиональному росту, но и улучшает общее качество жизни педагогов, позволяя находить баланс между работой и личными интересами. Внедрение принципов тайм-

менеджмента в повседневную практику может стать решающим фактором в достижении успеха как в карьере, так и в жизни.

Библиографический список

1. Гриценко Н. С., Иванова М. Д., Назарова Л. И. Самоменеджмент как средство преодоления прокрастинации в современном информационном обществе // Формирование и развитие культуры информационной безопасности субъектов образовательного пространства: сб. тр. М.: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И. М. Губкина, 2024. С. 56–66.

2. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. 432 с.

3. Зайверт Л. Если спешишь, не торопись. А если очень спешишь, иди в обход. М.: Издательство «Попурри», 2023. 240 с.

4. Лохтина Т. Н. Тайм-менеджмент для педагога // Образование в XXI веке: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. М.: Издательский дом «Развитие образования», 2020. С. 227–232.

5. Профессиональное образование: методология, технологии, опыт внедрения / Е. Н. Трофимов [и др.]. М.: ИД Университетская книга, 2022. 234 с.

6. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

УДК 371.72

СОСТОЯНИЕ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Елхова Мария Дмитриевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, maria_elkhova@mail.ru

Прыгунов Даниил Михайлович, студент 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, danya62929@gmail.com

Научный руководитель – Коваленок Татьяна Петровна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kovalenok@rgau-msha.ru

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследования состояния сердечно-сосудистой системы первокурсников. В исследовании приняли участие 38 студентов и студенток очной формы обучения РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева (г. Москва). Проведено сравнение показателей сердечно-сосудистой системы с возрастными нормами.

Ключевые слова: студенты, педагоги, первый курс, сердечно-сосудистая система, нормы функционирования сердечно-сосудистой системы.

CONDITION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM OF FRESH-YEAR STUDENTS

Elkhova Maria Dmitrievna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, maria_elkhova@mail.ru

Prygunov Daniil Mikhailovich, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, danya62929@gmail.com

Scientific supervisor – Kovalenok Tatyana Petrovna, PhD (Psy), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kovalenok@rgau-msha.ru

Annotation. The scientific article presents the results of a study of the state of the cardiovascular system of first-year students. The study involved 38 full-time male and female students of the Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy. A comparison of cardiovascular system indicators with age norms was made.

Key words: students, teachers, first year, cardiovascular system, norms of functioning of the cardiovascular system.

Сердечно-сосудистая система играет большую роль в способности студентов адаптироваться к умственной и физической нагрузке, стрессам, сопровождающим учебную деятельность. Система кровообращения ответственна за адаптацию организма к большому числу разнообразных факторов внешней среды, ее можно рассматривать как индикатор адаптационных реакций целостного организма. Для обеспечения здоровьесберегающих условий обучения актуальной является регулярная оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы обучающихся.

Показатели состояния сердечнососудистой системы могут рассматриваться как физиологические признаки неблагоприятных функциональных состояний студентов: утомления, выгорания, астении и т.п. Используя полученные в процессе исследования данные можно прогнозировать эффективность адаптации первокурсников к условиям вузовского обучения, предупредить отклонения в физическом, психическом и психологическом здоровье. Это делает актуальным анализ показателей функционирования сердечно-сосудистой системы первокурсников [2]. Однако у некоторых нетренированных студентов, имеющих хорошие показатели физического развития, адаптивные реакции на нагрузку носят неблагоприятный характер. Это вызвано особенностями развития сердца и периферических сосудов: рост сердечной мышцы и сосудов может отставать от роста скелета и мышц. В таком случае отмечается снижение эффективности адаптации к мышечным и температурным нагрузкам. Важно, чтобы студенты знали об этих особенностях и предпринимали меры профилактики возникновения неблагоприятных состояний [1, 4].

Целью представленного исследования стал анализ параметров функционирования сердечно-сосудистой системы как общих показателей здоровья и благополучия студентов.

Для достижения цели исследования необходимо было решить следующие задачи:

1. Провести мониторинг наличного состояния сердечно-сосудистой системы студентов в покое и при нагрузке и сравнить выявленные показатели с параметрами возрастной нормы.

2. Определить, существуют ли различия в показателях юношей и девушек (сравнить показатели юношей и девушек).

3. Охарактеризовать психофизиологическое состояние студентов на момент обследования по выявленным параметрам.

Исследование было организовано в рамках практики по дисциплине «Возрастная физиология и психофизиология». В качестве испытуемых выступили студенты очной формы обучения, получающие подготовку по направлению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» в Институте

экономики и управления АПК. Всего было обследовано 38 студентов в возрасте 17–20 лет.

Проводилось измерение артериального давления и частоты пульса, затем студенты делали физические упражнения (приседали 20 раз), после чего проводились повторные измерения.

Артериальное давление показывает, с какой силой кровь давит на стенку аорты при сокращении сердца (систолическое давление – СД) и с какой силой при расслаблении сердечной мышцы (диастолическое давление – ДД). Артериальное давление зависит от свойств крови (густоты и вязкости) и тонуса сосудов. В ситуации волнения, стресса, особенно хронического, изменяется качество крови, повышается тонус сосудов, увеличиваются показатели давления. Физическая нагрузка может способствовать нормализации давления, а в случае плохого состояния сердечно-сосудистой системы – приводить к ухудшению состояния. В медицине определены границы нормальных показателей артериального давления, с которыми сравнивались показатели студентов.

Первичные результаты измерения артериального давления использовались для расчета систолического объема – количества крови, выталкиваемого из левого желудочка сердца при его сокращении. Это же позволило рассчитать минутный объем крови, при этом в формуле расчетов учитывается возраст испытуемых.

Результаты измерений представлены в таблице 1, первичные данные были подвергнуты статистической обработке методами параметрической статистики в программном пакете Microsoft Excel на компьютере Intel Pentium. Полученные результаты сравнивались с нормами, приведенными в учебнике Г. С. Никифорова «Психология здоровья» [5].

Анализ полученных данных показал, что ЧСС студентов в состоянии покоя находится на верхней границе нормы. Возможно, это вызвано волнением, связанным с самостоятельным выполнением измерений в группе. Некоторые студенты впервые пользовались тонометром. Стоит отметить, что диапазон различий в показателях работы сердечно-сосудистой системы и в состоянии покоя, и после нагрузки шире у юношей.

Таблица 1

Результаты исследования функционального состояния сердечно-сосудистой системы студентов 1-го курса

Показатель	Норма (по Г.С. Никифорову)	Пол	Состояние покоя		После нагрузки	
			Среднее значение	Диапазон различий	Среднее значение	Диапазон различий
ЧСС	60–80	м	80,19	71	99,32	102
		ж	79,29	38	108,89	98
Систолическое давление	110–120	м	122,32	41	137,10	61
		ж	111,24	43	125,02	51
Диастолическое давление	70–75	м	78,08	37	78,27	39
		ж	72,70	30	76,21	50
	40–60	м	46,27	63	61,35	78

Пульсовое давление		ж	43,75	65	54,08	93
Систолический объем	50–70	м	67,72	37,4	73,17	50,3
		ж	68,55	42,3	72,18	68,1
Минутный объем крови	5,25	м	5,49	3,71	10,63	72,22
		ж	7,05	62,2	7,76	14,22

Особенностью работы тренированной кровеносной системы является повышение скорости кровотока и минутного объема крови за счет увеличения объема, выбрасываемого в большой круг кровообращения при сокращении сердца. Частота сердечных сокращений при этом увеличивается на 50–70 %. Если сердце не тренировано или имеет какие-то нарушения функционирования, то работающие органы получают большее количество крови в основном за счет увеличения частоты пульса. У юношей частота пульса увеличилась на 20 %, а у девушек – на 38 %, что говорит о лучшей физической подготовке юношей.

В нашем исследовании величина СД и ДД в состоянии покоя у юношей выше нормы, но это различие незначительно. Систолическое давление во время и после нагрузки тоже возрастает, так как увеличивается сила сокращения сердечной мышцы. Норма повышения давления при этом составляет от 20 до 40 мм рт. ст. В нашем исследовании систолическое давление юношей увеличилось в среднем на 15 мм рт. ст., а у девушек – на 14 мм рт. ст. Неблагоприятным показателем оказалось повышение диастолического давления у девушек, что свидетельствует о спазме сосудов и ухудшении кровоснабжения работающих органов. Также оказалось повышенным по сравнению с нормой пульсовое давление юношей после нагрузки, что свидетельствует о силе сердечной мышцы, что говорит о хорошей работе сердца.

Систолический объем находится на верхней границе нормы и у юношей, и у девушек. В целом, высокий систолический объем говорит о хорошей работе сердца и хорошем уровне физической подготовки. После нагрузки и у юношей, и у девушек СО увеличивается незначительно.

Минутный объем крови у юношей в состоянии покоя находится в норме, а вот у девушек значительно ее превышает. Интересно заметить, что если у девушек МОК до и после нагрузки практически не меняется, то у юношей возрастает практически в 2 раза. Это говорит о хорошей физической подготовке юношей, так как их организм адаптируется к нагрузке за счет повышения давления, а не пульса.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод о том, что состояние сердечно-сосудистой системы первокурсников РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева хорошее. Большинство показателей находится в норме, также отмечаются хорошие показатели адаптации к нагрузке. Состояние сердечно-сосудистой системы юношей лучше, чем состояние сердечно-сосудистой системы девушек. Для правильной работы сердечно-сосудистой системы необходимо соблюдать режим дня, потреблять в пищу натуральные продукты, пить достаточное количество воды, заниматься спортом, проводить время на свежем воздухе.

Библиографический список

1. Айзман Р. И., Лысова Н. Ф. Возрастная физиология и психофизиология. М.: ИНФРА-М, 2014. 352 с.
2. Занфирова Л. В. Повышение компетенции педагога в области гигиены здоровья // Доклады ТСХА: сб. ст. Вып. 288, Ч. III. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. С. 212–215.
3. Налетова Л. А. Оценка функционального состояния организма студентов г. Улан-Удэ методом анализа работы сердечно-сосудистой системы // Вестник Бурятского государственного университета. Биология. География. 2018. № 8. С. 67–70.
4. Пономарев Д. Н., Суслов Н. С., Трошин И. С. Влияние функциональной активности и состояния адаптационных механизмов сердечно-сосудистой системы на уровень тревожности студентов высших медицинских образовательных учреждений // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 5. С. 3.
5. Психология здоровья: учебник для вузов / под ред. Г. С. Никифорова. СПб.: Питер, 2006. 607 с.

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Иванова Мария Дмитриевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, mariyaabteen@gmail.com

Чистова Олеся Николаевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, olesya.chistova.05@mail.ru

Баранова Юлия Михайловна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, julik77@yandex.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. Целеполагание – это один из ключевых аспектов личной и профессиональной жизни, который определяет направление развития личности и позволяет достигать поставленных задач. В современном мире, насыщенном информацией и возможностями, умение ставить и достигать цели становится особенно актуальным. В этой статье мы рассмотрим сущность целеполагания, его важность, методы и подходы, а также влияние на личностное развитие.

Ключевые слова: цель, целеполагание, достижение успеха, личностный рост, самоменеджмент, осознанность.

GOAL SETTING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR ACHIEVING SUCCESS AND PERSONAL GROWTH

Ivanova Maria Dmitrievna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mariyaabteen@gmail.com

Chistova Olesya Nikolaevna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, olesya.chistova.05@mail.ru

Baranova Yulia Mikhailovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, julik77@yandex.ru

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian

***Annotation.** Goal setting is one of the key aspects of personal and professional life, which determines the direction of our development and allows us to achieve our goals. In the modern world, saturated with information and opportunities, the ability to set and achieve goals is becoming especially relevant. In this article, we will look at the essence of goal setting, its importance, methods and approaches, as well as its impact on personal development.*

***Key words:** goal, goal setting, achieving success, personal growth, self-management, awareness.*

Одним из ключевых вопросов самоменеджмента современного человека выступает целеполагание как осознанный процесс постановки личных или рабочих целей [7]. Важно помнить о различиях между целью и планом: цель представляет собой желаемый образ результата деятельности, план – алгоритм достижения этого результата.

Целеполагание играет важную роль в жизни каждого человека. Во-первых, оно помогает сосредоточиться на том, что действительно важно. В условиях информационного бума и многозадачности, отвлекающей от главного, именно четко сформулированные цели служат тем компасом, который направляет усилия человека в нужное русло [6]. Во-вторых, целеполагание способствует повышению самооценки и уверенности в себе. Каждая достигнутая цель влияет на наше представление о своих способностях и волевых качествах, благодаря чему появляются мотивы ставить новые цели.

Реализуется целеполагание на разных уровнях – от оперативных целей до глобальной цели, которая зачастую довольно размыта, представляется человеку в общих чертах. Рациональный подход к целеполаганию помогает выявить, осознать и четко сформулировать глобальную цель, определить ее место в системе жизненных ценностей, спланировать шаги по ее достижению. Системный подход к целеполаганию способствует выделению приоритетных задач, построению алгоритма их решения и в целом упорядочивает повседневную жизнь и профессиональную деятельность.

В основе целеполагания всегда лежит необходимость удовлетворения тех или иных потребностей. Иерархия потребностей человека разработана Абрахамом Маслоу и представлена в виде «Пирамиды потребностей», в основании которой лежат физиологические потребности, далее – потребности в безопасности и защите, затем – в принадлежности и любви, выше – в уважении и самоуважении, на вершине – потребность в самоактуализации и самореализации. Соответственно, цели соотносятся с каждым уровнем пирамиды потребности.

При постановке целей важно осознавать свои мотивы, которые лежат в основе любых действий человека.

И наконец, в процессе целеполагания должна проявляться осознанность, чтобы цель соответствовала внутренним мотивам [1]. Применение осознанного целеполагания как в жизни, так и в бизнесе помогает максимально эффективной организации деятельности.

Психологический подход к целеполаганию был обоснован в работах таких ученых, как Эдвард Деси и Ричард Райан, которые разработали теорию самодетерминации. Они утверждают, что наличие четких целей способствует повышению мотивации и удовлетворенности жизнью [3].

Цели классифицируют по разным основаниям:

1. По временным рамкам: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
2. По содержанию: личные, профессиональные, социальные [5].
3. По степени конкретности: конкретные, абстрактные.
4. По направлению действия: позитивные, негативные.
5. По степени сложности: простые, сложные.
6. По области жизни: финансовые, связанные со здоровьем, с образованием и развитием и др.
7. По уровню ответственности: индивидуальные, командные.

Каждый вид целей может быть важен в зависимости от наших жизненных обстоятельств и приоритетов. Разумное сочетание различных типов целей помогает достичь большей сбалансированности в жизни.

Существует множество методов целеполагания, среди которых выделяются:

1. SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) – метод, который предлагает формулировать цели так, чтобы они были конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными по времени [4].

2. Метод визуализации – техника, при которой человек представляет себе достигнутую цель в деталях. Это помогает усилить мотивацию и сделать цель более осязаемой. Этот метод может применяться как в рамках SMART-целеполагания, так и как самостоятельный инструмент.

3. Метод обратного планирования – включает в себя определение конечной цели и планирование шагов для ее достижения в обратном порядке. Это позволяет лучше понять, какие действия необходимы для достижения результата.

4. OKR – определение амбициозных целей (Objectives) и ключевых результатов (Key Results), которые помогут измерить прогресс в достижении этих целей.

5. Метод «5 почему» – позволяет глубже понять причины, стоящие за целью, задавая вопрос «почему?» пять раз подряд.

6. SWOT-анализ – анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с достижением целей.

7. Метод «первого шага» – определение первого конкретного шага для достижения цели, что помогает избежать прокрастинации [2].

8. Постановка краткосрочных и долгосрочных целей – разделение целей на более мелкие задачи, которые легче достигнуть, создавая план действий.

9. Колесо жизненного баланса – круговая диаграмма, разделенная на секторы, отвечающие за разные сферы жизни человека: здоровье, семью, работу и т.д. Каждый сектор оценивается по шкале от 1 до 10 по степени удовлетворенности, после чего отмечается желаемое положение. Такое наглядное представление жизненного баланса дает человеку понимание, на чем нужно сосредоточить внимание и какие цели поставить, чтобы достичь успеха в определенной сфере.

10. GTD – Getting Things Done (англ. – «доведение дел до завершения») – метод повышения личной эффективности посредством организации и контроля задач. Метод предполагает управление рабочим процессом, используя пять шагов: сбор, обработку, организацию, обзор, действия.

Выбор метода зависит от индивидуальных предпочтений и специфики поставленных задач. Целеполагание не только помогает достигать конкретных результатов, но и способствует общему личностному развитию. Оно требует от нас анализа собственных желаний и ценностей, что, в свою очередь, способствует лучшему пониманию себя. Исследования показывают, что люди с четкими целями чаще чувствуют удовлетворение от жизни и имеют более высокие показатели счастья [5]. Кроме того, целеполагание развивает навыки планирования и организации времени. Умения расставлять приоритеты и управлять своими ресурсами крайне важны как в личной жизни, так и в профессиональной сфере.

По проблеме целеполагания нами был опрос, в котором приняли участие 79 студентов (81 % девушек и 19 % юношей) 1–4 курса бакалавриата и 1–2 курса магистратуры РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева. 48 % респондентов отметили, что ставят перед собой цели ежедневно, 23 % – несколько раз в неделю, 13 % – еженедельно, остальные – реже. 94 % опрошенных ответили, что ставят цели самостоятельно, опираясь на интуицию, и только незначительная часть студентов указали, что используют для целеполагания специальные инструменты (SMART, OKR, GTD и др.), при этом свою способность достигать поставленные цели 76 % студентов оценили высоко, 11 % – очень высоко.

Трудности при постановке и достижении целей респонденты указали самые разнообразные, но наиболее часто отмечали отсутствие времени, недостаток мотивации и прокрастинацию (рисунок 1).

С какими трудностями Вы сталкиваетесь при постановке и достижении целей?

79 ответов

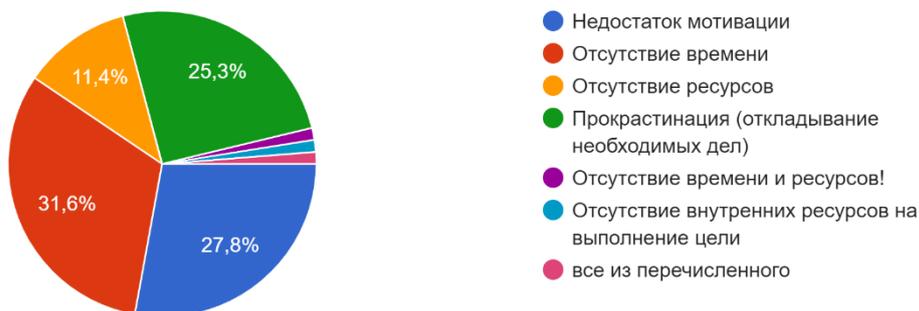


Рисунок 1 – Трудности при постановке и достижении целей

В ответ на вопрос, как студенты справляются с неудачами на пути к достижению цели, 62 % опрошенных отметили, что делают перерыв и анализируют ситуацию, чтобы найти новый подход, 28 % упорно продолжают идти к цели, даже если сталкиваются с трудностями, остальные быстро меняют цель, если чувствуют, что не справляются, или перестают идти к этой цели, если есть неудачи на пути к ее достижению. Заключительный вопрос «Считаете ли Вы, что целеполагание помогает Вам быть более успешным?» показал, что больше половины опрошенных (65 %) считают, что правильное определение своих целей «определенно» помогает быть более успешным, 30 % ответили «скорее да, чем нет», 5 % не уверены, что целеполагание помогает им быть более успешными.

Результаты опроса показывают, что студенты осознают важность целеполагания и в целом позитивно относятся к своим способностям достигать целей. Однако они сталкиваются с определенными проблемами в целеполагании, в связи с чем необходима систематическая работа в этом направлении, в том числе совершенствование содержания дисциплины «Психологические основы самоменеджмента».

Таким образом, целеполагание – это не просто процесс формирования желаемых результатов; это важный инструмент для достижения успеха и саморазвития. Оно помогает нам сосредоточиться на важном, повышает самооценку и развивает навыки планирования. В условиях современного мира умение ставить и достигать цели становится особенно актуальным. Используя различные методы целеполагания, каждый может построить успешную жизнь и достичь того, о чем мечтал.

Библиографический список

1. Абдукаримова К. Целеполагание: как правильно определить направление своей жизни // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61b6fa889a794724aa1ae3b2?from=copy> (дата обращения: 15.10.2024).

2. Гриценко Н. С., Иванова М. Д., Назарова Л. И. Самоменеджмент как средство преодоления прокрастинации в современном информационном обществе // Формирование и развитие культуры информационной безопасности субъектов образовательного пространства: сб. тр. М.: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И. М. Губкина, 2024. С. 56–66.

3. Деси Э. Л., Райан Р. М. «Что» и «Почему» стремлений к целям: человеческие потребности и самоопределение поведения // Психологическое исследование. 2000. № 11 (4). С. 227–268.

4. Дора Г. Т. Существует умный способ написания целей и задач управления // Управленческий обзор. 1981. № 70 (11). С. 35–36.

5. Локк Э. А., Лэтэм Г. П. Создание практически полезной теории постановки целей и мотивации задач: 35-летняя одиссея // Американский психолог. 2002. № 57 (9). С. 705–717.

6. Петухова Я. Н., Назарова Л. И. Влияние целеполагания на успешность современной личности // Открытое информационное пространство как условие распространения достижений научно-технического прогресса: сборник научных трудов. Казань: ООО «САНТРЕМ», 2023. С. 109–111.

7. Самоменеджмент: учебное пособие / под ред. В. Н. Парахиной, В. И. Перова. М.: Издательство Московского университета, 2012. 368 с.

УДК 159.923.2; 378.17

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

Кустова Татьяна Андреевна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, tkustova086@gmail.com

Синельникова Ангелина Андреевна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, sinelnikova449@gmail.com

Научный руководитель – Еприкян Диана Оганесовна, ассистент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, eprikyan_do@rgau-msha.ru

Аннотация. Авторы исследуют адаптацию первокурсников к обучению в образовательных организациях высшего образования. Рассматриваются научные подходы к адаптации и факторы, влияющие на её успешность. На основе опроса студентов различных вузов авторы делают вывод о стремлении образовательных учреждений создать условия для успешной адаптации и самореализации обучающихся.

Ключевые слова: адаптации студентов, социализация, первокурсники, мероприятия.

PROBLEMS OF ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS TO STUDY AT A UNIVERSITY

Kustova Tatiana Andreevna, 1st year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, tkustova086@gmail.com

Sinelnikova Angelina Andreevna, 1st year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, sinelnikova449@gmail.com

Scientific supervisor – Eprykan Diana Oganosovna, assistant of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, eprikyan_do@rgau-msha.ru

Annotation. The authors study the adaptation of first-year students to study in higher education institutions. Scientific approaches to adaptation and factors influencing its success are considered. Based on a survey of students from various universities, the authors conclude that educational institutions strive to create conditions for successful adaptation and self-realization of students.

Key words: adaptation, methods, socialization, freshmen, activities.

В современной психологии все чаще обсуждается термин «адаптация». Вопросы, которые её касаются, охватывают множество научных подходов и теоретических направлений. Это связано с тем, что адаптация представляет собой феномен, который исследуется в рамках различных дисциплин, ведь современный человек должен адаптироваться к различным аспектам окружающей среды и социальной жизни. К областям адаптации можно отнести среду проживания, экологическую и геополитическую ситуацию, стремительное развитие технологий, функционирование в различных социальных группах и др. Именно поэтому исследования в области адаптации остаются востребованными и в сфере образования, а результаты исследований могут внести значительный вклад в понимание того, как первокурсники справляются со сменой их социальной роли и изменениями в окружающей действительности.

В зависимости от акцента на определенную сторону явления адаптации, в науке выделяют несколько трактовок данного термина, она может рассматриваться как:

- процесс приспособления организма к разнообразным изменениям среды (позитивного или негативного свойства);
- состояние динамического равновесия между средой и организмом;
- результат оптимального взаимодействия организма и среды [7].

В работе Н. С. Дедковой рассматриваются различные научные подходы отечественных и зарубежных исследователей к определению сущности понятия «адаптация» [2]. В контексте биосоциальной природы человека в работе А. Г. Мороз приводится следующее определение социальной адаптации: «многофакторный и многомерный процесс вхождения личности в новое социальное окружение с целью совместной деятельности в направлении прогрессивного изменения личности и среды» [3]. В исследованиях С. Л. Рубинштейна сущность адаптации заключается в эффективной деятельности защитных механизмов психики, снижающих эмоциональный и психологический дискомфорт [6].

В зарубежных исследованиях адаптация рассматривается как:

- одна из форм защиты, позволяющая человеку приспособливаться к требованиям общества (П. Делор);
- процесс осознания и реализации социальных ролей (Т. Парсон);
- метод преодоления стрессовых ситуаций (Г. Селье) [2].

Каждый человек проходит различные этапы развития и становление личности. Детский сад и школа – основные социальные институты, которые помогают ребенку адаптироваться и выбрать направление сфер и интересов, которыми он будет увлечен. Так формируется осознанность и начальный жизненный опыт, с которыми человек поступает в вуз.

Социальную адаптацию можно рассматривать как процесс приспособления индивида к новой среде, соответственно, такой процесс может

протекать сложно для многих первокурсников, вызывать психологический дискомфорт из-за изменений социальной среды: самостоятельное проживание, изменившиеся учебные нагрузки, новые социальные связи [1, 4]. Адаптация первокурсника проходит индивидуально, но есть основополагающие факторы, вызывающие трудности у большинства студентов.

Многим первокурсникам вузов сложно адаптироваться и привыкнуть к новому графику жизни несмотря на то, что первый семестр предполагает изучение общих дисциплин, формирующих базовые знания и навыки в различных областях. В это время происходит ознакомление студентов с основными понятиями и принципами своей будущей профессии, пока еще нет сильной временной и информационной нагрузки. Сталкиваясь с новой большой ответственностью, человек испытывает сильный стресс, он стремится преодолеть трудности, связанные с возникшими обязанностями: либо распределить обязанности, выполняя их постепенно, в течение определенного времени, либо, наоборот, выбирает стратегию избегания, что может привести к накоплению академических задолженностей и систематическим пропускам. Такие разные подходы определяются не только стремлением учиться, но и заранее сформированной привычкой выполнения школьных и повседневных задач. Подробно особенности привыкания к учебному процессу были описаны в работах Е. И. Рогова [5].

Как правило, обучение в вузе отождествляется с началом так называемой «взрослой жизни», когда подросток становится совершеннолетним и выходит из-под опеки и контроля родителей. Этому сопутствует появление новых соблазнов в виде пагубных привычек, которые вредят организму, что не может не повлиять на качество получения и обработки новой информации в процессе обучения. Также такие явления, как «юношеский максимализм» и стремление к независимости способствуют возникновению у студентов желания не только успешно учиться, но и начать работать, что может привести к физическому и эмоциональному переутомлению, обострению хронических болезней и депрессивных эпизодов.

Ключевой фактор, вызывающий трудности на начальном этапе обучения – это нахождение в новом обществе. Будучи экстравертом, человек с легкостью заводит новые знакомства, обретает друзей и приятелей, что трудно сказать об амбивертах и интровертах. Таким людям нужно больше времени, чтобы узнать одногруппников ближе и привыкнуть к ним. В целом, формирование коллектива – это достаточно сложный процесс, и выстраивание отношений внутри него требует от его участников много времени и усилий. В различных социальных группах, в том числе учебных группах, этот процесс происходит по-разному, так как непохожесть и индивидуальность личностей может сплотить, а в ином случае привести к недопониманиям и конфликтам. Следовательно, у первокурсников возникает необходимость освоения навыка эффективной коммуникации и общения, чтобы ускорить процесс адаптации к новой среде и чувствовать себя комфортно.

На первый взгляд, в системе высшего образования преобладает более «равнодушное» отношение к процессу адаптации обучающихся, нежели в школе, однако это заблуждение. Современные высшие учебные заведения стремятся к гуманизации учебного процесса, за счет чего каждый студент может обратиться за психологической и социальной помощью. Более того, внеучебная деятельность вузов (различные секции, клубы по интересам, творческие кружки, тематические мероприятия) помогает раскрыть потенциал первокурсника, а также дает возможность обрести связи в интересующих профессиональных областях. Подобными методами образовательные организации способствуют процессу адаптации обучающихся, при этом важно помнить, что многие мероприятия дают возможность, но не обязывают студентов участвовать, соответственно, обучающимся необходимо проявлять некоторую инициативу.

Для того чтобы понять реальную картину современного студенчества, мы решили провести опрос среди студентов первого курса различных вузов.

Первым участником нашего опроса стала студентка ЛГПУ им. Семенова-Тян-Шанского. Перейдя на новую ступень образования – бакалавриат, она смогла за первые два месяца учебы проявить себя, став старостой группы, также ей предложили работать вузе, что может говорить о том, что университет заинтересован в вовлечении студентов первого курса в работу своих активов. Многочисленные мероприятия помогают раскрывать личностные качества студентов, познакомиться с одногруппниками, испытать себя в новой роли. Немаловажно отметить то, что она переехала в Липецк – город, в котором находится вуз, из небольшого города этой области, поэтому адаптация была не только к обучению в университете, но и к «взрослой жизни» в новом, большом городе. Все это тоже отразилось на ее адаптации, но она смогла справиться.

Вторым респондентом стал студент СГЮА. Ему нравится учиться в данном учебном заведении, так как здесь множество возможностей для самореализации и творчества, есть развитое самоуправление студентов, также реализуется потребность студентов в проведении досуговых мероприятий. Студент также отмечает высокое качество знаний, даваемых в данном образовательном учреждении, имеются интересные правовые дисциплины, включая фундаментальные. Практические занятия проводятся в активной и увлекательной форме. Адаптация к новому городу изначально давалась ему тяжело, но спустя 2 недели он смог найти новых друзей. Самостоятельная жизнь в новом городе тоже не показалась ему сложной, напротив, всё устраивает, ведь он сам планирует свой график, что позволяет качественно готовиться к учебным занятиям.

Еще одним респондентом стала первокурсница воронежского филиала РГУП. Переехав из небольшого города, она быстро нашла новых друзей, а также влилась в учебный процесс. На своем пути она изначально встретила трудности, потому что школьная нагрузка отличается от той, которая есть в высшем учебном заведении, но квалифицированные преподаватели, друзья, нацеленные на получение образования, помогли адаптироваться к новым условиям жизни.

На основе результатов анализа ответов опрошенных можно сделать вывод, что студенты первого курса разных вузов сталкиваются с адаптацией к новой среде, самостоятельности и учебной нагрузке, но при этом имеют возможность проявить себя, раскрыть личностные качества и найти новых друзей. Вузы предоставляют студентам возможности для самореализации, творчества и проведения досуговых мероприятий, а также высокое качество образования. Это может способствовать успешной адаптации студентов к новой жизни и формированию их как личностей.

Отметим, что в РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева в целях адаптации первокурсников активно функционирует институт кураторства и наставничества. В первые месяцы учебы организовываются различные досуговые мероприятия, которые помогают познакомиться с разными студентами. Это одни из методов, позволяющие мягко и благоприятно пережить период адаптации к учебному заведению и новому городу, так как большой процент студентов переезжают из других регионов для учебы.

Таким образом, в ходе исследования мы проанализировали психолого-педагогическую литературу, в которой подробно рассматривается понятие «адаптация», провели опрос среди первокурсников различных вузов, чтобы на конкретных и подробных примерах проследить адаптацию обучающихся, и пришли к следующим выводам:

- главные факторы, препятствующие адаптации: проблемы с самодисциплиной, стремление к взрослой жизни, боязнь социализации;
- современные высшие учебные заведения стремятся создать наиболее комфортные условия для адаптации студентов;
- первокурсники, переехавшие в другой город ради учебы, стараются как можно быстрее адаптироваться, а также стремятся проявить себя, активно принимая участие в жизни своего вуза;
- основными методами по сближению первокурсников является участие в различных мероприятиях, активах, конференциях, соревнованиях и конкурсах.

Библиографический список

1. Голубева Н. М., Голованова А. А. Факторы адаптации студентов к образовательной среде вуза // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2014. № 2. С. 125–131.

2. Дедкова Н.С. Научные подходы отечественных и зарубежных исследователей к определению сущности понятия «адаптация» // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016019426> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Мороз А. Г. Профессиональная адаптация выпускника педагогического вуза: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 Общая педагогика, история педагогики и образования. Киев: КГУ, 2006. 50 с.

4. Речкунова Е. Р., Михеева И. А. Социальная адаптация первокурсников: от аномии до девиации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 4–5 (91). С. 21–23.

5. Рогов Е. И. Педагогическая психология. М.: КноРус, 2023. 364 с.

6. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 712 с.

7. Царегородцев Г. И. Философские проблемы теории адаптации. М.: Мысль, 2005. 277 с.

УДК 159.944.3;371.7

ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСА ДИНАМИЧЕСКИХ ПАУЗ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Лисовская Мария Владимировна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, mari.lisovskaya.0404@mail.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru.

***Аннотация.** Статья посвящена анализу эффективности использования комплекса динамических пауз в организации учебного процесса в колледже. Автором составлено два комплекса пятиминутных разминок, рассмотрено их воздействие на работоспособность студентов. Проведен тест, определяющий уровень умственного и физического состояния студентов после комплекса динамических пауз за месяц их проведения. Сделаны выводы об эффективности использования физических упражнений студентами колледжа во время перерывов между занятиями.*

***Ключевые слова:** комплекс динамических пауз, анализ, работоспособность, студенты, эффективность, разминка.*

INFLUENCE OF DYNAMIC PAUSE COMPLEX ON THE PERFORMANCE OF COLLEGE STUDENTS

Lisovskaya Maria Vladimirovna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mari.lisovskaya.0404@mail.ru

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nazarova@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article is devoted to the analysis of the efficiency of using a complex of dynamic pauses in organizing the educational process in college. The author has composed two complexes of five-minute warm-ups and examined their impact on students' performance. A test has been conducted to determine the level of students' mental and physical condition after a complex of dynamic pauses during the month of their implementation. Conclusions have been made about the efficiency of using physical exercises by college students during breaks between classes.*

***Key words:** complex of dynamic pauses, analysis, performance, students, efficiency, warm-up.*

Проблема гиподинамии, затрагивающая практически каждого современного человека, не обходит стороной и обучающихся колледжа. Длительное нахождение в статическом положении, низкая подвижность вызывают кислородное голодание мозга и, как следствие, снижение работоспособности. Восполнение двигательной активности учащихся в колледже происходит, в основном, на уроках физкультуры, однако этого недостаточно. Физическая активность организуется и при помощи физкультминутки, физкультурных пауз, способствующих поддержанию работоспособности студентов [2, 5]. Комплекс динамических пауз направлен на то, чтобы обеспечить каждому обучающемуся повышенную умственную работоспособность для успешного освоения учебной программы.

Для определения работоспособности студентов до и после выполнения комплекса упражнений был дан тест «Счет по Крепелину». Тест, предложенный немецким психиатром Эмилем Крепелином, используется для качественной и количественной оценки работоспособности, упражняемости и утомляемости [1]. Он основан на исследовании способности испытуемого с максимальной скоростью и точностью складывать в уме пары однозначных чисел за определенные отрезки времени. Для оценки работоспособности были исследованы два критерия: число правильно решенных примеров и число ошибок. На решение данного теста была отведена 1 минута.

Автором были сформированы два комплекса динамических пауз. В каждом комплексе – по одному упражнению на разные отделы тела: голова, туловище, верхние конечности, нижние конечности [3, 4].

При введении студентов в комплекс упражнений были сформулированы некоторые правила, как и при любых других физических нагрузках:

1. Выполнять упражнения медленно, внимательно отслеживая реакции организма и не допуская болевых ощущений.

2. Начинать с малой амплитуды, постепенно переходя на максимальную. Это нужно для того, чтобы мышцы растягивались постепенно с увеличением нагрузки и не травмировались.

3. Сделать паузу для восстановления дыхания и пульса при появлении дискомфорта или переутомления.

Комплекс упражнений № 1

Голова: исходная позиция (и.п.) – сидя на стуле ноги вместе, руки в свободном положении, вдох.

1 – наклон головы назад, вдох;

2 – и.п., выдох 2–3 с;

3 – наклон вперед, выдох;

4 – и.п., вдох 2–3 с.

Повтор 5 раз

Туловище: и.п. – сидя на стуле, вытянуть руки вниз и чуть в стороны, развернуть максимально наружу.

1 – медленно прогнуть грудь, сводя лопатки вместе максимально назад (грудь выгибается вперед, как парус), вдох;

2 – расслабиться и вернуться в исходное положение, выдох.

Повтор 5 раз

Верхние конечности: и.п. – стойка ноги врозь, руки на поясе, вдох.

1 – наклон вправо, выдох;

2 – и.п., вдох 2–3 с;

3 – наклон влево, выдох;

4 – и.п., вдох 2–3 с.

Повтор 5 раз

Нижние конечности: и.п. – основная стойка, придерживаясь за спинку стула.

1 – подъем на носки, пятки максимально отрывая от пола, вдох;

2 – возврат в и.п., выдох.

Повтор 5 раз.

Комплекс упражнений № 2

Голова: и.п. – расслабить плечи, уронить голову вперед.

1 – позволить голове медленно качаться по часовой стрелке, вдох;

2 – и.п., выдох.

То же самое против часовой стрелки.

Повтор 5 раз.

Туловище: и.п. – стойка ноги врозь, руки подняты вверх в замке, вдох.

1 – наклон вправо, выдох;

2 – и.п., вдох 2–3 с;

3 – наклон влево, выдох;

4 – и.п., вдох 2–3 с.

Повтор 5 раз.

Верхние конечности: и.п. – стоя, завести обе руки за спину и сцепить их в «замок» (локти согнуты).

1 – не размыкая согнутых в локтях рук, тянуть их в разные стороны 10–15 с, словно пытаешься разорвать замок, вдох;

2 – расслабиться, выдох.

Повтор 5 раз.

Нижние конечности: и.п. – стоя, руки на поясе.

1 – ходьба на носках вперед, дыхание ровное;

2 – ходьба на носках назад, дыхание ровное.

Повтор 5 раз.

По окончании динамических пауз проводился опрос студентов о динамике их работоспособности после упражнений. В опросе необходимо было указать свой возраст, пол, курс и ответить на следующие вопросы:

1) Как часто вы занимаетесь спортом? (сколько раз в неделю)

– Более 4 раз в неделю

– 2–3 раза в неделю

– 1 раз в неделю

– Не занимаюсь

2) Какой комплекс упражнений был более эффективным для вас?

– Комплекс № 1

– Комплекс № 2

3) Почему? (вопрос открытого типа)

4) Что вы почувствовали после завершения комплекса упражнений?

(выберите несколько вариантов ответа)

– Слабость

– Прилив энергии

– Злость

– Расслабление

– Головокружение

– Легкость

– Недомогание

– Боль в мышцах

5) Посчитайте разницу между результатами теста Крепелина до и после упражнений.

Результаты опроса 45 обучающихся колледжа (в том числе 15 юношей и 30 девушек в возрасте от 18 до 20 лет, 2–3 курс) после проведения двух комплексов динамических пауз показали следующее. Занимаются спортом более 4 раз в неделю – 6 %, 2–3 раза в неделю – 38 %, 1 раз в неделю – 29 %, не занимаются – 27 %. Комплекс № 1 оценили как более эффективный 70 % студентов, комплекс № 2 – 30 %. После завершения комплекса упражнений студенты почувствовали (выбор нескольких вариантов ответов): слабость – 15 %, прилив энергии – 70 %, злость – 2 %, расслабление – 80 %, головокружение – 30 %, злость – 1 %, легкость – 45 %, недомогание – 1 %, боль в мышцах – 1 %.

Разница между результатами теста Крепелина до и после проведения комплекса динамических пауз показала положительную динамику и по беглости, и по точности (общее число ответов увеличилось на 17, число неправильных ответов уменьшилось на 3).

По результатам опроса можно сделать вывод: независимо от номера комплекса упражнений большинство студентов почувствовали улучшение своего состояния, что позволяет дать положительную оценку данному эксперименту. На вопрос «Почему именно данный комплекс больше

эффективен?» студенты отвечали, что в практическом применении комплекс № 1 удобен, так как в нем используется дополнительное оборудование (стул).

Следует отметить, что среди опрошенных респондентов – студентов колледжа – все заметнее проявляется тенденция к здоровому образу жизни (ЗОЖ). В молодежной среде становятся популярными отказ от курения и алкоголя, занятия спортом и активный отдых. Таким образом, внедрение комплекса динамических пауз в учебный процесс может привести к снижению уровня заболеваемости студентов и улучшению психологического климата в коллективах, а также способствует снижению утомления и повышению умственной работоспособности студентов на учебных занятиях.

Библиографический список

1. Елисеев О. П. Оценка умственной работоспособности по Э. Крепелину // Практикум по психологии личности. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. С. 199–200.

2. Занфирова Л. В. Повышение компетенции педагога в области гигиены здоровья // Доклады ТСХА: сб. ст. Вып. 288, Ч. III. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. С. 212–215.

3. Колочанова Н. А., Никитин А. С., Гуляков А. А. Комплексы физических упражнений для студентов специальной медицинской группы: учебно-метод. пособие по курсу «Физическая культура». Казань, 2019. 42 с.

4. Певцов А. Дыхательная гимнастика Александры Стрельниковой. М.: АСТ, 2012. 856 с.

5. Третьякова Н. В. Модель управления качеством здоровьесберегающей деятельности в образовательных учреждениях // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. 2013. № 1 (23). С. 115–119.

УДК 373.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ

Мухаметзянова Анеля Ринатовна, студентка 4 курса бакалавриата, образовательная программа 6B01201 Дошкольное обучение и воспитание, НАО «Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева», г. Астана, Республика Казахстан, mukhametzyanova@mail.ru

Научный руководитель – Бекбаева Жанар Сабыровна, доктор философии (PhD), старший преподаватель кафедры педагогики, НАО «Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева», г. Астана, Республика Казахстан, zhan2710@mail.ru

Аннотация. Правовая культура является важным аспектом личностного развития, и её формирование начинается в раннем возрасте. Дидактическая игра – это эффективный метод воспитания правовой культуры у дошкольников, так как она сочетает элементы познания и игры, помогая детям усваивать основные правовые нормы в доступной и привлекательной форме. В данной статье рассматривается роль дидактических игр в развитии правовой культуры у детей дошкольного возраста, а также предлагаются методические рекомендации по их использованию в воспитательном процессе.

Ключевые слова: дошкольное воспитание, дидактическая игра, правовая культура.

USING DIDACTIC GAMES TO DEVELOP LEGAL CULTURE IN PRESCHOOL CHILDREN

Mukhametzyanova Anelya Rinatovna, 4th year undergraduate student, educational program 6B01201 Preschool education and upbringing, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Republic of Kazakhstan, mukhametzyanova@mail.ru

Scientific supervisor – Bekbayeva Zhanar Sabyrovna, PhD, Senior Lecturer at the Department of Pedagogy, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Republic of Kazakhstan, zhan2710@mail.ru

Annotation. Legal culture is an essential aspect of personal development, and its formation begins at an early age. Didactic games are an effective method for fostering legal culture in preschoolers, as they combine elements of learning and play, helping children absorb fundamental legal norms in an accessible and engaging manner. This article explores the role of didactic games in the development of legal culture in preschool children and offers methodological recommendations for their use in the educational process.

Key words: preschool education, didactic games, legal culture.

В современных условиях вопрос воспитания правовой культуры у подрастающего поколения является одной из ключевых задач системы образования. Начало формирования правовой культуры должно закладываться уже в дошкольном возрасте. Правовая культура – это осознание и уважение правовых норм и принципов, которые регулируют поведение человека в обществе. Дидактическая игра как один из наиболее эффективных методов обучения обладает высоким потенциалом для вовлечения детей в процесс усвоения норм и правил через активное участие и взаимодействие.

Цель данной статьи – рассмотреть возможности использования дидактической игры как инструмента для развития правовой культуры дошкольников и предложить методические подходы к её внедрению в воспитательный процесс.

Правовая культура у детей формируется через осознание базовых понятий, таких как права, обязанности и правила поведения в обществе. Для дошкольников, в силу их возраста и когнитивных особенностей, этот процесс требует особых методов, которые бы учитывали игровой характер их познавательной деятельности. Дети дошкольного возраста ещё не способны воспринимать абстрактные категории, такие как «право», «закон», «ответственность», но через дидактическую игру можно познакомить их с этими понятиями на интуитивном уровне.

В научной литературе мы можем выделить следующих ученых, внесших существенный вклад в развитие игрового обучения. Л. С. Выготский – один из основоположников теории игры для развития детей. Многие современные исследователи опираются на его идеи в контексте игрового обучения и социального взаимодействия [10]. Л. Р. Гинзбург также внес свой вклад в теорию игрового обучения, обоснование его роли в развитие ребенка, включая правовые и социальные аспекты [8]. Дж. Гольдштейн акцентирует внимание на важности игры в развитии правовых понятий у детей [9]. Методические рекомендации по организации системы правового воспитания в дошкольных образовательных учреждениях были разработаны Е. А. Дороновой [1] и О. О. Казарян [2], где они описывают современные подходы и методы работы с дошкольниками, направленные на ознакомление с правами ребёнка. О. Л. Князева [3], С. А. Козлова [4, 5], Л. К. Мячина [7] и другие подчеркивают важность формирования у детей дошкольного возраста представления о себе, их правах и обязанностях, а также развития оценочного отношения к социальным явлениям.

Дидактическая игра представляет собой форму обучения, при которой обучение происходит через активную игровую деятельность. Игра вовлекает детей в процесс взаимодействия с окружающей средой, правилами и друг с другом, что делает её идеальной для воспитания правовой культуры. Через игровую форму дети могут усваивать важные правовые понятия, такие как равенство, честность, справедливость и ответственность. Например, игры,

направленные на решение конфликтных ситуаций, помогают детям понять важность соблюдения правил и уважения прав других.

В нашем экспериментальном исследовании мы будем использовать следующие типы дидактических игр, которые применяются для правового воспитания дошкольников:

– *Ролевые игры*. В этих играх дети берут на себя роли различных персонажей (например, судьи, полицейского, гражданина) и учатся взаимодействовать в соответствии с правовыми нормами. Такие игры учат детей понимать правила поведения в обществе и роль законов в защите прав людей.

– *Игры на правила*. Эти игры направлены на обучение детей соблюдению установленных правил. Они могут включать игры с карточками, настольные игры или игры с участием нескольких детей, где для достижения цели необходимо следовать правилам.

– *Игры-ситуации*. В таких играх моделируются различные жизненные ситуации, требующие от детей понимания правовых аспектов, например, ситуация на детской площадке, где нужно разделить игрушки, или роль лидера в группе [1].

Введение дидактических игр в образовательный процесс требует методически обоснованного подхода. Мы будем работать по следующей методике использования дидактических игр для развития правовой культуры. Выделим несколько ключевых шагов для эффективного использования дидактических игр:

– *Подготовка педагога-воспитателя*. Важно, чтобы воспитатель понимал цели игры и умел направлять её ход таким образом, чтобы дети не просто играли, но и усваивали правовые нормы [6].

– *Выбор игры*. Игры должны соответствовать возрасту детей и их интересам. Важно, чтобы игра была динамичной и побуждала детей к активному участию.

– *Обсуждение игры*. После завершения игры педагог должен провести с детьми обсуждение, в ходе которого они смогут обсудить, чему научились и какие правовые нормы усвоили. Это поможет закрепить полученные знания [4].

– *Регулярное использование игр*. Для успешного воспитания правовой культуры необходимо регулярно проводить дидактические игры, постепенно увеличивая их сложность и вводя новые правовые понятия.

В настоящее время мы провели с дошкольниками старшей группы следующие дидактические игры:

– *Игра «Судебное заседание»*. Дети распределяются на роли судьи, истца, ответчика и адвокатов. В ходе игры рассматривается «спор» на основе конфликта (например, спор о праве на игрушку), а дети принимают решение в соответствии с правилами, которые они обсуждали ранее.

– *Игра «Честная сделка»*. В этой игре дети участвуют в симуляции рынка, где они могут обмениваться игрушками или другими предметами, участь понятиям честности и взаимного уважения при совершении сделок.

Исследования и практика показывают, что дидактическая игра значительно повышает уровень осознанности дошкольников в вопросах правовой культуры. Дети легче усваивают сложные правовые нормы, когда они представлены в игровой форме. Введение дидактических игр в программу дошкольного образования способствует не только правовому воспитанию, но и развитию таких навыков, как коммуникация, социальное взаимодействие и умение решать конфликты.

Дидактическая игра является мощным инструментом для формирования правовой культуры у дошкольников. Она позволяет детям на доступном уровне усваивать ключевые правовые нормы, развивать чувство ответственности, справедливости и уважения к правам других людей. Для педагогов важно использовать данный метод в систематическом и продуманном ключе, чтобы процесс правового воспитания был эффективным и увлекательным для детей.

Библиографический список

1. Доронова Е. А. Организация системы работы по правовому воспитанию в дошкольных образовательных учреждениях // Дошкольное воспитание. 2020. № 6. С. 34–38.

2. Казарян О. О. формирование правовой культуры дошкольников // Технологии формирования правовой культуры в современном образовательном пространстве: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2019. С. 301–307.

3. Князева О. Л. Я, ты, мы. М., 1996. 12 с.

4. Козлова С. А., Куликова Т. А. Дошкольная педагогика. М.: Издательство «Обруч», 2010. 294 с.

5. Козлова С. А. Мы имеем право: учебно-метод. пособие. М.: Издательство «Обруч», 2010. 208 с.

6. Косырев В. П., Козленкова Е. Н. Концепция развития системы социально-педагогической профилактики детского и семейного неблагополучия // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2010. № 3 (42). С. 75–78.

7. Мячина Л.К. [и др.] Маленьким детям – большие права: учебно-метод. пособие. СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2007. 251 с.

8. Ginsburg K. R. The Importance of Play in Promoting Healthy Child Development and Maintaining Strong Parent-Child Bonds // Pediatrics. 2020. Vol. 129, No. 1. P. 183–191.

9. Goldstein J. H. The Power of Play in Legal and Moral Development // International Journal of Play. 2019. Vol. 8, No. 3. P. 219–236.

10. Vygotsky L. S., Cole M. Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2018.

УДК 159.923.5; 37.032

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОКРУЖЕНИЯ

Овечкин Агафон Дмитриевич, студент 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, ovechkin.agafon@gmail.com

Мухортова Варвара Максимовна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, var.m.vara@yandex.ru

Научный руководитель – Еприкян Диана Оганесовна, ассистент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, eprikyan_do@rgau-msha.ru

Аннотация. Проведено исследование по теме изменения социальной роли человека в зависимости от его окружения в современном мире. Авторы приводят результаты анкетирования студентов, направленного на выявление восприятия изменений в поведении в разных социальных группах. В работе обосновывается необходимость учета педагогами при работе с обучающимся аспектов, связанных с изменением социальной роли человека.

Ключевые слова: социальная роль, изменение, окружение, влияние, воспитание.

CHANGING THE SOCIAL ROLE OF A PERSON DEPENDING ON THE ENVIRONMENT

Ovechkin Agafon Dmitrievich, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ovechkin.agafon@gmail.com

Mukhortova Varvara Maksimovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, var.m.vara@yandex.ru

Scientific supervisor – Eprykan Diana Oganosovna, assistant of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, eprikyan_do@rgau-msha.ru

Annotation. A study has been conducted on the topic of changing the social role of a person depending on his environment in the modern world. The authors present the results of a survey of students aimed at identifying the perception of changes in behavior in different social groups. The paper substantiates the need for teachers to

take into account aspects related to changing the social role of a person when working with a student.

Key words: *social role, change, environment, influence, upbringing.*

Актуальность темы изменения социальной роли человека в зависимости от окружения обусловлена многими аспектами. В современном мире происходят быстрые социальные изменения, которые влияют на формирование идентичности и роли личности. Педагоги должны осознавать, как эти изменения отражаются на обучающихся, чтобы эффективно адаптировать свои методы обучения и способы взаимодействия. В образовательных организациях обучаются представители различных социальных, культурных и экономических групп. Понимание влияния окружающей среды на поведение и восприятие обучающихся позволяет создавать инклюзивную образовательную среду, способствующую всестороннему развитию.

Социальная роль человека формируется под воздействием окружения, что может влиять на его самооценку, мотивацию и успеваемость [3, 6]. Изменение социальной роли человека часто связано с необходимостью адаптации к новым условиям.

Социализация личности происходит в процессе усвоения социального опыта, социальных ролей, отношений и норм социума. Через возникающую сферу межличностных отношений индивид приобретает механизмы и нормы социального поведения, установки, черты характера и их комплексы, а также другие особенности, которые приняты в данном обществе и имеют адаптивное значение. Обучающиеся профессиональных образовательных организаций представляют собой самую социально активную группу населения, отличающуюся высокой социальной мобильностью, которая оказывает существенное влияние на социальные структуры и сферы жизни общества. Социализация студентов корректирует базовые ценностные ориентации и формирует мотивацию поведения молодых людей в изменяющихся общественно-экономических формациях [1].

Учет вышеупомянутых аспектов способствует более эффективной поддержке обучающихся в их личностном и академическом развитии, в том числе навыков критического мышления и способности к анализу социальных ситуаций.

Изменения, происходящие с человеком в рамках проживания им различных социальных ролей, могут быть рассмотрены в контексте самоопределения личности. В работе А. А. Жилиной и О. А. Селивановой говорится, что «самоопределение опирается на воплощение опыта личности, отражает окружающую ее действительность и развивается в смысловой перспективе; как процесс протекает через усвоение личностью смысловых и ценностных конструкторов, движимый личностным началом. Через тождество с самим собой человек отождествляет себя с комплексом социальных ролей и

статусов, а также свойственным ему набором когнитивных и ценностных характеристик» [2].

В условиях глобализации и технологических изменений актуальной задачей становится подготовка обучающихся к жизни в разнообразных социальных контекстах. Таким образом, понимание динамики изменения социальной роли человека поможет формировать у обучающихся гибкость и адаптивность.

В работе Л. А. Тухужевой приведен анализ и выявлена взаимосвязь между понятиями «личность» и «социальная роль». В своей работе автор утверждает, что социальные свойства человека не даны ему от рождения Богом или природой и не образуют определенную «неизменную сущность» человека, а развиваются, формируются в ходе особого процесса – социализации, а затем изменяются на протяжении всей жизни [5].

В ходе исследования темы изменения социальной роли человека в зависимости от его окружения нами было проведено анкетирование обучающихся вуза, целью которого было определить, замечают ли респонденты изменения в своем поведении в зависимости от окружающих их людей, ощущают ли влияние различных социальных групп на свою личность и поведение, проявляются ли полученные в одной социальной группе опыт и качества личности при ее смене на другую. Анкета была представлена в формате онлайн-опроса и состояла из 17 вопросов (закрытых и открытых). Нами были получены следующие результаты на основе мнения 55 опрошенных разного возраста и пола: чаще всего люди выбирают три основные группы в свое окружение, а большинство (91 %) чувствует разницу в общении и взаимодействии с другими людьми, находясь в различных группах.

Внутренние качества каждого из представителей той или иной группы, проецируясь, оставляют разные впечатления, от чего может зависеть исполнение определенных социальных внутригрупповых ролей. В подтверждение приведем данные анкетирования по результатам ответа на вопрос «Бывали ли такие моменты, когда ваше поведение в группе менялось из-за мнения других людей (это может быть что угодно, например, критика, совет, поощрение и т.п.)?» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Влияние общественного мнения на поведение в группе

Результаты показали, что 60 % опрошенных отмечали, что их поведение меняется из-за мнения других людей, почти треть опрошенных (29,1 %) не замечали такого влияния, а 10,1 % утверждали, что их поведение не меняется из-за мнения группы.

Наиболее привлекательными внутренними качествами и особенностями членов группы, которые опрошенные стараются проявлять в другой группе своего окружения, по данным опроса, стали «чувство юмора», «искренность», «доброта» и «общительность». Также удалось выяснить, что большинство респондентов (60 % от общего числа опрошенных) предпочитают принимать роль рядового члена группы с разными подтипами, при этом перенимая и другие групповые роли при необходимости. Однако смена окружения (например, по причине смены места учебы/жительства, конфликта с его членами и пр.) для 63,6 % опрошенных не стала причиной для изменения своей групповой роли, которой они чаще всего придерживаются.

Таким образом, мы выяснили, что чаще всего люди чувствуют разницу в общении и взаимодействии с другими людьми, находясь в различных группах. Находясь в одной группе, человек подчеркивает черты характера других ее участников и подбирает себе то, что ему больше нравится, что сказывается на нем в другой группе, в которой он уже может транслировать не только свои базовые качества, но и качества людей, которые ему нравились или вдохновляли. Внутренние качества каждого из представителей той или иной группы оставляют разные впечатления, от чего может зависеть исполнение определенных социальных внутригрупповых ролей. Роль человека действительно изменяется в зависимости от группы, в которой он находится, этот процесс не остается незамеченным для личности. Влияние на изменение роли может оказывать не только окружение, но и определенный промежуток времени, взросление, какие-либо экстренные ситуации.

В течение жизни человек сталкивается с множеством различных групп: класс в школе, группа в вузе, коллеги на работе и пр. Переезды, смена

деятельности также способствуют изменению окружения: смена старого коллектива на новый, появление новых знакомых, друзей. Изменение ролей в группах показывает приобретенный опыт человека от взаимодействия с другими людьми, его возможность развиваться, становиться более гибким, подбирая правильный подход к тем или иным людям. В настоящее время такой навык – «понимать особенности других» – необходим для комфортного нахождения в социуме. Воспитание у молодежи чувства социальной ответственности и понимания своей роли в обществе становится важной задачей, а также способствует формированию у обучающихся активной гражданской позиции [4].

Таким образом, тема изменения социальной роли человека в зависимости от окружения является актуальной не только для субъекта этих изменений (обучающегося), но и для педагогических работников, поскольку она способствует более глубокому пониманию контингента обучающихся и позволяет создавать более эффективные образовательные практики.

Библиографический список

1. Васильева Л. Г. Социализационная норма как компонента процесса социализации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 3. С. 266–268.

2. Жилина А. А., Селиванова О. А. Формирование социальной идентичности личности подростка в процессе онлайн-социализации: построение теоретической модели // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 3. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/30PDMN320.pdf> (доступ свободный) (дата обращения: 31.10.2024).

3. Коваленок Т. П. Особенности моральных суждений и социального интеллекта студентов // Психология и право. 2015. Т. 5, № 1. С. 49–57.

4. Козленкова Е. Н., Ягупова Т. В. Совершенствование подготовки педагогов профессионального обучения к воспитательной деятельности // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2008. № 6–1 (31). С. 72–74.

5. Тухужева Л. А. Взаимовлияние личности и социальной роли // Вопросы науки и образования. 2020. № 22. С. 86–89.

6. Храбсков А. В. Освоение социальных ролей как фактор социализации личности // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 7. С. 51–54.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЖАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одноворкин Георгий Михайлович, студент 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, odnodvorkine@mail.ru

Дикарева Елизавета Николаевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, elizaveta20051701@gmail.com

Бочкаева Дяни Савровна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, deyanibochkaeva@mail.ru

Научный руководитель – Волкова Анастасия Никитична, ассистент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, volkova8an@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные психологические аспекты в работе вожатого: конфликтология, психологические качества, необходимые для успешного взаимодействия, саморазвитие и рефлексия, организация группового процесса.

Ключевые слова: вожатская деятельность, конфликтология, групповая динамика, лидерство, обратная связь, эмпатия.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS ACTIVITIES OF COUNSELORS

Odnodvorkin Georgiy Mikhailovich, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, odnodvorkine@mail.ru

Dikareva Elizaveta Nikolaevna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, elizaveta20051701@gmail.com

Bochkaeva Deyani Savrovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, deyanibochkaeva@mail.ru

Scientific supervisor – Volkova Anastasia Nikitichna, assistant of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, volkova8an@yandex.ru

***Annotation.** The article examines the main psychological aspects in the work of a counselor: conflict management, psychological qualities, reactions necessary to obtain benefits, self-development and reflection, organization of the group process.*

***Key words:** leader activity, conflict management, group dynamics, leadership, feedback, empathy.*

Вожатская деятельность играет ключевую роль в формировании личности и социальном развитии детей и подростков. Вожатые не только организуют досуг и образовательные мероприятия, но и становятся важными фигурами в жизни своих подопечных, оказывая влияние на их эмоциональное состояние, самооценку и социальные навыки. Психологические аспекты вожатской деятельности являются основополагающими для успешной работы с детьми, так как они помогают вожатым понимать потребности и интересы своих воспитанников, а также выстраивать с ними доверительные отношения [3, 4].

Важнейшим качеством вожатого выступает его компетентность в вопросах конфликтологии в вожатской практике, поскольку работа с группами детей и подростков неизбежно связана с разногласиями и спорами. Конфликтология – это наука о причинах, механизмах и методах разрешения конфликтов. Конфликты могут возникать на разных уровнях – между участниками, между вожатым и детьми или даже между группами. Компетентный вожатый способен своевременно выявить назревающий конфликт, понять его причины и предпринять меры по его конструктивному разрешению.

Основные виды конфликтов в вожатской практике:

– *межличностные конфликты* – возникают между двумя или более участниками группы из-за личной неприязни, различных интересов или привычек;

– *конфликты вожатого и участников группы* – часто обусловлены разницей во взглядах на порядок, правила поведения или ожидания друг от друга;

– *групповые конфликты* – могут возникать между разными подгруппами в коллективе или между всей группой и вожатым; причины – борьба за лидерство, несогласие с общими целями или разница в подходах к решению задач;

– *конфликты из-за социального неравенства* – конфликт возникает из-за разницы в статусе, опыте или возрастных различиях, например, если один ребенок пытается занять доминирующую позицию или, наоборот, оказывается изолирован.

Причинами возникновения конфликтов в детских и подростковых группах могут быть разные интересы и ценности, борьба за лидерство, недостаток коммуникации, стресс и усталость, несправедливое распределение ролей и задач. Вожатый играет ключевую роль в регулировании и разрешении конфликтов. Его задача – не только предотвращать конфликты, но и направлять их в конструктивное русло, помогая участникам группы учиться эффективному

взаимодействию и уважению друг к другу. Основные роли вожатого в разрешении конфликтов:

– *медиатор (посредник)*: вожатый помогает сторонам конфликта выразить свою позицию и услышать друг друга, сохраняя нейтралитет и не становясь на чью-либо сторону;

– *образец поведения*: своим поведением и подходом к общению вожатый показывает пример уважительного, открытого и справедливого взаимодействия. Это помогает участникам группы перенимать позитивные модели поведения;

– *фасилитатор (упрощающий общение)*: вожатый организует совместные мероприятия, направленные на объединение и разрешение конфликтов, такие как командные игры, тренинги на доверие и обсуждения.

К основным методам разрешения конфликтов в вожатской деятельности можно отнести: обсуждение и разъяснение позиций; использование активных игр и упражнений; метод компромисса; перераспределение ролей и др.

В целом для успешной вожатской деятельности необходимы следующие психологические качества:

– *коммуникабельность* (вожатому необходимо уметь находить общий язык с детьми и коллегами, понимать их потребности и интересы, а также быть готовым к общению в различных ситуациях);

– *эмоциональная устойчивость* (работа вожатым может быть сложной и напряженной, поэтому важно сохранять спокойствие и контроль над эмоциями даже в стрессовых ситуациях);

– *организаторские способности* (вожатый должен уметь планировать и организовывать мероприятия, игры и занятия для детей, а также следить за порядком и безопасностью в отряде);

– *эмпатия* (умение сопереживать и понимать чувства других людей помогает вожатому установить доверительные отношения с детьми и создать благоприятную атмосферу в коллективе) и др.

Важную роль в профессиональном становлении вожатого играют саморазвитие и рефлексия, которые помогают ему стать более эффективным в своей работе. Вожатый постоянно взаимодействует с детьми, поэтому важно быть интересным собеседником и наставником. Саморазвитие позволяет узнавать новое, расширять свой кругозор и делиться знаниями с молодым поколением. Рефлексия помогает анализировать свои действия и реакции, выявлять ошибки и работать над ними. Это способствует развитию навыков эффективного общения, которые необходимы для установления доверительных отношений с детьми. Самоанализ развивает способность понимать свои эмоции и чувства, что помогает лучше контролировать себя в сложных ситуациях. Эмоциональный интеллект позволяет лучше понимать эмоции детей и находить к ним подход [5, 6].

Особое значение имеет обратная связь от детей и коллег в профессиональном росте. Отечественная философская традиция рассматривает диалоговое общение как основу для общечеловеческого понимания (М. М. Бахтин), «диалогическую жизнь» и паритетный процесс взаимодействия

партнеров (М. Бубер, М. М. Каган). Диалогический подход активно разрабатывается в образовании, поскольку диалог является сущностью образовательного процесса, диалоговое общение проявляется в формах «со-деятельности» и «со-творчества», а обучение и воспитание представляют собой школу диалога разных культур [1].

Обратная связь помогает вожатому осознать свои сильные стороны и области для развития. Это позволяет ему сосредоточиться на улучшении навыков и качеств, которые важны для успешной работы с детьми. Получая обратную связь от детей и коллег, вожатый может улучшить свои навыки общения. Он учится лучше понимать потребности и ожидания других людей, что способствует более эффективному взаимодействию.

Универсальными качествами, способными помочь человеку выстраивать добрые, доверительные отношения с другими, являются эмпатия и активное слушание в общении с детьми. Дети – это будущие взрослые, поэтому с самого начала к ним нужно относиться бережно и воспринимать серьезно все, что говорит ребенок. То, что для взрослого человека не является проблемой, для маленького человека может быть серьезной темой для переживания.

В своей книге «Общение с ребенком. Как?» Ю. Б. Гиппенрейтер советует проявлять буквальное сочувствие, что производит на ребенка впечатление. Активно слушать ребенка – значит «возвращать» ему в беседе то, что он вам поведал, при этом обозначив его чувство. Способ активного слушания предполагает некоторые правила. Во-первых, если вы хотите послушать ребенка, обязательно повернитесь к нему лицом. Очень важно, чтобы его и ваши глаза находились на одном уровне. Во-вторых, если вы беседуете с расстроенным или огорченным ребенком, не следует задавать ему вопросы. Желательно, чтобы ваши ответы звучали в утвердительной форме. Дело в том, что фраза, оформленная как вопрос, не отражает сочувствия. В-третьих, очень важно в беседе «держаться паузу». После каждой вашей реплики лучше всего помолчать. Пауза помогает ребенку разобраться в своем переживании и одновременно полнее почувствовать, что вы рядом. Помолчать хорошо и после ответа ребенка – может быть, он что-то добавит. В-четвертых, нужно обозначить чувство ребенка [2]. Применение на практике этих правил общения помогает вожатым наладить конструктивное общение с детьми и решать возникающие проблемы оперативно.

Для успешной вожатской деятельности существенную роль играет управление групповой динамикой в детских и молодежных коллективах. Групповая динамика – это процессы и взаимодействия, происходящие внутри группы:

1. Формирование команды. Группы обычно проходят несколько стадий развития (по Брюсу Такмену: формирование, шторминг, нормирование и выполнение). На начальной стадии важно установить дружелюбную атмосферу, познакомить участников и создать условия для безопасного общения. Вожатый на этом этапе должен помогать членам группы узнать друг друга, подсказывать общие правила и стандарты поведения. Важно понимать, что конфликты (этап

штурминга) неизбежны, так как люди адаптируются к общению, и в этот момент важно помогать ребятам находить компромиссы и поддерживать диалог.

2. *Лидерство.* В группе часто появляются формальные и неформальные лидеры. Формальный лидер может быть назначен, но реальное влияние нередко оказывается у неформального лидера, которому доверяют и которого уважают. Вожатый должен уметь работать с лидерами группы, поддерживать их и корректировать их поведение, чтобы оно было позитивным для группы в целом. Лидерство бывает ситуативным: вожатому важно уметь распределять роли и давать возможность проявить лидерские качества разным членам группы.

3. *Следование.* Большинство членов группы обычно следуют за лидером, однако могут возникать подгруппы, идущие вразрез с общими целями. Задача вожатого – помогать в интеграции всех участников и создавать условия, чтобы каждый участник чувствовал себя ценным и нужным. Следование не должно быть пассивным; важно, чтобы каждый мог выразить свое мнение и почувствовать поддержку.

Вожатый играет ключевую роль в формировании позитивной атмосферы и успешной динамики. Вот несколько способов, как вожатый может влиять на группу:

– *Создание доверительной атмосферы:* вожатый должен быть открытым и честным, чтобы участники могли ему доверять. Атмосфера доверия способствует открытому обмену мнениями и помогает предотвращать конфликты.

– *Разрешение конфликтов:* конфликты неизбежны в группе, но их нужно уметь решать конструктивно. Вожатый может проводить беседы, выступать в роли медиатора и учить участников разрешать конфликты мирным путем.

– *Поощрение сотрудничества:* вожатый может организовывать командные задания, игры и мероприятия, направленные на объединение. Это помогает укрепить командный дух и развивает навыки взаимодействия среди участников.

– *Поддержка роли лидера и распределение ролей:* вожатый может развивать лидерские качества у разных участников, поощрять проявление инициативы и ответственности. Это позволяет каждому чувствовать свою значимость и вносить вклад в общее дело.

– *Коррекция нежелательного поведения:* вожатый должен мягко, но настойчиво корректировать поведение, которое разрушает командную атмосферу. Это может быть чрезмерное доминирование, изоляция других участников или агрессивные проявления.

Рассмотренные психологические особенности вожатской деятельности сформулированы не только на основе анализа психолого-педагогических источников, но и с учетом личного опыта работы авторов в качестве вожатых в детских оздоровительных лагерях.

Библиографический список

1. Волкова А. А. Философское понимание диалога культур в концепциях М. М. Бахтина и В. С. Библера: сравнительный анализ // *Logos et praxis*. 2019. Т. 18. № 4. С. 108–117.

2. Гиппенрейтер Ю. Б. *Общаться с ребенком. Как?* 5-е изд. М.: АСТ; Астрель, 2008. 238 с.

3. Зуева Е. И., Семина Н. В., Еприкян Д. О. Опыт вожатской деятельности как средство формирования профессиональной направленности студентов // *Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ч. 1.* Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 137–139.

4. Козленкова Е. Н., Ягупова Т. В. Совершенствование подготовки педагогов профессионального обучения к воспитательной деятельности // *Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина».* 2008. № 6-1(31). С. 72–74.

5. Никифорова Г. Д. Роль наставничества в профессиональном становлении будущих педагогов // *Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ч. 1.* Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 271–274.

6. Чагина Н. С. *Формирование социально-педагогической компетентности вожатого детского оздоровительного лагеря: автореф. дис. ... канд. пед. наук.* М., 2008. 19 с.

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Орлов Фёдор Петрович, студент 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, fedorlov5@gmail.com

Микадзе Георгий Илюшевич, студент 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, fedorlov5@gmail.com

Научный руководитель – Атапина Юлия Алексеевна, ассистент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, atapina@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье анализируется феномен агрессивного поведения. По результатам исследования был изучен допустимый уровень агрессивного поведения, формы выражения агрессии и склонность к агрессивным действиям, а также особенности проявления агрессии у студентов младших курсов.

Ключевые слова: агрессия, агрессивное поведение, враждебность.

THE MANIFESTATION OF AGGRESSION IN MODERN SOCIETY

Orlov Fyodor Petrovich, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, fedorlov5@gmail.com

Mikadze Georgy Ilyushevich, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, fedorlov5@gmail.com

Scientific supervisor – Atapina Yulia Alekseevna, assistant of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, atapina@rgau-msha.ru

Annotation. The article analyzes the phenomenon of aggressive behavior. Based on the results of the study, the acceptable level of aggressive behavior, forms of expression of aggression and the tendency to act aggressively, as well as features of the manifestation of aggression among junior students were studied.

Key words: aggression, aggressive behavior, hostility.

Агрессия как феномен сопровождает человеческое общество на протяжении всех времен и присутствует во многих, если не во всех сферах нашей жизни. Агрессия человека отражает его поведенческую тенденцию, которая

непосредственно связана с его окружением. Данный факт необходимо учитывать и в будущей профессиональной деятельности, требующей наличия развитых коммуникативных навыков, умения адаптироваться к различным ситуациям в коллективе, конструктивно разрешать конфликты и уважать мнение других людей [2, 4].

Наше исследование проводилось на базе РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, в качестве респондентов выступили студенты 1-х курсов. Общая выборка составляет 50 человек, из которых 20 – студенты, обучающиеся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), 30 – студенты других направлений подготовки. В рамках исследования нами была составлена анкета, включающая в себя вопросы из уже проверенных методик, таких как: опросник Басса-Дарки [1], методика «Агрессивное поведение» Е. П. Ильин, П. А. Ковалев [3] и др. Для более удобной интерпретации результатов вопросы были разделены на 3 группы.

Первая группа – это вопросы, направленные на определение общего уровня агрессивного поведения, то есть субъективное мнение человека о существующем уровне агрессии в обществе. Результаты анкетирования показали, что допустимый уровень агрессии у каждого человека свой, и он может резко отличаться от допустимого уровня другого человека. Так, например, в вопросе «Как вы считаете, должна ли быть грань у шуток?» наиболее популярными стали варианты: «Шутка не должна задевать человека» (23 % респондентов) и «Главное, чтобы шутка была смешной» (20 % респондентов), данные результаты указывают на расхождения во мнении по этому вопросу среди респондентов. В вопросе, где нужно было оценить поведение окружающих людей, большинство опрошенных считают, что уровень агрессии в обществе находится на допустимом уровне, также преобладающее большинство респондентов оценили свой уровень как нормальный. Вместе с тем, 44,7 % респондентов отметили, что часто не замечают, как превышают допустимый уровень агрессии.

Вторая группа вопросов направлена на выявление форм выражения агрессии. Агрессивное поведение может проявляться в различных формах или типах, она может быть явной или скрытой, проявляться или подавляться из-за самоограничений и ограничений, налагаемых обществом, а в некоторых других случаях агрессия может быть направлена против самого себя [5]. Также многие авторы делят агрессию на физическую и вербальную. Рассмотрим результаты исследования физической агрессии в повседневной жизни. Согласно данным опроса, было установлено, что чаще всего она направлена на неодушевленные предметы. Так, более 50 % опрошенных отметили, что ломали вещи в порыве гнева, в то же время 90 % респондентов категорично против прямой физической агрессии по отношению к другим людям. 15 % анкетированных считают допустимым проявлять агрессию ударом по столу, когда 54 % предпочитают уйти, хлопнув дверью. Стоит отметить, что большинство людей, участвовавших в анкетировании (более 90 %), не приемлют причинение вреда животным. Из чего можно сделать вывод, что физическую агрессию в современном обществе

стараятся подавлять. Вербальную агрессию люди тоже предпочитают скрывать. Около 60 % респондентов считают приемлемым выругаться или повысить тон и лишь 25 % стараются не выплескивать свое раздражение сразу, однако 75 % стараются не озвучивать оскорбления вслух. В ситуациях спора или выполнения командных работ опрошенные пытаются держать баланс и реагировать более сдержанно.

Третья группа – предназначена для определения склонности к агрессивным действиям. При исследовании склонности к агрессивным действиям с помощью нашего опросника мы пришли к выводу, что агрессивное поведение зачастую является ответной реакцией на внешние факторы или защитой личных интересов. На вопрос «Может ли окружающая среда повлиять на ваше поведение и сделать его агрессивным?» наиболее популярным вариантом ответа (по шкале от 1 до 7) является 5 (30 % респондентов), из чего можно понять, что окружающая среда оказывает значительное влияние на агрессивность человека. На вопрос «Что, по вашему мнению, является основными причинами агрессии?» наибольшее количество опрошенных (74,4 %) выделили «стресс» как основную причину агрессии, вторым по популярности ответом (53,8 % респондентов) является «негативный опыт общения», что также указывает на значимую роль внешних факторов и межличностных взаимодействий в формировании агрессивных реакций.

Результаты исследования показывают, что агрессия является многогранным явлением, обусловленным различными факторами, включая стресс, восприятие несправедливости и социальные нормы. Хотя большинство респондентов демонстрируют умеренный уровень агрессии и предпочитают конструктивные способы разрешения конфликтов, наличие импульсивных агрессивных реакций у значительной части участников указывает на необходимость разработки программ по управлению агрессией и повышению стрессоустойчивости.

Библиографический список

1. Зайцев Ю. А., Кузнецова Ю. А., Хван А. А. Стандартизированный опросник агрессивных и враждебных реакций А. Басса и А. Дарки: методические рекомендации. Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2020. 66 с.

2. Исследование выраженности агрессивности у студентов медицинского вуза / Н. М. Попова [и др.] // Дневник науки. 2023. № 11 (83). С. 25.

3. Морозова А. С. Исследование проявления агрессии и уровня агрессивности студентов-психологов и студентов других направлений профессиональной подготовки // Северо-Кавказский психологический вестник. 2022. Т. 20, № 1. С. 29–43.

4. Науменко М. В., Жолудева С. В. Особенности проявления агрессии студентами творческих и технических специальностей // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2023. № 11 (225). С. 528–534.

5. Протасенко А. Е. Уровень агрессии личности в наше время // Молодой ученый. 2024. № 15 (514). С. 101–102.

УДК 159.923.5;159.942;378.126

САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК СРЕДСТВО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Сапожников Александр Михайлович, студент 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, sapozhnikov.alex66@gmail.com

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрена сущность синдрома эмоционального выгорания, а также вытекающей из него профессиональной деформации личности. Показано их негативное влияние на учебно-профессиональную деятельность студентов и профессиональную деятельность преподавателей. Обоснована необходимость применения инструментов самоменеджмента с целью предотвращения симптомов эмоционального выгорания будущих педагогов профессионального обучения и действующих преподавателей вуза.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, профессиональная деформация личности, психологическая дезориентация, самоменеджмент, профессионально-личностное развитие.

SELF-MANAGEMENT AS A MEANS OF PREVENTING EMOTIONAL BURNOUT OF FUTURE EDUCATORS

Sapozhnikov Aleksandr Mikhailovich, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, sapozhnikov.alex66@gmail.com

Scientific supervisor –Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nazarova@rgau-msha.ru

Annotation. This paper considers the essence of emotional burnout syndrome, as well as the resulting professional deformation of personality. Their adverse impact on the educational and professional activity of students and professional activity of teachers is clearly demonstrated. The necessity of applying self-management tools in order to prevent the symptoms of emotional burnout of future teachers of vocational education and current teachers of higher education is substantiated.

Key words: emotional burnout syndrome, professional deformation of a personality, psychological dislocation, self-management, personal and professional development.

Тема эмоционального выгорания актуальна сегодня как никогда, так как является ведущей причиной депрессии, подавленности и нервных срывов как у педагогов, так и у студентов. Поэтому в краткосрочной перспективе крайне важно справиться с последствиями эмоционального выгорания, но более важным является предупреждение и предотвращение его симптомов. К основным симптомам относятся: потеря интереса к саморазвитию, взаимодействию с людьми, появление усталости в течении рабочего дня, импульсивное поведение в различных сферах, такие яркие эмоциональные проявления, как истерика, агрессия, или наоборот – отсутствие эмоциональных проявлений, чувство одиночества, что часто выражается в ощущении человеком какого-либо дискомфорта в организме: бессонница, физическое утомление, слабость, тошнота, головокружение, головные боли и др. [2].

Синдром эмоционального выгорания педагогов чрезвычайно негативно сказывается на психике не только педагога, но и его студентов, а также приводит к профессиональной деформации личности – психологической дезориентации личности, являющейся последствием постоянного и избыточного стресса как следствия профессиональной деятельности.

Вследствие многочисленных исследований ученых, вопрос изучения эмоционального выгорания начал набирать обороты к середине XX века. Данная проблема приобрела наибольшую значимость в наши дни, так как около 264 миллионов человек по всему миру страдают от выгорания на рабочем месте [4]. Наряду с зарубежными учеными представители отечественной психологической науки также проявляют повышенный интерес к данному вопросу (В. В. Бойко, Н. Е. Водопьянова, М. А. Воробьева, Н. В. Гришина, Е. В. Орел, А. А. Рукавишников, М. М. Скугаревская, Т. В. Форманюк и др.). При всем желании исследователей досконально изучить вопрос и найти решение проблемы эмоционального выгорания, а также предупредить его симптомы и развитие, преподаватели и студенты все еще становятся его жертвой.

Целью проведенного исследования стало обоснование феномена эмоционального выгорания педагога и изучение психоэмоционального состояния будущих педагогов профессионального обучения и действующих преподавателей вуза для дальнейшего принятия соответствующих мер и проведения профилактической работы.

В исследовании приняли участие 63 студента четвертого курса и 10 преподавателей Института экономики и управления АПК РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева. Использовалась методика «Эмоциональное выгорание» К. Маслач и С. Джексона в адаптации Н. Е. Водопьяновой и Е. С. Старченковой [5].

Результаты показали, что 35 % студентов и 30 % преподавателей находятся на фазе напряжения – имеют низкую степень эмоционального выгорания, 43 %

и 40 %, соответственно, на фазе резистенции – средняя степень выгорания, когда человек стремится снизить давление внешних обстоятельств; 22 % и 30 %, соответственно, на фазе истощения – высокая степень эмоционального выгорания, характеризующаяся снижением общей активности и ослаблением нервной системы.

Все это подтверждает необходимость специально организованной работы по предотвращению эмоционального выгорания как будущих, так и работающих преподавателей. Прежде всего, следует уделять особое внимание организационно-педагогическим условиям, в которых протекает учебная и профессиональная деятельность всех субъектов образовательного процесса (соблюдение режима труда и отдыха, создание эргономичного образовательного пространства, организация психологической и коучинговой поддержки, снижение бюрократической нагрузки и др.). Но главным фактором для преодоления рассматриваемых негативных явлений выступает обучение студентов и преподавателей инструментам самоменеджмента [1, 3], главным образом связанных с целеполаганием и планированием времени: «Колесо жизненного баланса», система постановки целей SMART (цель должна быть: Specific – конкретная, Measurable – измеримая, Achievable – достижимая, Relevant – значимая, Time bound – ограниченная во времени); матрица Эйзенхауэра для выявления приоритетов и распределения времени на основе важности и срочности задач; квадрат Декарта, упрощающий принятие решений; методика Б. Трейси для отделения второстепенного от первостепенного и концентрации на главном; метод Pomodoro, предполагающий оптимальный режим чередования рабочих циклов и отдыха; система управления временем Б. Франклина; применение современных цифровых инструментов и сервисов для ежедневного планирования дел и др.

Таким образом, синдром эмоционального выгорания наблюдается не только среди будущих педагогов, но и у опытных преподавателей. Безусловно, состояние эмоционального выгорания станет препятствием на пути профессионального развития студентов и затрудняет текущую профессионально-педагогическую деятельность преподавателей. Ввиду вышесказанного, основным средством для предотвращения психоэмоциональных нарушений можно рассматривать самоменеджмент, включающий грамотное распределение ресурсов, применение инструментов целеполагания и тайм-менеджмента для выработки подходящей траектории профессионально-личностного саморазвития в целом и предупреждения эмоционального выгорания и совладания со стрессом, в частности.

Библиографический список

1. Иняткина А. В. Самоменеджмент как средство управления собственным развитием // Актуальные научные исследования: сб. ст. XVI Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2024. С. 209–212.

2. Назарова Л. И., Гриценко Н. С. Детерминанты эмоционального выгорания педагога профессионального обучения // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. С. 241–244.

3. Назарова Л. И. Коучинг как инструмент профессионально-личностного развития сотрудников инновационной организации // Доклады ТСХА: материалы международной научной конференции. Вып. 290, Ч. 3. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. С. 399–401.

4. Шабанова К. В. Сравнительный анализ показателей эмоционального выгорания у будущих педагогов и педагогов-профессионалов // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 5–1. С. 117–118.

5. Шарабарина Х. А., Боронина Г. Н. Эмоциональное выгорание педагогов: причины и результаты исследования // Новая наука: от идеи к результату. 2016. № 11–4. С. 136–139.

УДК 159.9.07

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ

Седова Алиса Александровна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, alisaseda@mail.ru

Салмина Виктория Вячеславовна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, vikulya.salmina@bk.ru

Научный руководитель – Коваленок Татьяна Петровна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kovalenok@rgau-msha.ru

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследования влияния индивидуальных психологических особенностей на профессиональное самоопределение. В исследовании приняли участие 20 студентов очной формы обучения РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева (г. Москва). Проведен анализ связи параметров личности и карьерных ориентаций студентов, который выявил наличие определенных связей. Разработаны рекомендации по активизации процесса профессионального самоопределения.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, карьерные ориентации, профессиональный тип личности, студенты.

CONDITION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM OF FRESH-YEAR STUDENTS

Sedova Alisa Alexandrovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, alisaseda@mail.ru

Salmina Victoria Vyacheslavovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, vikulya.salmina@bk.ru

Scientific supervisor – Kovalenok Tatyana Petrovna, PhD (Psy), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kovalenok@rgau-msha.ru

Annotation. The scientific article presents the results of a study of the influence of individual psychological characteristics on professional self-determination. The study involved 20 full-time students of Russian State Agrarian University – Moscow

Timiryazev Agricultural Academy. The analysis of the relationship between the parameters of personality and career orientations of students was carried out, which revealed the presence of certain connections. Recommendations have been developed to enhance the process of professional self-determination.

Key words: *professional self-determination, career orientations, professional personality type, students.*

Индивидуальные психологические особенности во многом определяют выбор профессии. Человек узнает себя, у него формируется представление о своих качествах, способностях, он понимает, что у него получается, что ему нравится делать, и выбирает профессию во многом исходя из этого. Влияние индивидуальных психологических особенностей на профессиональное самоопределение изучали Д. Сьюпер, Е. А. Климов, В. Д. Шадриков и др. [1, 2, 4].

Овладевая конкретной профессией, человек начинает думать о будущей жизни и определять ее приоритеты. То, какие он будет ставить перед собой цели, зависит от того, что он считает важным и ценным для себя. Изучение таких ценностных ориентаций позволяет прогнозировать профессиональный путь человека, его эффективность и, при необходимости, осуществить воспитательное, развивающее или коррекционное воздействие, подобрать человеку соответствующий вид профессиональной деятельности [1, 3].

В связи с этим актуальным является изучение связи между индивидуальными психологическими особенностями и карьерными ориентациями студентов.

Цель исследования: выявление связи между профессиональным типом личности и карьерными ориентациями студентов.

Задачи исследования:

- 1) провести диагностику профессиональных типов личности;
- 2) определить выраженность различных карьерных ориентаций;
- 3) провести статистический анализ полученных эмпирических данных;
- 4) проанализировать результаты и разработать рекомендации.

В исследовании приняли участие 20 студентов и студенток очной формы обучения РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева (г. Москва), обучающихся по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)». Возраст испытуемых от 18 до 20 лет (2 курс обучения).

Использовался тест Дж. Холланда и тест «Якоря карьеры».

Тест Дж. Холланда [6] состоит из перечисления 42 пар профессий. Из каждой пары испытуемому необходимо выбрать одну профессию. В результате определяется выраженность 6 профессиональных тип личности: реалистичный (R), исследовательский (I), артистичный (A), социальный (S), предприимчивый (E) и традиционный (C). Каждому типу соответствует род деятельности, к которой человек данного типа имеет наибольшую предрасположенность и способности.

Методика «Якоря карьеры» Э. Шейна позволяет определить, какие из профессиональных ориентаций и ценностей выражены у работника больше всего. Выделяются следующие типы карьерных ориентаций: независимость, автономия, стабильности рабочего места и места проживания, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство [5].

Якорь независимости выражен у свободолюбивых людей. Для них временные рамки, строгий дресс-код и дисциплина – проблема, а выполнение проектов в строго отведенные сроки – задача. Якорь стабильности рабочего места и места проживания характеризует преданных сотрудников. Они не любят бегать из компании в компанию, боятся перемен, не понимают смысл краткосрочных проектов. Якорь вызова проявляется у людей, которые берутся за сложные задачи, выполнение которых кажется невозможным. Процесс борьбы, ощущение риска, соперничество – двигатель их деятельности. Якорь объединения стилей жизни выражает желание иметь все и сразу. Люди с развитой ориентацией не привыкли выбирать между семьей и работой, саморазвитием и отдыхом. Якорь предпринимательства указывает на способность человека создавать что-либо. Предприимчивые работники буквально генерируют новые идеи, находят решение сложных проблем.

Результаты диагностики профессиональных типов личности и карьерных ориентаций студентов, усредненные по всей выборке испытуемых, представлены на рисунке 1. Анализ показал, что наиболее выражены особенности социального и артистического типов личности. Это можно объяснить тем, что в исследовании участвовали будущие педагоги. Наиболее выраженными оказались карьерные ориентации «Служение» и «Автономия». Карьерная ориентация «Служение» характерна для людей, занимающихся делом по причине желания реализовать в своей работе главные ценности. Они стремятся приносить пользу людям, обществу, для них очень важно видеть конкретные плоды своей работы, даже если они и не выражены в материальном эквиваленте. Люди, ориентированные на служение, общительны и часто консервативны.

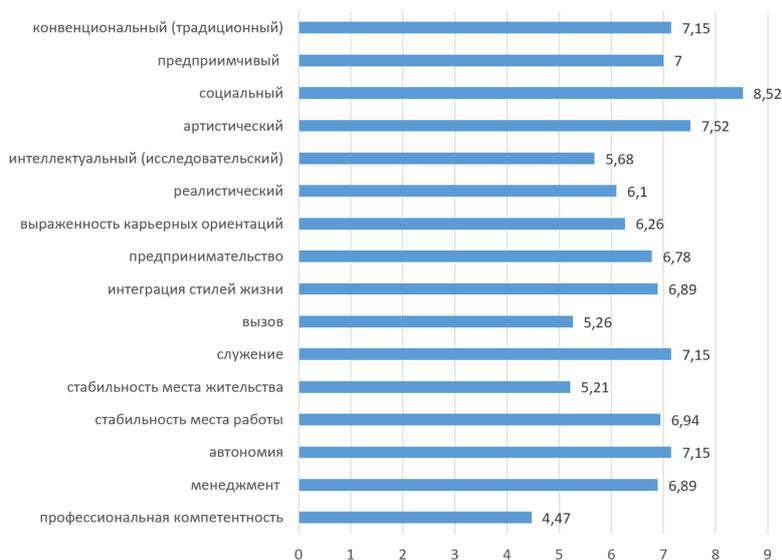


Рисунок 1 – Результаты исследования профессионального типа личности и карьерных ориентаций студентов 2-го курса

Люди с преобладанием карьерной ориентации «Автономия» испытывают трудности, связанные с ограничением, установленными правилами, процедурами, рабочим днем, дисциплиной и т.д. Они любят выполнять работу своим способом, в своем темпе и по собственным стандартам. Они не любят, когда работа вмешивается в их частную жизнь, поэтому предпочитают делать независимую карьеру собственным путем.

Для выявления связи показателей индивидуальных особенностей личности и карьерных ориентаций первичные данные были подвергнуты статистической обработке.

Корреляционный анализ показал, что существует взаимосвязь между конвенциональным типом личности и карьерной ориентацией «профессиональная компетентность» ($r_{xy} = 0,39$). Выявилась обратная связь артистичности, социальной направленности личности и автономии ($r_{xy} = -0,51$). Людям с такой особенностью личности не особо важны самоуправление, независимость и право самостоятельного решения вопросов. Также людям артистического типа присуща ориентация на предпринимательство ($r_{xy} = 0,47$). Еще одним выводом корреляционного анализа было то, что людям с предприимчивым типом личности не особо важна стабильность места жительства ($r_{xy} = -0,37$).

Проведенная работа показала, что у многих студентов наблюдается среднее значение показателей карьерных ориентаций, что указывает на их недостаточную сформированность. Это может означать, что студенты находятся на этапе определения своих карьерных предпочтений и не имеют ярко выраженных ориентиров. Важно учитывать, что такие обстоятельства требуют дополнительного внимания со стороны образовательных учреждений, чтобы помочь учащимся осознать свои профессиональные интересы и способности, а также направить их на пути выбора карьеры, соответствующей их потенциалу.

В связи с этим можно дать следующие рекомендации для активизации процесса профессионального самоопределения:

1. Самоанализ и оценка интересов: выполнение тестов на профориентацию, чтобы выявить свои интересы и склонности; оценить, какие виды деятельности приносят удовольствие, а какие вызывают стресс.

2. Изучение личностных типов: определить свой личностный тип с помощью методик; провести параллель между своим типом и доступными профессиями, которые наиболее подходят психотипу личности.

3. Изучение профессий и их характеристик: исследовать разные профессии, обращая внимание на специфические требования и соответствие своим психологическим предпочтениям; обратить внимание на такие аспекты, как необходимость общения, работа в команде или самостоятельность.

4. Проявление гибкости в выборе профессии: быть открытым к новым возможностям и не бояться пересматривать свои решения; профессии могут

изменяться с течением времени, поэтому важно оставлять пространство для адаптации и развития.

Следуя этим рекомендациям, студенты смогут более осознанно подойти к выбору своей будущей профессии, основываясь на своих психологических предпочтениях и интересах.

Библиографический список

1. Головчин М. А. Культурные модусы студенческой молодёжи и их влияние на формирование жизненных планов // Высшее образование в России. 2024. № 6. С. 28–54.

2. Коваленок Т. П. Преобладающий тип карьерных ориентаций и особенности «Я-концепции» студентов-заочников // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина». 2016. № 6 (76). С. 22–26.

3. Козленкова Е. Н., Кубрушко П. Ф. Современные подходы к реализации профориентационных дополнительных образовательных программ // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 28-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2023. С. 137–140.

4. Пряжников, Н. С. Профориентология: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2024. 405 с.

5. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии. М.: Генезис, 2005. 208 с.

6. Толочек В. А. Ф. Психология труда: учеб. пособие. СПб.: Ademar, 2019. 480 с.

СУБЪЕКТНАЯ РЕГУЛЯЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Скиртач Виталина Артемовна, студентка 2 курса бакалавриата института зоотехнии и биологии, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, skitiviti@gmail.com

Научный руководитель – Панюкова Юлия Геннадьевна, д.пс.н., профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, apanukov@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются основные классические и современные отечественные психологические концепции в области субъектной регуляции. В качестве самостоятельных подходов выделены теория произвольной саморегуляции, субъектно-личностный подход к регуляции поведения, а также теория личностно-типологических особенностей субъектной регуляции деятельности. Обозначены перспективы эмпирических исследований в области субъектной регуляции как психологического ресурса в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: психическая регуляция деятельности, произвольная саморегуляция, индивидуальный стиль произвольной саморегуляции, субъектно-личностная регуляция, контроль поведения, субъектная регуляция; тип субъектной регуляции, эффективность деятельности.

SUBJECT REGULATION IN PROFESSIONAL ACTIVITY

Skirtach Vitalina Artemovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Animal Science and Biology, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, skitiviti@gmail.com

Scientific supervisor – Panyukova Yulia Gennadievna, Doctor of Science (Psy), Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Vocational Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, apanukov@mail.ru

Annotation. The article analyzes the main classical and modern Russian psychological concepts in the field of subjective regulation. The theory of voluntary self-regulation, the subject-personal approach to the regulation of behavior, as well as the theory of personality-typological features of subjective regulation of activity are singled out as independent approaches. The prospects of empirical research in the field of subjective regulation as a psychological resource in professional activity are outlined.

***Key words:** mental regulation of activity, voluntary self-regulation, individual style of voluntary self-regulation, subject-personal regulation, behavior control, subjective regulation; type of subjective regulation, effectiveness of activity.*

Современные психологи основательно поднимают вопрос, связанный с психической регуляцией деятельности личности. Это связано с тем, насколько повышается значимость человека в обществе, его стабильность, эффективность деятельности, активность, индивидуальные способности и возможности, необходимые для адекватного развития и функционирования общества как системы отдельных субъектов. Смысловые системы личности оказывают свое влияние на изменение и установление баланса деятельности и напрямую влияют на действия, помыслы, упорядоченность системы действий и поведения личности.

Отсюда следует, что в сообществе появляется запрос на конкретизацию понятий, связанных с деятельностью личности и тем, как характеризуются данные явления. В современной отечественной психологии разработано достаточно большое количество подходов, объясняющих регуляцию психической деятельности как системное явление. В результате обзора исследований на интересующую нас тему мы хотим отметить, что основы методологического похода к объяснению регуляции психической деятельности были оформлены в теории произвольной саморегуляции О. А. Конопкиным [1], и развивались в исследованиях В. И. Моросановой [2] и А. К. Осницкого [4]. Ученые предложили трактовку понятия произвольной саморегуляции, были разработаны положения о стилевых особенностях произвольной саморегуляции, подготовлены диагностические инструменты для эмпирических исследований в области психологической ресурсности произвольной саморегуляции в учебной и профессиональной деятельности [3, 7]. Сегодня в контексте механизмов управления поведением человека исследователи используют понятие произвольной саморегуляции, определяющейся как система процессов обозначения и достижения результатов, удовлетворяющий субъективный критерий успешности или эффективности деятельности. Механизм психической регуляции используется психикой в первую очередь для получения обратной связи от окружающего мира.

Одним из современных подходов в области регуляции психической деятельности стало обращение к понятию «субъектно-личностная регуляция», которое определяется исследователями как взаимодействие субъектного, связанного с реализацией намерений, и личностного, отвечающего за содержательные особенности этих намерений, уровней [5]. Для диагностики особенностей субъектно-личностной регуляции был разработан и валидизирован опросник «Контроль поведения», который позволяет анализировать когнитивный, эмоциональный, волевой компоненты контроля поведения, а также общий его уровень [8].

Другой взгляд на объяснение сущности, механизмов и типологических особенностей психической регуляции – теория субъектной регуляции, представленная в исследованиях Г. С. Прыгина [6]. В формате этого подхода субъектная регуляция личности определяется как динамическая стабильная система, составные части которой согласуются между собой и выстраивают активность в соответствии с принятыми индивидуумом целями. Субъектная регуляция дает характеристику индивидуальным особенностям личности, которая напрямую проявляется в своей деятельности.

Личности, имеющие отличающиеся типы активности, склонны к различным вариантам систематизирования деятельности, на которые могут влиять психические свойства, процессы, формирующиеся в окружающей обстановке. Такие особенности возможно охарактеризовать по критерию эффективной самостоятельности:

– чем сильнее проявляются качества, связанные с независимостью от внешней поддержки, чужого мнения и знаний и опорой лишь на свои суждения, тем сильнее проявляется *автономность* субъекта;

– обратное явление, когда комплекс внешних и внутренних факторов проявляется как слабовыраженная самостоятельная активность, говорит нам о *зависимом* типе регуляции субъекта.

С одной стороны, проявляется чрезвычайная устойчивость процессов, быстрая адаптивность, единство и взаимосвязь причин, лежащих в основе процессов субъективной регуляции, с другой – неустойчивый, произвольный и плохо адаптивный тип. Помимо полярно разных типов существует третий, смешанный тип субъектов, деятельность которых нельзя отнести ни к автономным, ни к зависимым типам субъектов.

Разработка Г. С. Прыгиным опросника для диагностики типа субъектной регуляции позволяет анализировать особенности регуляции психической деятельности субъекта во взаимосвязи с другими аспектами функционирования психики: когнитивным, аффективным, а также предоставляет возможность исследования субъектной регуляции как ресурса психологического благополучия субъекта.

Мы планируем, опираясь на современные теоретические и методические разработки психологов и учитывая контекст современных представлений о психологических ресурсах личности, обратиться к исследованию ресурса субъектной регуляции студентов РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева, профессиональная подготовка которых связана с решением различных задач, направленных на повышение эффективности аграрного сектора экономики.

Библиографический список

1. Конопкин О. А. Структурно-функциональный и содержательно-психологический аспекты осознанной саморегуляции // Психология. 2005. Т. 2. № 1. С. 27–42.

2. Моросанова В. И. Индивидуальный стиль саморегуляции произвольной активности человека: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.01. М., 1995. 362 с.

3. Моросанова В. И., Бондаренко И. Н. Диагностика саморегуляции человека. М.: Когито-центр, 2015. 304 с.

4. Осницкий А. К. Структура, содержание и функции регуляторного опыта человека: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.01. М., 2001. 370 с.

5. Павлова Н. С., Сергиенко Е. А. Субъектная и личностная регуляция поведения как проявление индивидуальности человека // Психологический журнал. 2016. Т. 37. № 2. С. 39–52.

6. Прыгин Г.С. Личностно-типологические особенности субъектной регуляции деятельности: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.01. Ярославль, 2006. 462 с.

7. Психология саморегуляции. Эволюция подходов и вызовы времени (под ред. Ю. П. Зинченко и В. И. Моросановой). М.-СПб.: Нестор-История, 2020. 472 с.

8. Сергиенко Е.А., Виленская Г.А., Ветрова И.И. Новый метод оценки психической регуляции – опросник «Контроль поведения» // Экспериментальная психология. 2023. Т. 16. № 1. С. 182–200.

УДК 159.9

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Соколова Ангелина Алексеевна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, angelinasokolova668@gmail.com

Грушевская Елена Алексеевна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, NellyGR8@yandex.ru

Матвеева Юлия Алексеевна, студентка 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, mua.1006@yandex.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие стрессоустойчивости, виды стресса – эустресс и дистресс, особенности стрессоустойчивости как профессионально важного качества педагога профессионального обучения. Представлены результаты опроса будущих педагогов об особенностях их стрессоустойчивости.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, эустресс, дистресс, стрессогенная ситуация, копинг-стратегии.

STRESS TOLERANCE AS A PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITY OF A TEACHER OF VOCATIONAL TRAINING

Sokolova Angelina Alekseevna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, angelinasokolova668@gmail.com

Grushevskaya Elena Alekseevna, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nellygr8@yandex.ru

Matveeva Yulia Alekseevna, 3rd year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mua.1006@yandex.ru

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian

***Annotation.** This article examines the concept of stress resistance, types of stress – eustress and distress, features of stress resistance as a professionally important quality of a teacher of professional training. The results of a survey of future teachers about the features of their stress resistance are presented.*

***Key words:** stress tolerance, eustress, distress, stressful situation, coping strategies.*

Стрессоустойчивость является профессионально важным качеством практически для любого специалиста, но особенное значение оно имеет при работе с людьми. Это качество помогает специалистам эффективно справляться с трудными и конфликтными ситуациями, сохраняя при этом свое психологическое здоровье и работоспособность [1, 5].

Деятельность педагога профессионального обучения относится к числу наиболее напряженных видов деятельности, поэтому наряду с многими другими качествами представители данной профессии должны обладать стрессоустойчивостью. Педагогическая деятельность связана с высокой социальной ответственностью и требует способности к адаптации к различным обстоятельствам. Исследования показывают, что низкий уровень стрессоустойчивости может привести к негативным последствиям как для здоровья педагога, так и для его профессиональной деятельности [2, 4, 7].

Для начала необходимо определить, что понимать под стрессоустойчивостью. Стрессоустойчивость – это способность адекватно реагировать на возникновение сложной или конфликтной ситуации, быстро и эффективно принимая ответные решения [6]. В таком случае человек не воспринимает определенные события как стрессоры, а, более того, может обернуть их в свою пользу, острой реакции на стресс у него не возникает.

Ученые подразделяют стресс на два вида:

– Эустресс – процесс мобилизации сил для решения возникшей проблемы в позитивном ключе. Преодоление трудностей способствует повышению выносливости, самооценки человека, придает уверенности в своих силах. Стимулирует личностный рост. Данное состояние является кратковременным, при этом происходит бурный расход внутренних резервов и их пополнение за счет удовлетворения результатом.

– Дистресс – вид стресса, который человек получает регулярно, не успевая восстанавливаться; такой стресс оказывает резко негативное влияние на организм и может понижать иммунитет и приводить к депрессивным состояниям [1].

К компонентам, которые включает в себя стрессоустойчивость, можно отнести следующие: саморегуляция; выдержка и самообладание; проявление активности в преодолении стрессовой ситуации; рациональное оценивание

своих возможностей и выбор стиля поведения, обеспечивающего успешную деятельность; быстрая ориентация в нестандартных ситуациях; способность переносить критику и не поддаваться на провокации; эмоциональный контроль в стрессовых условиях; умение абстрагироваться от ненужных событий; владение эффективными способами преодоления стрессовых ситуаций.

Согласно сформировавшимся в отечественной психологической литературе представлениям, на стрессоустойчивость в педагогической деятельности оказывают влияние педагогические способности, свойства темперамента и характера, система мотивов и самооценка педагога [3, 4].

Так, педагоги с флегматическим или сангвиническим темпераментом имеют более высокий уровень стрессоустойчивости, нежели меланхолики и холерики; наличие специальных педагогических способностей делает педагога более устойчивым к воздействию стрессогенных факторов профессиональной среды. Также для успешного противодействия стресс-факторам желательно, чтобы внутренняя мотивация к деятельности (удовлетворение от достигнутых результатов, самореализация и т.д.) у педагога преобладала над внешней (например, действия ради финансовой выгоды, продвижения по карьерной лестнице).

Также в значительной мере на стрессоустойчивость влияет и самооценка педагога. Педагог с адекватной самооценкой успешно справляется с различными трудностями, чувствует себя нужным другим людям, ощущает ресурсное состояние, в то время как педагог с заниженной самооценкой оказывается беззащитен перед стресс-факторами, его эмоции носят негативный характер, из-за чего страдает качество педагогической деятельности.

Как известно, у каждого человека свои способы адаптации к стрессовым ситуациям и их преодоления. Такие механизмы защиты от стресса и тревоги называются копинг-стратегии. Не стоит путать их с психологической защитой. Копинг-стратегия – это активный механизм защиты, человек может управлять такими стратегиями и менять их в зависимости от ситуации; психологическая защита – пассивный механизм, срабатывающий на подсознательном уровне.

Развитие стрессоустойчивости не только улучшает качество профессиональной деятельности, но и способствует личностному росту, позволяя человеку адаптироваться к изменениям и преодолевать трудности без значительных потерь для своего психического здоровья.

Для повышения стрессоустойчивости педагогов рекомендуется:

- Участие в тренингах личностного роста и мотивационного тренинга.
- Разработка индивидуальных стратегий управления стрессом.
- Создание поддерживающей среды в образовательных учреждениях, способствующей обмену опытом и взаимопомощи среди коллег

В рамках исследования был проведен опрос 50 респондентов – обучающихся 4 курса направления «Профессиональное обучение (по отраслям)». По результатам опроса было установлено, что половина опрошенных оценивает уровень своей стрессоустойчивости как средний, в то время как около 40 % считают его высоким. Оставшиеся 13 % участников

оценили свой уровень стрессоустойчивости ниже среднего. Эти результаты подчеркивают разнообразие восприятия стрессоустойчивости среди будущих педагогов.

В процессе работы с обучающимися на педагогической практике все 50 опрошенных испытывают стресс. При этом 70 % респондентов отметили, что часто сталкиваются с этой проблемой, тогда как остальные 30 % испытывают стресс редко. Это свидетельствует о том, что работа в образовательной среде сопряжена с высоким уровнем эмоционального напряжения.

Большинство участников опроса применяют различные техники управления стрессом, однако мнения о частоте их использования разделились: половина респондентов использует такие методы регулярно, в то время как другая половина никогда не прибегает к ним. Тем не менее, подавляющее большинство опрошенных считают, что стрессоустойчивость является важным качеством для педагогов, что подчеркивает необходимость развития соответствующих навыков.

Кроме того, 88 % респондентов используют физическую активность как способ снятия стресса, что подтверждает эффективность данного метода. В завершение опроса был задан открытый вопрос о действенных способах борьбы со стрессом. Все участники упомянули дыхательные методики, что указывает на их признанную эффективность в управлении стрессом. Эти результаты подчеркивают важность внедрения практик, способствующих повышению стрессоустойчивости среди педагогов.

Интересно отметить, что более половины респондентов не проходили специализированную подготовку по методикам работы в стрессовых ситуациях. Однако все участники опроса положительно отнеслись к идее введения специализированных курсов по повышению стрессоустойчивости, что свидетельствует о высоком интересе к данной теме.

Таким образом, стрессоустойчивость педагога является не только важным профессиональным качеством, но и необходимым условием для успешной реализации образовательного процесса. Повышение уровня стрессоустойчивости требует системного подхода, включая обучение, поддержку со стороны коллег и администрации, а также активное участие самих педагогов в управлении своим эмоциональным состоянием.

Библиографический список

1. Водопьянова Н. Е. Стресс-менеджмент: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 283 с.
2. Гриценко Н. С., Иванова М. Д., Назарова Л. И. Самоменеджмент как средство преодоления прокрастинации в современном информационном обществе // Формирование и развитие культуры информационной безопасности субъектов образовательного пространства: сб. тр. М.: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И. М. Губкина, 2024. С. 56–66.

3. Емельянцева К. С. Психологические особенности стрессоустойчивости педагогов // *Мировая наука*. 2024. № 1 (82). С. 173–178.

4. Коваленок Т. П. Теоретические и прикладные аспекты саморегуляции в контексте подготовки инженеров-педагогов: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03. М., 1998. 202 с.

5. Назарова Л. И. Направления профессионально-личностного развития преподавателей вузов в условиях цифровизации образования // *День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности: сб. тр. конф.* М.: РГАУ – МСХА, 2020. С. 104–109.

6. Одинцова М. А., Захарова Н. Л. Психология стресса: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. 291 с.

7. Современные тренды высшего образования / И. А. Алексеева [и др.]. Ульяновск: Издательство «Зебра», 2023. 599 с.

УДК 159.923.5:376.33

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ СТУДЕНТОВ
КОЛЛЕДЖА**

Фетисова Ариадна Игоревна, студентка 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, ariadna.fetisova.2001@mail.ru

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрены психолого-педагогические особенности инклюзивного обучения слабослышащих студентов колледжа. Проанализированы специфические трудности, с которыми сталкиваются студенты с нарушениями слуха в образовательном процессе, а также рассматриваются педагогические подходы и технологии, способствующие успешной интеграции слабослышащих студентов в образовательное пространство.

Ключевые слова: студенты с нарушениями слуха, инклюзивное обучение, инклюзивная образовательная среда, инклюзивная психология, сурдопедагогика.

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES OF INCLUSIVE
EDUCATION FOR HEARING-IMPAIRED COLLEGE STUDENTS**

Fetisova Ariadna Igorevna, 2nd year graduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ariadna.fetisova.2001@mail.ru

Scientific supervisor –Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nazarova@rgau-msha.ru

Annotation. This paper examines the psychological and pedagogical features of inclusive education for hard-of-hearing college students. The specific difficulties faced by students with hearing impairments in the educational process are analyzed, as well as pedagogical approaches and technologies that contribute to the successful integration of hearing-impaired students into the educational space are considered.

Key words: students with hearing impairments, inclusive education, inclusive educational environment, inclusive psychology, sign language teaching.

Инклюзивное образование в современном мире становится ключевым фактором создания доступного и качественного образования для всех вне зависимости от физических, интеллектуальных или психических особенностей. Особую актуальность инклюзивное образование приобретает в контексте обучения студентов с нарушениями слуха, так как в этой категории обучающихся наблюдается наиболее выраженная необходимость в специальной педагогической поддержке [3]. Успешная интеграция слабослышащих студентов в образовательную среду требует понимания их специфических психолого-педагогических особенностей и применения определенных педагогических методов и технологий.

Нарушение слуха у детей оказывает значительное влияние на все процессы психического и речевого развития, в результате чего возникают выраженные в разной степени специфические особенности [2]:

– *Особенности восприятия и обработки информации:* слабослышащие студенты могут испытывать трудности с восприятием устной речи, что сказывается на усвоении информации, особенно в ситуациях шума. Они также могут иметь ограниченный словарный запас, что препятствует адекватному пониманию учебного материала. Важно отметить, что каждый студент с нарушением слуха индивидуален, и уровень его слышания может значительно отличаться.

– *Социальная адаптация:* слабослышащие студенты могут испытывать трудности в общении с одноклассниками, что может приводить к изоляции, снижению мотивации к обучению, а также к повышенной тревожности и неуверенности в себе. Необходимо создать атмосферу взаимопонимания и поддержки в коллективе, чтобы студент с нарушениями слуха чувствовал себя уверенно и комфортно в образовательном процессе.

– *Когнитивные особенности:* слабослышащие студенты могут иметь определенные особенности в когнитивной сфере, например, в памяти, внимании, мышлении. Важно учитывать эти особенности при выборе методов и приемов обучения, а также при организации учебного процесса.

В колледжах, где реализуются адаптивные программы подготовки специалистов среднего звена, следует использовать методические материалы в виде пособий, программ, презентаций, а также применять вербальные, практические, наглядные методы обучения, учитывающие особенности студентов с особыми образовательными потребностями. Отдельное внимание важно уделять взаимодействию с работниками: проводить беседы с психологом, социальным педагогом, преподавателями; реализовывать аудиовизуальные тематические занятия, экскурсии, участие обучающихся в творческих конкурсах; посещение учреждений культуры, мастер-классы. Таким образом, в ходе разнообразных занятий студенты постигают новые знания, осваивают суть выбранной профессии [3].

К педагогическим особенностям инклюзивного обучения студентов колледжа с нарушениями слуха мы можем отнести:

– *Индивидуальный подход*: ключевым принципом инклюзивного обучения является индивидуальный подход. Каждый студент с нарушением слуха имеет свои собственные особенности, поэтому необходимо разрабатывать индивидуальные учебные планы и программы, использовать специальные адаптивные технологии обучения.

– *Обеспечение доступной учебной среды*: важно обеспечить доступность учебного материала в различных форматах, используя текст, аудио, видео, специальные программы для чтения по губам, а также технические средства, такие как электронные сурдопереводчики, слуховые аппараты, информационные индукционные системы.

– *Создание условий для социализации*: важно поощрять общение слабослышащих студентов с одноклассниками, организовывать совместные проекты, участие в внеучебных мероприятиях, чтобы студент с нарушением слуха чувствовал себя полноценным членом коллектива.

– *Обучение педагогов*: важным элементом инклюзивного образования является обучение педагогов методикам работы со слабослышащими студентами, созданию доступной учебной среды, использованию специальных технологий обучения.

Отдельное внимание необходимо уделить профессиональной подготовке педагогов, которые работают со студентами с нарушениями слуха. Владя эффективными практиками, повышающими результативность студентов, их обучаемость и мотивацию к освоению учебного процесса, преподаватель сокращает дистанцию между собой и студентами, что является положительным психологическим аспектом.

Преподаватель, обучающий глухих и слабослышащих студентов, может использовать следующие практики и способы общения со студентами.

– *Использование сурдоперевода*: привлечение к обучению специалиста по сурдопереводу позволяет студентам с нарушениями слуха полностью усваивать учебную информацию, особенно в ситуациях, когда устный контакт необходим.

– *Применение технологий ассистивных устройств*: использование слуховых аппаратов, имплантатов, систем индукционной связи обеспечивает улучшенное восприятие речи и учебного материала, а также способствует более эффективному обучению.

– *Обучение методам чтения по губам*: мастерство чтения по губам позволяет студентам с нарушениями слуха получать информацию из речевого потока визуально, что может быть особенно важно на лекциях и в дискуссиях.

– *Создание специальных учебных групп*: формирование групп с ограниченным числом студентов с нарушениями слуха позволяет обеспечить индивидуальный подход к обучению и создать более комфортную образовательную среду, где студент с нарушением слуха не будет чувствовать себя отчужденным.

– *Развитие компьютерных навыков*: обучение работе на компьютере, владение программами для чтения текстов, использование онлайн-ресурсов

позволяет студентам с нарушением слуха получать доступ к информации и самостоятельно учиться.

Немаловажную роль в инклюзивном обучении играют и родители студентов [1]. Для колледжей важно обеспечить тесное взаимодействие между родителями и педагогами, чтобы создать единый подход к обучению студента с нарушением слуха. Родители должны поддерживать студента, поощрять его усилия, помогать ему справиться с трудными ситуациями и неудачами. Важно создать в семье атмосферу понимания и поддержки, чтобы студент с нарушением слуха чувствовал себя уверенно и спокойно.

Таким образом, инклюзивное обучение слабослышащих студентов колледжа – это сложный и многогранный процесс, который требует создания доступной образовательной среды, использования специальных педагогических технологий, а также взаимодействия всех участников образовательного процесса. Успешная интеграция слабослышащих студентов в коллектив заключается в формировании толерантного отношения к людям с особенностями здоровья, в обеспечении равных возможностей для всех студентов. Важно помнить, что инклюзивное образование является не только задачей педагогов, но и ответственностью всего общества.

Библиографический список

1. Алехина С. В. Роль родителей детей с ограниченными возможностями здоровья в развитии инклюзивного образования // Педагогика и просвещение. 2017. № 4. С. 1–9.

2. Деятельность педагога, учителя-предметника, классного руководителя при включении обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в образовательное пространство: методические материалы для педагогов, учителей-предметников, классных руководителей образовательных организаций (серия: «Инклюзивное образование детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных организациях») / О. Г. Приходько [и др.]. М.: ГБОУ ВПО МГПУ, 2014. 227 с.

3. Коробкова Е. В., Гостева Л. З. Опыт социально-педагогической работы со слабослышащими студентами (на примере Амурского педагогического колледжа) // Вестник Амурского государственного университета. Серия: гуманитарные науки. 2019. № 84. С. 60–63.

УДК 159.942.5

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА

Шакирова Гульназ Талгатовна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, shakirova1901@gmail.com

Научный руководитель – Каратаева Оксана Григорьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, okarataeva@rgau-msha.ru

Аннотация. Актуальность статьи связана с тем, что на сегодняшний день трудовая деятельность занимает важное место в жизни каждого человека. Профессиональная деятельность изменяет личность человека, в трудовой деятельности в значительной степени человек проявляет свои личностные качества, реализует физические и душевные силы, вкладывает свои знания, умения, энергию. Несмотря на широкую разработанность в психологической науке темы о влиянии профессионального стресса, недостаточно изученным остается вопрос о гендерных различиях проявления профессионального стресса.

Ключевые слова: профессиональный стресс, рабочая среда, стрессовые факторы, психологическое здоровье, социальные роли.

THEORETICAL ASPECTS OF THE MANIFESTATION OF OCCUPATIONAL STRESS

Shakirova Gulnaz Talgatovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kkobenok@gmail.com

Scientific supervisor – Karataeva Oksana Grigoryevna, PhD (Econ), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, okarataeva@rgau-msha.ru

Annotation. The relevance of the article is related to the fact that today work occupies an important place in everyone's life. Professional activity changes a person's personality, to a large extent a person shows his personal qualities in work, realizes physical and mental strength, invests his knowledge, skills, energy. Despite the widespread development of the topic of the influence of occupational stress in psychological science, the issue of gender differences in the manifestation of occupational stress remains insufficiently studied.

Key words: *occupational stress, work environment, stress factors, psychological health, social roles.*

В современном мире гендерная проблематика все чаще стала обнаруживаться в различных научных отраслях. Воздействие социокультурных детерминант на существующую систему отношений полов породило совершенно новую дефиницию, выражающее это влияние – «гендер» [3]. Гендер – это комплекс биологических, психологических и социальных характеристик, с помощью которых определяются имеющиеся особенности и различия между мужчинами и женщинами, т.е. гендер обозначает пол как социальную конструкцию [4]. Особое внимание уделяется исследованиям половых различий в интеллектуальной сфере и сфере поведения. Подробно анализируются факторы половой дифференциации [5]. Отдельный интерес исследователей вызывают гендерные различия проявления профессионального стресса.

Теоретические основы и методологические подходы к исследованию проявлений профессионального стресса представлены в работах многих зарубежных и отечественных ученых. Исследователь У. Кэннон впервые упомянул в своих работах термин «стресс», понимая его как ситуацию «бороться и бежать» (англ. fight-or-flightresponse)

В научной работе Г. Селье «Теория стресса» понятие «стресс» дополняется «нервно-психическим напряжением» (ранее – ситуация «бороться и бежать»). Это была первая работа, посвященная данному адаптационному синдрому [6]. Только через десять лет данное понятие вошло в обиход отечественных научных исследователей, в том числе эта проблема попала в сферу интересов гендерной психологии.

Анализ литературных источников и научных работ позволили сделать следующие обобщения:

– под стрессом понимают неспецифическую реакцию человека на физическое либо психологическое воздействие, которое нарушает его стабильность и видоизменяет состояние нервной системы. Выделяют положительный и отрицательный виды стресса. Положительным называют эустресс, отрицательным – дистресс. Также по характеру воздействия можно выделить психологический стресс, или нервно-психический и физический стресс, куда относят реакцию на температуру, вкус, звук и т.д. [1];

– профессиональный стресс представляет собой феномен, который выражается в психических и физических реакциях на сложные и напряженные ситуации в период выполнения профессиональной деятельности.

Гендерный стереотип является более простым, эмоционально окрашенным и стабильным образом мужчин и женщин. Условно все имеющиеся гендерные стереотипы можно разделить на три группы:

– стереотипы маскулинности-фемининности: на основании данной группы стереотипов мужчины являются доминантами, самоуверенными, склонными рассуждать логически, женщины же более покорные, нежные и зависимые;

– стереотипы, связанные с семейными и профессиональными ролями в зависимости от пола. В связи с этим в обществе бытует стереотип о том, что женщину оценивают по наличию семьи и детей, а мужчину оценивают профессионально;

– стереотипы, связанные с сущностью труда. Для женщин стереотипными является экспрессивная сфера трудовой деятельности, где основными является исполнительский и обслуживающий характер труда. Основным содержанием трудовой сферы мужчин является руководящий, творческий труд [2].

Итогом исследования половых различий в западной психологии явилось осознание факта, что наличие психологических различий между людьми разного пола – это не статичный, а процессуальный феномен.

Анализ теории и концепции гендерного развития проявления профессионального стресса позволил сделать следующие выводы:

– чаще всего признаками профессионального стресса выступают такие группы симптомов, как: эмоциональные (агрессивность, цинизм), физические (усталость, быстрая утомляемость, тошнота), поведенческие (равнодушие), когнитивные (апатия) и социальные (снижение социальной активности) симптомы;

– существует два уровня воздействия управления профессиональным стрессом, а именно организационный и личностный. Используя два данных уровня воздействия на профессиональный стресс работников, можно повысить работоспособность организации и улучшить психическое и физическое здоровье работников;

– изучение темы позволило понять, что стрессоустойчивость – это не что иное, как способность человека преодолевать трудности и сохранять психологическое равновесие в любых ситуациях. Эта способность может быть развита и улучшена путем тренировки и осознанного подхода к управлению своими эмоциями.

Библиографический список

1. Андронникова О. О. Гендерная дифференциация в психологии: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник, 2018. 774 с.

2. Анисимова О. А. Особенности профессионального стресса у работников образовательной сферы в зависимости от стажа трудовой деятельности // Личностное и профессиональное развитие детей, молодежи, взрослых: проблемы и решения. М.: Издательство «Перо», 2017. С. 225–230.

3. Бендас Т. В. Гендерная психология: учеб. пособие. М.: Питер, 2017. 299 с.

4. Бодров В. Психологический стресс: развитие и преодоление. М.: ПЕР СЭ, 2006. 562 с.

5. Васильев В. Н. Здоровье и стресс. М.: Знание, 1991. 160 с.

6. Мельникова М. Л. Психология стресса: теория и практика: учебно-методическое пособие / науч. ред. Л. А. Максимова. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2018. 112 с.

УДК 377.031.4

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Шустрова Александра Павловна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, alexsandrashustrova@yandex.ru

Куреев Сергей Александрович, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, cureevsergei@yandex.ru

Гочуа Леонид Владимирович, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, leonid.gochua@mail.ru

Научный руководитель – Занфирова Лариса Вячеславовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, zanfirova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматривается значение самопрезентации при первичном трудоустройстве, а также проблема, с которой сталкиваются выпускники технического колледжа при первой встрече с работодателем. Выделяются этапы отбора претендента на работу. Описывается структура написания резюме и подробно рассматривается этап собеседования. Предлагается решение проблемы путем введения дисциплины или факультативного курса в колледже.

Ключевые слова: первичное трудоустройство, самопрезентация, выпускники технического колледжа, резюме, собеседование, работодатель.

FEATURES OF IDEAS ABOUT SELF-PRESENTATION IN THE EMPLOYMENT OF STUDENTS OF A TECHNICAL COLLEGE

Shustrova Alexandra Pavlovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, alexsandrashustrova@yandex.ru

Kureev Sergey Aleksandrovich, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, cureevsergei@yandex.ru

Gochua Leonid Vladimirovich, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, leonid.gochua@mail.ru

Scientific supervisor – Zanfirova Larisa Vyacheslavovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zanfirova@rgau-msha.ru

***Annotation.** The article examines the importance of self-presentation in primary employment, as well as the problem faced by graduates of a technical college at their first meeting with an employer. The stages of selecting an applicant for a job are highlighted. The structure of resume writing is described and the interview stage is considered in detail. It is proposed to solve the problem by introducing a discipline or an optional course in college.*

***Key words:** primary employment, self-presentation, graduates of a technical college, resume, interview, employer.*

Поиск работы – это один из ключевых моментов в жизни любого человека. При выборе будущей профессии соискатель учитывает такие факторы, как: перспектива карьерного роста, работа в сплоченной команде, размер заработной платы, возможность получения дополнительного образования за счет компании и другие подобные аспекты. В процессе трудоустройства человеку важно помнить о том, что он должен соответствовать тем требованиям, которые предъявляет компания-работодатель, и, чтобы устроиться на желаемое вакантное место в организации, следует тщательно готовиться к процедуре отбора [3, 4].

В современном обществе значимую роль при первичном трудоустройстве играет самопрезентация, поскольку кандидатов на одну желаемую должность может быть много и, исходя из этого, необходимо уметь выделяться среди соискателей. Самопрезентация – это целенаправленная деятельность по контролю за производимым на других впечатлением [5]. Это навык, с помощью которого можно расположить к себе человека, в нашем случае – работодателя, показывая свои знания и умения. Правильная самопрезентация необходима потенциальному соискателю на всех этапах отбора: от резюме до личного собеседования.

Позиционирование себя на рынке труда, как правило, начинается с резюме. Резюме подразумевает собой краткое изложение информации о кандидате на работу, где преимущественно указывается уровень образования, желаемая должность и зарплата, ключевые навыки и компетенции, опыт работы, если человек никогда не работал, он может рассказать о своей производственной практике во время учебы. Грамотно составленное резюме имеет большое значение, так как от этого зависит, заинтересуется ли работодатель претендентом, чтобы затем пригласить его на личную встречу.

Следующим этапом отбора является собеседование. Когда соискатель приходит на собеседование, то самое первое впечатление о нем работодатель получает, воспринимая его внешний облик: одежду, обувь, прическу,

аксессуары, запах, особенности речи [2]. Конечно, данные показатели не являются главными, но они выступают предикторами перцепции и могут выступать дополнительными критериями отбора. Некоторые исследователи считают, что на собеседовании работодателю нужно говорить правду. Ложь может обнаружиться, и доверие к кандидату исчезнет. Любое собеседование – это всегда диалог. Поэтому не стоит бояться задавать вопросы работодателю, наоборот, необходимо узнать о характере предстоящей работы. Правильно сформулированные вопросы будут свидетельствовать о компетентности и демонстрировать заинтересованность в получении рабочего места. Лучше заранее продумать интересующие вопросы для собеседника. Действительно, на личной встрече с работодателем не стоит применять манипуляцию и приукрашивать свои умения и навыки, поскольку это все равно потом вскроется, лучше рассказывать о том, что хорошо умеешь делать и готов развиваться дальше. К собеседованию важно готовиться заранее, можно на распространенные вопросы от работодателей подготовить ответы, которые произвели бы хорошее впечатление [1].

Мы провели опрос студентов 4 курса Технологического колледжа РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, обучающихся по направлению 09.02.07 «Информационные системы и программирование». В опросе приняли участие 13 человек, имеющих опыт поиска работы, среди них: 6 студентов – юноши, а 7 – девушки. Таким образом, мы узнали их мнения о значении самопрезентации в профессиональной сфере и о трудностях, с которыми они столкнулись при трудоустройстве. Ниже представлены результаты:

1. Практически все респонденты считают, что навыки самопрезентации в профессиональной сфере важны, оценивая их значимость в 10 баллов (61 % студентов) и 9 баллов (31 % студентов), только 1 опрашиваемый оценил эти навыки на 7 баллов.

2. Большая часть респондентов отметила, что работодатель в первую очередь обращает внимание при встрече с кандидатом на его внешний вид, речь и опыт работы. Менее всего, по мнению респондентов, работодатели интересуются образованием претендента, желаемым графиком работы, целью его трудоустройства, а также его жестикуляцией (рисунок 1). Мы предполагаем, что отмеченное респондентами невнимание работодателя к весьма значимым качествам соискателя, таким как образование, объясняется тем, что личное собеседование происходило после отбора кандидатов по резюме, в котором пункт «образование» стоит на одном из первых мест.

Как Вы считаете на что в первую очередь обращает внимание работодатель при встрече с кандидатом на работу? (выберите не менее 3 вариантов ответа)

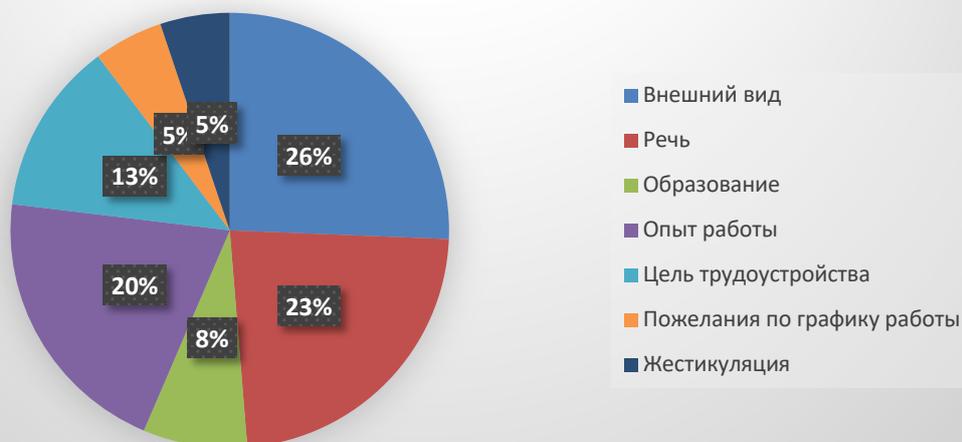


Рисунок 1 – Наиболее важные аспекты восприятия работодателем соискателя

3. Респонденты выделили следующие аспекты самопрезентации, которые вызвали у них наибольшие трудности при трудоустройстве: выделить свои ключевые преимущества и отличия от других кандидатов – 32 % опрошенных; составить резюме, которое привлечет внимание работодателя – 32 % опрошенных, уверенно вести себя во время собеседования – 26 % опрошенных (рисунок 2).

Какие из следующих аспектов самопрезентации вызывают у Вас наибольшие трудности при трудоустройстве?



Рисунок 2 – Наиболее сложные аспекты самопрезентации для обучающихся

Результаты опроса подтверждают то, что студенты осознают необходимость обладания навыками самопрезентации в профессиональной

сфере и отмечают наиболее значимые аспекты восприятия работодателем соискателя: опыт работы, внешний вид и речь. При первичном трудоустройстве студентам важно знать, на что обращает внимание работодатель при встрече с кандидатом, чтобы подготовиться и произвести хорошее впечатление на первых секундах. Обучающиеся, имеющие опыт в поиске работы, выделили следующие трудности при трудоустройстве: выделение своих ключевых преимуществ по сравнению с другими соискателями, недостаток уверенности во время первой встречи с работодателем и написание резюме, которое привлечет внимание руководителя.

Таким образом, в условиях современного рынка труда выпускники технического колледжа сталкиваются с трудностями при формулировании ясного, логичного и краткого рассказа о себе и своих целях. Немаловажную роль в этом процессе играет неловкость при обсуждении собственных достижений. Многие испытывают неуверенность в своих навыках, не зная при этом, какие качества ценятся работодателями и как правильно их представить в ходе самопрезентации, не знают, как составлять резюме и что говорить на собеседовании. Данные факты говорят о необходимости введения дисциплины или факультативного курса в колледже по самопрезентации, где будут собраны все ее элементы в единое целое.

Библиографический список

1. Арискин М. В., Медведева Л. М., Загарина М. С. Самопрезентация выпускника – основа успешного трудоустройства // Вестник магистратуры. 2014. № 11–1 (38). С. 118–121.

2. Занфирова Л. В. Специфика самопрезентации студентов инженерных направлений подготовки // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 23-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2018. С. 51–54.

3. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике: монография / И. Ю. Беляева [и др.]. М.: КноРус, 2021. 248 с.

4. Куклинов М. Л., Сапегина С. Г., Малютина Л. В. Самопрезентация в процессе трудоустройства // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 12 (40). С. 7–12.

5. Schutz A. Self-presentational tactics of talk-show guests: a comparison of politicians, experts and entertainers // Journal of Psychology. 1998. Vol. 132 (6). P. 611–628.

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

УДК 659.4

РОЛЬ FOOD-ФОТОГРАФИИ В РЕКЛАМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Афанасьева Анастасия Юрьевна, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, afanasevaanastasia91@gmail.com

Научный руководитель – Муравьева Марина Владимировна, докт.экон.наук, профессор, доцент кафедры политической экономики и мировой экономики, ФГБОУ РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, zesain@yandex.ru

Аннотация. Цель статьи заключается в рассмотрении роли food-фотографий в современной рекламе сельскохозяйственной продукции, как инструмента визуального маркетинга. Рассматривается история развития фотографии, рекламной фотографии и food-фото в целом. Анализирование влияния food-фото сельскохозяйственных товаров на поведение потребителей и их сознание.

Ключевые слова: реклама, food-фото, сельскохозяйственные товары, потребители, воздействие, рекламное фото, имидж.

THE ROLE OF FOOD-PHOTO IN ADVERTISING AGRICULTURAL PRODUCTS

Afanasyeva Anastasia Yurievna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, afanasevaanastasia91@gmail.com

Scientific supervisor –Muravyeva Marina Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zesain@yandex.ru

Annotation. The purpose of the article is to consider the role of food photos in modern advertising of agricultural products as a visual marketing tool. The history of the development of photography, advertising photography and food photography in general is considered. Analyzing the impact of food photos of agricultural products on consumer behavior and their consciousness.

Key words: advertising, food photos, agricultural products, consumers, impact, advertising photo, image.

В современной эпохе, на потребителей воздействует большое количество разнообразной информации, которую они не всегда способны полноценно воспринять и осознать. В таких обстоятельствах эффективным решением является визуализация, а точнее использование food-фото, как инструмент формирования спроса на сельскохозяйственную продукцию и образа товаров. Актуальность темы обуславливается тем, что в настоящий момент агрокомпании переживают повышенную конкуренцию на рынке, поэтому важно использовать эффективные методы и инструменты для формирования положительного образа продукции, и укрепления доверительных отношений с общественностью. Food-фото – четко передают образ товара, привлекают к себе целевую аудиторию, и поддерживают положительный имидж компании. Более того, они остаются в сознании покупателей.

Предметом данного исследования является влияние food-фотографии на потребительское сознание и поведение относительно рекламы сельскохозяйственной продукции. Объектом исследования являются реклама сельскохозяйственных товаров с использованием инструмента food-фото.

Задачами исследования являются: раскрытие понятий фотографии и food-фото; анализ влияния food-фото на потребителей, роль визуализации в рекламе сельскохозяйственных продуктов.

Для достижения поставленных целей в статье будут применены следующие методы: анализ литературы, изучение научных статей и публикаций, связанных с food-фото, анализ рекламных материалов.

В условиях непрерывного развития технологий, рекламы, маркетинга и мира в целом, потребности потребителей значительно меняются относительно сельскохозяйственной продукции. Визуальная коммуникация становится ключевым элементом, который влияет на спрос товаров, потребительский выбор и привлекательный образ. Food-фото необходимо рассматривать, как важный и эффективный инструмент, который привлекает клиента, и формирует положительный имидж продукции, а не как обычное фото сельскохозяйственных продуктов питания. Маркетинговые и коммуникационные стратегии имеют важное значение в формировании визуального контента для целевой аудитории, которые продвигают товары, поддерживают положительный образ и повышают лояльность общественности.

В современном мире, фотография – является отдельной наукой, которая наполнена неизвестностью, поэтому ее изучают и по сей день. Существует множество определений понятия «фотография». Рассмотрим основные разъяснения данного термина русскими авторами. Николай Гаврилович Чернышевский в своей статье «Новости литературы, искусств, наук и промышленности» (1854) пишет, что: «Фотография — это прекрасное изобретение, посредством которого каждый из нас может передавать другим в

верной копии всё, чем было заинтересовано его зрение». Зурабова А.М. в своей работе пишет, что: «Если говорить научным языком, фотография – это получение и сохранение неподвижного изображения при помощи светочувствительного материала или светочувствительной матрицы в фотоаппарате. Сам термин «фотография» образован от двух греческих слов: phos/photos («свет») и grapho («пишу»), то есть буквально означает «рисование светом» или «светопись». И если в данном случае «красками» является свет, то «кисть» – это фотокамера, главный инструмент фотографа, позволяющий ему создавать снимки в самых разных жанрах. Именно поэтому разговор об основах фотографии лучше всего начать с изучения устройства фотоаппарата и основных принципов его работы» [4, с.8]. По определению Д. Н. Ушакова: «фотография — это получение изображений предметов с помощью оптического аппарата (камеры) на светочувствительных пластинках». Каждый автор трактует данное определение по-своему, но все они тесно связаны друг с другом [6, с.555].

Рассмотрим одно из ключевых определений данного исследования. Согласно федеральному закону РФ «О рекламе»: «реклама — информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [7]. В середине 19-го века появляется новое определение – «Рекламное фото». Это особый вид фотографии, один из видов «коммерческой фотографии», который включает в себя практически все жанры, но не заменяет ни один из них. Его основная задача заключается в том, чтобы привлечь внимание клиента, заставить его почувствовать положительные эмоции, и оставить образ надолго в памяти. Рекламное фото должно быть заметным и привлекательным, а главное, чтобы смысл изображения был понятен общественности.

Спустя время, появилось современное понятие – «food-фото», в котором все внимание направляется на сегмент еды. Ключевой отличительной чертой, из которой строится определение food-фотографии, состоит в том, что фотография содержит пищу в качестве основного или второстепенного объекта. Food-фото быстро развивается в современных условиях цифровизации и новых технологиях продвижения товаров. Еда окружает нас практически постоянно: дома; на улице; в магазине. Поэтому данный инструмент рекламы будет развиваться и актуален еще много лет. Основу food-фото заложили Малые голландцы – голландские художники 17-го века, работающие в жанре натюрморта. Голландские натюрморты XVII века несомненно стали прародителями современных food-фотографий. В начале XX века проходила бурная промышленная революция, росло производство продуктов питания, появилась цветная фотография. Со временем возникла необходимость изображения товаров для продажи. Уже тогда стало понятно, что необычная фотография сможет в разы увеличить востребованность продукции. Food-фотография, как отдельный жанр искусства, стала развиваться во второй половине XX века с расцветом рекламной индустрии и поп-арта и сохранила свою актуальность до сих пор [2]. Однако, первой

фотографией еды считается натюрморт, сделанный в 1845 году Уильямом Тальботом. В 1930-х годах food-фотография стала использоваться всё чаще для привлечения внимания потребителей. Food-фото это не просто фотографии еды, это эмоции и красота, чувственность и искусство. Умение запечатлеть вкус, запах и необыкновенную красоту обычных блюд в одном кадре требует определенных навыков и умений в сфере фото.

Добиться успехов, используя food-фотографии, можно только через трудоемкий путь. Необходимо четко понимать все базовые основы фотографии, такие как: свет, фон, отражатели, образ и так далее. Помимо перечисленных навыков и знаний, важно уделять внимание опыту по редактированию, корректированию и улучшению фотографий. Это играет значительную роль в конечном образе продукта.

В основе food-фото лежит визуализация, — это общее название инструментов для представления какого-либо явления или предмета. Потребитель всегда в первую очередь обращает внимание на изображение. Яркие и качественные фотографии сельскохозяйственных товаров могут не только привлечь внимание потребителей, но и остаться в их сознании.



Рисунок 1 – Реклама плавленого сыра «President»

Фотография сельскохозяйственных продуктов не только передает целевой аудитории изображение, но и подробно его информирует о том или ином товаре. Четкое и яркое фото продукции показывает потребителям ее качество и свежесть, тем самым образуя положительный образ, и повышая лояльность. Food-фотография помогает покупателям строить доверительно-эмоциональные отношения с сельскохозяйственными товарами. Их изображения эффективно влияют на эмоции и сознание клиентов, так как наполнены положительными образами.

Результаты исследования влияния рекламной фотографии на сознание и поведение потребителей показывают, что 93% покупателей обращают внимание на визуальное содержание рекламы при выборе товаров, а 6% отдают важность тактильности. Данное исследование выделяет важность качественного и яркого food-фото в рекламе сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, делаем вывод, что food-фотографии имеют важную роль в рекламе сельскохозяйственной продукции, так как влияют не только на качество товаров, но и на сознание потребителей. Агрокомпаниям важно поддерживать

конкурентоспособность на рынке, поэтому им необходимо выбирать и использовать эффективные инструменты продвижения своих товаров. Food-фото поддерживает положительный образ, улучшает имидж, привлекает внимание, демонстрирует ключевые качества и формирует доверительные отношения с покупателями. Для положительных результатов, важно понимать, как правильно создавать привлекательную рекламу товара, используя фотоаппарат и навыки дизайна. Food-фотография – является мощным инструментом, который влияет на поведение целевой аудитории, формирование имиджа и спрос на сельскохозяйственную продукцию.

Библиографический список

1. Бажак, К. История фотографии. Возникновение изображения. / К. Бажак. –М.: АСТ: Аристотель, 2006. –159 с.
2. Голландские натюрморты XVII века и современные food-фотографии [Электронный ресурс]. URL: <https://hsedesign.ru/project/93920961d1954b7099a73a7c14f82e90> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Дюжарден Э. Мастерство фуд-фотографии/ Элен Дюжарден; [пер.с англ. О.И. Бубновской]. – Москва: Эксмо, 2014. – 288 с.: с ил.
4. Зурабова А.М. Фуд-фотография. От теории к практике / Анастасия Зурабова. – Москва: Эксмо, 2020. – 280 с.: ил. – (Кулинария. Необходимые навыки).
5. Рисунок 1. Реклама плавленого сыра «President» [Электронный ресурс]. URL: <https://i.ytimg.com/vi/5A2ge7outWg/maxresdefault.jpg> (дата обращения: 29.10.2024).
6. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. — М.: Сов. энцикл.: ОГИЗ, 1935—1940. Т. 4: С — Ящурный. / Гл. ред. Б. М. Волин, Д. Н. Ушаков; Сост. В. В. Виноградов, Г. О. Винокур, Б. А. Ларин, С. И. Ожегов, Б. В. Томашевский, Д. Н. Ушаков; Под ред. Д. Н. Ушакова. — М.: Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1940. — 1502 стб.
7. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 29.10.2024).

УДК 659.2

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОЛОРИТА

Бирюков Владислав Михайлович, студент 3 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, vladislavbirukov43@gmail.com

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. Современные вызовы, стоящие перед сельскими территориями, требуют комплексного подхода к их развитию, в том числе интеграции национального колорита в стратегии устойчивого роста. В данной статье рассматривается принципиальная роль культурного наследия и традиционных ценностей в процессах трансформации сельских местностей. На примере успешных практик из разных стран проанализированы методы сохранения и популяризации местных обычаев, ремесел и гастрономии.

Ключевые слова: Национальный колорит, сельский туризм, Россия, туристическая сфера, АПК, фольклор.

DEVELOPMENT OF RURAL AREAS USING NATIONAL COLORS

Biryukov Vladislav Mikhailovich, 3rd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro–Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, vladislavbirukov43@gmail.com

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. Modern challenges facing rural areas require an integrated approach to their development, including the integration of national flavor into sustainable growth strategies. This article examines the fundamental role of cultural heritage and traditional values in the transformation of rural areas. Using the example of successful practices from different countries, the methods of preserving and popularizing local customs, crafts and gastronomy are analyzed.

Key words: National color, rural tourism, Russia, tourism sector, agriculture, folklore.

Развитие сельских территорий с использованием национального колорита становится важным аспектом туристической привлекательности. В Германии традиционные деревни, такие как Ротенбург-об-дер-Таубер, сохранили средневековую архитектуру и обычаи, предлагая туристам погружение в историю. Сельский туризм в Германии предлагает множество активностей: от прогулок по живописным тропам до мастер-классов по ремёслам, популяризирующим древние навыки. Местные жители с радостью делятся историями своего быта, приглашая гостей за стол, накрытый традиционными угощениями. Участие в местных праздниках и ярмарках позволяет погрузиться в культуру и атмосферу деревенского существования, где каждый момент пропитан теплом и душевностью. Октоберфест — это традиционный немецкий праздник, который проводится в честь сбора урожая и пивоварения. Он происходит в октябре (отсюда и название) и обычно длится около двух недель. Октоберфест включает в себя множество мероприятий, таких как пивные фестивали, народные гуляния, ярмарки, концерты и спортивные соревнования. Это время, когда люди собираются вместе, чтобы отпраздновать урожай, насладиться традиционной немецкой кухней [6].

Венгрия, с её живописными деревнями, такими как Хёвиз, привлекает людей термальными курортами и уникальной кухней, что создаёт динамичную атмосферу для отдыха. В живописных уголках Германской деревни, среди ухоженных полей и зелёных лесов, разгорается новый интерес к сельскому туризму. Каждый год всё больше путешественников стремится ощутить неповторимую атмосферу жизни, медленно протекающей в сердце этой страны. Традиционные деревянные дома с резными ставнями, цветочные сады и ухоженные подворья создают уникальный колорит, притягивающий туристов из самых разных уголков мира. Путешественники имеют возможность участвовать в различных активностях, таких как конные прогулки, велосипедные туры и винные дегустации на живописных виноградниках. Местные фермеры рады поделиться своими знаниями о традиционных методах земледелия и ремеслах, что делает этот опыт еще более насыщенным.

Не менее привлекательны культурные события, такие как местные фестивали, на которых можно увидеть традиционные танцы и послушать народную музыку. Венгрия, со своим многообразием ландшафтов — от живописных холмов до спокойных озер — становится идеальным местом для тех, кто ищет гармонию с природой и хочет обрести новое понимание своего места в мире. Сельский туризм здесь — это не просто отдых, а глубокое погружение в уникальную атмосферу страны.

Болгария, с её яркими фольклорными традициями, демонстрирует уникальность через праздники и народные костюмы. Например, костюмы с домоткаными узорами и национальная музыка погружают в культуру страны. Международный фестиваль народного костюма в Жеравне

Фестиваль был создан в 2008 году по идее Христо Димитрова – продюсера, хореографа и руководителя Национального фольклорного ансамбля «Булгаре».

Широкий положительный резонанс имела их привлекательная свадьба с народной певицей Албеной Весковой в 2005 году в местности «Костина» недалеко от села Рибарица по старинному болгарскому обычаю, на которой молодожены и 400 присутствовавших гостей были одеты в болгарские народные костюмы. Это побудило создателя «Булгаре» с помощью своих партнеров Яна и Елены Андерссон, тогдашнего мэра Жеравны Лачезара Германова, бизнесменов Георгия Манева и Калина Григорова, а также других единомышленников организовать гораздо более масштабное мероприятие, которое даст возможность каждому желающему надеть болгарский костюм хотя бы три дня в году и оторваться от цивилизации, совершив прыжок назад на полтора века во времени [7].

Для понимания потенциала России в области сельского туризма сравним статистические данные таких стран, как Болгария и Венгрия, по некоторым показателям, таким как годовой туристический поток, количество туристов, использующих услуги сельского туризма, и так далее.

Таблица 1

Статистические данные по сельскому туризму

Страна	Россия	Болгария	Венгрия
Количество иностранных туристов	3,8 миллионов	8,64 миллиона	16 миллионов
Количество туристов в сельском туризме	240 тысяч	2,5 миллиона	2 миллиона
Основные центры сельского туризма	Калужская область, Иркутская область, Алтайский край, Республика Карелия.	Пловдив, Хасково, Троян, Стара-Планина	Трансданубия, озеро Балатон.
Процент внутреннего туризма	80%	44%	9,2%
Сельский туризм	6%	12%	2%

Россия, имея свой уникальный колорит, может перенять опыт этих стран. Внедрение программ по развитию сельского туризма, основанных на сохранении народных традиций и культурного наследия, позволит не только привлечь туристов, но и поддержать местные сообщества. Расширение концепции агротуризма, включение национальных костюмов и фольклора в туристическую программу создаст желаемую атмосферу для путешественников [1].

Для привлечения туристов важно также развивать маркетинговые стратегии, направленные на продвижение сельского туризма. Создание привлекательных интернет-платформ и использование социальных сетей позволит донести информацию о существующих мероприятиях и туристических маршрутах до широкой аудитории. Основное внимание следует уделить визуальному контенту, который объективно отражает красоту и уникальность природы, культурных достопримечательностей и традиционного образа жизни.

Сотрудничество с блогерами и туристическими агентствами может значительно повысить интерес к новым маршрутам, создавая интригующий контент и привлекая молодых путешественников. Опытные путешественники ищут уникальные впечатления и взаимодействие с местными жителями, что способствует не только экономическому, но и культурному обмену [2].

Следует учитывать и вопросы экологии при развитии сельского туризма. Устойчивые практики, такие как органическое земледелие и бережный подход к ресурсам, будут способствовать сохранению природного наследия и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. В конечном итоге, успешное развитие сельских территорий как туристических направлений требует комплексного подхода, объединяющего экономические, культурные и экологические аспекты. Такой подход не только улучшит качество жизни местного населения, но и создаст платформу для устойчивого роста российской экономики в целом [5].

Для достижения устойчивого развития сельского туризма необходимо также активно включать местное население в процесс. Вовлечение жителей в создание и предоставление туристических услуг, таких как гестхаусы, мастер-классы по традиционному ремеслу или кулинарные экскурсии, не только увеличит их доходы, но и позволит сохранить уникальные культурные традиции. Активное участие местных жителей будет способствовать формированию аутентичного опыта для туристов, что постоянно имеет спрос на мировом рынке. Важно также развивать инфраструктуру, обеспечивающую комфорт и безопасность путешественников. Это включает не только транспортные связи, но и создание удобных объектов размещения и общественных пространств. Инвестиции в дороги, освещение и информационные таблички помогут улучшить навигацию и общее впечатление от посещения этих регионов, что в свою очередь может привести к повторным поездкам [3].

Наконец, необходимо проводить регулярные исследования и анализ целевой аудитории, чтобы адаптировать маркетинговые стратегии к меняющимся трендам и предпочтениям. Успешный сельский туризм строится на доверии, и обеспечение высокого качества сервиса и искреннего общения с туристами станет залогом положительного имиджа региона в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. — М.: Аспект Пресс, 2004. С. 10-17.
2. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2003. С. 28-35
3. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. — М.: Нолидж, 1996.
4. Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2005.
5. Ильина Е. Н. Туризм — путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. — М.: РМАТ, 1998. С. 95-121

6. Das Oktoberfest: Einhundertfunfundsiebzig Jahre bayerischer National-Rausch Мюнхен: Bruckmann, 1985. — С. 28. — 415 с.

СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

Борщева Дарья Александровна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, dasha.borcchik1@mail.ru

Синицына Кира Максимовна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kirasinicyana819@gmail.com

Черданцева Ксения Платоновна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, [kseniacherdanceva@mail.ru](mailto:kсениacherdanceva@mail.ru)

Шкенева Софья Андреевна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, Shkeneva.S@yandex.ru

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. Брендинг занимает важное место в привлечении и удержании клиентов. Цифровые стратегии брендинга помогают компаниям выделяться среди конкурентов и строить долгосрочные отношения с покупателями. Эффективное позиционирование бренда в интернете может стать ключевым фактором для успеха бизнеса. Мы считаем данную тему актуальной, так как брендинг дает возможность сельским территориям установить эмоциональную связь с потребителями, помогает формировать образ сельских предприятий, а также быстро реагировать на тренды и изменения в современном мире. Ярким примером развития стратегий брендинга в контексте маркетинга сельских территорий является агротуристический комплекс «Богдарня».

Ключевые слова: брендинг, стратегия, цифровой маркетинг, образ сельских территорий.

BRANDING STRATEGIES IN DIGITAL MARKETING

Darya Alexandrovna Borshcheva, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, advertising and Public Relations department, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, dasha.borcchik1@mail.ru

Sinitsyna Kira Maksimovna, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, advertising and public Relations, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kirasinicyna819@gmail.com

Cherdantseva Ksenia Platonovna, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, advertising and public Relations department, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kseniacherdanceva@mail.ru

Shkeneva Sofya Andreevna, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, advertising and public Relations, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Shkeneva.S@yandex.ru

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. Branding plays an important role in attracting and retaining customers. Digital branding strategies help companies stand out from the competition and build long-term relationships with customers. Effective brand positioning on the internet can be a key factor for business success. We consider this topic relevant, as branding allows rural areas to establish an emotional connection with consumers, helps to shape the image of rural enterprises, as well as quickly respond to trends and changes in the modern world. A striking example of the development of branding strategies in the context of marketing rural areas is the agrotouristic complex "Bogdarnya".

Key words: rural sports, Vladimir region, social development, physical activity, sports problems, development prospects, infrastructure, healthy lifestyle.

Введение

Брендинг территорий важен не только для мегаполисов, но и для сельских территорий. У брендинга территорий есть свое определение, данное И. Каварацисом: «Брендинг территорий – это визуальное, поведенческое, словесное выражение уникальности территории по отношению к конкурентам, имеющим позитивную окраску». В связи с этим, место, которое было выбрано для бренда, должно интегрировать и демонстрировать свою идентичность, ценность и уникальные характеристики [1]. Главной задачей территориального брендинга является содействие росту туристической привлекательности региона, муниципалитета или государства, улучшение местного рынка и репутации, привлечение потенциальных инвесторов и укрепление международных связей. Ярким примером развития стратегий брендинга в контексте маркетинга сельских территорий является агротуристический комплекс «Богдарня». На сегодняшний день «Богдарня» - один из лидеров агротуризма России, имеющий знаковый и узнаваемый бренд для всех ценителей русской гастрономии, сельского

очарования и качественного отдыха. Агротуристический комплекс выделяется своими крафтовыми фермерскими брендами, в чем им помогает животноводческий комплекс «Рождество», который производит молоко класса «Экстра». Благодаря этому делается акцент на местные ингредиенты. Помимо этого, «Богдарня» также славится своими туристическими услугами, с помощью которых можно больше узнать о сельском хозяйстве. Нами был составлен опрос для ребят, посетивших агротуристический комплекс, и проанализирован.



Рисунок 1 – Опрос респондентов, участвующих в экспедиции в АТК «Богдарня»

Таким образом, брендинг территорий действительно играет важную роль и помогает агротуристическому комплексу «Богдарне» набирать популярность.

Можно сделать вывод, что, благодаря развитию брендинга, люди хотят возвращаться в «Богдарню» [2]. Это говорит о том, что сельские территории набирают популярность. Несмотря на перспективы развития агротуристического комплекса, «Богдарне» все еще не хватает эффективности в брендинге территории.

Таким образом, у агротуристического комплекса «Богдарня» есть потенциал для дальнейшего развития. Таким образом, территориальный брендинг влияет на создание глубокой эмоциональной связи с клиентами, так как каждый посетивший агротуристический комплекс «Богдарня» получил незабываемый опыт и удовлетворение от сельской территории [3]. Современный брендинг делает упор на уникальность, качество и заботу об окружающей среде.

С развитием цифрового маркетинга сельские предприятия получили возможность создания мультиканальной коммуникации с потребителями, использования геоинформационных систем для анализа рынка, а также для проведения виртуальных туров по сельским территориям. Это и не обошло стороной агротуристический комплекс «Богдарня» [4]. На сегодняшний день цифровые инструменты становятся неотъемлемыми элементами стратегии развития брендинга в контексте маркетинга сельских территорий. Они дают возможность не только успешно представлять товары и услуги, но и взаимодействовать с клиентами и привлекать инвестиции. Нами была составлена таблица по ключевым цифровым инструментам, их функциям и применениям.

Таблица 1

Инструменты цифрового маркетинга

Цифровой инструмент	Функции	Применение
Веб-сайты и SEO	Презентация продукции и услуг, привлечение трафика через поисковые системы	Информационные порталы Агротуристического комплекса «Богдарня», магазин с местной продукцией
Геоинформационные системы	анализ рынка, планирование логистики, управление ресурсами	Карты для определения оптимальных маршрутов, чтобы добраться до агротуристического комплекса, а также мест для развития туризма

Исходя из этого, можно сделать вывод, что цифровые инструменты представляют собой мощный ресурс для маркетинга агротуристического комплекса «Богдарня». Хотя внедрение новых технологий и брендинга в маркетинг агротуристического комплекса дает возможность для дальнейшего развития агропромышленного сектора, существует ряд проблем, которые затрудняют эффективное развитие агроиндустрии. Мы рассмотрели некоторые из них:

Процесс запоминания достаточно сложный. Название в связке с позиционированием, дизайном и коммуникациями — действительно сильный элемент бренда, который работает на его узнаваемость. Но если за названием не стоит никакой истории, которая поможет покупателю запомнить бренд и выстроить с ним ассоциации, то название быстро забудется. Есть ли у агротуристического комплекса «Богдарня» история названия? Никто ее не слышал, по этой название не имеет эффективности [5].

Неудачное использование названия холдинга для наименования потребительского бренда. Как нам известно, на «Богдарне» можно купить продукцию собственного изготовления. Однако помогает ли это название выстроить ассоциации с высоким качеством продуктов или эмоциональную связь с потребителями?

Производственное мышление. Компания вкладывает миллионы в оборудование, но не вкладывает в маркетинг, считая такие траты бессмысленными. Необходимо развивать не только качество продукции и экспериментировать, но и брендинг территории, чтобы агротуристический комплекс имел стратегически важный инструмент для достижения целей. Тем не менее, «Богдарня» имеет все возможно для развития, и мы выделили: создание уникального имиджа. Главная усадьба в стиле XIX века, на самом деле, построена в 2014 году. Уникальность заключается в том, что архитекторы смогли полностью передать стиль XIX века. Также агротуристический комплекс имеет невообразимый красоты природный край, который привлекателен для потенциальных туристов [6].

Создание контента. «Богдарня» сотрудничает с АНО по развитию национального туризма, а также с Тимирязевской академией, студенты которой могут создавать ролики об агротуристическом комплексе. Создание контента позволяет достигнуть эмоциональной вовлеченности потребителя в систему ценностей данной территории, предоставляет возможность для подробного знакомства с местом. Исходя из анализа, наши предложения по поводу развития агротуристического комплекса «Богдарня»: организация событий и фестивалей. «Богдарня» - уникальный агротуристический комплекс с живописным природным краем и большой территорией. Если организовать местные мероприятия и развиваться в этом аспекте, то это привлечет большее внимание к культуре комплекса [7]. Разработка визуальной идентичности. Поработав над названием агротуристического комплекса, вложив в него историю, можно добиться наилучшей уникальности территории.

Таким образом, качественный подход к цифровому маркетингу способствует не только увеличению туристического потока, но и улучшению эффективности донесения уникальности и преимуществ территории до широкой аудитории.

Библиографический список

1. Министерство физической культуры и спорта Владимирской области. Официальный сайт. – [<http://www.minmsport33.ru>] (<http://www.minmsport33.ru>) (отчеты и программы по развитию спорта в регионе).

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистические публикации о физической активности и инфраструктуре спорта. – [<http://www.gks.ru>] (<http://www.gks.ru>)

3. Синдяев, А.И. «Развитие физической культуры и спорта в сельских территориях России». Монография. – Владимир: Издательство ВлГУ, 2021.

4. Евграфова, Л. Анализ эффективности отрасли молочного скотоводства в России / Л. Евграфова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 2. – С. 62-64.

5. Абуткина, Т. М. Отдельные вопросы составления бухгалтерской отчетности / Т. М. Абуткина, Л. В. Евграфова // Проблемы современного финансового и управленческого учета в России : Сборник трудов по результатам научно-практической конференции, Москва, 12 ноября 2014 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2015. – С. 22-27.

6. Евграфова, Л. Повышение экономической эффективности производства молока / Л. Евграфова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 2. – С. 40-41.

7. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова, В. Л. Ершова // Международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36.

РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОЙ СФЕРЫ)

Громова Ульяна Витальевна, студентка 4 курса бакалавриата института Экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, Kozina.02@mail.ru

Научный руководитель – Муравьева Марина Владимировна, докт.экон.наук, профессор, доцент кафедры политической экономики и мировой экономики, ФГБОУ РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, zesain@yandex.ru

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим ребрендинг как инструмент коммуникационной деятельности. Нами будет рассмотрено понятие «ребрендинг», значение в коммуникационной деятельности, какие задачи ребрендинг решает в контексте коммуникации. Раскроем выбранное направление— ресторанная сфера, проведем исследование ресторанной сферы и ее особенностей, раскроем рекомендации для повышения уровня коммуникационной деятельности.

Ключевые слова: маркетинг, инструмент, аудитория.

REBRANDING AS A COMMUNICATION TOOL (USING THE RESTAURANT INDUSTRY AS AN EXAMPLE)

Gromova Uliana Vitalievna, a 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Kozina.02@mail.ru

Scientific supervisor – Muravyeva Marina Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zesain@yandex.ru

Annotation. In this article, we will consider rebranding as a tool for communication activities. We will consider the concept of "rebranding", its meaning in communication activities, what tasks rebranding solves in the context of communication. We will reveal the chosen direction - the restaurant industry, conduct a study of the restaurant industry and its features, and reveal recommendations for increasing the level of communication activities.

Key words: marketing, tool, audience.

Ребрендинг — это мощный инструмент для поднятия имиджа компании, который используют в своей работе многие. Ребрендинг помогает привлечь внимание аудитории, а в современном мире, это является важной составляющей в работе любой направленности, а в особенности в ресторанной сфере.

По мнению Новожилова Станислава Владимировича, ««ребрендинг» — это процесс изменения брендовой стратегии и визуальной идентичности компании с целью улучшить ее имидж, привлечь новых клиентов и удержать старых, а также повысить узнаваемость бренда. Ребрендинг может включать в себя изменение логотипа, упаковки продукта, названия компании, целевой аудитории, миссии и ценностей» [1].

Рассмотрим само понятие «ребрендинг» это — изменение отдельной части какого-либо бренда, или полное преобразование его и предлагаемого продукта. Фактически, ребрендинг подразумевает смену идеологии компании и входящих в нее концепций.

Первым шагом в ребрендинге и редизайне является полное понимание целей и мотиваций компании. Это важно для определения того, что нужно изменить и какие ценности и идеалы следует усилить. Важно провести анализ рынка и конкурентов, чтобы определить свою нишу и уникальные особенности, которые позволят выделиться среди остальных игроков. Только имея четкое представление о своем положении на рынке, компания сможет разработать эффективную стратегию ребрендинга и редизайна. Одним из наиболее значимых аспектов ребрендинга является изменение логотипа и общего визуального образа компании.

Логотип, как визитная карточка бренда, должен отражать его суть и будоражить интерес у потребителей. При редизайне логотипа стоит учитывать современные тенденции и визуальные ожидания аудитории, а также сохранять определенные элементы идентичности, чтобы не потерять уже сложившуюся узнаваемость и лояльность клиентов. Однако ребрендинг не ограничивается только изменением внешнего облика компании. Это также требует обновления внутренней культуры и ценностей.

Подобные изменения могут включать пересмотр миссии, целей и стратегий компании, введение новых ценностей и подходов к работе. Важно обеспечить единство целей, коммуникации и вовлечения всего персонала в процесс ребрендинга, чтобы все сотрудники понимали и разделяли новую видение компании. Стратегия ребрендинга должна также предусматривать взаимодействие с клиентами и аудиторией.

Каждой компании следует учесть, что инструменты коммуникации обязательно должны быть согласованы с имиджем ресторана, для которого это всё задумывалось. Такие обязательные элементы как: цвет, шрифт, логотипы, слоганы, кричалки и многое другое должно соответствовать концепции ресторана. Если владелец или специалист по маркетингу понимает, что необходимость создания единого восприятия бренда у аудитории важна, то это мигом позволяет наладить поток клиентов и закрепить позиции на рынке.

Создание эффективной коммуникационной стратегии, с использованием различных каналов связи, поможет компании передать новое послание и принять обратную связь от клиентов. Важно учесть потребности и ожидания аудитории, чтобы адаптировать свое сообщение и общение под их интересы. Однако при ребрендинге и редизайне необходимо запомнить о сохранении связности с прошлым. Клиенты могут быть привязаны к прежнему облику бренда и его ценностям, поэтому важно найти баланс между новыми и старыми элементами. Это можно сделать через постепенные изменения и постоянное общение с клиентами, чтобы объяснить цели и мотивацию за ребрендингом.

Ребрендинг и редизайн — это процессы, которые могут восстановить потерянную репутацию, создать новую атмосферу и привлечь новую аудиторию. Однако они требуют тщательного планирования, анализа и взаимодействия с клиентами. Важно помнить, что успешный ребрендинг — это не только визуальное изменение, но и преобразование компании в целом. На пути к успеху следует идти с уверенностью, открытостью к переменам и готовностью к адаптации.

Можно сказать о том, что ребрендинг — это возможность для компании пройти через новый этап развития, переосмыслить свою позицию на рынке и создать качественное впечатление у своей аудитории.

Ребрендинг на примере ресторанной сферы — это перезапуск для заведения. Можно провести ребрендинг на разных уровнях, например: отремонтировать зал, можно сменить концепцию и кардинально поменять бизнес—модель в бизнесе.

Ребрендинг помогает владельцам с низкой рентабельностью, тем кто ищет новую аудиторию или для тех, кто хочет сэкономить на открытии ресторана. С помощью данного инструмента, мы можем уменьшить вложения в проект, сократить время на запуск и привлечь гораздо большую часть аудитории.

Как развить бренд? Как повысить уровень в ресторанном бизнесе? Об этом задумывается каждый владелец, это обсуждают на многих интернет—платформах и сайтах. А самый главный вопрос для каждого владельца — это когда стоит начинать ребрендинг? Для этого необходимо разобраться с положением текущих дел в бизнесе.

Коммуникационные инструменты ребрендинга играют важную роль в процессе изменения имиджа и позиционирования бренда. Они помогают компаниям создать новый образ, привлечь внимание потребителей и укрепить свою позицию на рынке.

Образ бренда формируется в ходе нескольких психических процессов под воздействием когнитивных факторов: зрительных, слуховых, тактильно-кинестетических и вкусовых. Полученная таким образом информация складывается у потребителей в интегрированные представления о торговой марке и может служить драйвером определенного покупательского поведения [2].

Многие владельцы компаний прибегают к использованию данного инструмента в своей работе, с помощью повышения коммуникационной

компания для ресторана, они получают больше прибыли, высокую маржинальность, новую аудиторию и приличные отзывы.

Важно соблюдать эти этапы ребрендинга:

1. Аудит бренда;
2. Разработка стратегии и тактики;
3. Обновления основных элементов в работе;
4. Донесения до аудитории смысла проведенного ребрендинга в ресторане.
5. Получение обратной связи от сотрудников;
6. Получение обратной связи от клиентов.

В заключении можно отметить, что ребрендинг – это сложный процесс, который требует осмысленного включенного процесса в развитие ресторана или любого другого бизнеса. Необходимо тщательно продумать каждую деталь, которая находится на виду не только у клиента, но и сотрудников. Необходимо помнить, что только серьезный подход к ребрендингу своей компании, сможет принести необходимые плоды для владельца, сотрудников, что в свою очередь будет развивать, ту идеи и цель, которая была задумана ранее.

Библиографический список

1. Новожилов, С. В. Ребрендинг как один из эффективных маркетинговых инструментов современности / С. В. Новожилов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 9 (456). — С. 119-121. — URL: <https://moluch.ru/archive/456/100436/> (дата обращения: 30.12.2023).
2. Гукова А.В. Ребрендинг: сущность и инструментарий / А.В. Гукова, В.В. Патуева // Изв. Волгогр. гос. техн. ун-та. – 2019. – Т. 4, № 8. – С. 25-30.

УДК 659.4

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В АГРОТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Иванова София Александровна, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, sofya_ivanova_alexandrovna@mail.ru

Научный руководитель – Оривенко Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, dartsk@mail.ru

Аннотация. На сегодняшний день туристические поездки, связанные с экологическими видами туризма, набирают стремительную популярность. В данной статье рассматриваются связи с общественностью в агротуристическом бизнесе, с точки зрения инструмента формирования положительного имиджа данного вида отдыха и привлечения большего числа туристов в сельские регионы. Анализируются проблемы, с которыми сталкиваются агротуристические предприятия, а также перспективы развития PR-стратегий и PR-технологий, направленные на повышение узнаваемости агротуризма.

Ключевые слова: агротуризм, связи с общественностью, PR, агротуристический бизнес, агротуристические предприятия.

PUBLIC RELATIONS IN THE AGROTOURISTIC BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Ivanova Sofia Alexandrovna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Sofiya_ivanova_alexandrovna@mail.ru

Scientific supervisor – Orivenko Irina Nikolaevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, dartsk@mail.ru

Annotation. To date, tourist trips related to ecological types of tourism are gaining rapid popularity. This article examines public relations in the agrotouristic business, from the point of view of a tool for creating a positive image of this type of recreation and attracting more tourists to rural regions. The problems faced by agrotourist enterprises are analyzed, as well as the prospects for the development of PR strategies and PR technologies aimed at increasing the awareness of agrotourism.

Key words: agrotourism, public relations, PR, agrotouristic business, agrotouristic enterprises.

Актуальность данной темы заключается в том, что агротуризм является одной из форм туристской индустрии, которая активно развивается в последние годы. Сельский туризм ориентирован на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов местности.

Предметом исследования в данной работе считаются связи с общественностью, а объектом - агротуристический бизнес.

Методы исследования: теоретические (изучение профессиональной литературы; анализ успешных примеров PR-кампаний в агротуризме для выявления эффективных методов и подходов) и практические (мониторинг и оценка результатов).

История зарождения агротуризма началась ещё в Австрии. Именно там в 19 веке гостей начали приглашать на различные фермы, которые находились в предгорье Альп. Там городские жители селились в уютных домиках и помогали местным жителям по хозяйству [1].

В Россию мода на агротуризм пришла только в 1990-е годы. Больше всего этому способствовало создание условий для размещения гостей на сельхозпредприятиях. В крупных городах всё острее вставал вопрос загазованности из-за обилия автомобилей и производств. Жители мегаполисов желали провести свободное время от работы в экологически чистых районах с природным ландшафтом [2].

Несмотря на то, что агротуризм существует в России более 20 лет, услуги данной отрасли еще только набирают популярность среди населения. Однако важно сказать, что агротуристический бизнес имеет высокие перспективы, но для этого имеется необходимость в продвижении и популяризации данного вида туризма, в том числе с помощью PR-технологий.

Связи с общественностью в агротуризме — это, в первую очередь, четко спланированный набор действий, который направлен на создание доверительных отношений между агротуристическим предприятием и туристами.

Связи с общественностью играют ключевую роль в развитии агротуристического бизнеса. Но стоит отметить, что у данного сектора туризма, помимо значительных перспектив для роста и развития, есть слабые места от которых необходимо избавиться. Эффективные PR-стратегии, использование цифровых технологий и сотрудничество с местными сообществами могут помочь привлечь внимание к агротуризму и сделать его более популярным среди туристов. Важно помнить, что успешное продвижение требует много времени и усилий, но конечные результаты впечатляют [3].

Связи с общественностью в агротуристическом бизнесе активно развиваются, тем не менее, на сегодняшний день есть множество проблем, которые необходимо решить, чтобы сделать данное направление туризма более востребованным. К таким моментам относятся:

1) Нехватка осведомленности. Одной из основных проблем является недостаток осведомленности об агротуризме как направлении отдыха. Многие потенциальные туристы не знают о существовании агротуристических объектов и не понимают их ценности, считая это больше работой, нежели видом отдыха.

2) Конкуренция с другими формами туризма. Агротуризм конкурирует с различными формами отдыха, такими как пляжный или культурный туризм. Чтобы продвинуть агротуристические услуги необходимо выделить их уникальные особенности, преимущества и сформировать ключевые сообщения для целевой аудитории [4].

3) Ограниченные ресурсы. Многие агротуристические предприятия, особенно здесь важно выделить малые фермерские хозяйства, имеют ограниченные финансовые и человеческие ресурсы для реализации PR-стратегий. Данный фактор, может привести к недостаточной видимости и слабому присутствию в медиaprостранстве.

Если решить данные проблемы, то агротуристический бизнес, действительно, можно отнести к одному из самых перспективных направлений. Сделать его востребованным среди других видов туризма, а также повысить узнаваемость можно в рамках различных PR-кампаний:

1) Экскурсии на фермы. Они стали одним из самых популярных направлений агротуризма в России. По словам экспертов, предприятия часто используют их для дополнительного продвижения своего бренда и продукции. Например, «ЭкоНива» развивает собственный экскурсионный проект с 2013 года. И с тех времен, его посетило порядка 155 тысяч человек.

2) Использование цифровых технологий. С началом активного развития интернета и социальных сетей, агротуристические предприятия могут эффективно использовать цифровые платформы для продвижения своих услуг. Таким образом, создание качественного контента, активное ведение блога и взаимодействие с аудиторией значительно повысят узнаваемость компаний.

3) Сотрудничество с местными сообществами. Установление партнерских отношений с местными фермерами и туристическими ассоциациями помогает в создании единой PR-стратегии, которая будет направлена непосредственно на привлечение туристов.

4) Образовательные программы. Разработка различных мастер-классов по сельскому хозяйству, традиционным ремеслам может привлечь туристов и создать положительный имидж агротуристического предприятия [5].

5) Выпуск и распространение рекламно-полиграфической продукции. Разработка путеводителей, каталогов, буклетов помогает в активном продвижении услуг агротуризма [6].

Для продвижения туристских услуг используются различные медиасредства, так на Рис.1 указаны виды инструментов и их недостатки. Данный сравнительный анализ поможет в выборе самого действенного и подходящего метода для конкретного агротуристического предприятия и ее целевой аудитории [7].

Средства продвижения в туризме	Проблемы
Газеты/журналы	<ul style="list-style-type: none"> – не все печатные издания выходят часто, как правило, большинство журналов выпускает один номер в месяц, тем самым редкое рекламное сообщение может оказать не эффективным; – многие газеты и журналы, если и публикуют рекламу, то она содержит в себе различные тематики, поэтому необходимо предоставить яркое и необычное рекламное предложение, чтобы оно не затерялось среди других предложений; – реклама в журналах более качественна, но это и создает дополнительные неудобства, ведь на изготовление, подготовку такой рекламы может уйти гораздо больше времени (бывает до нескольких месяцев), чем для газеты. За это время могут произойти существенные изменения, как в самой компании-рекламодателе, так и на рынке рекламируемых товаров или услуг.
Радио	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие визуального воздействия на потенциальных потребителей; – рекламные сообщения на радио короткие и не всегда имеется возможность донести до потребителей всю важную информацию; – многие слушатели включают радио «для фона», слушают музыку в автомобиле, или, к примеру, в течении рабочего дня, а когда наступает время рекламы, то сообщение вполне может быть пропущено.
Телевидение	<ul style="list-style-type: none"> – высокая стоимость изготовления рекламного ролика и запуска его в эфир; – для многих телезрителей рекламное сообщение является «раздражителем», так как прерывает просмотр любимого фильма и телепередачи; – невозможность охватить телерекламой все слои населения.
Наружная реклама	<ul style="list-style-type: none"> – рекламные сообщения должны быть краткими, чтобы человек мог прочитать ее за 2-3 секунды. Девяносто пять процентов времени, или сообщение или аудитория находятся в движении; – создание баннера является достаточно долгим процессом, поэтому исключается продвижение краткосрочной рекламной кампании, в том числе это будет достаточно дорого; – массовость этого вида рекламы и большая конкуренция
Интернет-продвижение	<ul style="list-style-type: none"> – часть пользователей сети предвзято относятся к любому виду рекламы в интернете. К примеру, слишком интенсивная вирусная реклама, постоянная рассылка сообщений с навязчивыми текстами и рекламных предложений может произвести на потенциального клиента негативное впечатление и повредить имиджу компании; – рекламному сообщению в интернете могут навредить недоверие и немалое число мошенников в сети; – не всегда есть возможность охватить более широкую часть аудитории потенциальных потребителей, к примеру, в интернете большую часть времени проводят молодежь и люди среднего возраста, чем люди пожилого возраста.

Рисунок 1- Сравнительная таблица проблем методов продвижения туристских услуг

Таким образом, связи с общественностью в агротуристическом бизнесе представляют собой важный аспект, который требует внимания и комплексного подхода. Несмотря на существующие трудности, такие как недостаток осведомленности, негативный имидж и ограниченные ресурсы, агротуризм всё же обладает значительными перспективами для развития. Эффективные PR-стратегии могут не только создать положительный имидж данного направления туризма, но и помогут повысить его репутацию, а также привлечь внимание широкой аудитории, заинтересованной в уникальных видах отдыха.

Библиографический список:

1. Демьяненко, А. Н. Опыт междисциплинарного исследования трансграничного региона: Дальний Восток России - Северо-Восточный Китай / А. Н. Демьяненко, М. В. Клиценко // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2023. – № 1(64). – С. 80-94.
2. Ефремов А.// Агротуризм: необычный формат загородного путешествия. Побывать на улиточной ферме, поспать на пчёлах и провести день

в казачьей станице URL: <https://experience.tripster.ru/articles/agroturizm/> (дата обращения: 29.10.24)

3. Лебедева И. В., Копылова С. Л., Иванова А.В. // Сельский туризм: пособие для начинающих предпринимателей URL:<https://pomorland.travel/upload/iblock/48c/48c71e3a51ae09eacd2a47dbcd1c45e0.pdf> (дата обращения: 28.10.24)

4. Музыкант, В. Л.// «Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективных брендинг». Учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019. 342 с.

5. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. // «Реклама и связи с общественностью». Учебник для бакалавров - Юрайт, 2024. 552 с.

6. Суркова Н. В.// «Маркетинг в агропромышленном комплексе». Учебник и практикум для академического бакалавриата; под редакцией Н. В. Сурковой - Юрайт, 2019. 314 с.

7. Ходова С.С., Носова Ю.А., Дмуха Д.В.// Маркетинговая стратегия агротуризма: эффективные коммуникации в сети интернет URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11642> (дата обращения: 29.10.24)

УДК 338.262.2

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМЫ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С ПОМОЩЬЮ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКАХ И ЯРМАРКАХ

Кириченко Полина Сергеевна, студентка 1 курса, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, polina.kirichenko.2000@bk.ru.

Кудашова Дарья Петровна, студентка 1 курса, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, dkudasova47@gmail.com.

Быстров Максим Дмитриевич, студент 1 курса, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, polina.kirichenko.2000@bk.ru.

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты продвижения и рекламы позитивного имиджа сельских территорий через участие в выставках и ярмарках. Автор анализирует роль таких мероприятий в формировании привлекательного образа сельских районов, их продуктива и культурного потенциала. Описаны основные стратегии, используемые для привлечения внимания к сельским территориям, включая использование выставочных стендов, маркетинговых материалов и интерактивных мероприятий.

Ключевые слова: Имидж сельских территорий, проблемы развития, современное состояние, продвижение, реклама.

PROMOTION OF ADVERTISING OF A POSITIVE IMAGE OF RURAL AREAS THROUGH PARTICIPATION IN EXHIBITIONS AND FAIRS

Kirichenko Polina Sergeevna, 1st year student, Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, polina.kirichenko.2000@bk.ru .

Kudashova Daria Petrovna, 1st year student, Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, dkudasova47@gmail.com.

Bystrov Maxim Dmitrievich, 1st year student, Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow

Scientific supervisor – Evgrafova Lyudmila Vladimirovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Acting Head of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. The article discusses the key aspects of promoting and advertising a positive image of rural areas through participation in exhibitions and fairs. The author analyzes the role of such events in the formation of an attractive image of rural areas, their productive and cultural potential. The main strategies used to attract attention to rural areas are described, including the use of exhibition stands, marketing materials and interactive events.

Key words: *Image of rural areas, development problems, current state, promotion, advertising.*

Введение

В современном мире важность формирования положительного имиджа сельских территорий возрастает. Участие в выставках и ярмарках позволяет эффективно представить регион на более широком уровне, привлекать туристов и инвесторов, а также развивать местный бизнес. Это важно для устойчивого развития и привлечения молодежи в регионы.

Актуальность темы исследования:

В условиях глобализации и растущей миграции населения создание и поддержание позитивного имиджа сельских территорий становится все более актуальным. Участие в выставках и ярмарках позволяет региональным производителям, инициатива способствовать развитию местной экономики, привлекать инвестиции и туристов, а также повышать качество жизни местных жителей [1].

Задачи исследования:

1. Анализ текущего состояния имиджа сельских территорий: исследовать существующие методы формирования имиджа и определить их эффективность.

2. Выявление проблем и барьеров: определить проблемы, с которыми сталкиваются регионы при организации участия в выставках и ярмарках [2].

3. Разработка рекомендаций: создать практические рекомендации по улучшению продвижения имиджа сельских территорий через участие в выставочной деятельности.

Проблемы темы исследования:

Несмотря на значимость участия в выставках и ярмарках для формирования позитивного имиджа сельских территорий, существует ряд проблем, которые затрудняют успешное продвижение:

1. Нехватка финансирования: Местные органы власти и

производители часто сталкиваются с ограниченными бюджетами.

2. Недостаток маркетинговых знаний: Многие сельские предприниматели не имеют необходимых навыков в области маркетинга и PR, что затрудняет создание привлекательного имиджа.

3. Отсутствие координации: Слабая координация между различными участниками процесса приводит к несогласованности действий и меньшей эффективности мероприятий.

4. Стереотипы о сельских территориях: Устойчивые стереотипы и предвзятость относительно жизни на селе могут негативно влиять на восприятие его имиджа [3].

5. Проблемы логистики и организации: Сложности с транспортировкой продукции и организацией участия в выставках могут ограничивать возможности местных производителей.

Эти проблемы требуют детального изучения и разработки комплексных решений для эффективного продвижения позитивного имиджа сельских территорий.

Современное состояние продвижения и рекламы позитивного имиджа сельских территорий посредством участия в выставках и ярмарках можно охарактеризовать несколькими ключевыми аспектами:

1. Рост интереса к сельским территориям: в последние годы наблюдается повышенный интерес к экотуризму, локальным продуктам.

2. Участие в специализированных мероприятиях: Сельские производители всё чаще принимают участие в специализированных выставках, ярмарках и фестивалях, что позволяет им представить свою продукцию широкой аудитории, наладить контакты с потенциальными клиентами и партнерами.

3. Использование цифровых технологий: Многие регионы начали активно использовать онлайн-платформы для участия в виртуальных выставках и ярмарках.

4. Создание бренда региона: существует целенаправленная работа по созданию брендов для сельских территорий, что помогает повысить их узнаваемость и привлекательность.

5. Сотрудничество с ассоциациями и НКО: Местные власти, ассоциации и некоммерческие организации активно участвуют в продвижении позитивного имиджа сельских территорий, что способствует более комплексному подходу.

6. Фокус на уникальности и аутентичности: Сельские территории акцентируют внимание на своей уникальной культуре, традициях и натуральных продуктах, что создает особую ценность и привлекательность для туристов и покупателей.

7. Проблемы в реализации: несмотря на положительные тенденции, существуют и трудности, такие как недостаток финансирования, ограниченные ресурсы для эффективного продвижения, а также необходимость в повышении квалификации местных производителей в области маркетинга.

Продвижение и реклама позитивного имиджа сельских территорий.

1. Участие в выставках и ярмарках

- Создание ярких и запоминающихся стендов, которые отражают уникальность и культуру региона.

- Использование мультимедийных материалов (видео, презентации) для демонстрации природных ресурсов, традиций и проектов.

2. Развитие интерактивных элементов

- Организация мастер-классов и демонстраций, где посетители могут попробовать ремесла или кулинарию местных жителей.

- Внедрение виртуальной реальности для демонстрации туризма и природных красот.

3. Сетевое взаимодействие и партнерство

- Налаживание контактов с местными производителями, предпринимателями и творческими сообществами для совместного участия.

- Создание единых инициатив по продвижению и рекламе.

4. Использование социальных сетей

- Активное продвижение мероприятий в социальных медиа, создание уникальных хештегов для увеличения охвата.

- Видеотрансляции событий и ярмарок для привлечения более широкой аудитории.

5. Разработка рекламных материалов

- Создание качественных буклетов и флаеров с информацией о сельских территориях, вариантах отдыха и продуктах.

- Публикация статей и отчетов в целевых изданиях, освещающих положительные аспекты жизни в селе.

6. Оценка результатов и корректировка стратегии

- Сбор обратной связи от участников и посетителей для анализа эффективности мероприятий.

- Внесение корректив в будущие стратегии на основе полученных данных [4].

Таблица 1

Примеры успешных мероприятий

Фестиваль «День сельского хозяйства»	Ярмарка «Сделано в регионе»	Выставка «АгроЭкспо»
--------------------------------------	-----------------------------	----------------------

<p>В России ежегодно проводятся фестивали, такие как "День сельского хозяйства", которые собирают не только местных производителей, но и гостей из других регионов. На таких фестивалях организуются выставки, где демонстрируются сельхозпродукция, ремесленные изделия и местные кулинарные традиции. Это мероприятие способствует формированию положительного имиджа сельских территорий и привлекает внимание к местным инициативам.</p>	<p>В некоторых регионах России проводятся ярмарки "Сделано в регионе", которые выступают площадкой для продвижения продукции местного производства. Благодаря таким ярмаркам фермеры и производители могут напрямую общаться с покупателями, делиться информацией о своих товарах, рассказывать о своем бизнесе и традициях.</p>	<p>На выставках, таких как "АгроЭкспо", производители со всего мира представляют свои открытия и достижения в сфере сельского хозяйства. Участие местных производителей на таких мероприятиях позволяет им заявить о себе на более крупной арене, находя новые рынки сбыта и инвесторов.</p>
--	--	--

Фестивали и выставки, такие как «День сельского хозяйства», «Сделано в регионе» и «АгроЭкспо», играют важную роль в развитии сельского хозяйства в России. Они не только способствуют развитию местных инициатив и укреплению имиджа сельских территорий, но и обеспечивают платформу для взаимодействия между производителями и потребителями [5].

Продвижение позитивного имиджа сельских территорий через участие в выставках и ярмарках является мощным инструментом, способствующим экономическому и социальному развитию этих регионов. Правильный подход к организации и проведению мероприятий может значительно усилить интерес к сельской жизни, привлечь туристов и потенциальных инвесторов, а также поддержать местных производителей. Важно продолжать развивать и адаптировать данный формат для достижения наилучших результатов.

Библиографический список

1. Смирнов, А.А. Современные способы продвижения продукции / Агропродовольственная политика России. 2016. № 5 (53). С. 74-77.
2. Санду И.С., Рыженкова Н.Е. Приоритеты аграрной науки в современных условиях: методологический аспект // АПК: Экономика, управление, 2016. - № 8. - Стр. 31-37.
3. Евграфова, Л. В. Зачет взаимных требований у производителей сельскохозяйственной продукции / Л. В. Евграфова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 30-34.
4. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова, В. Л. Ершова // Международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36.

5. Зеленая экономика в контексте устойчивого развития агропромышленного комплекса: Коллективная монография В 2 томах / В. И. Трухачев, Л. И. Хоружий, Д. С. Алексанов [и др.]. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 564 с. – ISBN 978-5-4497-2013-9.

АГРОФРАНШИЗА КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Котская Олеся Павловна, бакалавриат, Институт экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, olesya.kotskaya@mail.ru

Зверева Юлия Александровна, бакалавриат, Институт экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, juliazvereva63@mail.ru

Кузенкова Дарья Сергеевна, бакалавриат, Институт экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, kuzenkova@yandex.ru

Яковлев Максим Дмитриевич, бакалавриат, Институт экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, olesya.kotskaya@mail.ru

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные положения агрофраншизы (понятие агрофраншизы, ее преимущества и недостатки). Также выдвигаются предложения по усовершенствованию данного метода продвижения сельского хозяйства. Представлены успешные модели франшиз в России. Формирование сетей агрофраншиз дает возможность малым и средним хозяйствам получать доступ к качественным ресурсам и знаниям, что в значительной мере улучшает их производственные показатели. Таким образом, агрофраншиза не только способствует индивидуальному росту фермеров, но и развитию региона в целом, обеспечивая продовольственную безопасность и устойчивое развитие сельских территорий.

Ключевые слова: агрофраншиза, сельское хозяйство, продукция, франчайзи, франчайзер, торговая марка, бизнес-модели.

AGROFRANCHISING AS A METHOD OF PROMOTING AGRICULTURE

Kotskaya Olesya Pavlovna, Bachelor's degree, Institute of Economy and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, olesya.kotskaya@mail.ru

Zvereva Yulia Aleksandrovna, Bachelor's degree, Institute of Economy and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, juliazvereva63@mail.ru

Kuzenkova Darya Sergeevna, Bachelor's degree, Institute of Economy and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kuzenkovs@yandex.ru

Yakovlev Maxim Dmitrievich, Bachelor's degree, Institute of Economics and Management of Agriculture, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, olesya.kotskaya@mail.ru

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. This article discusses the main provisions of agrofranchising (the concept of agrofranchising, its advantages and disadvantages). Proposals for improving this method of promoting agriculture are also put forward. Successful franchise models in Russia are presented. The formation of networks of agricultural franchises enables small and medium-sized farms to gain access to high-quality resources and knowledge, which significantly improves their production performance. Thus, the agricultural franchise not only contributes to the individual growth of farmers, but also to the development of the region as a whole, ensuring food security and sustainable rural development.

Key words: Agrofranchising, agriculture, products, franchisee, franchisor, trademark, business models.

Введение

Агрофраншиза представляет собой одну из актуальных моделей ведения бизнеса в сфере сельского хозяйства, которая находит свое применение в условиях современного рынка. Она основана на использовании франчайзинга — системы, позволяющей предпринимателям предлагать товары и услуги под известным брендом, следуя установленным стандартам и методам. В условиях глобализации и увеличения конкуренции агрофраншиза становится важным инструментом для повышения эффективности производства, продвижения продукции и расширения рынка сбыта (см. рис. 1).

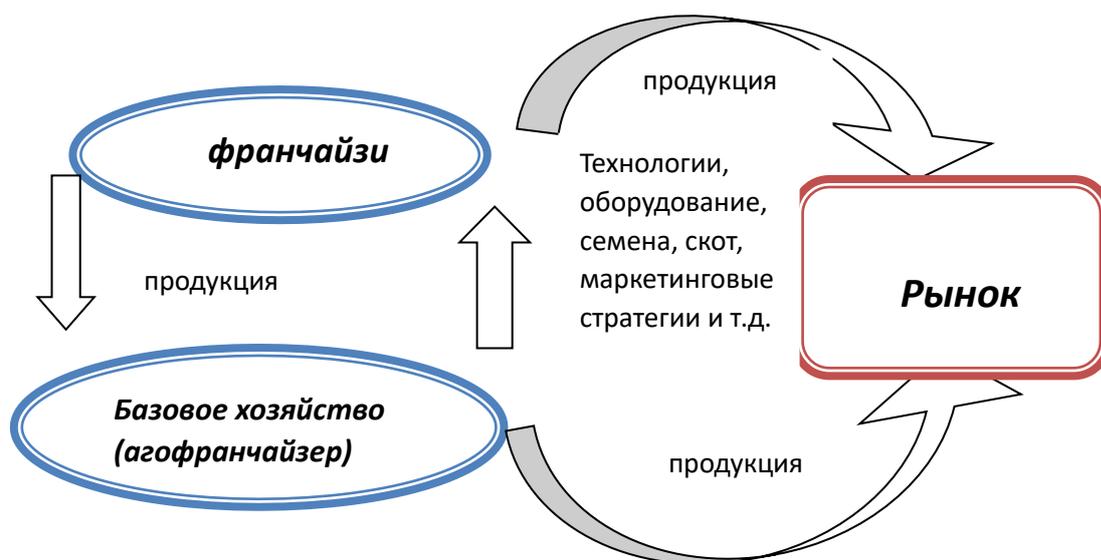


Рисунок 1 - Схема взаимодействия базового хозяйства и фермера через агрофраншизу

Актуальность

Увеличение популярности агрофраншизы, привлечения малых хозяйств и молодых предпринимателей в России будет способствовать развитию АПК, посредством увеличения объема сельскохозяйственной продукции и ее разнообразию [1]. Также это направление может помочь в импортозамещении некоторой продукции и обеспечить продовольственную безопасность региона, в ответ на введенные санкции.

Объектом исследования является Агрофраншиза. Задачи: изучить понятие «Агрофраншиза». Проанализировать современное состояние агрофраншизы в России. Понятие агрофраншизы — это форма франчайзинга, которая охватывает сельскохозяйственный сектор. Франчайзинг включает в себя передачу прав на использование торговой марки, технологий, бизнес-процессов и других ресурсов от франчайзера (владельца бренда) к франчайзи (предпринимателю) [2]. В рамках агрофраншизы франчайзи получает возможность использовать проверенные бизнес-модели и технику, а также доступ к обучению молодых работников, маркетинговым материалам и другим ресурсам, что увеличивает шанс реализации успешной бизнес-идеи [3].

Преимущества агрофраншизы:

1. В первую очередь это снижение рисков: благодаря использованию проверенных бизнес-моделей и технологий, начинающие предприниматели могут избежать многих ошибок, которые так или иначе привели бы их к финансовым потерям и неудачам [4].

2. Не менее важным аспектом является доступ к финансированию: Многие франчайзеры предлагают своим партнерам помощь в получении финансирования

3. Поддержка и обучение: Франчайзеры предоставляют своим партнерам обучение молодых специалистов и поддержку, что позволяет быстро адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка

4. Маркетинговая поддержка: Франчайзи получают доступ к маркетинговым материалам, стратегиям и логистике, что позволяет эффективно продвигать продукцию (бренд) и расширять клиентскую базу.

5. Доверие покупателей: использование известного бренда ключ к доверию покупателей, именно это важно в сельском хозяйстве, где качество продукции и известная торговая марка играют ключевую роль [5].

Недостатки агрофраншизы

Несмотря на многочисленные преимущества, агрофраншиза имеет и свои недостатки:

1. Зависимость от франчайзера: франчайзи в значительной степени зависят от решений франчайзера, что часто ограничивает их гибкость в ведении бизнеса и в создании собственной продукции

2. Финансовые обязательства: франчайзи обязаны выплачивать роялти и другие сборы.

3. Ограниченные возможности для реализации продукции: строгие стандарты и процедуры могут ограничивать возможности франчайзи для внедрения собственных идей и решений.

Примеры успешных агрофраншиз на Российском рынке:

1. «Экоферма»: франшиза, предлагающая ведение современного органического сельского хозяйства.

2. «Healthy Garden»: выращивает широкий ассортимент растительной продукции методом гидропоники, которая впоследствии собирается, упаковывается персоналом и отправляется конечному потребителю

3. «Сельский рынок»: модель, направленная на создание точек продаж свежих продуктов от местных производителей.

4. «Фермерская школа от Россельхозбанка»: образовательная франшиза, обучающая фермеров новым технологиям и методам ведения хозяйства.

5. «Агро-эксперт»: консалтинговая франшиза, предлагающая услуги по оптимизации сельскохозяйственного производства.

6. «Курочка Ряба»: франшиза, специализирующаяся на производстве и продаже яиц и птицеводческих продуктов.

Предложения по совершенствованию положения агрофраншизы в России

1. Найти точки роста сельского хозяйства и продукции, обеспечить это, поставит задачи, и дать финансирование

2. Сочетать агрофранчайзинг и микрофинансирование, то есть предоставлять государственные гранты на становление бизнеса в части покрытия эксплуатационных расходов. Франшиза в этом случае будет дополнительной гарантией эффективного освоения гранта.

3. Разработать и активно продвигать фермерские агрофраншизы.

Создать пошаговые инструкции по созданию и ведению успешного фермерского хозяйства во всех отраслях: от растениеводства и животноводства до нишевых сегментов (сбора и переработки дикоросов, агротуризма).

4. Обеспечить методическую помощь на каждом этапе реализации проекта. Это позволит не только передать появляющимся хозяйствам современные бизнес-технологии, но и сформировать сообщество единомышленников.

5. Для формирования сообщества единомышленников и популяризации франчайзинга, нужно продвигать явление агрофраншизы в социальных сетях

6. Предоставить возможность партнёрства фермерских хозяйств с крупными агрохолдингами и торговыми компаниями.

7. Увеличить доступ фермеров к инвестиционным ресурсам благодаря повышению прозрачности и предсказуемости бизнеса

Заключение

Агрофраншиза представляет собой эффективный метод продвижения сельского хозяйства, который позволяет предпринимателям минимизировать риски и создавать свой бизнес-проект с нуля. В условиях современного рынка, где конкуренция возрастает, а потребительские предпочтения меняются, агрофраншиза является возможностью к реализации собственного бизнеса. Такой метод продвижения сельского хозяйства не менее важен для государства и ее экономики. В этом году Россия стала номером один в поставках пшеницы, более 97 миллионов тонн, при этом у нас нет прорыва в другом секторе продукции, например, сахарной свеклы. Наладив агрофраншизу, мы сможем доверить малым предпринимателям занять свой сектор продукции и развивать его. Ведь несмотря на то, что Россия северная страна, она богата различными ресурсами (водными, земельными, экономическими). Наше сельское хозяйство находится на достойном месте, но это не значит, что у нас нет тормозящих проблем. Нужно перейти к устойчивому развитию АПК, этого можно достичь, развивая агрофраншизу, где предприниматели будут заниматься созданием новых качественных технологий, сортов растений, новых пород животных. Малый вклад в агрофраншизу и развитие сельского хозяйства сейчас поможет наладить экономическое состояние страны в будущем.

Библиографический список

1. Смирнов, А.А. Современные способы продвижения продукции / Агропродовольственная политика России. 2016. № 5 (53). С. 74-77.

2. Санду И.С., Рыженкова Н.Е. Приоритеты аграрной науки в современных условиях: методологический аспект // АПК: Экономика, управление, 2016. - № 8. - Стр. 31-37.

3. Евграфова, Л. В. Зачет взаимных требований у производителей сельскохозяйственной продукции / Л. В. Евграфова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 30-34.

4. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова,

В. Л. Ершова // Международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36.

5. Зеленая экономика в контексте устойчивого развития агропромышленного комплекса: Коллективная монография В 2 томах / В. И. Трухачев, Л. И. Хоружий, Д. С. Алексанов [и др.]. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 564 с. – ISBN 978-5-4497-2013-9.

УДК 659.1 : 316.7

КУЛЬТУРНЫЙ КОД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ «АТК БОГДАРНЯ»

Кузнецова Анастасия Сергеевна, студентка 4 курса кафедры «Связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма», ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, asyakuznn@gamil.ru

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается культурный код отечественных брендов аграрной отрасли на примере компании «АТК Богдарня». Анализируется влияние культурных традиций и ценностей на формирование имиджа и репутации бренда, а также его взаимодействие с потребителями.

Ключевые слова: культурный код, культура, национальные особенности.

THE CULTURAL CODE OF DOMESTIC BRANDS OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF ATK BOGDARNYA

Kuznetsova Anastasia Sergeevna, 4th year student of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, asyakuznn@gamil.ru

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. The article examines the cultural code of domestic brands of the agricultural industry on the example of the company "ATK Bogdarnya". The influence of cultural traditions and values on the formation of the brand's image and reputation, as well as its interaction with consumers, is analyzed.

Key words: cultural code, culture, national characteristics

Введение

Предметом исследования в данной работе является культурный код отечественных брендов аграрной отрасли, а объектом - агротуристический комплекс «Богдарня».

Целью исследования заключается в анализе влияния культурных и исторических факторов на формирование идентичности бренда, а также в выявлении его конкурентных преимуществ на рынке.

Методология исследования включает: теоретические (изучение профессиональной литературы; качественный анализ, основанный на изучении материалов компании и потребительских отзывов. В ходе анализа были выявлены ключевые элементы культурного кода, такие как традиции производства, региональная идентичность и социальная ответственность.

Результаты исследования показывают, что «АТК Богдарня» успешно интегрирует местные традиции и современные технологии, что позволяет компании выделиться среди конкурентов. Бренд активно использует свои корни и историю для формирования эмоциональной связи с потребителями, что способствует повышению лояльности к продуктам.

Выводы. В статье подчеркивается важность культурного кода для успешного позиционирования отечественных аграрных брендов. Устойчивое развитие и акцент на экологичность и качество продукции становятся ключевыми факторами в привлечении современных потребителей, что подтверждает необходимость дальнейшего исследования этой темы в контексте динамично меняющегося рынка.

Аграрная отрасль является важной частью экономики страны, и успешное позиционирование брендов в этом секторе требует глубокого понимания культурных контекстов. Культурный код включает в себя традиции, ценности, обычаи и исторические факторы, которые формируют восприятие бренда потребителями. В условиях глобализации и увеличения конкуренции важно, чтобы отечественные компании использовали свои уникальные характеристики для привлечения и удержания клиентов. Аграрная отрасль в России имеет глубокие корни, и многие бренды опираются на историческое наследие. Традиционные методы производства, такие как ручной труд и местные рецепты, создают уникальность продукции. Каждый регион России обладает своими уникальными условиями для сельского хозяйства. Это разнообразие позволяет брендам подчеркивать свою региональную идентичность. Кроме того, современные потребители все чаще ищут не просто продукты, а целостный опыт взаимодействия с брендом. Они хотят понимать, откуда поступает продукт, как он производится и какие ценности представляет бренд. Это создает необходимость для аграрных компаний строить прозрачные коммуникации с потребителями, делиться историями о своем производстве и демонстрировать свою приверженность качеству и традициям.

Говоря об историческом наследии, мы опираемся на понятие «**культура**» – это основа общества, его становой хребет, образ мышления, совокупность традиций, норм и правил, образцов поведения, явлений природы, подверженных воздействию общества и вовлеченных в процесс его развития. Само понятие пересекается с другим термином «**культурный код**», их взаимосвязь обусловлена через систему ценностей, традиций и символов, которые формируют идентичность бренда и его восприятие аудиторией. Культурный код

отражает уникальные особенности и характеристики бренда, связанные с его происхождением, историей и национальными особенностями.

Культурный код имеет большое значение для бренда, так как он помогает установить связь с потребителем на эмоциональном уровне. Он отражает ценности, традиции и символы бренда, формируя его идентичность и восприятие аудиторией. Помогает выделиться среди конкурентов и создать уникальное предложение для потребителя. Способствует формированию лояльности и приверженности бренду, так как потребители начинают ассоциировать себя с ним и его ценностями.

«АТК Богдарня» была основана в регионе с богатой аграрной историей. С момента своего создания компания стремилась использовать традиционные методы ведения сельского хозяйства, которые передавались из поколения в поколение. Эти методы включают использование органических удобрений, севооборотов и натуральных способов борьбы с вредителями.

Агротуристический комплекс акцентирует внимание на своем географическом происхождении. Региональные особенности — климат, почвы и культурные традиции — становятся важными аспектами позиционирования бренда. Использование местных ресурсов и технологий делает продукцию уникальной и аутентичной.

Несмотря на акцент на традициях, «АТК Богдарня» активно внедряет современные технологии в свои процессы. Использование цифровых решений для управления производственными процессами, мониторинга урожайности и анализа рынка позволяет компании оставаться конкурентоспособной. Сочетание традиционных методов и современных технологий делает продукцию компании более качественной и эффективной. Это позволяет не только повысить урожайность, но и улучшить вкусовые качества продукции.

В ходе исследования были выявлены несколько ключевых элементов культурного кода «АТК Богдарня»:

1. Традиции производства: Компания активно использует традиционные методы ведения сельского хозяйства, что создает уникальный продукт с высокой добавленной стоимостью. Это не только подчеркивает качество продукции, но и формирует доверие у потребителей.

2. Региональная идентичность: «АТК Богдарня» акцентирует внимание на своем географическом происхождении, что позволяет выделяться на фоне конкурентов. Региональные особенности, такие как климатические условия и почвы, влияют на уникальность предлагаемых товаров.

3. Социальная ответственность: Компания активно участвует в социальных проектах и инициативах, поддерживая местное население и экологические программы. Это создает положительный имидж бренда и формирует эмоциональную связь с потребителями.

Культурный код отечественных брендов аграрной отрасли, на примере, «АТК Богдарня», заключается в возрождении русской культуры, традиций и быта через производство натуральных продуктов и поддержание русских традиций. Этот код отражается в архитектуре, интерьере, кухне и мероприятиях,

проводимых на территории отелей и ферм, привлекая туристов и повышая престиж отечественной аграрной отрасли. Культурный код «АТК Богдарня» представляет собой гармоничное сочетание традиций, региональной идентичности и социальной ответственности. Успех компании основан на глубоком понимании своих корней и активном взаимодействии с местным сообществом. В условиях динамично меняющегося рынка важно продолжать работать над укреплением культурного кода, чтобы оставаться актуальными для потребителей.

В дальнейшем компании следует уделять внимание инновациям и устойчивому развитию, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность и соответствовать современным требованиям рынка. Культурный код станет важным инструментом для формирования уникального предложения, которое будет цениться потребителями на всех уровнях.

Библиографический список

1. Изотова Н.Н. «К вопросу о прочтении «Культурного кода» в лингвокультурологии» / Том 10 №4, 2020. с 5-11
2. Пистер Е.И, Данкин.В.Д, Медведев.С.О. «К вопросу о прочтении «Методика исследования культурного кода компании в корпоративно-антропологическом подходе с применением инструментов фасилитации и сторитейлинга для обеспечения устойчивого развития организации» / Том 10 №2, апрель-июнь 2023. Первое экономическое издательство
3. Дэниел Койл. «The Culture Code. The Secrets of Highly Successful Groups» / перевод с английского издательство: Азбука-Аттикус, 2018. – 272 с
4. Клотер Рапай. «Культурный код. Как мы живем, что покупаем и почему» / перевод с английского У.Саламатова - М.: Альпина Паблишер, 2015. – 231 с.
5. Аналитический центр «Нафи». «Пушкин, сила воли и богатыри: что составляет культурный код россиян» / электронная статья, 2022 [статья]
6. Савицкий.В.М. «Культурные коды: сущность, состав и функционирование в процессе общения» / статья, 2019
7. Bill Higgs. «Culture Code Champions: 7 Steps To Scale & Succeed In Your Business» / издательство: Forbes Books, 2020. – 232с.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Лаврентьева Юлия Александровна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, lavrenteva.10@yandex.ru

Фролова Полина Андреевна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, ya.frolivapolina@yandex.ru

Научный руководитель – Клиценко Максим Вадимович, к.с.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, klitsenko@rgau-msha.ru

Аннотация. Социальная реклама сегодня является маркером проблем, которые, с одной стороны, волнуют общественность, а с другой стороны, в решении которых заинтересовано государство. Симбиоз интересов государства и населения, а также посредника в виде медиа пространства становится основанием для анализа действующей ситуации в этой области.

Ключевые слова: социальная реклама, медианпространство, пропаганда здорового образа жизни, здравоохранение, социальное здоровье, поведение социума, коммуникативное воздействие.

SOCIAL ADVERTISING IN THE FIELDS OF HEALTHCARE

Lavrentieva Yulia Alexandrovna, 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lavrenteva.10@yandex.ru

Frolova Polina Andreevna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ya.frolivapolina@yandex.ru

Scientific supervisor – Maxim Vadimovich Klimenko, Ph.D., Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, klitsenko@rgau-msha.ru

Annotation. Today, social advertising is an indicator of problems that, on the one hand, concern the public, and on the other hand, in solving which the state is interested. The symbiosis of interests of the state and the population, as well as a mediator in the form of media space, becomes the basis for analyzing the current situation in this field.

***Key words:** social advertising, media space, promotion of a healthy lifestyle, healthcare, social health, society is behavior, communication*

Актуальность статьи обусловлена тем, что современное общество переживает множество проблем, посильный вклад в решение которых вносит социальная реклама. Одной из ключевых и «вечных» проблем является сфера здравоохранения. В связи с этим возникает вопрос: какова специфика социальной рекламы этой отрасли, и как её создателям удастся оказать влияние на целевую аудиторию [1].

В качестве объекта в работе выступает социальная реклама.

Предметом работы являются её особенности, методы воздействия на общество, функции.

Цель работы – проанализировать специфику социальной рекламы в сфере здравоохранения, с помощью конкретных примеров изучить ее воздействие на модели поведения в социуме.

Сфера здравоохранения является одним из главных компонентов структуры социальной отрасли. В современных реалиях значимую роль в развитии общества играет реклама. Это коммуникация, которая привлекает внимание потребителя посредством «триггеров» – объектов, образов, побуждающих человека совершить целевое действие [2].

Психологическое воздействие на людей используется как в коммерческой, так и в некоммерческой, то есть социальной рекламе. Наибольшую значимость представляет социальная реклама в сфере здравоохранения, поскольку в последние годы весь мир вынужден пересмотреть общественное поведение в связи с тяжелыми вирусными заболеваниями.

Социальная реклама – это такая ее разновидность, целью которой является достижение социально-значимых целей, привлечение внимания к вопросам и проблемам населения, стимулирование пожертвований или спонсорства. Прежде всего, она призвана способствовать реализации общественных интересов.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, «социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей». Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки их товаров. Данное ограничение распространяется и на товарные знаки, являющиеся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций [3].

В Соединенных Штатах Америки социальная реклама зародилась в начале XX века. Стоит сказать, что здесь свои навыки и опыт для решения социальных проблем впервые начали использовать рекламные агентства. Одним из самых ранних успешных проектов стала кампания по борьбе с туберкулезом, запущенная в 1907 году. Благодаря программе «New Deal», созданной

президентом Рузвельтом, социальная реклама стала набирать популярность в 1930-е годы. Она включала ряд проектов, направленных на борьбу с безработицей, бедностью и другими значимыми общественными проблемами.

В 1970-х годах в США социальная реклама стала широко использоваться для противодействия с такими пороками, как наркомания и алкоголизм. «Это Ваш мозг на наркотиках» – успешный пример, который демонстрировал фотографии мозга до и после употребления запрещенных веществ. Понятная, «цепляющая» и устрашающая реклама, действительно повлияла на целое поколение подростков, в связи с чем, кампания получила новую жизнь. Сегодня она ориентирована уже не только на молодое, но и на взрослое поколение, испытывающее ностальгию по старой рекламе, поэтому слоган был изменен с «это Ваш мозг на наркотиках» на «это мозг на наркотиках» [4].

Одной из отличительных характеристик развития социальной рекламы в США является финансирование как государством, так и частными компаниями, например, Coca-Cola, Nike, McDonald's.

Говоря о России, первые аналоги социальной рекламы появились ещё до революции в виде плакатов, листовок, публикаций в газетах с призывами.

Большую ценность представляют плакаты: Дмитрия Моора под названием «Ты записался добровольцем?», «Родина-мать зовёт!»; Ираклия Тоидзе «Все мировые рекорды должны быть наши!»; Виктора Говоркова - «Нет!», «Не балуй!» [5].

Свой современный вид социальная реклама начала приобретать в 1990-х годах, когда страна претерпела крупные изменения в социальной и экономической сферах. Активно осуществлялась пропаганда здорового образа жизни, борьбы с зависимостью от наркотических веществ и алкоголя, а также с предупреждением таких заболеваний, как ВИЧ и СПИД.

В нашей стране существует огромное количество рекламных кампаний, направленных на изменение моделей поведения человека. Самыми распространенными тематиками социальной рекламы в России за последние годы стали: здравоохранение, демография, образование, патриотизм, льготы и ПДД [6].

Специфика развития социальной рекламы в России заключается не только в выборе актуальных социальных проблем, но и в использовании различных форматов и технологий. Кампании по борьбе с наркоманией и алкоголизмом часто используют модели, которые позволяют продемонстрировать последствия употребления запрещенных веществ и алкоголя на жизнь человека и его близких.

Остановимся на социальной рекламе, направленной на популяризацию здорового образа жизни. Ролики и плакаты с призывами заниматься спортом, отказаться от вредных привычек и правильно питаться стали трендовым направлением в России. Наиболее яркий пример – популяризация престижа значка ГТО. Подкрепляя значимость административными ресурсами (например, получение дополнительных баллов для абитуриентов, или премирование сотрудников, имеющих их), социальная реклама действительно повышает авторитетность занятия спортом в России. Отдельной строкой укажем, что, во-

многим, эта популяризация основана на патриотическом, и даже ностальгическом наследии Советского Союза. Однако, этот феномен требует отдельного изучения.

Следует отметить, что в нашей стране также активно используются такие формы финансирования социальной рекламы, как государственные программы, гранты, спонсорство и другие. Это позволяет проводить кампании на высоком уровне и достигать максимального эффекта. Кроме того, отечественная социальная реклама активно размещается в сети Интернет, благодаря чему кампании получают большие охваты аудитории. Это, в свою очередь, позволяет повышать уровень осведомленности населения о насущных вопросах общественности. [7].

Интересным примером социальной рекламы в сфере здравоохранения является фотопроjekt «Видеть главное», организатором которого стала Межрегиональная благотворительная общественная организация «Кожные и аллергические болезни» в сотрудничестве с fashion- фотографом Александром Плотниковым. Кампания направлена на повышение информированности общества в отношении такого заболевания, как псориаз, снижение стигматизации, дискриминации по отношению к людям с данным диагнозом, а также на оказание им поддержки с помощью фотографий и фраз участников.

Идея проекта – открыть обществу красоту и уникальность людей, страдающих от кожной болезни, ведь большая часть населения считает их инфекционно зараженными, тем самым отстраняясь от общения. Фотографии были напечатаны в виде календаря и распространены на школах для пациентов в количестве 1 000 штук. Многие, кто обратил внимание на плакаты, отметили, что фото оказались для них открытием: другие люди с псориазом могут сказать, что больны и при этом оставаться красивыми. Здоровые же люди отметили, что пересмотрели свои взгляды на заболевание. Некоторые упомянули, что имеют знакомых с данной болезнью и это помогло переосмыслить свое отношение к ним [8].

Обозначим одну из самых значимых социальных проблем последних лет, с которой столкнулся весь мир — вирусное заболевание Covid-19 («коронавирус»), в последствие приобретшее статус пандемии. Неоспоримо, что борьба с инфекцией напрямую зависит от медицины страны, но важнейшую роль в преодолении вируса сыграло формирование привычек общества. Этому и способствует социальная реклама.

Обратившись к истокам распространения заболевания, можно определить, что: в декабре 2019 года появилась первая информация о коронавирусе в интернет-ресурсах — новостных каналах социальных сетей; январь-февраль 2020 года — оповещение о вирусе в выпусках новостей на федеральных телеканалах; наконец, март 2020 года — активная популяризация соблюдения режима самоизоляции и профилактики предотвращения инфекции: реклама на билбордах, остановочных павильонах, на транспорте, внутри и снаружи торговых точек, рекламные плакаты и т.д.

Отметим, что почти на каждом рекламном билборде указан адрес официального сайта «Стопкоронавирус.рф», запущенного в середине марта 2020 года. На нем распространяется действенная информация о Covid-19 в нашей стране. В качестве информационной кампании на портале размещены социальные ролики для людей всех возрастов.

Также на рекламных щитах была расположена ссылка на официальный сайт «Мывместе.рф» — кампания, направленная на привлечение волонтеров для организации помощи и обеспечения продуктами питания пожилых и маломобильных слоев населения.

Как же социальная реклама проникает в наше сознание и формирует модели поведения человека? Дело в том, что любой рекламное сообщение несет в себе интонацию, эмоциональный посыл, способный вызвать реакцию в виде ответной эмоции. Создатели социальной рекламы «улавливают», что именно тревожит население, и мониторят ситуацию в обществе для того, чтобы создать актуальное, своевременное обращение к населению. В случае с социальной рекламой в сфере здравоохранения можно сказать о том, что «зацепить» внимание общественности нетрудно, ведь каждый стремится заботиться о себе, своем моральном и физическом состоянии. Тем не менее, существуют укоренившиеся способы, оказывающие эмоциональное влияние на человека. Во-первых, это использование символов и образов (образ ребёнка, пожилого человека, бездомных кошек и собак и т. д.). Во-вторых, рассказ о чьей-либо истории (краткая справка о том, как человек, попавший в сложную жизненную ситуацию, смог справиться с трудностями и вернулся к привычной рутине). Подобные истории вызывают гордость и дают большой стимул тем, кто так же, как и герой рекламного сюжета, переживает тяжелые времена. В-третьих, проекция позитивных, добрых эмоций (отзывы, чувства радости и благодарности человека после оказания ему помощи) [9].

Подводя итог, хотим отметить, что социальная реклама в сфере здравоохранения играет важную роль в жизни современного человека. Были рассмотрены способы привлечения внимания общественности к масштабным социальным проблемам, а также сподвигнуть к их решению, изменить модели поведения общества, при этом формируя новые ценности, а также созданию новых типов отношений и гармоничного социального пространства. Социальная реклама в сфере здравоохранения — мощнейший механизм воздействия, направленный на разработку и закрепление норм и правил, касающихся здоровья населения в сознании каждого человека, она не исчерпает себя никогда, а будет дополняться все новыми и новыми аспектами, обусловленными новоиспеченными проблемами.

Библиографический список

1. Бычков, Д. М. Введение в теорию научной коммуникации / Д. М. Бычков, И. В. Фадеева. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, 2018. – 229 с. – ISBN 978-0-244-44992-6. – EDN YYDMOD.

2. Гутик, Т. В. Качество медицинской помощи в оценке уровня социального самочувствия жителей города Хабаровска / Т. В. Гутик, М. В. Клиценко // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2017. – № 4(47). – С. 361-366.
3. Евграфова, Л. В. Методологические подходы к оценке мультипликативного эффекта туризма в экономике / Л. В. Евграфова // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16, № 5(102). – С. 11-20. – DOI 10.5281/zenodo.7393825.
4. Ильина В. В. Особенности российской социальной рекламы. — Электронный ресурс. — Коммуникология: электронный научный журнал. 2018. // С. 56-72. — URL: [https://drive.google.com/file/d/1xuCVtLKgOLZM91vIpVRt6c50-ukOy\]8/view](https://drive.google.com/file/d/1xuCVtLKgOLZM91vIpVRt6c50-ukOy]8/view)
5. Клиценко, М. В. Оценка качества высшего образования в условиях самоизоляции в связи с распространением COVID-19 / М. В. Клиценко, М. В. Садловская, М. А. Устиненко // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 1. – С. 85-89. – EDN PCVVAW.
6. Клиценко, М. В. Трансформация регионального медиа пространства на примере Хабаровского края / М. В. Клиценко, И. В. Оттева, Г. Г. Медведева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 5. – С. 64-67. – DOI 10.23672/f9832-0852-1242-n. – EDN LAFDBO.
7. Крутова, И. Н. Заголовок публицистического текста как формирующий регулянт эмотивно-дискурсивного пространства / И. Н. Крутова // Гуманитарные исследования. – 2018. – № 4(68). – С. 32-36.
8. Кузьмина, О. Г. Теория и практика рекламы: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Ростов-на-Дону: РГУПС, 2021. — ISBN 978-5-888814-963- 8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220097>
9. Решетников А. В., Присяжная Н. В., Павлов С. В., Вяткина Н. Ю. Восприятие пандемии COVID-19 жителями Москвы // Социологические исследования. М. : РАН, 2020. № 7. // (дата обращения: 10.12.2023) — С. 138-143.

УДК 659.4

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

Маркина Дарья Сергеевна, студент 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, dashamarkina3468@gmail.com

Научный руководитель – Оривенко Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры связи с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ РГАУ МСХА имени К. А. Тимирязева, dartsk@mail.ru

Аннотация. В данной статье автор рассматривает различные методы и приемы, с помощью которых происходит воздействие на психические структуры человека, как на сознательном, так и на бессознательном уровнях. Актуальность исследования связана с большим интересом к проблеме изучения восприятия рекламы, возможности повышения эффективности ее воздействия и выбору оптимальных средств такого воздействия в условиях постоянно растущей конкуренции. Анализируя современные маркетинговые подходы, автор выделяет ключевую роль эмоционального контента в привлечении внимания аудитории и влиянии на их поведение.

Ключевые слова: реклама, потребитель, коммуникация, методы психологического воздействия.

THE PSYCHOLOGICAL IMPACT OF ADVERTISING ON CONSUMER CHOICE

Markina Daria Sergeevna, 4th year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, dashamarkina3468@gmail.com

Scientific supervisor – Orivenko Irina Nikolaevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, dartsk@mail.ru

Annotation. In this article, the author examines various methods and techniques by which human mental structures are affected, both on conscious and unconscious levels. The relevance of the research is associated with great interest in the problem of studying the perception of advertising, the possibility of increasing the effectiveness of its impact and the choice of optimal means of such impact in an ever-growing

competition. Analyzing modern marketing approaches, the author highlights the key role of emotional content in attracting the attention of the audience and influencing their behavior.

Key words: *advertising, consumer, communication, methods of psychological exaltation.*

С каждым годом реклама занимает больше места в культуре коммуницирования. А масштабы влияния рекламы на потребителя стали такими, что теперь реклама формирует мышление, образ и стиль жизни. Реклама формирует ценностные установки потребителей, а также является главным мотиватором для действий [2, с. 26]. Актуальность исследования связана с большим интересом к проблеме изучения восприятия рекламы, возможности повышения эффективности ее воздействия и выбору оптимальных средств такого воздействия в условиях постоянно растущей конкуренции.

Целью данной работы является анализ психологических приемов воздействия рекламы на решения потребителя.

Психологическое воздействие, через рекламную информацию происходит в процессе переработки рекламных сообщений. В последствии проявляются в эмоциях, мыслях и решениях, которые определяют конкретные поведенческие акты покупателя. Результатом рекламного процесса являются ощущения, восприятие, внимание и память.

Основная цель и предназначение рекламного сообщения основывается на стимулировании продаж здесь и теперь, либо – на долгосрочный период. Необходимо воздействовать на психические структуры человека с помощью различных методов и приемов как на сознательном, так и на бессознательном уровнях. Для того, чтобы потребитель заинтересовался тем или иным предложением, важно привлечь его внимание с помощью яркого и запоминающегося образа, к этому можно отнести все визуальные составляющие такие как вид упаковки, так и сообщение, которое несет рекламное объявление.

Эффективность рекламы, в условиях глобализации, можно сказать зависит от того насколько универсально используются аргументы разного порядка, такие как информационные и эмоциональные, а также сознательные и подсознательные. Следовательно, на какое количество потребителей они способны повлиять нужным образом. В соответствии с этим создатели рекламы широко пользуются средствами влияния, которые апеллируют к коллективному бессознательному и изначально составляют основу *мифов* как универсальной модели мира. Сегодня в рекламе и маркетинге используется огромное количество средств и приемов, которые имеют мифологический характер. Все они вобрали в себя те или иные черты классического мифа: эмоциональность, соединение в нем рациональных и иррациональных начал, безразличие к противоречиям, смешивание объекта и предмета, целого и части и т. д.

Все мифологические приемы словно оттесняют товар или услугу на задний план, делая акцент на том, что наиболее значимо для потребителя, - на нем

самом. Новая информация изящно вплетается в уже знакомую ему, избавляя от мук выбора, открывает «уникальный способ» сохранить здоровье, продлить молодость, усилить власть. Миф говорит об окружении человека, о вечных ценностях: любви, семье, свободе, творчестве. Миф всегда ориентирован на «я», он дает возможность открыть новые смыслы жизни, спрятаться от реальности, пережить яркие сильные ощущения. И современному человеку, по сути, удивительно комфортно в поле мифов. Один из приемов мифотворчества, которые наиболее часто встречаются, основан на переносе свойств и характеристик одного предмета или явления на другие с использованием их сходства по форме, назначению, размерам, функциям и т.д.

Сочетая информативность рекламы с внушением и убедительностью, оказывается эмоциональное и психическое воздействие на человека. Цель может быть достигнута успешнее, чем полнее учитываются автором рекламы психологические особенности адресатов. Поэтому, психологическая составляющая рекламных текстов построена на психологии восприятия зрительного образа и слова, знании принципов поведения потенциального потребителя, законах формирования ассоциаций и т.д. Не секрет, что рекламисты активно действуют на сознание потребителя для достижения положительных результатов. Итак, создателям рекламных сообщений следует знать, на каких мотивах нужно строить рекламное сообщение, чтобы получить желаемый эффект от такого рекламного сообщения. Для этого следует внимательно изучить факторы влияния на целевую аудиторию, ведь эффективное действие рекламного сообщения может быть только тогда, когда рекламисты знают психологию потребительских мотивов.

Сознание человека подвержено практически любым воздействиям и изменениям, что может в какой-то степени ограничивать свободу выбора. Поэтому если предлагаемый товар или услуга в рекламном сообщении не соответствуют реальной информации, то воздействие можно считать обманом, который может в некоторых ситуациях, будь это еда, лекарства и т.д. Такой метод воздействия должен запрещаться. В случае, когда реклама достоверная и рекламируемые товары или услуги действительно необходимы человеку, то ее способность влиять на принятие решения о покупке и мотивацию, о выборе должно быть неотъемлемым правом рекламы и не должно осуждаться обществом. Реклама в основном продвигает не товары, она продает иллюзии, удовольствие от покупки, символы престижа.

Технологии воздействия на потребителя не ограничиваются только такими формами, есть много других приемов, которые существенно влияют на процесс принятия решений по осуществлению покупки. Одним из таких методов считают внушение, то есть прямое и неаргументированное влияние одного человека на другого или на группу людей. Довольно распространенным является метод создания условий для подражания. Он срабатывает, когда реклама для человека является престижным явлением и товар приобретается им с целью быть похожим на популярное, авторитетное лицо, воспроизводя черты специально демонстрируемого поведения. Близким к методу подражания считается метод

заражения, который заключается в бессознательной склонности к определенному психическому состоянию, когда индивид не испытывает преднамеренного давления, а бессознательно усваивает образцы поведения других людей. Действие метода заражения чаще проявляется в условиях случайных, незапланированных покупок и очередей. В современной рекламе широко применяется метод убеждения, основанный на преувеличениях, сравнении достоинств товара с недостатками товаров конкурентов, на демонстрации товара в действии. Среди методов психологического воздействия на человека используют методы, основанные на использовании стереотипов [1, с. 24]. Средством психологического воздействия считают также имидж. В рекламе имидж является основным средством манипулирования сознанием потребителей, где малоизвестный товар может превратиться в символ престижа. Использование специальных приемов, которые обладают сильным привлекательным действием, называют «механизмом ореола». Реклама, которая базируется на таком механизме, может быть достаточно эффективной, но существует и ряд негативных моментов. При появлении «образов-паразитов» все внимание потребителя сосредоточено не на товаре, а на его «ореоле». К «механизму ореола» можно отнести использование в рекламе образов известных людей, прием, основанный не только на создании привлекательного «ореола», но и на психологическом механизме «идентификации». Идентификацией называют процесс, когда потребитель мысленно представляет себя на месте рекламного персонажа и при этом хочет быть похожим на него [3, с. 84].

Реклама в психологии часто рассматривалась как направленное одностороннее воздействие рекламиста на потребителя, где психологи занимаются изучением человека с целью разработки приемов психологического воздействия. Обычно для реализации рекламных целей используются следующие психологические методы: метод убеждения; метод внушения; метод заражения; метод подражания; прием идентификации; элементы гипноза; психоаналитический метод; метод нейролингвистического программирования (НЛП); метод лингвистического манипулирования [5].

Важно иметь в виду, что в рекламном сюжете необходимо спроектировать весь эмоциональный спектр. В рекламе эмоции выступают своеобразным знаком, и запускают психологический процесс. В противном случае эмоции у потребителя могут прерваться и быстро угаснуть [4].

Библиографический список

1. Архипов В.Е. Принципы эффективного менеджмента и маркетинга М.: ИНФРА - 2014. - 48 с.
2. Бикметов Е.Ю., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 25-31.
3. Викентьев И. Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей и рекламистов. Новосибирск: Церис, 2013. -140 с.

4. Жерлыгина Л. В., Юшкова Т. А. Эмоции и мозг: что чем управляет? // Мировая наука и образование в условиях в условиях современного общества: сб. тр. М.: АР-Консалт, 2014.

5. Оконечникова Л. В. Психологические методы исследования рекламы: учеб.-метод. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014.

6. Крутова И.Н. Заголовок публицистического текста как формирующий регулянт эмотивно-дискурсивного пространства // Гуманитарные исследования. Журнал фундаментальных и прикладных исследований, 2018. – № 4(68). – С. 32–36.

РОЛЬ ФУДФОТО В ФОРМИРОВАНИИ СПРОСА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Минакова Юлия Александровна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, juliaminakova2006@gmail.com

Гладкая Милана Денисовна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, milana_gl@mail.ru

Ипатова Софья Алексеевна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ipatova_sofa@mail.ru

Байталова Алина Вугаровна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, alinabaitalova14@mail.ru

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние фудфото на спрос сельскохозяйственной продукции в современное время. Наша команда рассматривает плюсы и минусы, проблемы и возможности фудфото в сельскохозяйственной промышленности, а также приводим примеры успеха фудфото в продажах агро-продукции.

Ключевые слова: фудфото, агро-промышленность, сельскохозяйственная продукция, влияние, продажи, спрос, предложение, прибыль.

THE ROLE OF FOODPHOTO IN SHAPING DEMAND FOR AGRICULTURAL PRODUCTS

Minakova Yulia Aleksandrovna, 1st year Bachelor's degree student of Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, juliaminakova2006@gmail.com

Gladkaya Milana Denisovna, 1st year Bachelor's student of Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, milana_gl@mail.ru

Ipatova Sofya Alekseevna, 1st year Bachelor's student of Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ipatova_sofa@mail.ru

Baitalova Alina Vugarovna, 1st year Bachelor's student of Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, alinabaitalova14@mail.ru

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. *The article considers the influence of foodphoto on the demand for agricultural products in modern times. Our team considers the pros and cons, problems and opportunities of foodphoto in the agricultural industry, as well as gives examples of success of foodphoto in sales of agro-products.*

Key words: *foodphoto, agro-industry, agricultural products, impact, sales, demand, supply, profit.*

Введение

В данной статье представлены следующие задачи:

1. Объяснить читателям что такое «фудфото», его особенности.
2. Рассказать о возможностях производителей, которые работают с фудфото в агропромышленном бизнесе.
3. Рассмотреть проблемы фудфото в современном мире.
4. Рассмотреть пути решения данных проблем.
5. Озвучить предложения, которые мы выявили в процессе работы с темой статьи.

Роль фудфото в формировании спроса на сельскохозяйственную продукцию невозможно переоценить. В условиях современного рынка, где внимание потребителя легко отвлекается на другую продукцию, так как предложений огромное количество, качество визуального контента становится одним из решающих факторов. Яркие и аппетитные изображения товаров способны мгновенно вызвать бурную реакцию у покупателя, а также повлиять на его дальнейшее действие купить товар. Фудфото не просто демонстрирует конечный товар, оно создаёт эмоциональную связь между потребителями и продуктом, формируя атмосферу и контекст его употребления.

Кроме того, правильно оформленные фотографии еды или любой продукции в целом могут передать особенность местной культуры и традиций, что делает сельскохозяйственную продукцию более привлекательной для покупателей.

В эпоху социальных сетей фудфото стало мощным инструментом маркетинга, с помощью которого, и правда, можно добиться повышение продаж. Посты с качественными изображениями собирают «лайки» и «репосты», внося свой вклад в вирусное распространение информации о продукте. Таким образом, фудфото влияет не только на образ товара, но и на формирование

потребительского спроса, открывая новые горизонты для сельскохозяйственного сектора.

В любой сфере развития есть проблемы. Фудфото не является исключением, поэтому мы предлагаем вам рассмотреть их немного подробнее. Начнем с качества изображения, ведь данная проблема является одной из главных. В первую очередь, производитель должен закупить качественное оборудование, чтобы фото не искажало качество, а также интерес к продукту. Во-вторых, одной из проблем является стереотипы и ожидания потребителя. Эта проблема плавно вытекает из прошлой, так как при правильной подаче фудфото потребитель должен понимать, что его ждет без любых искажений (это несет в себе, как положительное искажение продукта, то есть приукрашивание, так и наоборот). Следующей проблемой можно рассмотреть этические нормы, что тоже является не мало важным в данной сфере. Этические нормы помогают регулировать цензуру фудфото и надписей на нем. Крайней проблемой в нашей статье будет являться проблема формирования заголовков и постов, то есть SMM. SMM считается не мало важным фактором в формировании фудфото, так как фудфото чаще всего прикрепляет к себе пост, статью или какой-либо текст. Данной профессией (SMM-менеджер) обучают людей на специальных курсах, поэтому мы считаем, что производители должны включать их в свои продажи и в свой бизнес.

При написании данной статьи мы проецировали проблемы выше на реальную жизнь и нашли пути решения, предложения для производителей в агро-промышленности, в продажах которых можно увидеть фудфото. Мы можем предложить повышать свою квалификацию как можно чаще, также использовать природу в качестве «подложки» для фото. Мы считаем, что производители, которые хотят повышать свои продажи с помощью фудфото, должны сразу рассчитывать на бюджет на работу с фотографами, редакторами, SMM-менеджерами, чтобы в дальнейшем это принесло им больше продаж, соответственно прибыль. Мы также считаем, что любой производитель должен вложить не мало усилий для разработки брендинга и упаковки, придумать своё эксклюзивное оформление, чтобы он выделялся на рынке.

В процессе работы мы нашли примеры, которые отлично показывают, как фудфото сельскохозяйственной продукции и свой бренд влияют на развитие производителей. А именно:

1. ООО «Зеленая ферма». Эта компания занимается смешанным сельским хозяйством и продажей сельхоз. продукции. Организация имеет свой сайт с каталогом продуктов и всей полезной информацией. В каталоге размещены фото продукции. Эти фото дают понимание покупателям, какой продукт они покупают и из чего он состоит.



Рисунок 1- Сыр «брынза» от компании «Зеленая ферма»

На фото (см. рис. 1) представлен сыр «брынза» от компании «Зеленая ферма». Продукт представлен четко, без лишних акцентов, с понятным и приятным видом. Реклама данного продукта работает и имеется спрос, потому что покупателям нравятся подобные фудфото, которые четко показывают продукт.

2. ООО «Ешь Деревенское». Эта компания выпускает сельхоз. продукцию с акцентом на «домашнее» изготовление. Они придерживаются методов органического земледелия, натурального растениеводства и заботливого животноводства.



Рисунок 2 - Кабачки от компании «Ешь Деревенское»

На данном (см. рис. 2) фото представлены кабачки с фермы компании «Ешь Деревенское». Хотя они придерживаются темы «домашнего» изготовления, их фудфото сделаны достаточно качественно, современно и стильно. Они сочетают подходящие цветовые и предметные гаммы, которые влияют на презентабельность фото. Благодаря этому, на их продукцию есть большой спрос и вовлеченность покупателей в бренд фирмы.

В заключении нашей статьи мы хотим сделать несколько выводов:

Во-первых, фудфото является мощным инструментом, способствующим формированию спроса на сельскохозяйственную продукцию, влияя на восприятие потребителей и их покупательские решения.

Во-вторых, несмотря на существующие проблемы, фудфото предлагает множество возможностей для повышения интереса к сельскохозяйственной продукции и улучшения ее маркетинга.

Также вышеперечисленные предложения помогут не только улучшить качество фудфото, но и повысить интерес к сельскохозяйственной продукции в целом, а также повысить популярность той или иной компании в сфере сельскохозяйственной индустрии.

Библиографический список

1. Смирнов, А.А. Современные способы продвижения продукции / Агропродовольственная политика России. 2016. № 5 (53). С. 74-77.
2. Санду И.С., Рыженкова Н.Е. Приоритеты аграрной науки в современных условиях: методологический аспект // АПК: Экономика, управление, 2016. - № 8. - Стр. 31-37.
3. Евграфова, Л. В. Зачет взаимных требований у производителей сельскохозяйственной продукции / Л. В. Евграфова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 30-34.
4. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова, В. Л. Ершова // Международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36.
5. Зеленая экономика в контексте устойчивого развития агропромышленного комплекса : Коллективная монография В 2 томах / В. И. Трухачев, Л. И. Хоружий, Д. С. Алексанов [и др.]. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 564 с. – ISBN 978-5-4497-2013-9.

УЧАСТИЕ В СЕЛЬХОЗ МЕРОПРИЯТИЯХ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО АГРОБИЗНЕСА

Михайлова София Александровна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Ракчеева Елизавета Петровна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Абдумажитова Сабина Мухторовна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Лыткина Виктория Александровна, студентка 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. Участие в мероприятиях агропромышленного сектора является важным инструментом для развития современного агробизнеса. Эти события позволяют не только обмениваться знаниями и опытом, но и налаживать ценные контакты между участниками отрасли. Такие мероприятия создают платформу для демонстрации новых технологий, инновационных методов работы и повышения уровня конкурентоспособности. Кроме того, они способствуют развитию деловых связей, что может привести к новым партнерствам и сотрудничеству. Участники имеют шанс прямо взаимодействовать с потенциальными клиентами, узнать о текущих трендах и потребностях рынка, что крайне важно для успешного ведения бизнеса.

Ключевые слова: агробизнес, сельскохозяйственные территории, продвижение, выставки, конгрессы.

PARTICIPATION IN AGRICULTURAL EVENTS AS ONE OF THE KEY METHODS OF PROMOTING MODERN AGRIBUSINESS

Mikhailova Sofia Alexandrovna, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, advertising and public Relations, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Rakcheeva Elizaveta Petrovna, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, advertising and public Relations, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Abdumazhitova Sabina Mukhtarovna, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, advertising and public Relations, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Lytkina Victoria Alexandrovna, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex, advertising and public Relations, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lizarakcheeva02.05@gmail.com

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. Participation in events of the agro-industrial sector is an important tool for the development of modern agribusiness. These events allow not only the exchange of knowledge and experience, but also to establish valuable contacts between industry participants. Such events create a platform for demonstrating new technologies, innovative working methods and improving competitiveness.

In addition, they promote the development of business ties, which can lead to new partnerships and cooperation. Participants have a chance to interact directly with potential customers, learn about current trends and market needs, which is extremely important for successful business.

Key words: agribusiness, agricultural territories, promotion, exhibitions, congresses.

Введение

Актуальность: в связи со стремительным развитием агробизнеса участие в различных сельхоз мероприятиях стало играть огромную роль, так как именно посредством такого вида событий происходит создание сетевых контактов, помогающих в продвижении продукции АПК, а также в осуществлении продвижения бренда в целом

Предмет исследования: влияние участия в сельхоз мероприятиях на продвижение современного агробизнеса. Объект исследования: современный агробизнес

Методы исследования:

- 1) Сбор и анализ информации из различных источников

2) Рассмотрение результатов эффективности участия в сельхоз мероприятиях как одного из ключевых методов продвижения современного агробизнеса на примерах

Современный агробизнес — это динамично развивающийся сектор экономики, который требует постоянного общения с потребителями, партнерами и экспертами. Одним из самых эффективных способов продвижения агробизнеса является участие в сельскохозяйственных мероприятиях. Такие события, как выставки, конференции, ярмарки и семинары, не только способствуют развитию личных контактов, но и создают платформу для обмена знаниями и идеями. Именно на такого рода событиях происходит непосредственная коммуникация участников. У множества производителей появляется возможность продемонстрировать свой товар или услугу широкой аудитории, что способствует росту заинтересованности в самом бренде и непосредственному увеличению продаж.

1. Установление контактов. Участие в сельхоз мероприятиях предоставляет уникальную возможность для создания и укрепления деловых связей. Взаимодействие с другими участниками, такими как производители, исследователи, инвесторы и представители власти, может привести к новым деловым отношениям и партнерствам. Личные встречи позволяют более эффективно передавать информацию и формировать доверие.

Ярким примером масштабного сельхоз мероприятия является международная выставка «ЮГАГРО», которая проводится в России, начиная с 1993 года. В 2023 году по данным СМИ выставку посетило более 20 000 специалистов различных областей АПК. Благодаря качественной деловой программе мероприятия потребители смогли ознакомиться с большим количеством новейшего оборудования и материалов, было согласовано множество планов по дальнейшему сотрудничеству предприятий [1].

2. Презентация продукта и услуг. Мероприятия дают возможность агробизнесам продемонстрировать свою продукцию и услуги широкому кругу потенциальных клиентов. Презентации и демонстрации, проводимые на выставках, могут привлечь внимание к уникальным предложениям компании и повысить ее узнаваемость на рынке. Грамотно организованный стенд с интерактивным контентом может стать отличным инструментом для вовлечения посетителей.

2. Обмен опытом и знаниями

Сельскохозяйственные мероприятия собирают профессионалов из разных областей, что создает идеальные условия для обмена опытом. На таких встречах можно обсудить актуальные проблемы, тенденции и новшества в агросекторе.

Участие в панельных дискуссиях и мастер-классах позволяет углубить знания и ознакомиться с передовыми технологиями и практиками [2]. Так, одна из ведущих компаний в сфере агробизнеса «ФосАгро», совместно с РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, РАН и компанией «Август» 7 августа 2023 г. провели совместный научно-практический семинар по теме «Интенсификация сельхозпроизводства в условиях меняющегося климата». На мероприятии были

продемонстрированы совместные научные опыты на различных культурах с применением биологизированных систем удобрения и высокоэффективных систем защиты растений компании «Август». В ходе мероприятия были затронуты такие важные темы, как стремительное изменение климата, роль сельского хозяйства и лесов в мировой климатической повестке, пути интенсификации сельхозпроизводства и снижение выбросов парниковых газов.

3. Повышение конкурентоспособности

В современных условиях рынка важно не только производить качественную продукцию, но и уметь ее представлять. Учебные семинары и воркшопы, проводимые на мероприятиях, могут помочь участникам развить навыки маркетинга и продаж, что напрямую влияет на конкурентоспособность компании.

4. Инновации и устойчивое развитие

Сельхоз мероприятия часто становятся местом знакомства с новыми технологиями и инновациями. Зная о последних достижениях в области агрономии, логистики и управления, участвуя в обсуждениях на тему устойчивого развития, компании могут адаптироваться к изменениям рынка и улучшить свою эффективность.

Благодаря организации такого масштабного мероприятия, как «Всероссийский День Поля», у представителей агробизнеса появляется уникальная возможность ознакомиться с новейшими технологиями в сфере АПК. В 2023 году в этот день были представлены передовые разработки в области селекции, агрохимии и защиты растений, посетители смогли увидеть новейшее сельхоз технику и оборудование [3].

Сельскохозяйственные мероприятия могут значительно повысить конкурентоспособность предприятий за счёт улучшения качества продукции, повышения производительности, снижения издержек и увеличения добавленной стоимости. Вот несколько примеров методов на 2023-2024 годы:

1. Внедрение новых технологий

Precision Agriculture: Использование технологий (например, GPS и датчиков) для оптимизации земледелия, что уменьшает затраты и повышает урожайность.

Автоматизация процессов: Внедрение роботов и автоматизированных систем для сбора урожая, обработки и упаковки продукции.

2. Устойчивое сельское хозяйство

Система органического земледелия: Переход на органические методы ведения сельского хозяйства для привлечения покупателей, заинтересованных в экологически чистой продукции.

Сохранение почвы и водных ресурсов: Использование методов, таких как агролесоводство и минимальная обработка почвы.

3. Улучшение качества продукции

Генетическая селекция: Использование современных методов селекции для повышения устойчивости культур к заболеваниям и вредителям.

Сертификация и стандартизация: Получение сертификатов качества (например, ISO, HACCP) для улучшения доверия со стороны потребителей.

4. Развитие местного производства

Кооперация: Создание сельскохозяйственных кооперативов для совместного ведения бизнеса, что позволяет делить затраты на оборудование и технологии.

Местное производство и продажа: Организация фермерских рынков и участие в ярмарках, что позволяет напрямую продавать продукцию.

5. Адаптация к изменениям климата

Внедрение устойчивых культур: Селекция и посадка сортов, которые лучше подходят для изменяющихся климатических условий.

Системы орошения: Установка эффективных систем орошения для оптимизации водных ресурсов.

6. Обучение и поддержка агрономов

Обучающие программы: Проведение семинаров и тренингов для фермеров по новым методам и технологиям [4].

Консультационные услуги: Предоставление доступа к услугам агрономов для помощи в оптимизации процессов.

7. Маркетинг и Branding

Создание бренда: Особое внимание на создание уникального бренда для продукции, который будет выделять её среди конкурентов.

Использование цифровых платформ: Продвижение продукции через онлайн-магазины и социальные сети.

8. Инвестиции в науку и разработки

Научные исследования: Вложение средств в исследовательские проекты для разработки новых сортов и технологий.

Эти мероприятия могут помочь аграриям повысить свою конкурентоспособность, адаптируясь к современным требованиям рынка и потребностей потребителей.

5. Инновации и устойчивое развитие

Сельхоз мероприятия часто становятся местом знакомства с новыми технологиями и инновациями. Зная о последних достижениях в области агрономии, логистики и управления, участвуя в обсуждениях на тему устойчивого развития, компании могут адаптироваться к изменениям рынка и улучшить свою эффективность. Совсем недавно на территории Тимирязевской академии проходила российская агропромышленная выставка «Золотая осень 2024». Там, мы были делегатами на круглом столе «Деревенский апгрейт». Это был новый опыт для нас, с большим интересом послушали представителей крупнейших агро-организаций [5]. Узнали, какие сельхоз мероприятия запланированы на 2025 год и ждут финансирования.

Заключение

Участие в сельхоз мероприятиях является важным инструментом для продвижения современного агробизнеса. Это не только способ увеличить узнаваемость бренда, но и великолепная платформа для обмена знаниями и

создания новых деловых связей. В условиях быстро меняющегося аграрного рынка, умение использовать возможности, предоставляемые такими событиями, становится ключевым фактором успешного развития бизнеса.

Таким образом можно сказать, что сельхоз мероприятия становятся инструментом маркетинговой стратегии продвижения продукции.

Библиографический список

1. Смирнов, А.А. Современные способы продвижения продукции / Агропромышленная политика России. 2016. № 5 (53). С. 74-77.

2. Санду И.С., Рыженкова Н.Е. Приоритеты аграрной науки в современных условиях: методологический аспект // АПК: Экономика, управление, 2016. - № 8. - Стр. 31-37.

3. Евграфова, Л. В. Зачет взаимных требований у производителей сельскохозяйственной продукции / Л. В. Евграфова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 30-34.

4. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова, В. Л. Ершова // Международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36.

5. Зеленая экономика в контексте устойчивого развития агропромышленного комплекса : Коллективная монография В 2 томах / В. И. Трухачев, Л. И. Хоружий, Д. С. Алексанов [и др.]. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 564 с. – ISBN 978-5-4497-2013-9.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАЦЕНТРОВ В АГРАРНЫХ ВУЗАХ РОССИИ

Паничкина Вероника Алексеевна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязев, panichkina.veron@mail.ru

Соловьев Владимир Евгеньевич, студент 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, valto_pози@mail.ru

Терешина Полина Александровна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязев, panichkina.veron@mail.ru

Реукова Анастасия Георгиевна, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязев, panichkina.veron@mail.ru

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. В условиях стремительных изменений в информационном пространстве и растущей значимости медийной грамотности, создание студенческих медиацентров в аграрных вузах России становится актуальной задачей. Они играют ключевую роль в подготовке квалифицированных специалистов, оснащая студентов практическими знаниями и навыками в области медиа и коммуникаций. Эти центры способствуют развитию профессиональных компетенций будущих кадров агропромышленного комплекса, предоставляя доступ к современным технологиям создания и распространения информации. Кроме того, медиацентры создают условия для обмена опытом и укрепления профессиональных связей, формируя у студентов системное понимание агропромышленного сектора и его значимости для экономики страны. В данной статье будут представлены рекомендации по созданию студенческих медиацентров в аграрных вузах России, а также рассмотрены их потенциальные преимущества и возможности для студентов, преподавателей и самой образовательной системы.

Ключевые слова: студенческий медиацентр, медийная грамотность, контент, агроинженерия, СМИ.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE CREATION OF STUDENT MEDIA CENTERS IN AGRICULTURAL UNIVERSITIES IN RUSSIA

Veronika Alekseevna Panichkina, 1st year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro–Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, panichkina.veron@mail.ru

Solovyov Vladimir Evgenievich, 1st year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro–Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, valto_pози@mail.ru

Tereshina Polina Alexandrovna, 1st year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro–Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, panichkina.veron@mail.ru

Reukova Anastasia Georgievna, 1st year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro–Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, panichkina.veron@mail.ru

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Annotation. *In the context of rapid changes in the information space and the growing importance of media literacy, the creation of student media centers in agricultural universities in Russia is becoming an urgent task. They play a key role in the training of qualified specialists, equipping students with practical knowledge and skills in the field of media and communications. These centers contribute to the development of professional competencies of future personnel of the agro-industrial complex, providing access to modern technologies for the creation and dissemination of information. In addition, media centers create conditions for the exchange of experience and strengthening professional ties, forming students' systematic understanding of the agro-industrial sector and its importance for the country's economy. This article will present recommendations for the creation of student media centers in agricultural universities in Russia, as well as consider their potential advantages and opportunities for students, teachers and the educational system itself.*

Key words: *student media center, media literacy, content, agroengineering, mass media.*

Введение

Студенческие медиацентры — это специализированные подразделения в образовательных учреждениях, предназначенные для формирования у студентов навыков работы с современными медиа и информационными технологиями. Их деятельность направлена на развитие компетенций в области коммуникаций, популяризацию научных знаний и укрепление взаимодействия между вузом и профессиональным сообществом [1]. Медиацентры способствуют практико-ориентированному обучению, обеспечивая студентов возможностью создания и

распространения актуального контента, связанного с аграрной и другими научными сферами. Вот основные виды студенческих медиацентров.

Медиацентры для создания контента. Эти медиацентры обеспечивают студентов оборудованием и ресурсами для создания различных форматов контента, таких как видеоролики, подкасты, блоги и статьи. Они могут включать студии для записи, монтажные комнаты и оборудование для съемки.

Журналистские медиацентры. Фокусируются на обучении студентов навыкам журналистики. Здесь студенты могут работать над новостными репортажами, статьями и другими журналистскими материалами.

Медиацентры по интересам. Специализируются на определенных темах или направлениях, таких как культура, спорт, экология или технологии. Эти медиацентры могут создавать контент, связанный с конкретными областями знаний или интересов студентов.

Цифровые медиацентры. Сосредоточены на использовании цифровых технологий для создания и распространения контента. Они могут предлагать платформы для онлайн-обучения, вебинары, подкасты и другие цифровые форматы, а также обучать студентов использованию новых медийных технологий.

Медиацентры для общественных инициатив. Работают над проектами, направленными на решение социальных проблем и вовлечение студентов в общественную деятельность. Они могут организовывать кампании, направленные на повышение осведомленности о социальных вопросах и проблемах местного сообщества [2].

Креативные медиацентры. Сосредоточены на развитии креативных навыков студентов, включая графический дизайн, анимацию, видеопроизводство и другие творческие дисциплины.

Медиацентры для студенческих организаций. Обслуживают различные студенческие клубы и организации, предоставляя им ресурсы для создания контента и продвижения своих мероприятий и инициатив.

Каждый из этих видов медиацентров может иметь свои уникальные функции и подходы, но все они направлены на развитие медийной грамотности и творческих навыков студентов.

Хочется отметить, что аграрные вузы, как центры подготовки специалистов для сельского хозяйства и смежных отраслей, должны адаптироваться к новым требованиям рынка труда. Именно поэтому введение медиацентров в учебный процесс может стать одним из ключевых шагов к повышению качества образования и вовлеченности студентов в научную и общественную деятельность. Они могут стать площадками для обмена опытом, реализации креативных проектов и организации мероприятий, что в свою очередь способствует развитию лидерских качеств и командной работы среди студентов. Кроме того, создание медиацентров открывает возможности для сотрудничества с бизнесом и научными учреждениями, что может привести к новым проектам и стажировкам для студентов [3].

Исследование разработок рекомендаций по созданию медиacentров было проведено с использованием анализа литературы: изучение существующих исследований и публикаций. А также был проведен анализ успешных примеров медиacentров в других образовательных учреждениях. Таким образом, можно выделить этапы создания медиacentра:

1. **Первый этап** – разработка и утверждение программы работы студенческого медиacentра, сопроводительной документации. На первом этапе определяются технико-тематический состав информационных материалов и необходимые для медиacentра кадры. Также ведется работа по выбору помещений, подбору мебели и оборудования, учету того оборудования, которое уже имеется в образовательной организации. Прорабатываются вопросы о количестве сотрудников, о возможности ремонта и поддержания в рабочем состоянии технических средств: видеотехники, компьютеров, проекторов, магнитофонов и пр. Также следует уделить внимание созданию индивидуальных мест для самостоятельной работы членов медиаконанды, в том числе оборудованных различными техническими средствами. Поиск нужной информации – центральная задача любого информационного центра. Поэтому важно, чтобы любой пользователь мог быстро и просто найти нужную ему литературу, видеозапись и далее [4].

2. **Второй этап** – подготовка и обучение кадров, активное вовлечение в работу преподавателей и студентов.

3. **Третий этап** – обеспечение материально-техническим оснащением, подключение к сети Интернет. Проведение стабильного Wi-Fi для качественной и быстрой работы с контентом.

4. **Четвёртый этап** – установление контактов для организации сотрудничества с другими медиacentрами (напр., ближайшие аграрные вузы).

На основе кейса – стадий можно выделить несколько успешных аграрных вузов России, которые играют важную роль в подготовке специалистов для агропромышленного комплекса нашей страны.

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева: Один из ведущих аграрных вузов страны, активно развивающий направления, связанные с подготовкой специалистов для сельского хозяйства, агроинженерии, агробизнеса и экологии. В университете функционируют медиacentры, где студенты получают практический опыт в аграрной журналистике и медиапроизводстве.

Кубанский государственный аграрный университет: специализируется на подготовке высококвалифицированных специалистов для сельского хозяйства. Здесь действует студенческий медиacentр, который позволяет обучающимся практиковаться в создании аграрного контента, освещении событий университета и профессиональном развитии в сфере медиа.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет: участвует в международных проектах и активно поддерживает студенческие инициативы, включая создание медиacentров. Университет предоставляет

возможности для студентов, интересующихся аграрной журналистикой и экологическим просвещением.

Башкирский государственный аграрный университет: ВУЗ ориентирован на подготовку кадров для агропромышленного комплекса в условиях региона. Студенты здесь также получают возможности для участия в медийных проектах, что способствует их подготовке к работе в аграрных СМИ и профессиональному общению с отраслью.

Заключение

В ходе разработки рекомендаций по созданию студенческих медиацентров в аграрных вузах России был проведен анализ существующих подходов к организации таких центров и выявлены ключевые аспекты их успешного функционирования [6].

Введение студенческих медиацентров в аграрные вузы России является важным шагом на пути к повышению качества образования и подготовки кадров для агропромышленного сектора. Медиацентры не только предоставляют студентам возможность осваивать современные медиа-инструменты и технологии, но и развивают их коммуникативные навыки, критическое мышление и творческий потенциал. В результате студенты учатся эффективно доносить информацию о важности и достижениях аграрной науки, что способствует формированию положительного имиджа сельскохозяйственной отрасли в обществе.

Кроме того, взаимодействие с реальными аграрными предприятиями, СМИ и другими партнерами, организуемое через медиацентры, позволяет студентам получить ценный опыт, который будет полезен в их будущей карьере. Такие центры создают условия для командной работы, проектного обучения и подготовки студенческих медиа-проектов, что повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Таким образом, студенческие медиацентры могут стать мощным образовательным и карьерным инструментом, который поможет аграрным вузам страны укрепить связи с профессиональным сообществом, улучшить образовательные процессы и внести вклад в устойчивое развитие агропромышленного комплекса России.

Библиографический список

1. Сухорукова Н.Н. Школьный медиацентр в решении проблем модернизации образовательного и воспитательного процессов // Научно-методический журнал Педагогический поиск. 2015. Т. 1. № 6. С. 21-30.
2. Матанис В.А. Медиацентр в образовательной организации: краткие рекомендации по организации работы радиостудии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 3-2. С. 84-87.
3. Евграфова, Л. Анализ эффективности отрасли молочного скотоводства в России / Л. Евграфова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 2. – С. 62-64.

4. Абуткина, Т. М. Отдельные вопросы составления бухгалтерской отчетности / Т. М. Абуткина, Л. В. Евграфова // Проблемы современного финансового и управленческого учета в России: Сборник трудов по результатам научно-практической конференции, Москва, 12 ноября 2014 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2015. – С. 22-27.

5. Евграфова, Л. Повышение экономической эффективности производства молока / Л. Евграфова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 2. – С. 40-41.

6. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова, В. Л. Ершова // Международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36.

БРЕНДИНГ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Разбегаева Лилия Алексеевна, студентка 4 курса бакалавриата института Экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, lila@razbegaev.com

Научный руководитель – Муравьева Марина Владимировна, докт.экон.наук, профессор, доцент кафедры политической экономики и мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, zesain@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен краткий обзор понимания брендинга агропромышленной продукции и его значения, приведены определения брендинга.

Ключевые слова: бренд, брендинг, восприятие, философия, товарный знак.

BRANDING OF AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTS

Razbegaeva Lilia Alekseevna, a 4th year undergraduate student at the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lila@razbegaev.com .

Scientific supervisor – Muravyeva Marina Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zesain@yandex.ru

Annotation. The article provides a brief overview of the understanding of branding of agricultural products and its importance, and provides definitions of branding.

Key words: brand, branding, perception, philosophy, trademark.

Брендинг для сельскохозяйственной отрасли играет важную роль в создании уникального образа продукции и предприятий в этой сфере. Он помогает выделиться среди конкурентов и создать узнаваемый имидж, отражающий ценности и качество продукции. Сейчас для многих товаров АПК становится крайне важным формирование бренда, так как является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности продукта на аграрных рынках страны.

Сельскохозяйственный бренд должен повышать доверие потребителей к продукции, создавать позитивное восприятие и узнаваемый образ компании. Это

важно как для продаж на внутреннем рынке, так и для привлечения инвестиций и развития экспортных возможностей.

Для начала давайте рассмотрим определение бренда. Бренд переводится с древнескандинавского, как «жечь, огонь». Ряд авторов приводят такое определение бренда: «бренд – это термин, который использует в маркетинге и отражает информацию о знаке, сохраненную в сознании потребителя, положительно выделяющую и фиксирующую безусловные ценности и преимущества замаскированного им объекта в ряду аналогов» [2].

Другие определяют бренд, как набор определенных ассоциаций и ценностей в сознании потребителей, возникающих у него в процессе покупки и использования определенного товара и услуги [3].

Данные ценности и преимущества в совокупности или по отдельности могут определяться его социальными, функциональными или эмоциональными ценностями.

Таким образом, получается брендированный продукт, который покупатель узнает из ряда аналогов. И если сравнить такой продукт с обычным, то первый будет привлекательным для него, потому что он обладает добавочными ценностями.

Брендинг, в свою очередь, это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару или услуге. Он основывается на сильном совместном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений, материалов и мероприятий, стимулирующих сбыт, и других элементов коммуникационных действий, объединенных общей идеей.

Товарный знак – это юридический термин, область применения которого ограничивается правовыми нормами и регламентируется законодательной базой.

Товарным знаком признается обозначение, служащее для идентификации товара.

Торговая марка – это маркетинговое понятие, которое используется для обозначения внешнего вида товара с целью его идентификации и отличия от конкурентов. Торговая марка представляет собой совокупностью атрибутов – символа, цвета, шрифта, слогана, фирменных знаков. Отдельные элементы торговой марки подлежат правовой защите.



Рисунок 1 – Разграничение понятий «товарный знак», «торговая марка», «товар\услуга»

Теперь давайте рассмотрим ключевые аспекты брендинга в сельском хозяйстве.

Один из ключевых аспектов брендинга для сельскохозяйственной отрасли - это уникальность. Бренд должен подчеркивать уникальные особенности и преимущества вашей продукции или услуг перед конкурентами.

Для достижения уникальности бренда нужно понять, что какие характеристики продукции нравятся и как эти характеристики будут выделять нас среди конкурентов.

Еще одним важным аспектом брендинга для сельскохозяйственной отрасли является прозрачность. Потребители все больше интересуются происхождением продуктов, способами их производства и обращают внимание на экологическую устойчивость сельскохозяйственных предприятий.

Открытость и прозрачность в вашем бренде могут быть ключевыми факторами для привлечения потребителей и формирования долгосрочных отношений с ними.

Не стоит забывать также про упаковку продукта. Создание привлекательного дизайна упаковки продукции, логотипа и общего стиля бренда может значительно повысить узнаваемость и привлекательность вашего бренда. Визуальные элементы должны быть согласованы с ценностями и идеями, которые хотите передать через свой бренд.

Библиографический список

1. Брендинг для сельскохозяйственной отрасли URL: <https://apptask.ru/blog/brending-dlia-selskoxoziaistvennoi-otrasli> (дата обращения: 21.10.2024).
2. Рожков И.Г., Кисмерешкин В.Г. Брендинг. Учебник для бакалавров. Гриф. – М.: Юрайт, 2019. 331 с.
3. Крылова Л.В., Дегтярева Е.В., Брендинг: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского – М: ЭБС ЛАНЬ, 2023. 150 с.

УДК 316.472.4

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В АГРООТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ «ЭКОНИВА»

Рахмукова Виктория Александровна, студентка 4 курса Института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, Viii.rva10@mail.ru

Сабина Кобахия, студентка 2 курса биолого-географического факультета Абхазского Государственного Университета, dekanat.bgf@mail.ru

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается использование социальных сетей как инструмента продвижения компаний агроотрасли. В современном мире социальные сети становятся неотъемлемой частью коммуникационной стратегии большинства компаний. Особенно это актуально для агроотрасли, где взаимодействие с потребителями и партнерами требует особого подхода. Социальные сети предоставляют уникальные возможности для продвижения товаров и услуг, формирования имиджа бренда и создания активного диалога с аудиторией.

Ключевые слова: социальные сети, продвижение компании в социальных сетях, продвижение агроотрасли.

SOCIAL NETWORKS AS AN EFFECTIVE TOOL FOR PROMOTING COMPANIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR ON THE EXAMPLE OF EKONIVA

Rakhmukova Victoria Alexandrovna, 4th year student of the Institute of Economics and Management of the Agro–Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Viii.rva10@mail.ru

Sabina Kobakhia, is a 2nd year student of the Biology and Geography Faculty of the Abkhazian State University, dekanat.bgf@mail.ru

Scientific supervisor – Evgrafova Lyudmila Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

***Annotation.** This article discusses the use of social networks as a tool for promoting agricultural companies. In the modern world, social networks are becoming an integral part of the communication strategy of most companies. This is especially true for the agricultural sector, where interaction with consumers and partners requires a special approach. Social networks provide unique opportunities for the promotion of goods and services, the formation of a brand image and the creation of an active dialogue with the audience.*

***Key words** social networks, promotion of the company in social networks, promotion of the agricultural sector.*

Введение

Актуальность данной работы обусловлена растущей ролью социальных сетей в маркетинге и коммуникации, особенно в агропромышленном комплексе. В условиях цифровизации экономики компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий к новым реалиям. Социальные сети предоставляют уникальные возможности для взаимодействия с потребителями, формирования бренда и повышения лояльности. В частности, для агроотрасли, где важны доверие и прозрачность, использование социальных платформ становится критически важным для успешного продвижения продукции и услуг. Объектом исследования выступает агропромышленный комплекс России, в частности, компания «Эконива», а предметом - социальные сети как инструмент продвижения и коммуникации в агроотрасли.

Методы исследования:

1. Анализ контента: Изучение публикаций, комментариев и взаимодействий на официальных страницах компании в социальных сетях.

2. Кейс-метод: Рассмотрение конкретных примеров успешного использования социальных сетей компанией «Эконива».

Задачи исследования:

1. Проанализировать текущие стратегии использования социальных сетей компанией «Эконива».

2. Оценить эффективность этих стратегий в контексте продвижения продукции и услуг.

3. Разработать рекомендации по улучшению присутствия компании в социальных сетях.

В первую очередь стоит рассмотреть популярность социальных сетей. Для анализа стоит обратиться к статистике. По итогам 3 квартала 2024 года 85% населения России зарегистрированы в социальных сетях и проводят в них не менее 4 часов в день.

Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
Whatsapp*	95915.6	78.8	81968	67.3
Youtube	92863.1	76.3	47367.6	38.9
ВКонтакте	90478.2	74.3	55962.4	46
Telegram	86783.6	71.3	63194.8	51.9
Дзен**	75802.4	62.3	28685.4	23.6

Рисунок 1- Mediascope. Статистика активности аудитории в социальных медиа за сентябрь 2024 г.

Агропромышленный комплекс, как одна из ключевых отраслей экономики, сталкивается с рядом вызовов, включая необходимость повышения конкурентоспособности, адаптацию к быстро меняющимся условиям рынка и удовлетворение потребностей потребителей. В этом контексте использование социальных сетей становится важным инструментом для достижения поставленных целей.

По опросу аудитории агро сфера воспринимается, как отстающая от современности, особенно это ярко выражено среди молодых людей. Это связано с тем, что немного компаний используют социальные сети действительно эффективно, что в свою очередь не позволяет компании раскрываться с другой стороны – современной.

Рассмотрим актуальность продвижения агроотрасли с помощью социальных медиа на примере компании «Эконива», которая является одним из лидеров в производстве молочной продукции в России.

«Эконива» активно использует социальные сети, такие как ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, YouTube и другие сервисы. На платформах представлен разнообразный контент, включая фотографии, короткие вертикальные видео, информационные посты и образовательные посты. Однако, несмотря на активное присутствие, компания сталкивается с рядом проблем, которые не позволяют ей более эффективно использовать социальные сети для продвижения.

Среди проблем, с которыми сталкивается компания, можно выделить:

1. Низкий уровень вовлеченности – несмотря на большое количество подписчиков, активность пользователей оставляет желать лучшего.
2. Недостаточно целевая реклама – реклама продукции часто не нацелена на конкретную группу потребителей, что снижает ее эффективность.
3. Ограниченное разнообразие контента – компания создает разнообразный контент, но он не всегда соответствует интересам аудитории. Следовательно, снижается интерес и вовлеченность потребителей.

Для повышения эффективности использования социальных медиа в продвижении компании «Эконива» могут быть использованы следующие

рекомендации:

1. Детальное изучение целевой аудитории и ее интересов для создания контента – благодаря глубокому анализу, мы можем создавать контент, который отвечает запросам потребителей. Тем самым, увеличивается вовлечение аудитории и ее взаимодействие с компанией.

2. Целевые рекламные кампании – необходимо разрабатывать рекламу с учетом потребностей конкретной аудитории. Благодаря этому, повышается эффективность кампании, так как мы попадаем точно в цель.

3. Активное взаимодействие с подписчиками – необходимо увеличить активность в комментариях и ответах на вопросы пользователей. Многие компании упускают этот момент, хотя он является безусловно очень важным. Благодаря активному взаимодействию и общению с аудиторией, компания повышает лояльность клиентов и укрепляет свои позиции на рынке.

В целом, социальные сети представляют собой мощнейший инструмент для продвижения компаний агроотрасли, так как дают возможность выделяться, раскрываться и тесно контактировать с аудиторией. Эффективное использование этого инструмента может значительно повысить интерес к компании и ее продукции, а также помочь быть на виду и занять свое место на рынке.

Библиографический список

1. Агеев А. // Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. Пособие / А. Агеев и др.; Новосиб.гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.

2. Каплунов Д. // Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Денис Каплунов. – 6-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 384 с.

3. Котлер Ф. // Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер; Пер. с англ. – Москва: Альпина Паблицер, 2023. – 211 с.

СПОРТ НА СЕЛЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Румянцев Денис Алексеевич, студент 2 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление туризм, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, drumancev520@gmail.com

Караев Артур Владимирович, студент 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, drumancev520@gmail.com

Буркин Даниил Дмитриевич, студент 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, drumancev520@gmail.com

Дунаев Глеб Григорьевич, студент 1 курса, Институт Экономики и управления АПК, направление реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, drumancev520@gmail.com

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния спорта на селе, включая основные проблемы и перспективы его развития. В работе рассматриваются факторы, влияющие на уровень спортивной активности населения, а также социальные и экономические аспекты, способствующие развитию спорта в регионе. Исследование основано на данных опросов жителей Владимирской области и анализа статистических данных. В заключении подчеркивается важность спорта как средства социализации, здоровья и гармоничного развития местных сообществ, а также предлагаются рекомендации по улучшению инфраструктуры и популяризации физической активности.

Ключевые слова: спорт на селе, социальное развитие, физическая активность, проблемы спорта, перспективы развития, инфраструктура, здоровый образ жизни.

SPORTS IN RURAL AREAS: PROBLEMS, PROSPECTS AND ROLE IN THE SOCIAL DEVELOPMENT OF REGIONS.

Rumyantsev Denis Alekseevich, 2nd year student, Institute of Economics and Management of the Agro-industrial Complex, tourism directions, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, drumancev520@gmail.com

Artur Vladimirovich Karaev, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, advertising and Public Relations department, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, drumancev520@gmail.com

Burkin Daniil Dmitrievich, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, advertising and Public Relations department, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, drumancev520@gmail.com

Dunaev Gleb Grigorievich, 1st year student, Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, advertising and Public Relations department, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, drumancev520@gmail.com

Scientific supervisor – Lyudmila Vladimirovna Evgrafova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@yandex.ru

***Annotation.** The article is devoted to the analysis of the state of sports in rural areas of the Vladimir region, including the main problems and prospects for its development. The paper examines the factors influencing the level of sports activity of the population, as well as social and economic aspects contributing to the development of sports in the region. The study is based on data from surveys of residents and analysis of statistical data. In conclusion, the importance of sport as a means of socialization, health and harmonious development of local communities is emphasized, as well as recommendations for improving infrastructure and promoting physical activity are offered.*

***Key words:** rural sports, Vladimir region, social development, physical activity, sports problems, development prospects, infrastructure, healthy lifestyle.*

Введение

Спорт – организованная деятельность людей, включающая в себя различные виды тренировок, игр и соревновательных процессов. Направлена на улучшение навыков человека, укрепление здоровья и мышечной активности. Спорт на селе играет ключевую роль в укреплении сообщества, социальном взаимодействии и воспитании молодежи. Он позволяет не только заниматься физической культурой, но и развивать дружеские связи между жителями, а также способствовать популяризации здорового образа жизни. [1]

Целью данной научной статьи является анализ состояния и перспектив развития спорта на селе Владимирской области, а также выявление его роли в социальном развитии региона.

Задачи исследования:

- оценить текущее состояние спортивной инфраструктуры в сельских районах Владимирской области. (Владимир, Муром, Ковров);
- исследовать уровень вовлеченности местного населения в спортивные мероприятия и физическую активность;
- выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются жители сел по отношению к спорту и физической культуре;
- проанализировать успешные инициативы и программы, связанных со спортивной деятельностью реализованные во Владимирской области;
- предложить меры по улучшению доступности спортивных ресурсов и укреплению социальной роли спорта в жизни местного населения.

Актуальность данного исследования определяется рядом факторов. Сельские жители сталкиваются с проблемами недостатка спортивной инфраструктуры и финансирования, что приводит к низкому уровню физической активности. В то же время как подростки и молодежь все чаще ищут возможности для участия в спортивных мероприятиях, что подчеркивает потребность в развитии спорта как одного из факторов улучшения качества жизни в сельских районах.

Анализ текущего состояния спорта сельских территорий Владимирской области показал, что наблюдается недостаточная инфраструктура для занятий спортом, во всех трех городах отмечается нехватка спортивных объектов, таких как тренажёрные залы и специализированные площадки. Это ограничивает возможности для занятий спортом, особенно в условиях непрогнозируемой погоды [2];

Существуют проблемы доступности спортивных залов, хотя 35% респондентов имеют доступ к тренажёрным залам, большая часть населения всё ещё сталкивается с трудностями при поиске удобных мест для занятий фитнесом (рис.1)

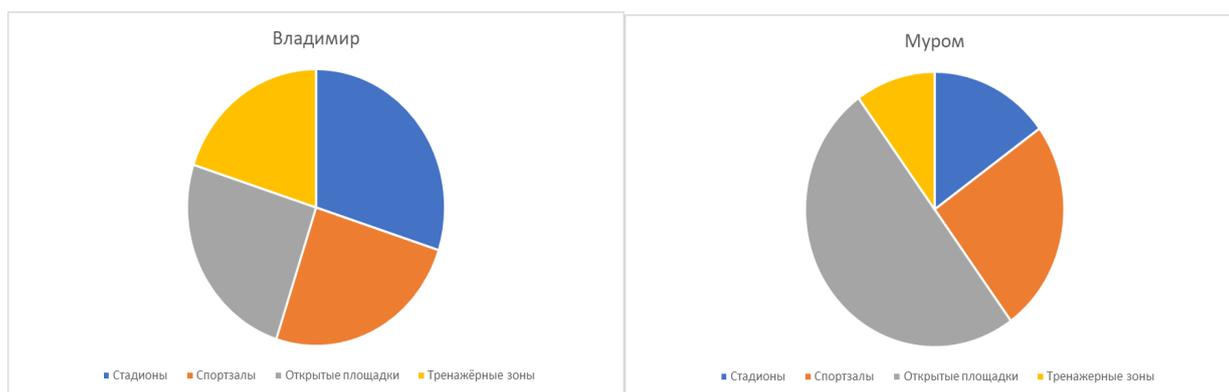




Рисунок 1 – Доступность спортивной инфраструктуры сельских территорий вблизи городов Владимирской области (2023 г.)

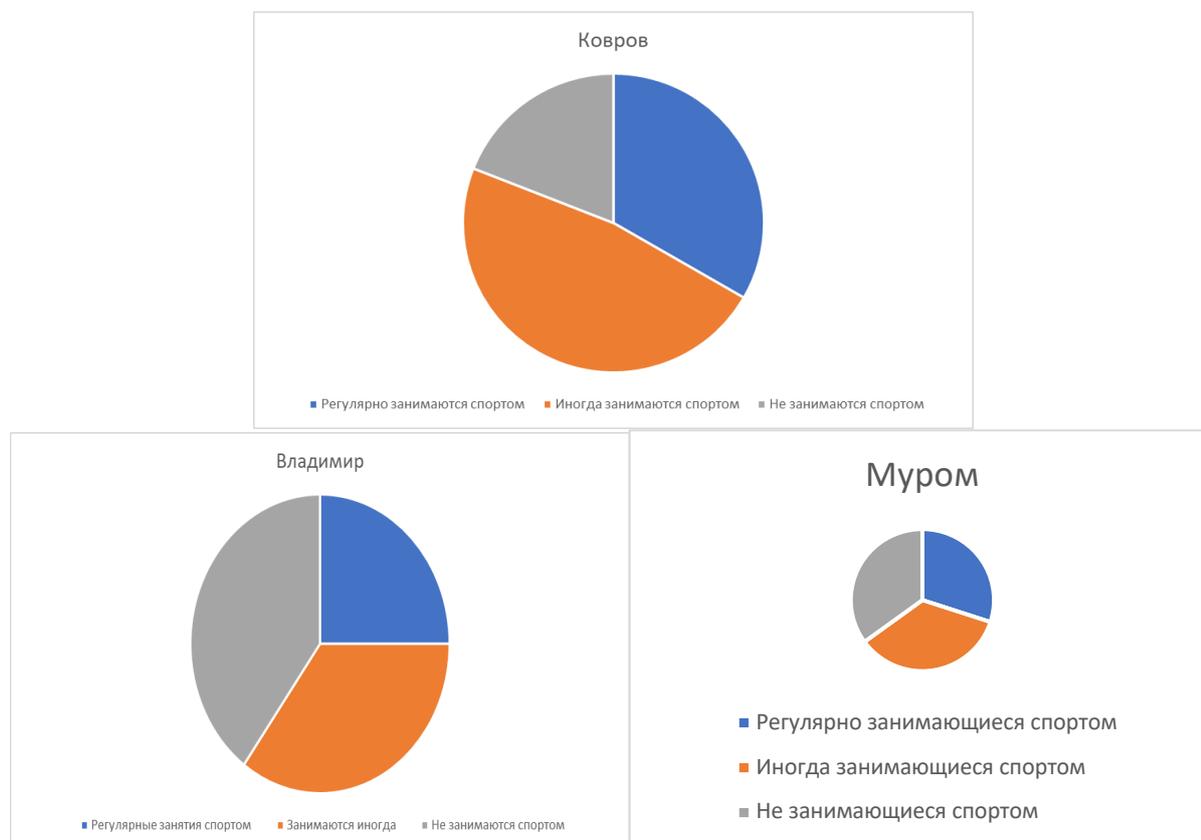


Рисунок 2- Уровень физической активности среди населения сельских территорий вблизи городов Владимирской области

Это может препятствовать регулярным тренировкам и снижать мотивацию. Так же наблюдается низкий интерес к спортивным мероприятиям, а именно существенная доля населения (около 15-20%) не занимается спортом, что может быть следствием отсутствия информированности о доступных мероприятиях и возможностях для активного отдыха (рис.2).

Нехватка активностей для вовлечения молодежи обусловлена отсутствием разнообразия в спортивных мероприятиях. Это может привести к потере интереса к физической активности и предпочтению малоподвижного образа жизни;

Что же касается социальных и возрастных барьеров, то в некоторых случаях люди старшего возраста могут испытывать физические ограничения или

находиться в социальной изоляции, что снижает их уровень вовлеченности в спорт. Наблюдается отсутствие поддержки со стороны местных властей [3]. В некоторых городах может отсутствовать активное сотрудничество между администрацией и местными спортивными организациями, что затрудняет организацию спортивных мероприятий и программ. Однако, основным фактором является нехватка финансирования [4].

В ходе исследования, проведенного в сельских районах Владимирской области, была определена оценка текущего состояния спортивной инфраструктуры сельских территорий городов Владимира, Мурома и Коврова [5]. В то время как крупные города располагают более современными сооружениями, многие села сталкиваются с необходимостью ремонта и модернизации устаревших объектов [6]. Исследование уровня вовлеченности местного населения в спортивные мероприятия и физическую активность выявило низкий интерес к регулярным занятиям спортом, что связано с недостатком доступа к ресурсам и отсутствием стимулирующих программ [7,8]. Так же были выявлены основные проблемы населения в отношении спорта и физической культуры, включающие низкий уровень финансирования, ограниченный доступ к спортивным мероприятиям, а также недостаточную информированность об имеющихся возможностях для занятий физической активностью [9].

Библиографический список

1. Министерство физической культуры и спорта Владимирской области. Официальный сайт. – [<http://www.minmsport33.ru>] (<http://www.minmsport33.ru>) (отчеты и программы по развитию спорта в регионе).
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистические публикации о физической активности и инфраструктуре спорта. – [<http://www.gks.ru>] (<http://www.gks.ru>)
3. Синдяев, А.И. «Развитие физической культуры и спорта в сельских территориях России». Монография. – Владимир: Издательство ВлГУ, 2021.
4. Муромский район: Официальный сайт. Отчеты о спортивных мероприятиях и программе поддержки физической культуры. – [<http://www.moore.ru>] (<http://www.moore.ru>)
5. Ковровский городской округ: Официальный сайт. Статистика и информация о местных спортивных клубах и мероприятиях. – [<http://www.kovrov-city.ru>] (<http://www.kovrov-city.ru>)
6. Евграфова, Л. Анализ эффективности отрасли молочного скотоводства в России / Л. Евграфова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 2. – С. 62-64.
7. Абуткина, Т. М. Отдельные вопросы составления бухгалтерской отчетности / Т. М. Абуткина, Л. В. Евграфова // Проблемы современного финансового и управленческого учета в России : Сборник трудов по результатам научно-практической конференции, Москва, 12 ноября 2014 года. – Москва:

Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2015. – С. 22-27.

8. Евграфова, Л. Повышение экономической эффективности производства молока / Л. Евграфова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 2. – С. 40-41.

9. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова, В. Л. Ершова // Международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36.

УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ АГРОТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

Чистова Олеся Николаевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, olesya.chistova.05@mail.ru

Иванова Мария Дмитриевна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, mariya6teen@gmail.com

Самоловова Полина Антоновна, студентка 2 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, samolovova.polina2000@gmail.com

Научный руководитель – Назарова Людмила Ивановна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nazarova@rgau-msha.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу специфики агротуризма, его влияния на устойчивое развитие сельских территорий. Выявлены проблемы и вызовы, сопровождающие процесс развития агротуризма в России: недостаток финансирования, отсутствие доступных кредитов, нехватка квалифицированных кадров, неразвитая инфраструктура, слабое продвижение. Предложены пути решения возникающих проблем.

Ключевые слова: агротуризм, сельские территории, устойчивое развитие, проблемы развития агротуризма.

THE IMPACT OF AGRO-TOURISM ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS: PROBLEMS AND CHALLENGES

Chistova Olesya Nikolaevna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, olesya.chistova.05@mail.ru

Ivanova Maria Dmitrievna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mariya6teen@gmail.com

Samolovova Polina Antonovna, 2nd year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, samolovova.polina2000@gmail.com

Scientific supervisor – Nazarova Liudmila Ivanovna, PhD (Ed), Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Russian

Annotation. *The article is devoted to the analysis of the specifics of agrotourism and its impact on the sustainable development of rural areas. The problems and challenges accompanying the process of agrotourism development in Russia are identified: lack of financing, lack of available loans, shortage of qualified personnel, underdeveloped infrastructure, weak promotion. Solutions to the problems that arise are proposed.*

Key words: *agritourism, rural areas, sustainable development, problems of agritourism development.*

Агротуризм – это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта [3, 4]. Это уникальный вид отдыха, представляющий собой путешествие за город, на фермы и сельскохозяйственные предприятия, предлагающий широкий спектр активностей на любой вкус. При этом путешествие может быть как довольно расслабленным, так и активным. Любители спокойного отдыха могут насладиться живописными пейзажами, сделать великолепные фотографии на фоне цветущих полей. Более активные туристы могут выбрать участие в сельскохозяйственных работах. Это может быть помощь в сборе урожая фруктов или овощей, уход за скотом, участие в сенокосе или других полевых работах.

Популяризация агротуризма в России способствует экономическому развитию сельских территорий. Развитие данного бизнеса не требует большого стартового капитала, поэтому агротуризм является хорошим вариантом бизнеса для тех, кто хочет начать свое дело в селе.

Данный вид туризма помогает бороться с малым количеством рабочих мест в сельской местности и создает более благоприятную ситуацию на рынке труда. Эта сфера экономической деятельности обладает мультипликативным эффектом, способствуя развитию ряда сопутствующих отраслей [2].

Городское население часто сталкивается с проблемой некачественной пищевой продукции. Люди, живущие в мегаполисе, с радостью бы приобрели экологически чистые продукты. Таким образом, они окажут поддержку отечественным товаропроизводителям.

Путем освещения деревенского образа жизни, поддержки и популяризации сельских территорий можно добиться восстановления заброшенных деревень, тем самым предотвратив их вымирание.

Также агротуризм выполняет и культурную функцию, которая заключается в сохранении и возрождении обычаев и традиций. Он знакомит туристов с народными промыслами, танцами, праздниками и ремеслами.

Агротуризм создает положительный образ жизни в сельской местности. У многих городских жителей существует негативное представление о селе.

Данный вид туризма позволит избавиться от многих предрассудков о жизни в сельской местности и, возможно, привлечет в деревню новых жителей, уставших от городской суеты [1].

Несмотря на все безусловно положительные стороны агротуризма, он сталкивается с рядом проблем.

По ряду причин крупные российские туроператоры не проявляют особой заинтересованности в развитии новых самобытных направлений, что объясняется высокими рисками. Это связано с отсутствием необходимой инфраструктуры, неразвитостью сети дорог и транспортного сообщения, неухоженностью сельских территорий и местных достопримечательностей. Все это лишает ландшафты привлекательности, затрудняет обустройство гостевых домов, создание нормальных условий для проживания и досуга гостей.

Также существует другой фактор, тормозящий развитие агротуризма – это финансы:

1. Отсутствие доступных кредитов. Фермерам и владельцам агроусадеб зачастую тяжело получить кредит для развития своего дела. Банки считают туристический сектор рискованным, так как его доходность непредсказуема и зависит от многих факторов, включая сезонность.

2. Низкая рентабельность. Вложения в агротуризм могут быть значительными, а окупаемость проекта – долгосрочной. Это связано с необходимостью вкладывать средства в модернизацию фермерских хозяйств, создание комфортных условий для проживания, развитие инфраструктуры, рекламу и маркетинг.

3. Дефицит специалистов по агротуризму. В сельских регионах часто не хватает специалистов, обладающих опытом и знаниями в сфере гостеприимства, маркетинга, организации туристических маршрутов.

4. Нехватка маркетинговых ресурсов. Фермеры и владельцы агроусадеб не всегда могут позволить себе затраты на профессиональный маркетинг и рекламу, что затрудняет привлечение туристов.

По результатам изучения проблем, с которыми сталкивается агротуризм, можно выделить и структурировать мероприятия, которые, на наш взгляд, будут способствовать развитию сельского туризма в России.

1. Обеспечение целевого финансирования и государственной поддержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма.

2. Обучение специалистов в сфере гостеприимства, маркетинга, организации туристических маршрутов.

3. Поддержка продвижения региональных сельских туристических продуктов на внутреннем и международном туристических рынках.

4. Создание системы государственного регулирования в данной сфере, которое могло бы выступать как своеобразный «спусковой механизм» для процесса интенсивного развития отрасли.

5. Создание культурно-исторических комплексов и других крупных и средних специализированных объектов сельского туризма, направленных на организацию полноценного отдыха в сельской местности.

Таким образом, влияние агротуризма на устойчивое развитие сельских территорий – тема актуальная и многогранная. Безусловно, агротуризм является важным и перспективным направлением в экономике нашей страны. Оно обладает значительным потенциалом для устойчивого развития сельских территорий, способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует местную экономику, сохраняет культурное наследие и традиции, повышает уровень жизни сельских жителей.

Однако существуют и серьезные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается агротуризм. Среди них: недостаток финансирования, отсутствие доступных кредитов, нехватка квалифицированных кадров, неразвитая инфраструктура, слабое продвижение. Для решения этих проблем требуется системный подход, координация действий всех субъектов, реализующих агротуристические услуги.

Библиографический список

1. Голубкова И. В. Агротуризм как фактор развития сельских территорий России [Электронный ресурс]// Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15. С. 1456–1460. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96209.htm>.
2. Груздева М. А. Развитие сельского туризма в России: перспективы и проблемы // Научный журнал Дискурс. 2019. № 6(32). С. 97–109.
3. Евграфова Л. В., Ершова В. Л. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона // Международный научный журнал. 2020. № 2. С. 30–36.
4. Samvelyan A. H., Pshenichnykh Yu. A. Problems and prospects of rural tourism development in Russia // Туризм и креативные технологии в экономике впечатлений: сб. тр. конф. Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2023. С. 253–260.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

УДК 372.881.111.1

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕОПОДАЧИ МАТЕРИАЛА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Базулин Арсений Павлович, студент 2 курса ИМЭ имени В.П. Горячкина, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, a9153644373@yandex.ru

Научный руководитель - Сергеева Наталья Анатольевна, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, kukulenok72@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются формирование и развитие межкультурной компетенции, посредством использования аутентичных видеоматериалов различного содержания на иностранном языке. В результате исследования выявлено, что применение видео способствует не только увеличению мотивации к изучению иностранного языка, а также развитию личностных качеств обучаемых.

Ключевые слова: коммуникант, межкультурная коммуникация, видеоподача материала, аутентичные видеоматериалы, онлайн-туры.

FORMATION OF CROSS-CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS BY USING VIDEO DELIVERY OF MATERIAL IN A FOREIGN LANGUAGE

Arseniy P. Bazulin, 2nd year student, Institute of Mechanical and Power Engineering named after V.P. Goryachkin, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, a9153644373@yandex.ru

Academic supervisor - Natalya A. Sergeeva, Senior lecturer of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kukulenok72@mail.ru

Annotation. The paper examines the formation and development of cross-cultural competence through the use of authentic video materials of various content in a foreign language. As a result, the study revealed that video materials in teaching languages contribute both to increasing motivation for learning and to the development of personal qualities of students.

Key words: *communicant, cross-cultural communication, video delivery of material, authentic video materials, online tours.*

Introduction. Communication between representatives of different nationalities, as well as interaction between communicants who are representatives of the same culture, is a process that includes various psycholinguistic aspects. As a result of such interaction, it becomes obvious that the cross-cultural competence of each participant involved in the communication process is formed as a result of each communicant trying on various roles depending on the degree of his/her participation, possessing a unique cultural identity and at the same time being a kind of "mediator" between representatives of different cultures. In teaching a foreign language, among other methods and means, various authentic video materials on various topics are currently widely used, which is one of the key moments in the formation of cross-cultural competence in students [1].

Main part. At the same time, some misunderstanding often occurs when watching documentaries and educational videos, due to the fact that students are faced with cultural differences, the cause of which are errors in the perception of some cultural components. Among the positive aspects, it should be mentioned that the use of videos from various sources has both its pros and cons. Another key positive aspect is the increased involvement of students in the learning process, which results in an increase in the effectiveness of the teacher's work aimed at developing cross-cultural competence. It should also be noted that students are immersed in an "environment of authentic communication", with active live interaction, the use of "live" language, and the speech of communicants is more saturated with modern speech patterns and expressions.

Paying attention to the results of scientific research, it became obvious that the means and methods of using video materials also have a number of peculiarities and restrictions, due to the fact that, by their nature, any film or video clip has an artistic component, since a specific storyline is traced and its own plot composition is presented. Modern computers and gadgets with extensive functionality and a wide range of functions allow enjoying all the benefits of the active use of videos and films in the educational process [2]. Among others, it is worth highlighting the redistribution of time among the components of the lesson, the functions assigned to the teacher and students. An undeniable advantage is also the development of additional skills such as working with artificial intelligence, both individually and in the form of group work, as well as the possibility of post-viewing communication with native speakers in the comments under the video. Thus, we can talk about the achievement of both individual and group goals and objectives of training, as a result of the formation of foreign language communication in all communicants [3].

It is important to mention that it is necessary to evenly distribute the study time among all means of teaching, since, for example, the prevalence of video presentation of material over listening, writing and speaking can also reduce the effectiveness of the learning process itself, and negatively affect the formation of cross-cultural competence. It is also necessary to use video in accordance with the subject plans and

academic course working program. In this regard, it is necessary to carefully check video resources not only for lexical and grammatical errors, but also for excessive use of slang and the exclusion of the presence of obscene language. It is also necessary to take into account the genre diversity of the video materials used, to achieve sociolinguistic objectives and familiarize with the cultural characteristics of various peoples in other countries [4]. To do this, in addition to documentary material, it is necessary to use various news and educational programs, as well as commercials, animated films and online tours.

Conclusions. So, the use of videos and films in the teaching-learning process contributes both to education and to the following improvement of cross-cultural competence in students, as well as to the increase in vocabulary due to the coverage of a larger amount of audio and visual material, which makes foreign language teaching more effective and increases students' motivation to study a foreign language [1], evolves communication skills in a language environment, and promotes tolerance, politeness and broad outlook.

Библиографический список / References

1. Тихомирова Ю. Л. Методика использования видеоматериалов на уроках английского языка [Электронный ресурс]. URL: <http://urok.1sept.ru/articles/656611> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Захарова В. Н., Муромцева М. В. Использование видеоматериалов на уроках английского языка как средства развития межкультурной компетенции учащихся // Язык и текст. 2019. Том 6. № 4. С. 97–103. <https://doi.org/10.17759/langt.2019060414>
3. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика. М.: Народное просвещение, 2004. 300 с.
4. Chutcheva, Yu. V. Machine Park Development Through Agroleasing / Yu. V. Chutcheva, Yu. S. Korotkikh, V. G. Ryabchikova // International Scientific Journal. – 2020. – No. 3. – P. 36-41. <https://doi.org/10.34286/1995-4638-2020-72-3-36-41>

УДК 811.161.1

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИРЕКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РИТОРИКЕ

Бердникова Людмила Анатольевна, студент 2 курса бакалавриата института Агробиотехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, mb20052005@gmail.com

Научный руководитель - Шорина Любовь Валентиновна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, shorinaliubov15@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена анализу использования директивных речевых актов в политической риторике. Исследуются теоретические основы директивной риторики, а также контекстуальные и психологические аспекты восприятия этих актов аудиторией.

Ключевые слова: политический дискурс, директивы, речевой акт, предвыборная кампания.

ANALYSIS OF THE USE OF DIRECTIVE SPEECH ACTS IN POLITICAL RHETORIC

Berdnikova Liudmila A., 2nd year student, Institute of Agrobiotechnology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mb20052005@gmail.com

Academic supervisor - Liubov V. Shorina, PhD (Philology), Senior Lecturer of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, shorinaliubov15@gmail.com

Annotation. this article is devoted to the analysis of the use of directive speech acts in political rhetoric. The theoretical foundations of directive rhetoric are explored, as well as the contextual and psychological aspects of the audience's perception of these acts.

Key words: political discourse, directives, speech act, election campaign.

Политическая риторика – значимый фактор в тематическом поле «борьба за власть». Контекст борьбы разных политических сил за власть является определяющим контекстом, «так как при наблюдающемся жанровом и стилевом разнообразии все остальные критерии лишь уточняют основной и варьируются в зависимости от контекста» [5, с. 22]. Политическая жизнь невозможна без

особых форм коммуникации, так как современное общественное устройство базируется на информации, что вполне согласуется с цифровой революцией и принципиальной доступностью медиакультуры и цифровых технологий, которые кардинальным образом изменили все формы современной политической, экономической и культурной жизни. В современном мире коммуникация становится самым важным средством формирования общественного мнения и социальной мифологии, а также политического дизайна структур власти.

Соответственно, можно говорить о специфической политической коммуникации, которая формирует социально-информационное поле политики.

Коммуникация в политическом дискурсе предполагает не одностороннюю направленность сигналов от элит к массе, а весь спектр коммуникационных стратегий, по-разному влияющих на политическую жизнь общества.

Выполняя одну из главных функций политических систем, коммуникация занимает центральное место в организации и структурировании политических процессов в обществе и детерминирует форму власти в социуме.

Именно в политическом коммуникативном поле более всего востребованы директивные речевые акты (далее ДРА), являющиеся предметом изучения лингвистики – того ее направления, которое занимается изучением механизмов тех коммуникативных процессов, которые происходят при трансформации языка в речи. Лингвистика исследует различные варианты выражения коммуникативного намерения личности, её потребностей, стремлений, целей, намерений и ожиданий; к её практическим действиям и способам коммуникации; ситуаций общения, в которых личность выступает как инициатор и руководитель или же занимает второстепенную роль.

Это направление лингвистики – лингвистическая прагматика, главным предметом которой является изучение того, как языковые знаки используются в процессах коммуникации. И наиболее разработана в лингвопрагматике теория речевых актов.

Цель статьи – рассмотреть использование ДРА в политической риторике. Задачи статьи – изучить некоторые аспекты теории речевых актов; выявить особенности ДРА; привести пример использования директивов в политическом дискурсе.

Методы исследования – описательный, дистрибутивный.

Материалом исследования послужили научные статьи современных ученых-лингвистов, специалистов в сфере лингвистической прагматики и предвыборные речи кандидатов в президенты в США.

В теории речевых актов основным является рассмотрение языка как особого вида деятельности, направленной на целенаправленное межличностное общение. Эта деятельность осуществляется в вербальной форме и служит потребностям разных слоев общества, структур власти и межкультурной коммуникации. Речевой акт – это основная единица языкового общения, это высказывание, обладающее определенной иллокутивной энергией, в которой выражено коммуникативное намерение говорящего.

Речевой акт реализуется как собой процесс сотворения текста, в котором участвуют как творящий текст, так и слушающий и воспринимающий данное высказывание, при этом очень важным становится степень понимания текста и реакция на него. Речевой акт может существовать в форме реплики, развернутого высказывания, рассказа, поэмы и даже целой книги, то есть речевой акт можно назвать особым речевым произведением.

Широко известна классификация Дж. Серля, который предлагает выделять пять базисных типов речевых (иллокутивных) актов: асертивы или репрезентативы, директивы, комиссивы, экспрессивы и декларативы.

ДРА всегда имеют целью достигнуть результата со стороны говорящего, и этим результатом будет определенное действие, которое должен совершить слушающий. Но каждый тип ДРА воздействует на слушающего по-разному: комиссивы призывают говорящего совершить некоторые будущие действия; экспрессивы выражают психологическое состояние говорящего; декларативы устанавливают соответствие между содержанием высказывания и действительностью (например, объявление войны).

Именно ДРА становится главным способом речевого манипулирования, играющего столь значимую роль в политической риторике.

В научной литературе существует ряд определений понятия речевого манипулирования. Г.А. Копнина предлагает такое определение рассматриваемого феномена: «Речевое манипулирование – разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата [3, с. 25].

Все ученые соглашаются с тем, что речевое манипулирование представляет собой скрытую форму воздействия, воздействующую на формирование объекта посредством языка, что задает ему направление последующих действий.

По мнению Ю.А. Ильичевой существуют две основные группы приемов речевого манипулирования: лексические и семантические: «Самым важным в процессе воздействия языка на сознание является эмоционально-оценочное значение, так как задача скрытого речевого манипулирования – в изменении отношения аудитории к определенному явлению, это манипулирование основывается на привнесении в лексическую единицу новых смыслов и оценок и на изменении ассоциативного поля слова» [2, с. 174].

Политическая риторика наиболее показательно репрезентируется в дискурсе агитационной деятельности и политического выступления. С его помощью устанавливаются факты, формируется общественное мнение, сознание населения.

Директивные, или побудительные, речевые акты представляют собой особые виды речевых форм, которые отличаются от других типов высказываний своей уникальной интенцией — выражением намерения говорящего, направленным на то, чтобы было выполнено или не выполнено какое-либо действие, либо чтобы определенная ситуация имела место. «Они

характеризуются наличием волевой составляющей в семантике и направленностью на регулирование поведения адресата. В них говорящий, называя определенное действие или состояние, стремится с большей или меньшей степенью настойчивости. Заставить адресата стать его исполнителем, т. е. изменить определенным образом существующее положение дел. Действительность в данном случае должна быть приведена в соответствие с высказыванием» [1].

ДРА может быть выражен прямой и косвенной формой. Прямой способ выражения выделяется тогда, когда говорящий стремится оказать иллокутивное воздействие на слушателя путем использования особых языковых средств.

Директивные речевые акты могут проявляться в прямой и косвенной формах. Прямая форма выделяется, когда говорящий пытается оказать иллокутивное воздействие на собеседника, используя специфические языковые средства. Прямые директивы — это выражения, у которых коммуникативная функция побуждения определяется синтаксической структурой — побудительными предложениями. В зависимости от семантики перформативного глагола, действия говорящего могут восприниматься слушателем как приказ, просьба, предложение, совет, рекомендация, разрешение, запрет, мольба, требование, предостережение и другие.

Косвенные же формы директивных высказываний передаются через различные конструкции, которые не содержат явного побуждения. Эти косвенные директивы отличаются разнообразием и экономичностью, создавая при этом комфортную атмосферу и настраивая собеседника на вежливое общение.

Л.В. Шорина отмечает ментальные различия в коммуникативных способах выражения вежливости: «Английская вежливость в равной степени направлена на всех, а русская в большей степени на «своих» и на тех, кто старше». В контексте передачи прагматического значения фразы «Я хочу, чтобы ты сделал это» англичане, в отличие от русских, значительно реже используют прямые команды. Они предпочитают более косвенные формулировки, часто оформленные как вопросы. Русские, напротив, склонны к прямому выражению побуждений, особенно, в директивных ситуациях, как, к примеру, когда таможенник говорит пассажиру: «Пожалуйста, откройте вашу сумку» [5].

В данной статье приводится анализ 100 директивов предвыборных кампаний в США.

Основные характеристики ДРА в политическом дискурсе:

1. Императивный характер. Директивы в основном выражены при помощи повелительных предложений и императива. Например, в предвыборной речи Д. Трампа можно встретить такие императивные директивные высказывания: «So if you have a ballot, return it immediately. If not, go tomorrow. As soon as you can, go to the polls and vote», «Look what happens when bad things like that happen», «Check out the front page of the New York Post today», «Think of it. You have the worst administration in the history of our country».

2. Обращение к конкретной аудитории. Политики разрабатывают свое обращение, учитывая целевую аудиторию. Это может быть как широкая публика, так и специфические группы интересов. Камала Харрис во время предвыборной гонки обращается к жителям всей страны: «America, let us show each other and the world who we are and what we stand for: Freedom, opportunity, compassion, dignity, fairness and endless possibilities».

3. Использование различных риторических и стилистических средств. Для повышения убедительности директивы часто сопровождаются риторическими приемами, такими как метафоры, повторения, логические аргументы и исторические отсылки. В заключительной части предвыборной речи Камала Харрис встречается анафора: «So let's get out there, let's fight for it. Let's get out there, let's vote for it, and together, let's write the next great chapter in the most extraordinary story ever told».

Адресант публичных директивов может быть правительство, которое определяет нормы и ценности поведения граждан. Шорина Л.В. описала основные модели образования таких директивных высказываний в американском варианте английского языка [6, с. 80].

В работе А.Ю. Любавиной проведен анализ агитационных выступлений кандидатов на пост президента Франции: Николя Саркози, Сеголен Руаяль, Франсуа Байру и Доминика де Вильпена. Тексты, представленные каждым из авторов, были разделены исследователем на небольшие семантические группы и речевые акты. В результате проведенного исследования А.Ю. Любавина выявила, что «наибольшее количество речевых актов в агитационных текстах кандидатов на пост президента Франции, составляют репрезентативы – 34%, образующие информационную ткань текстов. Побудительную функцию агитационного текста выражают директивы – 24%, а соотношение экспрессивов, выражающих экспрессивную сторону прагматических выражений, комиссивов, представляющих собой обещания и декларативы составляет 14%, 15% и 13%» [4, с.79].

Реквестивы составляют наиболее непопулярный вид директивов (всего 15 % от общего количества ДРА), что ученый объясняет относительно слабой эффективностью их семантической составляющей по сравнению с другими прагматическими типами.

Можно заключить, что исследование текстов, в которых директивные речевые акты применяются для политических целей, продемонстрировало, что выбор средств речевого воздействия варьируется в зависимости от форм и целей коммуникативного акта, а также от участников общения. В основе текстов часто лежит информация о фактах, но главное – их интерпретация.

Библиографический список / References

1. Гурова Н. В. Категория побудительности и ее функции в политической коммуникации // Политическая лингвистика. – 2011. – № 4. – С. 79-86.
2. Ильичева Ю. А. Речевое манипулирование в политическом тексте // Вестник СПбГУ. Сер. 9. Вып. 4. – 2013. – С. 172-184.

3. Копнина Г. А. Речевое манипулирование: учеб. пособие. – М.: Флинта, 2010. – 176 с.

4. Любавина А. Ю. Функционально-прагматический анализ директивных речевых актов в агитационных текстах // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 27 (165). Филология. Искусствоведение. Вып. 34. – С. 78–81.

5. Шорина Л. В. Основные аспекты изучения теории вежливости в Отечественной и зарубежной лингвистике // Профессиональная коммуникация в полиязычном пространстве: междисциплинарный подход : сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию кафедры иностранных и русского языков РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, 19–21 октября 2023 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева, 2023. – С. 104-110.

6. Шорина Л. В. Речеактовая природа публичного директива и способы его оформления в английском и русском языках // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2007. – № 1-1. – С. 78-83. – EDNRUARTB.

УДК 811.111

ВЕЖЛИВОСТЬ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ: НОРМЫ ОБЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ

Вусык Анна Дмитриевна, студентка 2 курса, Институт агробιοтехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, annavusyk2002@gmail.com

Научный руководитель - Шорина Любовь Валентиновна, к. филол. н., старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, shorinaliubov15@gmail.com

Аннотация. Вежливость как универсальное явление в обществе является отражением культурных ценностей, которые наблюдаются во всех языках и культурах. Она служит средством поддержания гармонии между людьми, создавая условия для уважительного и конструктивного общения. Однако из-за различных убеждений и социального контекста, а также разного культурного происхождения, эти культурные различия вежливости приобретают особую значимость в межкультурном общении. Овладение основами вежливости английской и русской культур не только позволяет избежать недоразумений, но и способствует укреплению взаимопонимания в глобализированном мире, где взаимодействие между различными культурами становится всё более важным.

Ключевые слова: вежливость, ценности, британская лингвокультура, русская лингвокультура.

POLITENESS AS A REFLECTION OF CULTURAL VALUES: NORMS OF COMMUNICATION IN ENGLISH AND RUSSIAN CULTURES

Vusyk Anna Dmitrievna, 2nd year student, Institute of Agrobiotechnology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, annavusyk2002@gmail.com

Academic supervisor - Liubov V. Shorina, PhD (Philology), Senior Lecturer of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, shorinaliubov15@gmail.com

Annotation. Politeness as a universal phenomenon in society is a reflection of cultural values that can be observed in all languages and cultures. It serves as a means of maintaining harmony between people, creating conditions for respectful and constructive communication. However, due to different beliefs, traditions and social contexts, as well as different cultural backgrounds, these cultural differences of politeness take on a special significance in cross-cultural communication. Mastering the basics of politeness of English and Russian cultures not only avoids misunderstandings, but also contributes to the development of mutual understanding

and respect in a globalized world where interaction between cultures is becoming increasingly relevant.

Key words: *politeness, values, British linguoculture, Russian linguoculture.*

Людьми как социальным существам необходимо общаться и взаимодействовать друг с другом. При общении в разных культурах с различными нормами вежливости многие сталкиваются с рядом проблем, поскольку критерии вежливости часто разнятся. Недопонимание может возникнуть из-за различий в коммуникативных стилях и предпочтениях, на которые влияют культурные и языковые параметры. Такие различия в нормах и ценностях вежливости ярко выражены на примере британской и русской культур, которые могут привести к неверному восприятию вежливости.

Цель научной работы состоит в следующем: проанализировать понятие вежливости и изучить его проявления в английском и русском языках. Для достижения этой цели были поставлены несколько задач: провести контент-анализ определений термина «вежливость», выполнить структурно-частотный анализ его содержания, выявить характерные черты речевого этикета в английском и русском языках, а также определить их границы.

Методологическую основу исследования составляют труды лингвистов, учебные пособия по психологии делового общения, лингвистике, деловому этикету, а также справочная литература.

Язык и культура – две неразделимые вещи. Муляна утверждает, что «язык – это культурное представление, которое отражает мировоззрение, убеждения, ценности, знания и опыт» [6, с. 73]. Вежливость является основополагающей чертой общения между людьми, которая в настоящее время вызывает большой интерес ученых из различных областей, таких как социолингвистика, прагматика, дискурс-анализ, межкультурная коммуникация и других. Теория вежливости Брауна и Левинсона (1987), основанная на понятиях лица, действий, угрожающих лицу, и стратегий вежливости, дала толчок в изучении этой темы. Однако в данной теории никак не учитывалось влияние социальных, культурных и исторических перспектив. А ведь эти нормы характеризуются региональными, классовыми и гендерными различиями, которые отражаются во взаимоотношениях между людьми.

В Великобритании нормы вежливости в основном связаны с уважением к другим, хорошими манерами и языковым этикетом, основанным на соблюдении дистанции и уважении к частной жизни; тогда как в России – с уважением к другим посредством доброты. В целом эти нормы связаны с культурными различиями и историческими особенностями стран.

В настоящее время весомым различием являются уровни грамматической вежливости. В английском языке используется только один уровень. Когда вы разговариваете с кем-то, вы всегда используете форму «you». Раньше в английском было два уровня вежливости, «thou» и «you». Однако со временем «thou» перестало употребляться и исчезло полностью, а «you» осталось служить

местоимением выбора для всех ситуаций. В русском же языке два уровня вежливости по сей день. «Ты» — неформальное обращение к людям. Оно употребляется при обращении к друзьям, членам семьи, и тем, кто моложе вас. «Вы» — вежливое обращение. Оно используется при обращении к тем, кто старше вас, а также к тем, к кому вы чувствуете или хотите проявить свое уважение. Оно используется при обращении к незнакомым людям, если они старше вас или не принадлежат к той же социальной группе. Таким образом, «Вы» подразумевает некоторую дистанцию.

Также в России традиционно используют Отчества, это считается важным знаком уважения. Имя + Отчество обычно используются вместе с вежливой формой «Вы». В британском общении обращение обычно менее формальное. В деловом контексте часто используют традиционные обращения «Mr, Mrs/Miss/Ms» и фамилию до тех пор, пока собеседник не предложит обращаться по имени: «Mr. Smith». В Великобритании, особенно в неформальных ситуациях, человек может обращаться по имени, даже если встречается с кем-то впервые.

В Британии люди извиняются чаще, и это является обычным элементом общения. Даже если они несут минимальную вину, они могут использовать «Sorry» или «Excuse me» в различных ситуациях [3, с. 110]. Это выражение стало своего рода «национальной чертой» для британцев. Они используют его почти автоматически, даже в ситуациях, когда для извинений нет особых причин. Некоторые исследователи считают, что слово «Sorry!» может использоваться в разговорах между людьми из разных социальных слоев. Таким образом, оно служит своего рода извинением за то, что у вас изначально более привилегированное положение. В русском языке извинение играет важную роль в межличностных отношениях. Оно может выражать не только сожаление о какой-либо ошибке, но и уважение к собеседнику, признание его чувств и установление более теплых отношений [2]. Также при обращении с просьбой к незнакомому человеку многие русскоговорящие начинают с таких вежливых выражений, как «извините» или «простите». Эти фразы помогают установить уважительный тон и значительно повышают шансы получить положительный ответ или помощь.

Интересно, что большинство русских вежливых фраз, особенно просьб и предложений, отрицательные. Они все содержат «Не». И мы обычно предпочитаем говорить «Don't you want an apple?» (Вы не хотите яблоко?), чем «Do you want an apple?» (Вы хотите яблоко?), как принято в английском языке.

Отношение к личному пространству также различно в разных странах. В Великобритании люди обычно придерживаются расстояния между друг другом при общении, особенно с незнакомцами. Значительное число британского населения определяют вежливость как уважение частной жизни и личного пространства – это «сдержанность» и «способность не поддаваться эмоциям» [1, с. 252].

Таким образом, британские определения вежливости соответствуют английским ценностям, включая «равенство», «независимость» и «дистанцию». В межличностном взаимодействии они также ценят социальный этикет и

манеры. Другими словами, с их точки зрения, соблюдение социального этикета составляет наиболее важную часть вежливости, которая включает в себя: проявление уважения к людям в манерах и словах, их частной жизни [4, с. 44].

Русское понимание вежливости состоит в уважении к старшему поколению, следовании социального этикета, поддержании контактов и общительности. Эти характеристики вежливости соответствуют ценностям «уважение к возрасту и статусу» и «солидарности». Следовательно, старшие в сознании русских – это люди, которых необходимо уважать в первую очередь.

В ходе этого исследования удалось подробно рассмотреть такие основополагающие для нашей работы понятия, как коммуникация, культура и деловое общение, сформулировать наиболее адекватное определение для каждого из них и выявить чёткую связь между ними.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в рамках курса общего языкознания, лексикологии современного английского языка, а также помощи иностранному человеку в чужой стране, чтобы чувствовать себя более уверенно и избежать недоразумений.

Опираясь на приведенные выше данные, подтверждается идея и взгляды Лича [5, с. 48-54] о том, что вежливость проявляется по-разному в различных языках и культурах. В рамках официального общения в английском языке нормы речевого этикета не зависят от таких факторов, как возраст, пол или личные преимущества. Они в основном определяются социальным статусом и должностью говорящего. В русском же языке эти границы не имеют таких четких границ. Поэтому, разговаривая с людьми из разных культур, человек должен следовать принципам вежливости этих культур, чтобы избежать недоразумений.

Библиографический список

1. Булахтин М.А. «Загадочный Альбион»: о тонкостях переговорного поведения англичан // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2023. Т. 7, вып. 2. С. 248–261. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2023-7-2-248-261>. – 252 с.

2. Формановская Н.И. Русский речевой этикет: Лингвистический и методический аспекты. -М., 1987.- 224 с.

3. Шорина Л.В. Основные аспекты изучения теории вежливости в отечественной и зарубежной лингвистике. Профессиональная коммуникация в полиязычном пространстве: междисциплинарный подход: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 19–21 октября 2023 г. / редколлегия: А.А. Зайцев (отв. ред.), Е.В. Гнездилова, Л.Е. Бабушкина, Т.Н. Плесканюк, Г.В. Порческу; РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева – Москва, 2023. – ISBN 278-5-9675-2002-0. – 110 с.

4. Шорина, Л. В. Публичный директив и его место в системе речевых актов (на материале американского варианта английского языка и русского языка): специальность 10.02.04 "Германские языки": диссертация на соискание ученой

степени кандидата филологических наук / Шорина Любовь Валентиновна. – Санкт-Петербург, 2007. – 143 с. – EDN QDXMNH.

5. Leech, G. (2005). Politeness in intercultural context, politeness: Is there an East-West divide? In T.V. Larina, What Do You Mean?: The Pragmatics of Intercultural Interaction and Communicative Styles. – 48-54 p.

6. Mulyana, Deddy. Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan LintasBudaya., 2004.– 73 p.

УДК: 81-2

К ВОПРОСУ О ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКАХ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ ОБ ИСКУССТВЕ)

Голубина Ариана Владимировна, студентка 2 курса по специальности «Перевод и переводоведение» ИУЭС ЮФУ, golubina@sfedu.ru

Научный руководитель - Данилова Ирина Игоревна, к. пед. н., доцент кафедры лингвистического образования ИУЭС ЮФУ, idanilova@sfedu.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности англоязычных газетных статей, выделен заголовок как основной объект исследования. Заголовок рассматривается как обязательная яркая и экспрессивная часть статьи, которая обладает лексическими, грамматическими, стилистическими и синтаксическими особенностями.

Ключевые слова: газетная статья, публицистический стиль, газетный заголовок, лексические особенности, грамматические особенности, стилистические особенности, синтаксические особенности.

ON THE ISSUE OF NEWSPAPER HEADLINES (ON THE BASE OF THE ENGLISH-LANGUAGE ART PRESS)

Golubina Ariana Vladimirovna, 2nd year student, 2nd year student of the specialization course “Translation and Translation Studies”, UIES SFU, golubina@sfedu.ru

Academic supervisor - Irina Igorevna Danilova, PhD (Ed), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Linguistic Education, UIES SFU, idanilova@sfedu.ru .

Annotation. This article examines the features of English-language newspaper articles, highlights the title as the main object of research. The title is considered as an obligatory and expressive part of the article, which has lexical, grammatical, and stylistic features.

Key words: newspaper article, journalistic style, newspaper headline, lexical features, grammatical features, stylistic features, syntactic features.

В последнее время появилось большое разнообразие статей про искусство в разделах больших газетных изданий, что позволяет найти факты о текущих событиях мира культуры. В своем исследовании мы обратились к статьям с сайтов *The Art Newspaper* и *The New York Times*, где собраны тексты на тему искусства про выставки, художников, музеи и галереи, ярмарки и т.д. Научную

базу исследования составили работы М.Н. Кожиной, Н.А. Кашириной, А. Пашина, В.Н. Комиссарова. В своей статье мы проанализировали более 30 статей, которые посвящены новостям об искусстве.

Так как газетные статьи представляют отдельный жанр публицистики, рассмотрим его особенности. Во-первых, статьи всегда сообщают читателю о чем-то новом, поэтому направленность содержания теоретическая, однако в них присутствуют экспрессивно-эмоциональные и оценочные слова. Во-вторых, нужно упомянуть и документализм, проявляющийся в объективности, достоверности и фактологичности изложения материала, наличии терминов. Мы согласны с мнением М.Н. Кожиной, которая считает, что акцент делается на аспекте воздействия. Это вытекает из предназначения газеты: информировать, выражать определенную общественную позицию и убеждать читателей в ее истинности [2]. Еще одной стилевой чертой публицистики является наличие речевых стандартов. Это связано с тем, что статьи пишутся в кратчайшие строки, и определенные выражения и обороты позволяют ускорить работу журналиста, сохраняя экспрессивность высказывания.

Мы рассмотрели основные особенности газетных статей и перейдем к изучению заголовков. Они выступают в качестве концентрата всей статьи, вбирая в себя информацию нескольких абзацев и вынося ее в одно предложение.

Заголовок – важная и обязательная часть любого текста, особенно публицистического. Его основная задача – обеспечение выполнения коммуникативной задачи, состоит в максимально кратком изложении содержания статьи и передачи ее главной идеи. Кроме того, заголовок должен выполнять мотивационную функцию: привлечь внимание читателя и побудить его прочитать статью. И наконец, он несет самостоятельную эмоционально-экспрессивную и стилистическую нагрузку, подчиняясь стилю текста, к которому относится.

В учебном пособии «Перевод научно-технических и экономических текстов» А.И. Каширина отмечает, что основными чертами заголовков английских статей являются «особый стиль, яркая, броская форма, в которой они преподносятся читателю, и экспрессивность лексических и грамматических средств» [1]. Все эти аспекты необходимы для выполнения аттракционной функции.

Именно поэтому существуют некоторые лексические, грамматические и синтаксические особенности, характерные для заголовков англоязычных статей на тему искусства. Рассмотрим каждую из них, начиная с лексических.

В число лексических характеристик входит широкое использование имен и названий. Оно конкретизирует сообщение, относя передаваемые сведения к определенным городам, районам, местам или наименованиям чего-либо, при этом перевод подразумевает наличие знаний о них. Например, в этом заголовке:

Where the Wild Things – and the Other Worlds of Maurice Sendak – Are – Там, где живут чудовища и другие миры Мориса Сендака.

Мы видим имя писателя и название его книги. Или:

During Frieze Week, There Is No Shortage of Things to See – Во время недели ярмарки Frieze нет числа тому, что нужно увидеть.

В этом случае *Frieze* – это название ярмарки.

Также в заголовках распространено использование многозначных слов, заметен универсальный характер семантики. Иногда это является причиной трудно или невозможно непереводимой игры слов, которую приходится заменять другими словами. Например:

Yvette Mayorga's Family History Is Baked Into Her Work – История семьи Иветт Майорги воплощена в ее работах.

Здесь использована фраза *bake into*, которая сюда отлично подходит, так как девушка рисует с помощью кондитерских приспособлений. Другой пример,

The Living Room Should Be for Living – В гостиной нужно жить.

В этом случае одним словом *living* выражены разные по смыслу понятия – гостиная комната и жизнь в ней.

Для английских заголовков характерно использование фразеологизмов:

How the Artist Liza Lou 'Messes With Your Mind' – Как художник Лиза Лоу запутывает разум.

Знание контекста статьи отражено в ее названии, девушка с помощью ниток, иголок и бисера создает сложные и детализированные картины.

At 75, Charles Atlas Is Coming of Age as an Artist – В свои 75 Чарльз Атлас достиг зрелости как художник.

Использован фразеологизм *to come of age* – достичь зрелости.

Теперь рассмотрим грамматические особенности заголовков.

Как отмечает А.Паршин, важной особенностью заголовков газет является эллиптическая форма пассивного залога с опущением вспомогательного глагола *to be* для описания настоящих и прошедших событий [3]:

Van Gogh 'Sunflowers' Targeted Again as Protesters Are Sentenced to Jail – “Подсолнухи” Ван Гога снова стали жертвой. Протестующие приговорены к лишению свободы.

Также он пишет, что когда речь идет о событиях, происшедших в недавнем прошлом, обычно используется настоящее неопределенное время, потому что оно придает живость, приближает события к читателю, тем самым усиливая его интерес:

An Artist's Work Finds a Lasting Home – Работа художника нашла постоянный дом;

A 50-Mile Art Road Trip Celebrates the Culture in Agriculture – Поездка по Дороге культуры в 50 миль, посвященная искусству сельского хозяйства.

Переходя к стилистическим особенностям, нужно обратить внимание на стилистический контраст, при котором в одном предложении используются слова разных стилей. Например:

Will the Warhol Museum's \$80m plan pop? – Выстрелит ли план музея Уорхола на 80 миллионов долларов?.

Pop в этом заголовке выделяется и относится к разговорному стилю.

Стилистический контраст создается еще и с помощью экспрессивно-оценочных прилагательных, в том числе и составных:

4 Can't-Miss Towns in an Often Overlooked Corner of Japan – 4 города в незамеченном уголке Японии, которых нельзя пропустить;

Sicily's New Hot Spot? A 300-Year-Old Palazzo Turned Museum – Новая популярная достопримечательность Сицилии? 300-летний палаццо стал музеем;

Doug Wheeler's Celestial Wonder, Now Gallery-Size – Неземное чудо Дуга Уиллера теперь размером с галерею;

My five-year-old could do that! The impact of childhood on the work of the artists – Мой ребенок сделал бы лучше! Влияние детства на работы художников.

Нужно сказать и о синтаксических особенностях, например, о вводных конструкциях, которые встречаются особенно часто:

During Frieze Week, There Is No Shortage of Things to See – Во время недели ярмарки Frieze нет числа тому, что нужно увидеть;

London's Once-Tidy Green Spaces Are Going Wild, On Purpose – Некогда ухоженные насаждения Лондона нарочно приходят в запустение.

Подводя итоги, нужно сказать, что газетная публицистика - это особый жанр публицистического стиля, обладающий определенными особенностями. Сообщая новую информацию, статьи достоверны, точны и фактологичны, при этом они не лишены экспрессивности и оценочности высказывания. Заголовки английских статей содержат определенные лексические, грамматические, стилистические и синтаксические особенности, необходимые для достижения функции привлечения читателя, что было проиллюстрировано на примерах в сфере искусства.

Библиографический список

1. Каширина Н. А. Перевод научно-технических и экономических текстов. Учебно-методическое пособие. Часть 1. Лексические вопросы перевода / под ред. И.А. Цатуровой. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. 116 с.
2. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. 4-е изд., стереотип. М.: Флинта: Наука, 2008. 464 с.
3. Паршин А. Теория и практика перевода учебное пособие для студентов лингвистических факультетов ВУЗов, изд. СГУ, "Русский язык", 2000 г. 144 с.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ДИСКУРСА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Девятерикова Елизавета Сергеевна, студентка 1 курса Института Зоотехнии и биологии, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 13.days.on.day@gmail.com

Научный руководитель - Шорина Любовь Валентиновна, к. филол. н., старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, shorinaliubov15@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются основные характеристики медицинского дискурса в английском языке, включая его лексику, синтаксис и прагматику. Исследование отражает возрастающий интерес к медицинскому языку в условиях глобализации здравоохранения. Рассматривается специфика терминологии, используемой в медицинских текстах, а также методы передачи информации и коммуникация между врачом и пациентом (на примере художественных фильмов). Особое внимание уделяется формальной и неформальной речи, использованию различных средств в медицинской коммуникации. В заключении отмечается важность изучения медицинского дискурса для улучшения коммуникации в сфере здравоохранения и понимания медицинских текстов пациентами. Материал рассчитан на специалистов в области медицины, лингвистики и коммуникации.

Ключевые слова: медицинский дискурс, врач, пациент.

THE MAIN FEATURES OF MEDICAL DISCOURSE IN ENGLISH

Elizaveta S. Devyaterikova, 1st year student, Institute of Zootechnics and Biology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, 13.days.on.day@gmail.com

Academic supervisor - Liubov V. Shorina, PhD (Philology), Senior Lecturer of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, shorinaliubov15@gmail.com

Annotation. The article examines the main characteristics of the medical discourse in English, including its vocabulary, syntax and pragmatics. The study reflects the growing interest in the medical language in the context of globalization of health care. The specifics of the terminology used in medical texts are considered, as well as methods of information transfer and communication between a doctor and a patient (on the material of the films). Particular attention is paid to formal and informal speech, the use of various means in medical communication. In conclusion,

notes the importance of studying medical discourse to improve communication in the field of health care and understanding of medical texts by patients. The material is intended for specialists in the field of medicine, linguistics and communication.

Key words: *medical discourse, doctor, patient.*

Введение: Идеальным началом для обсуждения темы дискурса, особенно в медицине, могут служить слова М. Пайлгаард: «Современное общество знания требует, чтобы специализированный дискурс в целом был открыт для других специальностей и общественности. Сегодняшние специалисты должны общаться больше и больше, чем когда-либо прежде» [1, с. 113]. Медицинский дискурс представляет собой уникальную сферу коммуникации, в которой пересекаются наука, практика и человеческие взаимоотношения. В английском языке, богатом терминологией и специализированными выражениями, медицинский дискурс обрёл особую форму, отражающую не только медицинские знания, но и культурные контексты, этические нормы и социальные ожидания. Медицинский дискурс – это форма коммуникации, происходящая в рамках медицинской практики и научных исследований, которая включает в себя обмен знаниями, опытом и информацией между различными субъектами, такими как врач – пациент, общество – исследователи. Этот дискурс включает в себя специализированную терминологию, обсуждение диагнозов, методов лечения, этических норм и вопросов здоровья, а также взаимодействие пациентов с медицинскими сотрудниками. Он выполняет несколько функций: строить доверительные отношения между врачом и пациентом, а также способствовать научным исследованиям и инновациям в здравоохранении. Медицинский дискурс в контексте английского языка очень важен, поскольку данный язык является не только весьма популярным, но и международным.

Цель: анализ и систематизация ключевых характеристик, формирующих медицинский дискурс, а также выявление его специфики, которая способствует более глубокому пониманию языка медицины и его роли в коммуникации.

Задачи: проанализировать все возможные источники, изучить историю и лексические особенности медицинского дискурса, сравнить его в Английском и других языках, узнать повлияли ли современные технологии на медицинский дискурс.

Лексические особенности медицинского дискурса.

Аддитивные союзы составляют основу для обоих типов дискурса, поскольку они помогают создать общую картину рассматриваемой проблемы. В то же время в академическом медицинском дискурсе преобладает использование сократительных, причинных и последовательных союзов, поскольку это позволяет представить более подробное, логичное и аргументированное объяснение описываемым результатам. Второй момент анализа связан с изучением референциальной когезии, которая достигается повторением слов, основ словосочетаний, концепций и идей.

Научные статьи составляют основу академического медицинского дискурса, в то время как медицинские обзоры в форме новостных сообщений рассматриваются как примеры профессионального медицинского дискурса. Параллельный языковой анализ научных статей и медицинских обзоров помогает выявить особенности количественных и качественных характеристик этих двух типов дискурса. Академический медицинский дискурс приобретает более высокую степень сложности по сравнению с профессиональным медицинским дискурсом в соответствии с формулой читаемости. Снижение сложности можно наблюдать как на уровне слов, так и на уровне предложений. Более того, общая длина слова сократилась на один слог. [2, с.3]

Грамматические особенности

Медицинский дискурс в английском языке имеет ряд грамматических особенностей, которые отражают специфику данной области. Вот некоторые из них:

- 1) Использование научно-официального стиля. Медицинская литература часто характеризуется формальным стилем изложения, который предполагает использование более сложных синтаксических конструкций, таких как пассивный залог и сложные предложения.
- 2) Пассивные конструкции: В медицинских текстах часто используется пассивный залог, чтобы сосредоточить внимание на действии, а не на субъекте. Например: “The drug was administered to the patients” вместо “The doctor administered the drug”.
- 3) Наличие модальных глаголов: Часто используются модальные глаголы (must, should, may), чтобы выразить необходимость, рекомендацию или возможность, что важно для формулирования рекомендаций и указаний.
- 4) Объективность и отсутствие личных местоимений: В большинстве случаев избегается использование личных местоимений (я, мы), что придает тексту объективный характер. Например, вместо “We found that...” может быть использовано “It was found that...”.
- 5) Сравнительные и превосходные степени: Чаще всего используются сравнительные конструкции для представления результатов исследований, например: “This treatment is more effective than the previous one”.

Коммуникативные особенности

Для устного медицинского дискурса характерны два типа отношений: формальные и неформальные. В первом случае это отношения «врач – пациент», «врач – врач», «врач – медсестра». Данному типу отношений соответствует набор стандартных ситуаций.

Рассмотрим диалог врача и пациента на примере фильма «Wit»

-Miss Barry, you have advanced metastatic ovarian cancer.

- Go on.

- You are Professor Miss Barry?

- Like yourself, Dr. Klikian. Yes.

- Now then, you present with a growth that unfortunately went undetected in stages 1, 2 and 3. Now it is an insidious adenocarcinoma.

- *Insidious?*
- *Insidious means undetectable at an early stage. Insidious means treacherous. Shall I continue?*
- *By all means.*
- *Good. In invasive epithelial carcinoma, the most effective treatment modality, is a chemotherapeutic agent. We are developing an experimental combination of drugs designed for primary side ovarian with a target specificity of stage 3 and beyond administration. Am I going too fast?*
- *No.*
- *You will be hospitalized as an inpatient for treatment each cycle. After the initial eight cycles, you will have another battery of tests. We will, of course, be relying on your resolve to withstand some of the more pernicious side effects.*
- *Miss Barry?*
- *Oh, I beg your pardon.*
- *Do you have any questions so far?*
- *Please go on.*
- *Perhaps some of these terms are new?*
- *No, no. You're being very thorough. I make a point of it. I always emphasize it with my students.*
- *Oh, so do I. Thank you.*
- *I make a point of it. I always emphasize it with my students.*
- *Oh, so do I.*

Можно заметить, как плавно врач выстраивает диалог с пациенткой, уточняя всё ли понятно, остановится ли или продолжить дальше, уточняет кто она – всё это формирует комфортную спокойную атмосферу для дальнейшего диалога.

Проанализировав часть диалогов из различных фильмов (“Wit”, “Gifted Hands The Ben Carson Story” и др.), можно сказать, что для речи врача характерны: эмпатия и поддержка, обратная связь, объяснение диагноза, успокоение пациента, обсуждение плана лечения, проверка состояния и обсуждение последствий. Всё это является неким ключом к доверию пациента. Такие фразы помогают укрепить отношения обеих сторон и, конечно же, повлиять на результаты лечения. Взаимодействие врач-пациент обычно является диалоговым. Вовлеченность пациента в процесс принятия решений о своём лечении также является важным аспектом коммуникации. Врач адаптирует свою речь и информацию в зависимости от уровня медицинской осведомленности пациента, его культурного фона и эмоционального состояния.

Очень большое количество публичных директивов можно встретить в медицинских учреждениях и, таким образом, они также являются частью медицинского дискурса. Шорина Л.В. рассмотрела модели построения публичных директивов в американском варианте английского языка. [5, с. 78]

Коммуниканты выступают как субъекты институциональной, регламентированной деятельности, как носители медицинских знаний. Цели использования лексики в общении различаются. При общении с коллегой

главной целью является оптимизация деятельности, выработка лечебных тактик. Главная цель врача при общении с пациентом – диагностирование, выбор оптимальных способов лечения. В первом случае профессиональная значимая информация представлена, главным образом, нейтральными, объективированными единицами, стремящимися к точности и однозначности содержания [3, с. 97]. Используя медицинские термины, специалист-медик подчёркивает объективность вербализованной в текстах специальной информации, имплицитно воздействуя на пациента. В общении с коллегами специалист-медик использует понятную им терминологическую лексику.

Вежливость в общении между пациентом и врачом играет ключевую роль в создании доверительной атмосферы и эффективного взаимодействия. Она проявляется в вежливом речевом общении, проявлении сочувствия и понимания, как со стороны врача, так и со стороны пациента, уважении ко времени друг друга и многих других аспектах. Шорина Л.В. подробно изучила основные речевые стратегии вежливого поведения в английском языке [4, с. 106].

Заключение: Понимание медицинского дискурса значимо как для специалиста, так и для пациента.

Вот некоторые из важных аспектов:

Для специалистов: Эффективная коммуникация – осведомленность специалистов о медицинском языке и терминологии помогает точно и доступно для пациентов объяснять диагнозы, методы лечения и прогнозы; Междисциплинарное сотрудничество – знание медицинского дискурса позволяет различным медицинским специальностям работать в комплексе, что способствует результативному лечению и улучшает результаты для пациентов; Для пациентов: Информированное согласие – знание медицинского языка помогает пациентам делать осознанные решения о своём лечении, после получения всей необходимой информации; Самоосознание – пациент, понимающий медицинский дискурс, больше осознает своё заболевание, поэтому подчиняется меньше рекомендациям врача; Снижение тревожности – знание медицинских терминов и процессов снижает уровень тревожности пациента, так как он лучше понимает, что происходит с его здоровьем.

Понимание медицинского дискурса оккупирует мост между специалистами и пациентами, создает доверие, улучшает качество обслуживания и способствует успешному процессу лечения.

Библиографический список

1. Pilegaard, M. Review: Advanced in Medical Discourse Analysis: Oral and Written Contexts. Marurizio Gotti & Francoise Salager-Meyer // LSP & Professional Communication. 2007. Vol. 7. № 2. P. 113–118.
2. Madjaeva Sanya Ibragimovna SPECIFICITY OF MEDICAL TERMS IN MEDICAL DISCOURSE // scientific result
3. Al-Lami Hussein Mohammed Brisam Philological Sciences. Theory and Practice Issues. - 5th ed. - 2024

4. Шорина, Л. В. Основные аспекты изучения теории вежливости в Отечественной и зарубежной лингвистике / Л. В. Шорина // Профессиональная коммуникация в полиязычном пространстве: междисциплинарный подход : Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию кафедры иностранных и русского языков РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, 19–21 октября 2023 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет- Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева, 2023. – С. 104-110.

5. Шорина, Л. В. Речеактовая природа публичного Директива и способы его оформления в английском и русском языках / Л. В. Шорина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2007. – № 1-1. – С. 78-83. – EDN RUARTB.

УДК 004.9 : 631.152 (574)

DEVELOPMENT OF A DIGITAL PLATFORM FOR BUSINESS - QOLDAU – FOR THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR OF KAZAKHSTAN

Zorin Yegor Igorevich, 3rd year student, Computer Science Department, Kostanay Engineering and Economic University named after Myrzhakyp Dulatov, Kazakhstan, yesgulzia@gmail.com

Academic supervisor - Kuat M. Zhunusov, PhD (Econ), Associate Professor, Head of the Department of IT and Automation, Kostanay Engineering and Economic University named after Myrzhakyp Dulatov, Kazakhstan, Zunusov_K@mail.ru

Language supervisor - Gulzia K. Yeskatova, senior lecturer, Department of Social and Economic Subjects, Kostanay Engineering and Economic University named after Myrzhakyp Dulatov, Kazakhstan, yesgulzia@gmail.com

Annotation. The paper examines the formation and development of information and consulting systems for small and medium businesses in Kazakhstan, using the example of a digital platform for agribusiness - QOLDAU. The author lists the main features of the platform and outlines the range of its possible users.

Key words: information and consulting system, digital platform, API interface.

РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ QOLDAU ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Зорин Егор Игоревич, студент 3 курса, кафедра информационных технологий и автоматике, Костанайский инженерно-экономический университет имени Мыржакыпа Дулатова, Казахстан, yesgulzia@gmail.com

Научный руководитель - Жунусов Куат Муратович, к. э. н, доцент, заведующий кафедрой информационных технологий и автоматике, Костанайский инженерно-экономический университет имени Мыржакыпа Дулатова, Казахстан, Zunusov_K@mail.ru

Ескатова Гульзия Кабжановна, старший преподаватель, кафедра социально-экономических дисциплин, Костанайский инженерно-экономический университет имени Мыржакыпа Дулатова, Казахстан, yesgulzia@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается формирование и развитие информационно-консультационных систем для малого и среднего бизнеса в Казахстане на примере цифровой платформы для агробизнеса - QOLDAU. Показаны основные преимущества платформа и определены категории ее потенциальных пользователей.

Ключевые слова: информационно-консультационная система, цифровая платформа, API-интерфейс.

In Kazakhstan, agricultural business has traditionally been the largest employer and a factor of economic diversification. The country's conditions for the agricultural development are unique: "the farmland is 215 million hectares. This is more than 4% of the world's resources" [2]. On the global scale, along with Australia and Canada, Kazakhstan occupies a leading position as to the amount of arable land per capita and ranks among the world's ten largest grain exporters.

Information technology is an important factor of low-cost sustainable production of high-quality and safe food products and raw materials. Information and consulting systems for agribusiness are multi-level and integrated systems of information and consulting support for farm enterprises and rural population.

The farm extension service aims "to transfer information and practical skills for more efficient use of available resources" [1].

In the European Union, for example, the main source of soil data is "the European Soil Database and the Infrastructure for Spatial Information in Europe (INSPIRE)" [3]. Wide access to the available information helps relevant industries improve production efficiency and reduce costs.

World experience shows that at the first stages of their development, extension services provide free services. As "they gain popularity and only in the conditions of stable development of agriculture and state support, a gradual transition to paid services takes place" [2].

The study object is the use of information and consulting systems based on open digital platforms for small and medium businesses as exemplified by the digital platform QOLDAU.

Methodologically, the study employs systemic, analytical, statistical, and retrospective research methods.

In Kazakhstan, the developers of agribusiness support systems use the advanced experience of EU countries. A characteristic example is "the Open Digital Platform for Small and Medium Business - QOLDAU.KZ - with 329,828 registered users, which contains the digitized images of 90% of farmland" [2]. There are plans "to attract 370 thousand entrepreneurs to this platform and integrate it with foreign trading platforms for the export of goods of domestic producers" [2].

Figure 1 presents the interface of the QOLDAU.KZ digital platform.

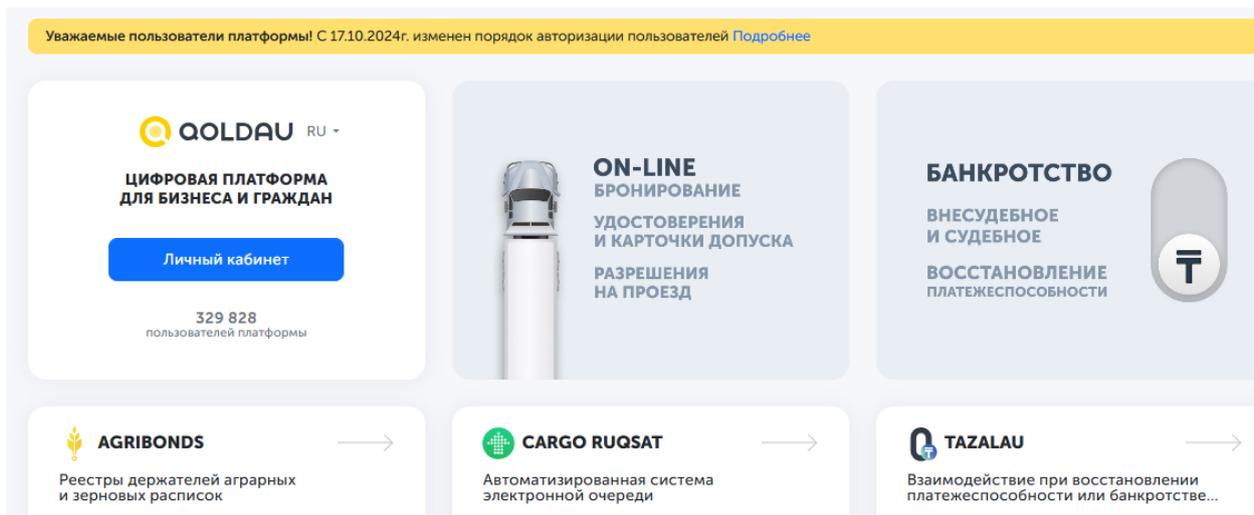


Figure 1- Digital platform for business – QOLDAU. KZ

Figure 2 presents the main services and resources of the QOLDAU. KZ digital platform.



Figure 2- Services and resources of the digital platform for business

Table 1 summarizes the services and resources provided by the QOLDAU.KZ digital platform

Table 1

QOLDAU.KZ - Open digital platform for small and medium businesses

RESOURCES	
Short name	Resource decoding, business process
Subsidies	Electronic register of applications for subsidizing the agro-industrial complex. Automation of business processes for financing recipients of subsidies on a gratuitous and non-refundable basis
E-Grain	State electronic register of grain receipt holders. Electronic map of agro-industrial complex entities.
Quota	Intervention purchase of wheat
Fuel	Distribution of preferential diesel fuel for spring field and harvesting work
Pasture layouts	Electronic plans for pasture management and use
E-Pass	Register of electronic passports of goods
QazChain.kz	Block chain platform for distributed storage of information

AgroAchievement	The section is designed to automate business processes in the formation and maintenance of the Register of Breeding Achievements in Plant Growing and Livestock Breeding, which includes varieties and breeds recommended for economic use in the Republic of Kazakhstan.
DBC2000	The section is designed to automate business processes according to the rules of subsidizing, guaranteeing, and providing state grants
SERVICES	
Short name	Service description
AgroInsurance	Insurance services.
AgroCredit	Contractual base for on-line lending
AgroTelecom	Service for data transmission from networks according to the NB-IoT standard
AgroMonitor	Geoinformation portal
AgroTracker	Satellite monitoring of transport
AgroTrader	Trading platform
AgroWeather	Weather service
AgroUber	Transport logistics
AgroAccounting	Accounting and tax accounting service for a farmer
AgroConsultant	Precision farming recommendation service

The platform implements service functionality, communication tools (blogs, forums, dialogues, chats, and comments); “the platform functionality is accessible via a Telegram bot, and a universal API interface serves for connecting IT company services” [2]. A mobile application for iOS and Android is under development.

The platform includes services “to automate trade operations, corporate and personal credit reports, Distribution Support System Retail (retail trade), logistics, payment system, online cash register, electronic document management, cloud accounting, counterparty reliability verification service, accounting system for individual entrepreneurs, as well as services of the national telecommunications operator JSC Kazakhtelecom” [2].

The weather service "AgroWeather" was designed to inform farm producers engaged in precision farming about accurate forecast meteorological data. The AgroMonitor software product is used to monitor land plots using remote sensing data, as well as specialized sensors for effective decision-making in crop production. The AgroTelecom section was developed within the state program "Digital Kazakhstan". For introducing precision farming elements on a number of farms, including the use of meteorological stations, and a new technological project is implemented to introduce new communication standards NB-IoT (NarrowBand Internet of Things) and/or LoRaWAN.

AgroConsultant is a precision farming service with the database of digitized field maps and tools for conducting agrochemical surveys. It enables farmers to take soil samples based on the system-provided coordinates, choose an accredited laboratory (from the list) and upload the soil sampling results to generate field tasks for agricultural machinery (for example, when applying fertilizers) and make precision farming recommendations based on the agrochemical soil analysis.

The AgroInsurance service includes the insurance provision using satellite sensing of the earth; automatic scoring and risk assessment system; and targeted reinsurance programs.

In addition, the platform has online lending services, a service for the distribution of subsidized diesel fuel, an electronic trading platform and others. All these services increase the transparency of agriculture.

Библиографический список / References

1. Буланова, Ольга Викторовна. Информационно-консультационное обеспечение малых форм хозяйствования АПК : на примере Новосибирской области : диссертация ... кандидата экономических наук : 09.00.05 / Буланова Ольга Викторовна; [Место защиты: Вост.-Сиб. гос. технол. ун-т]. – Улан-Удэ, 2008. – 194 с. :ил.

2. An open digital platform for SMEs created in Kazakhstan [Electronic resource]. URL: <https://kapital.kz/business/57089/otkrytaya-cifrovaya-platforma-dlya-msb-sozdana-v-kazahstane.html> (Access date: 25.10.2024)

3. INSPIRE Framework Definition Support Working Group. 2003. Contribution to the Extended Impact Assessment of INSPIRE. September 24. Environment Agency for England and Wales. [Electronic resource]. URL: http://inspire.ec.europa.eu/reports/fds_report.pdf. (Access date: 25.10.2024)

УДК 378.147.016: 811.111

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ ДУХОВНОСТИ И ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

*Иванова Анастасия Владиславовна, студент 2 курса бакалавриата
Института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ — МСХА имени К.
А. Тимирязева, grozznaa@gmail.com*

*Научный руководитель - Плесканыук Татьяна Николаевна, к.филол.н., доцент
кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А.
Тимирязева, pleskanyuk@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается интегральный подход к изучению сознания и личного призвания посредством изучения иностранной культуры и языка, а также теории сознания и духовности с различных эпистемологических точек зрения, включая традиции цивилизации и культуры. Результаты показывают, что учащиеся стали более открытыми для различных идей о сознании, лучше осознают себя и более склонны к общению и саморефлексии. Обсуждаются последствия растущего дискурса о межкультурном подходе к изучению иностранных языков для развития духовности и интеллекта личности.

Ключевые слова: СМС (компьютерно-опосредованная коммуникация), духовность, духовный интеллект личности, кросс-культурный подход к изучению языка, культурная осведомленность, коммуникативные навыки.

CROSS CULTURAL APPROACH TO FOREIGN LANGUAGE STUDY IN DEVELOPING SPIRITUALITY AND PERSONALITY OF STUDENTS

*Ivanova Anastasia V., 2nd year student, Institute of Economics and Management in
Agribusiness, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural
Academy, grozznaa@gmail.com*

*Academic supervisor - Tatyana N. Pleskanyuk, Ph.D (Philology), Associate Professor
of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian
University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, pleskanyuk@mail.ru*

Annotation. The article considers an integral approach to the study of consciousness and personal vocation through the study of foreign culture and language, as well as the theory of consciousness and spirituality from various epistemological points of view, including the traditions of civilization and culture. The results show that students have become more open to various ideas about consciousness, are more self-aware and more inclined to communicate and self-

reflection. The consequences of the growing discourse on the intercultural approach to learning foreign languages for the development of spirituality and intelligence of the individual are discussed.

Key words: *CMC (Computer-Mediated Communication), spirituality, spiritual intelligence of a personality, cross-cultural approach to foreign languages studying, cultural awareness, communication behavioural patterns, idiosyncratic factors.*

Нет сомнений в том, что на занятиях по изучению языка должны проводиться мероприятия по повышению осведомленности, особенно направленные на развитие социально-культурной деятельности.

Изучающие английский язык должны знать о важных межкультурных различиях, которые проявляются на уровне дискурса, в частности, разговора. Из всех вербальных взаимодействий беседа, безусловно, является самой сложной, потому что это именно та форма общения, при которой различия в культурных представлениях и ценностях наиболее ярко и разительно ощущаются собеседниками. Эти различия касаются, прежде всего, формы деятельности и мотивации, отношения к другим, самовосприятия. Поскольку все культуры содержат свои собственные модели мышления, допущения, ценности и нормы поведения, чтобы правильно понимать иностранных коллег, участники общения должны придерживаться следующих правил речевого поведения:

1) Установить концептуальные межкультурные мосты;

2) Воспитывать отношение к культурной значимости, что означает, что, поскольку культура обеспечивает целостную систему смыслов для ведения жизни, каждая культура обладает целостностью, не уступает и не превосходит какую-либо другую культуру. Но в структурированной ситуации, направленной на достижение определенной цели, одна культурная система может работать лучше, чем другая;

3) Работать над самопониманием. Осознание собственной культуры наряду с примерами из противоположных культур способствует пониманию человеком себя как культурного существа. Это понимание помогает подготовиться к трудностям культурного шока и разочарованиям, характерным для работы за границей или общения с иностранцами на родине. Достижение объективности в оценке себя и своих коллег, а также способность отделять культурные факторы от специфических в себе и других людях важны для эффективной работы в иностранных культурах.

4) Выявлять способствующие и мешающие факторы, те, которые помогают работать с иностранными коллегами, и те, которые обычно являются препятствием;

5) Развивать культурное чутье, поскольку любой успех зависит от здравого смысла, доброй воли и межкультурной приверженности. Необходимо сохранять любознательность и непредвзятость, задавать вопросы и интересоваться, а также проверять наши анализы и предложения. [5]

Эти правила поведения, а также универсальные принципы вежливости и сотрудничества определяют речевое поведение иностранных коллег в каждой конкретной ситуации. Преподаватели иностранных языков должны формировать у студентов межкультурную осведомленность и понимание, чтобы они могли адаптировать свои модели поведения к местной ситуации. Это единственный способ по-настоящему овладеть иностранным языком и культурой. Нужно учитывать, что культурные различия - это минные поля для общения и взаимопонимания, и принять вызов, заключающийся в том, что культурные различия являются важным исходным материалом для использования на занятиях по изучению иностранных языков для взаимной выгоды и сотрудничества.

Овладение иностранным языком, как известно, предполагает не только знакомство с правилами грамматики, но и определенный запас слов и специфику их употребления. Умение говорить на том или ином языке и, следовательно, оценка уровня владения языком неразрывно связаны с пониманием истории, культуры и обычаев народа, говорящего на этом языке. [3]

Культурно-этнолингвистическая концепция обучения иностранным языкам предполагает, что коммуникативный подход и чисто коммуникативная компетентность не являются чрезмерной целью обучения. Точнее было бы говорить о коммуникативной направленности процесса обучения. На первый план выходит межкультурная компетентность. Другими словами, преподавание иностранного языка становится межкультурным обучением, обучением тому, как понять иностранца, направленным на преодоление ксенофобии и существующих стереотипов.

Новый подход к преподаванию иностранных языков также требует новых методов, средств и форм преподавания. Это особенно актуально для разработки учебников нового типа, учебников нового поколения. В этом типе образовательного процесса важную роль играют культура источника и культура целевой аудитории. Они сравниваются и сопоставляются друг с другом, в результате чего формируется новый тип языковой личности. Это формирует новое отношение к национальной идентичности, к целевой и исходной культуре.

Как известно, язык и культура тесно взаимосвязаны в процессе изучения и преподавания иностранных языков. Культура является мотивирующим фактором в изучении английского языка. Это особенно актуально, когда английский используется в качестве средства международного общения. Учащиеся должны быть внимательны к признакам культурных различий, проявлять терпимость к таким различиям, быть готовыми создать надлежащую основу для общения, привлекая внимание к культурным различиям.

Интеграция преподавания языка и культуры сегодня является необходимостью. Культура может внести значительный вклад в лингвистическое, когнитивное и социальное развитие учащихся. Необходимо донести до учащихся, что культура является важным компонентом образования. Формирование у учащихся культурной осведомленности будет частично способствовать достижению этой цели. Это поможет студентам понять

специфические различия между их собственной культурой и культурами других стран, которые они изучают. Верно, что «успешное общение может иметь место только при адекватном понимании культурного контекста, в котором используется язык». [6]

Со ссылкой на последние научные исследования можно утверждать, что основной целью преподавателя иностранного языка является систематическое и последовательное включение межкультурных вопросов в учебный процесс, логическая интеграция преподавания языка и культуры. Это может быть достигнуто за счет приобретения студентами социокультурной компетенции, которая является неотъемлемой частью коммуникативной компетенции как основной цели обучения иностранному языку.

Социокультурная подготовка организована в соответствии с особенностями каждого года обучения. Между тем, одним из важнейших аспектов на всех курсах является развитие межкультурных навыков. Формирование культурной осведомленности учащихся, несомненно, будет способствовать достижению этой цели.

На самом деле, чтобы стать опытным в изучении языка, студент должен обладать способностью размышлять о своем собственном обучении, осознавать, что это такое и почему это важно для него. Действительно, он должен обладать способностью выявлять и осознавать сходства и различия между культурами изучаемого языка и своей собственной. Другими словами, мы должны способствовать культурному осознанию учащимися различных моделей коммуникативного поведения, характерных для культурного сообщества изучаемого языка. Это поможет повысить осведомленность студентов о коммуникативном поведении на изучаемом языке, об их собственной стране и разовьет способность объяснять свою собственную культурную точку зрения.

Еще одним важным средством развития духовности и личности студентов при изучении иностранного языка и культуры стран, где на нем говорят, является потенциальное применение компьютерной коммуникации, как с точки зрения ее потенциальной привлекательности для молодых людей, привыкших использовать технологии для общения со своими сверстниками, так и с точки зрения ее потенциала в это позволяет людям из всех уголков мира быстро общаться как один на один, так и со многими людьми. [2]

Преподавание культуры предъявляет ряд требований к преподавателю английского языка. Во-первых, это природа самой культуры, которая отнюдь не статична, а меняется с течением времени и воплощает в себе ряд верований, смыслов и моделей поведения в любой конкретной стране.

Во-вторых, существует реальная опасность формирования стереотипов, когда под влиянием нашей культуры мы навязываем другим культурам свои собственные значения.

В-третьих, существует опасность того, что преподавание будет сосредоточено на доминирующей культуре. Чтобы избежать этого, всем молодым людям следует предлагать три направления в процессе их образования:

1) Когнитивная ориентация: приобретение знаний о других странах, культурах и обществах и их понимание.

2) Оценочная ориентация: размышление о социальных нормах, уважение к нормам других обществ и их непредвзятая оценка.

3) Ориентация на действие: привитие склонности к взаимодействию с другими людьми, то есть с людьми из другой культуры или общества.

Учащиеся должны иметь возможность ознакомиться с опытом и перспективами людей в других странах и сообществах из первых рук, если они хотят проверить полученную ими информацию о культурных особенностях носителей языка, который они изучают. СМС может обеспечить регулярный доступ к носителям языка и перспективу, выходящую за рамки доминирующей культуры, благодаря более легкому доступу во все уголки мира, где говорят на иностранном языке. Контакт не обязательно ведет к культурному познанию, но он может способствовать формированию позитивного отношения, а также расширению знаний учащихся о культурах друг друга и, что самое важное, может способствовать формированию духовности и личности учащихся.

Использование компьютерной грамотности учащихся, изучающих иностранный язык, и их стремления к общению с другими молодыми людьми через Интернет представляется преподавателям иностранных языков очевидным способом развития лингвистических и культурных навыков своих учеников.

Библиографический список

1. Войтович И. К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / под ред. Т. И. Зелениной. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. 212 с.

2. Мельникова Г. Т., Шевелева Т. Н., Никанорова Е. И., Плесканюк Т. Н. Лингвокультурологический комментарий и его образовательный потенциал на занятиях по русскому языку как иностранному // Казанская наука. – 2024. – № 3. – С. 207-209. – EDN LLCNHFQ.

3. Плесканюк Т. Н. Влияние процессов экономической интеграции на международную статусность иностранных языков // Проблемы устойчивого развития социально-экономических систем: регион, город, район, организация : Материалы международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 09 октября 2014 года. – Нижний Новгород: Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский институт менеджмента и бизнеса", 2014. – С. 241-243. – EDN TRBCUP.

4. Смирнов И.Б. Многоязычие как принцип обучения иностранным языкам в общеевропейском контексте // Иностранные языки в экономических вузах России. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2011, - №10. С. 20-38.

5. Тарасова О. М., Плесканюк Т.Н. Проблемы интегрирования цифровых образовательных технологий в образовательный процесс лингвистического вуза (новые методические приемы дистанционного обучения)

// Инновационные технологии и подходы в межкультурной коммуникации, лингвистике и лингводидактике: Материалы II Всероссийской научной конференции, Барнаул, 01–02 ноября 2023 года. – Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2024. – С. 559-562. – EDN EMLPEU.

6. Blackmore S. Consciousness: A very short introduction. Oxford, NY: Oxford University Press. 2005

УДК 821.411.21

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕМЫ ОТНОШЕНИЯ К ЖЕНЩИНЕ В
ТВОРЧЕСТВЕ СИРИЙСКОГО ПОЭТА НИЗАРА ТАУФИКА КАББАНИ**

Испер Хибатоллах (Сирия), магистрантка I курса Института мелиорации, водного хозяйства и строительства имени А.Н. Костякова, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, isper98@mail.ru

Научный руководитель - Суркова Елена Викторовна, к. филол. н., доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, matteo2005@yandex.ru

Аннотация. В работе дается периодизация арабской литературы и обращается внимание на особое место сирийской литературы в эпоху Леванта. Описаны основные прогрессивные темы знаменитого опального поэта Сирии Низара Тауфика Каббани и его переосмысление женской темы.

Ключевые слова: арабская литература, сирийская литературы, творчество Каббани, женская тема, женская литература, поэт свободы, табуированные темы.

**THE TRANSFORMATION OF THE THEME OF THE RELATIONSHIP TO
A WOMAN IN THE WORK OF THE SYRIAN POET NIZARA TAUFIQ
KABBANI**

Isper Hibatallah (Syria), 1st year student, Institute of Amelioration, water management and construction named after A.N. Kostyakov, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, isper98@mail.ru

Academic supervisor - Elena V. Surkova, Ph.D. (Philology), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, matteo2005@yandex.ru

Annotation. The work provides a periodization of Arabic literature and draws attention to the special place of Syrian literature in the Levant era. The main progressive themes of the famous disgraced Syrian poet Nizar Taufiq Kabbani and his reinterpretation of the female theme are described.

Key words: Arabic literature, Syrian literature, Kabbani's work, women's theme, women's literature, poet of freedom, taboo topics.

В последнее время в литературоведческих кругах возрос интерес к литературе Сирии, ее периодизации и особенно женской теме в произведениях поэтов и писателей.

Актуальностью данной статьи является уточнение периодизации и хронологический обзор эволюции главных тем в творчестве сирийского поэта Низара Тауфика Каббани.

Объектом исследования определяем передовые и табуированные ранее темы в творчестве поэта Каббани. В качестве предмета выделяется женская тема в его произведениях.

Сирийская литература представляет собой современное искусство слова, созданное на арабском языке авторами из Сирии, начиная с 1946 года, когда Сирийская Арабская Республика обрела независимость. Она является частью более обширной арабской литературы. В эпоху Омейядов, Дамаск был провозглашен столицей Исламского халифата, став домом для ученых, писателей и поэтов. В эпоху Аббасидов появилось много писателей и поэтов-уроженцев Империи Леванта - территории восточного берега Средиземного моря - которые оказали большое влияние на развитие сирийской литературы, например, Абу Таммам, Аль-Бухтури, Дик Аль-Джинн, Рабия Аль-Руки, Абу Аль-Ала Аль-Маари, Абу Фирас Аль-Хамдани, Аль-Роси, Аль-Ава Аль-Димашки, а в поэзии возникло то, что сейчас известно как левантийская доктрина.

В истории Сирии, насчитывающей тысячи лет, возникло множество литературных направлений, отражающих древние тексты и мифы, связанные с потоком и созданием мира. Эти произведения были обнаружены в таких городах, как Мари и Эбла. На сирийской земле был создан первый в мире алфавит - угаритский, который стал основой для одного из древнейших ныне существующих языков - арамейского. В замках и древних городах Сирии таких, как Босра и Пальмира, были найдены руины театров, что говорит о влиянии театральной поэзии на жизнь людей. [2]

Прежде всего следует отметить, что политическое становление Сирии как государства пришлось на XX век, что наложило значительный отпечаток на литературу того времени, проявляющийся в определенных особенностях произведений территории Леванта.

Сирийская литература в 70-х годах XX века во многом черпала вдохновение из социальных и политических вопросов, возникавших на разных этапах современной истории страны. Среди других значимых тем выделялись повседневные реалии жизни в крупных городах, таких как Дамаск и Алеппо, а также в деревнях и малых городах, отражающих личные переживания писателей. В это период развивается так называемая женская литература.

Для женщин-авторов главной темой стали гендерные аспекты и часто тяжелые условия, в которых существовали женщины. В дополнение к обсуждению неравенства между мужчинами и женщинами, писательницы в своих работах также изображали универсальные человеческие чувства, такие как любовь, одиночество, затрагивали экзистенциальные вопросы.

Актуальные вопросы положения женщин в сирийском обществе поднимали не только сами женщины-писатели и поэты, но и мужчины. Таким автором является Низар Тауфик Каббани, годы жизни 1923-1998.

Он был сирийским дипломатом, поэтом, писателем и издателем. Он считается национальным поэтом Сирии. Его поэтический стиль сочетает в себе простоту и элегантность в изучении тем любви, религии и расширения прав и возможностей арабов, борьба против иностранного империализма и местных диктаторов. Каббани – один из самых почитаемых современных поэтов в арабском мире.

Низар Каббани не только освещал множество геополитических вопросов, затрагивающих сирийское общество, но и активно поддерживал женщин в их стремлении к освобождению, подчеркивая важность борьбы за свои права. Он был сторонником того, чтобы женщины могли работать, в том числе занимать высокопоставленные должности. В своем творчестве он представлял женщин как ключевых членов общества, обладающих равными с мужчинами правами, при этом затрагивая также темы любви и красоты.

Таким образом, он стал известен как поэт-защитник женщин. Иногда этот титул приносил ему удовлетворение, иногда трудности, но Каббани никогда не отказывался от него, потому что был убежден в своем выборе. Он принял решение уделить внимание женской поэзии и отстаивал этот выбор, несмотря на осуждение в обществе.

За свою жизнь Низар Каббани опубликовал восемь томов, которые представляют собой полное собрание его сочинений. По тематике они распределены следующим образом: первый, второй, четвертый и пятый тома содержат стихи о женщинах, третий и шестой - политическую поэзию, а седьмой и восьмой - прозаические произведения. То есть первую половину своей творческой жизни поэт посвятил воспеванию красоты женщины, а вторую – борьбе за права арабов.

На начальном этапе своего творчества Каббани использовал традиционные формы арабской поэзии, однако вскоре выбрал свободный стих, став одним из основоположников этого направления в современном арабском поэзии. Большинство произведений Каббани написаны доступным языком, зачастую похожим на разговорный сирийский, который он использовал в своих работах. [1: 22]

Одним из решающих факторов, повлиявших на взгляды поэта на статус женщин в арабском обществе, стало самоубийство его сестры, которое произошло из-за ее нежелания выйти замуж за нелюбимого человека. Первые четыре сборника посвящены женщине как объекту желаний, но уже в работе 1956 года «Стихи Низара Каббани» поэт начинает открыто критиковать мужской шовинизм и выступает за социальные права женщин, поднимая их в роли лирических героинь.

Особенное влияние на сирийскую литературу и культуру оказало его произведение «Женщина в моей поэзии и в моей жизни». Приведем некоторые цитаты из книги: «Трудный выбор, и что говорить о ней (о женщине) - значит говорить о запретных вещах, и что тот, кто держит женщину за руку, подобен

тому, кто держит горящий уголек.» «Я также знаю, что быть вовлеченным в отношения с красивой женщиной в моей стране - это все равно, что быть вовлеченным в операцию по контрабанде... или грабежу.» «В книге «Женщина в моей поэзии и в моей жизни» я собрал некоторые из своих интервью прессе и телевидению на тему женщин, и это не что иное, как попытка исправить старый образ, запечатленный в памяти людей обо мне... и заменить его на более современное изображение». [4] [5]

Поэта всегда волновали табуированные в арабском мире темы. Его творческий путь с самого начала отличался мужеством и стремлением разрушить существующие в сирийском обществе запреты.

Сонеты:

I

Любимая, спросила ты меня,
В чем разница между тобой и небом?
Да разница лишь в том, любимая:
Когда смеешься ты,
Я забываю небо.

II

Любовь, любимая моя,
Сонет, что выбит на Луне.
И зелень шепчет о любви,
И перья птиц, и капельки дождя.
Но почему тогда в моей стране
Бросают пятьдесят камней
В любую женщину, что полюбила парня.

III

Когда бы из кувшина выполз джин
И все сокровища Вселенной предложил,
И дал минуту на принятие решения:
Мол, сердце он мое избавит от любви:
Рубин и яхонт без ограничений.
Я б выбрал изумрудные глаза твои
Без колебаний и мучений.

Библиографический список

1. Дьяконов Е.В. Ассоциативно и ритмически организованные тексты в сопоставительном аспекте: На материале переводов произведений сирийского поэта Низара Каббани с арабского языка на русский. Автореферат диссертации на соискание степени кандидата филологических наук: 10.02.20, М., 2005. 212 с.
2. Зарытовская В.Н. Историко-культурные процессы и периодизация арабской литературы. // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 68–85.

3. Кулибаба А.С. Прагматические особенности обращений в арабской популярной песне восточного средиземноморья // *Universum: Филология и искусствоведение: электрон. научн. журн.* 2014. № 9 (11) . URL: <http://7universum.com/en/philology/archive/item/1596>.

4. Ушкова Е.Л. Любовь на Ближнем Востоке: противоречия романтических чувств в мире Facebook / Фридленд Р., Афари Дж., Гардинали П., Наслунд К. Love in the Middle East: The contradictions of romance in the Facebook world / Friedland R., Afary J., Gardinali P., Naslund C. // *Critical research on religion*. – L., 2016 – Vol., 4, Nr. 3. – P. 229-258.

5. Чепелева А. В. Женский аспект этической концепции любви в суфизме. // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина*, 2013, С. 118-126.

УДК 316.4

РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Какунина Ольга Сергеевна, студентка 1 курса магистратуры института зоотехнии и биологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, olgakakunina2003@gmail.com

Научный руководитель - Чижикина Светлана Николаевна, к.ф.н., доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, s.chizhikova@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие межкультурных коммуникаций, их значение, а также представлены тенденции их развития.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, МКК, культура, язык.

DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN THE MODERN WORLD

Kakunina Olga Sergeevna, 1st year master student, Institute of Zootechnics and Biology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, olgakakunina2003@gmail.com

Academic supervisor - Svetlana N. Chizhikova, Ph.D (Phylology), Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, s.chizhikova@rgau-msha.ru

Annotation. This article discusses the concept of intercultural communication, its importance, and presents trends in its development.

Key words: intercultural communication, ICC, culture, language.

Введение. В современном мире, где царит технический прогресс и происходит активная интеграция и унификация во всех сферах жизни, одной из основополагающих областей совершенствующегося общества стало развитие межкультурных коммуникаций. Благодаря расширению и укреплению связей между странами, а также миграционным передвижениям среди населения, появилось множество точек соприкосновения, как в культурных, так и в языковых аспектах, что, в свою очередь, обострило потребность в приобретении наиболее эффективных навыков коммуникации [1]. В этой статье были представлены и рассмотрены ключевые тренды и факторы, которые

способствовали формированию и совершенствованию межкультурных коммуникаций, а также их значение в различных сферах жизни.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время в мире происходит активное укрепление и налаживание международных взаимоотношений, которое требует от представителей государств глубокого взаимопонимания и уважения к другим культурам, что может способствовать благополучному заключению соглашений, направленных на развитие всех сфер жизни общества и поддержание международной безопасности. Именно поэтому в этой области так важно понимание языка и развитие межкультурных коммуникаций.

Целью данной работы было проанализировать основные значения межкультурных коммуникаций и сформировать основные тенденции развития в этой области.

Для этого были поставлены задачи:

1. Изучение и анализ литературных источников и информационных ресурсов сети интернет;
2. Выявление основных значений межкультурных коммуникаций;
3. Определение основных тенденций развития в этой области.

Термин «межкультурная коммуникация» впервые был использован в культурантропологии (американская школа), а российскими лингвистами, такими как Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров, он определялся, как «адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам» [3].

Основное значение межкультурных коммуникаций:

1. Социальная интеграция. Межкультурные коммуникации занимают важную нишу в поддержании социального взаимодействия в многонациональных обществах. Осознанность индивидов и их уважение к культурным различиям снижает риск возникновения межнациональных конфликтов, а также помогает процессу интеграции мигрантов и установлению сплоченности в новом сообществе. Кроме этого, различные программы по обмену и мероприятия, направленные на культурное просвещение, снижают напряженность и предвзятость по отношению к представителям других культурных фракций;

2. Улучшение международного сотрудничества. Развитие межкультурных коммуникаций является важным фактором в формировании более глубокого взаимодействия между странами и организациями. Благодаря этому появляется возможность находить решение глобальных проблем, в том числе вопросов, связанных с экономикой и международной безопасностью. Примером такого опыта может служить Парижское соглашение, принятое в 2015 году, и направленное на «активизацию осуществления» Рамочной конвенции ООН в области климатических изменений;

3. Развитие экономики и бизнеса. В условиях современного общества, где развит глобальный рынок, работа компаний не должна ограничиваться рамками одной страны, что способствует выходу на международный уровень, а адаптация к культурным особенностям партнеров и клиентов помогает установить с ними

наиболее долгие и крепкие доверительные взаимоотношения, а также построить успешные маркетинговые стратегии, что способствует получению конкурентного преимущества.

Основные тенденции развития межкультурных коммуникаций:

1. Развитие технологий. Благодаря этому фактору в жизни общества произошло множество изменений, которые затронули, в том числе, и сферу коммуникаций, в корне изменив способы и возможности вербального и невербального взаимодействия между людьми. С помощью различных приложений, социальных сетей и многих других интернет и медиа площадок общение упростилось, и люди имеют достаточно средств для поддержания связи и взаимодействия на расстоянии сотен и десятков тысяч километров. Стерлись границы и временные различия. Тем не менее, новые способы коммуникации не полностью защищены от искажений данных и прочих недопониманий, которые могут возникнуть в процессе передачи информации;

2. Мобильность населения и глобализация. Такой процесс, как глобализация, в ходе которого происходит унификация и интеграция в различных сферах жизни, способствует созданию крепких и тесных связей в экономическом и социально-культурном плане между странами. Активная мобильность населения (или же миграция) является одной из движущих сил в формировании, так называемого мультикультурного общества, в котором происходит взаимодействие различных культурных фонов [4]. Благодаря этому для людей открываются больше путей обмена информацией и опытом, что также требует от индивидов понимания и уважения чужих культурных ценностей и различий;

3. Образование. Интегрирование различных межкультурных компетенций во многих странах происходит и в сфере образования, что способствует развитию у студентов необходимых коммуникативных навыков, которые могут помочь при взаимодействии с представителями иных культур [2]. Популярность набирают курсы иностранных языков, происходит популяризация международных связей и культурной антропологии.

Заключение. Межкультурные коммуникации в условиях современного мира и глобализации становятся ключевым фактором для стабильного функционирования общества. Благодаря культурному просвещению и умению продуктивно сотрудничать и взаимодействовать с представителями различных культурных блоков, открываются прогрессивные пути развития социальных международных отношений и бизнеса. Также стоит отметить, что для достижения успеха и взаимопонимания, в сфере межкультурных коммуникаций должно присутствовать уважение к культурным отличиям и непрерывное обучение во всех основных сферах жизни, основанное на понимании и сотрудничестве.

Библиографический список

1. Новикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для студентов направления подгот. «Лингвистика»; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. – 172 с.
2. Гузикова М. О., Фофанова П. Ю. Основы теории межкультурной коммуникации: учеб. пособие; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 124 с.
3. Жукова И.Н., Лебедько М.Г., Прошина З.Г., Юзефович Н.Г.; под ред. М.Г. Лебедько и З.Г. Прошиной. Словарь терминов межкультурной коммуникации – М.: ФЛИНТА: наука, 2013. – 632 с.
4. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. М.: Слово / Slovo, 2000. – 624 с.

АНГЛИЙСКИЕ ТЕРМИНЫ ТОЧНОГО ЗАМЛЕДЕЛИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА

Клияненко Кирилл Максимович, студент 2 курса Института агrobiотехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 21036kkm@mail.ru

Научный руководитель - Синицына Ирина Андреевна, к. филол. н., доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, sinitsyna@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматриваются лексические и семантические особенности терминов точного земледелия в английском языке, а также анализируются трудности их перевода на русский язык. Основное внимание уделяется методам перевода: прямому переводу, калькированию, транслитерации, а также использованию аналогов и созданию новых терминов. В результате исследования предложены стратегии перевода, учитывающие специфику предметной области и культурные различия.

Ключевые слова: точное земледелие, перевод, английский язык, русский язык, калькирование, транслитерация

TRANSLATION FEATURES OF PRECISION AGRICULTURE TERMS IN ENGLISH

Kliyanenko Kirill Maksimovich, 2nd year student, Institute of Agrobiotechnology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, 21036kkm@mail.ru

Academic supervisor - Irina A. Sinitsyna, Ph.D (Philology), Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, sinitsyna@rgau-msha.ru

Annotation. The article deals with lexical and semantic features of precision agriculture terms in English and analyses the difficulties of their translation into Russian. The main attention is paid to the methods of translation: direct translation, calcination, transliteration, as well as the use of analogues and creation of new terms. As a result of the study, translation strategies that take into account the specifics of the subject area and cultural differences are proposed.

Key words: precision agriculture, terminology, translation, English language, Russian language, calque, transliteration

Точное земледелие — это современный подход к сельскому хозяйству, основанный на применении высоких технологий для управления полями с учетом их индивидуальных характеристик. Технологии точного земледелия активно развиваются в англоязычных странах, что приводит к появлению множества новых специализированных терминов. Эти термины представляют собой лексические единицы с высоким уровнем технико-научной специфики, что делает их перевод на русский язык сложным и требует специальных стратегий.

В данной статье рассматриваются основные категории терминов точного земледелия, способы их образования и анализируются трудности перевода с английского на русский язык. Целью работы является выявление эффективных методов перевода для обеспечения точности и адекватности передачи смысла в русскоязычном контексте.

В условиях быстрого развития агротехнологий и широкого внедрения методов точного земледелия по всему миру перевод специализированной терминологии приобретает особую актуальность. Технологии точного земледелия активно используются для повышения продуктивности и устойчивости сельского хозяйства, что требует точного и корректного понимания ключевых терминов. Важно обеспечить единообразие терминологии на разных языках, чтобы специалисты могли обмениваться знаниями и применять современные разработки без языковых барьеров. Исследование, посвященное анализу переводческих стратегий терминов точного земледелия, своевременно и необходимо для успешного внедрения передовых агротехнологий в русскоязычной среде.

Об актуальности изучения способов перевода для преподавания английского языка писали Зайцев А.А. [4], Алипичев А.Ю. [1].

Практическая значимость исследования заключается в типологизации эффективных стратегий перевода, которые обеспечивают адекватное восприятие и использование терминов точного земледелия в русскоязычной агротехнической среде. Предложенные подходы помогают избежать неоднозначности и сохраняют точность передачи специализированных понятий, что крайне важно для профессионалов, работающих с современными агротехнологиями. Результаты работы могут быть использованы переводчиками, специалистами в области сельского хозяйства и преподавателями профильных дисциплин для улучшения качества учебных материалов и документации, а также для стандартизации терминологии, что способствует развитию международного сотрудничества и обмену знаниями в сфере точного земледелия.

Термины точного земледелия отличаются высокой технической и научной спецификой. Они включают в себя профессионализмы, связанные с инновационными технологиями, такими как спутниковое наблюдение, геоинформационные системы (ГИС), датчики для мониторинга урожайности, автоматизированные системы управления техникой. Многие термины

заимствованы из смежных дисциплин, таких как инженерия, информатика и агрономия, что усложняет их точный перевод и требует знания контекста.

Эти термины делятся на несколько основных категорий. Оборудование включает в себя термины, связанные с техникой и датчиками (например, *drones, sensors, tractors*). Технологии: охватывает системы мониторинга и управления, такие как *GPS, GIS, remote sensing*. Методы: включает подходы к управлению полями, например, *variable rate technology, precision irrigation*. Данные и анализ: термины, связанные с обработкой данных, такие как *big data, data analytics, algorithms*.

Данные термины в английском языке характеризуются специфическим набором лексико-семантических особенностей. Во-первых, значительное количество терминов образовано на основе заимствований из технологий и смежных областей, таких как информатика, инженерия и математика (например, *GPS-based systems, remote sensing, variable rate technology*). Во-вторых, многие термины являются сложносоставными и требуют контекстуального понимания (например, *precision irrigation systems*), где каждый компонент термина несет отдельное смысловое значение. Также в терминологии часто используются аббревиатуры (например, *GIS – Geographic Information Systems*), что повышает ёмкость выражений. Полисемия и омонимия добавляют сложности в переводе, так как одни и те же термины могут иметь различные значения в зависимости от контекста, что требует точного понимания области применения.

Одни и те же термины могут иметь различные значения в зависимости от контекста, что требует точного понимания области применения.

Yield. В агрономии термин *yield* чаще всего означает «урожай» или «урожайность» (*crop yield*). Однако в других контекстах, например, в инженерии или экономике, *yield* может означать «выход продукции» или «доходность».

Grid. В точном земледелии *grid* может обозначать «сетка» для разделения поля на зоны для более точного анализа данных (например, при использовании ГИС). Но в инженерных и энергетических контекстах *grid* может означать «электрическая сеть».

Sensor. В сельскохозяйственных технологиях *sensor* относится к устройствам, которые измеряют параметры почвы, климата и растительности (например, *soil moisture sensors* – датчики влажности почвы). В других областях, таких как электроника, этот термин может означать любые устройства для измерения физических параметров, от температуры до давления.

Для наглядного представления результатов исследования можно использовать график, иллюстрирующий распределение применяемых стратегий перевода в точном земледелии.



Рисунок 1- Распределение стратегий перевода терминов точного земледелия

Диаграмма показывает, что калькирование является наиболее часто используемым методом, поскольку оно позволяет сохранить структуру термина, адаптируя его к русскоязычному контексту. Прямой перевод также занимает значительное место, особенно для терминов, у которых уже существуют аналогичные понятия в русском языке. Транслитерация применяется для терминов, которые легко интегрируются в язык с минимальными изменениями. Наконец, аналоговые термины и новые словоформы используются реже и только в случаях отсутствия подходящих эквивалентов.

Языковая база исследования составляет 80 лексических единиц, извлеченных из научных текстов методом сплошной выборки.

Калькирование – это метод перевода, при котором термин дословно передается по частям, сохраняя структуру и компоненты оригинального выражения. В отличие от транслитерации и прямого перевода, калькирование разбивает термин на составные части, которые переводятся по отдельности. Итоговая фраза часто звучит естественно для целевого языка, хотя ее структура повторяет оригинальную. Например, *Precision agriculture* – точное земледелие.

Прямой (буквальный) перевод – это передача смысла термина путем подбора аналогичного слова на языке перевода, которое передает значение оригинала. Прямой перевод применяется, когда в целевом языке уже есть подходящее слово, либо смысл термина можно передать полностью с помощью перевода, не теряя точности. Например, *yield mapping* – картирование урожайности. Здесь слово *yield* переводится как "урожайность", а *mapping* — как "картирование".

Транслитерация – это передача звучания оригинального слова с использованием букв алфавита языка перевода. При этом сохраняется фонетическое сходство, но не обязательно переводится смысл. Транслитерация обычно используется, когда в целевом языке нет эквивалента, или же важно сохранить оригинальное звучание (например, для узнаваемости). Примеры: *drone* – дрон (здесь важно сохранить звучание, так как слово уже закрепилось в

русском языке); *GPS* – Джи-Пи-Эс (термин используется в транслитерации для обозначения системы, известной под этим именем).

Для сравнения, *Big data*:

- Транслитерация: Биг дата (сохраняется звучание, но не смысл);
- Прямой перевод: нет полного эквивалента в русском языке;
- Калькирование: Большие данные (термин адаптирован путем перевода каждой части).

Следующая стратегия перевода – использование аналогов и пояснений – используется, когда в языке перевода отсутствует эквивалент термина. Аналог – это схожий по смыслу термин из другой сферы знаний или слово с частично совпадающим значением. Пояснение помогает уточнить термин и сделать его более понятным для целевой аудитории. *Remote sensing* – дистанционное зондирование. Прямого эквивалента английскому *remote sensing* в русском языке нет. Аналог «дистанционное зондирование» используется для обозначения технологий сбора данных на расстоянии, а пояснение помогает понять, что речь идет о наблюдении и сборе информации с помощью спутников или дронов.

Новые словоформы (или неологизмы) – это термины, созданные специально для перевода определенного иностранного термина, если прямого эквивалента на языке перевода нет. Этот метод иногда применяют, когда требуется описать совершенно новые или уникальные технологии и концепции, ранее неизвестные в целевом языке. Например, *Variable rate technology* – технология дифференцированных норм внесения. Эта новая словоформа описывает метод внесения удобрений или семян, где нормы варьируются в зависимости от конкретных условий почвы или участка. *Normalized Difference Vegetation Index* – нормализованный относительный индекс растительности. Этот индекс используется для оценки состояния растительности на основе данных дистанционного зондирования.

Аббревиатуры: широко используются для упрощения сложных терминов и дополняют любой из указанных выше способов. Примеры: *VRT* – *Variable Rate Technology*. □ *NDVI* – *Normalized Difference Vegetation Index*. Аббревиатуры позволяют сократить сложные технические выражения для удобства использования.

Некоторые из указанных способов перевода подробно рассматриваются в трудах современных ученых, таких, как Галеева Т.И. [2], [3], Манченко Е.С. [5], [7], Порческу Г.В. [6].

Лингвистические трудности перевода терминов точного земледелия связаны с несколькими факторами, такими, как многозначность, отсутствие общепринятых способов перевода, неоднозначное заимствование, сложность понятий, культурные и региональные различия.

Английские термины имеют несколько значений в зависимости от контекста. Например, слово *field* может означать как «поле» в сельскохозяйственном контексте, так и «область» или «сфера» в научном или технологическом контексте. Переводческое решение требует точного анализа, чтобы выбрать правильное значение при переводе. Некоторые термины могут

иметь несколько значений даже в одном и том же контексте, что усложняет их правильное понимание. Например, *system* может обозначать как техническую систему (аппаратное обеспечение), так и метод управления или программу. Перевод требует тщательного анализа контекста.

Некоторые термины точного земледелия не имеют устоявшихся русских эквивалентов, что вызывает трудности при переводе. Например, термин *yield mapping* (картирование урожайности) не имеет прямого аналога, и перевод может быть сложен или требовать пояснительных описаний. В таких случаях переводчики вынуждены использовать транслитерацию, калькирование или вводить новые термины, что может затруднять восприятие текста специалистами.

Иногда заимствованные термины не всегда точно адаптированы. Например, слово *drone* часто переводится как «дрон», но его использование в сельском хозяйстве может подразумевать конкретные функции, такие как мониторинг полей или распыление удобрений, что не всегда передается в русском языке.

Некоторые термины относятся к узкоспециализированным технологиям, которые малоизвестны в русскоязычном пространстве. Например, *variable rate application* (применение переменной нормы) требует глубокого понимания технологии, чтобы точно передать значение понятия.

Таким образом, каждая стратегия перевода специализированных терминов имеет свои преимущества и ограничения. Выбор метода зависит от контекста, наличия аналогов в языке перевода и целевой аудитории. Важно учитывать не только точность перевода, но и его удобство для пользователей, обеспечивая понятность и адаптированность терминов для профессиональной среды.

Выводы. В ходе исследования было установлено, что лексико-семантические особенности терминов точного земледелия затрудняют их перевод на русский язык. Использование методов калькирования, транслитерации и прямого перевода позволяет передать основные смыслы, однако в ряде случаев необходимо использование пояснений или создание новых терминов. Анализ показал, что наиболее эффективные стратегии перевода зависят от конкретного контекста, уровня технической сложности и целевой аудитории.

Распространение опыта возможно через публикации в профессиональных журналах, проведение семинаров и вебинаров для переводчиков и агрономов, а также через создание онлайн-ресурсов и баз терминологии точного земледелия на русском языке. Эти меры помогут стандартизировать и упростить использование новых терминов, обеспечив более широкое распространение и адаптацию знаний о точном земледелии в русскоязычном сообществе.

Практическая апробация результатов исследования проведена через внедрение предложенных переводческих стратегий в специализированные учебные программы и практические занятия по агротехнологиям и лингвистике (практические занятия по дисциплине «Иностранный язык» для направления

подготовки 35.03.04 «Агрономия», Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, в 2023, 2024 учебных годах).

Перевод терминов точного земледелия является сложной задачей, требующей глубокого понимания как исходного термина, так и специфики целевого языка. Для обеспечения адекватности перевода необходимо использовать комплексный подход, включающий различные стратегии — от калькирования и транслитерации до создания новых терминов. Стандартизация и адаптация переводов в русскоязычной агротехнической среде является важным шагом для успешного внедрения передовых технологий точного земледелия в России.

Библиографический список

1. Алипичев, А. Ю. Проектирование содержания подготовки переводчиков в сфере профессиональной коммуникации : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Алипичев Алексей Юрьевич. – Москва, 2007. – 24 с. – EDN NJKUEX.

2. Галеева, Т. И. Актуальные требования к адекватному переводу официально-делового текста / Т. И. Галеева, С. Х. Казиахмедова, Е. А. Янова // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. – 2017. – Т. 27, № 2. – С. 304-314. – EDN YNTVMF.

3. Галеева, Т. И. Явление полисемии как феномен лингвистики / Т. И. Галеева, С. Х. Казиахмедова, Е. А. Янова // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. – 2017. – Т. 27, № 5. – С. 784-794. – EDN ZTHSFF.

4. Зайцев, А. А. Роль и место учебного перевода при обучении языку специальности / А. А. Зайцев // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации : Сборник научных трудов VII Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной 87-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 19 апреля 2022 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2022. – С. 263-267. – EDN DGEUEA.

5. Категоризация терминологической базы (по теме «Судостроение» на материале английского, итальянского, китайского языков) / К. Ф. Дмитриева, Н. А. Емельянова, А. В. Шепелева [и др.] // Креативная лингвистика : сборник научных статей, Астрахань, 10 января – 30 2022 года. Том Вып. 5. – Астрахань: Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, 2022. – С. 277-280. – EDN FSCRRI.

6. Маркова, А. М. Некоторые проблемы и особенности перевода фармацевтической терминологии / А. М. Маркова, Г. В. Порческу // Общество. Наука. Инновации (НПК-2017) : сборник статей. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция, Киров, 01–29 апреля 2017 года / Вятский государственный университет. – Киров: Вятский государственный университет, 2017. – С. 3594-3601. – EDN ZWXL TJ.

7. Мухамедьярова, Д. Р. К вопросу функционирования ложных друзей переводчика в англоязычных СМИ / Д. Р. Мухамедьярова, Е. С. Манченко // Креативная лингвистика : сборник научных статей. Том Выпуск 6. – Астрахань : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева", 2023. – С. 220-224. – EDN FJNCKZ.

УДК 630*443.3:579.264

THE EFFECT OF ETHANOL EXTRACTS FROM CONIFEROUS WOODY PLANTS ON PHYTOPATHOGENIC FUNGI

Kovalev Vladislav Sergeevich, 1st year master student, Institute of Agrobiotechnology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, vlad56986@gmail.com

Academic supervisor - Tatyana N. Fomina, Senior Lecturer at the Department of the Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, t.fomina@rgau-msha.ru

Annotation. All coniferous plants are valuable sources of biologically active compounds, especially phenolic acids, flavonoids, and terpenoids. These compounds possess antimicrobial and antifungal properties, which consequently makes them potentially useful in combating various phytopathogenic fungi. These compounds can be extracted from plant extracts obtained using solvents such as ethanol, for conducting biological assays aimed at suppressing specific pathogens, and for their subsequent synthesis in the laboratory.

Key words: *in vitro*, ethanol extracts, extracts, biotechnology, sclerotium, fusarium.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭТАНОЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ ХВОЙНЫХ ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ НА ФИТОПАТОГЕННЫЕ ГРИБЫ

Ковалев Владислав Сергеевич, студент 1 курса магистратуры Института агробиотехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, vlad56986@gmail.com

Научный руководитель - Фомина Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, t.fomina@rgau-msha.ru

Аннотация. Все хвойные растения относятся к ценным источникам биологически активных соединений, особенно фенольных кислот, флавоноидов и терпеноидов. Данные соединения обладают антимикробными и противогрибковыми свойствами, что делает их потенциально полезными в борьбе с различными фитопатогенными грибами. Эти соединения могут быть выделены из растительных экстрактов, полученных с использованием таких растворителей, как этанол, для проведения биологических анализов, направленных на подавление специфических патогенов, и для их последующего синтеза в лаборатории.

Ключевые слова: *in vitro*, этанольные экстракты, экстракты, биотехнология, *sclerotium*, *fusarium*.

In the contemporary era of ever-growing production and urbanization, environmental issues are emerging. The extensive usage of pesticides and other chemical compounds has resulted in contamination of agricultural and forestry areas and, consequently, become the matter of public concern. More environmentally friendly pest control practices are of great demand nowadays. A piecemeal approach seems to develop nature's stress-reducing agents such as pesticides based on plant extracts including phytoncides.

Antifungal activity of extracts obtained from plants of different taxonomic groups has already been proved in some studies. Secondary metabolites containing in plants, provide proper protection against pathogenic phytopathogens. They can be obtained from extracts by means of solvents such as ethanol or methanol. Furthermore, bioassays should be conducted to analyze capability of the compounds to inhibit specific pathogens and synthesize them in the laboratory.

Sufficiently large amount of secondary metabolites with inhibitory effect on the growth of phytopathogenic fungi has been found in coniferous plants. But there are not enough studies of extracts directly obtained from the biomass of coniferous species.

The aim of our work was to study the influence of conifers ethanol extracts on the growth of phytopathogenic fungi of the genus *Sclerotinia* and *Fusarium*.

Being one of the most polyphagous plant pathogens *Sclerotinia sclerotiorum* can affect woody ornamental plants and under favorable conditions cause a disease known as white mold. It is typically found on young tissues, as well as on tissues with high water content close to the soil.

Fusarium oxysporum represents the genus of predominantly anamorphic ascomycete fungi that cause diseases or toxicoses in plants, animals. They are harm for people as well. *Fusarium* wilts in plants can infect the whole plant from roots up to the top, becoming visible as root rot, plant wilting, infections of fruit and seeds. Sometimes cavity rot in root crops can be found.

In order to achieve the aim of the study the following tasks were realized:

- 1) replication of strains of phytopathogenic fungi;
- 2) collection of plants and extraction of extracts;
- 3) *in vitro* analyses of the effectiveness of the ethanol extracts obtained on the growth of phytopathogenic fungi.

Needles of Siberian fir (*Abies sibirica*), common Juniper (*Juniperus communis*), and Siberian larch (*Larix sibirica*) were used to obtain plant extracts.

The following experiment was carried out. 15 grams of coniferous needles were ground in a mortar, 20 ml of 97% alcohol were added and after one hour of soaking the solution was filtered. Ethanol was evaporated from the extracts, then the dry mass obtained was dissolved in the organic solvent DMSO (Dimethyl sulfoxide) and the result concentrations were calculated. The extracts with concentration of 50 mg/l were taken for further investigation. [1, 5]

Fusarium oxysporum and *Sclerotinia sclerotiorum* were used as phytopathogenic fungi. We cultured them in Petri dishes on Murashige and Skoog (MS) nutrient medium containing coniferous species extracts with various concentrations. A medium without extracts additions was the testing specimen. The conditions for pathogens growth were the room temperature at 21-23°C with a 16-hour photoperiod (16 hours day/8 hours night). Observations were conducted during the period of 12 days. [2, 3, 4]

The diameter of the fungal colonies formed over the given period was measured daily. Based on these measurements, graphs were designed to demonstrate the dynamic development of the fungi. According to the graphs phytopathogens have different growth rates. In comparison to *Fusarium oxysporum* *Sclerotinia sclerotiorum* had a higher growth rate up to the 6th day of cultivation, it grew extensively and covered the entire surface of the nutrient medium in the Petri dish.

The coniferous extracts demonstrated changing biological activity against the phytopathogens as well. (Fig. 1, 2). The highest inhibitory effect on the growth of phytopathogenic fungi was experimentally found in the extract obtained from the biomass of Siberian fir, while the extracts from Common Juniper and Siberian larch had lower efficiency.

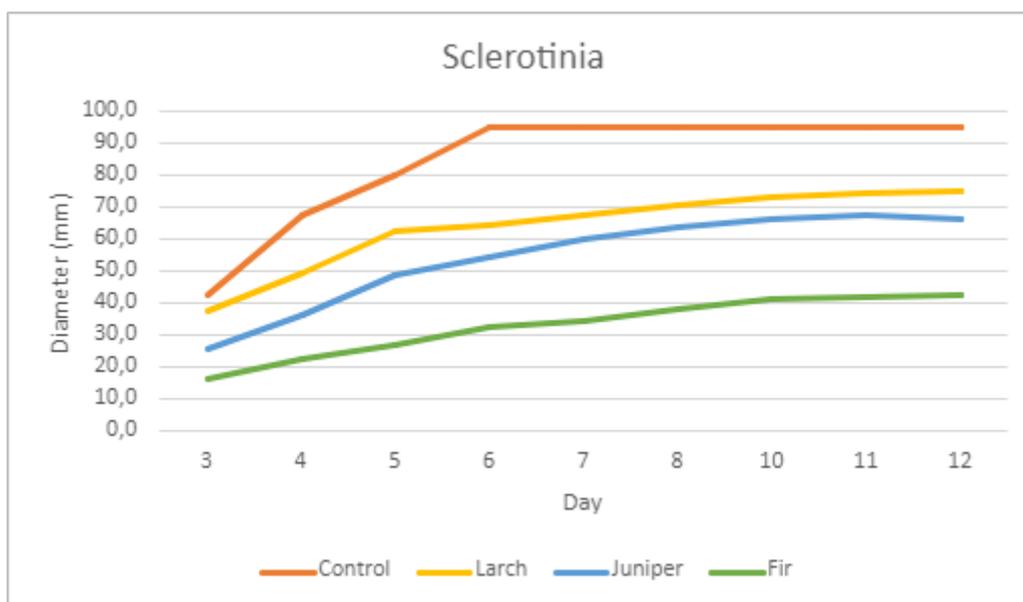


Figure 1 - Growth dynamics of *Sclerotinia sclerotiorum*

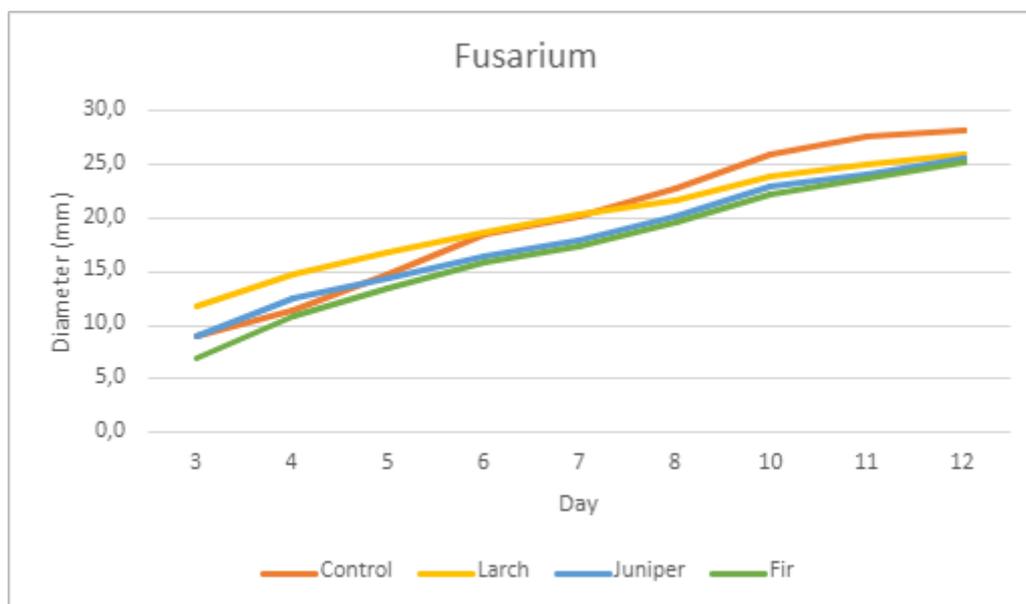


Figure 2 - **Growth dynamics of *Fusarium oxysporum***

This research highlighted new options for protecting forest plantations from fungal diseases using natural fungicides based on plant extracts containing active biological substances that promote protection and control of phytopathogenic diseases, in our case phytopathogenic fungi of the genus *Sclerotinia* and genus *Fusarium*.

The study results showed fungicidal activity of ethanol coniferous plant extracts against certain phytopathogens. This means, they may be considered to be of great potential value as natural fungicides in future.

Библиографический список / References

1. Fiayos Barrionuevo, K.M. The effect of methanol extracts of wild plants on phytopathogenic fungi of agricultural importance / K.M. Fiayos Barrionuevo. – Text: direct // Sciences of Europe, 2021. – № 84. – V.1. – P. 3-6.
2. McLoughlin, Austein G.; Wytinck, Nick; Walker, Philip L.; Girard, Ian J.; Rashid, Khalid Y.; Kievit, Teresa de; Fernando, W. G. Dilantha; Whyard, Steve; Belmonte, Mark F. "Identification and application of exogenous dsRNA confers plant protection against *Sclerotinia sclerotiorum* and *Botrytis cinerea*", 2018. Sci Rep. 8 (1): 7320. doi:10.1038/s41598-018-25434-4. PMC 5943259. PMID 29743510. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5943259/> - (Date of application: 30.10.2024).
3. Snyder WC, Hansen NH. "The Species Concept in *Fusarium*". American Journal of Botany, 1940. - P. 64–67.
4. Stoner MF. "Ecology of *Fusarium* in noncultivated soils". In Nelson PE, Toussoun TA, Cook RJ (eds.). *Fusarium: diseases, biology, and taxonomy*. Pennsylvania State University Press, 1981. - P. 276–286.
5. Tequida-Meneses M, Cortez-Rocha M, Rosas-Burgos EC, López-Sandoval S, Corrales-Maldonado C. Efecto de extractos alcohólicos de plantas silvestres sobre la inhibición de crecimiento de *Aspergillus flavus*, *Aspergillus niger*, *Penicillium chrysogenum*, *Penicillium expansum*, *Fusarium moniliforme* y *Fusarium poae* [Effect of alcoholic extracts of wild plants on the inhibition of growth of

Aspergillus flavus, *Aspergillus niger*, *Penicillium chrysogenum*, *Penicillium expansum*, *Fusarium moniliforme* and *Fusarium poae* moulds]. *Rev Iberoam Micol.* 2002 Jun;19(2):84-8. Spanish. PMID: 12828509. [Electronic resource] - Access mode: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12828509/> – (Date of application: 28.10.2024).

**БИНАРНЫЕ СИНОНИМИЧЕСКИЕ РЯДЫ ГЛАГОЛОВ В
АНГЛОЯЗЫЧНОМ БЛОГЕ «CINEMA THERAPY»**

Кривошеева Анастасия Александровна, студент направления 45.03.02 «Лингвистика», Гуманитарный институт, Череповецкий государственный университет, aakrivosheeva@chsu.ru

Научный руководитель - Моисеенко Анна Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой германской филологии и межкультурной коммуникации, Череповецкий государственный университет, avmoiseenko@chsu.ru

Аннотация. Цель работы заключается в выявлении семантических особенностей бинарных синонимических рядов глаголов в англоязычном блоге «Cinema Therapy», для реализации которой применялись методы компонентного анализа и лексикографического анализа словарных дефиниций. Синонимические единицы, функционирующие в речи ведущих, характеризуются такими денотативными компонентами, как образ действия, объект, сопутствующие обстоятельства. Наличие бинарных синонимических рядов обусловлено форматом диалога двух ведущих, которые обсуждают различные темы в области психологии на примерах фильмов и мультфильмов.

Ключевые слова: синонимический ряд, бинарный синонимический ряд, компонентный анализ, денотативный компонент, блог.

**BINARY SYNONYMIC SETS OF VERBS IN THE ENGLISH BLOG
«CINEMA THERAPY»**

Anastasia A. Krivosheeva, student of the Linguistics programme, Humanitarian Institute, Cherepovets State University, aakrivosheeva@chsu.ru

Academic supervisor - Anna V. Moissenko, PhD (Philology), Head of department of Germanic Philology and Intercultural Communication, Cherepovets State University, avmoiseenko@chsu.ru

Annotation. The objective of the research is to determine semantic peculiarities of a verb in the blog «Cinema Therapy». The most productive synonymic sets that operate in the speech of the speakers are characterized by such denotative components as manner, object, and attendant circumstances. The usage of binary synonymic sets is determined by the format of the blog, where two hosts discuss various psychological topics based on the examples from films and cartoons.

Key words: *synonymic set, binary synonymic set, componential analysis, denotative component, blog.*

Глаголы английского языка разнообразны и характеризуются многозначностью; с течением времени они изменяются, пополняются новыми значениями и играют важную коммуникативную задачу. **Актуальность** заявленной темы заключается в важности понимания этих единиц, в многообразии значений глаголов, необходимости фиксировать их синонимические аналоги, выявляя общие и различительные семантические компоненты в структуре значений.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что в блоге *Cinema Therapy* наиболее продуктивными являются бинарные синонимические ряды глаголов, различающиеся, в основном, денотативными компонентами.

Цель исследования состоит в выявлении семантических особенностей англоязычных синонимичных глаголов в заявленном блоге, которая реализована с помощью метода анализа словарных дефиниций для формирования бинарных синонимических рядов; семасиологического и компонентного анализа для определения денотативных и коннотативных компонентов.

На материале англоязычного блога «*Cinema Therapy*» сформировано 17 бинарных синонимических рядов. Отметим, что ведущие выкладывают видео с целью ознакомить широкую аудиторию с явлениями и процессами в психологии. Джонатан Декер является квалифицированным психологом, Алан Сеовид – профессиональным режиссером. Они рассматривают поведение героев фильмов с точки зрения психологии и на их основе дают советы зрителям. Формат диалога позволяет аудитории становится ближе к ведущим и вовлекаться в обсуждение актуальных тем.

Перейдем к теоретическому обоснованию исследования.

Глаголы, в целом, представляют смысловое ядро предложения, рассматриваются как с грамматической, так и с семантической точки зрения. Следует отметить, что носители английского языка часто используют в речи фразовые глаголы. Лингвисты выделили их в отдельную категорию по нескольким критериям. Фразовые глаголы можно заменить моноксемным глаголом; они имеют свойства идиом, состоят из двух частей и имеют адвербиальный послеслог [6, с. 395], который осложняет семантическое значение единицы. Дополнительно в концепции Ш. Балли говорится о делимости и неделимости глаголов, когда одна группа таких лексем остается с тем же значением, а другая может приобретать новые смыслы и понятия [1]. Следует также отметить, что фразовые глаголы, как правило, ориентированы на разговорную речь [3].

Перейдем к краткому определению синонимичных лексем. Синонимы – это «слова близкие или тождественные по своему значению, выражающие одно и то же понятие, но различающиеся или оттенками значения, или стилистической окраской, или и тем и другим» [5]. Синонимы делятся на несколько видов: полные, частичные, идеографические, стилистические [4, с. 129]; объединяются

в синонимические ряды – последовательности лексических или фразеологических синонимов [6], которые могут быть бинарными или полинарными. Бинарный синонимический ряд содержит две единицы, а полинарный – более двух. Важно отметить, что синонимические ряды могут формироваться как с доминантой, так и без нее [2, с. 136]. Далее подчеркнем, что синонимические единицы могут различаться как денотативными компонентами (цель, результат, причина, место, время, способ, характер, степень), так и коннотативными (стилистическими, экспрессивными, эмоциональными и оценочными).

В рассматриваемом блоге ведущие строят свое общение на эпизодах фильмов и мультфильмов, часто шутят.

Рассмотрим ряд примеров.

1. *Go on (to continue) – push on (to continue doing something, especially when this is difficult)*. Данные фразовые глаголы объединяет общее значение «**продолжать что-то**», второй глагол отличается сопутствующим действием – **продолжать действовать в тяжелой ситуации**. При обсуждении фильма «Тор: Рагнарек» ведущие обсуждают отношения братьев; о том, что они должны исправить ошибки отца и **продолжить** то, что он задумал. При этом братья постоянно ссорились друг с другом, и психолог объяснил, что их примирение случится в том случае, если они не будут **продолжать эмоционально давить** друг на друга.

2. *Destroy (to damage something so badly that it cannot be used) – tear apart (to destroy a building or room)*. Данные глаголы объединяет общее значение «**разрушить что-то**», второй глагол отличается компонентом объекта – **разрушить дом или комнату**. При обсуждении фильма «Тор: Рагнарек» ведущие продолжают анализировать поведение братьев. Психолог Джонатан Декер в шуточной форме говорит о том, что Локи (один из братьев) постоянно меняет свою позицию от «я готов помогать тебе» до «надеюсь, этот монстр тебя разрушит». Алан Сеовид в ответной реплике перефразирует глагол «destroy» синонимичным словом.

3. *Care (the process of protecting someone or something and providing what that person or thing needs) – raise (to take care of a person, or an animal or plant, until they are completely grown)*. Данные глаголы объединяет общее значение «**заботиться о ком-то или чем-то**», второй глагол отличается сопутствующим действием – **заботиться до взросления**. При просмотре и разборе фильма «Тор: Рагнарек» ведущий процитировал фразу одного из главных героев о том, что он **вырос** вместе со своим братом и им нужно держаться вместе. Джонатан Декер рассуждает о том, как бы он работал с героями: сначала он бы помог им скорректировать поведение, выстроить диалог, показал бы, какую боль они приносят тем, о ком **заботятся**.

4. *Come back (to return to a place) – get back (to be given something again that you had before)*. Данные фразовые глаголы объединяет общее значение «**вернуться к чему-то**», первый глагол отличается объектом действия, второй глагол – сопутствующим действием – **вернуть то, что уже было чьим-то**. При просмотре и разборе мультфильма «Суперсемейка» Джонатан Декер на примере персонажа

объясняет, как устроена детская психика. Он говорит, что маленькие дети воспринимают только то, что находится вокруг них. Они расстраиваются, когда родители уходят, и наоборот, радуются, когда они **возвращаются** к ним в комнату. В этом ключе характерно использование фразового глагола *get back*, который ведущие часто употребляют в речи, когда **возвращаются** к обсуждению конкретного отрывка в фильме.

5. *Develop (to grow or change and become more advanced, or to make someone or something do this) – progress (to improve or develop in skills, knowledge, etc.)* Данные глаголы объединяет общее значение «**улучшить навыки**», первый глагол отличается дополнительным объектом – **улучшать кого-то или что-то**, компонентом образа действия – **делать это интенсивно** (more advanced), а второй глагол указывает на сферы дальнейшего развития (**навыки, знания**). При просмотре мультфильма «Суперсемейка» ведущие обсуждали разные стадии развития детей. Психолог Джонатан Декер объясняет на примере персонажа мультфильма ментальные процессы и **развитие** маленького ребенка и отмечает, что герой Джэк Джэк **развивает** свои навыки и познает мир быстрее, чем обычно.

Таким образом, можно отметить, что диалог двух ведущих способствует развитию синонимии в блоге. Данные единицы помогают избегать повторов и передавать оттенки разных ситуаций с точки зрения психологии и поступков героев. В значении членов синонимических рядов не обнаружено коннотативных компонентов, что обусловлено особенностями блога и фокусом на передачу фактической информации. При этом в составе синонимических рядов выделены фразовые глаголы, которые отличаются от опорного синонима компонентами объекта, образа действия, сопутствующих обстоятельств; придают речи ведущих большую степень разговорности и сокращают дистанцию между ведущими и зрителями.

Библиографический список

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. – Москва: Издательство иностранной литературы, 2001. 416 с.
2. Белов В. А. Типы синонимических рядов // Вопросы психолингвистики. 2014. № 22. С. 125–137.
3. Жамбылқызы М. Структурно-семантические особенности фразовых глаголов // Евразийский Союз Ученых. 2015. № 5-5 (14). С. 108–111.
4. Листвинова Л. А. Функции синонимов в языке // Инновационная наука. 2016. № 6-3. С. 128–131.
5. Словари и Энциклопедии [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lingvistic/> (Дата обращения 5.10.2024).
6. Makhmudova Z. I., Khudoyorova F. K., Botirova G. I. Phrasal verbs and idioms in English // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2021. № 5. P. 395–399.

BUILDING INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN LANDSCAPE ARCHITECTURE STUDENTS

Kugninova Zhanna Vladimirovna, 1st year student, Institute of Horticulture and Landscape Architecture, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, zhanna.kugninova@yandex.ru

Academic supervisor - Larisa E. Babushkina, PhD (Ed.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, l.babushkina@rgau-msha.ru

***Annotation.** This article explores the importance of building intercultural communicative competence (ICC) in landscape architecture students. ICC enables students to appreciate cultural values, traditions, and community identities into their designs, fostering an inclusive approach. Through linguistic, cultural, and critical thinking training, students learn to navigate communication nuances and to create designs that respect and highlight unique community features. The article highlights how understanding cultural nuances, language, and communication styles aids landscape architecture students in building the ICC necessary to work respectfully and effectively with diverse communities, ultimately creating spaces that resonate authentically with those they serve.*

***Key words:** intercultural communicative competence, landscape architecture, cultural differences, critical thinking.*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА»

Кугнинова Жанна Владимировна, студентка 1 курса бакалавриата Института садоводства и ландшафтной архитектуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель - Бабушкина Лариса Евгеньевна, к.пед.н, доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, l.babushkina@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В этой статье рассматривается важность формирования межкультурной коммуникативной компетенции (МКК) у студентов направления подготовки «Ландшафтная архитектура». МКК позволяет студентам учитывать культурные ценности, традиции и самобытность сообществ в своих проектах, способствуя развитию инклюзивного подхода.*

Благодаря лингвистическому, культурному и критическому мышлению студенты учатся ориентироваться в нюансах общения и создавать проекты, которые учитывают и выделяют уникальные особенности сообщества. В статье подчеркивается, что понимание культурных нюансов, языка и стилей общения помогает студентам ландшафтной архитектуры формировать МКК, необходимые для эффективной работы с разнообразными заинтересованными лицами, и в конечном итоге создавать пространства, которые аутентично резонируют с теми, кому они служат.

Ключевые слова: *межкультурная коммуникативная компетенция, ландшафтная архитектура, культурные различия, критическое мышление.*

Introduction

In an increasingly globalized world, landscape architecture students are preparing for careers that demand not only design skills but also a deep understanding of diverse cultural landscapes and developed communicative skills. The content of the universal competence of the curriculum for the major 35.03.10 Landscape Architecture – is able to carry out business communication in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and foreign language(s) – corresponds to the objectives of training communication of landscape architecture specialists.

Building intercultural communicative competence (ICC) is essential for students to effectively engage with stakeholders, respect values, and create spaces that have unique identity and highlight distinct features of community they serve. This skill set goes beyond technical ability; it encompasses linguistic, cultural, and critical thinking skills that together foster a well-rounded, inclusive approach to design.

The study was based on the works of researchers of the Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy (Babushkina L.E. et al. [1, 3], Chizhikova, S. N. [2], Vasilchenko T.A. et al. [10], etc.) on the building communication in non-linguistic students in order to prepare a qualified and competent specialist who is able to realize their skills and knowledge in the professional and interpersonal spheres.

So, the aim of the research is to provide a theoretical justification for the building intercultural communicative competence in landscape architecture students within the training professional communication.

Understanding Cultural Nuances in Landscape Design

According to North American linguist and anthropologist, Dell Hymes [6], in order to communicate effectively speaker should not solely rely on what is grammatically correct, but also consider what is communicatively appropriate at any given context. Learning what counts as appropriate language occurs through a process of socialization into particular ways of using language through participation in particular communities.

Likewise, landscape architecture is more than arranging plants and structures – It's about designing spaces that resonate with identity, values, and traditions. Students must understand how different cultures relate to the land, the symbolic meaning of

various plants and materials, and the traditional uses of space. For example, an open plaza that fosters community interaction in one culture might be replaced by secluded garden spaces in another, emphasizing privacy and reflection. Developing intercultural communicative competence (ICC) enables students to appreciate these distinctions and integrate them meaningfully into their designs. This can be studied through a variety of basic, yet important topics such as, for example, etiquette, attitude towards elders, superstitions and etc. It would give a first impression of nature and character of communication and also would be a first experience of conversation.

Learning Through Language and Communication Styles

As A. V. Malev and A. I. Mosalova note, it is in the teaching of language professional communication that effective formation of skills of conscious selection of language means and their use in a certain situation of communication takes place, as well as understanding of the subsequent influence of this selection on the participants of communication [8]. Language plays a crucial role in conveying cultural values. Training students to critically engage with language allows them to interpret and communicate ideas more accurately. In landscape architecture, terms like “sacred,” “natural,” and “public” carry specific weight and varied interpretations across languages. By analyzing these terms, students avoid literal translations and understand the cultural context behind them. Encouraging students to recognize indirect or formal communication styles across cultures also prepares them for professional interactions where adapting language is key to building trust and rapport. This awareness enables students to navigate the complexities of intercultural communication more effectively, fosters positive relationships, minimizes misunderstandings in professional settings.

In many cultures, indirect communication is of great value for maintaining harmony and preventing conflicts. Understanding this preference can help students interpret subtle cues and nuances in communication, allowing them to infer meaning beyond the literal utterance of words. Similarly, recognizing formal communication styles can help students adjust their language and tone to align with their audience expectations. In addition, the ability to recognize and adapt to different communication styles enhances students' ability to establish trust and rapport in professional interactions, to express respect and empathy, fostering stronger relationships with colleagues and clients from diverse backgrounds.

Thus, building intercultural communicative competence equips them with the necessary tools to excel in the diverse and interconnected world of professional interactions. This training is the key to building trust, establishing mutual understanding and, ultimately, success in a globalized professional settings.

Critical Thinking

Developing critical thinking is essential for students learning to communicate across cultures. It helps them question assumptions, recognize bias, and adapt to diverse social expectations [4]. Facione (1990) identifies seven key characteristics facilitating critical thinking: inquisitiveness, systematicity, judiciousness, truth-seeking, analytical ability, open-mindedness, and confidence in reasoning [5]. Case studies and role-playing exercises help students practice critical thinking by exposing them to real-world examples of communication challenges [9]. Deconstructing

situations with clients, community members, and stakeholders from diverse cultural backgrounds, during which students learn and try to navigate language nuances, etiquette, and communication styles. Furthermore, considering landscape architecture's multidisciplinary nature, it will be beneficial to discuss a variety of subjects from many fields, which will also help students' horizons grow [7].

For instance, a project that unintentionally disrespects a culturally significant site can serve as a learning opportunity. Analyzing these scenarios encourages students to think deeply about their language and design choices, helping them avoid unintentional misunderstanding in their own work.

Conclusion

Based on the above, it can be concluded that developing ICC in landscape architecture education is crucial for equipping future designers with the skills that will allow them to thoughtfully engage with diverse cultural landscapes. By honing linguistic awareness, adapting to various communication styles, and developing critical thinking, students become better prepared for professional interactions in a global world.

References

1. Бабушкина, Л. Е. Реализация педагогических условий формирования социокультурной компетенции у студентов педагогического вуза при изучении иностранных языков средствами информационно-коммуникационных технологий (работа проводилась при поддержке Минобрнауки Российской Федерации в рамках Программы стратегического развития "Педагогические кадры для инновационной России") // Высшее образование сегодня. 2014. № 1. С. 61-65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21189824> (дата обращения 31.10.2024).

2. Чижикова, С. Н., Колесникова А. Ю. Компетентностный подход и его реализация на занятиях по иностранному языку // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2021. № 5-2. С. 114-119. DOI 10.37882/2223-2982.2021.05-2.39.

3. Babushkina, L. E., Merzouk, S., Shukshina, T. I. Digital tools in foreign languages training in order to student's polylingual personality formation. The Humanities and Education. 2021. Vol. 12, No. 3(47). pp. 126-132. DOI 10.51609/2079-3499_2021_12_03_126.

4. Byram, M. Teaching and assessing intercultural communicative competence: Revisited. Multilingual Matters. 2020. 200 p.

5. Facione, P. A. Critical thinking: A statement of expert consensus for purposes of educational assessment and instruction – The Delphi report. Millbrae, CA: California Academic Press. 1990. 22 p. URL: https://www.researchgate.net/publication/242279575_Critical_Thinking_A_Statement_of_Expert_Consensus_for_Purposes_of_Educational_Assessment_and_Instruction (accessed 31.10.2024).

6. Hymes, D. On Communicative Competence. Harmondsworth: Penguin, 1972. P. 269-293.
7. Lim, H.-Y., Griffith, W. I. Developing Intercultural Communicative Competence in Foreign Language Learning. *Sociology and Anthropology*, 2016. 4(11), pp. 1030–1035.
8. Malev, A. V., Mosalova A. I. Linguopragmatic approach as a methodological basis for the formation of professional intercultural competence. *Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Russian and foreign languages and methodology of their teaching*. 2013. № 2. pp. 114-120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18954718> (accessed 31.10.2024).
9. Moeller, A. J., Nugent, K. Building intercultural competence in the language classroom. *Unlock the gateway to communication*, Stephanie Dhonau, editor. Central States Conference Report (Eau Claire, WI: Crown Prints, 2014), pp. 1-18. URL: <https://digitalcommons.unl.edu/teachlearnfacpub/161/> (accessed 31.10.2024).
10. Vasilchenko, T.A., Sultanova, I.V., Feopentova, S.V. Usage of Non-Verbal Means of Communication in Creating of E-Learning Resources for Students in Economics. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*. 2022. (12), 252–259. DOI:10.24158/spp.2022.12.39.

УДК 334.024.808.51

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ УПРАВЛЕНЦЕВ

Кузнецова Нина Александровна, студентка 1 курса Института механики и энергетики имени В.П. Горячкина, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, Kuzyaalp@gmail.com

Научный руководитель - Уланова Ольга Борисовна, к.психол.н., доцент, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, undina52@gmail.com

Аннотация. Исследование посвящено проблемам практики управленцев и особенностям их общения с подчинёнными. Выделены факторы, влияющие на эффективность управления. Рассмотрены причины возможного отрицательного отношения подчинённых к управленцам. Определены достижения успешности в управлении.

Ключевые слова: вложение, время, сила, управление, управленец, язык

UP-TO-DATE MANAGEMENT ISSUES AND THEIR REFLECTION IN THE MANAGERS' LANGUAGE

Nina A. Kuznetsova, 1st year student, Institute of mechanical and power engineering named after V.P. Goryachkin, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Kuzyaalp@gmail.com

Academic supervisor - Olga B. Ulanova, PhD (Psychology), Associate-professor, Senior lecturer of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, undina52@gmail.com

Annotation. The research is dedicated to the managers' practice problems and the traits of their communication with subordinates. It specifies the factors influencing the management efficiency. The paper considers the reasons for possible subordinates' negative attitude to managers. The research specifies a number of achievements in management.

Key words: investment, time, force, management, manager, language

Введение. Наша тема обладает актуальностью, так как, во –первых, без управления деятельность предприятия, организации или учреждения не только не станет эффективной, но и не сможет быть осуществлена вообще. С точки зрения Елкиной О.С., статья которой была нами изучена, управление

представляет собой процесс, в котором существуют как управляющая, так и управляемая подсистемы [1 с.112], характеризующиеся иерархией, диапазоном контроля, ранжированием [1 с.113].

Во-вторых, в самой формулировке темы заявлен термин «актуальность». По мнению исследователя Коршуновой Н.Л., актуальной следует считать «нужную и своевременную» тему исследовательской работы, требующую «безотлагательного» исследования [2, с.8]. С нашей точки зрения, понятие «актуальность» тесно связано с понятием вопрос. Так, по мнению авторов Хакуз П.М., Гура А.Ю. и Лакербай З.К., вопрошание представляет собой «фиксирование неполноты знаний в той или иной области» [3, с.21]. Наличие вопросов, требующих поиска ответов, с нашей точки зрения актуально, поскольку стимулирует формулировку гипотез, стимулирующих научный поиск и исследование.

Проблема исследования заключается в том, что управление организацией любого масштаба несет в себе определенные сложности, к которым часто новоиспеченные управленцы оказываются не готовыми.

Методы исследования. В ходе нашего исследования мы применили два взаимосвязанных метода. Первый метод – *метод наблюдения* за поведением, стилем общения начальства разного уровня. Второй примененный нами метод – *интроспекция* (то есть наблюдение за своим собственным поведением и стилем общения в качестве управленца). В некоторый период времени мы прошли путь управленца, будучи поставленной в должность председателя садового некоммерческого товарищества «Владыкино», Московская область, Талдомский район.

Задачи исследования. Тема нашего исследования связана с несколькими научными дисциплинами. По этой причине задачи исследования были распределены по научным дисциплинам, вносящим вклад в их решение. Первая наука, *психология*, позволяет сформулировать следующие задачи: проанализировать влияние должности управленца на: 1) степень его доверия к людям; 2) снижение динамики дальнейшего личностного и профессионального роста и развития руководителя; 3) формирование стереотипного негативного мнения людей о руководителе. Вторая дисциплина, *организационная лингвистика*, формулирует задачу изучения особенностей языка управленца при общении, как с вышестоящим руководством, так и с подчиненными. Третья наука, *медицина*, ставит задачу проанализировать влияние должности управленца на его здоровье, в целом, так же как и нервную систему, в частности. Являясь объединяющей для всех наук, четвертая задача заключается в том, чтобы рассмотреть способы решения и психологических, и физических проблем управленца.

Результаты исследования и их обсуждение. Известно, что при получении должности управленца человек первое время (минимум месяца два) осваивается с должностью, так как возникает много требований и моментов, о которых он, вероятно, задумывался до вступления в должность, но не осознавал

реальность. А реальность такова, что управление требует времени, силы, знания и вложения.

Первый выделенный нами фактор- время. Оно служит ключевым фактором, так как часто окружающим сложно понять тот факт, что начальник - человек, который имеет личные дела, семью и иные моменты, на которые требуется время.

Второй фактор- сила. В управлении под силой подразумеваются не столько физические данные, сколько моральные качества человека. Управленец может быть физически слабым, но обладать высокой моральной устойчивостью и стойкостью к выгоранию, хорошим ораторским искусством, что на данной должности имеет большую важность.

Третий фактор - знания. Знания являются важным моментом, но не ключевым, так как человек способен пополнить недостающие навыки и научиться тому, с чем ему придется работать. Однако ключевые моменты, такие как делопроизводство, этика и этикет, стилистика делового общения должны быть ему известны до принятия должности.

Четвёртый фактор- вложения. Под вложениями подразумеваются различные средства, включая финансовые, которые управленец готов внести в развитие дела и повышение своего уровня.

Далее рассмотрим каждый фактор более детально. Для более рационального распределения времени управленцу нужна команда, которой он смог бы доверять и делегировать какие-либо моменты управления.

Получив должность председателя, мы стали выстраивать вектор, направленный на людей, так как наше понимание управления СНТ было таковым, что по основным задачам, в первую очередь, именно люди должны принимать решения, но врученная нам команда была иного мнения. Это привело к регулярным стычкам в правлении, частым скандалам и громким диалогам. В дальнейшем мы отказались от должности. Тут явно видно отсутствие единомыслия, взаимоуважения и доверия.

Моральная и эмоциональная устойчивость являются теми факторами, которые характеризуют силу личности управленца. Часто бывают ситуации, в которых управленцу необходимо выстоять агрессию разных типов (как открытую, так и закрытую) и достойно выйти из ситуации для достижения успеха.

Открытая агрессия – проявление активного намерения причинить вред окружающим людям или/и объектам (применение физической силы, словесных оскорблений и других эмоциональных воздействий на жертву). Скрытая агрессия представляет собой унижающие или дискриминирующие шутки, проявление пренебрежения, комплименты с завуалированным обесцениванием, непрошенные советы, игнорирование просьб и невыполнение обещаний, замаскированные обвинения и даже агрессивная забота, приобретающая насильственный характер, часто скрываемая и подаваемая в виде неких попыток «помочь». Часто агрессоры умышленно ведут разрушительный вектор для достижения своих целей, кардинально отличающихся от целей управленца. Это

объясняется разными причинами-желанием занять пост, продвинуть своего человека на должность, испортить репутацию, подавить волю управленца для продвижения своих целей.

Во время нашего правления в СНТ подобное случалось постоянно, и нужно было выстоять, так как данное людям (садоводам) обещание сдерживало порывы отказаться от начатого дела. В нашем случае обещание стало тем стержнем, который позволил твердо отстаивать свои принципы и идеалы при правлении.

Следующим обоснованием необходимости в моральной и эмоциональной устойчивости является тот фактор, при котором должность управленца обязывает вести различные переговоры, часто с вышестоящими по должностям людьми. И тут важно уметь контролировать себя и свои эмоции, чётко, точно и образно .

Таким образом, мы плавно подошли к знаниям. Знания в деловой сфере являются важным моментом. Можно что-то не знать о деятельности, но правила делового этикета и этики любой управленец знать обязан. Так же в числе обязательного находится делопроизводство и способы его ведения – беспорядок в документах весьма мешающий фактор в достижении успеха.

Касаемо самой деятельности-всему можно научиться. Лучший начальник, это тот, который прошел путь от стажера до начальника именно своим опытом и трудом. Но бывает так, что этот недостающий опыт нужно нагнать. И лучшее решение – участие в процессах, пребывание (пусть и на короткое время) на производстве. Это способствует погружению в атмосферу дела и более глубокому пониманию процессов.

Но процесс погружения в дело через нахождение на производстве несет с собой риск панибратского отношения. Для того, чтобы этого избежать, нужно выстраивать определенные границы, которые не будут нарушать ни чьих интересов.

Вернувшись к основным вопросам после всего вышеописанного, мы можем решить поставленные задачи. Во-первых, при отсутствии взаимопонимания, взаимоуважения и «конструктивного ума» доверие к людям пропадает. Начальник перестает замечать в людях людей и старается решать все вопросы самостоятельно. Это со временем приводит к психологическому и нервному истощению, что в свою очередь сказывается на состоянии здоровья.

Во-вторых, происходит разрушение нервной системы начальники.

Постоянное напряжение, различные нервные ситуации, влияющие на психологическое здоровье человека, часто приводит к ухудшению здоровья, а в более тяжелых ситуациях может привести к появлению различных зависимостей.

В-третьих, отсутствие поддержки со стороны близких негативно сказывается на желании двигаться к цели. Дальше груз ответственности при постоянном давлении смещает вектор движения, что приводит к потере цели.

В-четвёртых, негативное мнение людей о руководителе обусловлено различными факторами – личная неприязнь, желание продвинуть своих людей

на данную должность, желание занять должность самому. Так же на мнение людей часто влияет отсутствие у управленца навыков делового общения, отсутствие понимания этики и этикета, беспорядок в документообороте и делопроизводстве.

Выводы. Данное исследование имеет практическую важность, поскольку в нём нами сформулированы рекомендации для руководителя, от которого требуется: огромная работа над собой, включающая приобретение навыков, стремление к саморазвитию, создание своей команды, в которой будет царить доверие, взаимопонимание, взаимоуважение и общая цель.

Библиографический список

1. Елкина О.С. Управление как категория и многоаспектное явление/ О.С. Елкина // Вестник Омского университет. Серия «Экономика». 2010. № 4. С. 112-116.
2. Коршунова Н.Л. Актуальность темы исследования и процедура её обоснования/ Н.Л. Коршунова // Гуманитарный вектор. 2013. № 1 (33). С.7-12.
3. Хакуз П.М., Гура А.Ю., Лакербай З.К. Вопрос как исполнение вопрошания/П.М. Хакуз, А.Ю. Гура, З.К. Лакербай// Научный журнал «Вестник АГУ». 2014. Выпуск 4 (148). С. 19-32.

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА ФУРИГАНЫ В ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТАХ

Литвиненко Алиса Алексеевна, студентка 1 курса магистратуры Института зоотехнии и биологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, kiralit12@gmail.com

Научный руководитель - Чижикова Светлана Николаевна, к.ф.н., доцент кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, s.chizhikova@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной статье проанализированы трудности перевода и локализации фуриганы, используемой в письменных японских текстах. Сделан упор на символическое использование фуриганы и приведены примеры перевода на другие языки с рассмотрением характерных для локализации проблем.

Ключевые слова: японский язык, фуригана, письменность, перевод, локализация, иностранные языки.

THE DIFFICULTIES OF TRANSLATING FURIGANA IN WRITTEN TEXTS

Alisa A. Litvinenko, 1st year master student, Institute of Zootechnics and Biology, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kiralit12@gmail.com

Academic supervisor - Svetlana N. Chizhikova, PhD (Phylology), Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, s.chizhikova@rgau-msha.ru

Annotation. This article analyzes the difficulties of translation and localization of furigana in Japanese written texts. The article emphasizes the symbolic use of furigana and provides examples of its translation into other languages, examining following typical for localization problems.

Key words: Japanese, furigana, writing, translation, localization, foreign languages.

Введение. Фуригана является японской фонетической системой, использующей хиригану и катакану для подсказки в произношении тех или иных кандзи. В отличие от других фонетических систем, например китайской системы пиньинь, фуригана широко используется в повседневной жизни, и служит не только помощью при обучении детей или иностранцев чтению [2], но и дополнительным способом выражения для японских авторов. В связи с тем, что во многих других языках нет аналогичной фонетической системы, возникают

соответствующие трудности в переводе и локализации японских письменных текстов.

Основная часть. Особенности японского языка, в частности отсутствие устоявшегося произношения для большинства кандзи, не входящих в дзёё-кандзи (список иероглифов, составленный правительством Японии, который изучается носителями языка в начальной и средней школе и рекомендуется для использования в повседневной жизни), создают необходимость в фонетических подсказках, позволяющих передать правильное произношение того или иного кандзи.

Обычно фуригана не переводится на другие языки, так как необходимость в помощи прочтения иероглифов теряется, однако есть исключения, при которых фуригана обретает смысл, требуемый соответствующей локализации. Нередко в японских художественных произведениях фуригана используется для создания подтекста, скрытого смысла в используемых ими выражениях. В этом случае используются кандзи с устоявшимся произношением вместе с фуриганой, которая даёт этому кандзи совершенно другое звучание, которое может совпадать с устоявшимся произношением другого кандзи или, например, англицизма. Таким образом одновременно передается несколько значений для одного иероглифа: значение, переданное самим кандзи, и значение, переданное его фуриганой.

Тем не менее, не смотря на изменение смысла текста, перевод с японского языка нередко упускает фуригану, что приводит к ошибочному толкованию различных японских произведений [5]. В тех же случаях, когда переводчик пытается передать скрытый автором смысл, могут возникать проблемы с локализацией, связанные с отсутствием во многих языках подобных средств художественной выразительности. Некоторые варианты перевода, совмещающие смысл и кандзи, и фуриганы, не слишком сложны в локализации, если в языке, на который переводится текст, есть выражения, объединяющие эти понятия. Например, кандзи, означающее «близкий друг», может сопровождаться фуриганой, которая даёт произношение, сходное английскому слову «rival», что означает соперник [3]. В этом примере при переводе на русский язык можно в некоторых случаях использовать выражение «заклятый друг», а при переводе на английский язык – «frenemy», так как эти выражения передают двойной смысл используемого слова. Когда кандзи и фуригана имеют противоположные значения, иногда передать верный смысл можно, если записать устоявшийся перевод кандзи в кавычках, выразив иронию или сарказм, подразумеваемые автором.

Однако есть случаи, когда смысл фуриганы не является противоположным смыслу кандзи, и в языке, на который делается перевод, нет слова или выражения, которое относится к обоим представленным понятиям одновременно. В этой ситуации сложно корректно перевести высказанную автором мысль, не прибегая к использованию разъясняющих примечаний. Примером может послужить работа Тогаси Ёсихаро «Охотник × Охотник», в которой в словосочетании «человеческая эволюция» автор над кандзи,

означающем слово «эволюция», приписывает фуригану, означающую слово «злоба» [4]. Варианты перевода этой главы значительно разнятся как в русском, так и в английском языке, среди них есть выборочные переводы единственного из значений (только «человеческая злоба» или только «человеческая эволюция»), перечисление обоих возможных смыслов или их объединение в иное, менее прямолинейное выражение (вместо слов «злоба» или «эволюция» используется слово «потенциал»).

Можно предложить использование примечаний, объясняющих выбранные автором оригинала кандзи и фуригану, но такое решение может негативно сказаться на динамике текста, предусмотренной писателем, так как неизбежно будет отвлекать читателя от произведения и погружения в сюжет.

Стоит отметить, что фуригана не всегда является одной из сложностей для переводчика, но может и помогать при адаптации произведения из письменной формы в устную, например в фильмах или театральных постановках. Так как фуригана часто используется в написании имён собственных, исчезает трудность в локализации дословного перевода кандзи. Например, в работе Кисимото Масаси «Наруто» буквальный перевод боевой техники одного из персонажей является «Кольцевая могила: Пограничная тюрьма», но в связи с наличием фуриганы в первом кандзи, которое даёт произношение, созвучное со словом «лимбо», название боевой техники сокращается при произношении до «Лимбо: Пограничная тюрьма» [1]. Использование фуриганы в именах персонажей также снижает ошибки в переводе и помогает переводчикам в использовании систем Поливанова и Хэпбёрна, требующих знания хириганы и катаканы, которые используются в фуриганах.

Выводы. Фуригана является незаменимой частью японского языка, которая как подсказывает правильное произношение тех или иных кандзи, так и помогает передать художественный замысел автора с наибольшей точностью, используя игру слов для создания двойственных значений определённых фраз. Фуригану сложно адаптировать под другие языки, поскольку только японский язык использует свою фонетическую систему для передачи не только звучания, но и значения слов. Ввиду этого, переводчиками, а в следствии и читателями, часто упускается мысль, заложенная писателем в своём произведении. Тем не менее, фуригана продолжает помогать при локализации имён собственных и снижает использование буквальных переводов. Несмотря на трудности, связанные с переводом фуриганы, их всё равно стоит не упускать при локализации, чтобы максимально сохранить стиль и идею автора.

Библиографический список

1. Kishimoto M. *Naruto*. 2014. Vol. 69. Ch. 659.
2. Richards A., D'Arezzo K., King K. M. When And Where To Use Furigana? The Application Of Phonetic Notation In Japanese Translations Of Clinical Outcomes Assessments (COAS) For Children // *Value in Health*. 2017. № 20(9). pp. A776.
3. Sorachi, H. *Gintama*. 2008. Vol. 22. Ch. 193.

4. Togashi, Y. Hunter × Hunter. // Weekly Shonen Jump. 2010. #2064, No. 13.
5. Харченко, А. А. Художественная функция фонетического сопровождения иероглифической записи фуригана в традиционной японской поэзии: от зарождения жанра руби-хайку до наших дней // SCI-ARTICLE.RU. 2015. № 22. URL: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1435229572> (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 81-2

**ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ В ВИДЕОКЛИПЕ
«POLSKIE TANGO» РЭПЕРА ТАСО HEMINGWAY**

*Макаров Никита Сергеевич, магистрант направления 45.04.01 «Филология»,
Гуманитарный институт, Череповецкий государственный университет,
nsmakarov@chsu.ru*

*Научный руководитель - Моисеенко Анна Валерьевна, кандидат
филологических наук, доцент, заведующий кафедрой германской филологии и
межкультурной коммуникации, Череповецкий государственный университет,
avmoiseenko@chsu.ru*

*Аннотация. Статья посвящена анализу взаимодействия вербальных и
визуальных компонентов в музыкальном видеоклипе «Polskie Tango» польского
рэпера Тасо Hemingway. В статье проводится анализ визуального ряда клипа,
который включает в себя текст, архивные кадры и спецэффекты,
рассматриваются аспекты музыкального сопровождения и вокала, а также
устанавливается, как текст песни сочетается с визуальными образами и как
это влияет на зрителей. Особое внимание уделяется роли визуального канала
восприятия и его значимости в передаче информации.*

*Ключевые слова: поликодовый текст, рэп-текст, видеоклип, вербальный
компонент, невербальный компонент, психолингвистика.*

**VERBAL AND NON-VERBAL COMPONENTS IN VIDEO CLIP OF
'POLSKIE TANGO' BY RAPPER TACO HEMINGWAY**

*Nikita S. Makarov, Master student in the field of Philology, Humanitarian Institute,
Cherepovets State University, nsmakarov@chsu.ru*

*Academic supervisor - Anna V. Moiseenko, Phd (Philology), Associate Professor,
Head of the Department of Germanic Philology and Intercultural Communication,
Cherepovets State University, avmoiseenko@chsu.ru*

*Annotation. The paper aims to analyse the interaction of verbal and visual
components in the music video "Polskie Tango" by Polish rapper Taco Hemingway.
The article studies the visual range of the video, which includes text, archival footage
and special effect; the way musical accompaniment, vocals and the lyrics of the song
are combined with visual images and how this affects the audience. Special attention
is paid to the role of the visual perception channel and its importance in the
transmission of information.*

Key words: polycode text, rap text, video clip, verbal component, non-verbal component, psycholinguistics.

В современной культуре видеоклипы стали неотъемлемой частью музыкального произведения, представляя реципиенту визуальные образы, которые дополняют и усиливают музыкальный компонент. Цель исследования состоит в анализе взаимодействия вербальных и визуальных компонентов в музыкальном видеоклипе «Polskie Tango» польского рэпера Тасо Hemingway. Поставленная цель реализуется посредством следующих методов: метод семантического анализа, структурного анализа, корреляций и метода описательного анализа.

Музыкальный видеоклип – это аудиовизуальное произведение, которое отличается чрезвычайной жесткостью формы и включает в себя исполнение песни или инструментальной композиции с сопровождением ярких и динамичных изображений. Общеизвестно, что визуальный канал восприятия является главным источником информации, поэтому включение визуального компонента в музыкальный клип является попыткой полностью захватить внимание зрителя и усложнить песенный текст, добавляя дополнительную информацию [1, с. 51].

Зигмунд Фрейд утверждал, что творческие проявления художников, писателей и поэтов часто являются результатом их неврозов или сублимации [4, с. 185], и учитывая, что рэп, особенно остросоциальный, в первую очередь отражает «дисгармоничное отсутствие своего места в мире» [2, с. 85], можно считать, что рэп-исполнители выражают не только свои, но и общественные неврозы, выступают в роли посредников между обществом и отдельными его членами, выражая и передавая общие и индивидуальные надежды, проблемы и переживания [3, с. 6]. Кроме того, видеоклип вызывает у зрителей определенные эмоции и чувства, поэтому некоторые исследователи, в частности в области психоанализа, изучают клипы как фильмы-катекторы – этот термин был предложен А. М. Орловым и связан с «воздействием произведения искусства на эмоциональную сферу человека. Так при восприятии художественного произведения в процессе катарсиса мощным потоком эмоций снимается или разряжается напряжение, прятавшееся в подсознании, тогда как катексису будут соответствовать те предшествующие катартической разрядке «приманки», которые возбуждают интерес, насыщают информацией, энергетически заряжают зрителя теми мыслями, идеями и чувствами, которые хотел передать автор» [5, с. 296]. Каждый элемент видеоклипа создан таким образом, чтобы вызывать у зрителя определенные эмоции, положительные или отрицательные, в зависимости от того, разделяет ли реципиент мироощущение, предлагаемое в клипе. Цель клипа – привлечь внимание зрителя и заставить его погрузиться в смысловой контекст. Этот процесс «захвата» внимания происходит в точках максимальной аттрактивности, то есть эмоциональной привлекательности или отталкивания. Именно эти точки максимальной аттрактивности оказывают эмоциональное воздействие на психику зрителя. Они могут включать в себя

стилистику монтажа клипа, различные компьютерные спецэффекты, сочетание различных методов перехода от одного кадра к другому, а также различные возможности изменения изображения.

Обратимся к творчеству польского рэпера Филипа Щесняка, известного под псевдонимом Тасо Hemingway. Щесняк родился в 1990 году в Каире в польской семье. В возрасте шести лет семья вернулась в Польшу, где Филип посещал начальную школу в Варшаве, далее продолжил образование в билингвальной средней школе им. Коперника. Завершив школьное обучение, Филип успешно освоил культурологию в Варшавском университете. В 2012 году молодой человек продолжил образование и поступил на факультет антропологии в Лондонский университет.

Для примера взаимодействия вербальных и невербальных компонентов в музыкальном видеоклипе рассмотрим видеоклип «Polskie tango», выпущенный 10 июля 2020 года. Клип сосредоточен в первую очередь на тексте, и игра со шрифтами, эффектами появления и таймингом является ведущим способом воздействия на зрителя. Вторым компонентом видеоряда являются архивные кадры Национальной фильмотеки, представляющие повседневную жизнь Польши в 90-х годах и позже [6].

В видеоряде текст в основном представлен без знаков препинания, белыми прописными буквами на черном фоне, однако первые 24 секунды текст представлен обычным предложением, с правильной пунктуацией, желтым шрифтом, с эффектом неоновой подсветки. Текст озвучивается спокойным голосом, преобладает повествовательная интонация. Кроме того, первые 20 секунд, за исключением 5 секунд тишины в самом начале, играет напряженная, тревожная, «странная» мелодия, похожая на искаженную мелодию из музыкальной шкатулки, исполненную на синтезаторе. Этой мелодии соответствует квадратное изображение с черным «шершавым» фоном, в центре которого находится полароидный снимок, поверх которого накладываются остальные снимки, соответствующие смене кадра. Внутри такого снимка – видеохроника, замедленная вдвое. Особенность снимков, сделанных полароидным фотоаппаратом, заключается в том, что он позволяет поймать и сохранить на фотографии быстротечные мгновения реальности. Это создает некий импрессионистический импульс – сразу запечатлеть момент, увидеть результат и осознать, что течение времени уже изменило увиденное. В сочетании с текстом, который повествует о Польше в 90-е годы и обращен к ней как будто к человеку («W latach 90-tych nie miałaś tożsamości»), выбор таких кадров не только погружает зрителя в прошлое страны, но одновременно оживляет события минувших лет, подчеркивает их отдаленность от современной жизни. Более того, кадры сменяются плавно, постепенно приближаясь и увеличиваясь, текст появляется построчно и без эффектов, что создает ощущение живого просмотра напечатанных фотографий.

На 24-ой секунде клипа поверх фрагмента с текстом желтого цвета накладывается текст белого цвета, который не сопровождается мелодией, но озвучивается смелой, выразительной, вызывающей интонацией. Со следующего

кадра начинается то повествование, которое присутствует на протяжении практически всего видеоклипа – полноэкранное разрешение, черный фон с затемненным изображением, цветной видеофрагмент хроники, вспышки при смене кадра. Теперь главную роль играет крупный текст, который занимает половину кадра и почти всегда появляется с эффектом резкой пульсации: текст появляется на экране преимущественно по слогам, реже – по отдельным словам; расположен с наклоном, реже – выровнен по центру; выравнен либо пирамидой, либо по ширине, реже – по левому или по правому краю. Такие приемы и их чередование притягивают взгляд зрителя, заставляя следить за текстом и проговаривать его вместе с исполнителем, таким образом глубже погружая реципиента в смысл произведения и позволяя примерить мысли автора на себя. Последней же цели служит и использование глаголов первого лица и собственных местоимений – *tańczę, mam nogi, mamy barwy, przestałem wierzyć, mówię szczerze, nie wierzę, widzę znajomego, proszę, słucham swoich, wnerwiam, słyszę, palę; mój kraj, moim krajem, w moim kraju, mój zamek, mój krajobraz*. Стоит отдельно отметить употребление глаголов второго лица, особо распространенных в третьем куплете и употребленных в ироничном ключе: *dzwoń, żyjesz, ty masz, spróbuj, patrz, wiesz* – они одновременно направлены и на зрителя-слушателя, и на абстрактного человека, который определенно точно не является слушателем артиста.

Видеоизображение припева представляет собой коллаж из хроникальных фрагментов разного размера, меняющих друг друга в произвольном порядке, причем смене каждого фрагмента сопутствует выкрученная на максимум яркость, имитирующая вспышку. Текст песни представлен в небольшом черном прямоугольнике в центре изображения и появляется в кадре по одному слову синхронно с произнесением. Четверостишие припева повторяется дважды, и с каждым словом кадр приближается: если первое четверостишие произнесено спокойно и тихо, а расстояние от края прямоугольника с текстом занимает 860 пикселей, то второе четверостишие произнесено иначе, постепенно наращивая громкость и напор, расстояние от текста до края становится меньше на 350 пикселей. Более того, последнее слово в припеве *sens* повторяется пять раз разной интонацией и громкостью, графически это подчеркивалось эффектом прокручивания слова сверху вниз и проворачивания кадра по часовой стрелке с эффектом поглощающей воронки – так создавалось ощущение безумия, и значение последних слов «*i to ma sens*» («это имеет смысл») становилось противоположным.

В конце клипа автор оставил зашифрованное послание – восемь звезд, перекрытые по центру изображением. Учитывая, что клип вышел за два дня до президентских выборов в Польше, становится очевидно, что «***** ***» означает цензурированный лозунг протестующих против правящей тогда партии *Prawo i Sprawiedliwość* – «*jebać PiS*». Несмотря на то, что в клипе использовались исключительно архивные кадры, на данном изображении можно увидеть – хоть это и затруднительно – самого исполнителя: об этом свидетельствует голубая ветровка с характерными рисунками, в которой рэпер позирует на обложке

альбома. Так артист с помощью невербальных средств выразил свою солидарность с протестующими.

Ведущая мелодия в треке представляет собой тяжелый бит, бас, похожие на сирену звуки; дерзкая интонация чередуется со спокойной, безразличной, с близкой к крику и с ироничной. Таким образом, на протяжении всего музыкального видео на уровне интонации выражаются противоречивые эмоции, испытываемые автором по отношению к своей стране и согражданам – разочарование и надежда, безразличие и возмущение, любовь и пренебрежение.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что невербальный компонент данного музыкального видеоклипа дополняет вербальный, значительно усиливая репрезентацию основных тем произведения – политические и социальные проблемы Польши, любовь к родине и разочарование в ней, стремление к переменам. Эмоциональное воздействие произведения на реципиента с помощью различных способов, таких как визуальные эффекты появления текста, резкая смена кадров, цветовые решения и световые эффекты; смена темпа, тона, интонации и мелодии.

Библиографический список

1. Большакова Л. С. О содержании понятия «поликодовый текст» // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 49. С. 48-51.
2. Грудева Е. В., Дивеева А. А. Лингвистические и экстралингвистические аспекты изучения современных русскоязычных рэп-текстов // Научный диалог, 2021. С. 74-97.
3. Клочков М. В. К вопросу популярности рэпа в современной российской культуре с позиций психоанализа // Общество: философия, история, культура. 2020. № 4 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-populyarnosti-rapa-v-sovremennoy-rossiyskoj-kulture-s-pozitsiy-psihoanaliza> (Дата обращения: 30.10.2024)
4. Фрейд З. Художник и фантазирование / пер. с нем. под ред. Р.Ф. Додельцева, К. М. Долгова. М., 1995. С. 185.
5. Шеметова Т. Н. Клиповая культура или некоторые подходы к описанию музыкального клипа // Наука телевидения. 2010. № 7. С. 293-299.
6. Taco Hemingway – POLSKIE TANGO (prod. Lanek) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=i84L16VL6c8> (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 811.133.1

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КОНГО

Массуму Кристедин Моника, студентка 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, monicamassoumou@gmail.com

Медведева Софья Олеговна, студентка 4 курса бакалавриата института садоводства и ландшафтной архитектуры, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, mesjouets@mail.ru

Научный руководитель - Зайцев Алексей Анатольевич, к.филол.н., доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, a.zaizev@mail.ru;

Аннотация. В настоящей работе затрагивается проблема изучения особенностей функционирования различных вариантов национального языка. В частности, речь идет о специфике французского языка на территории республики Конго.

Ключевые слова: французский язык, вариант литературного языка, национальный язык, территориальный диалект, республика Конго

PECULIARITIES OF FUNCTIONING OF FRENCH IN THE REPUBLIC OF CONGO

Massoumou Christedine Monica, 1st year student, Institute of Economics and Management in Agribusiness, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, monicamassoumou@gmail.com

Medvedeva Sofia Olegovna, 4th year student, Institute of Horticulture and Landscape Architecture, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, mesjouets@mail.ru

Academic supervisor - Aleksei A. Zaitsev, Ph.D (Phylology), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign and Russian Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, a.zaizev@mail.ru;

Annotation. This study examines the issue of analyzing the features of the functioning of various forms of the national language. In particular, we are talking about the peculiarities of the French language used in the Republic of the Congo.

Key words: French, literary language variant, national language, territorial dialect, Republic of the Congo

Распространение французского языка началось довольно рано. Уже начиная с XII века во многом благодаря развитию литературы он обрел особое положение при дворах Фландрии и Германии, а затем в Нидерландах. В настоящий момент его международный статус подтверждается в значительной степени количеством представителей разных национальностей, которые используют французский язык как средство коммуникации. Апогея своего влияния на международной арене французский язык достигает в конце XVIII, когда берлинская Академия наук объявляет конкурс на тему об его универсальности. Эта универсальность была связана прежде всего с влиянием классической литературы. В этот период французский язык становится языком аристократического круга общества. Его знание является признаком хорошего воспитания. Однако в связи с бурными революционными событиями внутри Франции, с резким всплеском националистических движений французский язык, обретавший статус международного языка Европы, постепенно утрачивает свое привилегированное положение.

Вместе с тем в XXI столетии французский язык сохраняет свое планетарное значения, несмотря на относительно небольшое число людей, для которых он является родным [3].

В одном из последних докладов Международной организации Франкофонии утверждается, что современный французский язык занимает 5-е место в мире по распространенности. Мало-помалу увеличивается число владеющих французским языком. Так, за последние 7 лет прирост составил 15 миллионов человек.

Французский язык не является исключительной принадлежностью только французской нации, он имеет официальный статус в 33 странах и целом ряде территорий. Он является вторым государственным языком во многих странах Африки. Это вызывает необходимость проведения сравнительного изучения национально-территориальных вариантов французского языка. Такое исследование позволит не только изучить структурные варианты французского языка, но и проанализировать влияние разных социально-культурных и исторических факторов на его развитие, сферу функционирования и статус.

Настоящая работа посвящена проблеме особенностей функционирования французского языка на территории республики Конго. Сразу необходимо отметить, что решение этой проблемы предполагает изучение общезыковедческого вопроса о языке в его территориальной и социальной вариативности. Проблема вариативности в языке привлекала и продолжает привлекать пристальное внимание лингвистов в разных странах мира ([1], [2], [4]). К сожалению, она чаще всего рассматривается применительно к отдельным уровням языковой структуры.

Французский язык на территории республики Конго рассматривается нами как один из вариантов современного французского литературного языка. В

пользу такого решения говорит тот факт, на данной территории он не был родным языком местного населения. Вместе с тем в нем прослеживаются некоторые системные отклонения от общефранцузской нормы в аспекте лексики, произношения, грамматики подобные тем, которые складываются в национальных вариантах французского языка в Швейцарии, Бельгии и других странах.

Особенности конголезского варианта современного литературного французского языка определялись сравнительно-сопоставительным методом с вариантом общефранцузским, принимаемым за точку отсчета. Различие между объектом-эталоном и исследуемым объектом определяет меру специфичности последнего.

Результаты исследования позволили выявить ряд особенностей произношения и лексического состава современного конголезского варианта французского языка. Фонемный состав последнего обладает определенными свойствами, не характерными для общефранцузского варианта. Так, наши данные позволяют выявить систематическую замену носового гласного носовым согласным. В последующем этот согласный может сочетаться с щелевым или смычным звуком.

Важный вывод проведенного исследования заключается в том, что между вариантами французского языка с точки зрения их структурно-лингвистической значимости наблюдается существенное расхождение, нередко обуславливающее нарушение свободной коммуникации между участниками, использующими эти варианты французского языка.

Библиографический список

1. Голубева-Монаткина, Н. И. Французский язык в Канаде и США: социолингвистические очерки / Н. И. Голубева-Монаткина; Н. И. Голубева-Монаткина. – Москва: URSS, 2005. – 190 с. – ISBN 5-484-00205-2. – EDN QRZSDP.
2. Марусенко, М. А. Французский язык - международный язык дипломатии: о соотношении исторической реальности и династического заказа / М. А. Марусенко, А. В. Шабалина // Вестник Московского университета. Серия 22: Теория перевода. – 2009. – № 2. – С. 95-108. – EDN KXYPLL.
3. Марусенко, М. А. История использования французского языка в качестве международного языка дипломатии: историческая реальность и династический заказ / М. А. Марусенко, А. В. Шабалина // Труды кафедры истории Нового и новейшего времени. – 2009. – № 3. – С. 255-273. – EDN RZLPXX.
4. Реферовская, Е. А. Французский язык в Канаде / Е. А. Реферовская ; Е. А. Реферовская. – Изд. 3-е. – Москва : Кн. дом "Либроком", 2011. – (Из лингвистического наследия Е. А. Реферовской). – ISBN 978-5-397-02626-0. – EDN QWTRCD.

УДК: 316.7

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ЭЛЕМЕНТЫ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ В РОССИИ

Меркушева Александра Константиновна, студентка 2 курса бакалавриата Института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, sash4ka.004@gmail.com

Научный руководитель - Порческу Галина Васильевна, к.филол.н., доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, gporchesku@rgau-msha.ru

Аннотация. Статья рассматривает процесс разработки рекламной стратегии для компаний, работающих на российском рынке. Внимание уделено важности учета местных особенностей рынка, включая культурные, экономические и правовые факторы. Основные этапы включают анализ целевой аудитории, постановку четких целей, выбор подходящих рекламных каналов и создание креативного послания. В статье подчеркивается необходимость гибкого подхода в связи с разнообразием регионов России и быстро меняющимся цифровым ландшафтом. Автор также рассматривает управление бюджетом, оценку эффективности кампаний и интеграцию традиционных и цифровых рекламных методов для максимального охвата аудитории и повышения эффективности кампании.

Ключевые слова: рекламная стратегия, целевая аудитория, медиапланирование, цифровая реклама, традиционные медиа, анализ данных, эффективность рекламы, бюджетирование, социальные сети, ROI (Рентабельность инвестиций)

ADVERTISING STRATEGY IN RUSSIA: THE MAIN STAGES AND COMPONENTS

Aleksandra K. Merkusheva, 2nd year student, Institute of Economics and Management in Agribusiness, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, sash4ka.004@gmail.com

Academic supervisor - Galina V. Porchesku, PhD (Philology), Associate Professor, Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, gporchesku@rgau-msha.ru

Annotation. The article explores the process of developing an advertising strategy for companies operating in the Russian market. It highlights the importance of considering local market specifics, including cultural, economic, and legal factors, which differ from those in Western markets. The key stages include analyzing the target

audience, setting clear objectives, choosing appropriate advertising channels, and crafting a creative message. The article emphasizes the need for a flexible approach due to Russia's diverse regions and evolving digital landscape. Additionally, it discusses budget management, campaign evaluation, and the integration of traditional and digital advertising methods to maximize audience reach and campaign effectiveness.

Key words: *advertising strategy, target audience, media planning, digital advertising, traditional media, data analysis, advertising effectiveness, budgeting, social networks, ROI (Return on investment)*

Advertising plays a great role in the modern world. The development of the advertising strategy is a fundamental process for companies seeking to be competitive in the market. Properly planned advertising helps companies not only increase brand awareness but also enhance interaction with the target audience. The aim of this study is to consider the essence of the advertising strategy, and the stages and features of developing a company's advertising strategy in Russia.

The problem of developing the advertising strategy in Russia lies in the necessity to adapt strategies to the specifics of the local market which differs from Western markets in terms of cultural, economic, and legal features. Companies face such challenges as how to use limited resources effectively, how to reach diverse audience and how to minimize the risks associated with the changing market conditions. The relevance of the study is determined by the fact that approaches to the advertising strategy development are constantly evolving due to digital transformation and the increasing role of the Internet. Companies need to be more flexible and able to adapt fast to new trends and technologies. In Russia, it is also necessary to take into account traditional media which still play a significant role in advertising campaigns.

Polyakov & Romanov [10] define an advertising strategy as a long-term plan aimed at achieving marketing goals through systematic advertising activities. The key aspects of the strategy: understanding the target audience, creative advertising message, and effective communication channels. The types of advertising strategies are traditional (television, radio) and digital (online advertising, social networks). Budakova [3] points out that integration of digital and traditional advertising methods may ensure maximum audience coverage.

The first and one of the most important stages in the development of the advertising strategy is conducting an in-depth analysis of the target audience. This stage is critical in identifying the consumer groups that will most likely exhibit interest in the company's product or service. Doroshenko [5] emphasizes that segmentation of the target audience is the main tool that offers a clear understanding of preferences and behavioral patterns. The analysis of demographic characteristics such as age, gender, and social status, helps fine-tune the advertising message, select optimal communication channels, and, as a result, increase the campaign effectiveness. Considering these factors makes it possible to form an accurate advertising message that can maximize the effectiveness of advertising activities.

Setting clear and measurable goals is another important stage determining a successful advertising strategy. The goals should be specific, achievable, result-oriented, and, preferably, based on the SMART methodology, as described by Karasev [6]. The application of this methodology makes it possible to specify the objectives of the campaign and establish clear criteria. For example, the goal may be to increase brand awareness by 15% within three months or to attract 500 new customers through digital channels. Specific and measurable goals allow for proper advertising campaign planning and evaluation of the results in terms of profitability and efficiency.

Choosing advertising channels is the next logical step. Modern digital channels such as contextual advertising, social networks, and media advertising demonstrate high flexibility and the ability to target precisely, which makes them very popular. Nevertheless, traditional channels such as television, radio, and print media remain relevant, especially for reaching a wider and less online-active audience. The choice of channels should be based on a thorough analysis of the target audience behavior, as well as evaluation of their effectiveness in achieving the established goals.

Developing a memorable and emotional message is another component of any successful advertising campaign. The message should not only be informative but also stimulate an emotional response from the audience, encouraging interaction with the brand. Burlakova and Kachalova [4] emphasize that the emotional component of advertising plays a key role in shaping a positive brand image and increasing customer loyalty. A creative approach, vivid visual images, metaphors, and humor help ensure that the message remains in consumers' memory for a long time. It is also important to consider the specifics of the selected channels: the message intended for social networks will differ from the text used in a TV commercial or a website banner.

Effective budget management is also vital for a successful strategy. According to Bobkov [2], budget allocation should be based on the effectiveness of each advertising channel and its contribution to achieving the goals. Proper fund allocation helps increase return on investment (ROI) and minimize the cost of acquiring new customers. For example, some budget can be allocated to testing advertising channels and messages (A/B testing), which allows determining the most effective ones and using the remaining budget for scaling them.

Evaluating the results of the advertising campaign is an integral stage that allows assessing how successfully the goals are achieved. Kostrova and Cherkashina [7] emphasize that using such analytical tools as ROI, CTR, coverage, and conversion rates allows companies to track the immediate results of their advertising activities and draw conclusions. Using this data allows adjusting strategies in real time, making campaigns more target-oriented, and ensuring efficient resource management.

There are some additional aspects of creating advertising. Testing advertising messages allows for identifying how the audience react to various texts and visual elements. A/B testing demonstrates that testing advertising options on a small audience segment helps choose the most effective option for future use. Advertising should be integrated with other components of a company's marketing strategy, such as PR, direct sales, and customer service. This creates a common information space where all tools work together to achieve the company's goals. Modern technologies such as

artificial intelligence and machine learning mentioned by Polikarpov [9] open up new opportunities for advertising, including personalized messages, significantly increasing their relevance and audience engagement.

Developing the advertising strategy in Russia should consider factors different from Western and other international markets. One of the key features of the Russian market is its diversity and regional differences. Russia is a country with a vast territory and a variety of cultural, economic, and social characteristics in different regions. Strategies that are effective in large metropolitan areas like Moscow or St. Petersburg may be ineffective in regions with differing economic and cultural features. Therefore, to implement a successful advertising campaign, it is essential to adapt its content and communication channels to local conditions.

Another important factor is the audience's trust in advertising channels. Television maintains a high level of trust in Russia, still playing a significant role in shaping the public opinion. According to Murzina [8], despite the growing popularity of the Internet and social networks, traditional media such as television and radio remain in demand, particularly among older age groups. Thus, advertisers should integrate traditional channels with digital platforms to achieve maximum reach. One should also take into account the historical and social context of consumer behavior.

One of the common mistakes in developing the advertising strategy in Russia is neglecting the target audience analysis. Understanding the audience's preferences, behaviors, and needs is the foundation of effective advertising. Incorrect choice of the target group may lead to a failure and nullify all efforts to promote a product. Unclear understanding of the target audience may result in the campaign inefficiency, failing to reach the people it is intended for.

Another critical mistake is inadequate attention to advertising channels. Given the diversity of media (including both digital platforms and traditional media), it is important to understand which channels are best suited. Choosing inappropriate channels reduces the reach and impact of the campaign. Agadzhanian [1] emphasizes that maximum effectiveness of the advertising strategy can be achieved by using channels that align with the lifestyle and media preferences of the target audience. This confirms the importance of selecting platforms that can most effectively transfer the advertising message to the audience.

The third common mistake is incorrect budget allocation and absence of clear goals and performance indicators. The lack of specific and measurable goals prevents companies from assessing the campaign's success correctly and making necessary adjustments to the strategy. As indicated in [11], business and political media texts can be used to create an image, which requires not only content preparation but also clear resource management to achieve the results.

In conclusion, the development of the advertising strategy is a complex and multi-stage process that requires careful analysis and planning. A successful campaign should account for the characteristics of the target audience, utilize a variety of media channels, and apply a creative approach to advertising messages. The success of the advertising campaign depends on its alignment with business goals and its adaptability to the changing market conditions.

References

1. Агаджанян Р. В. Суггестивный характер современных англоязычных политических/деловых медиатекстов: от образа к имиджу // *Lingua Mobilis*. 2013. № 2(41). С. 65-81.
2. Бобков С. П., Широкая О. А., Филимонов А. В. Оптимизация расходов на рекламу в условиях ограниченности ресурсов // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2010. № 4(24). С. 20-25.
3. Будакова Д. О. Реклама в контексте трансформации цифровой медиакommunikационной среды // *Меди@льманах*. 2022. № 3(110). С. 121-131.
4. Бурлакова Е. В., Качалова С. М. Использование креативных стратегий в рекламе как залог ее успешности // *Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования*. 2017. Т. 3, № 3. С. 31-41.
5. Дорошенко Е. И. Совершенствование маркетинговых технологий исследования российского рынка рекламы // *Экономика и менеджмент систем управления*. 2014. № 4(14). С. 39-46.
6. Карасев А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 315 с.
7. Кострова Ю. Б., Черкашина Л. В. Подходы к оценке эффективности рекламной деятельности // *Вестник Института мировых цивилизаций*. 2022. Т. 13, № 1(34). С. 51-57.
8. Мурзина Е. В. Медиапотребление в условиях трансформации современного общества // *Вестник Сургутского государственного педагогического университета*. 2020. № 5(68). С. 228-235.
9. Поликарпов К. М. Влияние цифровых технологий на рекламу и PR // *Экономика и социум*. 2023. № 5-1(108). С. 709-712.
10. Поляков В.А., Романов А. А. Рекламный менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Статистика» и другим экономическим специальностям (Бакалавр). Москва : Курс : Инфра-М, 2012. - 350[1] с.
11. Яковлева Е. В., Агаджанян Р. В. Элементы суггестивного смысла в коммуникативном акте англоязычной деловой коммуникации // *Обучение иностранным языкам: от профессионализации к профессионализму : Материалы научно-методического межвузовского семинара, Москва, 18 ноября 2011 года / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Москва: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2012. С. 69-78.*

УДК 664.746

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ МУКИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Мигунов Александр Алексеевич, студент 1 курса магистратуры Института агrobiотехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, schura.migunoff@yandex.ru

Научный руководитель - Фомина Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, t.fomina@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье представлен анализ и разработка рекомендаций по использованию различных сортов муки для производства мучных изделий. Изучена возможность применения альвеографа для подбора вида муки при производстве мучных изделий. Определены рекомендуемые реологические характеристики муки для различных видов мучных изделий.

Ключевые слова: альвеограф, качество муки, пшеница, реология муки, хлебопекарные свойства.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS ON THE USE OF VARIOUS FLOUR GRADES FOR PASTRIES PRODUCTION

Alexander A. Migunov, 1st year student, Institute of Agribiotechnology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, schura.migunoff@yandex.ru

Academic supervisor - Tatyana N. Fomina, Senior Lecturer, Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, t.fomina@rgau-msha.ru

Annotation. The article presents an analysis and development of recommendations on the use of various grades of flour for the production of flour products. The possibility of using an alveograph to select the type of flour in the production of flour products has been studied. The recommended rheological characteristics of flour for various types of flour products have been determined.

Key words: alveograph, flour quality, wheat, flour rheology, baking properties.

The competitiveness of any enterprise is inextricably linked to the effectiveness of efforts to ensure stable production of high-quality products. This is especially true for such mass-consumption products as pastries: bread, cookies, pasta, etc., which occupy an important place in the diet of the population of our country. The quality

characteristics of flour are influenced by many factors - the grain variety, the region of growth, growing conditions, weather, etc. Manufacturers of pastries face a difficult task: the need to produce products of standard high quality from non-standard raw materials, taking into account the specifics of the requirements for flour raw materials for various names of pastries. In connection with the above, research in the field of flour quality indicators using modern analysis methods is relevant.

During the development of recommendations on the quality management of pastries, an analysis of the causes of defects in pastries was carried out, presented in Table 1.

Table 1

Analysis of the causes of defects in flour products (fragment)

Defects	Reasons
Defects caused by poor flour quality	
Foreign smell or taste	The presence of wormwood, mustard, or any foreign odor or taste in the flour
Crunching on the teeth when chewing	The presence of mineral impurities in the raw material (flour)
Pale crust of bread, small specific volume	Low sugar- and gas-forming ability of flour
A raw, sticky, poorly chewed, inelastic crumb. The color of the crumb is dark. The porosity is large, uneven. The crust is intensely colored, has a reddish tint. The taste is sweet.	Flour is ground from sprouted grain and has increased autolytic activity and proteolytic activity. Flour contains a lot of water-soluble substances, including dextrins.
The crumb is dense, sticky, sticky, darker in color than usual. The taste of bread is malty	Flour is ground from frozen grain and is characterized by increased activity of amylolytic enzymes and a low content of short-lived or crumbly gluten

During the development of recommendations on the quality management of pastries, a number of the following tasks were performed:

- an analysis of the causes of defects in flour products related to the qualitative characteristics of the flour used was carried out;
- the possibility of using an alveograph to select the type of flour in the production of pastries has been studied;
- the recommended rheological characteristics of flour for various types of pastries have been determined;
- the composition and rheological properties of various types of flour on the alveograph have been studied;
- recommendations have been developed on the use of various grades of flour for the production of pastries.

The analysis of scientific and technical literature made it possible to form the required characteristics of flour (Table 2) suitable for the production of pastries.

Table 2

Recommended characteristics of flour for the production of flour products

Product:	Bread	Pasta		Cookie		Steamed bread
P elasticity	130 - 210	60 - 75	50 - 170	30 - 55	41 - 85	50 - 85

L mm extensibility	55 - 95	70 - 110	70 - 130	80 - 105	41 - 105	60 - 110
W baking power	300 - 520	130 - 170	130 - 350	70 - 120	130 - 190	135 - 180
P/L the ratio of elasticity to extensibility	1 – 3.5	0.5 – 0.7	0.5 – 1.5	0,3 – 0.7	0.4 – 1.6	0.5 – 1.1
le % elasticity	50 - 70	30 - 45	30 - 60	25 - 35		35 - 50

To study the rheological properties of wheat flour, alveograph tests were conducted. The tests were carried out on wheat flour of the fortified brand Lenta and wheat flour Makfa.

The results of the alveograph study are presented in Figures 1, 2.

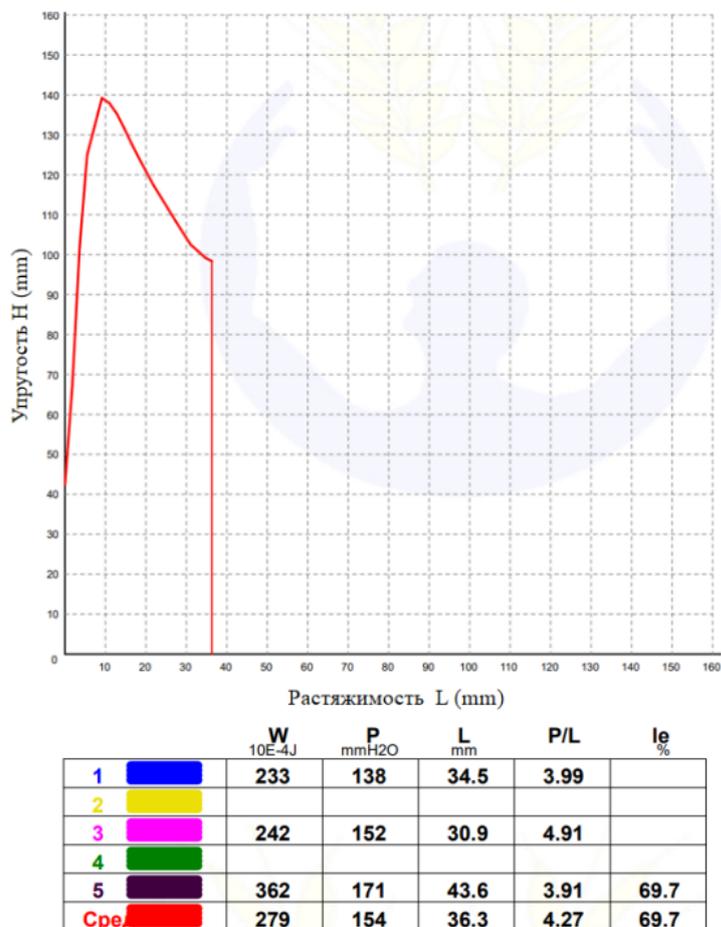


Figure 1 - Alveogram of flour of the Makfa trademark

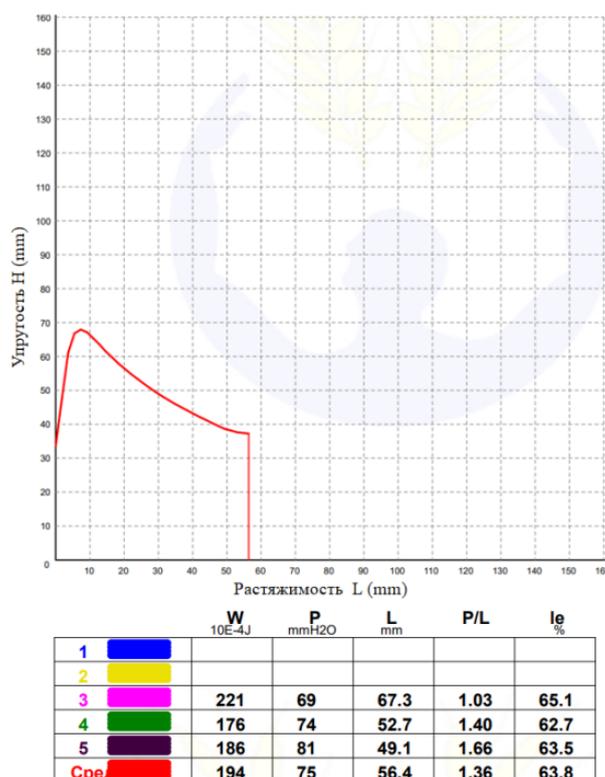


Figure 2 - Alveogram of flour of the Lenta trademark

According to the results of studies of the rheological properties of flour on the alveograph and comparing the data with the table on the recommended characteristics of flour, it was established:

- flour of the Makfa trademark can be best suited for the production of bakery products;

- flour of the Uvelka brand may be best suited for the production of noodles;

Based on the data obtained during the analysis of scientific and technical literature, and tests on the alveograph, recommendations were formed on the use of various grades of flour for the production of pastries.

References

1. Adeleke R.O. and Odedeji J.O. Functional Properties of Wheat and Sweet Potato Flour Blends // Pakistan Journal of Nutrition 9 (6): 2010. PP. 535-538.
2. Alawode O. OFSP PUREE: Nutritional Wheat Flour Substitute // Spore, no. 186. 2017. P. 14.
3. Bedö, Z., Kárpáti M., Vida G., Kramarik-Kissimon J., and Láng L. Good Breadmaking Quality Wheat (*Triticum Aestivum* L.) Genotypes with 2+12 Subunit Composition at the Glu-D1 Locus // Cereal Research Communications 23, no. 3. 1995. P. 283–289.
4. Bushuk W. Rasper V. Wheat: production properties and quality // Journal of the Science of Food and Agriculture. Vol. 68. Is. 3. -Blackie/Chapman and Hall, London, 1994. -239 pp.
5. Finnie S., William A. Wheat flour. -St. Paul, Minnesota : AACC International, Inc., 2017. -164 p.

6. Hřivna, L., Homola L., Burešová I., and Smutná P. Prediction of Protein Fractions Distribution in Wheat (*Triticum Aestivum* L.) Mill Products // *Cereal Research Communications* 41, no. 3. 2013. P. 440–447.

7. Khalil Khan, Peter R. Shewry *Wheat: Chemistry and Technology* // Elsevier 2016. P. 344.

УДК 81`255.4

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

*Можарова Юлия Сергеевна, студентка 4 курса специалитета ИУЭС ЮФУ,
jumozharova2004@gmail.com*

*Тетерятникова Виолетта Алексеевна, студентка 4 курса специалитета
ИУЭС ЮФУ, vetavata@mail.ru*

*Научный руководитель - Балуйан Светлана Размиковна, д. пед. н., доцент,
профессор кафедры лингвистического образования, ИУЭС ЮФУ,
baluyans@sfedu.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности перевода рекламных текстов в сфере косметических средств с английского на русский язык. Проведен лингвистический анализ, который направлен на выявление и описание приемов, используемых при переводе оригинального текста и адаптации языковых особенностей для русскоязычной аудитории. В ходе исследования были рассмотрены такие стратегии перевода, как транскреация, парцелляция, использование эпитетов и аллитерации, которые способствуют созданию эмоционально насыщенных и легко воспринимаемых рекламных сообщений. Анализ показал, что данные приемы позволяют не только сохранить смысловую и эмоциональную целостность оригинала, но и сделать текст более привлекательным для целевой аудитории.

Ключевые слова: транскреация, парцелляция, эпитеты, аллитерация, перевод рекламных текстов, адаптация.

LINGUISTIC ANALYSIS OF THE TRANSLATION OF ADVERTISING TEXTS IN THE SPHERE OF CARE AND COSMETIC PRODUCTS FROM ENGLISH INTO RUSSIAN

Iulia S. Mozharova, 4th year student, UIES SFU, jumozharova2004@gmail.com

Violetta A. Teteryatnikova, 4th year student, UIES SFU, vetavata@mail.ru

*Academic supervisor - Svetlana R. Baluyan, Doctor of Pedagogy, Professor at the
Department of Linguistics, UIES SFU, baluyans@sfedu.ru*

Annotation. The article focuses on the specifics of translating advertising texts in the field of cosmetics and care products from English into Russian. Linguistic analysis is carried out with the aim of identifying and describing the techniques used in translating the original text and adapting the linguistic features for the Russian-speaking audience. The study examined translation strategies such as transcreation, parcellation, the use of epithets and alliteration, which contribute to the creation of emotionally rich and easily perceived advertising messages. The analysis showed that

these techniques not only preserve the semantic and emotional integrity of the original, but also make the text more appealing to the target audience.

Key words: *transcreation, parcellation, epithets, alliteration, advertising text translation, adaptation.*

В современном обществе потребления рынок развивается всё больше и больше, а значит, растёт потребность в различного рода рекламе. В нашем мире именно она способствует формированию потребительского поведения и потребительских предпочтений и является мощным инструментом маркетинга, но в реалиях времени привлечь внимание аудитории с каждым днём становится труднее. Однако при переводе рекламных текстов переводчики сталкиваются с рядом сложностей. Простое буквальное воспроизведение оригинала может не передать важные аспекты стиля и эмоционального воздействия, что требует применения особых стратегий перевода, таких как транскреация и использование парцелляции. Эти стратегии позволяют сохранить уникальный характер бренда и эмоциональное содержание рекламного сообщения, делая его доступным и привлекательным для русскоязычной аудитории [1; с. 11].

Целью исследования явилось проведение лингвистического анализа перевода рекламных текстов в сфере косметических средств с английского на русский язык, выявить характерные особенности перевода и обсудить применение таких стратегий, как транскреация и использование средств выразительности, на примере адаптации текста для российского рынка.

В данном исследовании использовались методы контент-анализа и сравнительного анализа. Метод контент-анализа помог выявить, как часто в переводах встречаются определенные языковые приемы, такие как эпитеты и стилистические выражения, и понять, насколько они важны для адаптации рекламного текста. Метод сравнительного анализа позволил подробно сравнить оригинальные и переведенные тексты, чтобы увидеть, какие изменения были сделаны в структуре и стиле, а также какие стратегии и лингвистические приемы использовались.

Транскреация, как одна из стратегий перевода, позволяет адаптировать текст для целевой аудитории с учетом культурных, языковых и эмоциональных факторов, сохраняя при этом основное сообщение и намерение оригинала [3; с. 59]. На примере рекламного текста бренда REN можно проследить, как английский оригинал претерпевает изменения при переводе на русский язык.

REN's philosophy of Clean Skincare can be summed up in three words: Performance, Purity, Pleasure. – *Философию REN Clean Skincare можно выразить тремя словами: эффективность, экологичность, эйфория.*

Ключевая задача транскреации заключается в передаче основного смысла оригинального текста при изменении некоторых деталей [2; с. 99]. Английский вариант характеризуется лаконичностью за счет использования ёмких терминов с использованием аллитерации. Русский перевод, в свою очередь, сохраняет эту лаконичность, адаптирует слова с учетом стилистических предпочтений целевой аудитории, и при этом не теряет аллитерацию, что требовало определенного

профессионализма переводчика. Слово “Performance” в контексте косметической продукции точно предполагает эффективность, здесь все довольно прозрачно. “Purity” для англоязычной аудитории транслируется с целью показать натуральность продукта. В русском переводе “Экологичность” также вызывает ассоциации с натуральностью состава, но может интерпретироваться и шире как отсутствие вреда природе. Таким образом, переводчик не просто передает слово, а адаптирует его под культурные ожидания русскоязычной аудитории, для которой в наши дни феномен экологичности набирает обороты и его присутствие наверняка сыграет на руку в вопросе успешности рекламы. И, наконец, слово “Pleasure” переведено как “Эйфория”, что делает акцент на необычайно положительных эмоциях от использования продукта, здесь переводчик выбрал более эмоционально окрашенное слово, чем было в оригинальном рекламном тексте. Но этот выбор был сделан неспроста: именно таким образом переводчику удалось завершить аллитерацию и сделать важную для компании философию по-настоящему броской, яркой, запоминающейся.

Рассмотрим еще один пример использования этой стратегии в рекламном тексте REN “Moroccan Rose Otto”.

In our humble opinion, our Moroccan Rose Otto range captures the fleeting beauty of the rose and is just one of those things that makes life a little sweeter and the world a slightly nicer place to be. – *По нашему скромному мнению, наша серия Moroccan Rose Otto олицетворяет мимолетную красоту розы. Это одна из тех вещей, которые делают жизнь чуточку слаще, а мир — немного прекраснее.*

В данном примере транскреация прослеживается в выборе лексики и структурных изменениях. Фраза "captures the fleeting beauty of the rose" переведена как "олицетворяет мимолетную красоту розы", где действие “captures” (захватить) заменено метафорическим “олицетворяет”. Это делает текст более поэтичным и эмоционально насыщенным, при этом сохраняется основное сообщение — восхищение красотой розы.

Особое внимание заслуживает использование парцелляции в русском переводе. В оригинале фраза представлена одним сложным предложением, тогда как переводчик делит ее на два более коротких предложения. Благодаря этому акцентируется внимание на втором предложении: "Это одна из тех вещей, которые делают жизнь чуточку слаще, а мир — немного прекраснее." Парцелляция усиливает эмоциональное восприятие, создает эффект паузы и подчеркивает финальную мысль.

Этот стилистический прием часто используется в рекламных текстах на русском языке для создания более выразительного и запоминающегося эффекта. Парцелляция позволяет сделать текст не только более ритмичным, но и эмоционально насыщенным, что важно для привлечения внимания целевой аудитории.

Эпитеты играют ключевую роль в создании образа бренда и формировании эмоциональной связи в цепи продукт-потребитель. При переводе таких текстов важно не только сохранить смысл эпитетов, но и адаптировать их под

культурные и языковые особенности целевой аудитории. Рассмотрим, как переводчик справился с этой задачей в рекламном тексте REN.

Performance: *REN gives you groundbreaking product formulation, the latest hi-tech actives, rigorous product testing and clinically proven results.* -

Эффективность: *REN – это про новаторские формулы средств, новейшие высокотехнологичные активные вещества, тщательное тестирование продуктов и клинически доказанные результаты.*

Purity: *REN uses only 100% plant and mineral derived actives and is free from skin-unfriendly synthetic ingredients.* - **Экологичность:** *REN использует только 100% растительные и минеральные активные вещества и не содержит вредных для кожи искусственных ингредиентов.*

Pleasure: *We believe that using REN can make the world a slightly nicer place to be and make us feel slightly nicer being here.* - **Эйфория:** *мы верим, что продукция REN поможет сделать мир прекраснее, и нам будет комфортнее находиться в нем.*

В оригинале рекламного текста присутствуют эпитеты, такие как *groundbreaking, hi-tech, rigorous*, которые нацелены на то, чтобы продукция предстала перед потребителем в инновационном и при этом надёжном свете. В переводе эти эпитеты адаптированы следующим образом. “Groundbreaking” переведено как “новаторские” – это отличный выбор с точки зрения транскреации, поскольку так потребитель поймет, что продукт инновационный, что не может не привлечь его внимание; “Hi-tech” заменено на более сложную конструкцию “высокотехнологичные активные вещества”, что не только не искажает оригинальное сообщение, но и делает фразу более информативной для русскоязычного потребителя благодаря дополнению в описании этого эпитета. ‘Rigorous’ в русском варианте стало прилагательным “тщательное” – в этом случае перевод особенно удачен, так как в контексте исследований нельзя терять значение точности, а согласно определению из словаря “rigorous” означает “подробный, точный, скрупулезный”. Выбранный переводчиком вариант сочетает в себе все необходимые семы таким образом, что русский потребитель не усомнится в качестве проведенных над продукцией тестирований.

В ходе исследования мы выявили ключевые приемы, используемые при переводе рекламных текстов косметических средств с английского на русский язык. Применение транскреации и парцелляции позволило сделать текст лаконичным и передать основной смысл оригинального рекламного сообщения при изменении некоторых деталей. Также в процессе анализа перевода мы обнаружили эпитеты, которые впоследствии были адаптированы с учетом поддержания привлекательного образа бренда. Использование аллитерации добавило тексту музыкальность и выразительность, что повысило его запоминаемость и позволило создать более яркий и индивидуальный стиль рекламного текста.

Таким образом, анализ продемонстрировал, как переводчики, комбинируя приемы транскреации, парцелляции, эпитетов и аллитерации, могут достичь высокого уровня адаптации текста. Данные приемы не только позволяют

передать основные идеи и настроение оригинала, но и создать рекламный текст, который может глубже взаимодействовать с русскоязычными потребителями.

Библиографический список

1. Гарусова Е.В. «Адекватность» и «эквивалентность» в лингвокультурологических теориях перевода // Вестник Тверского государственного университета. 2009. №3. С. 3–15.
2. Герасимова А. С., Серeda Е.А. Стратегия транскреации в современном рекламном дискурсе // Транскреация. 2021. № 3. С. 99–100.
3. David Katan, Cinzia Spinzi. Exploring the concept of transcreation // The Journal of Intercultural Mediation and Communication. Bologna: Изд-во: Iconesoft Edizioni – Radivo Holding. 2014. № 7. С. 57–72.

УДК 631.363

**ПРОБЛЕМЫ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ
ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)**

Нагибина Клавдия Сергеевна, студент 2 курса бакалавриата Технологического института, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, nagibinaklava@gmail.com

Научный руководитель - Команова Алла Юрьевна, к.филол.н., доцент кафедры Иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, scaralla@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются трудности межкультурной коммуникации, связанные с различиями в восприятии цветов и символизме в разных культурах, а также приводятся примеры фразеологизмов на английском и русском языках. Исследование направлено на выявление общих и специфических черт фразеологизмов с компонентом цветообозначения в русском и английском языках, а также на определение проблем, возникающих при взаимодействии представителей разных культур.

Ключевые слова: фразеологизмы, цветообозначение, межкультурная коммуникация, восприятие цвета, символизм, культурные особенности, межъязыковые соответствия.

**PROBLEMS OF PHRASEOLOGICAL UNITS WITH THE ELEMENTS OF
COLOR DENOMINATION IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION
(BASED ON THE PHRASEOLOGICAL UNITS OF RUSSIAN AND ENGLISH
LANGUAGES)**

Klavdiya S. Nagibina, 2nd year student, Institute of Food Technology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, nagibinaklava@gmail.com

Academic supervisor - Alla Yu. Komanova, Ph.D (Phylology), Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, scaralla@mail.ru

Annotation. The article discusses the difficulties of cross-cultural communication associated with differences in the perception of colors and symbolism in different cultures, and provides examples of phraseological units in English and Russian. The research aims to identify common and specific features of phraseological units with a color component in Russian and English, as well as to identify problems that arise in the interaction of representatives of different cultures.

Key words: phraseological units, color denomination, cross-cultural communication, color perception, symbolism, cultural features interlanguage correspondences.

Цвет – это одна из ключевых категорий, с помощью которой мы воспринимаем окружающий мир. Фразеологизмы, содержащие цветные элементы, являются ярким примером того, как язык отражает и передает культурные ценности, традиции и историю народа. Они отражают исторический процесс развития языка, культурные явления и национальный характер. Изучение таких фразеологизмов позволяет глубже понять взаимосвязь между цветом, символами и культурными особенностями различных народов, помогает исследовать способы регулирования социального и ритуального поведения через культурно-исторические практики использования цвета [1].

Одной из главных трудностей в межкультурной коммуникации, связанной с использованием фразеологизмов, содержащих цветные метафоры, является различие в восприятии цветов культурами разных стран [4]. Значения могут существенно отличаться, что затрудняет понимание смысла выражений.

Различие в символизме цветов в различных культурах может вызывать затруднения при интерпретации иноязычных выражений. В английском языке синий (голубой) в основном означает грусть, меланхолию и подавленность (“blue devils”, “to feel blue”, “sing the blues”, “blue Monday”, “baby blues”), желтый символизирует трусость, боязливость (“yellow-livered”, “yellow-bellied”, “feel yellow”, “yellow dog”), фиолетовый часто имеет коннотацию «королевский»; цвет говорит о привилегированности, роскошности, статусности, богатстве (“born in the purple”, “purple as a grape”, “eating the purple fruit”), исключительности, редкости и экстравагантности (“purple prose”, “to paint the town purple”, “purple cow”, “purple patch”) [5]. Эти идиомы могут показаться непонятными для представителей русской культуры, так как эти цвета редко имеют в ней подобные ассоциации, эквивалентные выражения в русском языке отсутствуют.

С другой стороны, совпадение значения цвета в культурах не всегда является гарантией того, что фразеологизм будет полностью понятен. В русском и английском «красный» имеет общий коннотат «важный» («красный день календаря» или “red-letter day”) [3], «зеленый» коннотат «зависть» («позеленел от зависти» или “green with envy”) [4]. Однако некоторые другие фразеологизмы с элементами цветообозначения, которые также этимологически в английском языке ссылаются к этим коннотатам, уже не будут интуитивно понятны носителям русского языка, что является проблемой для межкультурного общения. Например, “red tape”, “red box”, “to be in the red” – выражения, которые возникли благодаря использованию красного цвета для обозначения важности документов и того, что с этим связано [2], и “green-eyed monster” – фразеологизм, в котором понятия ревности и зависти в английской культуре намного более близки, чем в русской [4].

Кроме того, в языках могут существовать похожие устойчивые выражения, которые по разным причинам имеют одинаковый или очень схожий смысл («синий чулок» - “blue stocking”, «синяя борода» - “blue beard”, «синяя птица» - “blue bird”, «синие мундиры» - “blue coat”, голубая кровь – “blue blood”). Некоторые фразеологизмы, напротив, расходятся по значению (“to be blue” – быть грустным или «быть синим» (разг.) – быть пьяным), что также осложняет межкультурную коммуникацию.

Таким образом, коммуникативные сложности, возникающие при употреблении фразеологизмов с элементами цветообозначения, коррелируют с символическим значением колоратива в той или иной культуре. Так, при совпадении значения коннотата в английском и русском языке фразеологизм в большинстве случаев не вызывает трудностей при понимании, в то время как колоратив, имеющий не характерное для языка культуры-реципиента значение, способен вызвать сложности при переводе.

Библиографический список

1. Айхуа Л. Проблемы фразеологизмов в межкультурной коммуникации (на материале фразеологизмов русского и китайского языков) // МНКО. 2020. №4 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-frazeologizmov-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii-na-materiale-frazeologizmov-russkogo-i-kitayskogo-yazykov> (дата обращения: 02.11.2024).
2. Власова Е. А. Символика красного цвета (на материале английского языка) // МНКО. 2020. №2 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simvolika-krasnogo-tsveta-na-materiale-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Козьякова М.И. Красный цвет как исторический символ русской культуры // Вестник МГУКИ. 2023. №4 (114). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krasnyy-tsvet-kak-istoricheskiy-simvol-russkoy-kultury> (дата обращения: 03.11.2024).
4. Команова А.Ю. Функционирование фразеологизмов с элементами цветообозначения в англоязычном медиадискурсе: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 – германские языки. Смоленск, 2018. 167 с.
5. Пухтаевич А. В. Цвет в культуре, моде и фразеологии // Форум молодых ученых. 2023. №1 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsvet-v-kulture-mode-i-frazeologii> (дата обращения: 03.11.2024).

УДК 8.81-13

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ МЕТОД ПОГРУЖЕНИЯ

Оянен Александр Сергеевич, студент 1 курса специалитета Института механики и энергетики имени В.П.Горячкина, ФГБОУ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, aleksandar.oyanen@yandex.ru

Научный руководитель - Уланова Ольга Борисовна, к.психол.н., доцент, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, Российский Государственный Аграрный Университет- МСХА имени К.А. Тимирязева, undina52@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме выявления преимуществ и недостатков изучения иностранного языка методом погружения. В данной работе сначала излагаются преимущества, а далее недостатки метода погружения для результатов овладения языком, личностного развития учащегося, его состояния здоровья. В работе делаются выводы о степени и условиях эффективности метода погружения. Также даются рекомендации по организации обучения методом погружения.

Ключевые слова: изучение английского языка, метод погружения, преимущества, недостатки, рекомендации.

THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF LEARNING ENGLISH THROUGH THE IMMERSION METHOD

Alexandr S. Oyanen, 1st year student, Institute of mechanical and power engineering named after V.P. Goryachkin, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, aleksandar.oyanen@yandex.ru

Academic supervisor - Olga B. Ulanova, PhD (Psychology), Associate professor, Senior lecturer of the Department Russian and Foreign languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, undina52@gmail.com

Annotation. The article is devoted to the urgent problem of identifying the advantages and disadvantages of learning a foreign language by immersion. This paper first outlines the advantages and then the disadvantages of the immersion method for the results of language acquisition, personal development of the student, and his state of health. The paper draws conclusions about the degree and conditions of the effectiveness of the immersion method. Recommendations on the organization of immersion training are also given.

Key words: learning English, immersion method, advantages, disadvantages, recommendations

Введение: В современном мире знание английского языка является необходимым условием для успеха в различных сферах жизни. Существует множество методов изучения английского, но один из самых эффективных и популярных – метод погружения, который предполагает общение с носителем языка. В этом докладе мы рассмотрим преимущества и недостатки этого метода изучения английского.

Метод исследования: анализ статей, посвящённых изучению английского языка посредством погружения в языковую среду.

Метод погружения в английский язык, как отмечает Вебер И. С. в своей статье «Метод языкового погружения на уроках английского языка в современной школе», является одним из наиболее эффективных способов овладения языком, особенно при взаимодействии с носителями языка [2].

Исходя из этого мы можем выделить следующие преимущества данного метода изучения иностранных языков:

- Естественный и интуитивный подход:
- Погружение в естественную языковую среду: Общение с носителем языка позволяет вам погрузиться в реальную языковую среду, где английский язык используется в естественном контексте, с сочетанием интонации, ритма, жаргона и культуры. Это помогает учить язык так, как его используют настоящие люди.
- Развитие интуиции: Постоянное общение с носителем развивает языковую интуицию, позволяя ощутить тонкости грамматики, лексики и стиля без необходимости заучивать все правила и исключения.
- Повышение уверенности: Общение с носителем помогает устранить страх перед ошибками, поскольку вы учитесь на практике и получаете обратную связь в реальном времени.
- Быстрый прогресс в разговорной речи:
- Активное использование языка: Общение с носителем заставляет вас активно использовать язык, что значительно ускоряет прогресс в разговорной речи. Вы начинаете думать и говорить на английском языке, а не переводить с русского.
- Развитие слухового восприятия: Постоянный контакт с английской речью тренирует слух и позволяет вам лучше понимать говорящих на английском. Это особенно важно для понимания разговорной речи с разными акцентами.
- Развитие произношения: Общение с носителем помогает исправить произношение и улучшить акцент. Вы можете спрашивать о правильном произношении слов и фраз и получать прямую обратную связь.
- Погружение в культуру англоязычного мира:

– Понимание культурных нюансов: Общение с носителем помогает понять культурные нюансы английского языка и англоговорящего мира, которые могут быть не явными в учебниках.

– Развитие межкультурной компетентности: Общение с представителями другой культуры помогает развить межкультурную компетентность, способность понимать и учитывать особенности других культур.

– Углубление интереса к языку и культуре: Общение с носителем может усилить ваш интерес к языку и культуре, что мотивирует вас продолжать изучение.

Однако важно помнить о недостатках этого метода, о которых говорит Имаева М. Е. в своей статье «Принцип „полного погружения“ в изучении иностранных языков», [3] и компенсировать их с помощью других методов обучения.

– Затруднения в начальной стадии:

– Сложности с пониманием: В начальной стадии обучения может быть трудно понимать носителем, особенно с не стандартным акцентом. Это может привести к разочарованию и потере мотивации.

– Недостаток грамматических знаний: В начальной стадии обучения грамматика может быть сложной и требует дополнительного изучения. «Общение с носителем может привести к не правильному использованию грамматики, если вам недостаточно знаний о правилах и исключениях» [4].

– Недостаток лексики: В начальной стадии обучения вам может не хватать лексики для полноценного общения. Это может затруднять выражение своих мыслей и понимания собеседника.

– Недостаточный контроль над изучением:

– Отсутствие структуры: Изучение языка через общение с носителем может быть не структурированным и не системным. Вы можете учить неправильно или не полно определенные аспекты языка, если не будете контролировать свой прогресс.

– Неправильное использование языка: Общение с носителем может привести к не правильному использованию языка, если вы не будете отслеживать свои ошибки и правильно их исправлять.

– Недостаточный контроль над грамматикой: Без системного изучения грамматики может быть сложно понять тонкости языковых структур и использовать их правильно.

– Финансовые издержки:

– Стоимость услуг носителем: Общение с носителем языка может быть дорогостоящим, особенно если вы используете услуги репетитора или программы онлайн обучения с носителем.

– Необходимость поездки: Для полного погружения в языковую среду может потребоваться переезд в англоговорящую страну. Это связано с большими финансовыми затратами.

Результаты исследования: итак, в процессе исследования у метода изучения посредством погружения есть свои преимущества и недостатки, которые нужно учитывать при выборе данного метода.

Обсуждение результатов: проанализировав всё вышеперечисленное, можно сделать вывод о том, что метод погружения неплохой способ для изучения английского языка, однако, для получения максимального результата его необходимо совмещать с другими методами изучения. Как итог, можно вывести следующие рекомендации, которые могут помочь в изучение иностранного языка.

Рекомендации:

- Начинаяте с основы: Получите основы грамматики и лексики перед тем, как начнете общаться с носителем.
- Используйте разные методы: Сочетайте общение с носителем с другими методами обучения, такими как чтение, письмо и просмотр фильмов.
- Будьте активны: Не бойтесь говорить на английском, даже если у вас есть ошибки. Важно практиковаться и получать обратную связь.
- Ищите возможности для погружения: посещайте англоговорящие мероприятия, заводите друзей из англоговорящих стран и используйте английский язык в повседневной жизни.

Заключение: Подводя итоги, можно сказать, что метод погружения в английский язык через общение с носителем является эффективным способом научиться говорить по-английски и погрузиться в культуру англоязычного мира. Однако, важно помнить о недостатках этого метода и компенсировать их с помощью других методов обучения. Базарбаева Л. Т., Гайнутдинова Г. Ф. и Лапина И. В. также подчёркивают важность сочетания методов в своей работе «Метод погружения в изучении английского языка»: «Использовать метод погружения для изучения языка непросто, но это очень продуктивно. Использование различных методов обучения помогает сделать этот трудоемкий процесс более эффективным.» [1]. Это позволяет достичь более всестороннего и глубокого понимания языка и его культурных особенностей. Таким образом, сочетая метод погружения с другими формами обучения, можно более эффективно освоить английский язык.

Библиографический список

1. Базарбаева Л. Т., Гайнутдинова Г. Ф., Лапина И. В. Метод погружения в изучении английского языка // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Сер.: Методика преподавания языка и литературы. 2021. №06 (09).
2. Вебер И. С. Метод языкового погружения на уроках английского языка в современной школе // Молодой учёный. 2019. №6 (09). С. 207–209.
3. Имаева М. Е. Принцип „полного погружения“ в изучении иностранных языков // КиберЛенинка. 2016.
4. Development of students' verbal creativity using flash cards in foreign language classes / V. G. Ryabchikova, N. A. Sergeeva, A. A. Zaitsev [et al.] //

УДК 630 432.19

РЕКОНСТРУКЦИЯ ДИНАМИКИ ПОЖАРОВ В БАССЕЙНЕ ОЗЕРА ЗОЛОТАРНОГО

Петунина София Алексеевна, студент 1 курса магистратуры Института агrobiотехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, speleoshka029@gmail.com

Даниэль Диас Де Кихано Барберо, к.б.н., доцент института фундаментальной биологии и биотехнологии, СФУ, daniquijano@gmail.com

Научный руководитель - Фомина Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, t.fomina@rgau-msha.ru

Аннотация. Составлен график глубина-возраст озера Золотарного, реконструирована динамика пожаров в бассейне озера.

Ключевые слова: SCPs, пожары, лесные пожары, черный углерод, глобальное потепление, изменение климата, донные отложения, озеро

RECONSTRUCTION OF FIRE DYNAMICS IN THE ZOLOTARNOE LAKE BASIN

Sofia A. Petunina, 1st year master student, Institute of Agrobiotechnology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, speleoshka029@gmail.com

Daniel Diaz De Quijano Barbero, Ph.D., Associate Professor, Institute of Fundamental Biology and Biotechnology, SFU, daniquijano@gmail.com

Academic supervisor - Tatyana N. Fomina, Senior lecturer of the Department Russian and Foreign languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, t.fomina@rgau-msha.ru

Annotation. A depth-age graph of Lake Zolotarnoye was compiled, and the dynamics of fires in the lake basin was reconstructed.

Key words: SCPs, fires, forest fires, black carbon, global warming, climate change, bottom sediments, lake

The annual increase in the number of fires in Russia both causes harm to the population and ecosystems of the country and has irreversible consequences for the global environmental situation.

On one hand, smoke rises to the stratosphere, contributing to the destruction of the ozone layer and causing significant damage to the atmosphere. When one hectare

of forest burns, 80 to 100 tons of smoke particles are released into the air. These particles include black carbon, spheroidal carbonaceous particles (SCPs), as well as carbon monoxide and nitrogen and sulfur oxides. [1]

On the other hand, black carbon particles are emitted into the atmosphere, possessing a global warming potential (GWP) of 900 (with a range of 100-1700) over a 100-year period, making it one of the most powerful factors in climate change. When deposited on snow and ice surfaces, black carbon warms them, increasing the absorption of solar heat and accelerating ice melt. In terms of climate impact, it ranks second to carbon dioxide among anthropogenic greenhouse gases. [4]

The goal of our research was to reconstruct the dynamics of presumed fires in the Zolotarnoye Lake basin, which can subsequently be used to assess the impact of fires on lakes.

Materials and Methods. Core samples of lake sediments were collected using an UWITEC corer in August 2020. Subsequently, laboratory manipulations were performed, and preparations were made for counting black carbon and spheroidal carbonaceous particles (SCPs).

The collected materials were also sent to the V.S. Sobolev Institute of Geology and Mineralogy in Novosibirsk for the determination of the activities of ^{210}Pb , ^{226}Ra , and ^{137}Cs in the sediment samples. This was conducted using high-resolution semiconductor gamma spectrometry, with analysis performed by Mikhail Sergeevich Melgunov. As a result, a Constant Rate of Supply (CRS) model was developed, which allows for a lower-error examination of the upper layers based on $^{210}\text{Pb}(\text{ex})$ data. For the model including all layers, both upper and lower, we utilized data on ^{210}Pb , ^{226}Ra , ^{137}Cs , and ^{14}C , using the rPlum package in R [2]. Thanks to these models, we were able to calculate the average sediment accumulation rate (Fig. 1).

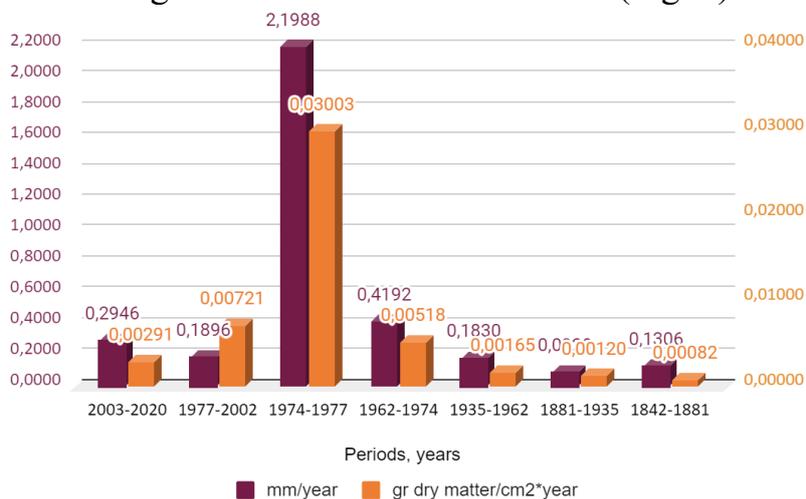


Figure 1 – **Sediment accumulation rate of the upper layers of Zolotarnoye Lake.**

Subsequently, for a more accurate separation of periods in the core of Zolotarnoye Lake relative to the sediment accumulation rate, we used cluster analysis (CONISS) in R. The separation into clusters was based on the sedimentation rate in millimeters per year, as well as separately in grams of dry matter per square centimeter per year.

Results and Discussion. For the upper layers, we created separate graphs for the accumulation rates of black carbon (Fig. 2) and SCPs (Fig. 3).

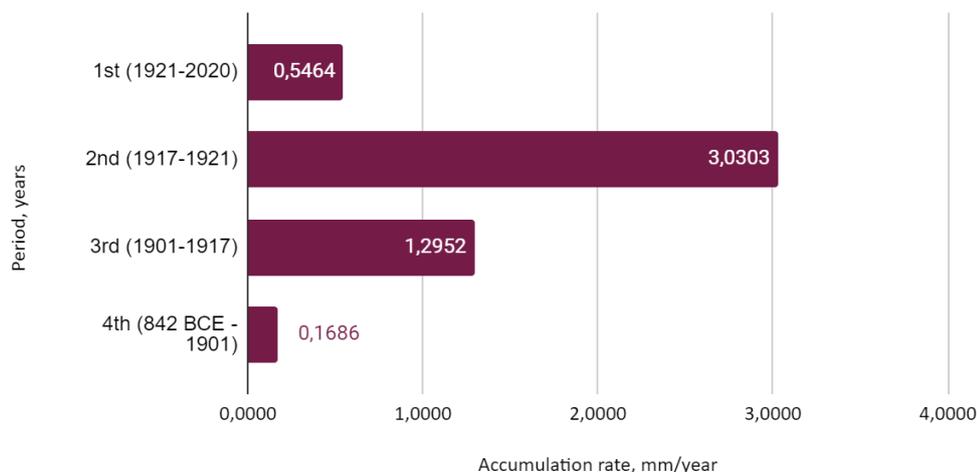


Figure 2 – Median sediment accumulation rate (upper layers) for identified periods.

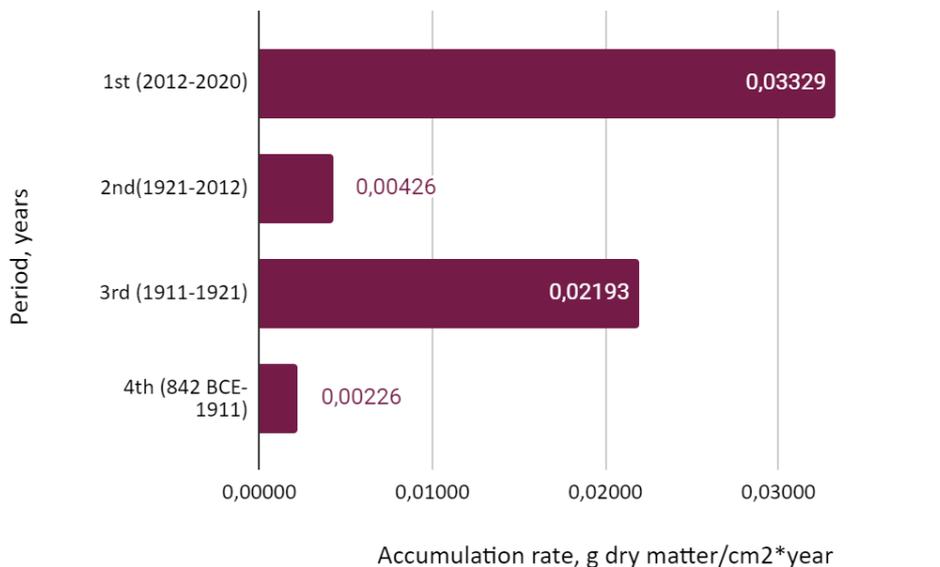


Figure 3 – Median sediment accumulation rate (upper layers) for identified periods.

For the entire core, a graph was created showing the median accumulation rate of black carbon (Fig. 4) for the identified periods. From this, we can determine the period from 127 to 104 years B. C. as the period with the highest accumulation rate of black carbon – 1.17 particles of black carbon/cm²*year.

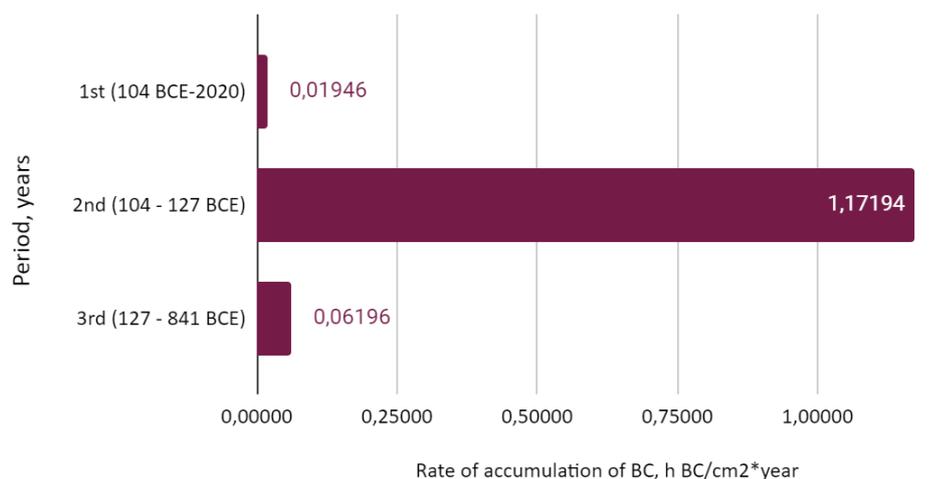


Figure 4 – Median accumulation rate of black (pyrogenic) carbon for identified periods.

This is likely related to an increase in the number of fires. Background conditions for the early and late periods of these fires were also calculated; the early period had a rate of 0.06 particles of black carbon/cm²·year, while the late background conditions were 0.02 particles of black carbon/cm²·year.

From the analyses conducted, we can also note elevated accumulation rates of black carbon at depths of 5-8 cm, 35-36 cm, and 39-41 cm, corresponding to the periods of 404–312 BCE, 175–127 BCE, and 1901–1921, respectively.

Based on the obtained data, two periods were identified with maximum accumulation rates of black carbon at depths of 0.5-1 cm and 34.5-35 cm (1.3 and 2.3 particles of black carbon/cm²·year, during 2013-2016 and 127-104 BCE, respectively). Additionally, several events with slightly lower but still significant accumulation rates of black carbon were noted at depths of 5-5.5 cm, 25-26 cm, 35-36 cm, and 49.5-50.5 cm (0.35, 0.45, 0.68, and 0.71 particles of black carbon/cm²·year, during 1920-1921, 369-432 BCE, 175-127 BCE, and 843-797 BCE, respectively). We can suggest that during the accumulation of these layers, there were fires in the lake basin.

Fire return intervals (FRI) were defined as the time difference between subsequent fire episodes. On average, a major fire or series of fires occurs in the Zolotarnoye Lake basin every 1431 years, while the frequency of an average fire is approximately every 954 years. On average, every 573 years, a major or average fire event occurs in the lake basin.

The reconstruction of fire occurrence frequency based on our data indicates a distinctly individual fire history. Data on charcoal from lake sediment records in the northern Ural region [3] suggest a frequency of fires every 100 years. In other literature sources, fire return intervals (FRI) vary from 600 to 40 years between fire occurrences [5, 6].

Conclusion. The sediment accumulation rate in the upper layers of Zolotarnoye Lake varied significantly, with the highest rate observed during the period from 1974 to 1977, reaching 2.2 mm/year. High concentrations of black carbon were also recorded during this period – 7.7 particles of black carbon/g dry matter and 10,200 particles of

SCPs/g dry matter. We can assert that there were major forest fires in the lake basin during this time.

From 1977 to 2003, fires likely continued in the basin, but they did not cause significant soil disruption or contribute to soil erosion into the lake.

Additionally, the period from 104 to 127 BCE showed the highest sedimentation rate of black carbon, which amounted to 1.17 particles of black carbon/cm²·year, while the background conditions for the early and late periods were 0.06 and 0.02 particles of black carbon/cm²·year, respectively.

Regarding the frequency of fires, a major or medium fire occurred in the lake basin approximately every 573 years.

References

1. Kulikova, Yu. S., Budnikova A. G., Mikova E. S. Comparative statistical analysis of forest fire number dynamics and the volume of burned forest // Actual issues of economic sciences. 2013. No. 30. pp. 113-117.
2. Aquino-López MA, Blaauw M, Christen JA, Bayesian Analysis of 210Pb Dating // Journal of Agricultural, Biological and Environmental Statistics. 2018. P. 317 – 333.
3. Barhoumi [et al.] Gradually increasing forest fire activity during the Holocene in the northern Ural region (Komi Republic, Russia). // The Holocene, 2019.
4. Bond T.C. , S. J. Doherty, D. W. Fahey Bounding the role of black carbon in the climate system: A scientific assessment. // JGR Atmospheres, 2013. Vol. 118
5. Glückler, Ramesh & Herzschuh Wildfire history of the boreal forest of south-western Yakutia (Siberia) over the last two millennia documented by a lake-sediment charcoal record. // Biogeosciences, 2021
6. Kuosmanen, Niina & Fang,. Role of forest fires in Holocene stand-scale dynamics in the unmanaged taiga forest of northwestern Russia. // The Holocene., 2014
7. Rose N.L. Quality control in the analysis of lake sediments for spheroidal carbonaceous particles // Limnol. Oceanogr.: Methods. 2008. №6. P.172–179.

УДК 81`42

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАГМАТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДИРЕКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТОВ В БИЗНЕС- КОММУНИКАЦИИ

Позднякова Валентина Витальевна, студент 1 курса ИМВХС имени А. Н. Костякова, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, valentinecv07@mail.ru

Научный руководитель - Шорина Любовь Валентиновна, к.филол.н., старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, shorinaliubov15@gmail.com

Аннотация. Статья содержит информацию о директивных речевых актах, прагматике и основных тенденциях их применения в английском языке. Она посвящена описанию и исследованию основных особенностей директивов в бизнес-дискурсе в английском языке.

Ключевые слова: речевой акт, прагматика, преспективы, лингвистика, коммуникации.

STUDY OF PRAGMATIC STRATEGIES IN DIRECTIVE SPEECH ACTS IN BUSINESS COMMUNICATION

Valentina V. Pozdnyakova, 1st year student, Institute of Amelioration, water management and construction named after A.N. Kostyakov, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy valentinecv07@mail.ru

Academic supervisor - Lyubov V. Shorina, PhD (Philology), Senior Lecturer of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy shorinaliubov15@gmail.com

Annotation. The article contains information about directive speech acts, pragmatics and the main trends in their application in the English language. It is devoted to the description and study of the main features of directives in the business discourse in English.

Key words: speech act, pragmatics, demands, linguistics, communications.

Введение

Актуальность: В современном мире люди все больше и больше взаимодействуют друг с другом в сфере бизнеса, благодаря правильному использованию директивных речевых актов (далее ДРА) и прагматических

стратегий каждый человек сможет правильно выстраивать свою речь для достижения желаемых результатов.

Цель: изучить различные прагматические стратегии в ДРА, понять какие из них более эффективные и выявить основные закономерности их использования.

Теоретические основы

В речевой практике директив — это высказывание, которое направлено на выполнение определенного действия, тип речевых актов, иллокутивная цель которых — попытка говорящего добиться того, чтобы слушающий нечто совершил. ДРА используются для установления контакта с собеседником, создания благоприятной психологической обстановки взаимопонимания.

Наиболее информативной является классификация Е. И. Беляевой, согласно которой ДРА подразделяются на три категории:

1. Прескриптивы – к ним относятся приказы, запреты, распоряжения, основаны на обязательном выполнении действия, зачастую характеризуются приоритетной позицией говорящего по отношению к адресату.

2. Реквестивы – к ним относятся просьбы, мольбы. Действие не обigatorно и адресат вправе не выполнять его.

3. Суггестивы – к ним относят советы, предупреждения, рекомендации и др., характерны необigatorность действия для адресата, большой авторитет говорящего.

Прагматика — это раздел лингвистики, изучающий использование языка в контексте общения, фокусирующийся на том, как смысл слов и выражений зависит от ситуации. Прагматические стратегии коммуникации – это способы речевого воздействия на адресата для достижения определённой цели общения.

Основные аспекты прагматики:

1. **Контекст.** Включает все параметры, которые оказывают влияние на процесс коммуникации (физическое окружение, социокультурные факторы, невербальные выражения, индивидуальные характеристики собеседников).

2. **Интеракция.** Прагматические факторы, как правило, выступают не в изолированном виде, а во взаимодействии, что ведёт к созданию прагматического контекста. Этот контекст является необходимым условием для правильного понимания не только отдельных высказываний, но и всего текста.

3. **Подразумевание.** Контекст обеспечивает дополнительную информацию, которая помогает уточнить значения слов и фраз, раскрыть смыслы, подразумеваемые говорящим, и адаптировать коммуникацию к конкретной ситуации. [1, с 106]

Культурные и социальные факторы оказывают значительное влияние на прагматические стратегии общения, они подчеркивают необходимость учитывать культурные различия для эффективного взаимодействия. Вот несколько ключевых аспектов:

1. Культурные нормы и ценности:

1.1 В разных культурах могут существовать различные нормы вежливости.

2.1 Например в коллективистских культурах акцент может быть сделан на гармонии и уважении к группе, тогда как в индивидуалистических — на личных мнениях и самовыражении.

2. Социальный статус: Прагматические стратегии могут варьироваться в зависимости от статуса собеседников. В ситуациях могут использоваться разные стратегии, чтобы избежать конфликта или подчеркнуть уважение.

3. Контекст общения: В зависимости от ситуации выбираются разные прагматические подходы. Формальные ситуации требуют осторожности, а в неформальных — можно быть более расслабленным.

4. Языковые особенности: Разные языки могут иметь свои уникальные средства выражения вежливости, такие как использование уменьшительно-ласкательных форм. Некоторые языки имеют более сложные системы местоимений и форм обращения, что также влияет на прагматические стратегии.

Вежливость в речевом общении в бизнес-дискурсе играет ключевую роль, поскольку она способствует установлению и поддержанию эффективных рабочих отношений, а также созданию положительной атмосферы для сотрудничества. Шорина Л.В. рассматривает основные речевые стратегии вежливости в английском языке [4, с. 107].

Методология исследования

В качестве источников информации были использованы различные статьи современных лингвистов, а также художественные фильмы («Дьявол носит Прада», «Эрин Брокович» и др.)

Прагматические стратегии в директивных речевых актах.

1 Существует две формы выражение речевых актов:

2 Прямые – заключаются в том, что говорящий использует языковые средства, иллокутивная сила которых легко распознаётся слушателем.

3 Косвенные – используются, когда первичное значение языковых форм не подразумевает побуждение.

Культурные и региональные различия также влияют на использование директивов. В сравнении с русским языком, для которого характерны многообразие средств выражения настойчивости, в английском языке для выражения директивов часто используются модальные глаголы. [2, с 3]

Важно отметить роль невербальных средств в передаче директивов, так как они во многом помогают:

1 Идентифицировать конкретное эмоциональное состояние собеседника

2 Оказать определённое воздействие на собеседника собственной манерой поведения

3 Распознать ложь [3, с 11].

Анализ результатов исследования

Для выявления основных тенденций и обобщения полученных данных рассмотрим на примерах некоторые типы директивов. Все примеры были взяты из художественных американских и британских фильмов («Дьявол носит Прада», «Эрин Брокович» и другие).

1. Прескриптивы.

В бизнес дискурсе встречается большое количество прескриптивов, а именно приказов и команд, так как существует четкая иерархия, в которой руководители должны давать указания своим подчиненным. Приказы и команды обеспечивают четкость в задачах и обязательствах и они связаны с необходимостью быстро принять решение. Прескриптивы являются доминирующим видом ДРА в деловой коммуникации. Например: “She’s on her way. *Tell everyone!*”, “*Tell Simone I’m not going to approve that girl that she sent me for the Brazilian lay out. I want the driver to drop me off at 9:30 and pick me up at 9:45 sharp. Call my ex-husband and remind him the Parent-Teacher conferences at Dalton are tonight. Then call my husband and tell him to meet me for dinner at that place I went with Massimo...*”, “*You need to go into office right this second. Pick up her coffee order on the way. Write this down, “Okay, first of all, you and I answer the phones. The phone must be answered every single time it rings”.*”

2. Реквестивы.

В бизнес-дискурсе просьбы играют важную роль в налаживании коммуникации, установлении деловых отношений и достижении общих целей. Говорящий часто использует форму вежливые фразы, такие как “please” и “thank you” и форму вопроса с глаголами can и could. Это создает позитивное впечатление и укрепляет деловые отношения. Например: “Can you tell me who I talk to about getting an advance on my paycheck?”, “With this real-estate stuff could you remind me? I’m a little confused”, “Get a towel, will you?”, “Sorry, would you mind if I investigate this?”.

3. Суггестивы.

Различные формы суггестивов можно встретить в бизнес дискурсе — это рекомендации, советы или наставления в рамках деловой среды. Такие акты могут осуществляться в различных форматах: в устной речи (например, на совещаниях, презентациях) или в письменной форме (например, в отчетах или служебных записках). Использование формального языка, акцент на объективности и точности, минимизация эмоциональной окраски — характерные черты делового стиля, которые применяются в таких речевых актах. Например: “You may want to rethink your wardrobe a little”, “Here. Sit. Sit down. Why Don’t you tell me what happened?”.

В деловых учреждениях можно найти большое количество публичных директивов, которые являются частью делового дискурса. Шорина Л. В. Описывает модели построения прескриптивов в американском варианте английского языка [5, с. 78].

Исходя из приведенных примеров мы можем говорить о преобладании прескриптивов в английском языке, так как **они обладают облигаторностью**. Это значит, что адресат должен выполнить то или иное действие, а адресант доминирует над ним и находится в авторитетной позиции по отношению к нему.

Заключение

В ходе данного исследования мы смогли изучить различные виды ДРА и прагматических стратегий, выявили, что основными и более распространенными

являются прескриптивы. Также выяснили как культурные и региональные различия влияют на использование тех, или иных ДРА.

Библиографический список

1. Заботкина, В. И. Прагматика слова и её реализация в контексте / В. И. Заботкина [Текст] // Вопросы английской контекстологии. — Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (Санкт-Петербург), 1990. — С. 104-110.

2. Колобкова, Н. Н., Бабаева, А. В. Национально-культурные особенности английских и русских директивных высказываний [Текст] / Н. Н. Колобкова, А. В. Бабаева // Приоритетные научные направления: от теории к практике. — 2016. — № 21. — С. 126-130.

3. Семёнов В.В. Процессуальные и криминалистические проблемы использования невербальной информации при расследовании преступлений: специальность 12.00.09 «уголовный процесс, криминалистика и судебная экспертиза; оперативно-розыскная деятельность»: Автореферат на соискание кандидата психологических наук / Семёнов В.В.; Саратовский юридический институт МВД России. — Саратов, 2003. — 24 с.

4. Шорина, Л. В. Основные аспекты изучения теории вежливости в Отечественной и зарубежной лингвистике / Л. В. Шорина // Профессиональная коммуникация в полиязычном пространстве: междисциплинарный подход : Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию кафедры иностранных и русского языков РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, 19–21 октября 2023 года. — Москва: Российский государственный аграрный университет- Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева, 2023. — С. 104-110.

5. Шорина, Л. В. Речеактовая природа публичного Директива и способы его оформления в английском и русском языках / Л. В. Шорина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. — 2007. — № 1-1. — С. 78-83.

УДК 659.4 : 808.5

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Пономаренко Елизавета Валерьевна, студентка 3 курса Института экономики и управления АПК, группа Д-Э316, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, ponlizav@gmail.com

Научный руководитель - Алипичев Алексей Юрьевич, к.п.н., доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, alipichev@rgau-msha.ru

***Аннотация.** Авторами предпринимается попытка рассмотреть некоторые аспекты лингвистики, оказывающие наибольшее влияние на PR-коммуникации, и определить лингвистические инструменты, которые помогают PR-специалистам разрабатывать успешные стратегии коммуникации. На основе этого анализа даются рекомендации по обеспечению эффективного позиционирования Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева в глазах международной аудитории.*

***Ключевые слова:** лингвистические инструменты, связи с общественностью (PR), коммуникационные стратегии, паблисити, персонализация контента.*

LINGUISTIC MEANS OF DEVELOPING PR COMMUNICATIONS

Elizaveta V. Ponomarenko, 3rd year student, Institute of Economics and Management in Agribusiness, Д-Э316 group, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ponlizav@gmail.com

Academic supervisor - Aleksei Yu. Alipichev, PhD (Ed), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, alipichev@rgau-msha.ru

***Annotation.** The authors attempt to examine some aspects of linguistics that have the greatest impact on PR communications and determine the linguistic tools that help PR practitioners develop successful communication strategies. Based on this analysis, they make some recommendations on how to provide efficient publicity of Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy.*

***Key words:** linguistic tools, public relations (PR), communication strategies, publicity, content personalization.*

There is no doubt that linguistics plays a key role in the development of public relations (PR) communications, being a fundamental tool for creating effective communication strategies in the modern world. The rapid development of digital technologies and social media has made the ability to use language and its features more important than ever.

Indeed, language plays a key role in PR, where “every word, turn of phrase and headline does matter, whether we are writing press releases, reports, feature articles and opinion pieces; conducting media interactions; engaging clients with reports, proposals or simple emails; posting on social media channels, or just networking”[1].

In this regard, our research goal is to examine some aspects of linguistics that have the greatest impact on PR communications and determine the linguistic tools that help PR practitioners develop successful communication strategies. Based on this analysis, we can make some effective recommendations on how to provide efficient publicity of our University.

To make this research we used the following methods: literature review, case analysis, and expert assessment.

As our results show, PR specialists typically “do not require linguistics expertise, but they really need to think about the language they use and the way they use it” [2].

Firstly, the role of linguistics in modern PR communications is that “linguistic knowledge and skills allow public relations professionals to effectively interact with the audience and, to some extent, manipulate its opinion” [4].

Secondly, linguistics helps to create persuasive and creative texts that attract attention and inspire trust among consumers. Analyzing the linguistic features of different target groups provides a good display of their needs and preferences, which is key to creating successful PR strategies.

Thirdly, thanks to the linguistic approach, PR professionals can take into account cultural differences by using appropriate language tools and wording for each audience.

Thus, linguistics is an integral part of the professional activity of PR specialists and plays an important role in successful interaction with the public.

In this matter, language is an important component of the effectiveness of PR strategies, as it determines how to interact with and influence the audience. Clarity, accuracy and literacy of texts help to build trust with the target audience and strengthen the image of the brand or organization. For example, the use of specialized language or terminology in PR materials may seem vague or sophisticated for the general audience, leading to a loss of interest in the information.

On the other hand, the choice of right words and phrases in different languages with a certain emotional coloring can cause the right associations and reactions in the target audience. Thus, understanding language features helps build effective communication strategies in the field of PR.

It is worth mentioning that in the world of PR communications, semantics and pragmatics are essential parts of linguistics. According to Miranda Ostrosi, a professor at the University of Albania, “semantics, which studies the meanings of words and their relationships, helps to accurately convey information in PR materials” [3].

Using words with clear meanings and associations helps in creating the right perception among the target audience.

Pragmatics, focusing on the study of how language is used in the context of communication, is critical to a successful PR strategy. Understanding pragmatics, you can tailor the language and tone of messages to fit the PR company's goals and the nature of the target audience. This way, the combination of semantics and pragmatics in PR communications contributes to the elaboration of effective and persuasive materials.

In addition, it is only natural that in a world of constant change and evolving communications, significant attention is being paid to the emergence of new trends in PR language. For example, content personalization by using unique language techniques to create a stronger connection with consumers. Another important new trend is the emphasis on emotional content. The use of vivid and emotionally colored language helps to capture the audience's attention and evoke certain feelings, which helps build brand strength and customer loyalty [3].

In general, companies that follow new trends in the use of language in the PR sphere have a better chance to effectively interact with the audience and achieve their PR communication goals. Our University is open for international students, and it is important that right linguistic means be used in advertising materials for applicants produced in foreign languages. The same requirement applies equally to the content of news published in English on our website.

Describing techniques that can be the key to success in PR promotion by our International Department specialists, we should single out a few important aspects:

1. *Keeping focus on the facts.* PR specialists are recommended to avoid using emotional, effusive language, whether positive or negative wherever possible. It is an almost definite way to reduce the risk of being misunderstood.

2. *Staying sensitive.* Take into account the local (national) culture and use appropriate language that “speaks to your target audience and their values” [2].

3. *Selecting the right language.* Use words and structures you are confident with and clearly understand, so your readers are likely to understand them too. Simple and correct delivery is always better than complicated and misleading.

4. *Remaining critical.* Whether it is drafting an email, fact checking a feature article or proofreading a press release, always think twice about exactly said and written figures and facts.

5. *Avoiding long and unintelligible sentences.* “Remain short and to the point where possible, and make sure to vary any longer sentences with shorter ones to keep the audience interested” [2].

To sum it all up, we can emphasize that linguistic means are an effective tool in optimizing PR communications. Every PR professional should focus on refining their language skills to ensure their messages “speak” to the readers and listeners. Using knowledge about the preferences and communication style of the target group, PR specialists can create more attractive and clear messages. It is also important to choose words and phrases that can evoke the right emotions and reactions from the audience. Knowledge of language trends and tendencies helps to create the most relevant and

attractive texts and speeches. Ultimately, the use of linguistic approaches to optimize PR communications not only improves brand perception, but also helps to establish a more trusting relationship with the audience. PR practitioners should be responsible for communicating engagingly, honestly, and clearly to gain their audience's trust.

References

1. Зайцев, А. А. Дискуссионные вопросы изучения языка рекламы в аспекте теории русского литературного языка / А. А. Зайцев // Доклады ТСХА : Материалы международной научной конференции, Москва, 05–07 декабря 2017 года. Том Выпуск 290, Часть 3. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2018. – С. 530-532.
2. Boghos Antoine. The Influence of Linguistics on PR. [Electronic Resource] URL: <https://www.cbpr.me/influence-linguistics-pr/> Access Date: October 25, 2024.
3. Ostrosi Miranda. Language Used for Communicating Messages in PR and Advertising. [Electronic Resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/language-used-for-communicating-messages-in-pr-and-advertising/viewer> Access Date: October 25, 2024.
4. Vishnyakova, O. & Vishnyakova, E. & Minyar-Beloroucheva, Alla & Sergienko, Polina. (2022). Contractions Use as the New Trend in PR Professional Language: Linguistic and Linguodidactic. *Linguistics & Polyglot Studies*. 8. 140-151. 10.24833/2410-2423-2022-4-33-140-151.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Руднев Александр Алексеевич, студент 2 курса Института механики и энергетики имени В.П. Горячкина, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, alexanderandamoros@gmail.com

Научный руководитель - Рябчикова Вера Георгиевна, преподаватель кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, smirnovaverochka@mail.ru

Аннотация. В данной статье приводятся варианты использования социальных сетей касательно выполнения определенных функций при работе в PR-деятельности. Выявлено, что посредством социальных сетей формируются не только отдельные коммуникативные и рабочие группы, но также происходит выявление общественного мнения, нравственных ценностей и правил работы в компании.

Ключевые слова: лингводидактическая грамотность, групповая рефлексия, концептуальная грамотность, технологически интегрированное обучение, языковое тестирование.

FEATURES OF SOCIAL NETWORKS IN PUBLIC RELATIONS

Alexandr A. Rydnev, 2nd year student, Institute of mechanical and power engineering named after V.P. Goryachkin, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, alexanderandamoros@gmail.com

Academic supervisor - Vera G. Ryabchikova., lecturer of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, smirnovaverochka@mail.ru

Annotation. The article is devoted to using social networks in relation to the performance of certain functions when working in PR activities. It has been revealed that through social networks not only individual communication and working groups are formed, but also public opinion, moral values and rules of work in the company are revealed.

Key words: social networks, lingua-and-didactic literacy, group reflection, conceptual literacy, technologically integrated teaching, language testing.

Currently, social networks, being an integral part of PR activities, are present everywhere, in almost every corner of the planet, everyone can almost instantly get the necessary information in all areas, contact other people, hold a video conference, and also perform banking operations. Of no small importance when using social networks is the accurate definition of the target audience, which in turn will contribute to the choice of the right course of the company's activities, while reducing time and money costs.

There are various mechanisms for determining focus groups and target audiences, and currently many surveys are carried out through social networks. In this case, you can set any parameters, answer options, and ultimately get statistics on a specific question in percentage or numerical terms, which in turn will contribute to the choice of PR activities aimed at achieving the intended goals. It should be noted that the expression "social network" is undergoing certain semantic transformations, due to new options for social interaction, the development of artificial intelligence, knowledge in specific areas, the formation of online interaction skills, and changes in the usual way of life.

At the same time, social networks have a fiction of influence on the material component of human life, and also to some extent influence human potential. By means of social networks it is possible not only to determine the audience of communication and interaction, but also to carry out a certain gradation, which contributes to more effective and faster communication [3]. At the same time, this method of interaction is two-way, which in turn excludes the use of propaganda and advertising, and at the same time it is possible to find an optimal solution for a number of production and social problems.

The main purpose of social networks in PR activities is also the representation of user preferences, "which is reasonably represented by the wide coverage of the audience, which can even be located in different parts of the world", and as a result, the widespread popularity and attendance of chats on social networks [4, p.259]. The ease of interaction through social networks, widely used in a civilized society, facilitates the implementation of both personal and production tasks through artificial intelligence and virtual reality. In this regard, new forms of cooperation appear both within the company and between them.

"Social network" as a wide range of different functions that fully reflect the interests of the majority of users, for example, evidence of this is the greater attendance of social networks, where people find something to do for all occasions in life. It is worth noting that the use of social networks for both personal purposes and following the interests of the company is quite simple and easy to learn, so the age of the target audience is limited only by the quality of the Internet connection, some age restrictions and legal and ethical standards.

The main purpose for using social networks can be designated as a means of interaction, communication and search for contacts between participants in online communication. A mandatory condition is the creation of a personal profile, which is a kind of business card of the communicant, and is a virtual questionnaire containing basic information about a person, such as: last name and first name, gender, age, phone

number, email address, as well as time frames for being in access to social networks, and much more [5, p.236]. The main search conditions are, first of all, a phone number, email address, first and last name, it is also possible to use a username and even a QR code.

It is a certain fact that social networks as a means of communication appeared more than half a century ago, have undergone significant transformations due to the improvement of computers, the emergence of multifunctional smartphones, but at the same time, the ways of promotion require further constant study and improvement. It is equally important that using social networks in professional activities, it is possible to successfully solve the problems of the media, which can be carried out through various online surveys and filling out various forms, which is widely used both in publishing, news and advertising, which has a positive effect on the promotion of not only popular products, but also new goods on the market [6].

Important aspect of social networks is segmentation by regions, which will allow regional media to "work" with their audience. "In general, the future of the symbiosis of social networks and the media looks more than rosy, but many factors can stand in the way - from the slow penetration of the fast Internet and gadgets into remote regions to the fact that many people use social networks exclusively for dating" [2].

"Using social networks in management, marketing, advertising, expands the area of interaction of company representatives with the audience, as well as within the company itself"[1]. One can observe the formation of various options for "symbiosis" in the context of PR activities with various media, which expands the boundaries of the use of social networks in various areas and areas of activity.

"Social networks do not replace any of the above-mentioned communication tools, but they give companies and enterprises new opportunities and allow them to fill the communication vacuum that exists in the public." In the context of all of the above, we can conclude that it is necessary to conduct further research in the context of the use of social networks in PR activities, based on modern communication methods and the use of artificial intelligence.

Thus, we can conclude that the main concepts of PR activity as a phenomenon that has an "active ontological status" have been studied. Applying the most important directions of the methodology of PR activity, we tried to identify the ideas of the concept of "PR", to identify its "operationalization".

Библиографический список / References

1. Зайцев, А. А. Дискуссионные вопросы изучения языка рекламы в аспекте теории русского литературного языка / А. А. Зайцев // Доклады ТСХА : Материалы международной научной конференции, Москва, 05–07 декабря 2017 года. Том Выпуск 290, Часть 3. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2018. – С. 530-532.

2. Зайцев, А. А. Функциональные разновидности русского литературного языка в курсе "Русский язык и культура речи" / А. А. Зайцев // Проблемы преподавания курса "Русский язык и культура речи" в вузах : Тезисы докладов международной научно-практической конференции, Москва, 21 октября 2016 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью

"Научный консультант", 2016. – С. 11-13.

3. Лашко, С. И. Международный бизнес. PR и рекламное дело. Учебное пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. - М.: РИОР, Инфра-М, 2017. - 172 с.

4. Сергеева, Н. А. Участие в вебинарах как эффективное средство повышения квалификации и профессионального развития современного преподавателя / Н. А. Сергеева // Доклады ТСХА, Москва, 06–08 декабря 2018 года. Том выпуск 291, часть 1. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – С. 258-262.

5. Сеницына, И. А. Стилистические особенности первого выступления Риши Сунака на посту премьер-министра / И. А. Сеницына // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2023. – Т. 1, № S1(66). – С. 232-235

6. Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ» - 2017. – 444 с. – ISBN 5-93370- 003-7

УДК 81'367

СИНТАКСИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Солодуха Маргарита Александровна, студент 4 курса бакалавриата инженерного факультета, УО «Полесский государственный университет», zhilevich.o@polessu.by

Научный руководитель - Жилевич Ольга Федоровна, к. филол. н., доцент, и. о. заведующего кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации, УО «Полесский государственный университет», zhilevich.o@polessu.by

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы синтаксической модальности в экономическом дискурсе.

Ключевые слова: экономический дискурс, модальность, модальные конструкции, синтаксическая модальность.

SYNTACTIC MODALITY IN ECONOMIC DISCOURSE

Margarita A. Solodukha, 4th year bachelor's student of the engineering faculty, Educational establishment Polessky State University

Academic supervisor - Olga F. Zhilevich, PhD in Philology, Associate Professor, Acting Head of the Department of Linguistics and Professional Communication, Educational establishment Polessky State University, zhilevich.o@polessu.by

Annotation. The article discusses issues of syntactic modality in economic discourse.

Key words: economic discourse, modality, modal constructions, syntactic modality.

Под экономическим дискурсом понимается комплекс экономических текстов с определенными социокультурными, коммуникативными и когнитивными факторами. Целью экономического дискурса является формирование у адресата новых экономических представлений.

Помимо экономического существует множество других дискурсов – экологический, медицинский, литературный, политический, юридический и др. Однако, следует отметить, что именно экономический дискурс исследован в значительно меньшей степени, чем вышеперечисленные [1].

Актуальность исследования специфики экономического дискурса обусловлена развитием международных экономических отношений, поскольку

основная задача экономического дискурса – представление объективных фактов, отражающих положение дел в сфере экономики.

Специфика перевода экономических текстов заключается в минимальном вмешательстве переводчика в информационную часть текста с целью недопущения искажения экономической информации. Однако, процесс перевода неизбежно сопровождается применением различных языковых средств и приемов, что обусловлено различием в грамматическом строе между русским и английским языком, а также отсутствием аналогов некоторых терминов исходного языка в языке перевода.

Кроме того, экономический дискурс, как правило, отличается объективностью и строгим регламентом взаимодействия, который исключает личное участие и эмоциональную окраску высказываний. Однако, в настоящее время многие лингвисты говорят о необходимости исследования вопроса эмоциональной составляющей экономического дискурса. Так, Е. Ю. Выгузова в своих работах приходит к выводу, что экономическая ситуация, воспринимаемая ее участником, всегда проходит через сознание и соответствующим образом отражается в языковых структурах, выражающих эмоциональную оценку в рамках экономического дискурса. Но, как правило, эмоциональная составляющая экономического дискурса маскируется посредством семантической структуры дискурсивных слов [2].

Другой исследователь – Е. Н. Малюга – говорит о том, что обострение кризисных явлений в мировой экономике создает необходимость использования различных языковых средств для нивелирования негативной окраски высказываний, отражающих положение дел в экономической сфере.

В экономическом дискурсе, помимо объективной оценки ситуации, важную роль играет не прямое выражение отношения говорящего к объекту высказывания, то есть имплицитная оценка, выражаемая посредством отдельных речевых приемов и языковых средств. Наиболее часто имплицитная оценка в английском языке выражается через категорию модальности, что отражено в работах многих лингвистов (Е. В. Перевезенцева, В. В. Пестова, М. Н. Кожина, Дж. Л. Байби и др.) [3].

Одно из основных средств выражения модальности в английском языке – сослагательное наклонение в комплексе с модальными глаголами, имеющими различное значение – предложение, сомнение, неуверенность, возможность, обязанность, рекомендация и др. Использование модальных глаголов объясняется тем, что они позволяют оценить объект или выразить отношение к нему без подразумеваний какого-либо действия. Однако, не менее эффективной формой выражения модальности в экономических текстах является синтаксическая модальность [4].

Ниже приведены примеры некоторых приемов выражения синтаксической модальности в экономическом дискурсе на примере статей журнала «The Economist».

Изучая вопрос модальности в экономическом дискурсе, многие лингвисты (Е. Ю. Выгузова, Е. Н. Малюга, Т. Н. Напалкова) обращают внимание на

использование вопросительных конструкций, в частности – риторических вопросов и комплекса «вопрос-ответ», отражающих определенную тему. Использование вопросительных конструкций дает возможность смягчить категоричные высказывания и обеспечить дальнейшую коммуникацию. Кроме того, С. Д. Погорелова отмечает возможность конверсии утвердительных предложений в вопросительные [5]. Например: «*In Europe unemployment among people with tertiary education is marginally higher than it was before the pandemic, but a lot higher among high-school dropouts. Will vaccines allow poorer folk to find work again-or might they find it hard for years to come?*» [6]. В этом примере наблюдается использование риторического вопроса в конце абзаца, что акцентирует внимание на повышении уровня безработицы вследствие пандемии коронавируса. Однако, не смотря на актуальность проблемы, автор обращает внимание на людей, которые не окончили школьное образование, поскольку существует высокая вероятность, что именно эта группа людей столкнется с последствиями пандемии в долгосрочной перспективе.

Одним из основных отличий грамматического строя английского языка от русского является прямой порядок слов в предложении. Однако, для публицистического стиля, в том числе при написании экономических статей, характерна инверсия. Так, Ю. А. Никитина выделяет два типа инверсии, характерной для статей экономической тематики – синтаксическая адвербиальная инверсия, делающая акцент на подлежащем с обстоятельством в предлоге, а также инверсия составного сказуемого или части сказуемого перед существительным с целью придания эмоциональной окраски высказыванию [7]. Пример адвербиальной инверсии: «*Last year 1,837 pubs closed across Britain, according to CGA, a consultancy – an increase of 85 % on the previous year*» [6]. В этом примере используется обстоятельство, которое подчеркивает, что именно предыдущий год является отправной точкой кризиса в сфере общественного питания, связанного с пандемией.

Пример инверсии сказуемого: «*Oddly, the researchers say they are not even trying to study whether the events lead to more infections, but only whether participants follow social distancing rules. Neither do they explain the risk model used to assess the danger of holding big events during a pandemic*» [6]. В данном высказывании автор использует инверсию предиката, стоящую перед субъектом, для акцентирования внимания на важности изучения модели риска проведения массовых мероприятий во время пандемии, что не было сделано исследователями.

Использование приемов парцелляции и фрагментации модальных конструкций производится с целью актуализации и выделения отдельных членов конструкции. С помощью этих приемов осуществляется упрощение сложных синтаксических конструкций, характерных для экономических текстов, что позволяет акцентировать внимание на определенных деталях или существенных элементах высказывания [5]. Пример: «*The SPAC trend is a giant experiment with a different way to take firms public. And it is also a test of the firms involved, most of which have either been hidden away in private markets for years, or are so nascent that they are more concepts than companies*» [6]. Парцелляция в данном примере

используется во втором предложении и подчеркивает отношение автора к конкретным функциям SPAC.

При переводе интервью распространенным приемом является включение имя интервьюируемого в вводное предложение без скобок. Такой прием называют вводной ссылкой и заключается в использовании переводчиком двух источников, которые отражают модальность и оценочный характер высказывания. Кроме того, вводная ссылка как синтаксический прием часто сопровождается усилением неявной оценки посредством применения лексических средств [2]. Например: «*A blithe reference to governments in Bangladesh boosting economic growth “mainly by getting out of the way” and simplifying labour laws conceals the grim reality for the country’s garment workers (“From rags to stitches”, March 27th)*» [6].

Несмотря на строгость и объективность, характерную для экономических текстов, автор может вносить некоторые изменения в исходный текст с помощью использования вставных конструкций, добавляющих уточняющую информацию к основному высказыванию. Однако, следует отметить, что данный прием отражает желание автора акцентировать внимание на той части информации, которая, по его мнению, является наиболее важной. Эмоциональная составляющая высказывания, в данном случае, имеет второстепенное значение [3]. Вставная конструкция обозначена полужирным шрифтом: «*Both Mr Suthers, a Republican, and Lauren McLean, Boise’s Democratic mayor, say their cities have become more liberal as they have economically grown*» [6].

Наиболее объективными средствами выражения эмоциональной составляющей высказывания является дословное цитирование и выделение прямой речи. Цитирование позволяет передать отношение автора к объекту посредством сохранения исходной формы и содержания высказывания. Выделение из текста прямой речи позволяет акцентировать внимание на отдельных его элементах в целях усиления выразительности и смысловой значимости [4]. Цитирование в примере выделено полужирным шрифтом: «*Vowing to finish “the fight against Covid”, Ms Freeland outlined C\$101bn 128 (\$81bn) in new spending, including a national childcare programme*» [6].

Пример выделения прямой речи: «*As Jeremy Hamon, head of group finance for the UK engineering company Primetals, explains: “You can’t have good risk management without good cashmanagement”*» [6]. Использование прямой речи в данном примере (полужирным шрифтом) призвано усилить выразительность отношения руководителя к вопросу управления рисками.

Анализ приведенных примеров позволяет сделать вывод, что модальность высказываний реализуется не в буквальной форме, а в попытке автора вызвать эмоции у читателей и привлечь их внимание к вопросам, которые, по субъективному мнению автора являются наиболее важными.

Таким образом, все перечисленные виды синтаксической модальности служат не только средством передачи экономической информации, но и способом выражения оценки автором тех или иных событий, что способствует вовлечению читателей в вопросы сферы экономики. Кроме того, эмоциональная

окраска экономического текста способствует развитию издания, а именно – увеличению продаж.

Библиографический список

1. Арутюнян Л. А. Функциональные особенности экономического медиатекста // Вестник ТГГПУ. 2017. № 2. С. 6–10.

2. Выгузова Е. Ю., Теплякова Е. К. Специфика языковой оценки в экономическом дискурсе // Вестник ТГТУ. 2014. № 3. С. 615–620.

3. Малюга Е. Н. Лингвокультурная специфика профессионального англоязычного экономического дискурса // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. 2014. № 2. С. 33–40.

4. Напалкова Т. В. Синтаксические особенности текстов современного популярного экономического дискурса (на материале британской и американской публицистики) // Огарёв-Online. 2016. № 6. С. 1–4.

5. Погорелова С. Д. Лингвистические средства выражения оценки глобального экономического кризиса // Актуальные вопросы филологических наук: сб. ст. / под общ. ред. С. С. Будковой. Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. С. 107–109.

6. Статьи журнала «The Economist» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economist.com/economics-a-to-z> (дата обращения: 29.10.2024).

7. Никитина Ю. А. Стилистическая инверсия в газетных и публицистических текстах экономической тематики // БГЖ. 2016. № 4. С. 100–102.

УДК 811.111.8

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ В НИГЕРИЙСКОМ ВАРИАНТЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ТЕМУ «ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ»

Сулиманова Лейла Альбертовна, студентка 2 курса специалитета «Перевод и переводоведение», ИУЭС ЮФУ, lelyasulimanovahaya848gmail.com

Научный руководитель - Буренко Людмила Васильевна, к. филол. н., доцент кафедры лингвистического образования ИУЭС ЮФУ, lvburenko@sfedu.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности лексики нигерийского варианта английского языка на тему “Повседневная жизнь”. В работе описываются роль и статус английского языка в Нигерии, и особенности его использования с местными диалектами. Акцентируется внимание на культурологических особенностях и их влиянии на преобразования в лексике. В статье выявляются характерные для нигерийского варианта английского языка изменения в лексическом значении слов.

Ключевые слова: лексическое значение, лингва франка, пиджин, расширение лексического значения, сужение лексического значения

FEATURES OF VOCABULARY IN THE NIGERIAN VARIANT OF ENGLISH ON THE THEME “EVERYDAY LIFE”

Leyla A. Sulimanova, 2nd year student of the specialization course “Translation and Translation Studies”, UIES SFU, lelyasulimanovahaya848gmail.com

Academic supervisor - Lyudmila V. Burenko, PhD (Philology), associate professor, Department of Linguistic Education, UIES SFU, lvburenko@sfedu.ru

Annotation. This paper examines the features of the vocabulary of the Nigerian variant of English on the topic of “Everyday Life”. The paper describes the role and status of English in Nigeria, as well as the peculiarities of its use with local dialects. Special attention is paid to cultural features and their influence on lexical transformations. The paper identifies changes in the lexical meaning of words characteristic of the Nigerian variant of English.

Key words: lexical meaning, lingua franca, pidgin, expansion of lexical meaning, narrowing of lexical meaning

Африканская страна Федеративная Республика Нигерия представляет собой не просто одну из самых больших и современно развитых территорий на континенте, но и целую агломерацию уникальных культур местных племен и народов. На данный момент официальным языком страны является британский

вариант английского, хотя ранее все этнические группы Нигерии коммуницировали на собственных диалектах. В стране существует огромное языковое многообразие: в стране насчитывается от 150 до 400 активно используемых языков. Из этого количества можно выделить три основных языка: йоруба, игбо, и хауса.

Английский язык в Нигерию приходит с британскими колонизаторами в девятнадцатом веке, однако, несмотря на всю спорность развития нигерийского народа во время колонизации, можно выделить один из позитивных итогов колонизации – приход английского языка и его адаптация в культурных реалиях местных племен. Языковую ситуацию в Нигерии на настоящий момент можно характеризовать так: местному населению присущ мультилингвизм. Большая часть населения говорит на пиджин-инглиш. Пиджин – это более упрощенный вариант языка, который является средством общения между разными этническими группами. Одной из особенностей развития и становления пиджина в Нигерии является использование пиджина между внутренними этническими и языковыми группами в стране [Faraclas N.C, 2005, с.3].

Вариант английского языка в Нигерии имеет свои особенности на многих уровнях: грамматики, лексики, фонетики и синтаксиса. Этот язык активно используется в сферах образования и мультимедиа, на нем ведется вся документация, его используют средства массовой информации, на этом языке пишется литература. Однако уровень владения британским английским у большинства населения, особенно проживающего вне больших городов, остается низким вследствие актуальности пиджина и местных диалектов, недостаточного уровня образования. Именно поэтому английская лексика в повседневной жизни нигерийца и ее взаимодействие с местными языками представляет собой весьма огромное и интересное поле для изучения.

Целью данного исследования является выявление основных лексических особенностей английского в Федеративной Республике Нигерия. Задачами данной работы являются: охарактеризовать языковую ситуацию в Республике Нигерия, выявить слова из британского английского и особенности формирования новой лексики на тему “Повседневная жизнь”. Теоретической базой исследования послужили работы советских ученых-лингвистов Маслова Ю.С и Реформатского А.А, в которых акцентируется внимание на лексическом значении слова и заимствованиях. Также в исследовании были использованы работы зарубежных ученых Роберта Бленча, Игбоануси Гилберта и Николаса Фракласа, в которых были рассмотрены особенности языка в Нигерии и приведена актуальная лексика.

Стоит отметить, что восприятие многих вещей людьми и отдельными этническими группами оказывает сильное влияние на использование различной лексики. Герберт Игбуануси отмечает, что “New English”, который сформировался в результате внедрения английского в качестве еще одного официального языка в стране, отличается локализацией. Локализация представляет собой различные изменения в словарном составе языка вследствие влияния местных языков и культур и жизненных реалий нигерийцев. Важно дать

определение такому понятию, как “лексическое значение слова”. Маслов Ю.С. называет “лексическим значением” заключенное в слове указание на его содержание, которое свойственно только ему одному в отличии от всех других слов. [Маслов, с. 90].

В своей работе Ю.С. Маслов акцентирует внимание на том, что потенциально любое или почти любое слово способно получать новые значения, когда у пользующихся языком людей возникает потребность назвать с его помощью новое для них явление, еще не имеющее обозначения в соответствующем языке. Лексику, которая имеет новое значение в нигерийском варианте английского, можно выделить в названиях предметов гардероба и кухни местного населения: “yard” – length of cloth – длина ткани (I went to market to buy some yards – Я пошел на рынок, чтобы купить немного ткани). “Leather” – plastic, bag – сумка, пакет (Put it in a leather (bag) – Положите его в сумку). “Turner” – большая деревянная лопатка или лопатка для размешивания крахмала.

Подобные изменения в значении слова касаются и лексики, которая описывает местные традиции и культуру Нигерии: “playground” – место в деревне, где проводятся танцы, маскарады, собрания и так далее. Данная лексема не связана с детьми. Новые значения приобретают также и глаголы, например, глаголы, связанные с транспортными средствами, например: “to kiss” – to hit another car gently – аккуратно врезаться в другую машину (His moto kissed me his car touched mine – Его мотоцикл плавно врезался в мой). В данном случае выражается определенный оттенок значения слова, который не имеет своего определенного названия в английском, но отвечает нигерийским реалиям. Появляются новые значения у глагола “to park”. Одно из них – парковать (Please, park your car well – Пожалуйста, припаркуйте свой автомобиль).

Довольно часто в английском языке нет слов, которые могли бы описать нигерийские реалии в полной мере, поскольку в языке попросту не существует подобных понятий вследствие культурных и территориальных различий. Лексика, обозначающая особенности традиций и социального построения общества народов Нигерии, зачастую находит свое отражение в английском языке, на основе которого создаются новые слова: “send-forth party” – празднование по случаю помолвки девушки или отправки в другую часть страны. “Fattening room” (fattening house, fattening room) – room to which unmarried girls are sent, to be “fattened” to make them more eligible for marriage – обычай народов дельты Нигера и тех, кто живет к востоку от побережья. Это традиция, по которой в отдельную комнату или дом отправляют незамужних девушек для «откорма», чтобы сделать их более привлекательными для замужества.

В нигерийском английском есть лексические единицы, которые сложно перевести, так как они не имеют прямых лексических эквивалентов в английском языке. В основном они пришли в язык из местных диалектов: “ozo” – Igbo social rank, i.e., a title holder – заимствованное слово для обозначения социального ранга в Игбо, т.е. обладателя титула (“It is an ozo dance...”) [Blench, с. 2]. Следующая лексема представляет собой случай заимствования, когда некоторые слова игбо

имеют частичные эквиваленты в английском языке, но они могут не учитывать все социальные и семантические нюансы элементов этого диалекта: “*ofo*” – a ritualistic interjection loosely equivalent to “*amen!*” – ритуальное междометие, примерно эквивалентное “*аминь!*” [Blench, с. 2].

Реформатский А.А. отмечает, что заимствования могут быть и внутри одного языка, когда общий литературный язык заимствует что-либо из диалектов, профессиональной речи, жаргонов и наоборот. Так можно заметить, что определенные слова вошли в лексический ряд из других распространенных языков некоторых коренных народов страны. Например, из диалекта йоруба в язык пришли такие слова, как “*agbada*” – *man's long robe* – длинная одежда (мантия), которую традиционно носят мужчины и которая обычно включает в себя четыре части, составляя костюм. Слово “*kanda*”, пришедшее из диалекта хауса, – *skin (usually of cow or goat)* – коровья или козья кожа, которую готовят в качестве деликатеса в перечном соусе.

Следует также выделить в нигерийском английском такие явления, как расширение и сужение лексического значения слова в заимствованных словах. А.А. Реформатский в своей работе отмечает, что, когда слово переходит из более узкого языкового круга в более широкий, значение его расширяется, при обратном переходе значение сужается. Значение слова может расширяться, если оно может быть употреблено шире, чем раньше. Также слово может потерять одно или несколько своих первоначальных значений, которые не отвечают реалиям языка принимающей стороны. [Реформатский, с. 476].

В нигерийском английском существует множество подобных примеров. Например, семантические свойства, связанные с лексемами членов семьи. В британском варианте английского языка они используются для описания кровных родственников. В нигерийском же варианте эти слова приобретают расширенное значение. Так слово “*sister*” может использоваться не только в качестве обращения к родной сестре, но и в качестве уважительного обращения к любому более старшему человеку в семье, коллективе, в группе или компании друзей [Blench, с. 24]. Пример из природного мира: “*crayfish*” (англ. рак) – *shrimp, prawns* – креветка, пильчатая креветка, которые используются в качестве приправы к блюду. Данная лексема используется для наименования целого спектра морского вида. Это связано с природными и культурными особенностями страны. В Нигерии в основном водятся виды раков, которые очень похожи на креветки.

Некоторые лексемы сохраняют свою форму, привычную для британского английского, однако прослеживается сужение содержания понятий вследствие попыток интерпретации в английском языке специфики местных обычаев, традиций, культуры касающихся быта нигерийцев. Например, обычным словом “*uniform*” (форменная одежда, униформа) называют традиционную или религиозную одежду нигерийцев, состоящую из одного материала. В нигерийском английском “*uniform*” – это длинная одежда из одинаковой ткани, которую носят определенные социальные группы людей (семья, религиозная группа и т. д.) для церемониальных целей. Другое слово “*garage*” – *bus-station*,

motorpark – автовокзал, автопарк. “Native cow” – small local cow as opposed to the Fulani zebu – маленькая местная корова, в отличие от Зебу Фулани (крупного рогатого скота).

Бывают и такие случаи, когда заимствованное слово приходит как синоним для уже имеющегося в словарном составе заимствующего языка слова. Иногда заимствованное слово может даже вытеснить уже имеющееся слово из основного словарного фонда. Одна из причин – это стремление выделить какой-нибудь оттенок значения, неясный в своем языке [Реформатский, с. 473]. Например: “king worm” – blind wormsnake, amphisbaenid – червеобразная слепозмейка. “Elephant grass” – tall grass – длинная трава. “Go-slow” – пробки на дорогах, особенно в Лагосе. They were caught in the go-slow – Они попали в пробку.

Таким образом, можно сделать вывод, нигерийский вариант английского языка, представляющий собой смешение местных диалектов с британским английским языком, является огромным полем для дальнейшего изучения. Лексика нигерийского варианта английского языка имеет свои особенности, поскольку заимствованные слова встречаются со спецификой местного быта, культуры, традиций. Местные диалекты языков оказали огромное влияние на лексику и составляют ее определенную часть. Для большинства заимствованной лексики характерны расширение и сужение лексического значения слова, обретение новых значений, бывают и случаи, когда заимствованное слово становится синонимом к уже имеющемуся понятию, иногда оно может его вытеснять.

Библиографический список

1. Blench R. A dictionary of Nigerian English. Cambridge, 2005. 39 с.
2. Faraclas N.C. Nigerian Pidgin: Descriptive Grammar. Routledge: USA, 2005. 289 с.
3. Igboanusi H. A dictionary of Nigerian English usage. Nigeria: Enicrownfit, 2002. 324 с.
4. Реформатский А.А. Введение в языкознание. М: Аспент Пресс, 1996. 536 с.
5. Маслов Ю.С. Введение в языкознание: Учеб. для филол. спец. вузов. М: Высш. шк., 1987. 272 с.

УДК 659

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ В НАУЧНОЙ СРЕДЕ

Тутрикова Мария Андреевна, студентка 1 курса магистратуры Института зоотехнии и биологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, maria.tutrikova@gmail.com

Научный руководитель - Чижикина Светлана Николаевна, к.ф.н., доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, s.chizhikova@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы международной коммуникации в научной среде, приведены способы ее оптимизации путем изучения менталитета, этикета и культуры зарубежных стран. Рассмотрена краткая история становления социальной коммуникации, названы перспективы, открывающиеся за счет международного сотрудничества в научной среде.

Ключевые слова: научные коммуникации, международные коммуникации, иностранные языки, английский язык, деловой этикет.

SOME ASPECTS OF INTERNATIONAL COMMUNICATIONS IN THE SCIENTIFIC ENVIRONMENT

Maria A. Tutrikova, 1st year master student, Institute of Zootechnics and Biology, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, maria.tutrikova@gmail.com

Academic supervisor - Svetlana N. Chizhikova, PhD (Phylology), Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, s.chizhikova@rgau-msha.ru, s.chizhikova@rgau-msha.ru

Annotation. This article examines the problems of international communication in the field of natural sciences, provides ways to optimize these communications, and considers the scientific prospects that open up due to international cooperation.

Key words: scientific communication, international communications, foreign languages, English, business etiquette.

Введение. В современном мире бытует мнение, что наука – это не личная прерогатива отдельно взятых людей, а достояние всего человечества. Тому есть убедительные основания, так как одним из основополагающих столпов науки

является коммуникация между учеными, исследователями и научными сотрудниками. Немаловажную роль в этом процессе играет обмен информацией не только в рамках одного государства, но и между различными странами и народами. Сложно переоценить опыт, получаемый за счет взаимодействий с зарубежными коллегами. Однако, при международном научно-культурном обмене возникает целый ряд проблем и вопросов, которые стали толчком к изучению международной коммуникации как социально-научного аспекта.

Основная часть. Что бы понять природу международной коммуникации, следует обратиться к истории данного явления. Стоит отметить, что проблемы социального взаимодействия волновали людей еще на заре человеческой цивилизации, так как научные труды, посвященные коммуникациям между разными социальными группами, писались с античных времен [8]. Однако, согласно современным исследованиям [4], учение о социальных коммуникациях достигло своего пика к середине XIX в. или же в «период первой волны глобализации», которая была связана с широким распространением таких изобретений, как телефон, телеграф, пароход, железная дорога и тд., которые в разы упростили процесс взаимодействия между удаленными группами людей. Сам термин «международная коммуникация» был сформулирован в 1954 г. Американскими антропологами и социологами Э. Холлом и Г. Трагером [2]. Так же Э. Холл в своей книге «за пределами культуры» (ориг. «Beyond Culture»). приводит теорию о высоко и низко контекстных культурах, которая, по мнению антрополога, лежит в основе понимания поведения и речи представителей других этносов и ведения эффективной международной коммуникации, как следствие. Согласно данной теории, культура западных стран является низко контекстной и имеет следующие характерные черты [1]:

- Прямолинейность в общении, искреннее выражение своих мыслей и чувств словами;
- Громкий и выразительный стиль речи;
- Недоверие к недосказанности или молчанию;
- Низкая значимость невербальных коммуникаций;
- Допустимость ведения дискуссии и выражения разногласий через конфликт;
- Допустимость выражения собственного недовольства в отдельных ситуациях.

Тем временем культуру Восточных стран ученый относит к высоко контекстной и выделяет следующие черты [1]:

- Спокойный и сдержанный стиль речи;
- Социально-приемлемая недосказанность;
- Высокая значимость невербальных коммуникаций;
- Недопустимость любых конфликтов и агрессивной манеры речи;
- Выражение недовольства (впрочем, как и других ярких эмоций) недопустимо ни в каких ситуациях.

Учитывая данные особенности культур, можно выстроить эффективную стратегию общения с иностранными коллегами в научной среде. При

осуществлении международных коммуникаций следует учитывать особенности менталитета каждой страны, так как знания только иностранного языка зачастую бывает недостаточно для успешного общения с представителями других государств [8].

Один из наиболее эффективных способов понять особенности иностранного менталитета – ознакомиться с деловым этикетом представленной страны. Особенности этикета у разных народов определяют социально-одобряемое поведение, правила ведения переговоров и деловых переписок, правила осуществления телефонных звонков, правила обмена визитками и другие немаловажные аспекты общения [3], которые необходимо учитывать для осуществления эффективных международных коммуникаций в научной среде.

Помимо социально-культурных особенностей также следует отметить роль иностранных языков в международной коммуникации. На данный момент, в силу различных особенностей глобализации, ведущим международным языком в научной, социальной и бизнес-средах считается английский [7]. Согласно исследованиям [5] с 1950 по 2022 в 424 университетах 19 стран мира большинство диссертаций было защищено именно на английском языке.

На данный момент в нашей стране проблемами международной коммуникации занимаются различные международные организации, например, ЮНЕСКО. В 2004 году состоялась 32-я сессия Генеральной конференции ЮНЕСКО, на которой были определены основные направления работы в области науки, такие как: устойчивое развитие хозяйственно полезных технологий, защита окружающей среды, предотвращение стихийных бедствий, соблюдение биоэтики и другие, известные как «Мандат ЮНЕСКО в области естественных и инженерных, социальных и гуманитарных наук» [6]. Согласно данному докладу, программа «РОССИЯ-ЮНЕСКО» позволит российским исследователям сверять свои научные разработки с результатами зарубежных коллег, а также проводить экспертизы и осуществлять обмен информацией.

Заключение. Международные коммуникации в научной среде – это ключ к успешному сотрудничеству между исследователями из разных стран, открывающий широкие возможности, как и для отечественных, так и для зарубежных ученых. Ключевыми моментами в успешном осуществлении данных коммуникаций являются: знание особенностей менталитета иностранных коллег, соблюдение делового этикета, опора на теоретическую базу социальных норм и культурных обычаев зарубежных стран, изучение иностранных языков, в частности, английского, для упрощения построения интернациональных контактов. Международные научные коммуникации, являясь следствием глобализации, открывают отечественным ученым доступ к крупнейшим базам данных, способствуют обмену информацией с иностранными коллегами и могут считаться одним из столпов мировой науки.

Библиографический список

1. Hall E.T. Beyond Culture. Doubleday, New-York. 1976. 68-69 pp.

2. Trager G., Hall E. T. Culture and Communication: A Model and an Analysis. Explorations: Studies in Culture and Communication, 3, New York. 1954. pp. 137-149.
3. Авакова, Н. В., Дивненко О. В. Специфика международного этикета в системе деловых коммуникаций // Вестник Национального Института Бизнеса. 2017. № 28. С. 141-143.
4. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире: сб. науч. тр. / пер. П.М. Кудюкин. СПб: Университет. кн., 2001. 65 с.
5. Вахрамеева, З. В. Коммуникация науки и общества в работах зарубежных исследователей (на материале международной базы данных PROQUEST dissertations & Theses) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 2(48). С. 87-99.
6. Доклад Секретариата Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО МИД России при содействии Бюро ЮНЕСКО в Москве, «РОССИЯ-ЮНЕСКО» Москва, 2004г. С.21-35.
7. Мирзоян, И. Г., Магарина Т. В. Проблемы глобализации в системе межкультурной коммуникации: английский язык в системе международных коммуникаций // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 4(71). С. 493-495.
8. Скакунова Т.А. Проблемы межкультурной коммуникации в отечественной и мировой науке // Вестник Красноярского государственного аграрного университета, №5. 2011. С. 187-190.

ON THE ROADS OF UNIVERSITY MEMORY: KABLUKOV I. A.

Urazbakhtin Daniel Zahidovich, 1st year student, Institute of Agrobiotechnology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, urazbakhtindaniel@yandex.ru

Academic supervisor - Tatyana N. Fomina, Senior Lecturer at the Department of Russian and Foreign Languages, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, t.fomina@rgau-msha.ru

Annotation. Kablukov Ivan Alekseevich was is great soviet physical chemist. He lived in the years 1857-1942. He conducted fundamental research on the electrochemistry of nonaqueous solutions. Kablukov introduced the concept of ion solvation, which served as the basis for combining the chemical and physical theories on solutions. He was the first to demonstrate that the heat of formation for molecules of isomeric organic compounds is not identical. The author of a number of works on chemistry.

Key words: chemist, theory of electrolytic dissociation, electrochemistry, heat capacity of alloys.

ПО ДОРОГАМ ПАМЯТИ УНИВЕРСИТЕТА: КАБЛУКОВ И. А.

Уразбахтин Даниэл Захидович, студент 1 курса бакалавриата Института агробιοтехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, urazbakhtindaniel@yandex.ru

Научный руководитель - Фомина Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, t.fomina@rgau-msha.ru

Аннотация. Каблукoв И. А. – известный советский физический химик. Он жил в 1857-1942 годах. Он провёл фундаментальные исследования в области электрохимии неводных растворов. Каблукoв ввёл понятие сольватации ионов, которое послужило основой для объединения химической и физической теорий растворов. Он первым продемонстрировал, что теплота образования молекул изомерных органических соединений не одинакова. Автор ряда работ по химии.

Ключевые слова: химик, теория электролитической диссоциации, электрохимия, теплоёмкость сплавов.

«The wise man must remember that while he is a descendant of the past, he is a parent of the future. » Herbert Spencer.

The power of remembering ancestors is strong and natural. How many of your great-great-grandparents can you name? Do you know a story for each? Discovering those stories can be somewhat of a miracle in our lives. It is something to be proud of. It gives us confidence. It helps us understand who we are. It provides deep and abiding spiritual and personal connections to places and events through remembering family stories. It highlights the significance of honoring and respecting our ancestors.



Figure 1- **Kablukov I. A.**

Kablukov Ivan Alekseevich was born on 21 August 1857 in the village of Prussy, Moscow Province in the family of a dentist.

In 1876 he graduated from the 2nd Moscow Classical Gymnasium. He was a student at the Natural Science Department of the Faculty of Physics and Mathematics at Moscow University (1876-1880), from which he graduated as a candidate. On the recommendation of Professor Vladimir Markovnikov, Kablukov was appointed to the Department of Chemistry to prepare him for a professorship. During the next years 1881-1882 Kablukov was an employee of the chemical laboratory of Professor of Chemistry Alexander Butlerov in St. Petersburg, and then continued his work at Moscow University with Vladimir Markovnikov [1].

In December 1887 he defended his master's thesis "Glycerols, or triatomic alcohols and their derivatives", in which he tried to substantiate Markovnikov's theory of mutual influence of atoms from thermochemical point of view.

In 1889, under the supervision of Professor Svante Arrhenius, he worked at the Leipzig University in the laboratory of Professor Wilhelm Ostwald, where Kablukov studied electrical conductivity of solutions.

In May 1891 he defended his doctoral thesis "Modern theories of solutions (Van-Goff and Arrhenius) in connection with the doctrine of chemical equilibrium" at Moscow University.

In 1899, he was appointed as an associate professor of the Department of Inorganic and Analytical Chemistry at the Moscow Agricultural Institute on the suggestion of academician Nikolay Beketov. He worked there until 1942. Initially,

lectures were conducted in the largest auditorium - the assembly hall of the main building. Later on, the department was allocated a separate annex that included a new lecture auditorium and an analytical chemistry hall for 96 students. However, this annex was insufficient to accommodate all the students. On 31 May 1912, Ivan Alekseyevich Kablukov laid the foundation stone of the Chemical Building (now Building No.6), which housed all chemical laboratories and departments. He gave his first lecture in this building on 22 October 1914.

From May 1903 he was an extraordinary professor at the Moscow University, where he worked until the end of his life: from 1906 as an ordinary and from January 1910 as an emeritus professor; in 1915-1933 Kablukov was the head of the thermochemical laboratory of the chemistry department of the faculty of physics and mathematics; in 1918 - mid-1920s - head of the laboratory of inorganic and physical chemistry. From 1922 he was also director of the Research Institute of Chemistry at Moscow State University [3].



Figure 2

Ivan Kablukov was not only engaged in theoretical research, but also studied the natural resources of Russia (later the USSR). He participated in the foundation of the Russian production of mineral fertilizers. In 1905 he was appointed a representative of the Main Department of Land Management and Agriculture to the Interdepartmental Commission on the Production of Nitric Oxide at the Main Artillery Department [2]. In 1908 he was a member of the Moscow Agricultural Institute commission for the Study of phosphorites in Russia, whose work laid the foundations for the production of fertilizers from Russian raw materials [4]. In 1909, at the suggestion of the Ministry of Agriculture, a commission was set up at the Moscow Agricultural Institute on the extraction of nitrogenous fertilizers from the air, the production of lime nitrate and calcium cyanide. The commission was made up of Kablukov, Nikolay Demyanov and Dmitry Pryanishnikov. Two years later, in 1911, Ivan Kablukov became the chairman of the commission on the extraction of lime.

After the beginning of the Great Patriotic War, part of the department's staff was evacuated to Samarkand in September 1941. Kablukov died during the evacuation in Tashkent on 5 May 1942 [5].

Scientific and Teaching Career

The main field of scientific interest of academician Ivan Alekseyevich Kablukov was the electrochemistry of non-aqueous solutions.

- In 1889-1891 he studied the electrical conductivity of electrolytes in organic solvents and found an anomalous electrical conductivity of non-aqueous solutions of electrolytes and its increase when water was added to alcohol solutions. Based on these observations, Kablukov assumed a chemical interaction between the solvent and the dissolved substance.

- In 1889-1891, simultaneously and independently of the physicochemist Vladimir Kistiakovsky, he introduced the idea of ionic solvation into the scientific circulation. These works on the electrochemistry of non-aqueous solutions became the subject of his doctoral thesis "Modern theories of solutions (Vant-Goff and Arrhenius) in connection with the doctrines of chemical equilibrium" (1891) and initiated the convergence of physical and chemical theories of solutions.

- In the 1890s he carried out a series of thermochemistry studies and, together with the physical chemist Vladimir Luginin, found that the heat of addition of bromine to ethylene hydrocarbons increases with the transition from lower to higher homologues.

- In 1905, he used the method of thermal analysis for the first time to study the mutual exchange of melted salts.

- From the early 1900s until 1934, he was involved in various applications such as beekeeping and fertilizer chemistry [6]. In particular, in the 1900s he developed a method for extracting bromine from the brine of the Saki Lake in Crimea.

Ivan Kablukov was and is remembered. And he is more than deserved it.

References

1. Volkov V. A., Kulikova M. V. Moscow professors of the XVIII - early XX centuries: natural and technical sciences. Figures of Moscow science and education of the XVIII - XX centuries in portraits and characteristics. M.: Janus-K; Moscow textbooks and Cartolithography. 2003. pp. 108-109.
2. Zefirova O. N. Kablukov Ivan Alekseevich. Imperial Moscow University: 1755-1917: Encyclopedic Dictionary . Moscow: Russian Political Encyclopedia (ROSSPEN). 2010. pp. 284-285.
3. Polishchuk V. R. Kablukov's theorem. Creators of science and technology. Moscow: Znanie, 1983. 176 p.
4. Sabaneev L. L. Memories of Russia. M.: Classics-XXI, 2005. 268 p.
5. Solovyov Yu. I., Kablukova M. I., Kolesnikov E. V. Ivan Alekseevich Kablukov: One hundred years since his birth. 1857–1957. Moscow: Publishing House of the USSR Academy of Sciences, 1957. 211 p.
6. Shabarshov I. A. Scientists-beekeepers of Russia. M.: Kolos, 1981. pp. 87-110.

УДК 81'255

**РУССКОЯЗЫЧНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ РЕПЛИК ПЕРСОНАЖЕЙ С
КОДОВЫМИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯМИ НА ЕВРОПЕЙСКИЕ ЯЗЫКИ
АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «VALORANT»**

Филатова Анастасия Андреевна, студент направления 45.03.02 «Лингвистика», Гуманитарный институт, Череповецкий государственный университет, filatova.a.a33@gmail.com

Научный руководитель - Швец Варвара Михайловна, к. филол. н., доцент кафедры германской филологии и межкультурной коммуникации, Череповецкий государственный университет, varvara_shvets@mail.ru

***Аннотация.** В статье раскрывается понятие локализации и специфика перевода кодовых переключений персонажей в компьютерных играх. На материале переведенных с английского языка на русский реплик персонажей из популярной среди молодежи видеоигры "Valorant" жанра командный тактический шутер рассматриваются способы перевода кодовых переключений на европейские языки (французский, испанский, шведский и другие), анализируются переводческие решения, приводятся количественные показатели переводческих трансформаций и делаются выводы о релевантности полученных результатов.*

***Ключевые слова:** локализация, кодовые переключения, перевод кодовых переключений, компьютерные игры, переводческие трансформации.*

**RUSSIAN LOCALIZATION OF CHARACTER'S PHRASES WITH CODE
SWITCHES TO EUROPEAN LANGUAGES IN THE VIDEOGAME
"VALORANT" (ENGLISH VERSION)**

Anastasia A. Filatova, student of the Linguistics programme, Humanitarian Institute, Cherepovets State University, filatova.a.a33@gmail.com

Academic supervisor - Varvara M. Shvets, Ph.D (Philology), Associate Professor of the Germanic Languages and Intercultural Communication Department, Cherepovets State University, varvara_shvets@mail.ru

***Annotation.** The article reveals the concept of localization and specifics of translating characters' code switches in computer games. The material is heroes' phrases translated from English into Russian from the popular videogame "Valorant" (tactical shooter). The study reveals the ways to translate code switches into European languages (French, Spanish, Swedish and others), analyzes the translation decisions, provides quantitative indicators of translation transformations and draws conclusions about the relevance of the results obtained.*

Key words: localization, code switching, code switching translation, videogames, translation transformations.

Компьютерные игры в современном мире занимают уникальное место в медийном пространстве, так как дают пользователям возможность погрузиться в разные иноязычные культуры. Актуальность исследования определяется влиянием кодовых переключений в репликах персонажей видеоигр на локализацию в других языках и необходимостью более тщательного анализа данной проблематики. Особое внимание уделяется национальным особенностям персонажей, раскрывающимся в локализации: они демонстрируют культуру страны, характер персонажа и его манеру общения.

Цель исследования состоит в выявлении способов перевода кодовых переключений с английского языка на русский в речи персонажей компьютерной игры «Valorant». В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи: 1) собрать реплики персонажей из компьютерной игры «Valorant» и их перевод на русский язык; 2) выявить специфику национальных черт в оригинале и переводе; 3) сопоставить лексические особенности, характеризующие национальности персонажей в оригинале и переводе; 4) выявить способы перевода национальных особенностей в репликах; 5) установить частотность использования способов перевода национальных черт персонажей из компьютерной игры «Valorant».

Материал представлен 151 репликой 7 персонажей на английском и русском языках, извлеченными из компьютерной игры компании Riot Games «Valorant», вышедшей в 2020 году. Методологическая база исследования включает описательный и сопоставительный анализ для сравнения синтаксических, морфологических и лексических особенностей реплик персонажей на английском языке и переведенных на русский язык, количественный анализ для определения частотности способов перевода кодовых переключений в репликах персонажей.

Согласно отечественному лингвисту Вадиму Витальевичу Сдобникову, к локализации следует относиться как к собственно переводу, осуществляемому с разной степенью культурной адаптации в разных коммуникативных ситуациях [6, с. 1496]. Он утверждает, что жесткое разграничение перевода и локализации, по крайней мере, в теоретическом аспекте, часто представляется искусственным. Мы согласны с его мнением в том, что перевод – истинный перевод – неотделим от прагматической, культурной адаптации [3, с. 76].

Стоит отметить, что локализация видеоигр имеет свои особенности: это новая профессиональная практика, и связанный с ней процесс перевода характеризуется высокой степенью свободы и рядом ограничений [4, с. 20].

Более того, кодовые переключения по К. Майерс Скоттон — это случаи использования билингвом элементов гостевого языка в рамках одного разговора на матричном языке (язык, на котором осуществляется большая часть коммуникации) [5, с. 3].

Далее кратко остановимся на особенностях изучаемого материала. “Valorant” — это командная видеоигра жанра *геройский шутер* от первого лица, выпускаемая компанией Riot Games. Игроки делятся на две команды и выбирают персонажа из списка героев. Каждый персонаж обладает уникальным набором умений, состоящим из активных и ультимативных способностей. Поскольку агенты собраны со всех уголков Земли, они представляют различные национальности и страны, например, Францию, Швецию, Германию, Мексику, Бразилию, Норвегию. У каждого персонажа прослеживаются кодовые переключения на родной язык (французский, шведский, немецкий и др.).

Анализируя собранный материал, мы брали за основу классификации способов перевода Я. И. Рецкера [3, с. 59-63] и способов перевода реалий С. И. Влахова и С. П. Флорина [1, с. 92].

Рассмотрим первый пример. Реплика принадлежит персонажу Рейна (Reyna) родом из Мексики, основной язык в оригинале – английский, с кодовыми переключениями на испанский.

Adiós

[Адъёс].

Способ перевода – транскрипция. В русском языке иногда можно услышать в неформальной беседе слово «адъёс», заимствованное из испанского языка. Таким образом, используя знакомое многим носителям русского языка «адъёс», перевод позволяет игрокам идентифицировать национальную принадлежность персонажа.

В следующем примере перевода реплики персонажа Рейз (Raze) использованы эквиваленты.

Ah, meus amores, we live another day!

Что ж, мои дорогие, сегодня мы не умрем!

Здесь португальское словосочетание *meus amores* передано эквивалентными единицами русского языка «мои дорогие».

Третий пример — реплика персонажа Киллджой (Killjoy) из Германии, где основной язык в оригинале — английский с включениями немецкого.

I knew this would be easy but, meine güte!

Я знала, что будет легко, но не настолько!

Немецкое *meine güte* имеет значение «my goodness», «боже мой». Переводчик решил не включать междометия в перевод, возможно, опасаясь непонимания со стороны игроков в контексте игровой ситуации («Я знала, что будет легко, но, *боже мой!*»), поэтому было принято решение развить смысл фразы: «...будет легко, но *не настолько!*».

Рассмотрим четвертый пример, реплику персонажа Гекко (Gekko) из США (Мексиканская диаспора), основной язык в оригинале — английский с кодовыми переключениями на испанский.

Let's get this radianite, head home then go mimis.

Берем радианит, идем домой и баиньки.

Испанское слово *mimis* («to sleep») переведено как «баиньки», придавая фразе юмористическую окраску для русских пользователей и передавая несерьезность игровой ситуации, что позволяет разрядить обстановку.

Следующая реплика принадлежит персонажу Брич (Breach) из Швеции (кодовые переключения на шведский язык).

Tack-tack!

Спасибо!

В переводе «спасибо» употреблено единожды, в то время как в оригинале персонаж благодарит дважды. ***Tack-tack*** в шведском языке используется для близкого круга людей — семьи или коллег. Этот момент опускается в русской локализации, хотя он раскрывает отношения между персонажами.

Рассмотрим шестой случай – реплику персонажа Чембер (Chamber) из Франции, основной язык в оригинале — английский, но с кодовыми переключениями на французский.

Merci.

[Мер'си].

Способ перевода – освоение, которое характерно только для персонажа данной национальности. В русском языке, хотя и редко, можно встретить употребление слова "мерси", заимствованное из французского языка. Так, переводчик-локализатор, не переводя *merci* на русский ("спасибо") и используя вместо него достаточно привычное "мерси", дает возможность игрокам самостоятельно сформировать национальный портрет героя.

Проанализируем следующую реплику персонажа Рейна (Reyna).

Gekko, fuerte y feroz. They will not hesitate, you must not either. ***Gekko, помни, сила и доблесть. У них нет сомнений. И тебе они ни к чему.***

В переводе с испанского ***fuerte y feroz*** — «strong and fierce» на английском. Эти слова представлены прилагательными, в то время как в переводе на русский язык они переданы существительными: «сила и доблесть», т.е. здесь была осуществлена грамматическая замена частей речи.

Проведя анализ материала, мы пришли к следующим количественным показателям (рисунок 1).



Рисунок 1- Частность способов перевода

Исследование способов перевода кодовых переключений в репликах персонажей компьютерной игры “Valorant” на русский язык показал высокую частотность использования следующих переводческих трансформаций:

транскрипция (74 реплики), использование эквивалентов (32 реплики), функциональный аналог и контекстуальный перевод (17 реплик соответственно).

Мы установили, что доминирование транскрипции в качестве способа перевода связано с желанием переводчиков сохранить национальные черты персонажей, их родной язык и культуру. Локализаторы обращались к эквивалентам, если сохранение кодового переключения было, по их мнению, излишним, а перевод лексических единиц при этом не представлял затруднений. Частотность использования контекстуального перевода обуславливается тем, что переводчики брали во внимание контекст ситуаций, в котором персонаж произносил ту или иную реплику, и адаптировали под русскую культуру. Преобладание функционального аналога можно объяснить желанием сохранить эмоциональный эффект, оказывающийся на игроков.

Таким образом, полагаем важным, чтобы переводчики находили баланс между сохранением национального колорита героев и обеспечением языковой доступности для игроков. В анализируемом материале локализация кодовых переключений в репликах персонажей видеоигры "Valorant" выполнена качественно, что позволяет игрокам понять контекст игры и представить персонажей с точки зрения их национальной и культурной идентичности.

Библиографический список

1. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. М.: Международные отношения, 1980. 352 с.
2. Рецкер Я. И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода / Дополнения и комментарии Д. И Ермоловича. М.: «Р. Валент», 2007. 244 с.
3. Сдобников В. В. Новые тенденции в переводоведении // Казанский вестник молодых ученых. 2018. № 4. С. 75–79.
4. O'Hagan M., Mangiron C. Game Localization: Unleashing Imagination with 'Restricted' Translation // The Journal of Specialised Translation. 2006. Issue 6. P. 10–21.
5. Myers-Scotton C. Duelling languages. Grammatical structure in Codeswitching. Oxford: Clarendon Press, 1993. 263 p.
6. Sdobnikov V. V. Translation vs Localization: What's the Difference? // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 2018. V. 9. P. 1487–1498.
7. Valorant. URL: <https://playvalorant.com/ru-ru/> (Дата обращения: 11.03.24).

УДК 373.5:811.111

ВОВЛЕЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Чжан Яци, магистрант филологического факультета, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, 965004146@qq.com

Научный руководитель - Шиманская Ольга Юрьевна, к.ф.н., доцент, доцент кафедры иностранных языков, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, shymans@bspu.by

Аннотация. Эффективность изучения английского языка в средней школе Китая можно повысить за счет вовлеченности учащихся, которая достигается через постановку проблемных учебных задач, обучение в сотрудничестве, взаимодействие с учителями и развивающую языковую среду в школе и дома. В статье представлены формы работы, направленные на вовлечение учащихся во все виды речевой деятельности: ведение дневника, просмотр и обсуждение английских фильмов, конкурсы публичных выступлений и домашнее чтение. Использование предлагаемых форм работы будет способствовать качественным образовательным результатам, а также развитию у учащихся навыков 21 века и автономии учения.

Ключевые слова: вовлечение в учебную деятельность, мотивация учения, обучение английскому языку, развивающая образовательная среда

INCREASING STUDENT ENGAGEMENT IN EFL CLASSROOM

Zhang Yaqi, Master student, Philology Faculty, Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, 965004146@qq.com

Academic supervisor - Olga Yu. Shymanskaya, Ph.D. (Philology), Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, shymans@bspu.by

Annotation. Effectiveness of English teaching and learning in the middle school in China can be maintained by improving the student engagement. Student engagement comprises academic and environment components, such as academic challenges, collaborative learning, learning by doing, interaction with teachers and language-rich learning environment on campus and at home. Specific activities, such as personal log, watching English movies, public speaking contests, and home reading, can be implemented in the classroom and between lessons to develop four language skills. Implementing the suggested activities will contribute to better learning outcomes, as well as the development of students' autonomy and 21st century skills.

Key words: *engagement, motivation, EFL classroom, rich learning environment*

In the modern times, English is the most popular foreign language chosen by middle school students in China. This is partially explained by the demand for English in the world of business communication, and partially by the fact that English, even though it belongs to a different language family, demonstrates a lot of structural similarities with Chinese. This is due to the analytical nature of the languages and, consequently, fixed word order.

With the growing demand for English instruction, there is also a discrepancy between the requirements for foreign language competency and the time allocated for English learning in the curriculum. With the limited workload, contemporary school is in need for efficient active learning strategies that will ensure learning outcomes in a shorter time.

A. Berry in her book “Reimagining Student Engagement: From Disrupting to Driving” claims that “rather than tinkering around the edges of the existing grammar of schooling, a more substantial reimagining of student engagement challenges the existing conceptions of passive students pushed or pulled by the teacher” [2, p. 4]. The author states that seeing the teacher as the center of teaching process and its main driving force is not correct, and the real motivation is created by engagement and interiorization of learning goals.

When students cannot realize that English is an important tool for them to understand the world and have aspirations to learn it, no instructive support or achievement motivation is working. The indispensable part of goal interiorization is understanding learning as a source of personal growth and a way to express oneself. In the Chinese paradigm of well-rounded education, students need to feel the cultural connotations in English learning and experience the nourishment of humanistic and personality feelings.

We claim that the effectiveness of English teaching and learning in the middle school in China can be maintained by improving the learning environment itself, namely by making it more active. X. Yang and H. Liu notice that the reason for “relatively low agentic engagement might be shaped by a series of personal and contextual factors, including the traditional Chinese concept of “honoring and respecting the teacher”, teachers’ pedagogy, students’ learning strategies, English proficiency, learning climate, and teaching styles” [4].

By agentic engagement the authors mean student-initiated comments, questions and suggestions during the class. Actually, it is these behaviors that demonstrate students’ interest and active learning activity. Except for agentic engagement, X. Yang and H. Liu name behavioral, emotional and cognitive engagement [4].

According to E.S. Barkley et al., “student engagement is the mental state that results from the synergetic interaction between motivation and active learning” [1, p. 9]. Researchers study the nature and mechanisms of engagement and conclude, that it comprises academic and environment components, such as academic challenges (developing 21st century skills), collaborative learning (project based learning, peer-

assessment), learning by doing, interaction with teachers (guidance, support, motivation) and language-rich learning environment on campus [3].

So, after realizing the importance of student engagement and its main components, let us consider specific activities and strategies that a middle school teacher can implement to transform EFL classroom from teacher-centered to learner-centered. We suggest three main vectors of work: personal log, watching English movies, public speaking contests, and home reading. As can be seen from the activities mentioned, they target four language skills – writing (personal log), listening comprehension (movies), speaking (public speaking) and reading.

Writing personal blog helps to personalize practice of learning content and stimulate and awaken students' interest in using English for self-expression, which is very important for teenagers. For example, when studying the topic “Weather” we can suggest students to keep a weather record for a week adding to it their personal impressions, analysis of weather implications on their mood, description of clothes they need to wear, etc.

For arranging listening comprehension via movies, every other week in addition to the regular English written homework the teacher can assign students to watch an English movie online. It is crucial that the movie selection is a class decision – students discuss which movie to watch and decide it together. Such approach allows awakening personal motivation for learning and, secondly, teaches students make their own decisions about learning material thus promoting learning autonomy.

The discussion of movies can be held as an extracurricular activity, like English club, or in class in the form of free talk, Movie advertisement contest, PPT production and presentation competition. To develop writing skills, the teacher can tell students to write a movie reviews. For translation skills development, students can be offered to join the English translation subtitle group to create subtitles or dubbing for movies or animated films. It is also a great idea to encourage students to note down and share inspirational lines and quotes from movies.

As for public speaking, it can be implemented into the curriculum as well. Regarding the big number of students in a Chinese language classroom, public speaking can be organized in small groups within one classroom. The teacher circulates taking notes and guiding students' independent work.

To mobilize the class and teach techniques of public speaking, the teacher needs to demonstrate the speech videos of outstanding speeches, these can be short speeches from the internet delivered by native speakers, as well as speeches of outstanding students of the same school. During class, students with high English scores and good oral expression are assigned to give speeches on stage. Other students evaluate the logic of the speaker's content organization, grammar, rhetoric, ideological content and speech posture, and then the teacher summarizes the results.

The next level to master after prepared speech is impromptu speech. There are three steps from prepared speech to impromptu speech. First, the teacher specifies the topic and gives some key words related to the content, and asks students to prepare outside of class, and then take turns to speak. The second step is to train students' fluency. At this stage, students can listen to the speeches of celebrities, find out their

advantages and imitate their speeches. The third step is impromptu speech itself, when students give relay speeches and comment freely on the speeches others make. English speaking has a great effect on improving students' oral and organizational skills and enhancing their self-confidence.

Another activity for engaging students into active English learning is reading. Through English reading, young people can not only master an international language, but also gain a deeper understanding of the essence and differences of different cultures, laying a solid foundation for future international communication and cooperation. As the cornerstone of cultural inheritance and personal growth, reading is being integrated into secondary school. Especially in the field of English learning, turning language learning into a life habit through reading has become the consensus of more and more parents and students.

By reading original English works and English newspapers, young people can gain a deep understanding of the cultural spirit of different countries. At the same time, using digital tools for interactive reading has further enriched their reading experience. These reading activities not only allow young people to gain knowledge, but also subtly cultivate their cross-cultural communication skills. This ability will be particularly important in the future international community.

It is necessary to create a language rich learning environment in school. This is achieved by placing English posters and information boards around the campus, developing visual aids for the classroom, and holding cultural and educational events in English. Teachers also need to remember about students' family environment and cooperate with parents. For instance, teachers can encourage parents to ask their children translate some texts or news for them into English or at least to supervise them in everyday short English activities, such as reading, watching blogs, educational videos, etc.

For those students whose motivation is very weak and who need more time to build learning autonomy, we suggest "lazy-friendly" (懒人友好) study plan which is aimed at acquiring time management and effective learning skills. With the teacher's kind guidance and assistance students learn to set small daily goals, such as recite 10 new words and review old words every day, read an English short article carefully and summarize new words and sentence patterns every week. The activities can include listening to English songs or podcasts on the way to and from school, taking notes on short educational videos, etc.

In conclusion it should be said that effectiveness of English teaching and learning in the middle school in China can be maintained by improving the student engagement. Student engagement, as a combination of motivation and learning is achieved via internal and external factors. Intrinsic motivation is created through voluntary choices that students make, while the learning environment is created under the teachers' guidance. Implementing the suggested activities will contribute to better learning outcomes, as well as to the development of students' autonomy and 21st century skills.

References

1. Barkley E.S., Major C.H. Student Engagement Techniques. 2nd ed. Hoboken : Jossey-Bass, 2020. 432 p.
2. Berry M. Reimagining Student Engagement: From Disrupting to Driving. London: Corvin, 2022. 160 p.
3. Pendakur S.L., Quaye S.J., Harper S.R. The Heart of Our Work: Equitable Engagement for Students in US Higher Education // Student Engagement in Higher Education: Theoretical Perspectives and Practical Approaches for Diverse Populations. 3rd ed. New York: Routledge, 2019. Ch. 1. P. 1-16.
4. Yang X., Liu H. A mixed-methods approach to students' engagement in English learning in the Chinese context // European Journal of English Language Studies. 2024. № 4(1). URL: <https://doi.org/10.12973/ejels.4.1.1> (date of access: 13.10.2024).

**МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Шиманский Михаил Николаевич, студент 2 курса бакалавриата Белорусского государственного экономического университета, shymanski1909@gmail.com

Научный руководитель - Сидунова Галина Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории Белорусского государственного экономического университета, ket@bseu.by

Аннотация. В контексте всепогодного всестороннего стратегического партнерства Беларуси и Китая в рамках инициативы «Один пояс и один путь» растет потребность в лучшем взаимопонимании между деловыми партнерами. В статье предлагается использовать теорию культурных измерений Герта Хофстеде для повышения межкультурной осведомленности. Сравнение выявляет общие ценности власти, коллективизма и долгосрочной ориентации. Объясняются различия в асертивности и избегании неопределенности. Понимание специфических характеристик бизнес-культур будет способствовать эффективному сотрудничеству между странами.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, Беларусь и Китай, всепогодное всестороннее стратегическое партнерство, культурные измерения, межкультурная коммуникация

**INTERCULTURAL DIMENSIONS OF BELARUS – CHINA ECONOMIC
COOPERATION**

Mikhail N. Shymanski, 2nd year student of the Belarusian State Economic University, shymanski1909@gmail.com

Academic supervisor - Galina V. Sidunova, Ph.D. (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Belarusian State Economic University, ket@bseu.by

Annotation. In the context of all-weather comprehensive strategic partnership under the initiative “One Belt and One Road”, there is a growing demand in better understanding between Belarus and China as business partners. The paper suggests utilizing Geert Hofstede’s theory of cultural dimensions for intercultural awareness promotion. The comparison reveals shared values of power, collectivism, and long-term orientation. The differences in assertiveness and uncertainty avoidance are explained. Understanding specific characteristics and embracing dimensions of business cultures facilitates effective business cooperation between countries.

Key words: *economic cooperation, Belarus-China, all-weather comprehensive strategic partnership, cultural dimensions, intercultural communication*

According to the recent research and statistics, both volume and variety of Belarus-China economic cooperation have been expanding. Spurred by the growing demand for production and investment, Belarusian economy is learning fast and is ready to meet the challenges of financial and cultural nature most part thereof linked to such features of Belarusian economy as uneven economic development and relative rigidity to change.

China is the second trading partner of the Republic of Belarus after Russia. Under the umbrella of all-weather comprehensive strategic partnership trade turnover in 2023 reached \$8.5 billion. As N. Sheleg and M. Liu claim, China-Belarus cooperation is growing resulting in increased trade turnover. The authors point that “China and Belarus’s economies are complementary” with the trade balance characterized by bigger import from China due to “a greater price advantage” [1].

In the context of cooperation under the initiative “One Belt and One Road”, there is a growing demand in better understanding between business partners, with intercultural business communication being a core element. In foreign trade, China firmly adheres to the concept of win-win cooperation and inclusive mutual supervision. While investing into Belarus economy, China also learns the advantages of Belarusian development model because cooperation based on common development undoubtedly has more potential. In the process of sharing and learning, China needs to do a good job in promoting ideas to avoid misunderstanding and even distorting China’s intentions.

As X. Li claims, in the specific practice of carrying out economic and trade cooperation with Belarus, Chinese enterprises hold the original side of “co-operation, co-construction and co-prosperity” to prevent the possible “big boss mentality” and avoid “unnecessary suspicion from Russia and Belarus” [3]. On this basis, China also needs to cooperate with Belarus to improve the market docking mechanism between the two countries, such as establishing a common service and rights protection standard system, streamlining import and export trade management procedures, and establishing a dispute resolution mechanism. This move is conducive for the long-term development of the economic and trade cooperation between the two countries.

To do business effectively, it is important to be aware that the Chinese have their own national psychological characteristics, which are important to consider when establishing and enhancing business cooperation. Knowledge of local customs and rules of communication is of great importance. The greeting is also important and can vary depending on the age and social status of the person. For example, Chinese people can maintain a still position, avoid direct gaze and show politeness to hide their true feelings and attitudes.

To understand national character better, it is necessary to bring in Geert Hofstede method and his theory of cultural dimensions. For this, we use the Country comparison tool that allows to measure “the meaning people attach to various aspects of life and

which become crystallised in the institutions of a society” [2]. In the diagram generated by the tool (Figure 1) we can see that Belarus and China share the valued of power and authority (Power distance dimension), collectivism (which constitutes more than 50%), long-term orientation. The dimension of long-term orientation is usually in inverse proportion to the indulgence dimension. This means that the representatives of cultures that have long-term orientation are more likely to “postpone” pleasures and are ready to endure hardships for the sake of the bright future.

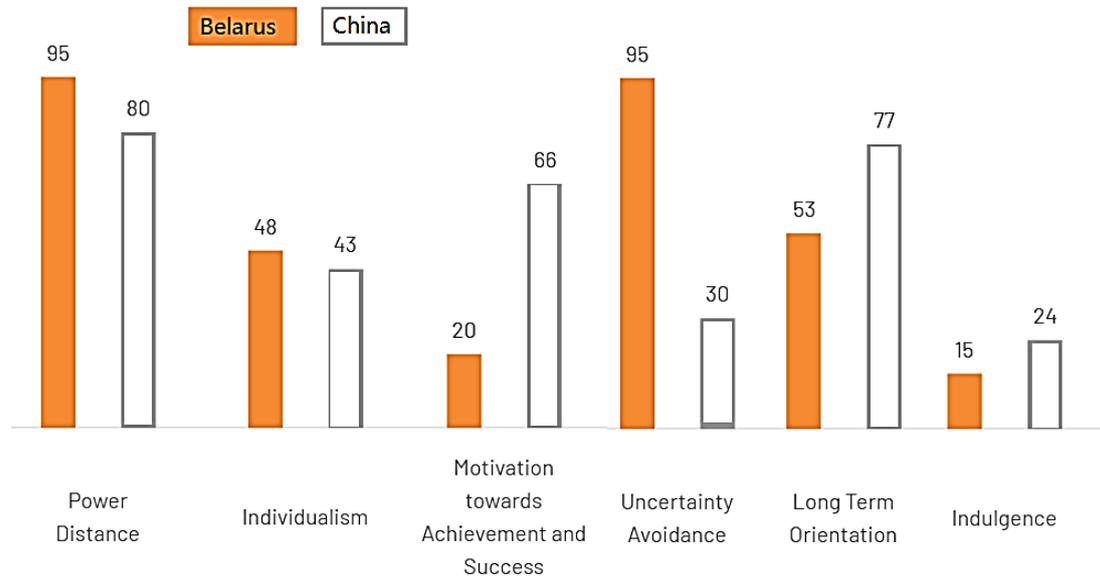


Figure 1 – Comparison for 6 culture dimensions between Belarus and China

As for the differential dimensions, there are two main differences between Belarus and China. One of them is linked to competition and assertiveness and the other – to uncertainty avoidance. We can see that the Chinese are more competitive and assertive than Belarusians. This means that in the process of negotiation Belarusian partners need to plan their benefits in advance and not to forget that a win-win cooperation is a two-way street. The second difference is uncertainty avoidance. This dimension is linked to the context of cultures. Chinese culture is a high context culture where many things are not said and some unpleasant discussions are avoided to save the face (保全面子) *bǎoquán miànzǐ*. Chinese do not like to ‘lose face’ or make someone to, so it is important to avoid embarrassing situations.

This results in the situation that Chinese partners tend not to reject offers and hardly ever say “no” in business. But it does not mean they agree with everything. If you are doing business with the Chinese and ask them to add some clause to the contract, or simply ask for a favor, and the answer is 哎呀这事原则上可以 *Āiyā zhè shì yuánzé shàng kěyǐ* ‘oh, this is almost impossible’, then most likely the answer is “no”. If the Chinese say 这个事呢哎呀这是件麻烦事 *Zhège shì ne āiyā zhè shì jiàn máfan shì* ‘this is a very complicated matter’, then most likely the answer is “yes”. So, such cultural aspects need to be taken into account.

So, as we can see, Belarus and China are increasing their cooperation year by year. Having much in common in terms of values and societal structure, the two nations

still have different mentality resulting in different approaches to doing business. Understanding specific characteristics and embracing dimensions of business cultures is of primary importance for effective business cooperation and international partnerships. Intercultural awareness and mutual respect will contribute to mutually beneficial cooperation and implementation of the goals of the all-weather comprehensive strategic partnership between China and Belarus.

References

1. Шелег Н., Лю М. Экономическое и торговое сотрудничество между Китаем и Беларусью в контексте инициативы «один пояс и один путь» // Общество и экономика. 2023. № 5. С. 55–59.
2. Country comparison tool // Hofstede Insights. URL: <https://www.hofstede-insights.com> (accessed 08.10.2024).
3. Li Xiaotian. The development of economic and trade cooperation between China and Belarus and the main challenges it faces // Eurasian Economy. 2021. № 1. URL: http://www.oyjj-oys.org/UploadFile/Issue/20210127101257WU_FILE_0.pdf. (accessed 08.10.2024).

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ACHIEVING AND MAINTAINING THE NECESSARY LEVEL OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Irakli R. Tavdgiridze, 3rd year student, Faculty of Hospitality industry, MFIU «Synergy», tavdirakli@gmail.com

Shokhrukh I. Juraev Ugli, 3rd year student, Faculty of Hospitality industry, MFIU «Synergy», shokhrukh2003shokh@mail.ru

Academic supervisor - Tamara B. Serebrovskaya, PhD (Ed), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, MFIU «Synergy», Moscow, Russia, tserebrovskaya@yandex.ru

Annotation. *Actuality. International communication is the question actual for a long period. The article deals with the importance of communication among people all over the world. The purpose. Authors study the issue of international communication through its historical the development in connection with the history of multicultural languages. Results. The study reveals that languages can be a tool for cultural exchange and understanding and international communication is a kind of bridge which fosters understanding among people from different backgrounds.*

Key words: *international communication, multicultural languages, cultural exchange.*

People all over the world have always wanted to communicate and share knowledge with individuals of other cultural environments. The exchange of experiences gained during life has always been an integral part of human nature. Mother must teach children to live in this harsh world. How to avoid becoming a victim of a cruel predator? How to hunt in severe conditions of Savannah? How to grow crops under the scorching sun? How to treat wounds with only grass in your hand? All these questions must be explained to the children during their childhood. And the further we advance in the development of mankind, the more knowledge we need to pass on to our descendants.

No matter whether you look at a caveman or at a modern citizen, all people must receive a required information about the world in their youth, so that they could use it in their further life. Speaking about science, we should remember that it uses the same principle: the new knowledge is being born in the process of exchanging and by being analyzed by different kinds of people. Regardless of how well-educated and advanced a scientist is, science will not progress fast if scientists do not exchange knowledge with other institutions and other countries.

Communication is a must-have both in a usual people's life and in science. We cannot allow ourselves to lose so many opportunities just because we are not able to exchange information. During the whole history of mankind people have been trying to find new ways to communicate. There were people who tried who tried to force

everyone to learn one so-called common language. There were people who wanted to create their own new language that will unite thousands of people. There were people who made various programs that help you communicate in a foreign-language environment. And now there are people who are working on AI that can help a lot in regard to communication with other cultures.

In this work we would like to tell you the story of multicultural languages in general and the ideas to make communication between people easier. Then we want to make our conclusion and state our thoughts about multicultural communication nowadays.

First of all, we want to take a quick look at the history of multicultural languages. Historically, the languages of inter-ethnic or intercultural communication arose for the following main reasons: international trade, cultural exchange, religion, diplomacy, ease of everyday communication, information exchange between scientists.

There were several periods in the history of multicultural languages.

Akkadian language. In Mesopotamia, Akkadian became the *lingua franca* (language of intercultural communication) during the 3rd millennium BC, occupying the position of the language of diplomacy and trade. It was used in relations between the Sumerians and the Akkadians, as well as with other civilizations of the region. The Akkadian language helped a lot in intercultural trade, exchange of knowledge and development of art.

Egyptian language. In Ancient Egypt, the Egyptian language served as a tool for interaction with other civilizations in the Mediterranean region. Egyptian hieroglyphs written on papyri preserved the knowledge and history of Egypt and were also used for diplomatic negotiations and trade deals.

Greek language. During the Hellenistic period (330-30 BC), Greek became the *lingua franca* in the Mediterranean. It was used in science, philosophy, art, and politics, which led to the spread of Greek culture and ideas.

Latin language. In the Middle Ages, after the conquests of the Rome Empire Latin became a widespread language, what led to it becoming the language of science, philosophy, religion and diplomacy in Europe. It was used in church institutions, universities, and in interaction between states. The Latin language served as a bridge between the different cultures of Europe, creating a single scientific and cultural space.

Arabic language. During the Arab Caliphate, Arabic became the *lingua franca* in the Middle East and North Africa region. It has been used in trade, diplomacy, science, literature, and religion. The Arabic language has contributed to the spread of Islam and Arab culture all over the middle east and the north of Africa.

French. In the 17th and 18th centuries, French became the language of diplomacy and aristocracy in Europe. The main peak of its popularity occurred in the 18th century, when French replaced Latin in diplomacy, science, international cultural exchange, and literature. It was used among the aristocracy of Great Britain, Germany, Austria, the Netherlands, Italy, the Scandinavian countries, Russia, Poland, Hungary. The first international treaty that was fully written in French is considered to be the Peace of Rastatt (1714). French remained the only official international language until the First World War [2].

English. Due to the expansion of the British Empire and the growing influence of England on the world stage English has been gaining power as a language of intercultural communication. In the 20th century, with the development of the United States, English strengthened its position in science, technology, and culture, which made it a global language in the modern world. Nowadays, English is the lingua franca of the world. It is used in international relations, in business, in science, in education, in tourism and on the Internet. English is a necessary tool for success in a globalized world.

Also, we would like to share with you one interesting story with the man-made language called Esperanto [1]. It was intended to be the international language [4] and was intentionally made very easy to lower the barriers for people to communicate. It was created by Dr. Zamenhof who wanted to get rid of the linguistic discrimination that existed in society. He wanted everyone to know and use their native language to save the cultural difference but at the same time have a common language to be used in science and at international conferences. The First World Esperanto Conference was held in 1905 and then world congresses have been held every year since, except during the two World Wars.

Esperanto has in its vocabulary many words from different European languages, so it is easier to remember new words when studying Esperanto. It also has quite easy grammar, all parts of speech have their own endings. For example, all the nouns end in «-o», the word house in Esperanto is «domo», as you can see it ends in «-o». The plural form is made by adding «-j» to the noun or adjective. The word «domo» will become «domoj» and so on.

There are several reasons why Esperanto has not become successful:

1. Lack of Official Recognition and Limited Native Speakers. Esperanto's lack of official recognition as an independent language in most countries presented a major problem. Without government support, it was difficult to integrate into school curriculums, limiting its exposure to younger generations. Furthermore, the scattered nature of Esperanto speakers across the globe made it challenging to create a critical mass of native speakers capable of generating a decent cultural trace. This absence of a large, concentrated community made it less attractive to learners who seek immersion and interaction with native speakers.

2. Financial Constraints. The national languages of most countries enjoy significant financial support for their spread and teaching. Since Esperanto is not associated with any specific state or nationality, its funding relies heavily on individual contributions and the efforts of dedicated organizations. This limited funding has limited its ability to invest in resources, marketing, and outreach programs, which are crucial for language development and promotion.

3. Lack of Cultural Depth and Historical Context. Any language is closely connected with the culture and history of the people. When someone is learning an unknown language a big motivation for them can be its culture, all the literature, films, music. Esperanto is a young language that has neither history nor culture [3].

4. The Dominance of French and English. The establishment of French and subsequently English as the dominant global languages created a formidable challenge

for Esperanto. These languages had already secured a strong foothold in international diplomacy, business, science, and culture. The existing infrastructure, resources, and established global networks surrounding these languages made it difficult for Esperanto to become an alternative language for international communication.

History demonstrates that the languages of intercultural communication have evolved over time, with different languages gaining prominence in different eras. While languages like Akkadian, Egyptian, Greek, Latin, and French held sway in their respective periods, English has emerged as the dominant global language in the modern world. The rise of English is attributed to the expansion of the British Empire, the growing influence of the United States, and its widespread use in science, technology, and culture. While Esperanto, a constructed language designed for universal communication, failed to achieve widespread adoption, it provides a fascinating example of how language can be a tool for cultural exchange and understanding. Despite the challenges faced by Esperanto, the pursuit of a shared language for global communication underscores the enduring desire to bridge cultural divides and foster understanding among people from different backgrounds.

References

1. Grammar of Esperanto. URL: <https://esperanto.lingolia.com/en/grammar> (date of application: 20.10.2024)
2. History of French language. URL: <https://www.britannica.com/topic/French-language> (date of application: 10.10.2024)
3. History of Esperanto. URL: <https://www.thecollector.com/esperanto-history/> (date of application: 18.10.2024)
4. International languages. URL: <https://ntagil.talisman-online.ru/blog/eto-interesno-kakie-6-yazykov-byli-v-istorii-chelovechestva-yazykami-mezhetnicheskogo-obscheniya/?ysclid=m2xc9ur8jt456959319> (date of application: 15.10.2024)

Содержание

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

Ахмедова Л. И.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН КАК КОМПОНЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 3

Бобылева Е. С.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ..... 7

Бородулина М. Д., Кузнецова И. А.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К МЕЖКУЛЬТУРНОМУ ОБЩЕНИЮ 11

Войтенко Д. Ю., Савельева Д. А., Фадеева М. Е.

ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИДАКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ 15

Демина А. Н., Строкань О. О., Грудов К. П.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ В ОБУЧЕНИИ И ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА 19

Забелина Ю. И., Зарипова А. Р.

ОТКРЫТЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 23

Завалишина А. А., Купцова К. Е., Иванина Л. Д.

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА..... 27

Зуева Е. И., Николаева В. В., Семина Н. В.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СИНЕРГИЯ СМЕШАННОГО И АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 31

Казакевич М. Ю., Быков И. В.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ В АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ..... 36

Китова Е. М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ТRENДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ	40
Кузина Ю. К. РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»	46
Майстренко Н. А., Скороходов И. М. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОПЕРАТОРОВ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ	51
Малашенков К. А., Малашенкова О. Н. АДАПТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	55
Маянцева А.И. ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	59
Мингалеева Д. А., Красников Д. С. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ	63
Мягков Я. С., Черныш У. А., Муромцев А. В. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ OBSIDIAN И ЯЗЫКА РАЗМЕТКИ MARKDOWN В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ И САМООБУЧЕНИИ	68
Мякушкина О. В. ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	73
Нилова П. В., Матюшева Т. А. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КОЛЛЕДЖА	77
Новожилова И. А., Лемешко М. А. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	83

Оськин Н. Д., Аксенов И. А., Брагина А. Е. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	88
Пертюкова С. П., Токенов Б. А. ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	94
Петров И. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ.....	99
Романова М. С. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	103
Савчук А. В. РЕСУРСНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ АГРАРНОГО ВУЗА.....	108
Симаева Е. А., Рузлева А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУХГАЛТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	112
Скворцова А. С. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА	116
Сосновская В. М., Кондрашова А., Музыкаченко И. Д. БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ.....	120
Степанова М. П., Комарова Д. С. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ.....	124
Сухорукова Д. Г., Шаркова В. Е. АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ ПРОГРАММАХ С МЕЖОТРАСЛЕВЫМ ПРОФИЛЕМ	128

Фарутин В. А., Петриченко В. О., Доминский В. А.
ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ АДАПТИВНОЙ ДИАГНОСТИКИ
УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА» С
ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 132

Цыганова С. А., Тихонов В. Н.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА .. 137

Шербаев А. Д.
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ОСВОЕНИЯ ЦЕЛИННЫХ И ЗАЛЕЖНЫХ
ЗЕМЕЛЬ В СЕВЕРНОМ КАЗАХСТАНЕ (1955–1965 гг.)..... 141

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

Балацкая Я. В., Кобенек Е. А.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.... 147

Гавриченко С. А., Михеева В. Р., Пушкарева М. А.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ И
ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 151

Галеева П. Д., Сахапова К. Р., Буканова А. А.
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ..... 157

Елхова М. Д., Прыгунов Д. М.
СОСТОЯНИЕ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ ПЕРВОКУРСНИКОВ
..... 161

Иванова М. Д., Чистова О. Н., Баранова Ю. М.
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА..... 166

Кустова Т. А., Синельникова А. А.
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА К ОБУЧЕНИЮ В
ВУЗЕ..... 172

Лисовская М. В.
ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСА ДИНАМИЧЕСКИХ ПАУЗ НА
РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА..... 177

Мухаметзянова А. Р.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ..... 182

Овечкин А. Д., Мухортова В. М.

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОКРУЖЕНИЯ 186

Однодворкин Г. М., Дикарева Е. Н., Бочкаева Д. С.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЖАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 191

Орлов Ф. П., Микадзе Г. И.

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 197

Сапожников А. М.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК СРЕДСТВО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ..... 201

Седова А. А., Салмина В. В.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ 205

Скиртач В. А.

СУБЪЕКТНАЯ РЕГУЛЯЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 210

Соколова А. А., Грушевская Е. А., Матвеева Ю. А.

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 214

Фетисова А. И.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА 219

Шакирова Г. Т.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА..... 223

Шустрова А. П., Куреев С. А., Гочуа Л. В.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА .. 227

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Афанасьева А. Ю. РОЛЬ FOOD-ФОТОГРАФИИ В РЕКЛАМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	232
Бирюков В. М. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОЛОРИТА	237
Борщева Д. А., Синицына К. М., Черданцева К. П., Шкенева С. А. СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ	242
Громова У. В. РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОЙ СФЕРЫ).....	248
Иванова С. А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В АГРОТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	252
Кириченко П. С., Кудашова Д. П., Быстров М. Д. ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМЫ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С ПОМОЩЬЮ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКАХ И ЯРМАРКАХ. 257	
Котская О. П., Зверева Ю. А., Кузенкова Д. С., Яковлев М. Д. АГРОФРАНШИЗА КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	263
Кузнецова А. С. КУЛЬТУРНЫЙ КОД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ «АТК БОГДАРНЯ»	269
Лаврентьева Ю. А., Фролова П. А. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	273
Маркина Д. С. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ	279
Минакова Ю. А., Гладкая М. Д., Ипатова С. А., Байталова А. В. РОЛЬ ФУДФОТО В ФОРМИРОВАНИИ СПРОСА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ.....	284
Михайлова С. А., Ракчеева Е. П., Абдумажитова С. М., Лыткина В. А.	

УЧАСТИЕ В СЕЛЬХОЗ МЕРОПРИЯТИЯХ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО АГРОБИЗНЕСА..... 289

Паничкина В. А., Соловьев В. Е., Терешина П. А., Реукова А. Г.
РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАЦЕНТРОВ В АГРАРНЫХ ВУЗАХ РОССИИ 295

Разбегаева Л. А.
БРЕНДИНГ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ..... 301

Рахмукова В. А., Кобахия С.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В АГРООТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ «ЭКОНИВА» 304

Румянцев Д. А., Караев А. В., Буркин Д. Д., Дунаев Г. Г.
СПОРТ НА СЕЛЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ 308

Чистова О. Н., Иванова М. Д., Самоловова П. А.
ВЛИЯНИЕ АГРОТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ 314

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

Базулин А. П.
ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕОПОДАЧИ МАТЕРИАЛА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ 318

Бердникова Л. А. Тел:184249995
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИРЕКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РИТОРИКЕ 321

Вусык А. Д.
ВЕЖЛИВОСТЬ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ: НОРМЫ ОБЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ 327

Голубина А. В.
К ВОПРОСУ О ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКАХ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ ОБ ИСКУССТВЕ)..... 332

Девятерикова Е. С. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ДИСКУРСА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	336
Зорин Е. И. DEVELOPMENT OF A DIGITAL PLATFORM FOR BUSINESS - QOLDAU – FOR THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR OF KAZAKHSTAN	342
Иванова А. В. МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ ДУХОВНОСТИ И ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	347
Испер Х. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕМЫ ОТНОШЕНИЯ К ЖЕНЩИНЕ В ТВОРЧЕСТВЕ СИРИЙСКОГО ПОЭТА НИЗАРА ТАУФИКА КАББАНИ.....	353
Какунина О. С. РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	358
Кляненко К. М. АНГЛИЙСКИЕ ТЕРМИНЫ ТОЧНОГО ЗАМЛЕДЕЛИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА	362
Ковалев В. С. THE EFFECT OF ETHANOL EXTRACTS FROM CONIFEROUS WOODY PLANTS ON PHYTOPATHOGENIC FUNGI	370
Кривошеева А. А. БИНАРНЫЕ СИНОНИМИЧЕСКИЕ РЯДЫ ГЛАГОЛОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ БЛОГЕ «CINEMA THERAPY».....	375
Кугнинова Ж. В. BUILDING INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN LANDSCAPE ARCHITECTURE STUDENTS.....	379
Кузнецова Н. А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ УПРАВЛЕНЦЕВ	384
Литвиненко А. А. СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА ФУРИГАНЫ В ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТАХ	389

Макаров Н. С. ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ В ВИДЕОКЛИПЕ «POLSKIE TANGO» РЭПЕРА ТАСО HEMINGWAY	393
Массуму К. М., Медведева С. О. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КОНГО	398
Меркушева А. К. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ЭЛЕМЕНТЫ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ В РОССИИ	401
Мигунов А. А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ МУКИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	406
Можарова Ю. С., Тетерятникова В. А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК	411
Нагибина К. С. ПРОБЛЕМЫ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)	416
Оянен А. С. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ МЕТОД ПОГРУЖЕНИЯ	419
Петунина С. А., Диас Де Кихано Барберо Д. РЕКОНСТРУКЦИЯ ДИНАМИКИ ПОЖАРОВ В БАССЕЙНЕ ОЗЕРА ЗОЛОТАРНОГО	424
Позднякова В. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАГМАТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДИРЕКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТОВ В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ	429
Пономаренко Е. В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....	434
Руднев А. А.	

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	438
Солодуха М. А. СИНТАКСИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ	442
Сулиманова Л. А. ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ В НИГЕРИЙСКОМ ВАРИАНТЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ТЕМУ «ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ»	447
Тутрикова М. А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ В НАУЧНОЙ СРЕДЕ	452
Уразбахтин Д. З. ON THE ROADS OF UNIVERSITY MEMORY: KABLUKOV I. A.....	456
Филатова А. А. РУССКОЯЗЫЧНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ РЕПЛИК ПЕРСОНАЖЕЙ С КОДОВЫМИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯМИ НА ЕВРОПЕЙСКИЕ ЯЗЫКИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «VALORANT».....	460
Чжан Яци ВОВЛЕЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	465
Шиманский М. Н. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ	470
Irakli R. Tavdgiridze, Shokhrukh I. Juraev Ugli INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ACHIEVING AND MAINTAINING THE NECESSARY LEVEL OF INTERCULTURAL COMMUNICATION.....	474

Научное издание

**СБОРНИК ТРУДОВ,
приуроченных к Международной научно-практической студенческой конференции: «Научный
форум: Экономика, управление и цифровые технологии в АПК-2024»
20 ноября 2024 г.**

Сборник статей. Том 2

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор Ю.Н. Романцева

Подписано к изданию 13.12.2024.

Объем данных 7,4 Мб.

Тираж 10 экз.

ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
127434 Москва, ул. Тимирязевская, 49